



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 28, nr. 907, 28 aprilie 2020, 8 pagini, 1 leu, www.opinianationala.ro



La distanță. Dar împreună!

„Adaptarea pare să fie cuvântul cheie al prezentului în care ne aflăm, pe toate planurile, în viețile fiecărui dintre noi. Ne-am trezit într-o nouă realitate pe care am negat-o în primă fază, am conștientizat-o în faza a doua și am înțeles că trebuie să ne adaptăm în cea de-a treia.

Este, dacă vrei, o reorganizare pe care am ignorat-o mai demult. Am trăit, în marea noastră majoritate, cu ideea că și mâine este o nouă zi, pot face mâine ce n-am făcut astăzi, iar acel „mâine”, imediat apărut din cauza pandemiei provocate de noul coronavirus, ne-a prins nepregătiți, ca de multe alte ori.

Educația a fost lovită din plin, m-am văzut, în calitate de cadru didactic, în imposibilitatea de a fi alături de elevii și studenții cu care lucram în sălile de curs, interacționând „pe viu”, explicând și evaluând parcursul acestora. Stop și de la capăt! Mi-am spus că trebuie să repornim procesul educațional doar că acesta trebuie adaptat noului context.

În acest fel, am transformat sufrageria în sală de curs și monitorul calculatorului în poartă de acces către elevi și studenți, unde am continuat cursurile, am explicitat noțiuni și am construit suporturi de curs pentru aceștia.

Am constatat că lipsesc, în sistemul de învățământ, o cultură a învățământului online, sub diferite forme (videocall, webconferencing, platforme educaționale, lecții etc), că nu am fost pregătiți pentru a digitaliza educația. Aceste forme nu au fost folosite într-o măsură considerabilă în trecut, însă, în situația actuală creată de noul context, învățarea online a devenit o nevoie într-o realitate impusă de natură și nu de politic.

Colegiul Universitar s-a aliniat acestei noi cerințe și am putut ține legătura cu elevii și studenții prin intermediul platformei Blackboard și a cursurilor online pe care le-am lăsat cu elevii cu ajutorul diferitelor aplicații video. Aceștia au acces la toate suporturile de curs pentru a facilita învățarea și a continua demersul didactic.

În concluzie, pot spune, chiar dacă pare clișeu, că învățăm zile de zi pentru a deveni mai buni, chiar dacă se întâmplă ca învățarea să fie din greșeli!”. (Andrei GALBENU, cadru didactic la specializarea Asistent Medical Generalist din cadrul Colegiului Universitar Spiru Haret și director al Școlii Gimnaziale nr.3 Cernica)

„Încă de la primele cursuri am rămas plăcut surprinsă de profesionalismul cadrelor didactice, a conducerii și a tuturor persoanelor implicate în buna desfășurare a procesului de învățământ. Pandemia de coronavirus ne-a schimbat viețile tuturor, însă activitățile didactice continuă în online.

Este necesar să stăm acasă pentru a ne proteja pe noi și cei dragi, așa că toate cursurile s-au mutat în online. Noi, elevii Colegiului Universitar Spiru Haret, beneficiem în continuare de pregătirea atât de necesară, printr-o platformă dezvoltată de instituția de învățământ, unde putem vizualiza cursuri, transmite teme etc. De asemenea, ne folosim și de grupurile de socializare sau de e-mail dedicate fiecărei calificări profesionale și fiecărui an de studiu.

Comunicăm atât cât este necesar, pentru a ne continua pregătirea profesională și aștept cu nerăbdare să revenim pe băncile școlii, la stagii de practică și la toate activitățile de voluntariat cu care ne-am obișnuit. Mulțumesc cadrelor didactice pentru responsabilitatea, implicarea și sprijinul necondiționat de care dau dovedă! Vă doresc multă sănătate, putere pentru a trece peste acest moment greu și speranță că ne vom revedea curând!” (Monica MACOVEI, anul II, Colegiul Universitar Spiru Haret, calificarea Asistent Medical Generalist)



► Pagina 2

Preambul la inovație: avantajele și riscurile practicii strategice

Stefano AMODIO
Președinte și Director Didactic
al Institutului TESEO pentru
Formare și Cercetare la Nivel Înalt

► Pagina 3

Modalități de prezentare a unui articol științific

Gheorghe SĂVOIU,
Comitetul Român de Istoria și
Filosofia Științei și Tehnicii,
Academia Română, Redactor al
revistei Amfiteatru Economic



SUCCES CARE NE DAU SPERANȚE!

Locul întâi la Olimpiada Europeană de Matematică pentru Fete

•Amina Abu Shanab, elevă în clasa a XI-a la Liceul Teoretic Internațional de Informatică din București, a câștigat locul întâi la Olimpiada Europeană de Matematică pentru Fete (EGMO 2020), eveniment ce urma să fie găzduit de localitatea olandeză Egmond aan Zee, însă s-a desfășurat în perioada 14-21 aprilie în mediul virtual, din cauza restricțiilor impuse de pandemia de coronavirus.

România a fost reprezentată la această competiție de patru eleve: Amina Abu Shanab și colega ei Diana Tolu, de la Liceul Teoretic Internațional de Informatică din București, Alexandra Timofte de la Colegiul Național de Informatică Tudor Vianu din București și Lucia Rîșnoveanu de la Liceul Teoretic Internațional de Informatică din Constanța.

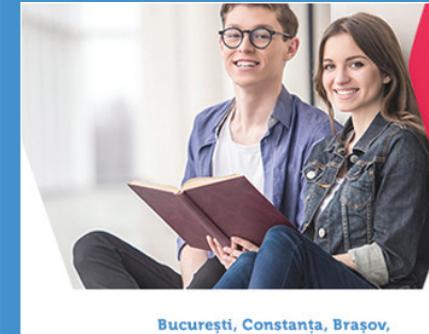
Toate reprezentantele României au câștigat medalii. Cu un total de 39 de puncte obținute în cele trei zile de competiție, Amina Abu Shanab s-a plasat pe primul loc și a obținut Medalia de Aur a Olimpiadei. Alexandra Timofte a câștigat, rândul său, Medalia de Aur, cu 29 de puncte obținute la cele 6 probe ale competiției. Diana Tolu a obținut o Medalie de Argint, cu 23 de puncte, iar Lucia Rîșnoveanu a câștigat o Medalie de Bronz, cu un total de 17 puncte.

Conform regulilor concursului, de la 26 de puncte în sus participantele sunt recompensate cu o Medalie de Aur, pentru 18 – 25 de puncte se acordă o Medalie de Argint, pentru 11 – 17 puncte, Medalia de Bronz, iar concurențele care au rezolvat perfect una dintre cele 6 probleme, obținând punctaj maxim (7 puncte), au primit câte o mențiune, chiar dacă nu au obținut punctajul total necesar pentru medalii.

În ceea ce privește clasamentul general pe țări, România s-a plasat pe locul trei, cu 108 puncte. Primele două locuri au fost ocupate de Rusia (128 de puncte) și Serbia (118 puncte). Punctajul total a fost calculat prin adunarea punctelor obținute de fiecare reprezentantă a unei țări. (AGERPRES)



FOTO: Amina Abu Shanab/
EGMO 2020



**Preînscrieri
Online 2020**
Feb - Iun

București, Constanța, Brașov,
Craiova, Câmpulung

Fil și TU
#studentilaUSH

Ştiințe Economice
Ştiințe Juridice
Ştiințe Administrative
Informatică
Psihologie
Pedagogie
Medicină Veterinară
Educație fizică și Sport
Filologie
admitere.spiruharet.ro

UNIVERSITATEA SPIRU HARET
continuă preînscrierile online pentru anul universitar 2020-2021!
Poți afla toate detaliile despre cele 42 programe de Licență și 31 programe de Masterat
doar accesând site-ul www.admitere.spiruharet.ro!
VIITORUL TĂU DE STUDENT ESTE LA UN CLICK DISTANȚĂ!

După licență, doriți să urmați un master într-un DOMENIU ECONOMIC?

Universitatea Spiru Haret
vă oferă următoarele programe:

- Managementul și finanțarea proiectelor publice și private
- Audit finanțier contabil
- Management integrat al afacerilor
- Marketing și relații publice în afaceri
- Dimensiunea europeană a managementului organizației
- Contabilitate și managementul afacerilor
- Management organizațional și antreprenoriat
- Management organizațional și antreprenoriat (cu predare în lb. engleză)
- Finanțe și administrație publică europeană
- Audit intern în sistemul public și privat

Mai multe detalii găsiți în pagina 4.

Distanțare și divizare

Mioara VERGU-IORDACHE

„Distanțarea fizică”, pe zi ce trece devenită, cum îi e numele, „distanțare socială”, e pe cale să producă monștri! Suntem mai nervoși, mai pesimisti, tot mai incapabili să empatizăm. Este atât de evident că „drumul spre iad e pavat cu bune intenții”! Se cască o prăpastie uriașă între cei care protejează și cei care sunt protejați, o prăpastie cu atât mai mare cu cât criza economică, sărăcia și foamea își arată colții.

De fapt, despre o bucată de pâine este vorba sau despre o bucată de suflet? Dacă învățăm/am învățat că persoanele cu vârstă de 65+ ani au doar nevoi materiale și doar virtual de iubire, prețuire și respect, cred că am pierdut bătălia pentru „protectie”. Îmbrățișarea, mângâierea, dialogul, lacrima, zâmbetul sunt hrana viață, mai ales pentru cei „protejați”, pentru cei care sunt obișnuiți cu lipsuri materiale, cu dureri, dar nu cu absența copiilor, a nepoților. Știm că, și în absența distanțării impuse de prezența virusului, tabloul suferinței ca urmare a singurății este foarte vizibil, mai ales în zonele rurale de unde au plecat la muncă tinerii și maturii. Bunici și părinți sunt mai bâtrâni, mai obosiți, mai încruntați, mai încovoiați... Din păcate, în curând, s-ar putea să fie vorba chiar despre o bucată de pâine. Și, tragic, s-ar putea să fim obligați să alegem cui dăm bucată de pâine: copiilor noștri sau părinților noștri.

Am sentimentul împietritrii într-un sol lipsit de viață, uscat. Societatea românească îmi pare imortalizată într-o poză a nimicului divizat. Aștept din partea celor care s-au bătut și se bat pentru a fi în fruntea țării să propună un program, să facă un proiect, nu să dea din umeri, să continue să se injure reciproc, unii beștelind, de câteva decenii, prin rotație, clamând neputință, incapacitatea, imoralitatea, lipsa transparenței. Nu avem nevoie de constatatori, nici de „ățuci”, trebuie minte, acțiune, patriotism. Toată lumea se organizează să producă. Revenirea, la noi, se bazează tot pe consumul pe datorie. Exemple? Iată unul. Sunt milioane de hectare de pământ fertil părăsoagă din cauza seccetei, tot mai multe zone se deșertifică, fermierii nu au cum să-și valorifice producția. Și? Ministrul Agriculturii ne-a asigurat că vor fi acordate despăgubiri. De unde? Avem aceste sume sau ne împrumutăm? Oare nici acest ministru nu știe că „dacă vrei să hrănești un om nu-i dai un pește, ci îl înveți să pescuiească”? În cazul de față, nu ar fi mai bine chiar să fie create condiții pentru producătorii români și să se reabiliteze sistemul de irigații? Nu ar fi mai bine ca românii plecați să muncească în străinătate să fie plătiți aici la fel ca acolo unde pleacă? E mult? E tot cheltuială? Poate, dar am beneficia pe termen lung și „mult” ar deveni normal. Doar un exemplu.

...Este posibil ca, încă o dată, de pe malurile prăpastiei consolidate acum, în izolare, protejata generație 65+ să fie țapul ispășitor. Că doar nu întâmplător se amână electoral răspunsul la întrebarea: „se vor mări pensiile de la 1 septembrie, conform legii?”

PUNCTE DE VEDERE de la partenerii noștri, specialiști ai Institutului TESEO din Italia

Preambul la inovație: avantajele și riscurile practicii strategice



Stefano AMODIO
Președinte și Director Didactic al Institutului TESEO
pentru Formare și Cercetare la Nivel Înalt

Anunțarea anticipată a unui nou produs este o practică transversală adoptată în mai multe sectoare de activitate¹. Strategia ar putea fi descrisă ca o *comunicare formală* a unei firme care intenționează să-și lanseze un nou produs, care, la momentul respectiv, nu este accesibil clientilor (Boss, Manceau, 1997).

În general, sunt divulgate două informații: aspectul vizual al produsului și denumirea acestuia. Mai rar, este comunicat în avans și prețul. Un preambul poate fi realizat înțând cont de mai mulți factori: consumatorii cunoscuți în prezent, consumatorii potențiali, concurența și acțiunarii. Selectarea unui anumit factor-țintă se realizează evaluând importanța acestuia raportată la succesul noului produs. În orice situație, urmăza să fi luate ulterior două decizii importante: prima decizie se referă la necesitatea unui preambul, iar cea de-a doua la calendarul acestei eventuale anticipări.

Decizia de a semnală anticipat un nou produs depinde de evaluarea avantajelor și dezavantajelor care derivă din acest eventual anunț. Principiul este acela că beneficiile trebuie să depășească risurile. Analiza atentă a risurilor și beneficiilor potențiale poate ajuta echipa de dezvoltare să-ă cele mai corecte decizii. Cercetarea arată că, în acest caz, coexistă trei riscuri principale: riscul de a ajuta indirect concurența, permitând acestora să reacționeze prompt la lansarea produsului; riscul de a canibaliza produsele deja lansate ale firmei respective; riscul de a influența negativ evaluarea produsului, aducând în acest fel daune imaginii firmei. Cele două avantaje principale ale unui preambul sunt respectiv: construirea unei percepții favorabile și ancorare asupra produsului și stimularea planificării achiziției, inducând clientilor reflexul de a refuza ofertele concurente, în așteptarea noului produs (Le Nagard-Assayag, Manceau, 2001).

Cu patru ani înaintea lansării în USA, Volkswagen a expus modelul New Beetle la salonul din Detroit în 1994. Prototipurile prezентate atunci, erau necesare pentru a ilustra capacitatea inovatoare și creațoare a mărcii și nu erau destinate producției de serie. Obiectivul a fost unul clar: acela de a se vorbi despre produs cu mult înainte de lansarea acestuia (Robertson, Eliashberg, Rymon, 1995). În sectorul auto au fost multiplicate în mod considerabil aceste strategii de anunțare anticipată, care stimulează consumatorii să evite alte achiziții până la ieșirea pe piață a noului produs.

Semnalarea în avans a unui nou produs ar putea totuși să fie riscantă deoarece acesta ar putea fi reprodat de concurență, poate chiar cu mijloace și materiale de calitate superioară. Din acest motiv unii preferă să păstreze secretul inovației cât mai mult posibil. Plecând de la prezentarea generică a avantajelor și dezavantajelor strategiei de preambul, se poate încerca definirea unui indice de utilitate cunoscut ca U.

$$U = \frac{\text{beneficii}}{\text{costuri}} = \frac{P \times A}{C \times Ca \times I}$$

unde: P indică probabilitatea de a induce percepții favorabile cu privire la produs; A - probabilitatea de a favoriza anticiparea cumpărării; C - riscul de a favoriza răspunsul la concurență; Ca - riscul de a canibaliza produsele deja existente ale firmei; I - riscul de a deteriora imaginea produsului sau a firmei.

Probabilitatea sau rezistența răspunsului la concurență constituie aspecte fundamentale pentru succesul unui preambul; acestea par să influențeze de ostilitatea percepută la anunțul prealabil, de nivelul de implicare în sectorul de referință, precum și de soliditatea barierelor de intrare în respectivul sector de piață. Totuși, avantajele strategice de a intra primii pe piață sunt numeroase: posibilitatea de a alege sectoarele mai bine plătite, poziționarea optimă a produsului, fidelitatea potențială față de marcă, efectul de experiență, accesul la cele mai bune canale de distribuție, câștigarea unei imagini pozitive de societate inovatoare. Prima societate care

Stefano AMODIO, dr. în Psihologie generală, profesor la Universitatea de Sud din Cassino și Lazio, președinte și director educativ la Institutul de pregătire și cercetare la nivel înalt Teseo și profesor la catedrele de Psihologie ocupațională și Psihologie socială la același institut. Formator în domeniul Resurselor Umane și Organizarea Muncii. Se ocupă de pregătirea profesională, psihologia muncii, motivare, bunăstare la locul de muncă, mediere în comunicare, creativitate și emoții. Este membru al comitetului științific tehnic al Observatorului din cadrul Universității din Pavia și membru al Siplo. Curator și autor al mai multor volume, printre care: *Homo Laborans. Instrumente pentru analiza și promovarea bunăstării la locul de muncă*. (Editora Teseo, 2010) și *Johann Amos Comenius. Gândirea comeniană și educația universală în analiza Didactica Magna* (Editura Teseo, 2012).

Institutul de Învățământ Superior și Cercetare Teseo (www.istitutoteseo.it) cu sediul în San Cipriano Picentino (Salerno) este o instituție de cercetare și învățământ superior, specializată în studiu și cercetarea limbilor străine, cu referire specială la limbile din Europa de Est și cu specializare în formare în spiritul brandului Made in Italy. Institutul Teseo are mai multe secții, inclusiv, pe lângă cea de cercetare, Institutul de presă universitar Teseo (I.T.U.P.), specializat în publicarea de texte științifice și universitare de peste 12 ani, cu peste 70 de titluri științifico-universitare deja publicate.

intră pe piață poate, de altfel, să beneficieze de un dublu avantaj psihologic: în numele întăriției sale *temporale*, aceasta influențează în favoarea sa formarea preferințelor consumatorilor și beneficiază de percepții favorabile mai durabile și mai bine ancorate (Golder, Tellis, 1993).

Aceste avantaje pot fi, de altfel, și cuantificate. Urban și alte surse similare (1986) arătau de exemplu că cei care intră pe piață în planul doi nu pot speră decât că vor obține maximum 70% din vânzările realizate de societatea pionieră din sectorul său de activitate. Nu sunt însă rare cazurile societăților care chiar dacă au intrat tardiv pe piață au reușit să depășească concurrentul pionier. În acest caz, trei cazuri par determinanți: capacitatea de inovare a succesorilor, forța financiară și comercială a acestora, capacitatea de a propune prețuri mai mici. Capacitatea de inovare este esențială mai ales în sectorul tehnologic.

Strategia promovării anticipate a unui produs va trebui să urmeze un calendar adecvat care prevede publicarea unui anunț ce precede lansarea cu câteva ani sau doar cu câteva zile. Cu cât este mai mare probabilitatea ca răspunsul să fie ostil, cu atât preambulul trebuie să fie mai timpuriu. Dimpotrivă, cu cât gradul de inovație este mai mare, cu atât anunțul va fi mai tardiv. Cu toate acestea, este de preferat să se anticipeze anunțul prealabil în cazul în care procesul de achiziție al clientului este considerat lung (deoarece consumatorii au nevoie de un volum important de informații pentru a evalua produsul înainte de achiziționa), când costurile schimbării de la un produs la altul sunt semnificative și când probabilitatea unui răspuns ostil din partea concurenței este slabă (Kohli, 1999).

Este însă dificilă indicarea unor intervale temporale precise pentru preambul; acestea variază de fapt de la o categorie la alta de produs. De exemplu, un preambul precoce în sectorul informatic are loc cu cel puțin săse luni înainte de lansare (Microsoft a anunțat produsul Windows 95, cu circa săse luni înainte de lansarea pe piață), în timp ce în sectorul automobilistic acest interval este extins la doi ani sau chiar la mai mult (Citroën a anunțat modelul Xsara Picasso cu un avans de peste doi ani) (Lilly, Walters, 1997).

În acest context, capacitatea de a prevedea înaintea lansării reacțiile firmelor concurente este un factor foarte important. Răspunsul concurenței se poate manifesta prin patru tipuri de reacții posibile: lipsă reacției, aşteptarea înainte de a acționa, trimiterea unui contra-semnal, reacția. În cazul unei reacții, se disting de obicei patru tipologii de decizie. Prima se concentrează pe strategia marketingului de reacție (extinderea rețelei de distribuție, politica prețurilor, campaniile publicitare și operațiunile de promovare, dezvoltarea unui produs apropiat de oferta lansată pe piață), a doua, pe intensitatea acesteia, a treia, pe amplitudinea reacției, ultima, pe viteza sa (Leefflang, Wittink, 1996).

În special în sectorul informatic, firmele anunță adesea o nouă versiune a produsului lor cu ceva timp înainte, aceasta fiind introdusă pe piață cu o întârziere considerabilă față de momentul preambului. De exemplu Intel, care trebuia să facă față concurenței din ce în ce mai serioase a firmei AMD, a anunțat că va lansa la începutul anului 2000 un nou chip de 64-bit denumit Itanium. De fapt, lansarea pe piață a fost făcută abia în luna mai a anului 2001 (Kahney, 2000). În alte cazuri, anunțul nu a fost urmat de producția și distribuția noului produs. Acest fenomen a dobândit cu timpul denumirea de *Vaporware*, prin care se dorea identificarea tuturor anunțurilor „fantomă” făcute în scopul de a impresiona și de a crește notorietatea firmei autoare. În cea mai mare parte a cazurilor, producătorii se apără susținând că inițial s-au gândit că pot comercializa produsul la timp, însă dificultăți neprevăzute apărute în timpul proiectării acestuia au împiedicat încheierea ciclului de proiectare și producție.

Unii cercetători (Haan, 2003) susțin însă că unele firme, care ocupă o poziție dominantă pe propria piață, recurg la aceste anunțuri „premature” în mod intentionat, în scopul de a împiedica celelalte companii să dezvolte produse similare.

¹ Câteva exemple. Microsoft a anunțat dezvoltarea Windows 95 în 1994, indicând că lansarea efectivă a produsului va avea loc în august 1995. În martie 2000, introducerea X-Box a fost anunțată la sfârșitul anului 2001. Sony a anunțat PlayStation2 cu douăsprezece luni înainte de lansarea în Japonia. Swatch și Mercedes au anunțat în martie 1994 că vor completa și comercializa modelul Smart în 1997. BMW Z3 a fost anunțat, de asemenea, cu câteva luni înainte de lansare.

În cazul în care un potențial concurent consideră că societatea care deține în prezent monopolul se pregătește să lanseze o nouă versiune, ar putea ajunge la concluzia că furnizarea ulterioară a unui produs concurent pe piață nu este convenabilă și nici fructuoasă. Prin această strategie este împiedcată, deci, intrarea concurenților pe piață.

Dranove și Gandal (2003) arată cum lansarea DVD-ului a fost încetinită prin anunțarea unui format concurenț de către cel mai important producător de sisteme electronice de atunci. În disputa antimonopol împotriva Microsoft la începutul anilor '90, *vaporware* a fost chiar una dintre cauze. Mai ales pe piață actuală, unde încrederea în marcată stă la baza succesului unei societăți, operațiunile de *vaporware* pot fi foarte periculoase și pot afecta reputația și credibilitatea societăților deja afirmate pe piață. Prin urmare, strategia de preambul a inovării va necesita o planificare atentă și programare pentru a obține beneficiile așteptate prin evitarea oricăror posibile efecte bumerang.

Bibliografie

- Bayus, B., Sanjay, J. Ambar, R. (2001) "Truth or Consequences: An analysis of Vaporware and New Product Announcements". *Journal of Market Research*, 38, 3-13.
- Byte Magazine (1995). *Famous Vaporware Products*, 1-2.
- Boss J.F., Manceau D. (1997), "Annoncer à l'avance un nouveau produit: avantages et inconvénients, caractéristiques d'une telle pratique et facteurs influençant les choix des entreprises". *Les Cahiers de Recherche Hec*, 1-42.
- Crawford, V. (1993). "Lying for Strategic Advantage: Rational and Boundedly Rational Misrepresentation of Intentions". *American Economic Review*, 133-149.
- Farrell, J. (1995). "Talk is Cheap". *The American Economic Review*, 85.2, 186-190
- Gerlach, H. (2004). "Announcement, Entry, and Preemption when Consumers have Switching Costs". *Rand Journal of Economics*, 38, 184-202.
- Golder, P. Tellis, G. (1993). "Pioneer advantage: marketing logic or marketing legend?". *Journal of Marketing Research*, 30(2), 158-170.
- Haan, A.M. (2003). "Vaporware as a Means of Entry Deterrence". *The Journal of Industrial Economics*, 345-358.
- Kahney, L. (2000). "Vaporware 2000: Missing Inaction". *Wired News*, 1.
- Kohli, C. (1999). "Signalling new product introductions: A framework explaining the timing of preannouncements". *Journal of Business Research*, 46, 45-56.
- Leefflang, P., Wittink, D.R (1996). Competitive Reaction versus Consumer response: do Managers Overreact? *International Journal of research in Marketing*, 13, 103-119.
- Le Nagard Assayag, E., Manceau D. (2001). "Modelling the impact of product preannouncement in the context of indirect network externalities". *International Journal of Research in Marketing*, 18 (3), 203 219
- Levy, S. (1997). "Should "Vaporware" be an Antitrust Concern?". *The Antitrust Bulletin*, 33-49.
- Lilly, B., Walters, R. (1997). Toward a Model of New Product Preannouncement Timing. *Journal of Product Innovation Management*, 14, 4-20.
- Matsumoto, A. (2004). "Statistical Dynamics in Piecewise Linear Cournot Game with Heterogeneous Duopolists". *International Game Theory Review*, 295-321.
- Robertson, T. S., Eliashberg J., Rymon, T. (1995). New Product Announcement Signals and Incumbent Reactions. *Journal of Marketing*, 59, 1-15.
- Sobel, J. (1985). "A Theory on Credibility". *The Review of Economic Studies*, 52.4, 557-573.
- Urban, G. L., T. Carter, S. Gaskin, and Z. Mucha. (1986). "Market Share Rewards to Pioneering Brands: An Empirical Analysis and Strategic Implication". *Management Science*, 32, 645-659.
- Vaporware Team (2000). "Vaporware '99: The 'Winners'. *Wired News*, 1.

REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ

este editată de

FUNDATIA ROMANIA DE MAINE

Tiparul executat de

TIPOGRAFIA FUNDATIEI
ROMANIA DE MAINE

**Răspunderea
pentru conținutul
textelor publicate
apărătoare
autorilor.**



Universitatea Spiru Haret, prin USH Pro Business, participant activ și ambasador al combaterii pandemiei prin evenimentul EU vs Virus Hackathon

Comisia Europeană a organizat în perioada 24-26 aprilie 2020 un eveniment intitulat *EU vs Virus Hackathon*. Evenimentul s-a desfășurat sub patronajul Comisarului European Mariya Gabriel și a avut ca scop dezvoltarea de soluții inovative pentru depășirea provocărilor legate de pandemia actuală.

În calitate de ambasador al evenimentului, *USH Pro Business* a invitat persoanele interesate să se înregistreze pe pagina website (<https://euvsvirus.org/>). Evenimentul a putut fi urmărit și pe canalele: • Campaign video: <https://youtu.be/gkC6YEInomA> • <https://euvsvirus.org/press> • News Alert message: https://ec.europa.eu/info/news/pan-european-hackathon-develop-innovative-solutions-overcome-societal-challenges-related-coronavirus-2020-apr-14_en • Download visuals: Flyer and Twitter Banner • Twitter hashtags: #EUvsVirus; #HacktheCrisis; #EUSolidarity; #StrongerTogether; #TogetherWeCan • Facebook event: <https://www.facebook.com/events/249707376073847/> • Instagram: <https://instagram.com/EUvsVirus>

Acțiunea a fost menită să grăbească procesul de colaborare la nivel european între state membre pe tema cercetării aplicate. Se formează comunități de practică structurate, care vor conecta experți pe mai multe domenii din rândul societății civile, parteneri și reprezentanți ai mediului de afaceri din tot spațiul

USH PRO BUSINESS – EVENIMENTE, COMUNICARE ȘI INTERNAȚIONALIZARE
• Str. Nicolae Iorga nr. 34-36, București, sector 1 • Tel: +40 216 500 014
• E-mail: office@ushprobusiness.ro • www.ushprobusiness.ro

european, cu scopul de a găsi și evalua pentru finanțare, soluții inovative de combatere a coronavirusului și a efectelor acestuia. Domeniile propuse sunt extrem de diversificate și vizează transferul de cunoștințe și de soluții inovative implementabile pe toată piața unică europeană.

„Acest hackathon este un hackathon al societății civile. Oricine poate participa. Nu este nevoie de cunoștințe tehnice speciale. Dacă cineva dorește să ajute la combaterea coronavirusului, persoana ar trebui să se înregistreze. Se pot înregistra atât ca persoane fizice sau ca echipă. Dacă se înregistrează ca persoană fizică, se poate alătura unei echipe, prin intermediul instrumentului pe care îl furnizăm”, a declarat Isidro Laso Ballesteros, director adjunct al DG Research and Innovation.

„Acțiunile tip Hackaton vizează accelerarea identificării și introducerii rapide pe piață de produse și servicii noi, iar evenimentul propus este de amploare. Urmare participării la acest eveniment, ne vom racorda la comunitățile de practică ce se formează și unde avem expertiză vom angrena profesori, studenți, start-upuri, clustere, centre de digitalizare, de transfer tehnologic și alte structuri ale ecosistemului inovativ *USH Pro Business*, la acțiunile ce se inițiază” – a declarat conf. univ. dr. Costin Lianu, prorector al Universității *Spiru Haret* și director general *USH Pro Business*.

Simpozionul Interdisciplinar

Provocări ale tranziției de la școală la piața muncii. Competență și carieră.

Organizator Colegiul Universitar Spiru Haret

Provocări ale tranziției de la școală la piața muncii. Competență și Carieră

Colegiul Universitar *Spiru Haret* București vă invită să participați la cea de-a IV-a ediție a Simpozionului Interdisciplinar *Provocări ale tranziției de la școală la piața muncii. Competență și Carieră*.

Simpozionul are mai multe secțiuni dedicate provocărilor din diverse domenii de activitate:

Secțiunea 1 – Medicină și domenii conexe/nursing.

Secțiunea 2 – Comunicare.

Secțiunea 3 – Educație.

Secțiunea 4 – Interdisciplinaritate. Secțiune doctoranzi, masteranzi, studenți (comunicați și prezentări ale studenților și elevilor USH).

Secțiunea 5 – Managementul carierei.

Participarea de anul acesta va fi indirectă, având în vedere răspândirea pandemiei cu coronavirus.

Persoanele interesate să participe la simpozion vor redacta un articol/studiu de specialitate/proiect educațional, respectând următoarele cerințe: Times New Roman 10, spațiere 1,5, diacritice, note de subsol și referințe bibliografice, bibliografie, maxim 3 pagini.

Materialele vor fi transmise la adresa: colegiuluniversitar@spiruharet.ro, până la data de **08.05.2020**.

Bune practici privind elaborarea unui articol științific

În cadrul workshopului *Bune practici privind elaborarea unui articol științific*, organizat de Universitatea *Spiru Haret* în colaborare cu UZPR, la *Wellness Institut*, autori remarcabili au oferit informații extrem de utile. Pentru că nu toți am avut privilegiul de a fi martori la eveniment, vom prezenta în paginile revistei rezumate ale expunerilor.

O prezentare extrem de interesantă a susținut domnul prof. univ. dr. Gheorghe Săvoiu, un ghid benefic, atât pentru studenți, cât și pentru cadre didactice sau alte categorii profesionale aflate în situația prezentării unei lucrări științifice.

MODALITĂȚI DE PREZENTARE A UNUI ARTICOL ȘTIINȚIFIC

PROBLEME PRINCIPALE

1. Prezentarea susținută de slide-uri Microsoft PowerPoint (ppt sau pptx)
2. Posterul științific: istorie succintă, avantaje și reguli sau standarde

Comunicarea sau prezentarea în seminarii, workshopuri, conferințe, congrese, simpozioane:

- forma scrisă și publicabilă;
- prezentarea orală sau susținută de poster ori cu slide-uri realizate cu Microsoft PowerPoint (dar și prin alte soluții software) etc.

Prezentarea orală are loc de regulă în fața unui public cu atitudini științifice demonstate în domeniul respectiv.

Prezentarea orală presupune cel puțin trei etape sau pași:

- pregătirea conținutului;
- expunerea;
- reevaluarea ei finală.

Secvența mediană sau cea vizibilă se structurează minimal din:

- introducere (exordiul) care are rolul de a formula întrebarea majoră, luminând problema care a generat cercetarea economică pentru a atrage auditoriul;
- tratarea succintă a demersului cercetării, care prin rezultatele sale soluționează problema inițială;
- perorația, respectiv remarcile finale sau concluziile.

1. Prezentarea susținută de slide-uri Microsoft PowerPoint

• Are ca axă esențială principiul 5/5/5 (sau 6/6/6), conform căruia pentru a păstra audiența atentă la comunicare, trebuie menținut un text concis pe fiecare slide folosind regula 5/5/5 (sau 6/6/6):

- nu mai mult de cinci cuvinte pe linie de text;
- cinci rânduri de text pe slide;
- cinci slide-uri succesive cu text mai dificil care solicită intens publicul.

Principale critici adresate prezentării prin slide-uri: aglomerările de text, grafică plăcuitoare și nerelevantă, asocieri frustrante și neinspirate ale textului, comentariului, muzicii și imaginii.

Principii majore pentru realizarea de slide-uri Microsoft PowerPoint

- slide-ul de deschidere are drept conținut titlul și autorii cu afilierea afilierea instituțională;

• în al doilea slide are loc transmiterea structurii de conținut, respectiv tema principală și detalieri minimale subtematice;

• urmează celelalte slide-uri ce conțin referiri esențiale de susținere pentru fiecare temă și subtemă în parte;

• utilizarea unui şablon simplu și eficient, a unor culori contrastante între fond și text (fond în culoare deschisă – text în culori închise și invers), limitând la cel mult trei numărul culorilor per slide (cinci în diagrame) fără a distrage atenția de la text, grafic, tabel și de la ideile majore;

• la un slide colorat cea mai bună combinație este: fond galben deschis și text albastru închis; (Berk, 2011; 2012)

FONT ȘI TITLU

• Mărimea standard = 44 puncte pentru titlu și 32 puncte pentru text. De regulă însă se valorifică mărimiile în intervalul: 40 puncte ± 4, pentru titlu și 28 ± 4, pentru text (de ex. Titlu = 36 puncte și Text = 24 puncte).

• Fonturile cele mai des folosite în ppt sau pptx rămân Arial, Times New Roman, Verdana, Tahoma (combinarea Arial pentru text cu Arial Narrow tablele prezintă o tendință de succes).

• Evitarea utilizării de logo-uri și altor desene irelevante pentru că distrau atenția de la mesajul esențial.

• Scurtarea titlului și exprimarea lui frecventă de o manieră afirmativă, cu un conținut minim, dar incitant la dialog, apelarea cu parcimonie la tipologizări (numărul optim de secțiuni, tipologii per slide fiind cuprins între 3 și 5).

STRUCTURARE ȘI CULOARE

• Se folosesc buline sau bullets pentru enumerări care nu impun o anumită ordine a elementelor;

• Se folosesc cifre la enumerări care impun o anumită ordine sau o înșiruire logică;

• Nu sunt necesare culori diferite pentru idei diferite, dar se pot scoate în evidență anumite idei importante prin folosirea unei culori diferite de textul în negru;

• Nu este necesară folosirea altelui culori pentru subpuncte

• Asigurarea unei calități și claritate maxime în prezentări tablare și reprezentări grafice(diagrame), dar și în imagini (fotografii) sau sonorizări nedistorsionate ale mesajului etc.

TABELE ȘI GRAFICE

• În tabele sau grafice, caracterele trebuie să fie de minimum 14 pts, astfel încât să poată fi citite de la distanță.

• La grafice, pentru a umple barele într-o diagramă, folosiți culori care să se distingă ușor una de alta (de ex. la o diagramă cu 3 bare: galben + negru + albastru deschis).



• Este de preferat folosirea diagramelor sub formă de bare și nu a diagramelor circulare (pie) deoarece ele pot crea usoare confuzii. Folosiți tabele simple pentru a prezenta date numerice.

• Nu se aglomerează pagina cu grafice și tabele.

IMAGINI ȘI FIGURI

• Imaginea trebuie să completeze și nu să substituie ceea ce autorul expune.

• Imaginile animate se pot folosi pentru explicarea relațiilor complexe între elementele unui sistem conferind prezentării o abordare complexă și multidimensională.

• Elementele ilustrative sau figurile se folosesc drept suport pentru informație și nu ca mijloc de divertisment.

• Umorul este un aditiv necesar, dar utilizarea lui ține de cel ce comunică, de public, tematică etc.

ORDINEA ȘI CONTINUTUL SLIDE-URILOR

O comunicare de 10-15 minute necesită 12-15 slide-uri (regula după care un slide va fi prezentat într-un minut este una falsă, unele slide-uri pot cere mult mai mult sau mult mai puțin de un minut).

• un slide de titlu și autor, care va conține titlul comunicării, numele și prenumele, apartenența autorului;

• un slide va fi generat de cuprinsul comunicării (succint și selectiv în raport cu problemele principale ale comunicării);

• 1-2 slide-uri vor cuprinde întrebări, ipoteze, metode sau modele originale sau cu valorificare creativă;

• slide-uri cu text, tabele, figuri (conținut, rezultate, discuții);

• 1-2 slide-uri conțin concluzii;

• un slide pentru finanțare (proiect, contract etc.) și/sau mulțumiri

• un slide descrie reperele bibliografie.

(Va urma)

După licență, doriți să urmați un master într-un DOMENIU ECONOMIC?

Universitatea Spiru Haret vă oferă următoarele programe:

BUCUREȘTI FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

DOMENIUL FINANȚE

- Managementul și finanțarea proiectelor publice și private*

Programul de studii universitare de masterat *Managementul și finanțarea proiectelor publice și private* este unul de tip profesional, orientat în principal către formarea competențelor profesionale în domeniul elaborării, implementării, derulării și finanțării proiectelor publice și private. Se urmărește obținerea de competențe complementare în domenii de mare actualitate pentru economie, precum și dezvoltarea activității de cercetare științifică, stimularea gândirii și a forțelor creative, valorificarea multilaterală a procesului de creație științifică în domeniul economic, în general, și în elaborarea, implementarea, derularea și finanțarea proiectelor publice și private, în particular. Absolvenții programului se vor pregăti, de asemenea, în domeniul inițierii proiectelor, al verificării fezabilității proiectelor, al elaborării unui dosar de cerere de finanțare, al întocmirii și monitorizării proiectelor, alocarea eficientă a resurselor, auditul proiectelor achizițiilor publice, elaborarea unui caiet de sarcini etc. Printre competențele dobândite de către studenți la finalul masteratului se numără utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare specifice finanțării și managementului proiectelor publice și private; realizarea de studii și lucrări complexe utilizând instrumente avansate de lucru și de cercetare specifice domeniului; executarea de operațiuni complexe, desfășurarea de activități de analiză, cercetare, sinteză și proiectare în domeniu; elaborarea de strategii în domeniu și utilizarea de metode și tehnici de implementare a acestora; aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă etc.

Oportunități de carieră: conducători în cercetare-dezvoltare, proiectare; conducători de unități economico-sociale mici, conducători de întreprinderi mici din agricultură, silvicultură, vânătoare, piscicultură și pescuit; conducători de întreprinderi mici din industria extractivă și prelucrătoare; conducători de întreprinderi mici din construcții; conducători de întreprinderi mici din comerțul cu ridicata și amănuntul; conducători de întreprinderi mici din activitatea hotelieră și restaurante; conducători de întreprinderi mici din transporturi, poștă și telecomunicații; specialiști în sistemul finanțier-bancar; cercetători și asistenți de cercetare în domeniul finanțier-bancar; cercetător economist în economia mediului; expert economist în economie generală.

DOMENIUL CONTABILITATE

- Audit finanțier contabil*

Programul are drept obiectiv sănătatea unei pregătiri academice solide și performante în domeniul auditului public intern și extern, auditului intern al entităților economice, auditului finanțier-statutar, prin aplicarea standardelor de audit naționale și internaționale, compatibilă cu cea asigurată de universități europene de prestigiu, în condițiile utilizării tehnologiei, informației și comunicațiilor, în conformitate cu Standardele de Audit în vigoare ale Camerei Auditorilor Finanțieri din România. Prin desfășurarea acestui masterat, se urmărește ca absolvenții să dobândească competențe generale și competențe de specialitate cu referiri la abilități cognitive, deprinderi profesionale în domeniul auditului finanțier-contabil, cum ar fi: capacitatea de aplicare cognitivă și profesională a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor din domeniul auditului finanțier-contabil, capacitatea de a investiga și analiza, abilitatea de a diagnostica economic-finanțier firme de comerț, turism, servicii, producție și de a fundamenta decizii de investiții și decizii financiare etc.

Oportunități de carieră. Referent de specialitate finanțier-contabilitate, consilier/expert/inspector/referent în contabilitate și audit intern, contabil autorizat, funcționar public, controlor finanțier, administrator finanțier, cenzor, revizor contabil, controlor de gestiune, expert contabil, director economic, auditor finanțier, auditor intern, auditor extern.

DOMENIUL MANAGEMENT

- Management integrat al afacerilor*

Scopul programului de studii universitare de masterat Managementul Integrat al Afacerilor este dezvoltarea de competențe profesionale și transversale pentru viitorii specialiști în management, prin instruirea și formarea acestora în domeniul conducerii integrate a afacerilor la nivelul exigentelor europene. Competențele profesionale dobândite în urma acestui program de masterat sunt: abordarea integrată a managementului afacerilor din multiple perspective: al nivelurilor de management (strategic, nivel mediu și operațional), al resurselor umane, informaționale și de cunoștințe, comunicaționale, finanțier-contabile, logistice, etc., dezvoltarea competențelor de cercetare științifică prin utilizarea metodelor și tehniciilor avansate de management integrat al afacerilor, inclusive prin management de proiect, elaborarea și implementarea sistemului managerial integrat al firmei și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități), analiza riscurilor specifice activității antreprenoriale, necesară elaborării și fundamentării studiilor de

fezabilitate, în cadrul programelor de management și marketing ale firmelor, utilizarea intr-o manieră integrată a bazelor de date și a sistemelor informatic ale aferente, în asistarea deciziei manageriale și dezvoltarea afacerilor electronice, administrarea firmelor prin utilizarea de strategii manageriale moderne și aplicarea politicilor finanțier-contabile.

Oportunități de carieră. Manager proiect în parteneriat public privat; Responsabil proces; Specialist plan progres; Consilier/expert/inspector/referent/economist în management; Consultant în management; Administrator societate comercială.

DOMENIUL MANAGEMENT

- Marketing și relații publice în afaceri*

Programul are ca **misiune fundamentală** formarea resurselor umane pentru sistemul de învățământ, pentru domeniul economiei, dar și cel al administrației publice, și ca **obiectiv general** însușirea unor indispensabile cunoștințe și dobândirea abilităților de comunicare și negociere care să permită îndeplinirea unor sarcini complexe din firme care activează în spațiul european – de la sarcini tehnice (de inovare sau producție), la cele de negociator, forță de vânzare, marketer, PR, manager de produs (marcă), manager executiv, manager general etc. Cursanții vor dobândi **cunoștințe avansate și competențe** în comunicarea economică și în manevrarea informațiilor economice în vederea îmbunătățirii performanțelor profesionale.

Oportunități de carieră: Conducători în domeniul administrativ și comercial, conducători în domeniul vânzării, marketing și dezvoltare, conducători în domeniul vânzării și marketing, șef serviciu marketing, șef birou marketing, șef licitație, director operații tranzacții, șef casă compensație, șef agenție bursieră, manager marketing (tarife, contracte, achiziții), conducător firmă mică – patron (girant) în afaceri, intermedieri și alte servicii comerciale, responsabil produs, conducători în domeniul publicității și relațiilor publice, șef agenție reclamă publicitară, art director publicitate, curier diplomatic.

Adresa: Str. Fabricii nr. 46 G, Sector 6, București

Date de contact: telefon: 021 316 97 83

e-mail: admitere_se@spiruharet.ro



de administrație și finanțare; conducători în servicii de administrație și finanțare; șef serviciu finanțier contabilitate, expert-contabil; verificator – manager proiect; profesori universitari, conferențieri, lectori, asistenți și asimilați ocupati în învățământul superior, cercetător științific; analist finanțier; consultant fiscal; consultant finanțier etc.

Adresa: Str. Traian nr. 223, Câmpulung

Date de contact: telefon: 0248 51 22 84; 0248 51 06 00 e-mail: admitere_secl@spiruharet.ro

CONSTANȚA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE ȘI ȘTIINȚE ECONOMICE

DOMENIUL MANAGEMENT

- Management organizațional și antreprenoriaz*
- Management organizațional și antreprenoriaz (cu predare în lb. engleză)*

În cadrul programului de masterat cursanții vor învăța noțiuni privind gestiunea finanțieră a afacerilor, contabilitatea managerială, management antreprenorial, dreptul operațiunilor comerciale, comunicare interculturală în afaceri, strategii și politici de dezvoltare a resurselor umane, etica afacerilor și responsabilitatea socială sau e-business.

Oportunități de carieră. Consultant în management, manager proiect, manager marketing, manager în domeniul siguranței alimentare, manager în activități de turism, manager general, manager finanțier, manager farmacii, manager de proiect în parteneriat public-privat, manager de întreprindere socială, manager de inovare etc.

Adresa: Str. Unirii nr. 32-34, Constanța

Date de contact: telefon: 0241 54 50 15; 0241 54 14 90; 0241 54 14 91; e-mail: admitere_sject@spiruharet.ro

CRAIOVA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE JURIDICE, ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIVE

DOMENIUL FINANȚE ȘI BĂNCI

- Finanțe și administrație publică europeană*

Programul are drept obiectiv principal pregătirea specialiștilor pentru o carieră profesională, atât în cadrul sistemului finanțelor și administrației publice naționale, cât și în administrația publică europeană, în domeniile: finanțe publice europene, mecanismele și managementul administrației publice etc. Misiunea programului este aceea de a aprofunda înțelegerea conceptelor și domeniilor pe care le acoperă acest modul, legăturile și complementaritatea dintre finanțe, administrație publică, instituțiile publice și alte entități economice.

Oportunități de carieră. Administrator public, agent de dezvoltare, consilier administrație publică, consilier armonizare legislativă, consultant în administrația publică, expert armonizare legislativă, manager proiect, reglementator, cercetător de dezvoltare comunitară, consilier afaceri europene etc.

DOMENIUL CONTABILITATE

- Audit intern în sistemul public și privat*

Scopul programului masterat este acela de a dezvolta competențele masteranzilor în vederea practicării cu profesionalism în audit intern, în orice tip de organizație aflată în interrelație cu entități din cadrul altor state din Uniunea Europeană și nu numai, ținând cont de tendința de globalizare a piețelor economice și finanțare.

Oportunități de carieră. Economist specialist în audit intern, asistent de cercetare în audit intern, analist în domeniul auditului intern, consultant în audit intern, analist în domeniul asigurării performanței economice-finanțare, manager de proiect în domeniul auditului intern, consultant pe probleme de management al organizației.

Adresa: Str. Vasile Conta nr. 4, Craiova

Date de contact: telefon: 0251 59 82 65

e-mail: admitere_sjeac@spiruharet.ro



VITRALII

Clapp nu e un politician, deși numele cu rezonanță mitteleuropeană v-ar putea duce cu gândul la asta. Deci, nefiind om politic, nu are cum să dea curs unor favoritisme. Și apoi, nu scriem toată ziua pamflete, mai așternem pe hârtie și lucruri serioase. Astăzi vom vorbi despre insig-nifiantele și inofensivele pere.

Favorita lui Clapp este un soi de păr-tomatic, cu fructe mari și parfumate, de culoare roșu închis când dau în pârg. Dacă le lași prea mult pe crâci, devin puhave și banale, cu gust șters și veșted. Mai ales cele din vârf, cărora statul excesiv în lumina soarelui nu le priește, făcându-le să creadă că sunt ele însese bucătică ruptă din acesta, că sunt eterne precum astrul care le-a colorat și întărît obrazul vegetal. Dar, trufia nu se oprește aici. Dacă tot sunt moi și mălaieți, sunt oricând pregătite să infundă gâtlejul vreunui nătăfleață care stă tot timpul cu gura căscătată a prostie. Omul instruit, cinstit și harnic va culege deopotrivă roadele de jos și pe cele din vârful

Favorita lui Clapp

pomului, folosindu-se de o scară. Eventual va prinde în cuie, de-a latul, câteva șipci și va încropi un soi de trepte pe care să se cațere până unde știe că-i e locul. Leneșul, dimpotrivă, va scutura ca un apucat copacul, aşteptând să-i pice în gură para cea mai dulce, aromată și potrivit de pârguită. Poamă care nu i se cucine. Dar așa a fost el învățat să credă, că are dreptul oricând la orice, chiar dacă nimic nu îl recomandă pentru asta. Nici munca, nici experiența, nici gradul de instruire. Doar că s-a nimerit pe-acolo când se discută despre ceva important și a silabisit și el trei vorbe de duh, și alea nu prea nimerite, băgându-se singur în seamă. Uneori, o singură pară stricată poate vătăma întregul coș. Sau asta era la mere? Sau la oamenii? Nu mai știu. Dar de stricat, sigur le strică și pe celelalte, după chipul și asemănarea ei, mediocru, insipidă, ofilită.

Ca să revin, totuși, la „cestiune”: vă recomand soiul ăsta de pere. Grijă multă, însă, ce și cum culegeți. Roadele sunt pe măsura sărgului, sudorii și modului cum ai gândit când le-ai plantat sau semănat, niciodată altfel. Altaminteri, îmi pare rău să vă spun, veți primi ani în sir, cu speranță și lacrimi în ochi, la falnicul plop care nu e în stare să facă și el, acolo, câteva amărăte de pere.

Dragoș CIOCĂZAN

Cea mai mare cupolă de vitralii din lume se află în Vâlcea

Cupola cu vitralii a Bibliotecii Județene Antim Ivireanu din Râmnicu-Vâlcea, realizată de artistul român Gheorghe Dican, a fost desemnată cea



mai mare cupolă de vitralii din lume. Este ultimul record mondial înregistrat acum, în 2020, de Academia Recordurilor Mondiale din Statele Unite ale Americii - World Record Academy. Recordul înregistrat - Largest stained glass dome: The Râmnicu Valcea County Library - a fost publicat pe site-ul Academiei Recordurilor Mondiale miercuri, 8 aprilie 2020, și urmează să fie inclus și în celebra Carte a Recordurilor - Guinness Book. Gheorghe Dican este pictor, muzeograf, președinte al filialei vâlcene a Uniunii Artiștilor Plastici (UAP) din România și vicepreședinte UAP la nivel național.



cu natura, pentru că pe acest vitraliu ninge, plouă... Niciodată, de când a fost descoperită tehnica vitraliului, n-a putut fi folosit vitraliul într-o astfel de situație. În general este vertical, pe post de fereastră, luminator, în marile catedrale, sau are un luminator deasupra lui, pe care să se scurgă apa, a declarat artistul.

Diploma și certificatul de record, utilizarea logo-ului world record holder și alte detalii vor fi primite și stabilite în perioada următoare.

Academia Recordurilor Mondiale a stabilit că la Vâlcea se află cea mai mare cupolă de vitralii din lume, lucru pe care îl afirma și creatorul ei în urmă cu doi ani, într-un interviu acordat pentru *Adevărul*: *Este cel mai mare vitraliu din România și este posibil să fie cel mai mare din lume pe acest tip de rezolvare tehnică, adică pe post de acoperiș. (...) Mai este un vitraliu în Belgia, dar e construit pe suprafață plată. Al meu fine loc și de acoperiș și este în formă de cupolă, de aceea cred că este unic în lume.* Vitraliul este compus din 12 ovale, cu 12 compozitii care ilustrează principalele tipuri de scriere cunoscute până acum, de la Tărtaria, la cuneiformă, feniciană, hieroglifică, până la persană, chirilică, demotică și altele. *Cele două corpuri de iluminat se compun sub forma globului pământesc cu mediane și paralele, cam așa arată partea inferioară. Partea superioară a globului simbolizează motivul solar. Primele manifestări ale Creării Divine: aerul, focul, pământul și apa stau la baza lucrării.* Lucrarea a fost executată în urmă cu 15 ani; munca propriu-zisă a echipei coordonate de Gheorghe Dican a durat mai bine de un an, la ea lucrând o echipă coordonată de artistul Gheorghe Dican. Tot el a suportat și costul materialelor. Instalația a durat încă trei luni. Gheorghe Dican declara: *A fost și nebunia necunoscutului, pentru că nu mi-am dat seama de la început cu ce probleme tehnice mă voi confrunta.*

România are omologate, începând din anul 2007 până azi, peste 150 de recorduri mondiale din toate domeniile. Printre acestea, iată, și Cupola cu vitralii a Bibliotecii Județene Antim Ivireanu din Râmnicu-Vâlcea, realizată de artistul român Gheorghe Dican.

George V. GRIGORE



EUROPAfest 2020 se mută în luna iulie

• jmEvents, organizatorul Festivalului International EUROPAd fest, aflat la ediția a 27-a și Bucharest International Jazz Competition, aflat la ediția a 14-a, a decis suspendarea concertelor programate pentru luna mai 2020 și mutarea lor într-o altă perioadă.

Evenimentele vor fi reprogramate în a doua parte a lunii iulie, dar confirmarea datei depinde de evoluția stării generate de Coronavirus, atât în România, cât și la nivel european și mondial, ținând cont că festivalul EUROPAd fest reunește artiști din toată lumea.

Bookfest 2020, programat pentru 27-31 mai, a fost anulat

• Cea de-a XV-a ediție a Salonului Internațional de Carte Bookfest, programată în perioada 27-31 mai, a fost anulată.

Potrivit Asociației Editorilor din România, Consiliul Director a decis să anuleze a XV-a ediție a Bookfest, pentru „integritatea fizică a vizitatorilor și expozaților”, în contextul pandemiei de coronavirus.

Cel mai important salon de carte din România și singurul eveniment al industrii editoriale care a reușit să capete o dimensiune internațională marcantă, Bookfest avea ca invitat, în acest an, Japonia.



Invitații în lumea artelor plastice

Mă grăbesc să vă ofer și dumneavoastră bucuria mare pe care o simt. Este vorba despre descoperirea unui om special, un artist de valoare.

■ Aveți cuvântul, stimată doamnă!

Mă numesc Mihaela Crăciun și sunt din Iași, născută în anul 1973. Copilăria mi-am petrecut-o la țară, la rude, iubind foarte mult meleagurile vasluiene. Am absolvit, în Iași, Liceul Garabet Ibrăileanu, cursurile Crucii Roșii și Școala Postliceală Teologică-Sanitară, promoția 1997. În prezent sunt asistent medical la Spitalul Universitar Sf. Spiridon din Iași. Urmez cursurile Școlii Populare de Artă Titel Popovici sub îndrumarea profesorului Dorin Lehaci, secția Pictură. Sunț membru al Asociației iArt (International Artist) din anul 2018. Începând din anul 2018 am participat la vernisajele și expozițiile colective și de grup în cadrul acestei asociații, organizată de Dan Cumpătă, în calitate de președinte, la Biblioteca Centrală Universitară Mihai Eminescu din Iași, la Saloanele de primăvară, vară, toamnă și iarnă. Am expus lucrări la Galeria Top Art din Iași și la Galeria Transilvania din Brașov. Am participat prin acte de donație cu lucrări de artă pentru Muzeul Loja Chitarelor de la Palatul Brukenthal din Avrig, jud. Sibiu, reprezentant Viorel Cordoș. O altă lucrare de-a mea a ajuns într-un muzeu din Târgu Mureș, printre un colecționar de artă.

■ Cum a început apropierea de universul fascinant al culorilor?

De mic copil am avut o atracție spre desen și culoare, schițând tot timpul câte ceva. Desenam adesea copaci, căsuțe și flori. Nici cărțile de colorat nu-mi lipseau. Prinț-o imprejurare, am ajuns la o mănăstire de maici din zona Moldovei și maica starejă m-a îndrumat să merg la pictura de icoane. Pictura a apărut efectiv în viața mea în urmă cu 3 ani.

La început, pictam câte puțin, o lucrare la 1-2 zile, apoi din ce în ce mai mult, aprofundând. M-au impresionat foarte mult lucrările Tânărului pictor din Iași, David Alexandru, lucrările doamnelor Mioara Voicu din Deva și Ștefania Anghel din București, care m-au încurajat și sprijinit



Mihaela CRĂCIUN
trăiește un vis minunat
între culori și îngerii



foarte mult în tot acest timp. Într-o seară de octombrie, fiica mea a pictat ceva floral. Am postat acea lucrare pe internet și a fost remarcată de Tânărul pictor David Alexandru, care, ulterior, i-a dăruit o impresionantă trusă de materiale de pictură și un sevălet. Din acele zile am început și eu să pictez cu mare drag! Pictura o iubesc din toată inima și nu aş putea să mă opresc din acest vis minunat niciodată! Este un mare Dar de la Dumnezeu, lăsat acolo să-l descopăr la timpul potrivit.

■ Ce fel de culori preferăți, ce tehnică, ce suprafete?

Început am pictat în culori tempera, apoi în culori acrilice, urmând culorile în ulei și apoi acuarela. Îmi place mult tehnică de pictură în ulei, în pensulă și în cuțitul de paletă. Am încercat și pastel uscat și pastel în ulei, dar am rămas fidelă picturii în ulei, acrilice și acuarelă. Pictez pe suprafete medii. La început am lucrat pe suprafete mici.

■ Ce ne puteți spune despre dumneavoastră în afara picturii?

Sunt căsătorită de 14 ani și am doi copii, de 13 și 7 ani, care au înclinație spre artă și atunci când au timp liber și dorință de a picta petrecem timp frumos împreună. În timpul liber merg la cursurile de pictură, mă ocup de familie și pictez. Îmi plac mult călătoriile și plimbările în aer liber.

■ Unde vă vedeați peste un deceniu?

Peste 10 ani îmi doresc să fiu sănătoasă și să continuu acest frumos vis! Îmi doresc foarte mult să-mi asigur un spațiu destinat picturii. Pictez adesea teme florale din imagine și uneori după imagini. Am încercat și alte teme, precum peisajul și portretul în ulei.

Adesea îmi pregătesc pânzele personal, citesc și mă documentez despre pictură, tehnici, stiluri, ca să-mi îmbogățesc cunoștințele. Mulțumesc publicului care îmi urmărește activitatea, și mă sprință. Îmi doresc foarte mult să aduc bucurie și liniște în sufletul privitorului, o stare frumoasă, pozitivă, de armonie și vivacitate.

■ Vă mulțumesc!

Aristotel BUNESCU

<https://agentiadepresaculturalisportiva.wordpress.com/>

Sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă

Având în vedere situația actuală în care se află România, prezentăm în continuare reglementări în vigoare privind șomajul, venind în sprijinul tuturor celor interesați, dar cu prioritate, în sprijinul celor aflați în situația de a-și pierde locul de muncă.

În România, fiecărei persoane îi sunt garantate dreptul de a-și alege liber profesia și locul de muncă, precum și dreptul la asigurările pentru șomaj.

Prevederile Legii 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă reglementează măsurile pentru realizarea strategiilor și politicilor elaborate în vederea protecției persoanelor pentru riscul de șomaj, asigurării unui nivel ridicat al ocupării și adaptării forței de muncă la cerințele pieței muncii.

Măsurile prevăzute de legea nominalizată au drept scop realizarea următoarelor obiective pe piața muncii:

a) prevenirea șomajului și combaterea efectelor sociale ale acestuia;

b) încadrarea sau reîncadrarea în muncă a persoanelor în căutarea unui loc de muncă;

c) sprijinirea ocupării persoanelor aparținând unor categorii dezfavorizate ale populației;

d) asigurarea egalității șanselor pe piața muncii;

e) stimularea șomerilor în vederea ocupării unui loc de muncă;

f) stimularea angajatorilor pentru încadrarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă;

g) îmbunătățirea structurii ocupării pe ramuri economice și zone geografice;

h) creșterea mobilității forței de muncă în condițiile schimbărilor structurale care se produc în economia națională;

i) protecția persoanelor în cadrul sistemului asigurărilor pentru șomaj.

În aplicarea prevederilor legii sunt excluse orice fel de discriminări pe criterii politice, de rasă, naționalitate, origine etnică, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex și vîrstă.

Concepte privind piața muncii

Termeni și expresii utilizate de actele normative în vigoare

În sensul prevederilor actelor normative în vigoare, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. angajator - persoana juridică sau persoana fizică cu sediul, respectiv domiciliul, în România ori sucursala, filiala, agenția, reprezentanța din România a unei persoane juridice străine cu sediul în străinătate, autorizată potrivit legii, care încadrează forță de muncă în condițiile legii;

2. loc de muncă - cadrul în care se desfășoară o activitate din care se obține un venit și în care se materializează raporturile juridice de muncă sau raporturile juridice de serviciu;

3. persoană în căutarea unui loc de muncă - persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii;

4. șomer - persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este în căutarea unui loc de muncă de la vîrstă de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;

b) starea de sănătate și capacitatele fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;

c) nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare;

d) este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă.

5. șomer înregistrat - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la pct. 4 și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.

6. șomer de lungă durată - persoana care este șomer pe o perioadă mai mare de 12 luni, în cazul persoanelor cu vîrstă de minimum 25 de ani și pe o perioadă de 6 luni, în cazul persoanelor cu vîrstă cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vîrstei de 25 de ani;

7. Tânăr cu risc de marginalizare socială - persoana cu vîrstă cuprinsă între 16-26 de ani, care îndeplinește condițiile prevăzute la punctul 4, se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori și se încadrează în una dintre următoarele categorii:

a) se află în sistemul de protecție a copilului sau provine din acest sistem;

b) are dizabilități;

c) nu are familie sau a cărui familie nu îi poate asigura întreținere;

d) are copii în întreținere;

e) a executat una sau mai multe pedepse privative de libertate;

f) este victimă a traficului de persoane.

8. Tânăr NEET - persoana cu vîrstă cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vîrstei de 25 de ani, care nu are loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională;

9. stagiu de cotizare - perioada de timp pentru care persoana a fost asigurată obligatoriu în sistemul asigurărilor pentru șomaj, precum și perioada de timp pentru care persoana a fost asigurată

facultativ prin încheierea unui contract de asigurare pentru șomaj și prin plata în temeiul acestui contract de asigurare a contribuției la bugetul asigurărilor pentru șomaj;

10. asigurat - persoana fizică ce realizează venituri, potrivit legii, și care este asigurată obligatoriu în sistemul asigurărilor pentru șomaj, precum și persoana care se asigură facultativ prin încheierea unui contract de asigurare pentru șomaj și prin plata în temeiul acestui contract de asigurare a contribuției la bugetul asigurărilor pentru șomaj;

11. indemnizație de șomaj - o compensație parțială a veniturilor asiguratului ca urmare a pierderii locului de muncă sau a veniturilor absolvenților instituțiilor de învățământ care nu s-au putut încadra în muncă;

12. măsuri de stimulare a ocupării forței de muncă - acele măsuri care au ca scop sprijinirea persoanelor în căutarea unui loc de muncă și, în mod deosebit, a șomerilor pentru a dobândi statutul de persoană ocupată.

13. Indicatorul social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, denumit în continuare indicator social de referință, reprezintă unitatea exprimată în lei la nivelul căreia se raportează prestațiile bănești susținute din bugetul asigurărilor pentru șomaj, acordate atât în vederea asigurării protecției persoanelor în cadrul sistemului asigurărilor pentru șomaj, cât și în vederea stimulării unor categorii de persoane pentru a se încadra în muncă, precum și a angajatorilor pentru a încadra în muncă persoane în căutarea unui loc de muncă.

Categorii de beneficiari

Beneficiari ai prevederilor Legii 76/2002 sunt persoanele în căutarea unui loc de muncă, aflate în una dintre următoarele situații:

a) au devenit șomeri în sensul prevederilor art. 5 pct. IV lit c) al Legii 76/2002;

b) nu au putut ocupa loc de muncă după absolvirea unei instituții de învățământ;

c) ocupă un loc de muncă și, din diferite motive, doresc schimbarea acestuia;

d) au obținut statutul de refugiat sau beneficiază de altă formă de protecție internațională, conform legii, sau se află în procedura de soluționare a cererii de azil și au acces pe piața muncii, în condițiile prevăzute de lege.

e) sunt cetățeni străini sau apatizi care au fost încadrați în muncă sau au realizat venituri în România sau care au drept de muncă pe teritoriul României, conform legii;

f) nu au putut ocupa loc de muncă după repatriere sau după eliberarea din detenție.

În vederea stabilirii dreptului de indemnizație de șomaj, șomerii prevăzuți la art. 16 lit. a) al Legii 76/2002 sunt persoanele care se pot găsi în una dintre următoarele situații:

a) le-au încetat raporturile de muncă din motive neimputabile lor;

b) le-au încetat raporturile de serviciu din motive neimputabile lor;

c) le-a încetat mandatul pentru care au fost numiți sau aleși, dacă anterior nu au fost încadrați în muncă sau dacă reluarea activității nu mai este posibilă din cauza încetării definitive a activității angajatorului, în situația persoanelor prevăzute la art. 19 lit. c) al Legii 76/2002 ;

d) le-a încetat mandatul pentru care au fost aleși, în situația persoanelor prevăzute la art. 19 lit. d) al Legii 76/2002;

e) le-a încetat raportul de muncă în calitate de membru cooperator, din motive neimputabile lor;

f) au încheiat contract de asigurare pentru șomaj și nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință, în vigoare;

g) au încheiat activitatea ca urmare a pensionării pentru invaliditate și care, ulterior, au redobândit capacitatea de muncă și nu au reușit să se încadreze în muncă;

h) le-au încetat raporturile de muncă sau de serviciu din motive neimputabile lor, în perioada de suspendare a acestora, potrivit legii;

i) reintegrarea în muncă, dispusă prin hotărâre judecătoarească definitivă, nu mai este posibilă la unitățile la care au fost încadrate în muncă anterior, din cauza încetării definitive a activității, sau la unitățile care au preluat patrimoniu acestora;

j) le-a încetat contractul de mandat sau contractul de management, în situația persoanelor prevăzute la art. 19 lit. f) și g) al Legii 76/2002 ;

k) le-a încetat activitatea desfășurată în baza raportului juridic, în considerarea căruia au realizat venituri de natură celor prevăzute la art. 19 lit. h) al Legii 76/2002, din motive neimputabile lor;

l) le-a încetat activitatea desfășurată în baza raportului juridic, în considerarea căruia au realizat venituri de natură celor prevăzute la art. 19 lit. i) Legii 76/2002, din motive neimputabile lor.

Sunt asimilate șomerilor persoanele aflate în situațiile prevăzute la art. 16 lit. b) al Legii 76/2002, dacă îndeplinesc următoarele condiții:

a) sunt absolvenți ai instituțiilor de învățământ, în vîrstă de minimum 16 ani, care într-o perioadă de 60 de zile de la absolvire nu au reușit să se încadreze în muncă potrivit pregătirii profesionale;

b) sunt absolvenți ai școlilor speciale pentru persoane cu handicap în vîrstă de minimum 16 ani, care nu au reușit să se încadreze în muncă potrivit pregătirii profesionale.

Continuarea prezentării în numărul următor.

Expert media Florin FĂINIȘI

C
E
T
Ă
T
E
A
U
R
O
P
E
A



Uniunea Europeană rămâne principalul donator mondial de asistență oficială pentru dezvoltare, cu 75.2 miliarde de euro în 2019 în 2019

• Conform cifrelor preliminare publicate pe 17 aprilie de Comitetul de asistență pentru dezvoltare (CAD) al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), asistența oficială pentru dezvoltare (AOD) colectivă din partea Uniunii Europene și a statelor sale membre s-a ridicat la 75.2 miliarde de euro în 2019, ceea ce reprezintă 55.2 % din asistența furnizată la nivel mondial, informează Reprezentanța UE în România.

Asistența colectivă furnizată de UE și de statele sale membre a reprezentat 0.46 % din venitul național brut (VNB) al UE, o cifră ușor mai redusă decât nivelul de 0.47 % din 2018, dar care rămâne cu mult peste media de 0.21% a membrilor Comitetului de asistență pentru dezvoltare (CAD) care nu fac parte din UE.

Comisarul pentru parteneriate internaționale, Jutta Urpilainen, a explicat: În calitate de principal donator mondial de asistență oficială pentru dezvoltare, UE salvează vieți, construiește economii mai puternice și protejează planeta în beneficiul a milioane de oameni din întreaga lume. Cu toate acestea, constată cu îngrijorare faptul că efortul nostru colectiv a continuat să scadă în 2019, iar raportul nostru AOD/VNB se află la cel mai scăzut nivel din 2016 până în prezent. Dezvoltarea durabilă necesită un efort colectiv constant. Următorul buget pe termen lung al UE pentru perioada 2021-2027 va avea o importanță fundamentală pentru realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă. Fac apel la toate statele membre să își respecte angajamentele în materie de AOD și la toți actorii din domeniul dezvoltării să își intensifice eforturile pentru a eradică sărăcia. Criza actuală provocată de coronavirus arată că de interdependență suntem cu toții și că de important este să ne intensificăm sprijinul pentru țările noastre partenere în calitate de Echipa Europa (Team Europe).

În 2019, trei state membre ale UE și-au îndeplinit angajamentele în materie de AOD furnizând 0,7 % sau mai mult din propriul VNB sub formă de AOD: Luxembourg, Suedia, Danemarca, precum și Regatul Unit.

Următoarele state membre și-au majorat raportul AOD/VNB cu cel puțin 0,01 puncte procentuale: Austria, Cipru, Finlanda, Franța, Luxemburg și Malta. Cu toate acestea, raportul AOD/VNB s-a diminuat în 8 state membre: Belgia, Estonia, Germania, Lituania, Țările de Jos, Polonia, Portugalia și Suedia.

Asistență acordată de UE țărilor cel mai puțin dezvoltate crește

AOD acordată de UE țărilor cel mai puțin dezvoltate a crescut pentru al doilea an consecutiv, ajungând la 19,8 miliarde EUR, ceea ce reprezintă 0,125 % din VNB în 2018. În 2018, AOD acordată de UE28 pentru Africa a crescut cu 4,3 %, ajungând la 25 de miliarde EUR.

Pe lângă AOD, UE ajută țările partenere să valorifice la maximum diversele surse de finanțare disponibile pentru a sprijini punerea în aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă. UE a avut un rol fundamental în reunirea ajutoarelor, a investițiilor și a schimburilor comerciale, în mobilizarea resurselor interne și

Continuare din numărul 906

La propunerea făcută de Seimul Polonez la sfârșitul anului 2019, întreaga creștinătate marchează, în 2020, Centenarul nașterii lui Karol Wojtyła – Papa Ioan Paul al II-lea – 18 mai 1920.

Beatificarea

La 9 mai 2005, Papa Benedict al XVI-lea a deschis procesul de beatificare pentru predecesorul său. Papa Ioan Paul al II-lea plecase în casa Tatălui ceresc abia cu o lună înainte, la 2 aprilie 2005, în prezia *Duminică Divinei Milostiviri*. Datorită „unor circumstanțe excepționale”, cum avea să afirme Cardinalul Camillo Ruini, nu a mai fost necesar să se aştepte intervalul de minimum cinci ani, considerat obligatoriu prin tradiție înainte de inițierea procesului de beatificare al unei persoane. Acele „circumstanțe excepționale” se refereau la strigătele mulțimii adunate în Piața *San Pietro* la funeraliile Papei Ioan Paul al II-lea: *Santo Subito!*

Decizia a fost anunțată la 13 mai 2005, în sărbătoarea *Maicii Domnului de la Fátima* și la a XXIV-a aniversare a salvării sale miraculoase din tentativa de asasinat. Cardinalul Camillo Ruini, Vicar general al Diecezei de Roma, a deschis oficial cauza pentru beatificare la 28 iunie 2005, în Bazilica *San Giovanni in Laterano*.

• **2005 - 2011** – Acțiuni personale întreprinse pe lângă autoritățile românești, mai ales pe lângă primarii generali ai capitalei: Adrian Videanu și Sorin Oprescu, cât și pe lângă primarii de sector Chiliman și Onțanu, încercând chiar și pe lângă ambasadorii polonezi acreditați în România pentru realizarea unui proiect legat de înălțarea unui monument în memoria Papei Ioan Paul al II-lea în București. Aceste aspecte au fost evocate și public, ultima dată la lansarea lucrării: *Ioan Paul al II-lea - un Papă Sfânt*, la Fundația Europeană *Nicolae Titulescu*. Până la urmă s-a ajuns ca primarul Bucureștilor, prof. dr. Sorin Oprescu, să dezvelească un bust al marelui Pontif. Pentru istorie consemnat filmul desfășurării evenimentului.

• **1. VIII. 2011** – În seara zilei de 1 august 2011, la trei luni de la beatificarea Slujitorului lui Dumnezeu, Papa Ioan Paul al II-lea, a fost dezvelit și sfântul bustul Fericitului Papă Ioan Paul al II-lea din Piața *Constantin Stahi*, în apropierea sediului Nunțiaturii Apostolice din București. Gazdele acestei inaugurații au fost: IPS Francisco Javier Lozano, Nunțiu Apostolic în România, și prof. dr. Sorin Oprescu, Primarul General al Capitalei.

De asemenea, au fost prezenți IPS Ioan Robu, Arhiepiscop Mitropolit de București, care a și săvârșit ceremonialul sfântirii monumentului, PS Cornel Damian, Episcop auxiliar de București, PS Mihai Frățilă, Episcop greco-catolic, preoți din București și împrejurimi, numeroși oameni de cultură, academicieni, oficialități și reprezentanți acreditați ai diferitelor ambasade, politicieni, cât și credincioși și oameni de bunăvoie.

În cuvântul său, Primarul General Capitalei și-a exprimat mulțumirea și bucuria că *Primăria Municipiului București a făcut posibilă materializarea unei mai vechi dorințe a românilor, de a nemuri în bronz pe Fericitul Papă Ioan Paul al II-lea*. (...) Într-o lume aflată în agitația schimbărilor, Papa Ioan Paul al II-lea și-a încheiat vizita în România, pe care a numit-o «*Grădina Maicii Domnului*», repetând cuvintele pe care românii le-au spus, și anume: *Unitate, unitate, unitate!*

IPS Francisco Javier Lozano a adresat un cuvânt de mulțumire și prețuire pentru toți cei care au făcut posibilă această lucrare prin care ne vom aminti de acest Papă, apărător al vieții și al drepturilor omului, de acest avocat al celor mai slabii și abandonati, de acest promotor al ecumenismului. (...) Ioan Paul al II-lea a fost un bun prieten al României, al acestei națiuni antice bogată în istorie și cultură, o cultură elaborată cu răbdare, conformă cu realitatea Romei antice, cu o tradiție de sfîntenie care își are originea în camerele nenumăraților călugări și călugărițe care și-au dedicat timpul pentru a-i cânta laude lui Dumnezeu.

Aici am trecut pragul speranței!

CENTENARUL NAȘTERII LUI CAROL WOJTYŁA - PAPA IOAN PAUL AL II-LEA



Bustul din Piața Stahi
- foto N. Mareș -



Ceremonia
dezvelirii și
sfântirii bustului
din București
al Fericitului
Papă Ioan Paul II

Monumentul Papei Ioan Paul al II-lea de la Suceava, dezvelit în fața bisericii Sfântul Ioan Nepomuk
<http://proalba.ro/la-blaj-va-avea-loc-sfintirea-statuii-sfantului-papa-ioan-paul-al-ii-lea>

Academicianul Răzvan Theodorescu a rememorat, asemenea tuturor vorbitoilor, istorica vizită a unui Episcop al Romei în România: *Venea în România, la invitația Patriarhului Teoctist, nu doar cel mai important conducător spiritual al catolicismului din timpurile moderne, ci și, cu siguranță, cea mai importantă personalitate cu care generația noastră a fost contemporană. (...) Fie ca imaginea sa de pe acest soclu să ne amintească mereu de un exceptional oaspete al Bucureștiului cu drept cuvânt devenit recent un *Fericit care anunță în viitorul apropiat un Sfânt*.*

A urmat apoi ceremonia de dezvelire și sfântire săvârșită de IPS Ioan Robu, Arhiepiscop Mitropolit de București. *În invocăm împreună binecuvântarea lui Dumnezeu asupra acestui monument al Fericitului Papă Ioan Paul al II-lea* – au fost cuvintele IPS Ioan de la începutul ceremoniei. La umbra cuvintelor Papei Ioan Paul al II-lea rostite pentru România și în ascultarea cuvintelor Mântuitorului din *Evanghelia după sfântul Matei*, cei prezenți au retrăit cu emoție bucuria amintirii acestui mare Papă. Cu aceeași emoție au ascultat rugăciunea de binecuvântare a monumentului spusă de Arhiepiscopul Ioan și au privit la imaginea Papei care primea apa sfântă și fumul de tămâie plăcut lui Dumnezeu.

Monseniorul Ioan Robu a încheiat ceremonia spunând: *Acum, Bucureștiul cred că este mai frumos, aici este Fericitul Papă Ioan Paul al II-lea, chipul său luminos, l-am pus nu sub obroc, ci ca să lumineze, deasupra să ne amintească de timpul frumos pe care l-am petrecut împreună în Capitală și, totodată, de timpul pe care sperăm să-l trăim și, de acum înainte, poate mai mult sub deviza aceasta, scrisă în limba latină aici: Ut unum sint.*

Mentionăm că și la Suceava a fost dezvelit ceva mai devreme monumentul din fața bisericii Sfântul Ioan Nepomuk ilustrat în fotografia de mai sus.

Printre monumentele din România dedicate marelui Pontif, istoria consemnează și va consemna prezența, începând cu 9 mai 2019, a Monumentului Sfântului Ioan Paul al II-lea, conceput și construit de artistul plastic de renume mondial, Czeslaw Dzwigaj, la propunerea autorului acestor rânduri, Nicolae Mareș. Opera de artă a fost dezvelită la Blaj, în *Mica Româ*, cu participarea Sinodului Bisericii Greco-Catolice, a ministrului Culturii și Patrimoniului Național, Daniel Breaz, și a Excelenței Sale Monseniorul Miguel Maury Buendia, Nunțiu Apostolic în România și Republica Moldova.

Nicolae MAREŞ

PROGRAMUL
Radio Seven

103,4 FM și online pe www.7radio.ro

Ora	Luni	Martă	Miercuri	Joi	Vineri	Sâmbătă	Duminică	ora
7-10	7 Dimineata. R.: Mihai Cioceanu, Alex Crăciun emisiune live						SEVEN MUSIC	
10-13	Divers cu Sens. R.: Bogdan Niculescu emisiune live					Experiența Urbană. R.: Maria Duda	Azi în istorie. R.: Ovidiu Vasile	12-13
13-16	Tache și Face! R.: Robert Tache. emisiune live					7 Tech. R.: Tibi Ursan	7 Tech. R.: Tibi Ursan	13-14
16-19	Pâine și Kirk. R.: Kirk. emisiune live					SEVEN MUSIC	SEVEN MUSIC	14-17
19-22	Vorbe'n Aer. R.: Tibi Ursan. emisiune live					7 la SEVEN. Echipa SEVEN	Vorbe cu personalitate. Iminis Miricioiu	17-18
22-23	7 Tech. Tibi Ursan Vorbe cu personalitate. (R.) I. Miricioiu	Drumul Mătăsarilor. (R) S. Munteanu	Silviu Munteanu și prietenii săi. (R)	Povești Nespuse ECHIPASEVEN	80 Remember R. Tache	80 Remember R. Tache	80 Remember R. Tache	18-20
23-24						Silviu Munteanu și prietenii săi.	Drumul Mătăsarilor. S. Munteanu	20-21 21-22
								22-23 23-24

SEVEN MUSIC



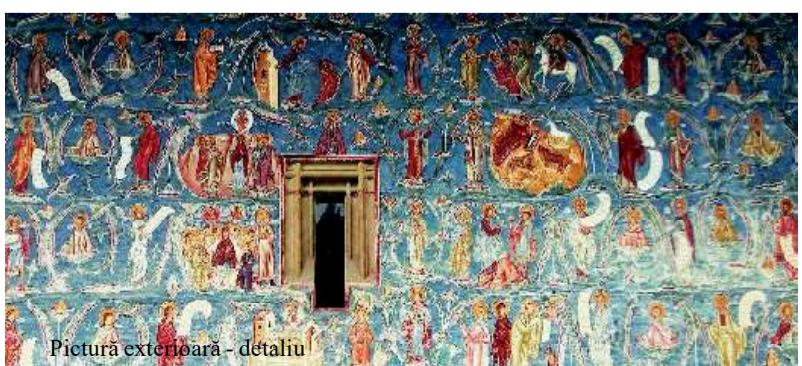
Pictură exterioară - absida sudică

George V. GRIGORE

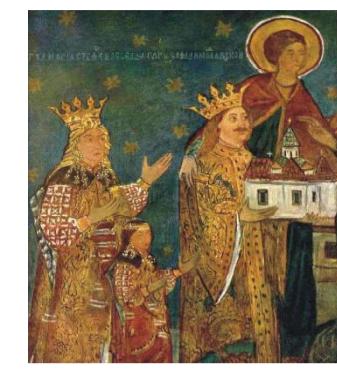
Printre „perle” moldave moștenite de la marele domitor Ștefan cel Mare se află și Mănăstirea Voroneț, ceea ce este supranumită *Capela Sixtină a Estului*. Mănăstirea Voroneț este un complex monahal medieval construit în satul Voroneț, astăzi cartier al orașului Gura Humorului (jud. Suceava). Mănăstirea se află la 36 kilometri de municipiul Suceava și la numai patru kilometri de centrul orașului Gura Humorului. Ea constituie una dintre cele mai valoroase ctitorii ale lui Ștefan cel Mare (1457-1504). Biserica a fost ridicată în anul 1488 în numai trei luni și trei săptămâni, ceea ce constituie un record pentru acea vreme. De mici proporții, cu plan trilobat, având tură cu boltă moldovenească pe naos, biserica face parte dintr-un grup de monumente de arhitectură religioasă din Nordul Moldovei care-și păstrează în mare măsură forma inițială. În anul 1547, mitropolitul Grigore Roșca, văr al lui Petru Rareș, a inițiat adăugarea unui pridvor închis, pentru care adoptă o soluție unică, în cadrul căreia arhitectura este vizibil subordonată decorului pictat. Peretele de Vest al pridvorului, un perete plin, fără nicio deschidere, precum și pictarea zidurilor exterioare, din temelie până în streașină, sunt lucrări ce au dat construcției o mare strălucire. Mănăstirea Voroneț a fost inclusă pe Lista monumentelor istorice din județul Suceava din anul 2004; de asemenea, lăcașul de cult este inclus în patrimoniul mondial UNESCO.

Complexul monahal a fost înălțat pe valea râului Voroneț, pe locul unde se află o biserică de lemn. Când lucrările de construcție se apropiau de final, Ștefan cel Mare dăruiește mănăstirii, printr-un act de la 17 august 1488, moșia Stîlbican. Odată cu încheierea construcției, biserică a preluat vechiul hram al *Sfântului și Slăvitorului Marelui Purtător de Biruință Gheorghe*. Încă de pe timpul domniei lui Ștefan cel Mare, dar mai ales după 1488, mănăstirea devine un important centru de credință și cultură din Moldova medievală. Se consideră că apariția monahului Daniil la Voroneț, după o perioadă de sedere la Mănăstirea Putna și de sihăstrie, a dat nu numai un impuls vieții monahale din acest lăcaș, dar și împrimat un nivel de viață duhovnicească deosebit de înaltă. Ștefan cel Mare a fost cel ce a dăruit mănăstirii, pe lângă o serie de moșii, și mai multe cărti, cel mai relevant exemplu fiind *Tetraevangelul din 1490*, dar și veșmintele și odoare bisericești. Acest lucru a fost practicat și de urmășii săi la domnie, Bogdan al III-lea, Petru Rareș și Alexandru Lăpușneanu, care dăruiesc sau confirmă anumite donații către mănăstire. Deseori, aceste donații se faceau atât cu ocazia prăznuirii hramului mănăstirii, cât și la alte sărbători religioase. În pomenitul mănăstirii sunt înscrise spre pomenire boieri cu cele mai înalte ranguri, cu membrii familiilor lor, ceea ce arată importanța mănăstirii ca fiind unul dintre cele mai importante lăcașuri de cult ale Moldovei pe parcursul secolelor XV-XVIII.

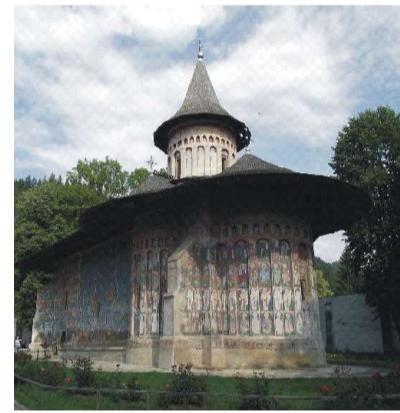
În 1490, la Voroneț se fondează o „scriptoria” în care erau copiate cărțile necesare oficiului slujbei religioase, cel mai bun exemplu fiind copiera unui *Tetraevangel de la 1490* de către călugărul Pahomie, din partea locului. Se consideră că aici a fost înființată, ca și la alte mănăstiri, o școală de slavonie unde erau aduși pentru instruire și educație copii de boieri și de preoți care învățau pentru a deveni preoți, copiști de cărti, dieci pentru cancelariile ținuturilor și orașelor, dascăli pentru biserici și școli. Descoperirea *Psaltirei voronețene* și a *Codicelui voronețean* i-a determinat pe cercetători să considere că, de pe timpul aflării lui Grigore Roșca la Voroneț, activa o școală mănăstirească în care se studia în limbile slavonă și română. Puține sunt însă exemple care ar demonstra că un tînar sau un monah și-a făcut studiile la școala mănăstirească de la Voroneț. În una dintre însemnările de pe *Tetraevangeliarul din 1550/1551*, dăruit de mitropolitul Grigore Roșca, mănăstirii Voroneț: ... unde din fragedă copilarie m-am închinat lui Dumnezeu, cu rugăciunea Sfântului părinte al nostru Daniile cel nou, și unde am primit cinul ingeresc, și unde mult m-am trudit cu sufletul, reiese că înaltul prelat moldovean s-a format ca preot sub supravegherea monahilor din partea locului. Un inviorare deosebită a vieții monahale pe diverse planuri a cunoscut mănăstirea Voroneț pe timpul egumenului Macarie (1756-1782), cind s-au construit noi chilii, a fost reparată biserică, au fost reparate cu insistență proprietățile mănăstirești, efectuându-se în acest scop și întocmirea, în 1775, a unei *Condici de averi de tot felul*, au fost procurate cărți noi, a crescut numărul monahilor. După anul 1775, când are loc anexarea teritoriului amplasat în N-V Moldovei (Bucovina) de către Imperiul Habsburgic, are loc o diminuare treptată a privilegiilor și drepturilor de care se bucurau odinioară bisericile și mănăstirile ortodoxe, lucru ce a dus la o serie de nemulțumi, astfel, pe 13 noiembrie 1782, egumenii de la săpte mănăstiri, printre care și Inochentie al Voronețului, se întrunesc pentru a alege doi delegați care urmau să prezinte cererile lor împăratului Iosif al II-lea, pentru recunoașterea vechilor privilegii, aceleși cerințe fiind înaintate și episcopiei ortodoxe din Cernăuți; în cele din urmă, la cerințe s-a răspuns printr-un compromis ce prevedea desființarea schituri și reducerea numărului de călugări. A fost creat un fond bisericesc ce a avut drept scop controlul veniturilor bisericilor și mănăstirilor și au fost secularizate moșiiile mănăstirilor, Voroneț nefăcând excepție în acest caz.



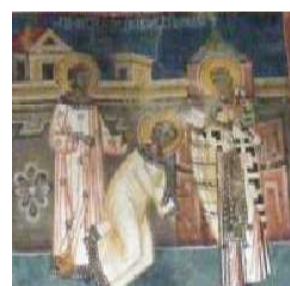
Pictură exterioară - detaliu

Portretul de la Voroneț
al lui Ștefan cel Mare
și al familiei saleFrescă
cu Mitropolitul
Grigorie RoșcaFrescă
cu
Daniil SighastruFrescă cu Alexandru cel Bun
la întâmpinarea moaștelor
Sfântului Ioan cel Nou

Mănăstirea VORONEȚ

Biserica Sfântul Gheorghe
din incinta Mănăstirii Voroneț

Capela Sixtină a Estului

Frescă
cu
acatistul
Sfântului
Nicolae
(detaliu)

Frescă cu Judecata de Apoi

În 1785, biserica *Sf. Gheorghe* a Mănăstirii Voroneț a rămas să activeze ca biserică parohială pînă în 1991 și o mare parte din relicvele mănăstirii au fost transferate la mănăstirile Teodoreni, Sucevița, Putna. După 1918, biserică fostei mănăstiri Voroneț a fost declarată de statul român drept monument istoric. Acest statut îl are pînă în prezent. În perioada socialistă aici s-au efectuat o serie de săpături arheologice, dar și restaurări ce au fost apreciate contradictorii. Prin decizia nr. 1 din 14 martie 1991, semnată de I.P.S. Pimen, Arhiepiscop al Sucevei și Rădăuților, pe baza adresei Cancelariei Sfântului Sinod al Bisericii Ortodoxe Române nr. 5373, același an, Mănăstirea Voroneț și-a reluat viața monahală după 206 ani, de data aceasta fiind obște de călugărițe.

Pictura interioară a bisericii datează în cea mai mare parte din timpul lui Ștefan cel Mare, anul 1496. În scenele din altar și din naos, artistul a urmărit să redea îndeosebi sensul teologic al imaginilor, realizând un ansamblu solemn, dar cu vădit caracter de monumentalitate. Printre aceste picturi de interior atrag atenția mai ales: *Cina cea de Taină, Împărtășirea Apostolilor, Spălarea picioarelor* (în altar), *Ciclul patimilor* și tabloul votiv al domitorului Ștefan cel Mare (în naos). Pictura exterioară a Voronețului, datând din timpul domniei lui Petru Rareș, este realizată la un înalt nivel artistic, fiind socotită drept cel mai reușit ansamblu al artei feudale moldovenești. Figurile biblice din aceste fresce exterioare sunt apropriate de viață, însuflețite, firești. Frescele se disting prin coloritul lor viu, apropiat de cel al naturii înconjurătoare, în care predomină verdele și albastrul, prin compoziția larg desfășurată a diferitelor scene. Fațada de Vest, cu impresionanta scenă a *Judecății de Apoi*, este alcătuită compozițional pe patru registre. În partea superioară se află Dumnezeu Tatăl, registrul al doilea cuprinde scena *Deisis*, încadrată de apostoli așezăți pe scaune. De la picioarele Mântuitorului pornește un râu de foc în care păcătoșii își află chinurile. Cel de-al treilea registrul este *Etimasia Sfântului Duh*, simbolizat în formă unui porumbel, *Sfânta Evanghelie* și *Protopărinții* neamului românesc – având spre Nord un grup de credincioși călăuziți de Sfântul Apostol Pavel, iar spre Sud grupurile de necredincioși care primesc dojana lui Moise. În registrul al patrulea, la mijloc, apare *cumpăna* care cântărește faptele bune și faptele rele, lupta dintre îngeri și demoni pentru suflete; în zona de Nord - Raiul, iar în cea de Sud - Iadul. O notă caracteristică a acestor fresce o constituie și bogata imaginație creațoare a realizatorilor ei, care introduc în compozitie elemente folclorice (spre exemplu, arhanghelii care suflă din buciuime, instrumente specifice păstorilor de munte). În interiorul bisericii, rețin atenția jilțurile și stranele din secolul al XVI-lea (printre altele, un jilț domnesc, o adevărată capodoperă a sculpturii în lemn), mormântul mitropolitului Grigore Roșca, din pridvor, și mormântul sihastrului Daniil (Daniil Sighastrul), din pronaos. Ca o curiozitate, aici, pe celebrele fresce pictate, printre simbolurile creștine apă și semnele zodiacale, zodii pe care de-a lungul timpului biserica le-a respins. Lângă cele 12 zodii, pictorii au așezat doi îngeri care strâng constelații de pe boala cerească asemenea sulurilor unui pergamament (la sfârșitul acestei lumi – sfârșitul timpului, pământul se va cutremura, iar „...cerurile se vor strânge ca un sul de hârtie” – Isaia, Cap. 34.4 – Biblia Ortodoxă; astfel, Dumnezeu își va strâng cortul său).

La Voroneț, celebra culoare *albastrul de Voroneț* sau *albastrul azurit*, cum a fost denumit de specialiști, este culoarea care în ultimii ani a ridicat mari probleme restauratorilor. Deși a fost folosit și la alte mănăstiri din Bucovina, albastrul cu care este pictată mănăstirea Voroneț este unic, având o lumină aparte. Cercetătorii au reușit să descopere că la baza acestor culori stă azuritul, o piatră albastră care se extrage din mine aflate tocmai în China, Franța sau în Africa. Meșterii de pe vremuri au măcinat foarte fin azuritul pentru a obține culoarea albastră. Praful fin de azurit a fost amestecat cu o substanță organică pe care analizele de laborator nu o pot identifica. Datorită acestei substanțe, albastrul de pe zidurile mănăstirii rezistă de sute de ani. Există o legendă potrivit căreia meșterii care lucrau la pictarea bisericii mănăstirii erau alimentați cu butoaie de țuică de prune, parte din această băutură ajungând în compoziția culorilor. Studiile de laborator chiar au confirmat faptul că în tencuiala bisericii Mănăstirii Voroneț există urme de țuică.

Din salba de bijuterii mănăstirești moldave, șapte biserici cu pictură murală din Nordul Moldovei au fost incluse, în anul 1993, pe lista patrimoniului mondial UNESCO. Este vorba despre bisericile: Arbore, Humor, Moldovița, Pătrăuți, Probota, Sucevița și Voroneț.

Surse: manastireavoronet.ro; identitatea.ro; romanianmonasteries.org; crestinortodox.ro; savizitam.ro; adevarul.ro; tripadvisor.com; ideidevacanta.ro; basilica.ro