



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 31, nr. 1091, 23 aprilie 2024, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

În fiecare an, pe 23 aprilie, credincioșii creștin-ortodocși îl prăznuiesc pe Sfântul Mare Mucenic Gheorghe, purtătorul de biruință. **La mulți ani cu sănătate, bucurii și biruință!**



Te pregătești de o decizie importantă pentru viitorul tău? Ești gata să devii student de la 1 octombrie 2024?

Universitatea Spiru Haret a dat start campaniei de PREÎNSCRIERI ONLINE

Consultă oferta educațională pentru programele de Licență și Master și caută cea mai bună opțiune de studiu pentru tine!

• Științe Economice • Științe Juridice • Științe Administrative • Informatică • Psihologie • Științele Educației • Medicină Veterinară • Educație fizică și Sport – sunt domeniile pe care le poți accesa pentru viitoarea ta carieră de succes!

12 facultăți în 5 centre universitare – București, Brașov, Câmpulung, Constanța, Craiova – deschid porțile viitorilor candidați spre cunoaștere, promovând o cultură a excelenței academice și a valorilor sociale!

Preînscrie-te online până la data de 30 iunie 2024, confirmă-ți locul până la finalul lunii iulie 2024 și NU plătești TAXA DE ADMITERE!

» [Detalii în paginile 4 și 5](#)



Preînscrieri Online 2024

Feb - Iun

Licență / Masterat

București
Constanța
Brașov
Craiova
Câmpulung

admitere.spiruharet.ro

PREÎNSCRIE-TE ONLINE

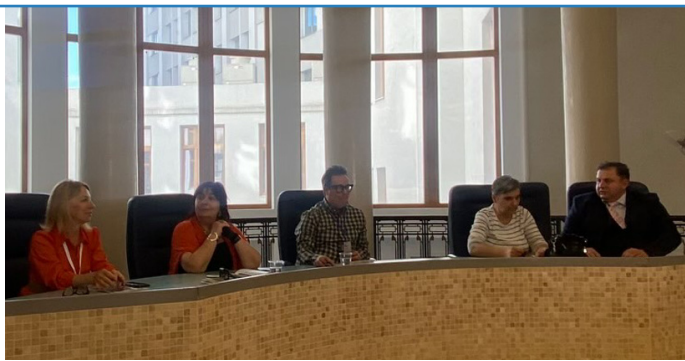
până la data de 30 iunie, confirmă-ți locul până la finalul lunii iulie 2024 și **NU MAI PLĂTEȘTI TAXA DE ADMITERE!**

Conferința de încheiere a Rețelei COST 18204

Dynamics of placemaking and digitization in Europe's cities

Conferința de final a rețelei COST, *Reinventarea Urbană Digitală*, a fost o oportunitate excelentă de dezbateră și prezentare a rezultatelor de cercetare ale grupurilor de lucru. Evenimentul a inclus prezentări captivante, discuții provocatoare, oferind participanților informații valoroase asupra abordărilor inovatoare și celor mai bune practici în dezvoltarea urbană. De asemenea, conferința a pus bazele pentru colaborări și inițiative viitoare menite să creeze medii urbane incluzive, durabile și vibrante. În concluzie, conferința a oferit o platformă pentru dialog interdisciplinar, stimulând colaborarea și inovația în domeniul reinventării digitale a spațiului urban.

» [Pagina 3](#)



MEET THE PSYCHOLOGIST

Sâmbătă, 20 aprilie, ora 15, în clădirea Ghica House, sala USH ProBusiness, a avut loc evenimentul *MEET THE PSYCHOLOGIST*, organizat de Universitatea Spiru Haret în parteneriat cu Fundația pentru Educație și Vocație.

A fost o întâlnire specială dedicată elevilor de liceu pasionați de o carieră în domeniul psihologiei și care doresc să afle mai multe despre această profesie fascinantă.

A fost o ocazie unică de a întâlni psihologi experimentați, profesori de la Facultatea de Psihologie și Științele Educației București a Universității Spiru Haret, precum și studenți entuziași care au împărtășit din experiențele lor și din provocările pe care le pot parcurge până vor deveni psihologi.

• Amina PÂRVESCU - cadru didactic Facultatea de Psihologie și Științele Educației București - Universitatea Spiru Haret, psiholog terapeut și psiholog consilier la Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității Spiru Haret

• Elena-Mădălina ROȘU - psiholog clinician și consilier psihologic - evaluarea, consilierea și psihoterapia experiențială a copilului, adulțului, cuplului și a familiei

• Petruț RIZEA - psiholog, profesor învățământ primar, Master în Psihologia educației și consiliere psihologică

• Alexandra Diana BUȘĂ - psiholog acreditat în terapia *Aba*, consiliere în dezvoltare personală în psihologia Muncii, a Transporturilor, a Securității Naționale

• Emilia-Raluca PENUȘ-CHIOAȘCĂ - psihoterapeut, consilier psihologic, psiholog clinician, psiholog atestat în psihologia transporturilor, psihologia muncii și organizațională, securitate națională și psihopedagogie specială, psihopedagog, certificat în logopedie și terapie comportamentală aplicată la copiii cu TSA.

Participanții au avut oportunitatea de a adresa întrebări, de a primi sfaturi practice pentru a se pregăti pentru viitorul lor profesional în acest domeniu captivant.

Eu cu cine votez?!

Mioara VERGU-IORDACHE

Peste aproximativ o lună și jumătate suntem chemați la urne, să votăm, cum ar fi, europarlamentari și autorități locale. Ar trebui să cunoaștem programele veridice și realizabile pe care candidații se angajează că le vor pune în practică. Ar trebui! Numele candidaților sunt importante doar pentru garanția seriozității, hărniciei, cinstei și omeniei. Doar. Simplu. Dar cu cât mai simplu, cu atât mai complicat!

Pe 10 mai începe campania electorală. Printre altele, legea spune că: „În campania electorală candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și cetățenii au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, utilizarea televiziunii, radioului, presei și a celorlalte mijloace de informare în masă.” „Campania electorală trebuie să servească următoarelor interese generale: a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză; b) ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale.” „Se interzice folosirea mesajelor sau sloganurilor cu caracter discriminatoriu ori a mesajelor de incitare la ură și intoleranță.” „Sunt interzise orice forme, mijloace, acte sau acțiuni de defăimare și învrăjbiere religioasă ori etnică, precum și ofensa publică adusă simbolurilor religioase.” „Se asigură candidaților, în mod nediscriminatoriu, spații corespunzătoare pentru a se întâlni cu alegătorii. Spațiile pot fi amplasate la sediul primăriei, în școli, case de cultură, cămine culturale și cinematografe și se asigură pe bază de înțelegere cu privire la cheltuielile de întreținere.”

Sigur că dumneavoastră cunoașteți aceste reglementări. Le reamintesc pentru că, din experiențe anterioare, știu că prevederile legale nu sunt respectate, în principal de „actorii politici”. Acum se repetă. După 10 mai, toată țara devine o sală de spectacole, iar pe scenă urcă mulți „actori” care, din păcate (mulți dintre ei!) poartă mască! Mască jos! Ușor de zis. Mulți lupi vor îmbrăca piei de oaie, vor fi mieroși, calmi, empatici, buni cunosători ai realității, ne vor spune că știu ce au de făcut. Și probabil, în multe cazuri, chiar așa e. Noi toți știm însă ce lung e drumul de la vorbă până la faptă! Și mai știm că ne lăsăm impresionați de cei mai vocali, mai „convingători”, de aceia care au în spate un cor mai puternic, o „echipă de campanie” mai speculativă și mai eficientă, o echipă care ne convinge că negru-i gri, griul e alb și albul, după cum e cazul, gri sau chiar negru. Cum o dictează interesele.

Iar noi? Până acum, noi ne-am cam lăsat. „călăuziți”. Poate anul acesta vom fi mai atenți și vom alege așa cum gândim că ne poate fi mai bine!

ZIUA PORȚILOR DESCHISE

LA SALONUL DE EVENIMENTE Premium Wellness Events

18 MAI 2024 11:00-15:00

DEGUSTARE GRATUITĂ PREPARATE



Premium Wellness Events

Deschide Porțile pentru o Experiență Culinară Unică

» [Pagina 2](#)

Cofinanțat de Uniunea Europeană

WALLACHIA eHUB ROADSHOW

VIITORUL DIGITAL!

Noțiuni introductive despre Inteligență Artificială și Data Mining

Informare în Mișcare, Vineri, 26.04.2024

CÂMPULUNG, RUCĂR

REALIZAT DE UNIVERSITATEA SPIRU HARET
pentru IMM-urile din Regiunea Sud-Muntenia

INTRĂ ÎN LUMEA DIGITALĂ PRIN PROIECTUL WALLACHIA eHUB!

Dacă doriți să veniți în organizația dumneavoastră sau aveți nevoie de informații suplimentare trimiteți e-mail la: weh@spiruharet.ro

Proiectul Wallachia eHUB - Servicii de digitalizare și inovare pentru IMM-uri și APL-uri din Regiunile Sud Muntenia (RSB) și București-Ilfov (RBI) - <https://weh.spiruharet.ro>

Prin proiectul Wallachia eHub creștem capacitatea digitală a IMM-urilor și a APL-urilor, în vederea dezvoltării de procese, produse, servicii digitale și de interoperabilitate, prin oferirea de servicii specializate bazate pe tehnologii avansate precum AI, securitate cibernetică, robotică, mobilitate, tehnologii de localizare (GIS), Building Information Modelling (BIM) etc.

Cu o valoare totală de 3.172.262,50 euro, proiectul Wallachia eHub este finanțat prin Digital Europe Programme (EC/101083410) - WeH și prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF/1147/2/1/161799), fiind implementat în perioada 01 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2025.

Ce propuneri ANOSR au fost integrate în Metodologia privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră?

În data de 04.04.2024 a fost publicat în Monitorul Oficial al României Ordinul Ministrului Educației nr. 4.042/2024 pentru adoptarea Metodologiei privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră din instituțiile de învățământ superior.

Având în vedere rolul esențial pe care centrele de consiliere și orientare în carieră ar trebui să îl aibă în vederea facilitării parcursului academic al fiecărui student, ANOSR a înaintat numeroase propuneri către Ministerul Educației, cu scopul de a consolida cadrul care reglementează funcționarea și stabilește obiectivele și activitățile acestor structuri.

Printre propunerile ANOSR integrate în metodologie se regăsesc următoarele:

- Modificarea obiectivului fundamental al centrelor de consiliere, încât acestea să urmărească sprijinirea tinerilor, și implicit studenților, în a avea un parcurs educațional de succes și oportunități de angajare ridicate, încă de dinainte de admiterea la studiile universitare și până la absolvirea acestora.
- Extinderea activităților specifice de informare, consiliere și orientare pentru studenți, individuale sau de grup, astfel încât acestea să contribuie la dezvoltarea multilaterală a studenților, lista incluzând consilierea vocațională și educațională, consilierea în scop de optimizare personală, consilierea și evaluarea psihologică, consilierea în carieră și evaluarea aptitudinală.
- Includerea, în responsabilitățile centrelor de consiliere, a atribuției de a sprijini, prin activități și măsuri specifice, și monitoriza parcursul academic al studenților cu dizabilități și cerințe educaționale speciale.
- Reglementarea posibilității studenților de a beneficia, în cadrul centrelor de consiliere, de ședințe gratuite de consiliere psihologică, individuale sau de grup, cu condiția existenței personalului specializat în acest sens și cu respectarea legislației în vigoare.
- Extinderea responsabilității centrelor de consiliere și orientare în carieră, încât aceste structuri să dețină atribuții în ceea ce privește combaterea abandonului universitar, fiind necesar ca acestea să organizeze activități dedicate incluziunii studenților de anul I în mediul academic, precum și să realizeze studii și analize periodice privind abandonul universitar și cauzele acestuia, pentru a propune măsuri specifice ameliorării fenomenului.
- Reglementarea obligativității centrului de consiliere de a colabora cu organizațiile studențești legal constituite și cu studenții reprezentanți în structurile de conducere a instituției de învățământ superior în ceea ce privește întocmirea planului anual de activități.
- Introducerea posibilității ca centrele de consiliere și orientare în carieră să organizeze întâlniri periodice cu reprezentanții organizațiilor studențești și studenții reprezentanți pentru a discuta aspecte cu privire la activitatea structurii.
- Reglementarea posibilității ca centrele de consiliere, prin intermediul instituțiilor de învățământ superior, să încheie parteneriate sau protocoale de colaborare cu organizațiile studențești, în vederea implementării planului anual de activități.

Chiar dacă putem identifica numeroase prevederi noi menite să contribuie la creșterea calității activității centrelor de consiliere și orientare în carieră și a impactului acestora, odată cu diversificarea ofertei de servicii de consiliere și activități, considerăm că este absolut necesară modificarea raportului la cel puțin 1 angajat specializat/1500 de studenți înmatriculați pentru a permite accesul cât mai multor studenți la aceste servicii. Totodată, având în vedere extinderea atribuțiilor acestor structuri inclusiv la combaterea abandonului universitar și la monitorizarea și sprijinirea studenților cu dizabilități și cerințe educaționale speciale, accentuăm necesitatea angajării personalului de specialitate, apt să desfășoare astfel de activități în mod eficient (psihopedagogi, asistenți sociali, lucrători de tineret etc.). (...)

Pentru detalii și informații suplimentare, vă stăm la dispoziție:

Oana Alexandra ȚÎNȚAR, Președinte ANOSR, 0745 353 908 | oana@anosr.ro

Premium Wellness Events Deschide Porțile pentru o Experiență Culinară Unică

Premium Wellness Events invită cu bucurie cuplurile, care în perioada 2024-2025 intenționează să organizeze un eveniment, la *Ziua Porților Deschise la Salonul de Evenimente*. Această ocazie specială promite să ofere participanților o incursiune gustativă de excepție în universul gastro-nomic al Salonului.

Ziua Porților Deschise, programată să aibă loc pe 18 mai 2024, interval orar 11.00-15.00, este concepută să surprindă și să încante, oferind tuturor oportunitatea să descopere cele mai rafinate preparate culinare pregătite de bucătarii experimenți de la Premium Wellness Events.

O degustare One Bite de excepție

Cu o abordare inovatoare, organizatorii au pregătit o experiență de degustare *One Bite*, oferind participanților posibilitatea de a gusta gratuit preparatele de înaltă calitate ale Salonului.

Ocazia perfectă pentru a descoperi eleganța Salonului Premium Wellness Events!

Salonul de *Evenimente* impresionează nu doar prin gastronomie, ci și prin eleganța și confortul său. Cu o capacitate de aproximativ 200 de locuri, bucătărie proprie, în care se folosesc doar ingrediente proaspete, și un sistem audio-video de ultimă generație, salonul reprezintă locul ideal pentru organizarea unor manifestări deosebite. De asemenea, terasa cu acoperiș retractabil oferă o atmosferă relaxantă, în timp ce ieșirea

către piscina exterioară adaugă un plus de răcoare și distracție.

Cum participi?

Pentru a avea acces la acest eveniment exclusivist, participanții sunt invitați să completeze un formular de înscriere: <https://forms.gle/ase5ebwiREPM4Va27>

Mai multe detalii sunt disponibile pe site: <https://premiumwellness.ro>

Ziua Porților Deschise la Salonul Premium Wellness Events reprezintă o oportunitate unică de a descoperi și aprecia rafinamentul gastro-nomic, într-un cadru elegant și confortabil. Se adresează exclusiv persoanelor care, în perioada 2024-2025, intenționează să organizeze un eveniment.

În ceea ce privește Premium Wellness Institute (premiumwellness.ro), acesta este un complex de experiențe unice, atât pentru trup, cât și pentru spirit. Are în dotare un hotel de 3 stele cu o capacitate de peste 70 de camere.

Sala de fitness și cea de aerobic, cursurile de înot pentru începători (copii și adulți), terenul de fotbal cu gazon sintetic, stadionul, SPA-ul, restaurantul, dar și sala de conferințe sunt alte facilități excepționale pe care cel mai modern complex wellness și sportiv din sudul Bucureștiului le oferă.

Date de contact:

PREMIUM WELLNESS
Telefon: 0749 044 721;
office@premiumwellness.ro;
Str. Dumitru Brumărescu nr. 1, Sector 4, București



Opinia
națională

ISSN 1221-4019
ISSN 1841-4265 (online)
www.opinianaționala.ro
www.facebook.com/opinianaționala

Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon/fax: 021 316 97 91
Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87,
interior 168
e-mail: opinia@spiruharet.ro

TEHNOREDACTARE: Vasilichia Dinu

Stimați cititori,

Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației *Opinia Națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ

este editată de

FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE

Tiparul executat de

TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI
ROMÂNIA DE MÂINE

Răspunderea
pentru conținutul
textelor publicate
aparține autorilor.



Conferința de încheiere a Rețelei COST 18204

Dynamics of placemaking and digitization in Europe's cities

Conferința de încheiere a Acțiunii COST 18204 „Dynamics of placemaking and digitization in Europe's cities” a avut loc în România, în perioada 15-17 aprilie 2024, în București și Constanța. Obiectivul principal al acestei acțiuni europene este de a realiza studii comparative la scară largă în toate țările din Europa, cu privire la practicile de „placemaking” efectuate de diferiți actori care înlesnesc reinventarea spațiilor publice urbane, un proces în care artele și practicile culturale joacă un rol crucial și aduc o diversitate de perspective și exprimări în spațiile publice, transformându-le în locuri de întâlnire și dialog cultural. Rețeaua numără peste 100 de membri din 33 de țări. La eveniment au participat 26 de profesori și cercetători din 16 țări.



După o sesiune matinală productivă, participanții au socializat în timpul pauzei de cafea, urmată de alte dezbateri captivante despre reinventarea spațiului urban. În cadrul secțiunii despre „Abordările centrate pe ascultător în analiza peisajului sonor”, moderată de Paulina Polko, experții au explorat relația complexă dintre peisajele sonore urbane și strategiile de „placemaking”. Cristina Palmese de la Paisajesensorial - Universidad Europea de Madrid, Spania, a explicat conceptul de „Peisaj sonor și ascultarea ca o abordare a urbanismului senzorial”, evidențiind importanța experiențelor senzoriale în modelarea mediilor urbane. La fel, Jose Luis Carles de la Universidad Autónoma de Madrid, Spania, a explorat tema „Peisajul sonor și ascultarea ca o abordare a urbanismului senzorial”, accentuând rolul sunetului în îmbunătățirea percepției senzoriale a spațiilor urbane. Gülce Kırdar de la Universitatea Yeditepe, Istanbul, a prezentat „Strategia de plasare cu o abordare multisenzorială”, pledând pentru integrarea diverselor elemente senzoriale în inițiativele de plasare pentru a crea medii urbane mai captivante și mai incluzive.

În timpul secțiunii „Învățare, practică și pedagogii pentru plasare”, moderată de Ayşe Ereke, profesori și practicieni au împărtășit idei despre abordările pedagogice eficiente pentru învățarea principiilor de reinventare a spațiului public. Carlos Smaniotto Costa, de la Universidade Lusófona, Lisabona, Portugalia, Tatiana Ruchinskaya, de la Consultanță TVR Design, Universitatea Cambridge, Marea Britanie, Dov Winer, de la MAKASH - Aplicații ICT în Educație și Cultură, Ierusalim, Israel, și Bahanur Nasya, de la Placemaking Europe Leader Wonderland - platformă pentru arhitectura europeană, Viena, Austria, au oferit colectiv o prezentare „Perspective ale Pedagogiei pentru conceptul de Placemaking”, inspirată din experiențele și discuțiile lor de la Atelierul din Lisabona, din luna ianuarie 2024. Kinga Kimic de la Universitatea de Științe ale Vieții din Varșovia, Polonia, a împărtășit perspective despre „Rolul plasării în practica și învățării proiectării spațiilor publice”, evidențiind integrarea principiilor educative de „placemaking” în domeniul designului. Dov Winer a prezentat ulterior un catalog de cursuri disponibile în acest domeniu, identificate printr-un sondaj realizat în cadrul unei mobilități virtuale. Aleksandra Djukic de la Universitatea din Belgrad, Serbia, a contribuit la discuție cu o prezentare despre „Placemaking în Serbia - Practică, Cercetare și Pedagogie”, oferind perspective valoroase asupra intersecției practicii, cercetării și educației în contextul sârbesc. Onorina Botezat, ASE, a prezentat o abordare interdisciplinară „Explorarea locurilor urbane în literatură: Integrarea studiilor imagologice și analiza spațiului în

Conferința a început cu un călduros bun venit rostit de Zsuzsa Varga, Președintele „Acțiunii COST 18204 Dynamics of Placemaking”, Pekka Tuominen, Vicepreședintele acesteia, reprezentanții universității gazdă – prof.univ.dr. Maria Andronie, prorector cercetare, și prof.univ.dr. Mihnea Claudiu Drumea – și ai organizatorilor locali, prof.univ.dr. Ramona Mihăilă și conf.univ.dr. Onorina Botezat. Discuțiile din plenum conferinței au subliniat importanța fundamentală a îmbunătățirii spațiilor publice în dezvoltarea urbană, rezonând cu diversitatea prezentărilor pe parcursul evenimentului. Prezentările au explorat diferite aspecte ale conceptului de „placemaking”, fiecare aducând în prim-plan rolul său crucial în modelarea unor spații urbane vibrante și incluzive. Prezentările, cum ar fi „Răurile urbane: Memoria ca factor de conectare a oamenilor cu peisajele râurilor”, au subliniat revitalizarea malurilor urbane și integrarea memoriei istorice pentru a crea spații publice atractive. La fel, „Identitatea de cartier: o perspectivă metodologică din Nantes-Franța” a evidențiat importanța conservării și celebrării identității de cartier în contexte urbane, demonstrând potențialul plasării în a promova coeziunea comunității. În plus, prezentarea „Metode digitale în științele umaniste: Cercetare și învățare” a elucidat impactul transformativ al instrumentelor digitale asupra înțelegerii spațiilor urbane și asupra informării strategiilor de plasare, subliniind peisajul evolutiv al dezvoltării urbane. Împreună, aceste prezentări au evidențiat importanța multidimensională a fenomenului, confirmându-și rolul de catalizator pentru dezvoltarea urbană sustenabilă, rezilientă și incluzivă.

educație”, susținând că prin integrarea studiilor imagologice și analiza locurilor și spațiului în literatură, textul literar poate fi cartografiat în spațiile urbane și reprezentările culturale. Secțiunea s-a încheiat cu o prezentare generală a Atelierului din Lisabona, susținută de Tatiana Ruchinskaya. Aceste prezentări au subliniat importanța integrării peisajelor sonore și a experiențelor multisenzoriale în strategiile de plasare, evidențiind abordări pedagogice inovatoare.

A doua zi, lucrările conferinței au continuat la sediul Ordinului Arhitecților din România, București, unde participanții au fost întâmpinați cu discursuri de bun venit prezentate de personalități remarcabile în domeniu. Emil Ivănescu, Președintele OAR București, a adresat un călduros bun venit participanților, stabilind tonul discuțiilor din ziua respectivă. Luminița Popescu, Secretar de Stat la Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați, a subliniat importanța incluziunii și egalității de șanse în inițiativele de reinventare a spațiilor publice, evidențiind semnificația creării unor medii urbane sigure și accesibile pentru toți. Sesiunea a continuat cu o prezentare provocatoare susținută de Monaliza Cîrstea, Directoarea



Departamentului pentru Prevenirea și Combaterea Violentei împotriva Femeilor. Intitulată „Spre medii urbane incluzive și sigure: Violenta Publică împotriva Femeilor”, prezentarea a adus în atenție problema critică a violenței de gen în spațiile publice și a explorat strategii pentru promovarea incluziunii și siguranței în mediile urbane. Dimineața s-a încheiat cu o prezentare captivantă susținută de Matei Luca Stoian, Președintele Centrului de Excelență în Arhitectură, Arte și Audiovizual (C.E.A.A.A.). Evidențiind principiile arhitecturii Bauhaus și concentrându-se pe conceptele de lumină, linii și forme, Matei Stoian a subliniat relevanța acestora pentru practicile contemporane de reinventare a spațiului urban. Prezentarea a oferit participanților o perspectivă valoroasă asupra patrimoniului arhitectural care continuă să influențeze designul și dezvoltarea urbană în prezent, evidențiind relevanța durabilă a principiilor Bauhaus în modelarea orașelor moderne. Ziua a doua a conferinței a continuat cu două dezbateri interactive axate pe aspecte critice ale conceptului de „placemaking”: „Patrimoniul, Istorie, Memorie a Spațiului Urban” și „Dezvoltarea Inițiativelor de Placemaking”. Moderată de Isabel Lousada, prima dezbateră a explorat intersecția dintre patrimoniu, istorie și memorie în inițiativele de remodelare a spațiului urban public. Heike Oevermann de la TU Wien, Austria, a vorbit despre „Patrimoniul, Cunoștințele ale Cetățenilor și Placemaking”,

subliniind importanța implicării comunității și a memoriei colective în conservarea și revitalizarea siturilor urbane de patrimoniu. Igor Nedelkovski, rectorul Universității St. Kliment Ohridski, Bitola, Macedonia de Nord, a prezentat „Spațiul Urban Virtual 4D - O cartografiere a Memoriilor Trecutului”, evidențiind abordări inovatoare pentru reconstrucția digitală și interpretarea mediilor urbane istorice. Tahir Albayrak de la Universitatea Akdeniz, Antalya, Turcia, a discutat despre „Satisfacția Locuitorilor în raport de Locurile Istorice: Aplicarea Modelului Kano”, oferind perspective asupra măsurării și îmbunătățirii satisfacției utilizatorilor a siturilor de patrimoniu. Stavri Nikolov de la Laboratorul Digital Spaces Living Lab, Sofia, Bulgaria, a prezentat „Analiza Scalabilă a Balanței de Gen a Numelor Străzilor din întreaga Lume Utilizând Date Multi-Senzoriale și IA”, evidențiind rolul abordărilor bazate pe date în promovarea mediilor urbane incluzive din punct de vedere al genului. A doua dezbateră despre „Dezvoltarea Inițiativelor de Placemaking”, moderată de Zsuzsa Varga, s-a concentrat pe aspectele practice ale implementării acestor inițiative. Agisilaos Economou de la Universitatea Tehnică Națională din Atena, Grecia, a împărtășit perspective despre „Dezvoltarea Urbană în Nea Smyrni”, prezentând strategii de succes pentru integrarea acestor principii în proiectele de dezvoltare urbană. Matej Nikšič de la Institutul de Urbanism al Republicii Slovenia a reflectat asupra „Modelării Comunităților Vibrante: Reflecții din Simpozionul și Școala „Viitorul Remodelării Spațiului Urban” în Ljubljana și Koper/Capodistria” evidențiind cele mai bune practici și lecțiile învățate din inițiativele conduse de comunitate. Paulina Polko de la Akademia WSB - Universitatea WSB a discutat despre „Percepția Securității ca Motor pentru Inițiativele de Placemaking”, subliniind rolul elementului de siguranță în modelarea mediilor urbane. Jelena Marić de la Universitatea din Belgrad, Serbia, a prezentat „Proiectarea pentru Bunăstare / Simțind Locul”, împărtășind perspective din lucrările de teren din Koper și explorând relația dintre designul urban, bunăstare și experiențele senzoriale. Aceste dezbateri au furnizat participanților perspective valoroase asupra diverselor provocări și oportunități inerente reinventării spațiului urban, prezentând abordări inovatoare și cele mai bune practici pentru crearea unor medii urbane vibrante, incluzive și durabile.

A doua zi a conferinței s-a încheiat cu un tur ghidat la Muzeul Național de Istorie a României. Vizita a fost organizată de domnul prof. univ. dr. Mircea Negru, cu o prezentare făcută de doamna Erica-Valentina Ioja, curator MNIR.

Lucrările conferinței au continuat în cea de-a treia zi la Constanța, oferind participanților ocazia să exploreze peisajul urban unic al acestui oraș multicultural, de coastă. Prima parte a zilei s-a desfășurat la Prefectura Constanța, unde domnul Silviu-Iulian Coșa, prefectul județului Constanța și Dan Petre Leu, arhitect șef al primăriei Constanța le-au prezentat participanților câteva exemple de coparticipare și implicare a cetățenilor în procesul de reinventare a spațiilor urbane.



Secțiunea moderată de Peka Tuominen, de la Universitatea din Helsinki, a pus în discuție „Impactul Digitalului asupra orașului”. Ayşe Ereke de la Universitatea Kadir Has, Istanbul, Turcia, a prezentat numărul special al „Revistei de Urbanism despre Activism Social și Practici ale Artei și Culturii”, evidențiind importanța stimulării implicării comunitare și a expresiei culturale. Branislav Antonić de la Universitatea din Belgrad, Serbia, a prezentat „Contribuțiile Externe DOPMADE”, evidențiind eforturile și contribuțiile colaborative ale inițiativei „Dynamics of Placemaking Action” (DOPMADE) în avansarea cercetării și practicii reinventării spațiului urban. Isabel Lousada de la NOVAFCSH-CICSNOVA, Lisabona, Portugalia, a oferit o prezentare generală a întâlnirii rețelei COST la Lisabona, iar Aleksandar Petrovski de la Facultatea de Arhitectură din Skopje, Macedonia de Nord, a prezentat rezultatele Misunii Științifice de Scurtă Durată (instrument COST), evidențiind importanța cercetării în informarea strategiilor de placemaking. Secțiunea a inclus, de asemenea, rapoartele grupurilor de lucru din cadrul rețelei. Ramona Mihăilă, UCDC, ANES, a vorbit despre un proiect viitor al acțiunii COST privind dinamica perspectivei de gen în conceptul de placemaking, care să investigheze spațiul public ca mediu de viață sigur în dezvoltarea urbană.

Conf. univ. dr. Onorina BOTEZAT

Oferta educațională a Universității Spiru Haret pentru anul universitar 2024-2025

<https://www.spiruharet.ro/facultate-preinscriere.html>

PROGRAME DE LICENȚĂ

BUCUREȘTI

» Facultatea de Educație Fizică și Sport

Șoseaua Berceni nr.24, Sector 4
Telefon: 021 317 19 00;
e-mail: admitere_efs@spiruharet.ro
efs.spiruharet.ro

- Educație fizică și sportivă – 3 ani
IF – 150 locuri
- Kinetoterapie și motricitate specială – 3 ani
IF – 150 locuri

» Facultatea de Inginerie și Informatică

Strada Fabricii nr. 46G, Sector 6
Telefon: 021 316.97.85; 021 316.97.86 int. 144;
e-mail: admitere_iig@spiruharet.ro
misn-b.spiruharet.ro

- Informatică – 3 ani
IF – 100 locuri

» Facultatea de Medicină Veterinară

B-dul Basarabia nr. 256, Sector 3
Telefon: 021 242 15 76; 021 455 10 79
e-mail: admitere_mv@spiruharet.ro
mvet.spiruharet.ro

- Medicină veterinară – 6 ani
IF – 50 locuri

» Facultatea de Psihologie și Științele Educației

Strada Fabricii nr. 46 G, Sector 6
Telefon: 021 455 10 21; 021 316 97 85;
Fax 021 255 60 94
e-mail: admitere_pse@spiruharet.ro
pse-b.spiruharet.ro

- Psihologie – 3 ani
IF – 180 locuri; IFR – 125 locuri; ID – 75 locuri
- Pedagogia învățământului primar și preșcolar – 3 ani
IF – 90 locuri

» Facultatea de Științe Economice

Strada Fabricii nr. 46 G, Sector 6
Telefon: 021 316 97 83;
e-mail: admitere_se@spiruharet.ro
se-b.spiruharet.ro

- Contabilitate și informatică de gestiune – 3 ani
IF – 120 locuri
- Management – 3 ani
IF – 120 locuri; IFR – 75 locuri; ID – 75 locuri
- Marketing în limba engleză – 3 ani
IF – 100 locuri

» Facultatea de Științe Juridice și Științe Administrative

Șoseaua Berceni nr. 24, Sector 4
Telefon: 021 334 44 19; Fax: 021 334 52 63;
e-mail: admitere_sjpa@spiruharet.ro
sjpa-b.spiruharet.ro

- Administrație publică – 3 ani
IF – 75 locuri
- Drept – 4 ani
IF – 180 locuri; IFR – 150 locuri

BRAȘOV

» Facultatea de Psihologie și Științele Educației

Strada Turnului nr. 7
Telefon: 021 455 1061;
e-mail: admitere_pseb@spiruharet.ro
pse-bv.spiruharet.ro

- Psihologie – 3 ani
IF – 100 locuri
- Pedagogia învățământului primar și preșcolar – 3 ani
IF – 75 locuri

» Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice

Strada Turnului nr. 7
Telefon: 021 455 1062; 021 455 1063;
e-mail: admitere_sjeab@spiruharet.ro
sjea-bv.spiruharet.ro

- Drept – 4 ani
IF – 100 locuri
- Management – 3 ani
IF – 100 locuri

CÂMPULUNG

» Facultatea de Științe Economice

Strada Traian nr. 223
Telefon: 0248 51 22 84; 0248 51 06 00;
e-mail: admitere_secl@spiruharet.ro
se-ag.spiruharet.ro

- Contabilitate și informatică de gestiune – 3 ani
IF – 90 locuri

CONSTANȚA

» Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice

Strada Unirii nr. 32-34
Telefon: 0241 54 14 90; 021 455 10 66;
e-mail: admitere_sject@spiruharet.ro
sjse-ct.spiruharet.ro

- Drept – 4 ani
IF – 150 locuri
- Management – 3 ani
IF – 100 locuri

CRAIOVA

» Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative

Strada Vasile Conta nr. 4
Telefon: 0251 42 33 95;
e-mail: admitere_sjeac@spiruharet.ro
sjea-dj.spiruharet.ro

- Contabilitate și informatică de gestiune – 3 ani
IF – 150 locuri
- Management – 3 ani
IF – 75 locuri
- Administrație publică – 3 ani
IF – 60 locuri; IFR – 50 locuri
- Drept – 4 ani
IF – 150 locuri; IFR – 75 locuri; ID – 75 locuri



La admiterea în ciclul de studii universitare de licență pot participa absolvenții de liceu cu diplomă de bacalaureat sau cu diplomă echivalentă cu aceasta, indiferent de anul absolvirii liceului.

La admiterea în ciclul de studii universitare de masterat pot participa absolvenții cu diplomă de licență sau echivalentă.

Persoanele cu handicap care participă la concursul de admitere au aceleași drepturi ca și ceilalți candidați.

Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot participa la admiterea în ciclul de studii universitare de licență și în ciclul de studii universitare de masterat, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare.

Românii de pretutindeni, cetățenii din state terțe pot participa la admiterea în ciclul de studii universitare de licență și în ciclul de studii universitare de masterat, conform prevederilor legale în vigoare, acordurilor bilaterale și ofertelor unilaterale ale României și metodologiilor special elaborate de ministerul de resort.

Candidații care au efectuat studiile în afara României au obligația de a prezenta la înscrierea la concurs atestatul de recunoaștere a acestor studii eliberat de către direcția de specialitate din cadrul ministerului de resort.

La admiterea în toate ciclurile de studii universitare care predare în limba română, cetățenii străini au obligația să facă dovada cunoașterii limbii române, conform metodologiilor de școlarizare în România a acestora, după caz.

Competențele lingvistice ale candidaților la programele de studii școlarizate în limba română care nu prezintă acte de studii necesare la înscrierea eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate, cu predare în limba română, se face de către o comisie stabilită prin Decizia Rectorului și constituită din cadre didactice de la Departamentul Limbi moderne și comunicare în afaceri. Prin excepție, pentru elevii care au urmat studiile într-o limbă de circulație internațională sau într-o limbă a minorităților naționale, certificarea competențelor lingvistice de comunicare orală în limba română se face cu diploma de bacalaureat, emisă de unitățile de învățământ autorizate/acreditate din România.

Certificarea competențelor lingvistice pentru candidații la programele de studii școlarizate în limbi de circulație internațională care nu prezintă acte de studii, necesare la înscriere, eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate, cu predare în limba respectivă, se face de către o comisie stabilită prin Decizia rectorului și constituită din cadre didactice de la Departamentul Limbi moderne și comunicare în afaceri.

Un candidat poate fi admis și înmatriculat ca student la cel mult două programe de studii concomitent, indiferent de ciclul de studii și de instituțiile de învățământ care le oferă.

Oferta educațională a Universității Spiru Haret pentru anul universitar 2024-2025

<https://www.spiruharet.ro/facultate-preinscriere.html>

PROGRAME DE MASTERAT

BUCUREȘTI

» Facultatea de Educație Fizică și Sport

Șoseaua Berceni nr.24, Sector 4
Telefon: 021 317 19 00;
e-mail: admitere_efs@spiruharet.ro
efs.spiruharet.ro

- Educație fizică și antrenament sportiv – 2 ani IF – 50 locuri
- Kinetoterapia în afecțiunile locomotorii – 2 ani IF – 50 locuri

» Facultatea de Inginerie și Informatică

Strada Fabricii nr. 46G, Sector 6
Telefon: 021 316.97.85; 021 316.97.86 int. 144;
e-mail: admitere_iig@spiruharet.ro
misn-b.spiruharet.ro

- Tehnologii moderne în ingineria sistemelor informatice – 2 ani IF – 25 locuri
- Securitatea sistemelor informatice și a comunicațiilor – 2 ani IF – 25 locuri

» Facultatea de Psihologie și Științele Educației

Strada Fabricii nr. 46 G, Sector 6
Telefon: 021 455 10 21; 021 316 97 85;
Fax 021 255 60 94
e-mail: admitere_pse@spiruharet.ro
pse-b.spiruharet.ro

- Psihologie clinică și intervenție psihologică – 2 ani IF – 50 locuri
- Psihologie organizațională și managementul resurselor umane – 2 ani IF – 50 locuri
- Management educațional – 2 ani IF – 25 locuri

» Facultatea de Științe Economice

Strada Fabricii nr. 46 G, Sector 6
Telefon: 021 316 97 83;
e-mail: admitere_se@spiruharet.ro
se-b.spiruharet.ro

- Audit financiar contabil – 2 ani IF – 50 locuri
- Contabilitatea agenților economici și a instituțiilor publice – 2 ani IF – 50 locuri
- Managementul integrat al afacerilor – 2 ani IF – 50 locuri
- Marketing și relații publice în afaceri – 2 ani IF – 50 locuri

» Facultatea de Științe Juridice și Științe Administrative

Șoseaua Berceni nr. 24, Sector 4
Telefon: 021 334 44 19; Fax: 021 334 52 63;
e-mail: admitere_sjpa@spiruharet.ro
sjpa-b.spiruharet.ro

- Științe penale – 1 an IF – 50 locuri
- Administrație publică și management în context european – 2 ani IF – 50 locuri

BRAȘOV

» Facultatea de Psihologie și Științele Educației

Strada Turnului nr. 7
Telefon: 021 455 1061;
e-mail: admitere_pseb@spiruharet.ro
pse-bv.spiruharet.ro

- Psihologie clinică și intervenție psihologică – 2 ani IF – 50 locuri
- Consiliere educațională (interdisciplinar cu domeniul Psihologie) – 2 ani IF – 25 locuri

» Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice

Strada Turnului nr. 7
Telefon: 021 455 1062; 021 455 1063;
e-mail: admitere_sjeab@spiruharet.ro
sjea-bv.spiruharet.ro

- Cooperare internațională în justiție – 1 an IF – 50 locuri
- Managementul organizației în context european – 2 ani IF – 50 locuri

CÂMPULUNG

» Facultatea de Științe Economice

Strada Traian nr. 223
Telefon: 0248 51 22 84; 0248 51 06 00;
e-mail: admitere_secl@spiruharet.ro
se-ag.spiruharet.ro

- Contabilitate și managementul afacerilor – 2 ani IF – 50 locuri

CONSTANȚA

» Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice

Strada Unirii nr. 32-34
Telefon: 0241 54 14 90; 021 455 10 66;
e-mail: admitere_sject@spiruharet.ro
sjse-ct.spiruharet.ro

- Științe penale – 1 an IF – 50 locuri
- Management organizațional și antreprenoriat – 2 ani IF – 50 locuri
- Contabilitate, expertiză și audit – 2 ani IF – 50 locuri

CRAIOVA

» Facultatea de Științe Juridice, Economice și Administrative

Strada Vasile Conta nr. 4
Telefon: 0251 42 33 95;
e-mail: admitere_sjeac@spiruharet.ro
sjea-dj.spiruharet.ro

- Audit intern în sistemul public și privat – 2 ani IF – 50 locuri
- Științe penale și criminalistică – 1 an IF – 50 locuri
- Administrație publică și management în context european – 2 ani IF – 50 locuri
- Finanțe și administrație publică europeană – 2 ani IF – 50 locuri

Colegiul Universitar Spiru Haret



BUCUREȘTI

Șoseaua Berceni nr. 24; Bulevardul Basarabia nr. 256
telefon: 0721.808.577;

e-mail: sanitara.bucuresti@spiruharet.ro;
colegiuluniversitar@spiruharet.ro

Domeniul SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ PEDAGOGICĂ

- Asistent medical generalist – IF

CRAIOVA / Strada Brazda lui Novac nr. 4
telefon: 0747.620.585;

e-mail: sanitara.craiova@spiruharet.ro

Domeniul SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ PEDAGOGICĂ

- Asistent medical generalist – IF

Domeniul SERVICII

- Detectiv particular – IF

CÂMPULUNG / Strada Traian nr. 223

e-mail: sanitara.campulung@spiruharet.ro

Domeniul SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ PEDAGOGICĂ

- Asistent medical generalist – IF



Admiterea la Colegiul Universitar Spiru Haret se face pe baza criteriilor generale de admitere în învățământul postliceal elaborate de Ministerul Educației Naționale aprobate prin O.M. nr. 5346/07.09.2011 și a metodologiei elaborată de școală în conformitate cu prevederile Legii educației naționale.

Au dreptul să se înscrie la școala postliceală, în conformitate cu prevederile Legii educației naționale nr. 1/2011, Art. 44 alin. (9), absolvenții de liceu cu sau fără diplomă de bacalaureat.

Admiterea pentru anul școlar 2024 – 2025 la una din calificările profesionale din cadrul Colegiului Universitar Spiru Haret se face pe bază de dosar și interviu.

Candidații pot opta pentru calificare profesională în limita locurilor disponibile.



VITRALII

VITRALII

Naivi au fost, naivi sunt încă

Există două lucruri care pot duce la ruină o persoană, o idee, un proiect: disperarea sau naivitatea. Dacă disperarea ar putea fi de înțeles – situațiile disperate impun soluții disperate –, nu același lucru se poate spune

și despre naivitate, deoarece, cu excepția unor situații de natură patologică, nimeni nu se naște prost. Dar poate deveni. Asta se întâmplă când o luăm pe scurtătură în loc să ținem drumul drept. Inteligența nativă, mai mică sau mai mare, trebuie cultivată, exersată, îmbogățită, altfel se tocește, cade în capcane și sfârșește prin a se topi ca măgarul în ceață. Ne amăgim cu ideea că naivitatea dispăre odată cu copilăria. Nimic mai fals. Ne place să fim naivi, chiar ludici uneori, e mai comod așa. Adulmecăm cu nesaț o realitate iluzorie, o asezăm cu sarea și piperul ignoranței și apoi o înfulecăm, fericiți că am mai bifat ceva pe lunga listă a treburilor pe care trebuie musai să le facem ca adulți responsabili. Dăm pe gât, una după alta, carafe pline cu un marketing sălcu, fie acesta politic sau de orice altă natură. Trăim în țara lui „fff dulci” și golim tarabele fără să ne mai întrebăm, în naivitatea noastră, dacă sloganul respectiv înseamnă și „fff gustos” sau „fff sănătos”, mai ales dacă e „fff ieftin”. În urmă cu cinci ani, șapte mii de oameni s-au înghesuit să cumpere niște saltele „cu câmp magnetic încorporat”, care rezolvă „instantaneu” durerile de șale. Prețul produsului: patru mii de euro. Nimeni nu și-a pus întrebarea dacă un burete învelit în pânză poate genera de capul lui un câmp electromagnetic „sub influența magnetismului terestru”. Nu. Șapte mii de oameni și-au prăpădit economiile, iar mai târziu, când și-au dat seama că au fost de naivi, au dat fuga la poliție să depună plângere. Și uite așa, la durerile de șale și-au adăugat singuri și niște mari dureri de cap.

Ambalajul vinde produsul, există o politică în acest sens. Produse minuscule zac pe fundul unor uriașe cutii, colorate țipător, pline de sloganuri care le ocupă toată suprafața. Gramajul și ingredientele sunt înghesuite într-un colț, scrise cu litere atât de mici, încât nici cu lupa nu pot fi buchisite. Uite ce cutie mare, și încă la ce preț! Promoția contează. Aici nu e vorba doar de naivitate, ci și de goana după chilipiruri. Faptul că, la un preț aproape dublu față de acum doi ani, cumpără o cantitate mai mică de produs de calitate mai slabă, într-un ambalaj mai mare, mai subțire dar mai sclipicios, nu îi trezește naivului nicio suspiciune. Dimpotrivă, îl face să-și frece palmele liniștit.

Platformele de socializare sunt locul în care superficialitatea face deliciul naivilor. De la cazinouri online cu câștiguri garantate de mii de euro, detergenți care scot pete de grăsime vechi de zece ani, mobilier și electrocasnice „puțin uzate” la prețul unui ac de cusut, produse naturiste care vindecă în trei zile boli incurabile, ceaiuri care te fac să slăbești zece kilograme pe săptămână, licori extrase din plante, care micșorează sau măresc cu câțiva centimetri pe zi anumite organe, și până la alifii care fac negii să cadă fulgerător de pe față sau scot cât ai zice pește milioane de paraziți din corp, totul se bazează pe naivitate, ignoranță și pe lipsa celui mai elementar simț practic. Naivul e victima unui sistem infailibil care practică o dezinformare atroce. La nivel politic e la fel. De când ne știm, ne lăsăm impregnați cu ceea ce mai demult se numea propagandă, iar acum se cheamă campanie. De la cincinalul în patru ani și jumătate am preluat iscusința de a rosti lozinci și promisiuni niciodată sau foarte rar acoperite de fapte. Ce a rămas la fel sunt minciuna și colectarea de sticle și borcane – la care se adaugă, pe stil nou, ambalajele PET și dozele de bere. Atunci salvăm economia socialistă, acum salvăm planeta. Naivi am fost, naivi am rămas. Spre bucuria comercianților de iluzii frumos ambalate. Ni se întâmplă lucruri rele, însă noi le considerăm bune pentru că nu citim printre rânduri și ne lăsăm luați de valul falsului entuziasm al unei mulțumiri de sine păguboase. Asta nu mai e naivitate. E lipsă de reacție, blazare, anihilarea unui ego oricum suprasaturat de superficialitatea unei lumi care nu ne oferă în schimb decât prilejul de a ne manifesta, autodistrugător, naivitatea.

Dragoș CIOCĂZAN



„Muzica magică a Madrigalului” - în cetatea sacră Machu Picchu



„De-a lungul vieții mele am văzut multe evenimente culturale, însă puține m-au emoționat așa cum a făcut-o cel din seara aceasta. Nu doar vocile, costumele, magnifica conducere muzicală și eleganța dirijoarei m-au impresionat, ci și faptul că au avut delicatețea de a cânta o versiune splendidă a imnului național și trei piese emblematice pentru poporul peruan. A fost, realmente, o noapte fantastică! „Contigo Peru” este un cântec ce unește toți peruani. Este un fel de imn al unirii, iar corul l-a cântat frumos și cu profunzime. I-am observat în timp ce cântau și am văzut că transmiteau o energie fantastică prin inimile lor. Nu puteam primi un cadou mai frumos în această seară!”

E. S. Domnul Javier González – Olaechea, ministrul de Externe al Republicii Peru

Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin”, prin turneul susținut în Republica Peru, până la Lima, Cusco și Machu Picchu, a demonstrat încă o dată că este un simbol și ambasador al culturii românești. Cu sprijinul Ministerului Culturii și al Institutului Cultural Român, la invitația Ambasadei României în Republica Peru, Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin”, dirijat de Anna Ungureanu și Cezar Verlan, a desfășurat în luna martie a acestui an primul turneu în America de Sud din istoria ansamblului. Intitulat „Muzica magică a Madrigalului”, turneul a însumat șapte evenimente: cinci concerte, o filmare în „orașul pierdut al incașilor” – cetatea sacră Machu Picchu, și lansarea celui mai nou proiect discografic Madrigal, *Imnurile naționale ale țărilor din America de Sud*. Corul „Madrigal” a concertat la Ambasada României la Lima, la Congresul Republicii Peru, unde a fost premiat pentru contribuția sa la cultura universală, la Teatrul Municipal din Lima, în grandioasa Catedrală din Cusco – fostă capitală a Imperiului Incaș, aflată la 3400 m altitudine – și la Teatrul Municipal din Agua Calientes, localitate aflată la baza sitului arheologic Machu Picchu. La Lima, Corul „Madrigal” i-a avut ca invitați pe muzicienii din popularul ansamblu KOTOSH, cu care

a cântat o lucrare contemporană remarcabilă a muzicii sud-americane – „Misa Criolla”, compusă de Ariel Ramirez și interpretată de „Madrigal”, dirijat de Marin Constantin, pentru prima dată în 1975, la București, în cadrul Festivalului Internațional „George Enescu”. Concertele extraordinare din Lima, Cusco și Aguas Calientes au adus un record de peste 2.500 de spectatori. Turneul din perioada 10-20 martie 2024 a marcat 85 de ani de relații diplomatice româno – peruane și preluarea de către Ambasada României la Lima a președinției „Festivalului Francofoniei” Peru 2024.

Turneul a adus și o premieră mondială pentru un cor național – o producție media în celebrul site UNESCO Machu Picchu. Corul a filmat în „orașul pierdut al incașilor” al doilea episod al proiectului „Muzică contemporană românească în spații antice universale” / „Machu Picchu – Suita corală din Țara Oașului”, pe muzica semnată de compozitorul român Darius Pop. Noul videoclip va fi lansat la sfârșitul lunii aprilie 2024, în cadrul evenimentului „Festival Madrigal” la Satu Mare. Armonii sonore de înaltă clasă, alăturate celebrelor construcții din Machu Picchu, conduc către o simbioză multiculturală necesară și benefică.

George V. GRIGORE

Surse: www.madrigal.ro; radiatoromania.ro; icr.ro; rador.ro; radiatoromania.ro; agerpres.ro

Invitații în lumea artelor plastice

MADARAS CSISZÁR Szilvia: „Fericirea vine atunci când simțim recunoștință.”

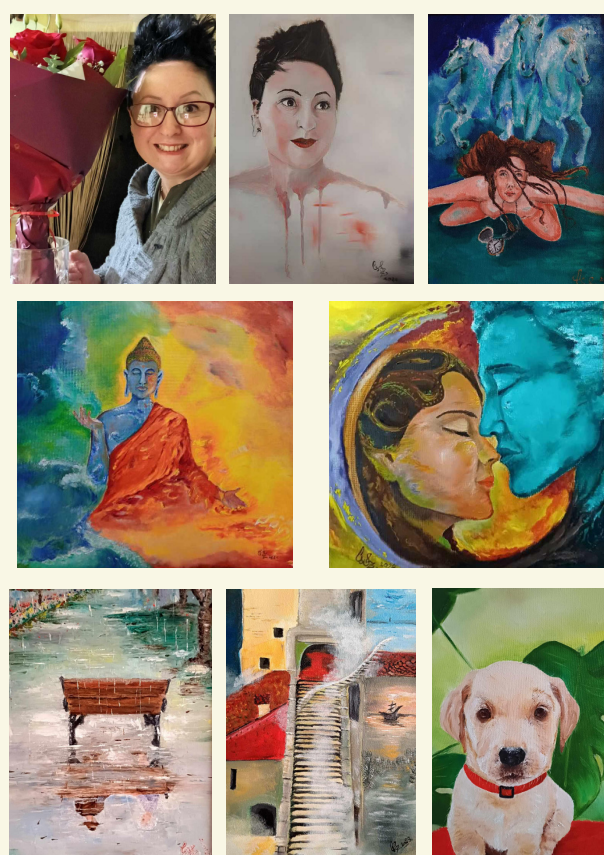
De curând, a fost aniversarea zilei de naștere a doamnei Madaras Csiszár Szilvia.

- La mulți ani pentru aniversarea dumneavoastră, să fie luminoși, plini de sănătate și multe realizări pe toate planurile!

- Vă mulțumesc foarte mult pentru urări de bine și, nu în ultimul rând, vă mulțumesc pentru invitația la această conversație.

- Cum ați trăit această aniversare?

- Ce să spun?! Am încheiat un an frumos și plin de semnificații din toate punctele de vedere. Ceea ce vedem ca fiind frumos în viață depinde întotdeauna de ceea ce înțelegem din el. Este foarte important să învățăm că tot ceea ce ni se întâmplă în viață este spre binele nostru. Să spunem că pentru a deveni persoana care ar trebui să devenim conform karmei noastre, trebuie să mergem pe calea pe care ne-o oferă viața. Sărbătoresc două zile de naștere într-un an. Una este ziua în care m-am născut, 6 aprilie. Părinții mei au fost foarte fericiți în această zi. A doua zi de naștere o datorez medicinei și lui Dumnezeu. Și sunt cea mai recunosătoare pentru această zi din viața mea. Eu nămes chestia asta o a doua șansă. Pot folosi această șansă doar pentru acțiuni pozitive, nu pot face greșeli. Unii oameni își trăiesc întreaga viață fără să știe ce înseamnă fericirea. Mulți oameni caută fericirea și sunt și mai mulți oameni care cred că fericirea



este o stare trecătoare și durează doar câteva clipe. Dar acest lucru nu este adevărat. Fericirea vine atunci când simțim recunoștință. Eu trăiesc cu acest sentiment, cu recunoștință. Eu am câștigat deja!

- Cum ați sărbătorit?

- De obicei, sărbătoresc împreună cu soțul meu și cei trei câini ai noștri, ca o familie. Dar am primit multe urări de bine de la prietenii, cunoscuții, colegii și familia mea. Această zi este foarte frumoasă și plină de emoții pentru mine. O întrebare interesantă este ce înseamnă o sărbătoare pentru mine ca artistă. Valoarea sărbătorii nu sunt cadourile, ci sentimentele importante primite de la viață și oameni. Viața este o artă. Cu cât înțelegi mai mult, cu atât ești mai mare artist.

- Foarte interesant ce spuneți, dar acum ce cadouri ați primit?

- Desigur, am primit și un cadou, trandafiri frumoși. Acum mă pregătesc pentru o expoziție independentă în vară, mai exact, începând cu 1 iunie. Locația: Târgu Mureș, strada Bolyai 11. Sala de expoziții a Bisericii Unitare.

- Vă doresc din toată inima mult succes la expoziție! Ce ne mei spuneți despre tablourile dumneavoastră?

- Fiecare dintre picturile mele finalizate transmite un mesaj pe care poate și alții îl pot găsi frumos.

Vă mulțumesc respectuos pentru atenția dumneavoastră, tuturor multă bucurie în viață!

Urăm numai bine invitatei noastre și mult, foarte mult succes la expoziție sa, ce va începe pe 1 iunie 2024. Până atunci, dragi cititori, să fim cu toții foarte sănătoși. Și nu uitați să zâmbiți!

Aristotel BUNESCU

https://agentiadepresaculturalasisportiva.wordpress.com

CASTELUL PELEȘ DIN SINAIA

– monument emblematic
al fenomenului istoric european (I)

Dialog Nicolae Mureș - Narcis Dorin Ion

Nicolae Mureș: Prieten drag, domnule director general al Muzeului Peleş! Ai tipărit împreună cu un colectiv de destoinici colaboratori o lucrare monumentală /740 p./ intitulată *COMORILE PELEȘULUI*, plină de ilustrații unice, cum rar se vede în lume. Ce idei te-au călăuzit?

Narcis Dorin Ion: Da, bine ați spus. Cu ajutorul unui colectiv de profesioniști, am vrut să demonstrez că acest „leagăn al Dinastiei române”, Castelul Peleş din Sinaia, este un monument emblematic al fenomenului istoric european. El a ajuns să fie astăzi cel mai vizitat muzeu al României, dar și una dintre cele mai importante instituții muzeale ale Țării, datorită diversității și valorii excepționale a colecțiilor pe care le adăpostește.

N.M.: Știți bine că le-am văzut nu o dată și am participat în ultimul deceniu la multe dintre numeroasele acțiuni organizate sub cupolele mărețe ale acestui edificiu, exponatele de aici fiind legate intrinsec de Castelul Peleş și de creatorul său, regele Carol I.

Vă propun să vorbim de toate aceste colecții - pictură, arme, mobilier, tapiserii și covoare, ceramică și sticlă, orfevrerie, orologerie, sculptură, numismatică și medalistică, vitralii, valori bibliofile, deoarece ele constituie și azi mărturia supremă cu privire la gustul de rafinat colecționar al monarhului cu cea mai lungă și rodnică domnie din istoria Țării.

N.D.I.: Din acest punct de vedere, regele Carol I rămâne nu numai cel mai important colecționar al României moderne, dar și unul dintre cei mai avizați în rândul monarhilor europeni ai vremii sale. Crescut în castelele strămoșilor săi din Germania, decorate cu colecții artistice și istorice remarcabile, și educat în spirit artistic la Universitatea de la Bonn, unde audiază cursurile unui mare profesor și istoric de artă al vremii, Anton Springer, principele Carol de Hohenzollern își va desăvârși gustul artistic în călătoria documentare de neuit în Italia, Portugalia, Franța, Spania, Algeria sau la Constantinopol.

Născut în castelul familiei din Sigmaringen - monument de arhitectură și muzeu ce adăpostește inestimabile tezaure artistice -, Carol de Hohenzollern va fi educat de tatăl său, principele Karl-Anton von Hohenzollern-Sigmaringen, în spiritul colecționismului atât de în vogă la Curțile regale și principare europene. Format în acest mediu, viitorul principe al României își va construi - între 1873 și 1914 - în peisajul montan al Sinaiei, reședința de suflet - Castelul Peleş - pe care o va transforma într-un adevărat muzeu dedicat vastelor sale colecții.

Sosit pe meleagurile românești în 1866, Carol își va prezenta colecția de artă în Palatul Academiei (în 1869) sau la Societatea *Amicilor Bellelor Arte* (în 1873), cu gândul mărturisit expres de a încuraja colecționismul într-o țară total diferită de spațiul german cu care acesta era atât de obișnuit. Între piesele expuse în 12 ianuarie 1873 se aflau „un mare număr de obiecte artistice ale sale și, mai ales, mobile de lemn fin sculptate, lucrate de un sculptor foarte dibaci, M.Stöhr”, după cum putem citi în „*Memoriile regelui Carol I. De un martor ocular*”. Contemporanii au remarcat pasiunea cu care regele Carol I și-a constituit colecția de pictură europeană, una dintre cele mai valoroase colecții regale din vremea sa, de care a fost extrem de atașat și pe care, prin testament, a lăsat-o moștenire Țării pe care i-a fost dat să o conducă. „*Galeria mea de tablouri - preciza regele Carol I în Testamentul Său din 1899 - tocmai cum e descrisă în catalogul ilustrat al bibliotecarului meu Bachelin, va rămâne pentru todeauna și pe de-a întregul în Țară ca proprietate a Coroanei României*”. Cum „*clădirea Bibliotecii Fundației și a Castelului Peleş, cu Galeria de tablouri, erau creațiile de care se simțea mai strâns legat*” - după cum

nota un cunoscător în materie, Alexandru Tzigara-Samurcaș -, această valoroasă colecție de pictură va decora interioarele fastuoase ale reședinței regale de vară de la Sinaia. Dintre cele 214 tablouri achiziționate de regele Carol I și care reprezentau creații ale unor vechi maeștri sau copii după opere celebre, 149 de lucrări se aflau la Castelul Peleş și 20 la Castelul Pelișor, când au fost inventariate, în 1928, la un an după decesul regelui Ferdinand I al României. Deși după 1948 cea mai mare parte a acestor tablouri a fost alocată constituirii Muzeului Național de Artă al României - amenajat în fostul Palat regal din Calea Victoriei -, Castelul Peleş mai păstrează încă tablouri valoroase din colecția regelui Carol I. Pânze originale semnate de mari maeștri ai picturii europene (între care Anton van Dyck sau Theodor van Thulden) pot fi admirate împreună cu copii nu mai puțin valoroase realizate după pictori flamanzi și olandezi ai barocului, ca într-un muzeu virtual din care regele Carol I a dorit să nu-i lipsească ce era mai reprezentativ în arta europeană.

N.M.: Se adaugă, valoric, colecția de pictură românească a Muzeului Național Peleş, la a cărei constituire a avut un rol esențial regina Maria, ca patroană spirituală, din 1902, a Societății „*Tinerimea Artistică*”, fenomen cultural prezentat pe larg într-un catalog special editat în 2012 de Muzeul Național Peleş.

N.D.I.: Albumul „*Comorile Peleşului*” prezintă cele mai reprezentative opere de artă semnate de pictorii români care au avut o legătură specială cu membrii Familiei regale, de la Arthur Verona, Kimon Loghi și Costin Petrescu, până la Nicolae Dărăscu, Nicolae Tonitza, Jean Al. Steriadi, Iosif Iser ori Nicu Enea, Elena Popea, Alexandru Severin, Dimitrie Știubei sau Alexandru Sathmary, cel care a descoperit reginei Maria Balcicul, de care aceasta s-a atașat definitiv.

N.M.: Spuneți-ne ceva și despre colecția de arme, unde am văzut o mulțime de vizitatori.

N.D.I.: Armele au constituit o pasiune cu totul specială a regelui Carol I, suveranul considerând că reședința sa de suflet nu va fi complet decorată fără amenajarea unor săli speciale în care să își expună valoroasa colecție. Crescând în ambianța castelului de la Sigmaringen, unde tatăl său, principele Karl Anton von Hohenzollern-Sigmaringen, îmbogățise galeria de arme a strămoșilor, principele Carol păstrează și în noua țară gândul de a-și forma o colecție de arme, apelând la consultanța unui specialist reputat în epocă, vienezul Julius Scheurer, cu care poartă o asiduă corespondență, care îi procură piesele cele mai importante și întocmește un catalog ilustrat, păstrat azi în colecțiile muzeului. Pentru adăpostirea colecției ce sporea de la un an la altul, suveranul va ordona amenajarea în Castelul Peleş, între anii 1900 și 1910, după proiectul



Cabinet Martin Stöhr
Colecția „Mobilier”



Regele Carol I

arhitectului Karel Liman, a trei săli speciale: „*Marea Sală de arme*”, „*Sala Armelor de Vânătoare*” și „*Camera Tezaurului cu Sala armelor orientale*”. În aceste spații dedicate, regele Carol I va expune cele mai reprezentative piese ale valoroasei sale colecții, unică în România, formată din peste 4.000 de piese cu valoare istorică, documentară și artistică. Chiar dacă în anii 1964 și 1973 autoritățile comuniste au ordonat efectuarea a două mari transferuri de arme, cuprinzând piesele cele mai importante din colecțiile Castelului Peleş, către Muzeul Militar Național „*Regele Ferdinand I*” și către Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național Peleş mai păstrează astăzi în patrimoniul cca 3.600 de piese valoroase, fie ele arme de Curte sau de paradă, militare ori de vânătoare. Grijă pentru colecția de arme o regăsim și în codicilul pe care regele l-a adăugat testamentului său: „*Colecțiunea mea de arme din Castelul Peleş va rămâne în întregul său acolo ca proprietate a Coroanei României. Această colecțiune are un catalog detaliat*”. O parte a celor mai valoroase arme regale poate fi admirată în paginile prezentului catalog.

N.M.: Importantă mi se pare și colecția de mobilier.

N.D.I.: Firesc, deoarece pentru decorarea Peleşului colecția de mobilier a fost foarte importantă. Ea cuprinde nu mai puțin de 2.300 de piese, care ilustrează, prin varietatea tipologică și bogăția decorativă, mai toate stilurile importante ale Europei secolelor XVI-XIX, de la Renașterea italiană până la neo-renașterea germană, cărora li se adaugă piese de mobilier oriental sau regional, piese în stil Art Nouveau sau creații artistice ale reginei Maria, cea care s-a implicat atât de mult în decorarea interioarelor Castelului Pelișor. Sunt piese de o importanță excepțională, realizate de mari maeștri ebeniști, austrieci și germani în special, precum Bernhard Ludwig-fiul din Viena, Julius Daniel Heymann din Hamburg, August Bembé din Mainz sau Anton Pösenbacher din München, ale căror biografii și realizări artistice sunt prezentate detaliat în acest catalog.

N.M.: Există și multă ceramică la Castelul Peleş.

N.D.I.: Ceramica europeană (spaniolă, olandeză sau britanică) și faianța italiană sau cea istorică franceză constituie - alături de porțelanurile atât de dragi cititorului Castelului Peleş, realizate în ateliere celebre din Germania, Austria sau Boemia - nucleul colecției regelui Carol I al României, care



Armură equestre de turnir (tip Maximilian)
Colecția „Arme și Armuri”

numără peste 5.000 de piese. Mare parte a acestora au fost achiziționate din străinătate, de la celebre ateliere europene sau, direct, cu ocazia vizitării Expozițiilor Universale de la Paris, Londra sau Viena, în timp ce altele au fost cumpărate din colecții aristocratice sau de la firme de distribuție specializate. Toate aceste piese de patrimoniu - care decorau fastuos interioarele regale ale castelelor Peleş și Pelișor, după cum se poate observa și acum - se caracterizează printr-o mare diversitate stilistică și un neîntrecut rafinament artistic, înscriindu-se în patrimoniul național ca una dintre cele mai importante și mai coerente colecții de artă decorativă din România. Piese realizate în ateliere din Rusia, Danemarca sau, la noi în Țară, bucureștene ori transilvănene, vin să completeze bogata colecție regală de ceramică.

N.M.: Și colecția de sticlă este impunătoare.

N.D.I.: Colecția de sticlă a Muzeului Național Peleş cuprinde peste 1.500 de piese. S-a constituit prin achizițiile și comenziile Familiei regale române, între 1866-1941. Prin intermediul diverșilor furnizori regali, a achiziției directe în urma unor călătorii prin Țările Europei occidentale sau vizitarea unor Expoziții Universale (de la Paris, Londra sau Viena), regele Carol I a reușit să își îmbogățească colecțiile cu piese de sticlă de mare valoare artistică, creații ale celor mai faimoase ateliere și manufacturi europene ale epocii: Murano, Boemia, Webb, Baccarat, Saint Louis sau Lobmeyr. Alte piese (servicii tradiționale sau piese moderne, în stil Art Déco) au fost comandate special la fabricile din Azuga (care aveau ca director artistic pe Emerca Montesy) și Mediaș, pentru a decora reședința regală din Sinaia.

N.M.: Iubitoare și creatoare de frumos - în domeniul arhitecturii, decorației interioare și artei peisajere -, regina Maria a României a fost o neobosită și pasionată colecționară de artă.

N.D.I.: Ați spus un mare adevăr, regina achiziționând și colecționând piese alese cu grijă din târguri și magazine de antichități românești sau străine. Ele au decorat reședințele atât de iubite ale reginei Maria, multe dintre „casele sale de vis” purtând amprenta inconfundabilă a gustului estetic al nepoatei reginei Victoria a Marii Britanii. Într-un fel propriu, principesa și, din 1914, regina Maria a României a continuat în mod strălucit tradiția de colecționar inaugurată de regele Carol I și a achiziționat piese de ceramică și sticlărie în stil Art Nouveau, cu care a decorat interioarele Castelului Pelișor din Sinaia, reședința atât de impregnată de spiritul creator al celei rămase în amintirea românilor drept unica și incomparabila regină a României Mari. Principesa moștenitoare a României a achiziționat lucrări de Emile Gallé, René Lalique, Auguste și Jean-Antoin Daum sau Louis Comfort Tiffany. Ulterior, prin achizițiile Muzeului Peleş, realizate în perioada 1969-1974, din anticarieni sau de la colecționari particulari, s-a urmărit completarea fondului existent cu obiecte din cristal de Boemia, dar în special cu piese semnate Gallé, Daum și Lalique. În anii '70 ai secolului trecut, în cadrul Muzeului Peleş a fost înființată Secția de Artă decorativă (1965-1982), care a valorificat științific și expozițional creația marilor manufacturi de sticlă, porțelan și ceramică prezente în colecția regală și apoi în cea muzeală. (Va urma)

Sursa: *Constelații diamantine* nr.163/martie 2024
Foto: peles.ro

Există oare „Cățelul Pământului”?

O lumină ciudată s-a văzut la orizont și un hăuit sinistru a însoțit-o. Era 4 martie 1977. Poate era rezultatul fricțiunii plăcilor tectonice puse în mișcare, sau erau „câinii pământului” care ne prevesteau grozăvia ce avea să se întâmple. Între creaturile supranaturale imaginate de poporul român, „Cățelul pământului” ocupă un loc aparte. De ce aparte? Pentru că, spre deosebire de ursitoare, zâne, iele, stafii, strigoi sau joimărițe – ca să numesc doar câțiva dintre acești prieteni sau dușmani imaginari ai românului – Cățelul pământului (numit și „Câinele pământului”, „Grivan” sau „Țâncul pământului”) are un corespondent în lumea reală. Acest corespondent este un rozător care se hrănește cu rădăcini și care trăiește în tainica lume subpământeană, ascuns de ochii oamenilor: „orbetele”.



Sfântul Hristofor – Sfântul cu cap de câine

I se spune „fânc”, pentru că este mai mic decât un câine. Conform legendelor însă, „Cățelul pământului este o vietate, se pare asemănătoare câinelui, dacă nu chiar un câine, care trăiește în fundul pământului, departe de sate, deci de locurile în care se fac fântâni. Câteodată iese noaptea pe fața lumii, și prin lătrăturile lui, dacă nu și prin mușcătură, caută să înspăimânte ori să vatame pe drumeții rătăciți când întunericul este mai greu. Sunt oameni care povestesc că l-au văzut, că l-au auzit; alții spun chiar că îl aud lătrând în fundul pământului, dacă pun urechea în pământ.” Această credință este menționată de Mihai Eminescu în poezia „Strigoi”: „În numele sfântului/ Taci, s-auzi cum latră/ Cățelul Pământului/ Sub crucea de piatră.”

„Cățelul pământului” speria și alunga chiar și celelalte duhuri adunate prin locurile pe unde el hălăduia: „Duhurile nu se simt la locul lor pe unde buha uhuie înfiorând. Pe unde latră cățelul-pământului ele se simt la fiece pas stingherite.” (Lucian Blaga – „Duhuri și oglinzi”)

O frumoasă legendă, care circula în vechiul Regat, încerca să deslușească motivul retragerii în subteran a acestei vietăți. Astfel, se spune că, la început, orbetele era un câine care păzea curtea unui



Țâncul pământului – Sobolul cârtiță

gospodar bogat. Într-o bună zi, Dumnezeu, însoțit de Sf. Petru, se plimba printre oameni ca să le vadă nevoile. În timpul plimbării, ei au ajuns și în preajma casei bogatului. Acesta însă, văzându-i îmbrăcați sărăcăcios, și-a asmuțit câinele asupra lor. Dumnezeu s-a supărat și a privit mai întâi pe gospodarul cel bogat, iar acesta s-a transformat pe dată în scrum. Și-a întors apoi privirea către câinele lui de pază, iar acesta, de frică, s-a făcut mic și s-a ascuns în pământ. De atunci, „câinele pământului” trăiește sub pământ, ascuns privirilor oamenilor. Iată ce relatează etnograful Romulus Vulcănescu în studiul său „Mitologie Română”: „Cățelul pământului duce o viață subterană în preajma cimitirelor din afara satelor, a crucilor și troițelor de hotare. Are înfățișarea unui câine scund, lung, de culoare albă, cu ochii nu vede,

o gură puternică, un glas strident. Iese noaptea din pământ, umblă lătrând în preajma drumurilor, a pădurilor și în pustietăți. (...) Făptură mitică funerară se aseamănă cu „Cerberul”, iar în privința obolului (cerut de la morți), cu „Charon”, care pentru același obol trece sufletele cu barca lui infernală peste Styx. Doar se aseamănă, el nu are legătură cu trecerea sufletelor peste Apa Sâmbetei, în drum spre Iad, deși deține atribute infernale. (...) Lătratul lui strident prevestește moartea sau alte nenorociri pe capul celui care-l aude la miezul nopții, între toaca din cer și cântatul cocoșilor. Din folclorul mitic cățelul pământului pătrunde în plastica ecleziastică, în care îl întâlnim sub formă de suporturi-picioare de jilțuri în două biserici bucureștene – „Sf. Ilie Rahova” și „Mielari”.

Avem dovada existenței unui sfânt cu înfățișare de câine. Povestea sfântului este fascinantă! Este vorba despre Sfântul Mucenic Hristofor, care este cunoscut și sub denumirea de „Sfântul cu cap de câine sau miel”. O icoană înfățișându-l pe „Sfântul Lup” se află în biserica „Adormirea Maicii Domnului și Sfântul Nicolae” din localitatea buzoiană Topliceni, iar alta poate fi văzută la Muzeul Mitropolitan din Iași.

Spre exemplu, Sf. Mucenic Hristofor este unul dintre cei mai uimitori sfinți ai Bisericii lui Hristos, fiind prăznuit pe 9 mai. Hristofor era un tânăr atât de frumos, încât tulbura sufletele și mințile celor care îl vedeau. El este înfățișat în iconografie având cap de lup (câine). Povestea icoanei este una fascinantă și este veche de câteva secole. Expusă în „Sala Sinaxar”, ea îl înfățișează pe Sfântul

care era neam al chinocefalilor, al „oamenilor cu cap de câine” care trăiau în Vechea Indie, în Antichitate, adică în Pakistanul din prezent. Nu știm dacă acest sfânt are legătură cu „Cățelul Pământului” sau nu. Revenind la „Cățelul pământului” – creatură fantastică moștenită se pare din mitologia dacilor – acesta aduce nenoroc celui care întâmplător îl vede și prin lătratul puternic, „cu glas ca de zimbru”, prevestește moartea. El controlează mormintele și mușcă morții de nas sau de urechi dacă nu au fost înmormântați respectându-se datinile: „Trei zile și trei nopți de-a rândul, cât stă mortul la început în groapă, vine la el Țâncul pământului și-l întreabă: - Ce-ai venit peste mine? Mortul îi răspunde: - Am să plătesc! Dar Țâncul pământului nu-l slăbește și trei zile și trei nopți la rând tot îl cihălește și-l trage de nas. A treia zi el zice: - Plătește-mi! Și mortul, de are un ban în mână, îl plătește; de nu, i se roade nasul, de merge omul slut la judecata de apoi.” Tocmai de aceea, prin Transilvania, „după înmormântare, merg două-trei neamuri la mormânt, îl stropesc cu apă, îl tămăduiește și fac 15 mătăni, în timp ce toiașul arde, pentru ca mortul să nu fie lătrat de Cățelul pământului”.

O altă frumoasă legendă spune despre Țâncul pământului, care apare în prim-plan: „Se zice că Dumnezeu, când a urzit lumea, a urzit prea multe și că acestea nu încăpeau sub cer. Ce să facă? Ce să dreagă? Ca să afle, trimite albina să ispitească pe Țâncul pământului. Albina a mers la Țâncul pământului, dar acesta n'a voit să-i spuie: - Dacă-i Dumnezeu, lasă că știe singur ce să facă! Albina, cuminte, nu s'a dus, ci s'a ascuns lângă poarta lui. Țâncul pământului, crezând că-i singur, a zis: - Hm! El mă întreabă pe mine ce să facă. Da de ce nu strânge pământul în mână, că s'ar face ici dealuri, colo văi, și atunci toate ar încăpea pe lume. Albina cum a auzit, a zburat la Dumnezeu și i-a spus ce a auzit. Dumnezeu, pentru



Anubis așezat, mormântul lui Tutankhamon

lucrul acesta a blagoslovit-o să facă miere și oamenii să mănânce. De aceea e albina bună la Dumnezeu.” „Cățelul Pământului” este paznicul lumii de dincolo care latră sufletele necunoscute ale morților în prima noapte după sosirea lor. Iscusit, acesta ar fi participat, alături de arici, la Zidirea Lumii. Noaptea iese din pământ și latră pe la mormintele din cimitire, pe la troițe, pe margine de drum, prevestind moartea și alte nenorociri.

Anubis este denumirea în greaca clasică a zeului egiptean cu cap de șacal (sau câine) asociat mumificării și vieții de apoi. În limba



Cerberul cu trei capete - Cățelul pământului

egipteană veche, Anubis era cunoscut ca Inpu (nume alternative Anupu, Ienpw etc.). Anubis este numele zeului ce ghida spiritele morților în lumea de dincolo. Era supranumit „Zeul Ținutului Sfânt” și al lui Khentamentiu (un zeu precedent lui Anubis). Venerarea lui Anubis pare a exista din cele mai vechi timpuri ale Egiptului Antic, fiind posibil chiar mai veche decât cea a lui Osiris - acest fapt fiind confirmat de asocierea sa cu „Ochiul lui Horus” și de către textele inscripționate în mormântul faraonului Unas. În textele mormântului lui Unas se precizează următoarele: „Unas alăturându-se spiritelor, acestea trei fiind Anubis, apoi Amenti și apoi Osiris”. Anubis este deseori descris ca fiind un bărbat de culoare neagră cu cap de șacal, sau ca fiind un șacal negru. Era considerat, pe lângă ghidul sufletelor decedaților, ca fiind zeul îmbalsămării și paznicul mormintelor. Deoarece egiptenii nu făceau o deosebire mare între șacali și câini, există posibilitatea confuziei între aceste animale. Deși despre Anubis se face deseori referire prin cuvântul *sab* (ce însemna „șacal”) mai degrabă decât *iwiw* (ce însemna „câine”), este încă nesigură specia canină din care făcea parte. Când egiptenii au început să îl venereze mai mult

lucru fiind însă incert. Există de asemenea și varianta în care Nephthys l-a dat în creștere lui Isis pe Anubis pentru ca Seth să nu afle de relația extraconjugală pe care a avut-o cu Osiris. Anubis avea o fiică numită Kebechet, descrisă ca fiind un șarpe. Aceasta era considerată zeița purificării și a prospețimii. Kebechet îl ajuta pe



Anubis – Zeul egiptean cu cap de câine negru (Șacal)

tatăl său la îmbalsămări aducându-i apă sfântă pentru ca acesta să poată termina procesul de mumificare; pe lângă aceasta, ea păzea corpul împotriva forțelor negative pentru ca sufletul să rămână proaspăt. Soția lui Anubis este Anput, deoarece deasupra capului are șacalul deasupra casei sale. Aceasta este mama lui Kebechet. Egiptenii credeau că Anubis este inventatorul mumificării datorită faptului că acesta a ajutat-o pe Isis să își readucă la viață soțul, după ce Seth îl omorâse, bandajând corpul zeului în haine de pânză de in țesute de Isis și Nephthys pentru a fi sigur că acestea nu vor putrezi.

Simbol al păstrării misterului subteran, al morților, dar și al reînvierii, „Cățelul Pământului” poate fi un „urmaș” al lui Anubis ce însoțește sufletul omului decedat, spre încarnarea viitoare, dincolo de lumea materială. Așa cum ne rugăm astăzi moaștelor ce sunt de fapt „mumii” ale corpurilor oamenilor speciali, tot astfel Anubis este posibil să fi trecut în personificarea Cățelului Pământului, spre perenitatea unei prime credințe unice, inițiale.

George V. GRIGORE

Surse: wikipedia.org; abouthome.ro; mihaiandreialdea.org; datini.blogspot.com; culturaneamt.ro; epochtimes-romania.com; Tudor Pamfile – studiul „Mitologie românească - Dușmani și prieteni ai omului” – 1916.