



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 28, nr. 921, 4 august 2020, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

Fii și tu elev PREMIUM în noul an școlar 2020-2021!



www.scoalapremium.ro

tel. 0745 028876; 021 3345324; 0771139615

Gândit ca un concurs adevărat, cu toate regulile și premiile de rigoare, TRIATLONUL MUZICAL AL VERII PREMIUM a reprezentat, la sfârșitul Școlii de Vară de la INTERNATIONAL PREMIUM SCHOOL OF BUCHAREST, o desfășurare de energie, muzică și mișcare, talent și îndemănare, competiție la care au participat, atât copii înscriși la Școala Premium, cât și din alte școli. Coordonatorul concursului a fost prof. Silvia Lăuneanu, care i-a susținut pe elevi la fiecare dintre cele trei probe anunțate.

FELICITĂRI TUTUROR COPIILOR!

OFERTA EDUCAȚIONALĂ A UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET pentru anul universitar 2020-2021

Paginile 4-5

ADMITEREA ONLINE

Admiterea la Universitatea Spiru Haret pentru studiile de Licență și Masterat se organizează, cu respectarea restricțiilor instituite de autoritățile competente, online, în perioada 1 iulie – 30 septembrie 2020, pe baza metodologiilor de admitere elaborate de către fiecare facultate în parte.

Facultățile vor stabili prin metodologiile proprii modalitățile online prin care se vor derula probele de concurs, inclusiv prin sisteme și aplicații de videoconferințe. Cu ocazia concursului de admitere, candidații completează online o fișă-chestionar, pe care o transmit la adresa de e-mail a facultății. Fișa-chestionar este analizată de către comisia de concurs.

Probele practice pentru testarea capacităților artistice sau sportive sunt suspendate în condițiile cadrului legislativ prevăzut de autorități. Candidații la programele de profil pot obține un punctaj suplimentar dacă depun la dosarul de admitere dovezi privind performanțele sportive sau artistice (copii ale diplomelor obținute la competiții, concursuri, întreceri, festivaluri).

Doar un petec de hârtie?

- Un studiu îngrijorător al Comisiei Europene asupra lipsei de alternativă a absolvenților învățământului universitar.
- 77% dintre cei angajați profesiază în cu totul alte domenii decât cele pentru care s-au pregătit ani de zile, iar aproape 32% nu profesiază deloc și nici nu își continuă pregătirea postuniversitară. Peste 75% dintre absolvenții plasați în contextul descris mai sus provin din universități de stat, unele dintre acestea cotate printre cele mai bune din lume.
- Absolvenții chestionați în cursul studiului, tineri cu vârsta cuprinsă între 24 și 32 de ani, împărtășesc aceeași opinie: curricula universitară nu corespunde deloc, dar deloc realității.
- Tranziția de la starea de absolvent la cea de angajat este, conform aceluiași studiu, mult mai lină în cazul absolvenților instituțiilor de învățământ superior private. Peste 68% dintre absolvenții universităților private la nivel european își găsesc ușor sau foarte ușor un loc de muncă după primirea diplomei.

Amănunte în pag. 3

Libertatea cuvântului

Mioara VERGU-IORDACHE

Și, de fapt, libertatea de a fi. Cu precădere, membrilor familiei, prietenilor, colegilor, celor pe care îi prețuim ne permitem să le atragem atenția atunci când credem că greșesc. Pentru că ni-i dorim mai buni, mai sănătoși, mai fericiți. Și de la ei acceptăm orice observație. Ceilalți, care nu intră în sfera vieții noastre, care sunt departe de ceea ce considerăm noi că este benefic, au probabil și ei cercul din care așteaptă critici, sfaturi. Nu înseamnă că nu putem să conviețuim, să ne salutăm, să ne zâmbim, nu înseamnă că nu ne vom putea întâlni într-o împrejurare de viață. De aceea ne dăm silința să „lăsăm loc de bună ziua” în orice situație, străduindu-ne să ne înfrânăm nervii, să folosim un ton și un limbaj civilizat, să ne asumăm, cu responsabilitate, ceea ce afirmăm, să nu dăm vina pe trecut, prezent și viitor, să evităm „dubla măsură”.

Cuvintele pe care le folosim sunt, până la urmă, cartea noastră de vizită. Și tonul. Tonul, se știe, „face muzica”. Societatea românească este divizată. Până la un punct este normal. Până la punctul care se numește „interes național”. În acest punct, toți ar trebui să fim uniți. La această bornă nu se mai poate să gândim că „dacă sunt incapabili, dacă fură ai noștri nu se pune. Doar ceilalți sunt hoți, mincinoși incapabili”.

Probabil, anul acesta vom fi chemați la vot. Cum vom alege?! Pe ce criterii? Dacă opțiunea va fi pe vorbe, pe cine înjură mai inspirat, pe simpatii, pe „să moară” ai lor, vom avea noi ani de prilej de înjurături, bârfe, nemulțumiri, de bătut pasul pe loc în final. Personal, cred că nu trebuie să alegem sigle, nici declarate orientări politice, ci oameni, profesioniști, cinstiți, buni gospodari, buni ascultători și buni comunicatori, modești, patrioți. Știu, sunt desuetă. La noi, nu mai e la modă patriotismul. Dar este la toți ceilalți care, cu toate neajunsurile, căci nu există societate perfectă, avansează în interesul cetățenilor și patriei lor.

Poate scăpăm de revanșe. Trebuie să existe un moment zero de la care să începem să construim. E greu, pentru că ne-am obișnuit în ultimele trei decenii să adăugăm metehne, defecte la cele ale trecutelor decenii cenușii sau chiar negre. Să renunțăm la omul multilateral dezvoltat, care se pricepe la toate și la nimic! Poate ne vom asuma, fiecare, în parte, responsabilitatea profesiei noastre și ne vom respecta nu pentru ce este aceasta, ci pentru cum o duce fiecare la îndeplinire. Să aplicăm „judecata între egali”, între competențe. Să acordăm circumstanțe agravante sau atenuante doar pe bază de probe, nu pe simpatii. Să folosim „libertatea cuvântului” pentru a comunica, explica, pentru a ne înțelege, nu pentru a ne înjura și a stârni confuzie. Să alegem pentru binele colectiv.

Până la urmă, libertatea cuvântului nu este altceva decât libertatea de a fi. De a fi oameni!

Felicitări!

Studente ale Facultății de Științe economice București din cadrul Universității Spiru Haret au participat la Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților in extenso (Științe economice) ediția XX, organizată de către Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia. Ele au luat parte la susținerea online a lucrărilor, având un dialog constructiv și interesant cu organizatorii și ceilalți participanți, contribuind prin activitatea depusă la menținerea interesului pentru cercetarea științifică în învățământul superior.

Ne face plăcere să consemnăm succesele obținute:

- Premiul I, studenta Simona Obreja, cu lucrarea *Influența costurilor emoționale asupra comportamentului consumatorilor de servicii medicale la domiciliu*, coordonator conf.univ.dr. Iuliana Petronela Gârdan.
- Premiul III, studenta Adriana Tofănel, cu lucrarea *Noi tendințe în procesul de creare a mărcilor în domeniul vestimentar*, coordonatori conf.univ.dr. Daniel Adrian Gârdan și conf. univ. dr. Iuliana Petronela Gârdan.
- Premiul III, studenta Alexandra Olaru, cu lucrarea: *Provocări în construcția discursului publicitar în publicitatea TV – utilizarea mesajelor sociale*, coordonator conf.univ.dr. Daniel Adrian Gârdan.



WORKSHOP - Bune practici privind elaborarea unui articol științific

În cadrul workshopului *Bune practici privind elaborarea unui articol științific*, organizat de Universitatea Spiru Haret în colaborare cu UZPR, la Premium Wellness Institute, autori remarcabili au oferit informații extrem de utile. Pentru că nu toți am avut privilegiul de a fi martori la eveniment, continuăm să prezentăm rezumate ale expunerilor.

Ați scris un articol interesant. Ați vrea să-l știe și să-și spună părerea despre el cât mai multe persoane. Unde îl publicați? Iată, schematic, de ce trebuie să țineți seama atunci când oferiți articolul spre publicare. Să vă fie de folos!

Criteria relevante în alegerea unei reviste științifice

Dan-Cristian DABIJA,
redactor al revistei *Amfiteatru Economic*

1. Vizibilitatea unei reviste științifice:

- apartenența la un grup editorial / asociație profesională / universitate / altă organizație etc. cu prestigiu recunoscut; • sinergii și potențare reciprocă prin numărul de reviste partenere și calitatea acestora; • valoarea indicatorilor scientometrici; • numărul și relevanța bazelor de date care indexează revista; • calitatea și diversitatea boardului editorial; • costurile publicării; • limba în care pot fi redactate articolele – limba engleză are un potențial sporit de citire și citare; • alte aspecte.

Spre exemplu, *Regional Studies Association* (<http://www.regionalstudies.org>).

Sunt trei categorii de reviste editate în cadrul grupului *Taylor & Francis*:

- **proprii**: ➤ *Regional Studies*: 12 numere / an ⇒ WoS (FI: 2,068 / AIS: 0,892); 41/333 Economics; ➤ *Spatial Economic Analysis*: 12 numere / an ⇒ WoS (FI: 2,068 / AIS: 0,892); 177/333 Economics;

- **pe domenii conexe de interes și cercetare**: ➤ *Entrepreneurship & Regional Development*: 10 numere / an ⇒ WoS (FI: 1,519 / AIS: 0,508); 52 / 115 Business; ➤ *Eastern European Economics*: 6 numere / an ⇒ WoS (FI: 0,302 / AIS: 0,122); 286/333 Economics;

- **cu acces deschis pe studii regionale**: ➤ *Baltic Journal of Economics*: 2 numere / an ⇒ WoS (FI: 0,182 / AIS: 0,025); 306/333 Economics.

2. Costurile asociate publicării unui articol științific:

- transmiterea / submiterea articolului;
- recenzia articolului (costurile estimate: cca. 250 USD/articol); • publicarea articolului; • de acces deschis (*Open Access – Elsevier; SpringerPlus* etc.); • editarea articolului în sistem color; • verificarea limbajului de specialitate al articolului; • transmiterea către autori a unui / mai multor exemplare ale revistei; • accesarea articolului după publicarea acestuia pe platforma revistei sau a editurii în vederea vizualizării unor indicatori scientometrici; • articolele prea lungi; • accesarea arhivei revistei sau a tuturor colecțiilor editurii de-ndată ce autorul a publicat un articol științific.

3. Edituri și grupuri editoriale

- **principale** (vizibilitate largă, mondială): • *Emerald și Elsevier*; • *Springer, Sage, Wiley, Taylor & Francis Routledge, Palgrave MacMillan*; • *Cambridge, Oxford Journals*;
- **secundare** (vizibilitate regională și / sau pe anumite discipline): • *DeGruyer, InderScience, Omics*; • *Hindawi*;
- **tertiare** (vizibilitate locală și / sau la nivelul unei universități).

• Atenție la criteriile instituției și la cele naționale!

4. Specificul tematic al unui număr și termenul de transmitere a manuscrisului

- **Reviste cu tematică stabilită pentru fiecare număr** (Topics)

Ex.: *Amfiteatru Economic* ➤ februarie 2019 (cu deadline 30 septembrie 2018) – *Contribuții ale disciplinelor ce studiază mecanismele comportamentului uman la înțelegerea tranziției către bioeconomie* ➤ mai 2019 (cu deadline 30 decembrie 2018) – *Securitate alimentară* ➤ august 2019 (cu deadline 30 martie) – *Codul de responsabilitate socială – instrument pentru o mai bună corelare a politicilor în domeniul bioeconomiei*

- **Reviste cu numere speciale tematice** (Special Issues):

Ex.: *Journal of Global Marketing*: ➤ Special Issue: *Media Entrepreneurship and Innovation Marketing in Eastern Europe and the Middle East* (31.7.2019);

• Reviste care lansează Call for papers fără termen limită (reviste noi)

Ex.: *Area and Development Studies*.

International Studies of Management & Organization
Call for Papers: Special Issue
Deadline: 15 January 2019
Business Ethics for a Global Society: People, Planet, Progress

International Studies of Management & Organization (ISMO) is a journal that has been published since 1971. It aims to make contemporary empirical and theoretical academic contributions in the fields of management and organization. The journal focuses on international and cross-cultural research and it addresses students, scholars, practitioners and decision makers. The international scope of the journal calls for groundbreaking papers that contribute to the advancement of management and organization theory and practice.

ISMO is ranked in the 2015 Academic Journal Guide from Chartered Association of Business Schools and in the 2016 Journal Quality List from Australian Business Deans Council.

<http://explore.tandfonline.com/pages/cfp/mimo-si-business-ethics-for-a-global-society>

Journal of Advertising
Deadline: 31 January 2019 Special Issue Call for Papers
Advertising in Asia: Theories and Implications for Practice

We invite you to submit your manuscript to an upcoming special issue of the *Journal of Advertising* on *Advertising in Asia: Theories and Implications for Practice*, which is dedicated to advancing theories for understanding the unique aspects of advertising in Asia.

Most advertising theories have been developed in the West. When they are applied to phenomena in Asia, scholars often fail to find strong support for them. Without a systematic effort to cultivate pertinent theories, applicable to different socio-cultural-economic settings, we are left with only broad notions of how advertising works in Asia.

<http://explore.tandfonline.com/cfp/bes/ujoa-special-issue-advertising-in-asia>

Calls for papers

Special issues

- *Young Consumers*
Green Consumption by Young Consumers
final submission on 30th December 2018
- *The Learning Organization*
Learning organizations and the value creation process
final submission on 31st December 2018
- *Journal of Hospitality and Tourism Insights*
Bridging the Gap Between Strategy and Service Fields: Towards a Mutual Understanding
final submission on 31st December 2018
- *International Journal of Quality & Reliability Management*
Knowledge Management and Lean Six Sigma
final submission on 31st December 2018
- *Young Consumers*
Generation Theories in the Context of 21st Century Youth
final submission on 31st December 2018
- *The TOM Journal*
Quality and innovation: How to Create Value for Customers by Value Added Innovation
final submission on 31st December 2018
- *International Journal of Conflict Management*
Conflict Management in Engineering
final submission on 31st December 2018

5. Open Access

Elsivier

- **Green Open Access**: ➤ punerea la dispoziția terților a articolului în sistem acces direct (deschis); ➤ costurile se acoperă prin subscripții (abonamente); ➤ „embargo”: durată de timp în care revista sau grupul editorial deține drepturile exclusive asupra articolului ⇒ acces la versiuni inițiale ale manuscrisului; ➤ publicate sub licențe *Creative Commons* (se permite terților utilizarea, descărcarea, imprimarea, redistribuirea, folosirea unor părți din aceste lucrări etc. fără drepturi comerciale asupra conținutului). Autorii au dreptul de a reutiliza articolul publicat;
- **Gold Open Access**: ➤ terții pot descărca oricând versiunea finală a articolului; ➤ autorii plătesc publicarea propriului articol; ➤ taxe variabile de la 500 de USD la 5.000 USD/EUR; ➤ autorii pot beneficia de o licență comercială / necomercială pentru articol; ➤ drepturile asupra articolului sunt cedate grupului editorial/revistei.

Sherpa/Romeo

- **Green Open Access**: se permite arhivarea versiunilor inițiale ale unui manuscris acceptat, a textului propriu-zis, cât și a versiunilor ulterioare modificate;
- **Blue Open Access**: permite arhivarea versiunii publicate sau a celor ulterioare modificate;
- **Yellow Open Access**: se pot arhiva doar versiunile inițiale, înainte de publicare;



• White Open Access: editorul nu permite arhivarea niciunei versiuni a manuscrisului.

6. **Indexare în bazele de date internaționale**

- **Web of Science**: ➤ vizibilitate sporită la nivel internațional; ➤ reviste regăsite în *Journal Citation Reports (JCR)* și / sau în *Emerging Sources Citation Index*; ➤ indicatori scientometrici: FI, AIS, indice *Hirsch*; ➤ *Publons*
- recenzii și recenzori; ➤ *ResearcherID* – comparabilitate internațională a rezultatelor.

- *Scopus*
- *ERIHPlus*
- *EBSCOhost*
- *ProQuest*
- *RePec*

Web of Science
Publons Verified Record
PREPARED BY PUBLONS ON NOVEMBER 17TH 2018

Dan-Cristian Dabija
<https://publons.com/au/479036>

Awards on Publons
September 2018: Excellent Reviewers
September 2018: Top reviewers in ECONOMICS & BUSINESS

Peer Review Summary
Performed 203 reviews for journals including *Journal of Cleaner Production* (placing in the 98th percentile for article review contributions)
126 of these reviews were rated "Excellent" in quality by 2 different editors.

Journal of Cleaner Production
Journal of Business Ethics
Journal of Retailing and Consumer Services
Journal of Marketing Management
International Journal of Logistics Management
Journal of Consumer Behaviour

ResearcherID
ResearcherID: L8101-2012
Other Names: Dabija, D.C., Dabija, D.C., Dabija, Dan-Cristian
URL: <http://www.researcherid.com/8101-2012>

Subject: Business & Economics
Keywords: retail marketing, retailing, green retail marketing, generational marketing, international marketing

Publications: <https://publons.com/au/479036>
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6265-175X>

My URLs: <http://scholar.google.com/citations?user=84qA8uA&hl=ro>
<http://scopus.com/authorid/0000-0002-6265-175X>
<http://publons.com/authorid/479036>
<http://www.researcherid.com/8101-2012>

Citation Distribution by year
Total Articles in Publication List: 66
Articles With Citation Data: 66
Sum of the Times Cited: 177
Average Citations per Article: 4.43
h-index: 8
Last Updated: 15/12/2018 17:52 GMT

ORCID
Dan-Cristian Dabija
Associate Prof., PhD
Country: Romania
Keywords: retail sustainability, retail marketing, international tourism, international

7. Durata de publicare

- preferat de tot mai multe reviste în momentul submiterii manuscriselor;
- permite verificarea autorilor și a profilului acestora;
- vizibilitatea autorului prin citări ⇒ sporește șansele de citire și citare a articolului publicat.

7. **Durata de publicare** • sporește odată cu vizibilitatea și „calitatea” revistei; • poate fi mai scurtă la revistele publicate în sistem de acces deschis cu plata articolelor; • uneori, acceptarea „azi”, dar publicarea peste un an sau chiar mai mult; • alocarea DOI (Digital Object Identifier) ⇒ link unic spre un document publicat electronic: DOI (10.1108/IJSHE-10-2015-0169 (Repository)); • *Published online before print* September 16, 2013 - <http://cqx.sagepub.com/content/early/2013/09/16/1938965513500709.abstract>

8. Article Match – Find the best fit for your article

- *Web of Science* ⇒ End Note ⇒ Match;
- căutarea celui mai potrivit jurnal indexat în JCR

Web of Science în funcție de titlul și abstractul acestuia (în engleză); • existența unui cont End Note ⇒ înregistrare prin *Web of Science*.

WEB OF SCIENCE™
Basic Search
Example: enter content*
Title

EndNote
Sign in
Find the Best Fit Journals for your Manuscript
Enter your Manuscript Details:
Title:
Abstract:

Find the Best Fit Journals for your Manuscript
Journal Matches
Search Score JCR Impact Factor Current Year 1 Year
100 4.82 JOURNAL OF MARKETING RESEARCH 3
100 4.82 JOURNAL OF MARKETING RESEARCH 3
100 4.82 JOURNAL OF MARKETING RESEARCH 3

Springer Journal Suggester
Springer Nature | Find the right journal
Enter your manuscript details to see a list of journals most suitable for your research.
Manuscript title: Please select Business and Management
Manuscript text: Chemistry, Computer Science, Cultural and Media Studies, Dentistry, Earth Sciences, Economics, Education, Energy, Engineering, Environment, Finance, Geography, History, Law, Life Sciences, Linguistics, Literature
Subject area: Please select

Elsevier Journal Finder
Elsevier Journal Finder
Find the perfect journal for your article
Enter your paper title here
Paper abstract
Fields of research: Agriculture, Economics, Materials Science and Engineering, Geosciences, Humanities and Arts, Life and Health Sciences, Mathematics, Physics, Social Sciences

9. Alte criterii:

- raportul costuri/durată de publicare; • durata de timp de la transmitere și până la obținerea unei prime decizii editoriale; • termenul până la care se poate transmite un articol; • transparența procesului de recenzie; • componența boardului editorial al revistei.

vorbe ALTELE

DOAR UN PETIC DE HÂRTIE?

Dragoș CIOCĂZAN

În ultimii cinci ani, datele referitoare la parcursul absolvenților de învățământ superior imediat după obținerea diplomei de licență sau master, centralizate de Comisia Europeană la finalul anului trecut, au provocat îngrijorare la Bruxelles. Studiul efectuat la comanda înaltului for european în perioada 2014-2019 a condus la concluzia că universitățile din Europa produc mai mulți șomeri cu pretenții decât absolvenți care să-și găsească de lucru în domeniul în care au studiat.

Datele obținute prin metode sociologice (interviu telefonic sau chestionare cu răspuns în scris, dublate de anchete de teren ale specialiștilor) arată că 77% dintre cei angajați profesază în cu totul alte domenii decât cele pentru care s-au pregătit ani de zile, iar aproape 32% nu profesază deloc și nici nu își continuă pregătirea postuniversitară. Această situație se poate interpreta, conform studiului amintit, drept o inimaginabilă risipă de resurse, pentru că peste 75% dintre absolvenții plasați în contextul descris mai sus provin din universități de stat, unele dintre acestea cotate printre cele mai bune din lume. Pe deasupra, această masă de milioane de oameni, care crește de la an la an, exercită o presiune uriașă, pe de-o parte asupra sistemului de asistență socială, iar pe de alta provoacă uriașe dezechilibre economice care se manifestă prin lipsa personalului calificat la nivelul Uniunii, silind-o să importe masiv forță de muncă bine pregătită din țările mai puțin dezvoltate. Explicația ar putea fi, oare, găsită în dezinteresul crescând al tinerelor generații față de valorile lumii libere sau în neîncrederea într-un sistem neoliberal depășit care nu mai asigură egalitatea de șanse și cultivă disprețul față de muncă? Conform acestui studiu, se pare că singura menire a universităților europene este aceea de a amâna cu 2-3 ani plata ajutorului de șomaj.



*

Ar trebui să mai luăm în considerare o tendință a ultimilor zece ani, care se manifestă în statele dezvoltate: externalizarea producției de mărfuri industriale sau de bunuri de consum către țări. De ce să te faci inginer, dacă unica posibilitate de a atinge cu mâna un utilaj este să te relochezi într-o țară din Lumea a Treia? Absolvenții chestionați în cursul studiului, tineri cu vârsta cuprinsă între 24 și 32 de ani, împărtășesc aceeași opinie: curricula universitară nu corespunde deloc, dar deloc realității. Există prea multe specializări cu profil socio-umanist și extrem de puține cu profil tehnic. Mai bine



deschizi o cafenea sau un salon de masaj în centrul Parisului, al Romei sau al Berlinului, pe peretele cărora n-ai decât să-ți atârni diploma de inginer, economist sau profesor, înrămată frumos, și să o ștergi din când în când de praf, privind-o cu mândrie.

Și ar mai fi ceva: lipsa unor rapoarte transparente de contorizare a performanțelor, atât individuale, pe specializări, cât și a universității în sine. Pe site-urile facultăților nu găsești planuri concrete de încadrare a absolvenților în piața muncii și nici informații centralizate care să măsoare câți dintre cei care au obținut diploma și-au găsit un job în domeniu. Doar enunțuri triumfaliste despre vechimea universității, absolvenți celebri din secolele trecute și câteva fotografii prelucrate în Photoshop, înfățișând viața din campus.



*

Tendențele manifestate în ultimii ani pe piața muncii sunt destul de clare. Angajatorii, și nu numai cei de top, își doresc noi angajați tineri, dar cu experiență la nivel multi-skills, adică să știe să facă bine mai multe lucruri, să fie adaptabili și elastici în gândire, să aibă deja un portofoliu, să fi făcut internship-uri sau practică, lucruri pentru care, din nenorocire, nicio universitate nu îi pregătește așa cum se cuvine. Deci nu diploma în sine, nu titlurile academice, ci cât de bine faci față provocărilor mediului concurențial! Companiile nu au nici timp, nici bani de risipit. Totul depinde de cât de spontan și descurcăreț este absolventul, de charisma sa, ori asta nu se învață la școală. Ce poate face școala este să-ți explice cum să faci să crească în tine dorința de a învăța, de a face practică, de a fi din ce în ce mai bun și adaptabil. A ști (eventual) multă carte nu înseamnă neapărat că vei fi apt pentru viața reală, iar asta este, în mare parte, vina sistemului de învățământ.

Tranziția de la starea de absolvent la cea de angajat este, conform aceluiași studiu, mult mai lină în cazul absolvenților instituțiilor de învățământ superior private. Cei mai mulți dintre aceștia au deja un loc de muncă încă din timpul studenției (unii chiar dinaintea acesteia), sunt învățați cu gestionarea situațiilor concurențiale și au deja experiență practică, ceea ce generează o rată mai mare de angajare, mai ales în mediul privat, dar și, în mai mică măsură, în entități economice statale. Peste 68% dintre absolvenții universităților private la nivel european își găsesc, conform studiului, ușor sau foarte ușor un loc de muncă după primirea diplomei. Ei sunt preferați de angajator din motive în primul rând legate de costul cu resursa umană: acești absolvenți vor avea nevoie de mai puține traininguri și specializări, dar și de o perioadă de adaptare mult mai scurtă.

*

Așa cum ne-am obișnuit, în țara noastră lucrurile stau un pic altfel. Studiul invocat în acest articol nu oferă date pentru fiecare stat membru al Uniunii Europene în parte, ci face o medie a cifrelor obținute, însă evoluția datelor la nivel național nu arată foarte bine.

Universitățile de stat din România toacă an de an subvenții uriașe, deși nu reușesc să își adapteze programa și cele mai multe dintre specializări la viața economică reală. Universitățile private, pe de altă parte, sunt supuse unei continue presiuni mediatiche, ceea ce generează o nesănătoasă stare de neîncredere, chiar dacă datele statistice arată altceva. Absolvenții instituțiilor de învățământ privat din România beneficiază de un mediu concurențial de care se „lovesc” încă din prima zi de școală. Universitatea privată în sine își desfășoară activitatea în concurență cu alte instituții similare și este obligată să țină pasul, dar și să asigure un grad ridicat de absorbție a absolvenților săi în economia reală. Nici nu se poate altfel: cine s-ar mai înscrie să urmeze cursurile unei universități dacă piața de muncă i-ar respinge constant absolvenții? Prioritatea acestui sistem de învățământ este tocmai dezvoltarea spiritului antreprenorial prin practică constantă în societăți comerciale interesate în angajarea de personal calificat. *Teoria, ca teoria, dar practica ne omoară* este o zicere de neconceput într-o instituție privată, fie ea de învățământ sau o societate comercială care se autofinanțează și mai trebuie, obligatoriu, să producă și profit, singurul motiv pentru care, într-o economie reală, o entitate ar trebui să existe.

Chiar dacă, inițial, un absolvent de învățământ superior privat va accepta un loc de muncă pentru care este supracalificat, important este că el **va avea un job**, dar și perspectiva avansării rapide pe treptele unei profesii pe care singur și-a ales-o, nefiind o piatră de moară atârnată de sacul cam gol al serviciilor de asistență socială autohtone. Acest angajat va crește frumos într-o organizație economică, iar, peste un timp, va putea trece la o nouă etapă, aceea de a deveni el însuși antreprenor, pentru că are „sămânța” acestei tentații deja încolțită, încă de când își lua cuminte notițe în amfiteatru.

*

Important de reținut din amplitudinea studiului realizat de Comisia Europeană este interesul comun al statelor Uniunii de a creiona împreună o strategie vitală pentru viitorul economic al acestei organizații într-o lume sfâșiată de profunde crize sistemice. Competitivitatea economiei europene, ca forță mondială, stă și în modul de gestionare eficientă a sistemului de învățământ, în adaptarea acestuia la provocările viitorului. Pentru a rămâne în cărți, statele europene trebuie să treacă de la „peticul de hârtie” inutil și costisitor obținut, la strategia concordantă depline între acesta și competențele reale, adaptabilitatea și competitivitatea deținătorului.

Studiu național:

Peste 50% dintre tinerii din România și-au pierdut încrederea și motivația în perioada stării de urgență

Echipa *Vreau să Fiu Antreprenor și Insights din cadrul Romanian Business Leaders* face publice primele date din cadrul studiului *Insights PulseZ*, un barometru național menit să identifice reacțiile și comportamentele tinerilor în perioada stării de urgență.

Potrivit studiului *Insights PulseZ* peste 60% dintre tinerii din România s-au plictisit acasă în perioada stării de urgență, iar 56% dintre ei și-au pierdut încrederea și motivația în forțele proprii.

În plus, întreruperea bruscă a activităților cotidiene a condus la dezechilibre emoționale pentru unii dintre ei. În total, studiul *Insights PulseZ* a identificat 19 probleme cu care s-au confruntat tinerii în perioada stării de urgență. Mai bine de 50% au simțit lipsa socializării față-în-față, iar aproximativ 35% dintre ei au admis că au avut stări emoționale fluctuante și s-au simțit oboșiți.

„Cu toate că tehnologia face parte din viața noastră, iar tinerii sunt obișnuiți să petreacă destul de mult timp în mediul online, răspunsurile pe care ei le-au avut la întrebările noastre arată că lipsa interacțiunii față în față îi determină să își piardă motivația și încrederea. Mulți tineri au recunoscut că s-au adaptat destul de greu, au avut probleme cu somnul, au simțit lipsa exercițiilor fizice și unii dintre ei nu au fost prea încântați de calitatea cursurilor online la care au fost nevoiți să participe”, a declarat Alin Claudiu Apostu, coordonator *Insights*.

Cât au petrecut tinerii în online și pe ce canale în perioada stării de urgență?

44% dintre tinerii din România au petrecut peste opt ore pe zi în online, în timp ce doar 10% au petrecut mai puțin de trei ore. 33% dintre ei au învățat pentru școală și tot atâția au optat să urmărească diverse filme sau seriale online. Un procent mai mare a fost identificat în rândul celor care au participat la cursuri online, mai bine de 40% au optat pentru o astfel de activitate.

1 din patru tineri a ales să își petreacă timpul cu precădere pe platformele de social media sau să consume conținut de pe canalele de streaming online.

Dintre platformele preferate, Instagram a fost cea mai populară cu 6 din zece tineri care au consumat sau creat conținut. 1 din 2 tineri români a preferat să se uite pe YouTube, în timp ce aproximativ 1 din 4 tineri a folosit TikTok, marcând astfel intrarea platformei de social media în Top 5 cele mai folosite platforme în România de către tinerii între 16-24 ani.

Studiul *Insights PulseZ* a fost realizat pe un eșantion de 1115 tineri cu vârsta între 16-24 de ani și este reprezentativ la nivel național din punct de vedere al genului, regiunii și mediului urban-rural. Pe lângă informații despre starea emoțională și activitățile tinerilor din perioada stării de urgență, studiul mai cuprinde informații și despre:

- comportamentul în online și de consum al tinerilor din perioada stării de urgență
- preferințele și atitudinile tinerilor cu privire la consum, școală și antreprenariat
- ce îi motivează și ce își doresc tinerii în viața personală și profesională.

Raportul complet poate fi descărcat gratuit de pe pagina <https://vsfa.ro/studiu>.

Studiul *Insights PulseZ* a fost făcut de către echipa *Vreau să fiu Antreprenor și Insights* din cadrul *Romanian Business Leaders*, cu sprijinul partenerilor *D&D Research, Oxygen Communications, Loopaa Marcom, Brandocracy și Wisemetry*.

OFERTA EDUCAȚIONALĂ A UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET BUCUREȘTI

anul universitar 2020-2021

ADMITERE

1 iulie – 30 septembrie 2020

ÎNSCRIEREA candidaților se desfășoară online, la adresele de e-mail ale secretariatelor facultăților, afișate pe paginile web ale facultăților de pe site-ul universității. Candidații vor trimite electronic către secretariatele facultăților, la adresele de e-mail puse la dispoziție de acestea și afișate pe site, copii scanate ale documentelor.

ADMITEREA la Universitatea *Spiru Haret* se organizează online, pe domenii, la specializările/ programele de studii autorizate să funcționeze provizoriu sau acreditate.

- În termen de două săptămâni de la ridicarea restricțiilor privind adunările publice, candidații declarați admiși vor depune documentele în original la secretariatele facultăților.

TAXA DE ÎNSCRIERE

la concursul de admitere pentru:

- studiile universitare de **licență și masterat** este 130 lei
- programele **Colegiului universitar Spiru Haret** este 120 lei

Candidații care au optat pentru preînscriserea online la unul dintre programele Universității *Spiru Haret* (licență sau masterat) sau pentru unul dintre programele Colegiului universitar *Spiru Haret* în perioada 17 februarie – 30 iunie 2020 și depun documentele până la data de **31 iulie 2020** sunt scutiți de achitarea taxei de înscriere.

Copiii personalului didactic aflat în activitate, copiii de pensionari și șomeri, aflați în întreținerea părinților (cu vârsta de până la 26 de ani), sunt scutiți de plata taxei de înscriere pentru admitere. Această facilitate se acordă în următoarele condiții:

- candidaților fii de cadre didactice, în temeiul unei adeverințe eliberate de școala unde funcționează părintele/părinții;
- candidaților fii de pensionari, în baza cuponului de pensie din ultima lună (cu condiția să aibă vârsta de până la 26 de ani);
- candidaților fii de șomeri, în baza cuponului de șomer din ultima lună (cu condiția să aibă vârsta de până la 26 de ani).

Sunt scutiți de plata taxei de înscriere pentru admitere și candidații care au obținut în perioada studiilor liceale distincții (premiul I, II, III, mențiuni) la olimpiadele școlare recunoscute de ministerul de resort.



BUCUREȘTI

FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

Șoseaua Berceni nr.24, sector 4 (Apărătorii Patriei)
telefon: 021 317 19 00; e-mail: admitere_efs@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Educație fizică și sportivă** – IF, 3 ani, 4.300 lei/an
- **Kinetoterapie și motricitate specială** – IF, 3 ani, 4.300 lei/an

MASTERAT

- **ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE – Educație fizică și antrenament sportiv** – IF, 2 ani, 4.900 lei/an
- **ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE – Kinetoterapia în afecțiunile locomotorii** – IF, 2 ani, 4.900 lei/an

FACULTATEA DE INGINERIE ȘI INFORMATICĂ

Strada Fabricii nr. 46 G, sector 6
telefon: 021 316 97 85/86 – interior 144;
e-mail: admitere_iig@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Informatică** – IF, 3 ani, 4.400 lei/an

MASTERAT

- **INFORMATICĂ – Tehnologii moderne în ingineria sistemelor informatice** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

FACULTATEA DE MEDICINĂ VETERINARĂ

Bulevardul Basarabia nr. 256, sector 3
telefon: 021 242 15 76; 021 455 10 79;
e-mail: admitere_mv@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Medicină veterinară** – IF, 6 ani, 6.100 lei/an

FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI

Strada Fabricii nr. 46 G, sector 6
telefon: 021 455 10 21; 021 316 97 85; fax: 021 255 60 94;
e-mail: admitere_pse@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Psihologie** – IF, IFR, ID, 3 ani, 3.900 lei/an
- **Pedagogia învățământului primar și preșcolar** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **PSIHOLOGIE – Psihologie clinică și intervenție psihologică** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **PSIHOLOGIE – Psihologie judiciară și victimologie** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **PSIHOLOGIE – Psihologie organizațională și managementul resurselor umane** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Strada Fabricii nr. 46 G, sector 6
telefon: 021 316 97 83; e-mail: admitere_se@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Contabilitate și informatică de gestiune** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an
- **Management** – IF, IFR, ID, 3 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **FINANȚE – Managementul și finanțarea proiectelor publice și private** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **CONTABILITATE – Audit financiar contabil** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **CONTABILITATE – Contabilitatea agenților economici și a instituțiilor publice** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **MANAGEMENT – Managementul integrat al afacerilor** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **MARKETING – Marketing și relații publice în afaceri** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **MARKETING – Marketingul și managementul serviciilor** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **MARKETING – Valorizarea patrimoniului prin marketingul proiectelor culturale** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

Șoseaua Berceni nr. 24, sector 4; fax: 021 334 52 63;
telefon: 021 334 44 19; e-mail: admitere_sjpa@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Drept** – IF, IFR, 4 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **DREPT – Științe penale** – IF, 1 an, 4.500 lei/an
- **ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE – Administrație publică și management în context european** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an



Șoseaua Berceni nr. 24, sector 4, etajul 2,
camera 209, telefon: 0721.808.577

Domeniul SANITAR

e-mail: sanitara.bucuresti@spiruharet.ro
• **Asistent medical generalist** – IF, 3 ani, 2500 lei/an

Domeniul INFORMATICĂ

e-mail: informatica@spiruharet.ro
• **Analist programator** – IF, 3 semestre, 2500 lei/an

Domeniul SERVICII

e-mail: colegiuluniversitar@spiruharet.ro
• **Detectiv particular** – IF, 2 ani, 2500 lei/an

OFERTA EDUCAȚIONALĂ A UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET BUCUREȘTI

anul universitar 2020-2021

BRAȘOV

FACULTATEA DE PSIHOLOGIE ȘI ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI

Strada Turnului nr. 7

telefon: 021 455 1061; e-mail: admitere_pseb@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Psihologie** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an
- **Pedagogia învățământului primar și preșcolar** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **PSIHOLOGIE – Psihologie clinică și intervenție psihologică** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI – Consiliere educațională** (interdisciplinar cu domeniul Psihologie) – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ȘTIINȚE ECONOMICE

Str. Turnului nr. 7

telefon: 021 455 1061; e-mail: secretariat_sjeab@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Drept** – IF, 4 ani, 3.900 lei/an
- **Management** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **DREPT – Cooperare internațională în justiție** – IF, 1 an, 4.500 lei/an
- **MANAGEMENT – Dimensiunea europeană a managementului organizației** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

CÂMPULUNG

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Strada Traian nr. 223

telefon: 0248 51 22 84; 0248 51 06 00;

e-mail: admitere_secl@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Contabilitate și informatică de gestiune** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **CONTABILITATE – Contabilitate și managementul afacerilor** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

CONSTANȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ȘTIINȚE ECONOMICE

Strada Unirii nr. 32-34

telefon: 0241 54 50 15; 0241 54 14 90; 0241 54 14 91;

e-mail: admitere_sject@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Drept** – IF, 4 ani, 3.900 lei/an
- **Management** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an
- **Management în limba engleză** – IF, 3 ani, 3.600 euro/an

MASTERAT

- **MANAGEMENT – Management organizațional și antreprenariat** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **MANAGEMENT – Management organizațional și antreprenariat** (cu predare în limba engleză) – IF, 2 ani, 3.600 euro/an
- **DREPT – Științe penale** – IF, 1 an, 4.500 lei/an
- **CONTABILITATE – Contabilitate, expertiză și audit** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

CRAIOVA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE, ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIVE

Strada Vasile Conta nr. 4

telefon: 0251 42 33 95; e-mail: admitere_sjeac@spiruharet.ro

LICENȚĂ

- **Contabilitate și informatică de gestiune** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an
- **Management** – IF, 3 ani, 3.900 lei/an
- **Drept** – IF, IFR, ID, 4 ani, 3.900 lei/an
- **Administrație publică** – IF, IFR, ID, 3 ani, 3.900 lei/an

MASTERAT

- **DREPT – Științe penale și criminalistică** – IF, 1 an, 4.500 lei/an
- **ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE – Administrație publică și management în context european** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **FINANȚE – Finanțe și administrație publică europeană** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an
- **CONTABILITATE – Audit intern în sistemul public și privat** – IF, 2 ani, 4.500 lei/an

IF – învățământ cu frecvență
IFR – învățământ cu frecvență redusă
ID – învățământ la distanță

DOCUMENTE ADMITERE

LICENȚĂ

A) DOVADA ABSOLVIRII EXAMENULUI DE BACALAUREAT:

Diplomă de bacalaureat / diplomă echivalentă în original;

sau

Copie a diplomei de bacalaureat însoțită de adeverință eliberată de facultatea la care se află diploma de bacalaureat, în original (pentru cei care urmează a doua facultate sau care au depus diploma de bacalaureat în original la alt dosar de admitere);

sau

Adeverință eliberată de liceu, în original, pentru candidații care au promovat examenul de bacalaureat în anul curent; adeverința trebuie să cuprindă media generală la examenul de bacalaureat, mediile obținute în anii de studii, termenul de valabilitate și mențiunea că nu a fost eliberată diploma de bacalaureat;

sau

Copie a adeverinței eliberată de liceu, însoțită de o adeverință eliberată de facultatea la care se află adeverința eliberată de la liceu în original la alt dosar de admitere).

B) DOCUMENTE DE IDENTIFICARE:

- Copie a cărții de identitate, care să cuprindă codul numeric personal;
- Copie a certificatului de naștere;
- Copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul).

C) ALTE DOCUMENTE:

- Adeverință medicală tip (de la medicul de familie);
- 3 fotografii 3/4;
- Dosar plic.

D) DOCUMENTE DE ÎNSCRIERE:

Fișă – chestionar pentru admitere

(<https://admitere.spiruharet.ro/public/upload/2020/02/12/2019-04-25-admitere-licenta-documente.pdf>)

MASTERAT

A) DOVADA ABSOLVIRII STUDIILOR ANTERIOARE:

• **Diploma de licență** (în original) sau **adeverință de promovare a examenului de licență** pentru promoția curentă;

• **Foia matricolă/ suplimentul la diplomă sau situația școlară** (copie xerox) pe care se certifică conformitatea cu originalul de către persoanele cu atribuții de secretariat;

• **Diploma de bacalaureat** (copie xerox) pe care se certifică conformitatea cu originalul de către persoanele cu atribuții de secretariat;

B) DOCUMENTE DE IDENTIFICARE:

- Copie a cărții de identitate, care să cuprindă codul numeric personal;
- Copie a certificatului de naștere;
- Copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul).

C) ALTE DOCUMENTE

- Curriculum Vitae;
- Adeverință medicală tip (de la medicul de familie);
- 3 fotografii 3/4;
- Dosar plic.

D) DOCUMENTE DE ÎNSCRIERE:

Fisa de înscriere pentru admitere

(<https://admitere.spiruharet.ro/public/upload/2020/02/12/2019-04-25-admitere-master-documente.pdf>)

COLEGIU

• Formular de preînscrisoare (opțional)

• Cerere de înscriere (tip);

• **Diplomă de bacalaureat** în original și în copie xerox SAU **certificatul de absolvire** însoțit de situația școlară (pentru candidații fără examen de bacalaureat);

• Copie xerox **CI/BI**;

• Copie xerox **Certificat de naștere**;

• Copie xerox **Certificat de căsătorie** (dacă este cazul);

• **Adeverință medicală** de la medicul de familie conform căreia candidatul este sănătos clinic și apt pentru studii;

- Două fotografii tip 3/4;
- Chitanță care atestă achitarea taxei de admitere – 120 lei.



COLEGIUL UNIVERSITAR DIN CRAIOVA

Sediul central al Universității Spiru Haret

Strada Vasile Conta nr. 4

Telefon: 0251.414.122

Domeniul SANITAR

e-mail: sanitara.craiova@spiruharet.ro

- **Asistent medical generalist**

– IF, 3 ani, 2500 lei/an

Domeniul SERVICII

e-mail: colegiuluniversitar@spiruharet.ro

- **Detectiv particular**

– IF, 2 ani, 2500 lei/an





VITRALII

VITRALII

Să construim construcții

Un candidat cu mari șanse la câștigarea fotoliului de primar al Capitalei ne anunță, într-un recent interviu, că domnia sa „va construi construcții”. Bine că vom construi ceva. În definitiv, omul nu se pregătește să devină membru al Academiei Române, Secția de Filologie și Literatură, ci ocupantul celui mai important birou al unei instituții în care se vorbește mult și se face puțin. Sau, mă rog, tocmai de-asta ar trebui să fie mai bine instruit pentru tirade sfârșitoare, că la prea multe fapte nu ne așteptăm. Aș fi trecut cu vederea derapajul respectiv, pentru că, oricum, niciun politician nu excelează la capitulul vorbe corect rostite, numai că personajul atacă nemilos concurența, pe care o consideră formată „din analfabeți funcționali”. Povestea cu bârna din propriul ochi e veche și nemuritoare, dar când o trăim în fiecare zi devine săcâitoare și obositor de plictisitoare.

Mergând pe logica eroului nostru, ceilalți candidați sunt nepotriviti demnității de edil-șef pentru că, spun gurile rele, ar „planta plante”, „ar fugi în fugă” (de răspundere) și, pe deasupra, ar „procesa procese” așa cum face și distinsul personaj despre care, în stânenitoarea noastră postură de alegători hăbăuci, am aflat cum că ar fi fascinat de mirosul, atmosfera și foșnetul dosarelor din sălile de tribunal. Activitate foarte profitabilă doar pentru „catindat”, înzestrat cu un spirit civic ceva de speriat, mai puțin pentru noi, ceilalți, care de vreo treizeci de ani așteptăm să avem o centură ocolitoare potrivită secolului XXI, spitale noi, străzi mai curate, servicii publice decente și mai puțină birocrație. Dar nu le avem, ceea ce ne face demni de râsul curcilor Europei. Și nu le avem pentru că aproape toate proiectele se blochează într-un punct mort. Și rămân înțepenite până când un judecător milos și cu capul pe umeri se prinde despre ce e vorba, clasează cauza și ne dă voie să „construim construcții”.

Altfel, dacă e vorba despre „construirea unor construcții” din finanțarea cărora o parte se scurge în buzunarul contestatarilor de serviciu, nimeni nu mai are nimic de spus. Așa au apărut șirurile de borduri duble sau triple, zecile de fântâni arteziene, rondurile cu panseluțe a 100 de lei răsadul sau autobuzele turcești, desigur mult mai europene decât cele fabricate în țară. Și tot așa, un edil isteț a așezat un altundeva, ci pe aleea care străjuiește Curtea Veche, un șir de bănci pe care scrie mare „Sultan”, făcând un lung șir de voievozi români să se răsucească în cripte.

Ce ar mai fi de adăugat? Nu mare lucru. N-ar fi rău, însă, să ne apucăm să construim nu neapărat „construcții”, dar ceva durabil, profund, care să rămână dincolo de orgoliile și puseurile infantil-agramate ale unor efemere personaje, care, dacă n-ar fi hilare, ar putea trece drept alternative viabile.

Dragoș CIOCĂZAN

Revista *Limba Română*

Apare, la Chișinău, din anul 1991, dar eu doar zilele acestea am avut privilegiul să o cunosc! Este Revista *Limba Română*, editată cu sprijin financiar din Fondul Recurent al Donatorilor – Academia Română. O găsiți și dumneavoastră pe pagina: www.limbaromana.md/. Lectura ei este o sărbătoare a spiritului, dar și a văzului. Din totdeauna, de altfel, am privit cu admirație și respect munca editorilor basarabeni! Dar, dincolo de aspect, conținutul se adresează, deopotrivă, minții și inimii românești.

Iată ce spune redactorul-șef Alexandru Bantș despre revistă: „Revista noastră va aduna și de aici încolo neamul la un loc. (...) Revista *Limba Română* va promova în continuare patrimoniul spiritual care ne definește obârșia, dinamizând procesul de redobândire și conștientizare a identității românilor basarabeni, oferind cititorului posibilitatea de a se familiariza cu procesul de redimensionare a valorilor din domeniul lingvisticii, literaturii, istoriei și culturii românești.”

Și alte câteva referințe convingătoare:

(...) „Apărarea „Limbi Române” a devenit crezul unei mâini de mari patrioți români, oameni devotați cauzei rededeptării naționale a românilor basarabeni și revenirii acestora la istorica și adevărata lor identitate. Or, în această luptă aprigă, *Limba Română* reprezintă forța cea mai de temut în fața inamicului roșu. *Limba Română*, alături de alte publicații prestigioase din stânga Prutului, a fost și este vârful de lance al conștiinței naționale românești, de la editarea primului număr și până în prezent, într-un spațiu supus unui amplu proces de restalinizare / resovietizare a identității reale a populației majoritare. În cele peste 20.000 de pagini.” - Dorin Cimpoșu, diplomat, doctor în științe istorice, cadru didactic, București.

(...) „Implicată profund în procesul de renaștere națională, „Limba Română” este o „revistă-scoală”, o revistă-cetate, ce confirmă neabătut că în Basarabia limba română se află la ea acasă, că românismul este o realitate vie, neperisabilă.” - Arcadie Suceveanu, poet și eseist, președintele Uniunii Scriitorilor din Moldova.

(...) „Elegantă și sobră, în format de carte, revista acoperă practic toate speciile importante ale filologiei românești, de la istoria limbii și dialectologie, la gramatică, lexicologie și teoria comunicării, până la eseuri și cronici literare, proză memorialistică, poezie și proză scurtă etc. Între colaboratori se remarcă, număr de număr, nume foarte sonore ale actualității culturale românești, alături de tineri

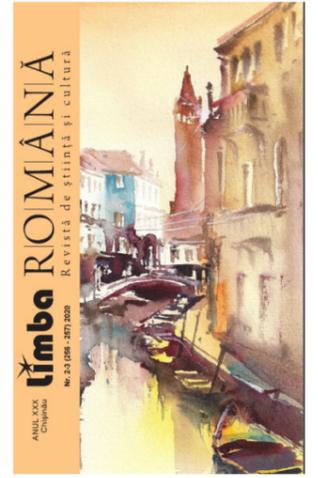
autori, talentați și activi.” - Eugen Munteanu, lingvist, profesor universitar, doctor, universitatea A.I. Cuza Iași.

„Putem afirma, fără teama de a greși, că pe harta românismului, la Chișinău, în jurul dlui Alexandru Bantș și prin oameni ca Domnia Sa, supraviețuiește un nucleu tare, o zonă ce conservă românismul autentic. Un loc în care limba română este „ținută la icoană” și este considerată încă „atributul esențial al identității naționale”, un loc în care Eminescu are valoare absolută de simbol, un loc în care numele lui Ștefan cel Mare este rostit cu emoție, un loc în care unii oameni, din categoria acelor care „durează catedrale”, se luptă – cu un curaj nebun sau de neînțeles pentru alții – să-și păstreze / să ne păstreze valorile esențiale, să le cultive și să le promoveze. Sunt lucruri care, de la o vreme și mult prea des, în România au ajuns să fie ignorate, minimalizate ori, și mai grav, batjocorite. Domnul Al. Bantș și cei din preajma sa ne reamintesc ce înseamnă să fii român.” - Cristinel Munteanu, doctor în filologie, universitatea C. Brâncoveanu, Pitești.

„Să nu lăsăm deci să piară această revistă, să nu lăsăm să scadă și să decadă această tribună. Ea trebuie să trăiască mai departe și să ne ajute cum ne-a ajutat până acum la afirmarea culturii românești și la cultivarea limbii române. Fiindcă, dacă dispare și această revistă, dacă ne asumăm acest risc, atunci ne-am trădat cultura națională, ne-am trădat identitatea spirituală, am trădat dimensiunea fundamentală a omului ca ființă spirituală: limbajul; dimensiune care pentru noi se prezintă sub forma limbii noastre istorice: limba română. Ceea ce înseamnă că, dacă această revistă moare – și să nu dea Dumnezeu cumva să moară –, începem să murim cu toții spiritualmente și nu mai suntem noi înșine.” - Eugeniu Coșeriu, lingvist, academician, profesor universitar, Tübingen, Germania.

Lectură plăcută!

M.V.I.



Festivalul Internațional de Film Independent ANONIMUL - competiția de scurtmetraje românești



Nouă producții autohtone se regăsesc în competiția de scurtmetraj românesc a celei de-a 17-a ediții a Festivalului Internațional de Film Independent ANONIMUL, care va avea loc între 12-16 august la Sfântu Gheorghe, în Delta Dunării.

Peste 50 filme au fost înscrise în competiția de scurtmetraj românesc, selecția acestora aparținând criticului de film Ionuț Mareș: „Din cauza contextului în care se va desfășura ediția din acest an a festivalului, am fost nevoit, din păcate, să aleg un număr ceva mai mic de titluri, care vor putea fi văzute în prezența realizatorilor. Este o competiție dominată de femei regizoare - șapte din cele nouă filme sunt făcute de cineaste, iar unele dintre ele vor fi arătate în premieră la Sfântu Gheorghe. Și absolut toate spun povești puternice și emoționante.”

Competiția de scurtmetraj românesc ANONIMUL 17: • *Bilet de iertare*, regia Alina Șerban, cu Alina Șerban, Ionuț Habet, Oana Ștefănescu • *Bucureștii văzuți de sus*, regia Andrei Răuțu, cu Marina Voica, Elvira Deatcu, Ștefan Iancu • *Contraindicații*, regia Lucia Chicoș, cu Nicoleta Lefter și Maria Ploae • *În noapte*, regia Ana Pasti, cu Ana Pasti, Gabor Bondi • *Kadmós*, regia Sarra Tsorakidis, cu Maria Popistașu, Simona Popescu, Victoria Cociaș • *Laila*, regia Raya Al Souliman, cu Ileana Puiu, Mazen Rifai • *Luna mea*, regia Claudiu Mîțu, cu Dana Rogoz • *Moarte*, regia Laura Pop, animație • *Trecea un prinț călare*, regia Cristina Groșan, cu Silvana Mihai, Cristian Robe.

ANONIMUL IIFF 2020 se va desfășura în exclusivitate în aer liber, cu un număr maxim de 400 de participanți la fiecare proiecție. Accesul la proiecții este gratuit și se va face doar în baza rezervărilor electronice (bilete cu valoare 0), disponibile pe eventbook.ro, începând cu 11 august. Programul ANONIMUL 2020 cuprinde două competiții de scurtmetraje românești și internaționale, precum și proiecții de film de lungmetraj, urmate de întâlniri și dialoguri între cinești și public.

Mai multe detalii pe <http://www.festival-anonimul.ro/>

Invitații în lumea artelor plastice

O reală satisfacție: am descoperit un artist special! Mă gândesc și la calitățile sale umane, dar mai mult, acum, la virtuțile artistice. Este nu numai un foarte bun colorist, dar și un om care se adaptează evenimentelor, stilurilor, noilor modalități de exprimare plastică. Face, spre exemplu, superbe picturi în metal.



– Numele meu este Mihaela Jelescu și m-am născut în 4 august 1980, la Tulcea, orașul care face legătura cu frumoasa Delta a Dunării, care m-a și inspirat. Am 40-45 tablouri cu Delta, la un complex turistic din Dunavățul de Jos. Am început să pictez acum 3-4 ani, când o prietenă m-a întrebat ce mi-ar plăcea să fac și mi-a oferit câteva pensule și vopseluri în ulei. Am primit darul precum un copil care căpătase o jucărie nouă. După câteva încercări pe sticlă (în stilul meu), am încercat pictura pe gips-carton (rigips) și pânză. Dar nu m-am oprit aici. Am pictat un salon de evenimente, un autobuz, iar acum fac și panouri decorative din tablă. Am avut înclinații spre pictură de mică, toate planșele mele erau luate la expoziția școlii, iar când aveam timp desenam în creion orice. Iubesc pictura în ulei, iar cuțitul de pictură dă textură și volum formelor... e magie!

– Ce ne puteți spune despre lucrările în metal?

– Nu cred că sunt singura femeie care poartă mănuși și ochelari de sudor, dar cred că sunt singura care dă viață unei banale bucăți de tablă. E un proces frumos, care necesită

Mihaela JELESCU abordează, cu succes, mai multe tehnici de artă plastică



multă răbdare și muncă. Fiecare model este unic, deoarece este desenat direct pe tablă, apoi tăiat manual cu plasmă, iar după vopsire se patinează cu vopseluri speciale. Practic... iese tot un tablou.

– Ce preferați, suprafețele de dimensiuni mari sau mici?

– Îmi place să pictez și tablouri mari, dar și tablouri mici, dar cred că cele mari sunt mai spectaculoase. Pus pe perete, tabloul trebuie să te transpună în starea pictorului și dă culoare încăperii.

– Ce ne puteți spune despre viața dumneavoastră, dincolo de arta plastică.

– Înainte de a fi artist, sunt soție de 20 de ani și mamă de 16 ani. Fiul meu cochetează și el cu arta: mai puțin cu schițele în creion și mai mult cu chitara. Sunt foarte mândră de el. Îmi plac plimbările în natură cu familia și iubesc pădurile, copacii.

– Unde vă vedeți peste 10 ani?

– Cu toții visăm. Cum ar spune mama: ce-i al meu e pus deoparte. Nu știu, dar dacă suntem sănătoși, vom trăi și vom vedea!

– Înainte de a vă mulțumi, vă rog să adresați un gând pentru cititorii acestui interviu.

– Mulțumesc! Pe aceia care doresc să-mi vadă lucrările, îi aștept pe: <https://www.facebook.com/MJelescu/> sau pe profilul meu: Mihaela Jelescu. Și îi invit să viziteze frumoasa noastră țară. Aveți grijă de voi și de tot ce vă înconjoară! O zi și o viață minunată!

– Mulțumim frumos!

Aristotel BUNESCU

<https://agentiadespresaculturalasisportiva.wordpress.com/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020
Axa Prioritară: Administrare publică și sistem judiciar accesibile și transparente
Denumirea Proiectului: INFOLex (POCA/491/126354)

PROTECȚIA ȘI PROMOVAREA DREPTURILOR COPILULUI (V)

Protecția copiilor refugiați și protecția copiilor în caz de conflict armat

Copiii care solicită obținerea statutului de refugiat, precum și cei care au obținut acest statut beneficiază de protecție și asistență umanitară corespunzătoare pentru realizarea drepturilor lor.

Copiii beneficiază de una dintre formele de protecție prevăzute de Legea nr. 122/2006 privind azilul în România, cu modificările și completările ulterioare.

În situația în care copilul care solicită statutul de refugiat este neînsoțit de către părinți sau de un alt reprezentant legal, susținerea intereselor acestuia pe parcursul procedurii de acordare a statutului de refugiat se asigură de către direcția generală de asistență socială și protecția copilului în a cărei rază administrativ-teritorială se află organul teritorial al Ministerului Afacerilor Interne unde urmează a fi depusă cererea.

Cererea pentru acordarea statutului de refugiat al copilului se analizează cu prioritate.

În scopul susținerii adecvate a intereselor copilului, direcția generală de asistență socială și protecția copilului desemnează o persoană cu studii superioare juridice sau de asistență socială din cadrul personalului propriu sau al unui organism privat autorizat, care să susțină drepturile copilului și să participe, alături de acesta, la întreaga procedură de acordare a statutului de refugiat.

Până la soluționarea definitivă și irevocabilă a cererii de acordare a statutului de refugiat, cazarea copiilor se realizează într-un serviciu de tip rezidențial prevăzut de lege, aparținând direcției generale de asistență socială și protecția copilului sau unui organism privat autorizat.

Copiii care au împlinit vârsta de 16 ani pot fi cazați și în centrele de primire și cazare aflate în subordinea Inspectoratului General pentru Imigrări.

Copiii cărora li s-a acordat statutul de refugiat, beneficiază de protecția specială a copilului lipsit, temporară sau definitiv, de ocrotirea părinților săi.

În situația în care cererea copilului, de acordare a statutului de refugiat, este respinsă în mod definitiv și irevocabil, direcția generală de asistență socială și protecția copilului sesizează Inspectoratul General pentru Imigrări și solicită instanței judecătorești stabilirea plasamentului copilului într-un serviciu de protecție specială.

Măsura plasamentului durează până la returnarea copilului în țara de reședință a părinților ori în țara în care au fost identificați alți membri ai familiei dispuși să ia copilul.

Copiii afectați de conflicte armate beneficiază de protecție și asistență în condițiile legii.

În caz de conflicte armate, instituțiile statului iau măsurile necesare pentru dezvoltarea de mecanisme speciale menite să asigure monitorizarea măsurilor adoptate pentru protejarea drepturilor copilului.

Niciun copil nu va fi folosit ca spion, călăuză sau curier în timpul conflictelor armate.

În orice județ sau sector al municipiului București, președintele consiliului județean ori, după caz, primarul sectorului municipiului București are obligația de a înainta direcției generale de asistență socială și protecția copilului, în termen de 24 de ore de la inițierea unui conflict armat, o listă completă a tuturor copiilor aflați pe teritoriul respectivei unități administrativ-teritoriale, în vederea monitorizării situației acestora.

Infrastructura având ca destinație protecția și promovarea drepturilor copilului nu va fi folosită în scopuri militare.

În cazul acțiunilor de evaluare desfășurate în urma unor conflicte armate, copiilor li se va acorda prioritate. Direcția generală de asistență socială și protecția copilului, în colaborare cu protecția civilă, va lua măsurile necesare pentru a se asigura supravegherea copiilor care sunt evacuați de către persoane care își pot asuma responsabilitatea ocrotirii și siguranței lor. Ori de câte ori este posibil, membrii aceleiași familii vor fi cazați împreună.

Protecția copilului care a săvârșit o faptă penală și nu răspunde penal

Pentru copilul care a săvârșit o faptă prevăzută de legea penală și care nu răspunde penal, la propunerea direcției generale de asistență socială și protecția copilului în a cărei unitate administrativ-teritorială se află copilul, se va lua una dintre măsurile prevăzute la art. 59 lit. a) și c) al Legii nr. 272/2004.

În dispunerea uneia dintre măsurile prevăzute la art. 59 lit. a) și c), comisia pentru protecția copilului, atunci când există acordul părinților sau al altui reprezentant legal al copilului, ori, după caz, instanța judecătorească, atunci când acest acord lipsește, va ține seama de:

- condițiile care au favorizat săvârșirea faptei;
- gradul de pericol social al faptei;
- mediul în care a crescut și a trăit copilul;
- riscul săvârșirii din nou de către copil a unei fapte prevăzute de legea penală;
- orice alte elemente de natură a caracteriza situația copilului.

Părinții copilului care săvârșește fapte penale și nu răspunde penal au obligația de a participa la ședințele de consiliere efectuate de către direcția generală de asistență socială și protecția copilului, în baza unui program personalizat de consiliere psihologică.

Măsura supravegherii specializate constă în menținerea copilului în familia sa, sub condiția respectării de către acesta a unor obligații, cum ar fi:

- frecvențarea cursurilor școlare;
- utilizarea unor servicii de îngrijire de zi;
- urmarea unor tratamente medicale, consiliere sau psihoterapie;
- interzicerea de a frecventa anumite locuri sau de a avea legături cu anumite persoane.

În cazul în care menținerea în familie nu este posibilă sau atunci când copilul nu își îndeplinește obligațiile stabilite prin măsura supravegherii specializate, comisia pentru protecția copilului ori, după caz, instanța judecătorească, poate dispune plasamentul acestuia în familia extinsă ori în cea substitutivă.

În cazul în care fapta prevăzută de legea penală, săvârșită de copilul care nu răspunde penal, prezintă un grad ridicat de pericol social, precum și în cazul în care copilul pentru care s-au stabilit măsurile săvârșește în continuare fapte penale, comisia pentru protecția copilului sau, după caz, instanța judecătorească dispune, pe perioadă determinată, plasamentul copilului într-un serviciu de tip rezidențial specializat.

Este interzis să se dea publicității orice date referitoare la săvârșirea de fapte penale de către copilul care nu răspunde penal, inclusiv date privitoare la persoana acestuia.

Pe toată durata aplicării măsurilor destinate copilului care săvârșește fapte penale și nu răspunde penal, vor fi asigurate servicii specializate, pentru a-i asista pe copii în procesul de reintegrare în societate.

Tipurile de servicii specializate, precum și standardele referitoare la modalitatea de asigurare a acestor servicii se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Copilul care a săvârșit o faptă prevăzută de legea penală și care nu răspunde penal va fi însoțit și asistat de către un psiholog sau asistentul social, desemnat de direcția generală de asistență socială și protecția copilului în orice etapă a cercetării penale.

Protecția copilului împotriva abuzului, neglijării, exploatării și a oricărei forme de violență

Copilul are dreptul de a fi protejat împotriva abuzului, neglijării, exploatării, traficului, migrației ilegale, răpirii, violenței, pornografiei prin internet, precum și a oricăror forme de violență, indiferent de mediul în care acesta se află: familie, instituții de învățământ, medicale, de protecție, medii de cercetare a infracțiunilor și de reabilitare/detenție, internet, mass-media, locuri de muncă, medii sportive, comunitate etc.

Orice persoană fizică sau juridică, precum și copilul pot sesiza direcția generală de asistență socială și protecția copilului

din județul/sectorul de domiciliu să ia măsurile corespunzătoare pentru a-l proteja împotriva oricăror forme de violență, inclusiv violență sexuală, vătămare sau de abuz fizic sau mental, de rele tratamente sau de exploatare, de abandon sau neglijență.

Angajații instituțiilor publice sau private care, prin natura profesiei, intră în contact cu copilul și au suspiciuni asupra unui posibil caz de abuz, neglijare sau rele tratamente au obligația de a sesiza de urgență direcția generală de asistență socială și protecția copilului.

Părinții copilului sau, după caz, alt reprezentant legal al acestuia, autoritățile publice și organismele private au obligația să ia toate măsurile corespunzătoare pentru a facilita readaptarea fizică și psihologică și reintegrarea socială a oricărui copil care a fost victima oricărei forme de neglijență, exploatare sau abuz, de tortură sau pedeapsă ori tratamente crude, inumane sau degradante.

Protecția copilului împotriva exploatării economice

Copilul are dreptul de a fi protejat împotriva exploatării și nu poate fi constrâns la o muncă sau activitate domestică ori în afara familiei, inclusiv în instituții de învățământ, de protecție specială, reeducare și detenție sau în domeniul cultural, artistic, sportiv, publicitar și de modeling, ce comportă un risc potențial sau care este susceptibilă să îi compromită educația ori să îi dăuneze sănătății sau dezvoltării sale fizice, mentale, spirituale, morale ori sociale.

Este interzisă orice practică prin intermediul căreia un copil este dat de unul sau de ambii părinți ori de reprezentantul lui legal, în schimbul unei recompense, unor datorii sau nu, cu scopul exploatării copilului prin muncă.

În situațiile în care copiii de vârstă școlară se sustrag procesului de învățământ, desfășurând munci cu nerespectarea legii, unitățile de învățământ sunt obligate să sesizeze de îndată serviciul public de asistență socială. În cazul unor asemenea constatări, serviciul public de asistență socială împreună cu inspectoratele școlare județene și cu celelalte instituții publice competente sunt obligate să ia măsuri în vederea reintegrării școlare a copilului.

Protecția copilului împotriva consumului de droguri

Copilul are dreptul de a fi protejat împotriva folosirii ilicite de stupefiante și substanțe psihotrope.

Este interzisă vânzarea de solvenți copiilor, fără acordul părintelui ori al altui reprezentant legal.

Agenția Națională Antidrog, în colaborare cu alte autorități sau organe de specialitate ale administrației publice centrale, are obligația de a lua măsurile corespunzătoare pentru:

- prevenirea folosirii copiilor la producția și traficul ilicit al acestor substanțe;
- conștientizarea publicului larg și, în mod particular, a copiilor cu privire la această problemă, inclusiv prin intermediul sistemului de învățământ și, după caz, prin introducerea acestui subiect în programa școlară;
- srijinirea copiilor și familiilor acestora, prin consiliere și îndrumare - dacă este necesar, de natură confidențială, dar și prin elaborarea de politici și strategii care să garanteze recuperarea fizică și psihică și reintegrarea socială a copiilor dependenți de droguri, inclusiv prin dezvoltarea în acest scop de metode de intervenție alternativă la instituțiile psihiatrice tradiționale;
- dezvoltarea suplimentară a sistemelor pentru adunarea unor date reale asupra apariției consumului de droguri la copii, ca și asupra implicării acestora în producția și traficul ilicit de droguri; evaluarea permanentă a acestor situații, a progreselor realizate, a dificultăților întâmpinate și, respectiv, a obiectivelor propuse pentru viitor;
- dezvoltarea unui sistem de informare publică care să reducă toleranța în ceea ce privește consumul de droguri și să ajute la recunoașterea primelor simptome de consum de droguri, mai ales în rândul copiilor. (Va urma.)

Expert media Florin FĂINIȘI



www.poca.ro

PROGRAMELE Radio Seven

103,4 FM și online pe www.7radio.ro

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica	ora
7-10	7 Dimineața. R.: Mihai Ciocanu, Alex Crăciun <i>emisiune live</i>					SEVEN MUSIC		
10-13	Divers cu Sens. R.: Bogdan Nicolescu <i>emisiune live</i>					Experiența Urbană. R.: Maria Duda	Azi în istorie. R.: Ovidiu Vasile	12-13
13-16	Tache și Face! R.: Robert Tache. <i>emisiune live</i>					SEVEN MUSIC		13-14
16-19	Pâine și Kirk. R.: Kirk. <i>emisiune live</i>					7 la SEVEN. Echipa SEVEN	Vorbe cu personalitate. Irimis Miricioiu	14-17
19-22	Vorbe'n Aer. R.: Tibi Ursan. <i>emisiune live</i>					Povești Nespuse ECHIPASEVEN	80 Remember R. Tache	17-18
22-23	7 Tech. Tibi Ursan	Drumul Mătăsarilor. (R) S. Munteanu	Silviu Munteanu și prietenii săi. (R)	Povești Nespuse	80 Remember R. Tache	Silviu Munteanu și prietenii săi.	Drumul Mătăsarilor. S. Munteanu	18-20
23-24	SEVEN MUSIC							20-21 21-22
								22-23 23-24

SĂ ÎMBLÂNZIM VIPIA CU AMINTIRI!



”

Am stat trei zile acolo; se filma o reclamă la o bere cu celebrul actor Jean Claude Van Damme, iar eu eram paznicul Hotelului de gheață, unde dorea să intre personajul principal. Cu gheață în păr și barbă, înfolfotit până peste poate, priveam la actorul olandez care filma, doar într-o vestă de blugi primăvărată, tras în viteză de un grup de câini husky siberieni. În tot acest timp am admirat minunea Hotelului de gheață, *Ice Hotel Bălea Lac*, aflat în proxima vecinătate. Inițiatorii proiectului afirmă că scopul principal al acestuia este *promovarea potențialului turistic din Masivul Făgăraș, crearea și dezvoltarea unui brand turistic puternic pentru Bălea Lac.*

La Bălea Lac – unicul Hotel de Gheață din România și din sud-estul Europei

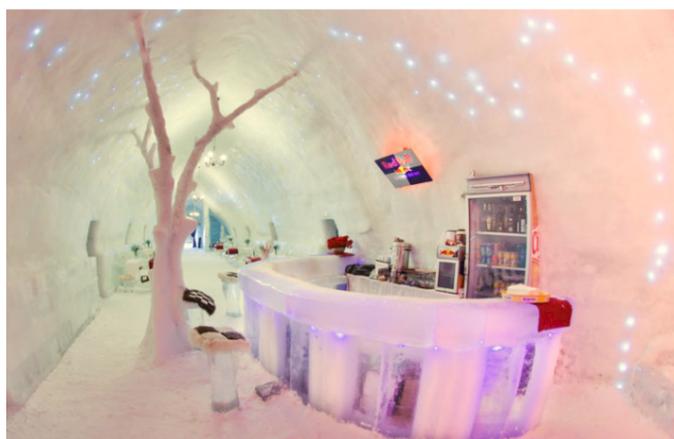


Sus, deasupra norilor am putea spune, în cap de Trasfăgărășan carpatic, la Bălea Lac, unde zăpada se ridică greu primăvara de pe brânci înierbate, o idee a încolțit și a prins viață: *Hotelul de Gheață de la Bălea Lac*. Folosește ca materie primă de construcție, dar și pentru mobile și decorațiuni, zăpada și blocuri de gheață extrase din cel mai mare lac glaciatic al Munților Făgăraș, Bălea Lac. Am fost acolo și am privit cu interes camerele create din gheață, ca niște mari igluuri, dar cu specific. Cu o noapte înainte, tot hotelul fusese rezervat de către un grup de turiști englezi care veniseră special în România.

În bar se serveau băuturi în pahare de gheață, iar mâncarea din farfurii create din același material efemer. Scaunele și mesele erau din gheață, până și coloanele ce susțineau acoperișul erau tot din gheață. S-a construit chiar o biserică din gheață pentru cei care doreau să se căsătorească într-un univers mirific.

Hotelul de Gheață este format dintr-un ansamblu de clădiri de gheață alcătuit din clădirea principală a hotelului, igloo-urile cu camere de cazare și biserica de gheață. Hotelul are o încăpere centrală de unde se poate intra în cele 12 camere de cazare. În aceeași încăpere centrală veți găsi barul și restaurantul hotelului. Nu trebuie însă să vă faceți grijă pentru temperatura scăzută dacă veți înnopta aici. Deși patul este făcut din gheață, deasupra acestuia sunt poziționate saltele și saci de dormit care asigură o temperatură optimă. Fiecare cameră are un pat dublu, o masă și scaune.

În funcție de tema abordată în fiecare an, decorațiunile sunt diferite. Iată câteva exemple: în sezonul 2008-2009, tema a fost *Muzica clasică*, în 2009-2010 – *Personalități Celebre* (fiecare cameră a purtat numele unei personalități celebre, precum și un citat și o prezentare a acesteia: Platon, Aristotel, Heraclit, Pitagora, Seneca, Emil Cioran, Mircea Eliade, Confucius și Friedrich Nietzsche), în 2010-2011 – tema aleasă a fost *Ice Hotel – Lights and Stones* (fiecare cameră a purtat denumirea unei pietre prețioase sau semiprețioase: aquamarin, ametist, rubin, safir, smarald etc, fiecare cameră diferențându-se prin lumini colorate, caracteristice fiecărei pietre în parte), în 2012-2013, tema a fost *Baroc în gheață*, în anul 2014, tema aleasă pentru decorare a fost *Baroc în gheață*, în 2015 a fost *Europa*, în anul 2016, tematica creatorilor care au ridicat clădirile complexului



Surse: hoteloffice.ro, destinatii.eu,
mediafax.ro, ziare.com

hotelier a fost *Antichitatea* (statui de zeiță și simboluri mitologice diferite în fiecare cameră), în 2017, tema a fost *Muzica* (în cele 14 camere, turiștii au găsit sculptate în gheață vedete ale muzicii românești și internaționale, între care Corina Chiriac, Holograf, Freddie Mercury și membrii trupei Queen, Elvis Presley, Michael Jackson, Prince, ABBA, Madonna, Peter Maffay, BZN și The Rolling Stones), în 2018-2019, tema a fost *Lumea subacvatică* (fiecare cameră a fost decorată cu sculpturi de gheață reprezentând animale marine, scoici, sirene și diverse alte creaturi mitologice).

Hotelul este vizitat anual de peste 8.000 de turiști. Temperatura medie în Hotelul de Gheață este între -2 și +2 grade Celsius. Toți cei care vor petrece noaptea în inedita construcție vor primi ceai cald și pături groase, astfel încât nu vor simți atât de tare temperaturile extrem de scăzute de la Bălea Lac, iar senzațiile și imaginile unice de care vor avea parte vor fi închise în sîptelul sufletului fiecăruia.

Lacul Bălea se află la altitudinea de 2034 metri. Are o suprafață de 4,6 ha și o adâncime maximă de 11,35 m. În apropierea Lacului Bălea trece șoseaua de mare altitudine, Transfăgărășanul. Pe timp de iarnă, șoseaua este acoperită cu un strat de zăpadă care uneori ajunge și până la 2 m. Cea mai comodă și mai recomandată cale de a ajunge la Hotelul de gheață este urcarea cu telecabina. Îmbarcarea se face de lângă Hotelul Bălea Cascadă. Până la Hotel Bălea Cascadă se poate urca cu mașina și pe timp de iarnă. Drumul este dezapezit în mod curent. Mai sus de Hotelul Bălea Cascadă, șoseaua Transfăgărășanul este închisă pentru lunile de iarnă. Dacă doriți, puteți să urcați pe jos din zona Bălea – Cascadă (altitudine 1234 m) până la Bălea – Lac (altitudine 2034 m), dar trebuie să luați în considerare distanța și diferența mare de nivel. Nu se recomandă această variantă decât dacă sunteți alpinisti sau montanari cu experiență.

George V. GRIGORE