Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 27, nr. 851, 5 martie 2019, 8 pagini, 1 leu, www.opinianationala.ro

Şi în acest an, profesorii de la Universitatea *Spiru Haret* acordă meditații gratuite la Limba Română şi Matematică

Universitatea *Spiru Haret*, în parteneriat cu Inspectoratul Şcolar al Municipiului Bucureşti, continuă, pentru al şaselea an, **Proiectul *Liceenii*.** (În anul şcolar 2017 – 2018, Proiectul *Liceenii* s-a desfăşurat în perioada ianuarie – iunie 2018 şi au fost vizitate 69 de licee.)

Proiectul se adresează elevilor din clasele a XI-a şi a XII-a din instituțiile de învățământ liceal din Bucureşti şi din Ilfov. Reprezentanți ai Departamentului de PR & Marketing şi profesori universitari din cadrul Universității *Spiru Haret* merg în licee şi poartă cu elevii discuții libere, interactive, privind traseul profesional pe care vor să-l urmeze.

Ulterior, profesorii de la Facultatea de Litere şi de la Facultatea de Informatică şi Inginerie vin în sprijinul elevilor cu **meditații gratuite** la Limba Română şi Matematică, la sediul central al USH din strada Ion Ghica nr. 13: luni, 14-15,30 – Limba Română, şi vineri, 14-17,00 – Matematică.

Elevii beneficiază, de asemenea, de o **întâlnire cu specialişti de la Centrul de Consiliere şi Orientare în Carieră**. Pentru programare, elevii vor trimite un e-mail la ccoc@spiruharet.ro

În cadrul întâlnirilor, elevii au posibilitatea să vadă un film de prezentare a Universității *Spiru Haret*, cu structurile conexe ale acesteia. La final, după întrebările pe care le adresează şi la care primesc răspunsuri, liceenii vor completa un chestionar care vizează opțiunile pe care le au în ceea ce priveşte: profilul facultății pe care doresc să-l urmeze, criteriile după care îşi aleg facultatea, forma de învățământ pentru care optează.

În pagina 3, OFERTA EDUCAȚIONALĂ A UNIVERSITĂȚII *SPIRU HARET* – programele de Licență şi a COLEGIULUI UNIVERSITAR *SPIRU HARET* pentru anul universitar 2019-2020

Pe 8 Martie, sărbătorim sensibilitatea, dragostea, truda și ardoarea, femeii/ mamei

Cel puțin de 1 şi de 8 Martie, EA, FEMEIA, primeşte sau ar trebui să primească recunoştința meritată pentru sensibilitatea, eleganța, bunătatea, sacrificiul, perseverența, tenacitatea, devotamentul, dragostea şi lupta ei de zi cu zi pentru şi spre binele aproapelui şi al semenilor.

Şi cum peste tot omul sfințeşte locul şi în spatele oricărui bărbat de succes stă – se ştie – tot EA, FEMEIA, în fiecare domeniu de activitate *cheia* este la doamne!

De peste 28 de ani, nici la Fundația *România de Mâine* şi, implicit, la Universitatea *Spiru Haret*, lucrurile nu pot sta altfel. De la conducerea Universității la doamnele manager de proiecte, pe Universitate, la cele implicate direct în procesul de conducere şi/sau organizațional al structurilor conexe (postul TVRM/TVH, *Radio Seven*, revista *Opinia Națională*, Editura Fundației *România de Mâine*) şi, mai recent, al *Premium Wellness Institute*, Grădinița *Prietenii Mei,* Şcoala Gimnazială *International Premium School of Bucharest* sau Colegiul Universitar *Spiru Haret*, toate şi-au adus o contribuție importantă în dezvoltarea şi modernizarea activităților respective. Vizionare, cu spirit întreprinzător şi gândire limpede, şi-au făcut pe deplin datoria şi mai mult decât atât. Doamnele decan ale facultăților, directoarele de departamente din cadrul Universității *Spiru Haret*, doamnele profesoare, de-a lungul timpului, au pregătit generații de studenți, le-au îndrumat paşii spre cariere de succes.

La fel de importantă a fost şi este şi activitatea doamnelor din sectorul administrativ, a acelora care asigură curățenia spațiilor sau a celor care, cu zâmbetul pe buze, dau bineți, dimineața, fiecărui om intrat pe poarta Universității *Spiru Haret* şi a structurilor conexe şi veghează ca activitatea lor şi a studenților să se desfăşoare în siguranță.

Toate merită un gând de recunoştință şi o floare. Şi, este evident, după serviciu îşi iau, mereu şi mereu, în primire menirea de mamă, de soție, fiică, soră, iubită etc.

(Continuare în pag. 7)

• PUNCTE DE VEDERE • PUNCTE DE VEDERE • PUNCTE DE VEDERE

Regulile managementului privat aplicabile într-o dispută dintre Parlament şi Preşedinte

Conf. univ. dr. Aurelian Virgil BĂLUȚĂ

În disputa dintre Preşedintele României şi Parlament referitoare la Bugetul de stat m-am gândit să prezint argumente din managementul privat.

Pentru adoptarea Bugetului de stat este nevoie de voința a două părți: Parlamentul României şi Preşedintele României. Seamănă foarte mult cu ceea ce în dreptul privat se numeşte „un act bilateral". Bugetul nu poate să fie adoptat numai prin votul Parlamentului.

(Continuare în pag. 7)

Un mărțişor uriaş la Făgăraş

Conf. univ. dr. George V GRIGORE

Printre alte evenimente demne de a fi menționate pentru data de 1 martie, zi cu rezonanțe primăvăratice, un mărțişor uriaş a fost creat, în incinta Cetății Făgăraş, de către sute de tineri. Şnurul tradițional al mărțişorului, în culorile alb şi roşu, fotografiat cu o dronă, a fost recreat din pancarte colorate. 365 de elevi ai Colegului Național *Radu Negru* din oraşul Făgăraş au participat la această acțiune inedită. Este pentru prima dată când tinerii sărbătoresc astfel venirea primăverii. Unele tradiții spun că firul mărțişorului, o funie de 365 sau 366 de zile, ar fi fost tors de către Baba Dochia, în timp ce urca cu turma de oi la munte. Asemănător cu actul Ursitoarelor, care torc firul vieții copilului la naştere, Dochia torcea firul anului primăvara, la naşterea timpului calendaristic. Acesta este şi motivul pentru care mărțişorul mai este numit de etnologul Ion Ghinoiu şi *funia zilelor, săptămânilor şi lunilor anului, adunate într-un şnur bicolor*. Cele două culori combinate în acest şnur împletit sunt deschise interpretărilor, ca simbolistică: roşul poate semnifica vitalitatea femeii, iar albul – înțelepciunea bărbatului. Astfel, şnurul mărțişorului exprimă împletirea inseparabilă a celor două principii.

Evenimentul ce a avut loc în Cetatea Făgăraşului a fost organizat de Colegiul Național *Radu Negru*, în parteneriat cu Muzeul Țării Făgăraşului, Casa municipală de Cultură, echipa *Dăruieşte Bucurii* şi *Red Video Făgăraş*. Astfel, şnurul alb-roşu al mărțişorului, încadrat de zidurile cetății, a căpătat noi valențe şi noi dimensiuni, având o mult mai amplă vizibilitate.

(Foto: Red Video Făgăraş. Surse:bunaziuafagaras.ro; cunoastelumea.ro)

PREUNIVERSITARIA

Echipa națională de robotică a României AutoVortex s-a întors câştigătoare şi de la Hong Kong! FELICITĂRI!

Ghiocei

Mioara VERGU-IORDACHE

E vremea lor, a ghioceilor! Îi aşteptăm şi-i iubim pentru că ei, aşa fragili cum sunt, anunță ieşirea naturii din iarnă. Îi dăruim cu bucurie, ca simbol al purității, al dragostei.

Supranumiți „vestitorii primăverii", ghioceii – cunoscuți, în diferite zone ale țării, şi ca aişori, clopoței, coconei, cocorei, primăvărițe, primăvăruțe, puri, tontoroşei, luşce, noduțe, omătue, narcise, roşățele – par modeşti, dar sunt perseverenți, cuceritori, ar putea fi oricând imaginea cugetării lui Napoleon Bonaparte: *Orice soldat poartă în raniță bastonul de mareşal.* Ei sunt chiar mareşalul care învinge iarna!

Şi totuşi…

Poate sarcasmul, râsu'- plansu', hazul de necaz, scepticismul, caracteristici ale poporului nostru pus pe perpetuă cârcoteală, „au pus în cârca" sensibilei plante defectele noastre şi proastele deprinderi. Nu de puține ori auzim spunându-se despre oameni că *iau poziția ghiocel* - adică stau cu capul în pământ/cu bărbia în piept (a supunere sau resemnare), că *stau ghiocel* – sunt mustrați, certați cu asprime, că *pun (cuiva) ghiocei la ureche* – că înşeală pe cineva.

Mi se pare nedrept. Nedrept pentru că, din păcate, mulți oameni şi-au pierdut dreptul la comparația cu splendorile naturii. Pe de altă parte, nu caracteristicile din zicalele de mai sus ne determină să dăruim ghiocei celor mai dragi ființe din viața noastră: mame, bunici, surori, soții, iubite, educatoare, învățătoare, profesoare, colege, prietene. Ci frumusețea şi tot ceea ce simbolizează ei. Îndrăzneală, renaştere, puritate, speranță. Nimic nu sensibilizează mai mult o femeie decât un buchețel de ghiocei legați cu un şnur alb-roşu. Valorează mai mult decât orice alt cadou, mai ales dacă vine din partea celor cărora le-a dat viață, celor cărora le hrăneşte spiritul, le dau aripi pentru a zbura pe cât mai susul posibilei lor deveniri. Este buchetul care deschide inimi şi minți. Este un cadou care, în modestia lui, este inestimabil, este cadoul care nu simbolizează „a avea", ci „a fi" şi a „a simți". Bogat nu-i numai cel care primeşte, ci, mai ales, cel care dăruieşte.

… Numai dacă ne gândim la drumul lung şi anevoios al ghiocelului din primăvară în primăvară, traversând iarna, străbătând solul, uneori înghețat, frunze moarte sau zăpezi, tremurând de multe ori sub un soare cu dinți, cred că el ar trebui asociat cu lupta, cu victoria, cu demnitatea. Asocierea cu un ghiocel ar trebui să fie motiv de mândrie, de bucurie.

Pe de altă parte, înțelepți, am putea şi să învățăm „umilința" învingătoare de la ghiocel.

• Implicați • Implicați • Implicați • Implicați • Implicați • Implicați • Implicați • Implicați • Implicați

Asociația *Inter-Bio* și *USH Pro Business* împreună cu Clusterele *Bio Danubius*, *Bio Concept Valea Prahovei*, *BioNEst*, *ACEX* organizează workshop-ul

DEZBATERE POST-BIOFACH 2019

Cum recalibrăm strategiile de export pe baza noilor informații din piață

- 5 martie 2019, București -

Urmare participării firmelor românești producătoare de produse ecologice la Biofach 2019, fiecare dintre dvs a înțeles mai bine cerințele piețelor externe. O concluzie conturată este aceea că drumul spre comenzi externe este mai ușor de parcurs dacă vom continua astfel de acțiuni, cu recalibrarea unor eforturi de promovare și marketing. Din acest motiv, vizăm din nou importanța brandurilor individuale și modul de încadrare într-un brand colectiv, conjugarea eforturilor individuale cu cele ale clusterelor și alte alianțe de afaceri, inovarea și transferul tehnologic de cunoștințe, listarea pe piețele unor țări precum Marea Britanie etc

SPEAKERI:

• **Conf. univ. dr. Costin LIANU**, director general *USH Pro Business,* președinte *Inter-Bio*, prorector Relații Internaționale Universitatea *Spiru Haret*

A inițiat și a contribuit la înființarea Consiliului Național de Export în România, coordonând elaborarea și implementarea a trei Strategii Naționale de Export (SNE) în perioada 2004-2015, când a avut și rolul de expert internațional al Centrului Internațional de Comerț de la Geneva. A coordonat activități de branding și promovare externă pentru sectoarele exportatoare din SNE contribuind la promovarea în cadrul SNE a tuturor afacerilor inovatoare cu potențial de export. Este expert în Programul Elvețiano – Român de Promovare a Exporturilor în perioada 2017-2019. Președintele Asociația Centrelor de Afaceri pentru Export (ACEX).

• **Luciana PETROIU,** *Operations Manager*

Experiență în managementul operațiunilor financiare, în gestionarea echipelor mari care acoperă procesele de plată, cotația în numerar și înregistrarea proceselor de raportare. Punctele forte includ gestionarea operațiunilor (prin gestionarea performanței operaționale vs. așteptările părților interesate, îmbunătățirea procesului și a strategiei locale), experiență în desfășurarea de training-uri și prezentări în diverse domenii. Cursant MBA, UNESCO Chair MBA Program.

• **Nichifor BOCA**, managing director *Fresh Organic Products Ltd*

Din dorința de a oferi la export produse organice românești și branduri premium, în 2013 Nichifor Boca a pus bazele unei noi companii în Marea Britanie - *Fresh Organic Products Ltd*. Au început cu miere adusă din România, care a fost deja premiată de britanici cu Great Taste Awards. Acum brandurile pe care le reprezintă în UK & Irlanda sunt branduri premium românești, care deja cuceresc insulele britanice. Firma inițiată este focalizată pe crearea de branduri organice proprii și importuri din România de branduri premium și produse organice.

AGENDA evenimentului

Costin LIANU: • Rezultatele participării firmelor românești din sectorul bio la târgul *BIOFACH 2019* • Avantajele promovării firmelor sub brand colectiv, de cluster • Surse de finanțare din fonduri naționale și europene pentru clustere • Sprijinirea și orientarea sectorului ecologic către inovare și transfer tehnologic - prin dezvoltarea unui pol de competitivitate • Perspectivele participării clusterelor ecologice din România la *BIOFACH 2020.* Modalități de organizare a pavilionului național pentru ediția *BIOFACH 2020*

Luciana PETROIU: • Comunicarea mărcii (brand-ului) în producția de produse organice • Analiza brandurilor operatorilor din sectorul ecologic efectuate pe brandurile din *Programul Elvețiano - Român*

Nichifor BOCA: • Exportul produselor bio în UK & Irlanda - prezentarea *Fresh Organic Products Ltd* (evolutie 2013-2019); prezentarea pieței bio din UK & Irlanda *(Key Facts);* prezentarea principalilor distribuitori bio *(Tree of Life, THS, CLF, Wholefoods Ireland);* prezentarea oportunității de parteneriat cu *Fresh Organic Products Ltd*; exclusiv partner for UK & Ireland & other markets; brand propriu umbrela *Carpathian Treasure.*

INVITAȚI: • Firme participante la expozițiile *Biofach* Nuremberg și *Menope* Dubai • Clustere din domeniu • Membri și manageri de clustere • Alte firme în domeniul agriculturii ecologice (producători, procesatori, comercianți) • Mediul academic • Reprezentanți ai infrastructurii de cercetare

Evenimentul are loc la sediul *USH Pro Business*, str. Nicolae Iorga nr.34-36, Sector 1, București azi, 5 martie 2019, începând cu ora 10.00
Pentru informații suplimentare:
office@ushprobusiness.ro sau la telefon 021.650.00.14 /021.794.35.18

Managementul riscurilor valutare în comerțul exterior

În data de 21 februarie 2019, *USH Pro Business* în parteneriat cu *Ebury* România a organizat evenimentul *Soluții pentru exportatori și importatori: protecția împotriva riscului valutar și finanțarea exporturilor*, la care au participat companii din domeniul industriei textile, tâmplărie termoizolantă și produse educaționale.

Subiectele dezbătute au vizat plățile primite de către exportatori, atât în valută comună Euro, cât și valute mai riscante (USD, GPB); importatorii care plătesc în USD; exportatorii care doresc să își asigure și finanțeze exporturile în Olanda, Polonia, Franța, Elveția, Italia, Spania, Belgia, Portugalia, Germania, UK și Canada cu o facilitate competitivă celei oferite de către băncile comerciale, pe partea de preț și condiții, precum și aspecte legate de protejarea clienților împotriva fluctuațiilor valutare.

Invitații acestui eveniment au fost experții *Ebury* România, profesioniști cu o experiență bogată, atât în domeniul financiar și gestionarea riscului valutar, cât și în finanțarea afacerilor.

USH Pro Business
Evenimente, Comunicare și Internaționalizare
www.ushprobusiness.ro

Proiectul *ProForm - PROfesionalizarea cadrelor didactice prin FORMare continuă*

vizează dezvoltarea competențelor profesionale și transversale ale personalului didactic și managerilor școlari la nivelul județelor implicate în proiect, creșterea motivației și a stabilității pe post a acestora, în vederea asigurării îmbunătățirii calității educației, a accesului echitabil la educație, a prevenirii și reducerii fenomenului de părăsire timpurie a scolii.

Efectul pozitiv generat prin atingerea obiectivului general al proiectului constă în „echiparea" cadrelor didactice și a managerilor școlari cu seturi de competențe specifice, necesare optimizării procesului educațional și managerial, astfel încât în școlile țintă să fie atrase/ menținute cadre didactice calificate, care să asigure incluziunea școlară și sustenabilitatea intervențiilor de creștere a calității educației.

Pe termen lung, eficacitatea intervențiilor asupra membrilor grupului țintă formați prin proiect se va regăsi la nivelul creșterii motivației cadrelor didactice, îmbunătățirii vizibile a rezultatelor elevilor, reducerii părăsirii timpurii a școlii și creării unei școli incluzive.

Beneficiarul acestui proiect este Asociația Societatea Națională *Spiru Haret* pentru Educație, Știință și Cultură

Partenerii proiectului sunt:

Inspectoratul Școlar Județean BOTOȘANI

1. Școala Gimnazială nr.1 Albești
2. Școala Gimnazială nr.1 Manoleasa
3. Școala Gimnazială nr.1 Mihălășeni
4. Liceul *Ștefan D. Luchian* Ștefănești
5. Școala Gimnazială nr.1 Mileanca
6. Școala Gimnazială nr.2 *Tudor Vladimirescu*, Albești
7. Liceul *Demostene Botez* Trușești

Inspectoratul Școlar Județean GIURGIU

1. Liceul Tehnologic *Ticu Dumitrescu* Mihăilești
2. Liceul Tehnologic nr.1 Comana
3. Școala Gimnazială nr.3 Comana
4. Școala Gimnazială nr.1 Găiseni
5. Școala Gimnazială *Elina Basarab* Herăști
6. Școala Gimnazială nr.1 Singureni
7. Școala Gimnazială nr.1 Stoenești
8. Școala Gimnazială nr.1 Izvoarele
9. Școala Gimnazială *St. Constantin Cantacuzino* Isvoarele
10. Școala Gimnazială *Dinu Nicolae* Vlașin
11. Școala Gimnazială *Drăghici Davila* Găujani.

Grupul țintă

Dintre categoriile de grup țintă prevăzute în ghidul solicitantului aplicabil, grupul țintă al proiectului vizează 2 categorii distincte, stabilite în concordanță cu obiectivele, activitățile și indicatorii proiectului, respectiv: personal didactic din învățământul preuniversitar și manageri școlari.

Ca dimensiune, grupul țintă al proiectului este format din 360 (100%) cadre didactice din învățământul preuniversitar, din 2 județe (175 din Giurgiu, 185 din Botoșani).

Cadrele didactice menționate sunt repartizate pe categorii de grup țintă, după cum urmează: • 343 -95,28 % în categoria personal didactic din învățământul preuniversitar (164 din Giurgiu, 179 din Botoșani); • 17-4,7% în categoria manageri școlari (11 din Giurgiu, 6 din Botoșani).

În cadrul proiectului se realizează următoarele activități:

A1. Management proiect;

A1.1. Management proiect;

A2. Dezvoltare competențe de instruire și/ sau transversale prin programe de formare și dezvoltare profesională continuă;

A2.1. Campanie de informare, conștientizare, sensibilizare și motivare pentru atragerea și menținerea resurselor umane calificate în școli defavorizate;

A2.2. Identificare, constituire și menținere grup țintă;

A2.3. Organizare/ desfășurare programe de formare și monitorizare stagii de practică;

A2.4. Evaluare și mecanisme/ instrumente de monitorizare/evaluare;

A3. Schimb de experiență și rețele de sprijin profesional;

A3.1. Mentorat didactic și coaching cognitiv-comportamental pentru dezvoltarea personală și profesională a resurselor umane din școlile țintă;

A3.2. Identificare/dezvoltare/ schimb de bune practici pentru asigurarea calității în educație, dezvoltare profesională și pentru facilitarea dialogului școală – familie – comunitate;

A3.3. Platformă educațională online pentru sprijin profesional;

A3.4. Centre de sprijin pentru dezvoltare profesională.

Lect. univ. dr. Sorin BEJAN
Expert media – Proiect *PROFORM*

Proiectul *QualForm* – un demers prin care se asigură mentoratul cadrelor didactice din școlile defavorizate POCU/73/6/6/107134

Activitatea depusă de către cadrele didactice în cadrul școlilor defavorizate se caracterizează printr-o complexitate sporită, situațiile întâlnite si problemele curente necesitând din partea acestora tact, implicare și profesionalism.

În acest context, atât mentoratul didactic, cât și coaching-ul sunt binevenite pentru a oferi posibilitatea cadrelor didactice să-și îmbunătățească tehnicile de predare sau modalitățile practice de comunicare și empatizare cu copiii.

Sesiunile de mentorat didactic și coaching cognitiv comportamental din cadrul Proiectului *QualForm* reprezintă, lună de lună, ocazii ideale pentru participanți, de a-și lărgi orizontul de cunoștințe și informații în domeniul didactic și de a identifica soluții practice pentru problemele și provocările cotidiene.

Conținutul temelor abordate în cadrul sesiunilor reflectă preocupările experților din cadrul proiectului menite să identifice soluții cât mai la îndemâna și informații cât mai valoroase care să răspundă necesităților care apar în activitatea cadrelor didactice participante. Și în această lună, temele propuse au fost extrem de interesante, participarea cadrelor didactice concretizându-se într-un intens schimb de idei. S-au abordat următoarele teme: rolul poveștilor în stimularea creșterii copilului la diferite vârste pentru Județul Dolj și managementul schimbării individuale și organizaționale, relația dintre încrederea în sine, climatul școlar și performanța școlară în cazul județului Gorj.

Implicarea cadrelor didactice în cadrul discuțiilor indică faptul că sesiunile de mentorat și coaching reușesc sa-si atingă obiectivele propuse, reprezentând o activitate de succes din cadrul proiectului.

Proiectul POCU *QualForm - Asigurarea CALității educației prin FORMare profesională continuă* este finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020. Acesta este implementat de către Asociația „Societatea Națională *Spiru Haret* pentru Educație, Știință și Cultură", în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj și Inspectoratul Școlar Județean Gorj.

Conf. univ. dr. Daniel GÂRDAN,
Facultatea de Științe Economice București

Opinia națională
ISSN 1221-4019
ISSN 1841-4265 (online)
www.opinianationala.ro
www. facebook.com/opinianationala
Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon/fax: 021 316 97 91
Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87, interioare 168 și 143
e-mail: opinia@spiruharet.ro
ISO 9001 certificat nr. 639C

REDACȚIA:
Mioara Vergu-Iordache, Ciprian C. Vasilescu
Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP)

Stimați cititori,
Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației *Opinia națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA *OPINIA NAȚIONALĂ*
este editată de
FUNDAȚIA *ROMÂNIA DE MÂINE*
Tiparul executat de
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI *ROMÂNIA DE MÂINE*

Solicitări de abonamente, cu plata prin mandat poștal sau dispoziție de plată, se pot adresa serviciului de difuzare. Strada Fabricii nr. 46 G, sectorul 6, București. Telefon 021.316.97.88/ int.108.

UNIVERSITARIA

Oferta educațională pentru anul universitar 2019-2020
UNIVERSITATEA *SPIRU HARET*

42 de programe de LICENȚĂ în cadrul facultăților din

BUCUREȘTI:

• **Educație fizică și sport** - Șoseaua Berceni nr.24, sector 4 (Apărătorii Patriei)
- Educație fizică și sportivă IF
- Kinetoterapie și motricitate specială IF, IFR
- Sport și performanță motrică - IF

• **Litere** - strada Ion Ghica nr. 13, sector 3
- Limba și literatura engleză - Limba și literatura modernă: franceză
- Limba și literatura engleză - Limba și literatura modernă: germană
- Limba și literatura engleză - Limba și literatura modernă: spaniolă
- Limba și literatura engleză - Limba și literatura modernă: italiană
- Limba și literatura engleză - Limba și literatura modernă: rusă
- Limba și literatura engleză - Limba și literatura clasică: latină
- Limba și literatura română - Limba și literatura modernă: engleză
- Limba și literatura română - Limba și literatura modernă: franceză
- Limbi moderne aplicate: engleză-franceză
- Limbi moderne aplicate: engleză-spaniolă
- Limbi moderne aplicate: engleză-italiană
- Limbi moderne aplicate: engleză-germană

• **Inginerie și Informatică** – strada Fabricii nr. 46 G, sector 6
- Informatică - IF

• **Medicină Veterinară** - Bulevardul Basarabiei nr. 256, sector 3
- Medicină veterinară - IF
- Medicină veterinară (în limba engleză) - IF

• **Psihologie și Științele Educației** - strada Fabricii nr. 46 G, sector 6
- Psihologie - IF, IFR, ID
- Pedagogia învățământului primar și preșcolar - IF

• **Științe Economice** - strada Fabricii nr. 46 G, sector 6
- Marketing - IF
- Marketing - limba engleză - IF
- Contabilitate și informatică de gestiune - IF
- Management – IF, IFR, ID

• **Științe Juridice, Politice și Administrative** - Șoseaua Berceni nr. 24, sector 4
- Drept - IF, IFR
- Poliție locală - IF
- Administrație publică - IF

BRAȘOV, strada Turnului nr. 7
• **Științe Juridice, Economice și Administrative**
- Management - IF
- Drept - IF

• **Psihologie și Științele Educației**
- Psihologie - IF
- Pedagogia învățământului primar și preșcolar - IF

CÂMPULUNG, strada Traian nr. 223
• **Științe Economice**
- Contabilitate și informatică de gestiune - IF

CONSTANȚA, strada Unirii nr. 32-34
• **Științe Juridice și Științe Economice**
- Management - IF
- Management (în limba engleză) - IF
- Drept - IF

CRAIOVA, strada Vasile Conta nr. 4
• **Științe Juridice, Economice și Administrative**
- Contabilitate și informatică de gestiune - IF
- Management - IF
- Drept - IF, IFR, ID
- Administrație publică – IF, IFR, ID
- Poliție locală - IF

IF - învățământ cu frecvență
IFR - învățământ cu frecvență redusă
ID - învățământ la distanță

COLEGIUL UNIVERSITAR *SPIRU HARET*
(studii postliceale)

BUCUREȘTI
Domenii
Sanitar: • Asistent medical generalist • Asistent medical balneofizioterapie și recuperare
IT: • Analist programator • Administrator rețele locale și de comunicații • Tehnician rețele de calcul • Tehnician infrastructură rețele de comunicații
Producție media: • Asistent regizor artistic • Editor de imagine, cameraman – fotoreporter • Asistent producător film-tv • Operator sunet • Tehnician iluminare filmare

CRAIOVA
Domenii
Sanitar: • Asistent medical

Au început preînscrierile on-line!
(https://www.spiruharet.ro/facultate-preinscriere)
Candidații care utilizează formularul de preînscriere on-line **sunt scutiți de plata taxei de înscriere**, dacă s-au înscris până la data de 28.06.2019. Candidații care se înscriu on-line vor prezenta la secretariatul facultății, până la 28 iunie 2019, documentele necesare pentru înscriere.

Mobilitate *Erasmus +*

În perioada 27 februarie – 3 martie, Facultatea de Științe Economice a Universității *Spiru Haret* găzduiește mobilitatea de predare *Erasmus +* a domnului conf. univ. dr. Canko Stefanov, de la *St.Cyril and St. Methodius* University of Veliko Tarnovo, Bulgaria. Domnia sa efectuează mobilitatea, atât in calitate de cadru didactic al universității din Veliko Tarnovo, cât și în calitate de coordonator departamental *Erasmus+* pentru Facultatea de Științe Economice din cadrul aceleași universități.

Universitatea *Spiru Haret*, ca urmare a preocupărilor pentru dezvoltarea propriei strategii de internaționalizare, a încheiat în ultimii 5 ani peste 65 de acorduri bilaterale de colaborare în cadrul programului *Erasmus+* pentru efectuarea de mobilități, atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice. Cu Universitatea *St. Cyril and St. Methodius* din Veliko Tarnovo, universitatea noastră are încheiat un acord pentru mobilitățile *Erasmus* încă din anul 2014, pentru specializarea *Geografie* și *Pedagogie*, urmat în 2017 de specializarea *Administrarea Afacerilor*.

De-a lungul timpului, între cele două universități au existat schimburi și mobilități efectuate de către studenții și masteranzii universității din Veliko Tarnovo, pentru specializările *Geografie* și *Științe economice*.

Mobilitatea efectuata de către domnul conf. univ. dr. Canko Stefanov a reprezentat prima mobilitate efectuata de către un cadru didactic din domeniul economic. Domnia sa predă discipline specifice domeniului *marketing*, precum *Bazele marketingului* și *Politici de marketing*.

Obiectivele mobilității au vizat efectuarea unui număr de opt ore de predare, precum și îmbunătățirea relațiilor dintre cele două instituții, atât în plan didactic, cât și al cercetării științifice. Astfel, oaspetele bulgar a realizat o prezentare a instituției partenere, a istoricului acesteia și a ofertei sale educaționale, prezentare completată cu informații referitoare la dezvoltarea socio-economică a Bulgariei și, în special, a zonei Veliko Tarnovo.

În cadrul discuțiilor avute cu directoarea de departament al Facultății de Științe Economice, doamna prof. univ. dr. Luminița Ionescu, s-a evidențiat disponibilitatea colaborării în ceea ce privește cercetarea științifică prin participarea cadrelor didactice bulgare în cadrul viitoarei Conferințe Economice Naționale *Provocări actuale ale economiei românești: creștere, competitivitate și inovare*, organizată de Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității *Spiru Haret* în perioada 15-16 mai 2019.

De asemenea, în discuțiile purtate cu coordonatorul central în cadrul Biroului *Erasmus+* al Universității *Spiru Haret*, conf.univ.dr. Gârdan Daniel, oaspetele bulgar s-a arătat deosebit de interesat nu numai de colaborarea pe planul cercetării științifice, ci și a consolidării colaborării în planul schimburilor *Erasmus+* .

Conf. univ. dr. Daniel GÂRDAN

Institutul Central de Cercetare Științifică al Universității *Spiru Haret* și S.C. *E-nformation* S.R.L. vă invită
joi, 7 martie, începând cu ora 12,
în Campusul *Didactica* al Universității *Spiru Haret*, Corpul A, amfiteatrul A3, str. Fabricii nr. 46G, sector 6, București,
la **Sesiunea de instruire** despre conținutul, modul de utilizare și resursele electronice de documentare oferite prin intermediul proiectului *Acces Național Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România* ANELIS PLUS 2020, proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate 2014 – 2020:

Acces electronic la literatura științifică pentru susținerea și promovarea sistemului de cercetare și educație din România

Asociația Universităților, Institutelor de Cercetare-Dezvoltare și Bibliotecilor Centrale Universitare din România *Anelis Plus*, în calitate de beneficiar, și S.C. *E-nformation* S.R.L., în calitate de furnizor, anunță continuarea accesului la literatura științifică de cercetare pentru perioada 2018-2019.

Universitatea *Spiru Haret* a cofinanțat și beneficiază de acces online și în anul 2019 la următoarele baze de date, având ca scop susținerea activității de informare și documentare necesară realizării temelor de cercetare-dezvoltare: • ProQuest Central • Clarivate Analytics: Web of Science, Journals Citation Reports, Derwent Innovation Index • SCOPUS • CABI VetMed.

Sesiunea de instruire despre conținutul, modul de utilizare și instrumentele oferite de fiecare resursă electronică de documentare.va fi susținută de domnul Vasilică Rareș din partea S.C. *E-nformation* S.R.L., în calitate de reprezentant în România al editurilor științifice ce produc bazele de date prezentate mai sus.

Cadrele didactice, cercetătorii, doctoranzii, bibliotecarii, masteranzii și studenții din Universitatea *Spiru Haret* din București sunt invitați să participe la această prezentare interactivă.

Persoanele care participă la training au posibilitatea de a descărca *Certificatul de participare* la eveniment din contul personal de pe portalul www.e-nformation.ro.

Cătălin Marius RADU

Proiectul de cercetare științifică și dezvoltare *SPIRITUALITATE ȘI UNIVERSITATE*
Documentarul *Secretul*

• premieră națională, în prezența realizatorului, dr.Vladimir Maykov, Federația Rusă

Joi 21 februarie 2019, a avut loc, în sala *Studio*, evenimentul internațional dedicat lui Carlos Castaneda, susținut de dr. Vlamidir Maykov, pionier al cercetării transpersale în Federația Rusă, fondator al Asociației Ruse pentru Psihologie și Psihoterapie Transpersonală. Evenimentul a fost realizat în parteneriat cu Asociația Română de Psihologie Transpersonală.

Dr. Maykov a susținut în deschiderea evenimentului o conferință dedicată vieții lui Carnos Castaneda în context transpersonal, urmată de vizionarea, în premieră națională, a documentarului *Secretul,* pe care l-a realizat. Seara s-a încheiat cu o sesiune de întrebări.

Vladimir Maykov se află în conducerea Departamentului de Psihologie Transpersonală a Institutului Psihanalitic din Moscova, este autorul a patru volume și inițiatorul unei serii de proiecte de cercetare din domeniul transpersonal.

Proiectul de cercetare științifică și dezvoltare *Spiritualitate și Universitate* continuă în data de 8 martie, ora 19, cu un eveniment susținut de Ven. Markus, de la Centrul de Înalte Studii Tibetane din Elveția.

Vă așteptăm în sala *Studio*!

PREUNIVERSITARIA

Cine ne va mai repara maşinile?

Pentru viitorul acestei țări, ar trebui să învățăm o meserie încă din şcoală!

Lucia MOCANU, director al Liceului Tehnologic *Dacia*

În România se vorbeşte foarte mult despre drumuri. O statistică recentă spune că există aproximativ 11.000 km de drumuri de pământ în țara noastră. Un lucru îngrozitor pentru şoferi şi pentru maşinile acestora. Se ştie că la service-urile auto este aproape întodeauna plin de maşini, ce aşteaptă să fie reparate şi întotdeauna este nevoie de mai multă forță de muncă. Aşa că m-am întrebat cine sunt viitorii mecanici, mecanici electricieni şi electronişti auto?

Am ales să aflu răspunsuri de la directorul Liceului Tehnologic *Dacia*, doamna Lucia Mocanu. Liceul este situat în Sudul Bucureştiului, mai exact în zona stației de metrou *Apărătorii Patriei*, iar imaginea pe care o oferă este una frumoasă.

Reporter: Vă rog să îmi spuneți dacă Liceul Tehnologic *Dacia* continuă tradiția altui liceu tehnologic, având în vedere că datează din 1925, iar primul celebru autoturism românesc a ieşit pe porțile Uzinei de Autoturisme Piteşti pe 20 august 1968?

Lucia Mocanu: Da, este adevărat. A fost înființat în 1925, dar în decursul anilor a fost cunoscut sub mai multe denumiri. Totuşi, profilul liceului a rămas neschimbat, respectiv *liceu tehnologic din domeniul transporturilor auto*. A fost grup şcolar, şcoală de artă şi meserii. În prezent, avem clase IX - XII pe *transporturi*, dar sunt şi clase al căror profil este *protecția mediului*, şi clase *sportive*. Adică profil *tehnologic*, *servicii* şi *vocațional*. Nu în ultimul rând, pot să vă spun că avem şi secție de *real*, dar la forma de învățământ cu *frecvență redusă*. Din Sectorul 4 suntem singura instituție cu această formă de învățământ pentru licee. Pentru noi este foarte importantă practica, care se realizează la agenții economici.

Reporter: În general, absolvenții liceului către ce se îndreaptă?

Lucia Mocanu: În general, absolvenții noştri se angajează într-un procent foarte mare, doar o parte dintre ei se orientează către studii superioare. Cei mai mulți sunt angajați din ultimul an de liceu sau de şcoală profesională, ca mecanici electricieni şi electronişti auto, dar, deşi cele două meserii pentru care noi îi pregătim au foarte mare căutare pe piața muncii, pe absolvenții de gimnaziu nu îi mai tentează aceste specializări ca în trecut. La şcoala profesională şcolarizăm şi tinichigii auto, iar, la liceu, tehnicieni în transporturi, tehnicieni electricieni, electronişti auto, dar, aşa cum am spus mai devreme, avem şi specializări în protecția mediului, începând cu anul şcolar 2018-2019. Trebuie să menționez că liceul nostru s-a unit, la 1 septembrie 2018, cu Colegiu Tehnic *Miron Nicolescu* şi am preluat clasele de la acest liceu, ceea ce înseamnă că în afară de clasele noastre în domeniul transporturilor sunt aceste clase de *protecție a mediului*, cele *vocaționale* şi cele *tehnologice,* de unde ies tehnicieni mecatronişti şi *tehnicieni prelucrări la cald*, la forma de învățământ seral. La profilul *protecția mediului* avem clase de la a IX-a până la a XII-a. La profilul vocațional, clase sportive gen mozaic. Acesta sunt pregătite de FCSB, cu care avem o colaborare foarte bună.

Reporter: Când sărbătoriți *Ziua liceului*?

Lucia Mocanu: În fiecare an, în luna mai, dar nu avem o zi fixă. Mai mult de atât, pot să vă spun că este un eveniment în viața liceului, dar nu singurul. Profesorii noştri merg în județele Ilfov şi Giurgiu cu scopul de a promova liceul, în şcolile generale din aceste județe.

Reporter: Şcolile de meserii au cam dispărut în România, mai vin elevii de gimnaziu la şcolile profesionale?

Lucia Mocanu: Da, este o mare problemă. Elevii de gimnaziu, în loc să se îndrepte spre şcolile profesionale, sfătuiți prost de părinți, merg către licee de matematică-informatică. Ori nu toată lumea poate face matematică sau informatică la nivel intensiv! În ultimii ani, şcoala noastră profesională s-a dezvoltat. Anul trecut am avut doar o clasă, cu 38 de elevi, lucru care ne-a determinat să solicităm înființarea, pentru anul viitor, a două clase de profesională. O clasă de *mecanici auto* şi o clasă de *tinichigii*. Agenții economici ne solicită tinichigii. Este o meserie foarte căutată, bine plătită, iar pe piața muncii nu sunt suficienți specialişti. Clasele acestea de profesională merg bine şi calitatea elevilor este bună. Nu este adevărat că cei de la profesională nu ştiu să scrie şi să citească, cei de la noi sunt foarte bine pregătiți. Fac matematică, fizică, limbi străine, limba română, biologie. Fac toate aceste materii în clasa a IX-a. Din clasa a X-a au două zile de practică pe săptămână. Fac practica obligatorie la agenții economici, iar într-a XI-a au mai multe săptămâni de practică; după ce termină şcoala profesională se pot angaja sau pot urma liceul tot la noi, la seral. Ca exemplu, amintesc că în clasa a XI-a, la liceu, avem 36 de elevi, care provin de la profesională. Un elev, care începe cu profesionala, poate continua doi ani şi jumătate la seral şi, după aceea, poate să facă, tot la noi, şcoala postliceală de maistru electromecanic auto. Specializarea asta e foarte căutată. Suntem singurul liceu de stat din Bucureşti care are şcoală postliceală cu această specializare acreditată.

Reporter: Vă gândiți să înlocuiți o parte dintre specializările actuale cu altele?

Lucia Mocanu: Noi, profesorii şcolii, ne gândim ca în anii următori să avem în continuare clase de tehnician electrician, *electronist auto,* reintroducând această specializare, fiind singura şcoală din Bucureşti acreditată pe acest domeniu. Vin elevi din tot Bucureştiul să dea examen aici, iar clasa noastră cu acest profil este pe terminate, respectiv mai avem jumătate de clasă la a XI-a şi jumătate de clasă la a XII-a. Totul depinde de deschiderea elevilor şi a profesorilor, dar nu ar trebui să ajungem în situația de a comasa licee tehnologice, ci să le promovăm în aşa fel încât să avem efective la clasă!

Ciprian C. VASILESCU

Un proiect e-twinning în care datina se îmbină cu tehnologia

TRADIȚII ŞI OBICEIURI – PUNȚI DE LEGĂTURĂ ÎNTRE PRIETENI

Tradițiile şi obiceiurile strămoşeşti sunt moştenirea noastră culturală şi avem datoria morală de a le da mai departe generațiilor viitoare. De-a lungul timpului, poporul român a fost preocupat de a-şi transmite gândurile, sentimentele, emoțiile cu fiecare etapă din viața lui (naştere, nunta, botez, moarte), dând astfel naştere unui bogat patrimoniu cultural manifestat în diferite forme: proverbe, zicători, basme, legende, mituri, strigături, orații de nuntă etc.

Proiectul e-twinning *Tradiții şi obiceiuri - punți de legătură între prieteni*, care se desfăşoară în anul şcolar 2018 -2019, inițiat de profesoara pentru învățământ primar Adina Veronica Godja de la Şcoala Gimnazială Onceşti din județul Maramureş, la care au aderat Cristina Stan, profesor de limba franceza, şi Simona Moldoveanu de la Şcoala Gimnazială *Grigore Moisil* din Ploieşti, precum şi Olga – Maria Ciucă – educatoare la Grădinița cu Program Prelungit nr.111 Bucureşti, îşi propune redescoperirea frumuseții tradițiilor româneşti, atât prin părțile lor comune în spațiul românesc întreg, cât şi diferențele lor locale, valorificarea acestor tradiții, sădind în sufletul tinerelor generații dragostea şi respectul față de această formă de manifestare artistică.

Activitățile proiectului au ca scop promovarea dialogului şi a comunicării între elevii din şcolile participante din zone diferite ale țării, prezentarea tradițiilor din diferite zone locuite de români; realizarea unui schimb de experiență, de informații despre tradițiile şi obiceiurile populare.

În cadrul proiectului, elevii vor învăța cum să colecteze, să compare şi să clasifice informațiile, să împărtăşească cunoştințele, să colaboreze pentru a crea resurse digitale şi cum să utilizeze instrumentele TIC.

Încă de la început, fondatorii proiectului au stabilit procedura de lucru şi calendarul activităților folosind spațiul de comunicare eTwinning. Comunicarea se realizează şi prin intermediul emailului, al jurnalului de proiect, facebook-ului. Fiecare profesor a creat o pagină cu numele sau şi mai multe subpagini care denumesc activitățile desfăşurate: prezentarea elevilor şi a şcolii, sărbătorile şi tradițiile specifice zonei din care provine fiecare partener.

Cu ocazia Centenarului Marii Uniri, preşcolari, elevi şi profesori şi-au unit sufletele şi mințile şi, simțind româneşte, au cinstit țara şi poporul prin cântece, joc şi expoziții de desen. Cei mai mici dintre participanții la proiectul e-twinning, preşcolarii de la GPP nr. 111 Bucureşti, au învățat să joace *Căluşarul* şi au cântat alături de colegii

din alte grupe *Treceți batalioane române Carpații!* stârnind emoția părinților şi a celorlalți invitați. La Şcoala Gimnazială *Grigore Moisil* Ploieşti s-a cântat în cor *Imnul Centenarului*, s-au înălțat spre cer baloane tricolore, iar elevii coordonați de prof. Simona Moldoveanu au realizat expoziții de pictură şi desen în care au surprins momente istorice ale poporului român. Nu a lipsit parada costumelor populare specifice zonei Muntenia.

În Maramureş, elevii cei mici au recitat poezii patriotice, au realizat desene şi machete cu simbolurile naționale. Peste tot s-a simțit o puternică vibrație de unitate şi de românism!

Celor două mari sărbători religioase, Crăciunul şi Pastele, le sunt dedicate pagini speciale, care vor trebui completate pe parcursul desfăşurării activităților. Pentru prezentarea acestora, elevii mai mari au învățat să folosească diferite aplicații precum: Padlet, Thinglink, Tricider, iar cei mici au editat fotografii, au învățat să filmeze mici secvențe din activități.

Toate materialele realizate în cadrul acestor activități au fost postate în jurnalul proiectului de pe platforma e-twinning, astfel încât partenerii au putut să vadă ce au realizat colegii lor mai mari sau mai mici. La finalul proiectului se preconizează realizarea unei cărți electronice ilustrate în care să fie cuprinse descrierea activităților şi fotografii de pe parcursul acestora, precum şi un calendar al sărbătorilor şi tradițiilor româneşti, care să fie tipărit şi distribuit tuturor participanților.

Tradițiile şi obiceiurile româneşti îmbină datina străveche cu instrumentele moderne de comunicare şi prezentare oferite de spațiul e-twinning, reuşind astfel să fie nu doar punți între trecut şi prezent, între zonele țării, ci devenind, astfel, punți de legătură între prieteni.

prof. dr. Cristina STAN – Şcoala Gimnazială *Grigore Moisil* Ploieşti
prof. înv. preşcolar Olga-Maria CIUCĂ – GPP nr. 111 Bucureşti
prof. înv. primar Adina Veronica GODJA – Şcoala Gimnazială Onceşti, Maramureş

VITRALII

Avatar. Fără efecte speciale.

Este omniprezentă. Umple sticla televizoarelor, gazetele, sufocă spațiul virtual, pătrunde peste tot ca o ceață lipicioasă. A cucerit cotidianul, l-a ocupat cu aura sa fals providențială, luându-l în stăpânire, până la ultimul crâmpei. A născut polemici furtunoase, convulsii violente, a generat pasiune, admirație și, în egală măsură, ură convulsivă. A răscolit deopotrivă inimi și viscere. I s-au presărat flori în cale pe aeroporturi, la conferințe de presă și la porțile instituțiilor pe unde este, zadarnic, chemată. I s-au dedicat ode siropoase, dar și, cu asupra de măsură, imprecații de o rară hâdoșenie. A fost *Slujirea*, dar și *Gheena* pe Pământ.

Chip cioplit idolatric de mâini mai degrabă străine și oarbe, a generat un cult al persoanei absurd și faraonic, un război inegal, ilogic și stupid, o vâltoare întunecată, năucitoare, măcinând ca un vortex energii demne de o cauză mai bună. A înghițit și devorat orice posibilă dezbatere așezată, a suprimat forța ideilor generatoare de consens. A împărțit națiunea în două părți de neconciliat, pe care nimic nu le mai poate acum opri să se ia de guler, de gât, să se încaiere, să urle idealuri despre care fiecare crede că reprezintă *Calea*.

Soclul i-a fost înălțat cu osârdie, transformând-o într-o holograma proiectată de departe, ca un deget punctând nemilos eterul, spre învățătura de minte a norodului, care nu ar ști ce e mai bine pentru el, dacă nu i-ar spune alții. Se pare că, tuturor, ne scapă ceva. Suflând în ceața care ne aburește și ne face hăbăuci, frecându-ne la ochi, parcă realitatea se limpezește: nu, nu e o zeitate, ci un simplu funcționar, puțin cam mediocru și autosuficient, arogant și obraznic ca mai toți purtătorii de mânecuțe din spatele ghișeului. Mintea cea de pe urmă va veni.

Din colțul său întunecat de *Astral*, bătrânul Kim surâde invidios. Avatarul său e foarte, foarte reușit.

Dragoș CIOCĂZAN

Estetica străzii

Calea Griviței, mon amour (II)

Ar mai fi de zis în această istorie tristă a Căii Griviței. Undeva în proximitatea ei, mai exact în dreptul fostei *Hale Matache*, dispărută prematur în urmă cu câțiva ani, după ce Ordinul Arhitecților și un ONG, care se luptau pentru salvarea monumentelor istorice din zonă, câștigaseră un proiect de reabilitare a acesteia, se află bustul doctorului Haralambie Botescu. Piața poartă numele medicului. Chiar dacă poziționarea bustului a fost schimbată în decursul anilor, în spatele monumentului se află acum fostul Cinema *Grivița*. Acesta a purtat și numele de *Model* și *Cultural*. Ca o ironie a sorții, nimic din zonă nu poate fi luat drept model sau reper cultural actual.

În anii interbelici, aici juca trupa lui Vasile Tomas, Care mai spre bătrânețe și-a spus Tomazian. El și fratele său, ani de zile, au tropăit pe podeaua scenei ridicată în fața galeriei, unde se înghesuiau cei cu parale mai puține.

Azi avem parale mai multe și cinematografe mai puține. Mergem cu banii la mall îi aruncăm pe te miri ce. Nu ne mirăm însă când vedem turnuri de oțel ce amenință perspectiva și îngroapă istoria Bucureștiului. Nu avem nicio strângere de inimă când arhitectura antebelică și interbelică se prăvălesc ajutate de autorități, iar în locul vechii și frumoasei arhitecturi se construiesc penibile monstruozități. Totul cade și se surpă pe Calea Griviței, mon amour!

Ciprian C. VASILESCU

Profesioniști din domeniul cinematografiei și audiovizualului, experți, reprezentanți ai instituțiilor publice naționale și europene își dau întâlnire, în perioada 18-19 martie, la București, anunță Ministerului Culturii și Identității Naționale. Pe ordinea de zi a discuțiilor figurează teme majore precum reevaluarea modelelor de coproducție cinematografică și prezentarea instrumentelor financiare specifice pieței internaționale a filmului.

În cadrul conferinței vor fi abordate aspecte ce țin de intersecția modelului consacrat al coproducțiilor cinematografice cu noile provocări tehnologice, complementaritatea cu programele de finanțare existente, precum și impactul acestora în ceea ce privește promovarea identității culturale europene în interiorul Uniunii și în acțiunile externe.

Evenimentul este organizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin Unitatea de Management a Proiectului cu sprijinul Comisiei Europene, în contextul Președinției României la Consiliul UE, și se adresează profesioniștilor din industria cinematografică internațională. (G.M.)

În premieră națională, Curs dedicat Revoluției Române

Pentru a marca 30 de ani de la Revoluția din 1989, Universitatea de Vest din Timișoara a lansat, recent, programul aniversar intitulat *Timișoara, trei decenii de libertate*. În cadrul acestuia, a fost introdus, în premieră națională, un curs dedicat Revoluției de la Timișoara din 1989, la care sunt așteptați să se înscrie studenți și elevi.

Cursul *Revoluția de la Timișoara din 1989* a debutat în acest semestru, are un orar săptămânal de două ore și va fi punctat prin două credite de studiu la examinarea finală. La curs se pot înscrie studenți de la toate universitățile din Timișoara, precum și elevi care doresc să afle mai multe despre ce s-a întâmplat în urmă cu 30 de ani. Cursul este susținut de o echipă de profesori, care au publicat de-a lungul timpului cărți, studii, eseuri și interviuri pe această temă. Reprezentanții Universității de Vest anunță că în cadrul cursului vor fi abordate teme precum „elemente cronologice ale Revoluției din decembrie 1989; mișcări de protest, rezistență și dizidenți în România; de la revoltă locală la revoluție națională; figuri importante ale Revoluției din 1989; piramida structurilor de represiune; morți, răniți și salvatori; vinovați, inculpați și procese; suferință și speranță în unitățile sanitare; anchetarea răniților în spitale; căutarea morților și a celor dispăruți; cazuri controversate de morți în spitale; sindromul Timișoara: anatomia unei mistificări; noile structuri ale puterii; de la Revoluție la Proclamația de la Timișoara”. (G.M.)

Valori românești

Dimitrie Gusti – *Microcosmosul românesc* și *Satul-Muzeu*

Nerej-Vrancea, 1927
- profesorul Gusti, de vorbă cu sătenii

Satul este sanctuarul unde s-au refugiat și unde se păstrează manifestările vieții unui popor […] cum întruchipează el o viață națională într-un colț minuscul al omenirii.
Datorită unei tenacități panteiste, satul este paznicul raporturilor metafizice ale Națiunii cu eternitatea.

(Dimitrie Gusti, *Opere*, vol. I, Editura Academiei).

S-au împlinit 139 de ani de la nașterea lui Dimitrie Gusti (Iași, 13 februarie 1880). Sociolog, filosof și om politic român, cunoscut ca profesor-mentor al Școlii sociologice de la București, D. Gusti este inițiatorul și coordonatorul celui mai mare program științific de sociologie rurală românească și primul creator de imagine a satului românesc, ca fondator al Muzeului Satului din București.

A studiat la Universitatea din Iași (1898-1899), apoi la Berlin și Leiptzig, având-l ca profesor pe Wilhem Wundt. Între 1909 și 1910 pleacă la Paris, unde studiază cu Emil Durkheim. După 1910 devine profesor de etică și sociologie la Universitatea din Iași, iar din 1920 predă la catedra de sociologie, etică și estetică a Universității din București. Creator de sistem sociologic, viziunea sa asupra realității sociale are drept concept-cheie *voința socială*, manifestată prin forme ale activităților colective (culturale, economice, politice și juridice) în interiorul *unităților sociale* concrete – (sat, oraș, familie), care sunt condiționate de acțiunea simultană a mai multor factori (*cadrul cosmologic*, *biologic*, *psihologic* și *istoric*.) și guvernate de *legea paralelismului sociologic*.

Cu Dimitrie Gusti se deschide cea mai vie pagină din istoria sociologiei românești, o perioadă în care științele socio-umane și-au găsit împlinirea, atât prin contribuția la cunoașterea realității, cât și prin misiunea propusă. Dimitrie Gusti credea în rolului activ al științei – „act de credință”–, ce trebuie să aibă o misiune socială, orientată pe probleme imediate, cum sunt cele ale populației rurale, preponderente în societatea românească, înscriindu-se din acest punct de vedere pe linia înaintașilor Ion Ionescu de la Brad, Dobrogeanu-Gherea sau Spiru Haret. Așezarea rurală, ca unitate fundamentală ce conține toate elementele existenței sociale, este privită *ca microcosmos național*. Concepția sa despre societate și rolul științelor în viața socială și-au găsit aplicabilitatea în campaniile monografice realizate cu echipe interdisciplinare, pe care le-a coordonat în perioada 1925-1939. De referință sunt cercetările monografice din satele: Goicea Mare (Dolj, 1925), Rușeu-Brăila (1926), Nerej-Vrancea (1927), Fundu-Moldovei (1928), Drăguș-Făgăraș (1929), Runcu (1930), Cornova-Orhei (1931). Enormul material etnografic adunat de Gusti și discipolii săi constituie un adevărat tezaur documentar, reflectând realitățile lumii rurale. Acum sunt realizate și primele filme-documentar despre tradițiile folclorice românești. Experiența de teren a cercetătorilor Școlii monografice a fost sintetizată în mai mai multe studii metodologice: *Tipologia satelor și monografierea satelor reprezentative pentru fiecare tip* (*60 de sate românesti cercetate de echipele studenești în vara anului 1938*, (Anton Golopenția și D.C, Georgescu, 1941-1943), *Studiu intensiv (monografie multilaterală) a unui sat pilot și monografierea sumară a celorlalte sate din regiune* (H.H. Stahl, *Nerej, un village d'une region archaique*, 1939).

Remarcându-se ca unul dintre cei mai energici animatori ai comunității științifice, personalitatea carismatică a profesorului a coagulat în jurul său o întreagă generație de tineri intelectuali, cercetarea monografică căpătând dimensiunile unui adevărat curent științific în mediul universitar, promovând totodată cercetarea sociologică românească în lumea academică internațională. Printre reprezentanții de seamă ai Școlii Sociologice se numără Anton Golopenția, Mircea Vulcănescu, Henri H. Stahl, Traian Herseni, Ernest Bernea, Ion I. Ionică, Vasile V. Caramelea, Ion Cornea, Gheorghe Focșa, Mihai Pop, Xenia Costafloru, Valer Butura, Ovidiu Bârsea, Constantin Brăiloiu, Floria Capsali.

Cu conștiința sociologului militant, activitatea de profesor și cercetător a lui Dimitrie Gusti a fost fundamentul științific pentru acțiunile sale de reformator social, căutând proiecte și soluții pentru dezvoltarea societății românești, în special a celei rurale, ridicarea calității vieții prin programe culturale ce includeau sănătatea, munca, igiena, programe de alfabetizare și activități spirituale. A fondat și condus *Asociația pentru Știință și Reformă Socială, Institutul Social Român* și a fost inițiatorul *Legii serviciului social* (1938-1939). A condus revistele *Arhiva pentru știința și reforma socială* (1919-1943) și *Sociologia românească* (1936-1944) .

Sunetul trist al clopotelor României, cum D. Gusti numea metaforic Muzeul Satului, face trimitere la istoria românilor și la semnificația simbolică a acestui proiect. La crearea și constituirea Muzeului Satului și-au adus contribuții personalități culturale și ale științelor socioumane, cum sunt: Henri H. Stahl, Victor Ion Pop, Mac Constantinescu, Mihai Pop, Alexandru Odobescu, Traian Herseni, Alexandru Tzigara-Samurcaș. Având sprijinul Fundației Culturale Regale *Principele Carol*, muzeul a fost inaugurat la 10 mai 1936, în prezența regelui Carol al II-lea al României.

Pornind de la modurile de locuire și arhitectura casei țărănești ca elemente ale culturii materiale, România *tăcută* este reprezentată aici în diversitatea existenței sale – *Satul* ca *o enciclopedie de vieți*. O Românie arhaică, păstrată și valorizată ca matrice identitară, reflectând moduri de a fi ale românilor, cu particularitățile etnicității lor: inventivitate, răbdare, legătura cu Dumnezeu ca fundament spiritual, panteismul, creativitatea. Un spațiu întreg, edenic, dintre zăplazurile căruia ne privește prin lumina cerului și în durată eternă Bătrânul suflet românesc.

Dedicându-și întreaga viață preocupărilor științifice și sociale, Dimitrie Gusti rămâne alături de mari patrioți români, ca Ion Heliade-Rădulescu, Spiru Haret, Mihai Eminescu, Constantin Rădulescu-Motru, I.L. Caragiale, Lucian Blaga, Mircea Eliade, ziditori ai conștiinței de neam, înțeleasă ca treaptă și reper pe scara întregii lumi.

Cornelia Demetra PRODAN

Invitații în lumea artelor plastice

Explozii de culoare

Pictorul Petru Damir s-a născut la 16 martie 1949 în Zahorna, județul Iași. După o copilărie trăită în mediul natural al satului românesc, preocupat de timpuriu de existența formelor și culorilor în armonie cu trăirile sale interioare, este îndrumat spre Liceul de Arte Plastice *Octav Băncilă* din Iași, pe care îl absolvă în 1968. Continuă apoi desăvârșirea studiilor de pictură în atelierele maeștrilor locali, unde există o efervescență culturală cu o „școală de pictură” recunoscută pentru valoarea ei încă de la începutul secolului XX. În 1975 devine șeful cenaclului *Culoare, suflet și idei*, al Centrului Universitar Iași, Casa Tineretului. În 1976, șeful Grupului de Pictură *PG – Plastic Grup.* Din 1990 este membru titular al UAP filiala Iași. Din 1991 este membru al *Asociației Pictorilor Medici* din Elveția. Din 2000 este membru titular al UAP București, secția pictură.

În paralel cu activitatea artistică bogată, cu multe participări expoziționale locale și naționale se îndreaptă și spre o carieră medicală cu studii profunde în domeniu. Această apropiere între cele două profesii, cea artistică și cea medicală, nu este singulară în peisajul plastic românesc, acestea, potențându-se și armonizându-se reciproc, că în final să ducă la o aprofundată trăire umană, atât de pregnant exprimată în opera picturală a lui Petru Damir, fapt sesizat ades de critică de specialitate.

Abordând arta, de la pictura de șevalet până la spații vaste, monumentale, pe edificii publice, Petru Damir, așa cum semnala un critic de artă, „este întotdeauna vivace și deseori impetuos, iar febrilitatea cu care mânuiește uneltele, evidențiind o inteligență activă, mereu în alertă, astfel că prin lucrările sale, în fapt explozii de culoare, artistul ne pro- - pune o sublimă armonie între eul profund și miracolul existenței”. Petru Damir, un pictor ajuns la maturitatea artistică, o evidentă personalitate artistică șlefuită în marile muzee, în stagiile realizate cu ocazia călătoriilor de studii în Franța, Italia, S.U.A., Elveția, Grecia etc. continuă să creeze anual pictură, din zona unei meditații expresionist moderate cu accente liric magice, ajunsă la un grad de acută profesionalitate a limbajului plastic. (sursa: www.damir.ro/) (C.M.)

Lansarea consultărilor cu stakeholderii din domeniul maritim şi al dezvoltării macro-regionale

Ziua Maritimă Europeană în România, ediția 2019

Comisia Europeană, prin Directoratul General MARE, marchează şi în acest an *Ziua Maritimă Europeană*, nu doar în cadrul conferinței centrale de la Lisabona, ci şi printr-o serie de peste 100 de evenimente locale, ce se vor desfăşura de-a lungul întregii Uniuni Europene. În România, a fost selectat evenimentul internațional *High Level Stakeholders Event,* propus de un consorțiu de parteneri, sub genericul *Boosting transnational cooperation through the Black Sea - Danube Macro-Regional Hub* (*Stimularea cooperării transnaționale prin Hub-ul Macro-Regional Dunăre-Marea Neagră*), la Bucureşti, în data de 31 mai 2019.

Din acest consorțiu fac parte: *Hub-ul Macro-Regional Dunăre-Marea Neagră*, sub Preşedinția *Cluj IT Cluster*; Catedra Internațională Onorifică *Jean Bart* în sprijinul *Strategiei UE pentru Regiunea Dunării* (CIO-SUERD), proiect fondat de Fundația *EUROLINK - Casa Europei* în parteneriat cu Academia Română, Asociația *Comunitățile Locale Riverane Dunării* (CLDR - membră CoDCR), sub preşedinția Universității Maritime din Constanța.

Obiectivele-cheie ale acestui eveniment internațional sunt destinate: să interconecteze, pe de-o parte, componentele-cheie referitoare la *Bleu Entrepreneurship, Innovation and Investments* (antreprenoriat, inovare şi investiții albastre), iar, pe de altă parte, să ofere posibilitatea reactivării/dinamizării unor noi *platforme de cooperare* în zonă; să fructifice potențialului noului *Hub Macro-Regional Dunăre-Marea Neagră*, care, prin serviciile şi parteneriatele activate, să ofere soluții şi aplicații inovative pentru cele mai variate domenii.

Evenimentul include următoarele secțiuni:

- Sesiune Practică de Dezbateri şi Workshop-uri
- Expoziție incluzând cele mai bune practici şi poveşti de succes
- Networking şi Matchmaking pe tot parcursul evenimentului
- Decernarea Diplomelor de Excelență „Inovare socială şi economică în Bazinul Mării Negre - Regiunea Dunării”
- Vizită de Documentare la Universitatea Maritimă din Constanța şi Baza Nautică Lacul Mamaia

Printre *speakerii invitați* se vor număra reprezentanți ai Comisiei Europene, Consiliului Oraşelor şi Regiunilor Dunării (CoDCR), Ministerului Afacerilor Externe, Senatului României, Academiei Române, alte instituții şi organizații profesionale relevante în domeniu, precum şi jurnalişti şi observatori specializați.

Reuniunea este deschisă unor grupuri largi de deținători de interese, experți şi specialişti în diverse domenii conexe *creşterii albastre*, dar şi liderilor şi decidenților din toate sectoarele de activitate care sprijină inovarea tehnologică şi urbană, precum şi promovarea unor *domenii-cheie* precum: conservarea biodiversității, turismul dunărean şi maritim, digitalizarea transformativă, acvacultura, pescuitul, etc.

În vederea unei focalizări cât mai pragmatice şi a închegării unui *Plan de Acțiune* comun privind implicarea tuturor responsabililor şi inovatorilor în sens larg din Macro-Regiunea Dunării şi Bazinul Mării Negre, organizatorii lansează din acest moment şi o *Consultare Publică* asupra domeniilor de interes care vor face obiectul workshop-urilor, ca de pildă: foaia de parcurs strategică asupra energiei marine; îmbunătățirea politicilor integrate şi guvernanței maritime la nivel UE, inclusiv strategiile de securitate aferente; stimulente privind dezvoltarea turismului nautic, costier şi ecologic, inclusiv crearea de noi locuri de muncă; modalitățile de promovare a acvaculturii sustenabile în zona Litoralului, Deltei, ca şi a afluenților Dunării, conform *Strategiei de Dezvoltare Sustenabilă a Acvaculturii Europene.*

Mai multe informații privind modalitățile de înscriere şi participare la Expoziția din cadrul evenimentului sunt disponibile, începând cu 1 martie 2019, pe site-urile www.houseofeurope.ro şi www.cldr.ro .

Parteneri Media Asociați: Agenția Națională de Presă AGERPRES, Radio7, *Opinia Națională*, Juridice.ro. Parteneri Media: Finantare.ro, CaleaEuropeana.ro, Comunicații Mobile, CalendarEvenimente.ro, ComunicateMedia.ro, Tribuna Economică, PRwave.ro, BrandInfo.ro, SmartFinancial.ro, Tomisul Cultural, 24PHarte.ro, *Buletin Dunărean*.

Pentru conformitate,
EUROLINK – Casa Europei

Social Impact Award lansează în România ediția cu numărul 8!

Joi, 28 februarie 2019, a avut loc lansarea ediției cu numărul 8 a *Social Impact Award România,* un program ce are misiunea de a promova educația şi punerea în practică a ideilor şi a afacerilor sociale printre tinerii cu vârste între 14 şi 30 de ani, care vor să producă o schimbare în comunitate. În cadrul proiectului, participanții au acces la o comunitate internațională de antreprenori sociali, premii în valoare totală de 5000 de euro, spațiu de lucru şi mentorat alături de antreprenori sociali români cu experiență.

Social Impact Award este o competiție internațională de idei de afaceri sociale pentru tineri, fiind prezentă în peste 17 țări şi de 8 ani în România. Scopul principal al programului este de a dezvolta tineri antreprenori şi de a pune antreprenoriatul social pe harta oportunităților de carieră. Aşadar, tinerii antreprenori, studenții şi liceenii care îşi doresc să schimbe problemele sociale curente într-un mod inovator pot primi contextul şi resursele necesare pentru a creşte de la idee la afacere socială.

În România, pentru cea de-a opta ediție, echipa din spatele *Social Impact Award* a pregătit o experiență educațională complexă, care îşi propune să transforme ideile de afaceri sociale în proiecte concrete. Totul începe cu evenimentul de lansare, unde a fost dat startul oficial al competiției de anul acesta. Evenimentul a avut loc joi, 28 februarie, la *Maastricht School of Management* (Bulevardul Dacia nr. 99). În cadrul acestuia, participanții au descoperit care este legătura dintre felul în care privim societatea şi motivația de a porni pe drumul antreprenoriatului social. Patru invitați de seamă, cu experiență în antreprenoriatul social, le-au oferit detalii: Ana Janosev, Community Manager, *Social Impact Award*, Zoltan Bereczki, membru în board-ul *NESsT România*, Irina Anghel-Enescu, preşedinte *Triple Helix,* şi Alessio Menegazzo, Head of Sustainability and Institutional Affairs la *Enel România*. Evenimentul a fost moderat de Ciprian Stănescu, Partnerships Manager la *Ashoka România* şi membru în juriul *Social Impact Award* România. Totodată, participanții au avut ocazia să afle mai multe detalii despre cum se va desfăşura competiția de anul acesta.

***

Social Impact Award este o competitie internațională de idei de afaceri sociale care promovează antreprenoriatul social în rândul tinerilor. În România, proiectul se află la cea de-a opta ediție şi este co-organizat de *Universitatea Alternativă, Social Innovation Solutions* şi *Global Shapers Bucharest Hub,* cu susținerea *Enel România* şi *BCR.*

CETĂȚEAN EUROPEAN

Comisia Europeană informează:

Comerțul online: Comisia şi autoritățile de protecție a consumatorilor solicită informații clare cu privire la prețuri şi la reduceri

• În urma verificării unor site-uri destinate consumatorilor din UE reiese că mulți consumatori se confruntă cu informații neclare cu privire la prețuri şi la reduceri atunci când fac cumpărături online.

În data de 22 februarie 2019, Comisia Europeană şi autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor a publicat rezultatele unei verificări efectuate la nivelul UE a 560 de site-uri de comerț electronic care oferă o gamă largă de bunuri, servicii şi conținut digital, de la îmbrăcăminte sau încălțăminte la programe informatice sau bilete la spectacole. Aproximativ 60 % dintre aceste site-uri au prezentat nereguli în ceea ce priveşte respectarea normelor UE în materie de protecție a consumatorilor, în special în ceea ce priveşte modul în care sunt prezentate prețurile şi ofertele speciale.

Věra Jourová, comisarul pentru justiție, consumatori şi egalitate de gen, a declarat: *Comerțul online le oferă consumatorilor numeroase oportunități. Cu toate acestea, mai mult de jumătate dintre site-uri prezintă nereguli, în special cu privire la modul în care sunt afişate prețurile şi reducerile. Acest lucru trebuie să înceteze, deoarece consumatorii sunt adesea induşi în eroare şi plătesc mai mult decât îşi propun. Sunt consternat de numărul mare de site-uri care au aceste probleme – sper că acestea sunt neintenționate. Comercianții online trebuie să respecte pe deplin normele UE în materie de protecție a consumatorilor. Autoritățile naționale pentru protecția consumatorilor, cu sprijinul Comisiei, urmează să ia măsurile necesare pentru a pune capăt acestor practici comerciale neloiale.*

Pentru mai mult de 31 % dintre site-urile care ofereau reduceri, autoritățile de protecție a consumatorilor suspectează că ofertele speciale nu erau autentice sau au constatat că modalitatea de calcul al prețului redus nu era clară.

Pe 211 site-uri, prețul final care trebuia plătit era mai mare decât prețul oferit inițial. 39% dintre aceşti comercianți nu incluseseră informații adecvate cu privire la taxele suplimentare care nu pot fi evitate la livrare, la metodele de plată, la taxele de rezervare şi la alte suprataxe similare. Legislația UE privind protecția consumatorilor îi obligă pe comercianți să prezinte prețuri care să includă toate costurile obligatorii şi, în cazul în care aceste costuri nu pot fi calculate în avans, consumatorul trebuie să fie informat în mod clar de existența lor.

Alte nereguli în ceea ce priveşte cerințele în materie de informare:

În 59 % dintre cele 560 de site-uri verificate, comercianții au încălcat obligația de a oferi un link uşor accesibil către *Platforma de soluționare online a litigiilor* (SOL), prevăzută de legislația UE. Platforma SOL le permite consumatorilor şi comercianților să soluționeze litigiile fără a apela la instanță.

În cazul a aproape 30 % dintre site-uri, s-au constatat nereguli în legătură cu prezentarea informațiilor cu privire la dreptul de retractare al consumatorilor. În conformitate cu legislația UE, consumatorii trebuie să fie clar informați despre dreptul lor de retractare atunci când fac cumpărături online.

Etapele următoare

Autoritățile de protecție a consumatorului (CPC) se vor asigura că normele sunt respectate pe deplin de către comercianții respectivi prin activarea procedurilor naționale de asigurare a respectării legislației, în caz de nevoie.

Românii se întorc către investițiile în dolari. Moneda americană oferă acum cele mai mari câştiguri

După ce investițiile românilor în 2018, atât pe lei, cât şi pe euro, atât în zona de depozite bancare, cât şi în cea de fonduri de investiții cu risc scăzut, au arătat preponderent randamente negative, iar sentimentul general al pieței anticipează probabilitatea apariției unei crize financiare, o nouă direcție de plasamente financiare se conturează: fondurile de investiții în dolari. În 2018, aprecierea dolarului față de leu a fost de 8,02%., iar, randamentele, de până la 1,44%, în timp ce pe euro au fost negative. Rata anuală a inflației a crescut la 3,32% în ianuarie 2019.

În 2018, cele mai bune randamente le-au avut fondurile de investiții în dolari. În plus, se câştigă şi din diferențele de curs şi, în condițiile unor dobânzi în creştere ale FED, există şi protecție față de inflație. Toate cele trei fonduri de investiții în dolari existente pe piața românească au avut randamente pozitive. Este şi motivul pentru care, din această lună, martie, pe piață va apărea şi fondul de investiții în dolari deținut de Banca *Transilvania* prin *BT Asset Management SAI*.

Preşedintele societății de administrare a *BT Fix Dolar*, Aurel Bernat, motivează astfel decizia de înființare a fondului în dolari: „Rapoartele privind creşterea soldului la depozitele populației indică o bună predispoziție la economisire, iar dacă acest trend se va menține, clienții vor dori să poată alege dintr-o gamă cât mai mare de produse. Pe de altă parte, *BT Asset Management SAI* nu avea până acum un produs denominat în dolari. Simțim că numeroşi clienți îşi doresc să economisească în dolari, ca modalitate de dispersie a plasamentelor, fiind, în acelaşi timp, o categorie de investitori cu angajament pe termen lung”.

Într-adevăr, dacă facem o comparație între randamentele obținute de fondurile în lei sau euro şi cele în dolari, vom constata că cele în dolari au randamente exclusiv pozitive, iar cele în euro preponderent negative. Astfel, cei trei jucători pe dolar deținuți de BRD, OTP şi Raiffeisen Bank au avut în ultimele 12 luni un randament de 0,44%, 0,32 şi 1,44%., în ordinea enumerării fondurilor, conform http://www.smartfin.ro. Toate cele trei fonduri de investiții în dolari se bazează pe investiții în instrumente cu venit fix şi grad scăzut de risc, bonduri şi depozite bancare.

EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Spre comparație, pe piața din România există 23 de fonduri de investiții în euro. În timpul celor 12 luni din 2018, 17 fonduri au avut randamente negative, cuprinse între minus 15, 09% şi minus 0,26%. Celelalte şase fonduri au avut randament zero. Nici în cazul fondurilor de investiții în lei nu avem o evoluție mai „spectaculoasă”. Dintr-un total de 65 de fonduri de investiții în lei cu diverse profiluri de risc, doar 23 au avut randamente pozitive, cuprinse între plus 3,85% şi plus 0,29%, 7 cu randamente zero şi restul cu randamente negative, cuprinse între minus 14,89% şi minus 0,27%. Dar leul a avut de pierdut din cursul de schimb şi din creşterea inflației.

Potrivit statisticilor BNR, aprecierea dolarului față de moneda națională a fost de 8,02% medie în luna ianuarie 2019 față de media lunii ianuarie 2018. Astfel, cursul mediu calculat de BNR în luna ianuarie 2019 a fost de 4,1179 lei pentru un dolar american față de 3,8121 lei, media din ianuarie 2018. Rata anuală a inflației a crescut la 3,32% în ianuarie 2019.

Nici în cazul depozitelor bancare situația nu este foarte strălucită. Dobânzile la depozitele în euro pe 12 luni sunt cuprinse între 1,05% şi 0,1%. Problema este că băncile mari au dobânzi de la 0,15%, nivel de la care începe randamentul negativ pentru client. În plus, aici este vorba despre câştiguri care se vor încasa la sfârşitul lui 2019. În cazul fondurilor de investiții, câştigurile s-au încasat deja. Pentru depozitele în dolari dobânzile şi implicit câştigurile sunt ceva mai mari. Dobânzile la 12 luni încep de la 1,85% şi merg până la 0,1%, iar în jurul dobânzii de 0,5% randamentele devin, de asemenea, negative.

Principalii jucători din piață se aşteaptă ca acest trend să continue, motiv pentru care Banca *Transilvania* a decis că din această lună, martie, îşi va îmbunătăți şi ea portofoliul cu un astfel de produs. „În prima etapă lansăm un fond de venit fix denominat în USD, fiind preponderent axat pe depozite bancare negociate. Ajutăm astfel clienții să obțină randamente mai bune, cu minim de efort. Dacă ne uităm la cei peste 40.000 de clienți activi pe care îi avem considerăm că 10-15% dintre aceştia, şi anume 4.000 – 5.000, vor avea înclinația de a investi în dolari”, spune Aurel Bernat. Piața țintă a acestor produse sunt în general clienții de retail, investitori individuali, dar şi clienții de Private Banking.

Activele nete ale celor 206 fonduri deschise şi închise, locale şi străine, s-au diminuat în luna decembrie cu 2,5%, până la nivelul de 41,9 miliarde de lei (9 miliarde de euro), în timp ce, pe întregul an 2018, au înregistrat o scădere cu 8,3%, potrivit datelor Asociației Administratorilor de Fonduri (AAF). Valoarea totală a activelor nete ale celor trei fonduri de investiții în dolari existente pe piață a fost de 676,41 milioane de dolari, iar valoarea unității de fond, de la 11,05 dolari la 1.253 de dolari.

Gabriela ȚINTEANU

Pentru sugestii, reclamații sau orice alte „necazuri” întâmpinate în lumea economico-financiară, ne puteți scrie la: opinia@spiruharet.ro

Puncte de vedere • Puncte de vedere • Puncte de vedere •

Regulile managementului privat aplicabile într-o dispută dintre Parlament şi Preşedinte

(Urmare din pag. 1)

În managementul privat, când o parte are nevoie de consimțământul alteia, poartă o discuție cu aceasta. În situația în care nici una dintre părți nu poate impune celeilalte părți voința sa, aşa cum este cazul raportului dintre Parlament şi Preşedinte, partea care inițiază un raport juridic nou se adresează celeilalte părți şi poartă discuții cu aceasta. În cazul în care una dintre părți are obiecții la raportul juridic, cealaltă face concesii pentru a ajunge la consens. În cazul imposibilității unui consens nu se încheie tranzacția sau dacă este un parteneriat de tip captiv (părți în relații impuse una cu cealaltă din motive obiective) se ajunge la instanța de judecată.

Să luăm un exemplu concret!

O firmă de comerț cu amănuntul care vrea să cumpere o marfă de la un depozit (firmă de comerț cu ridicata) trimite mai întâi o comandă. Numai dacă primeşte confirmarea că îi poate fi livrată marfa se deplasează la sediul depozitului să plătească şi să ridice marfa. Se poate deplasa direct la depozit dacă firma de comerț cu ridicata (en-gros) a comunicat către terți sub orice formă (site propriu, anunțuri în media, pliante etc) faptul că are stoc suficient de mare şi livrarea se face fără programare. Nu vom întâlni în relațiile din mediul privat, ca în cazul relatat, firma de comerț cu amănuntul să trimită reprezentant la sediul depozitului fără accept prealabil. Dacă totuşi, din eroare, firma de vânzare cu amănuntul trimite o maşină la depozit fără confirmare prealabilă şi este refuzată, nu dă în judecată firma de comerț cu ridicata.

În cazul Bugetului de stat pe anul 2019, având în vedere cerința ca Preşedintele să-l promulge, era firesc să existe o consultare prealabilă a sa de către coaliția majoritară din Parlament. Reprezentanții forului legislativ ar fi aflat observațiile Preşedintelui şi ar fi discutat modul în care cerințele sale pot fi transpuse în Bugetul de stat. Este firesc ca atunci când Parlamentul nu ia în calcul punctul de vedere al Preşedintelui, divergența să fie soluționată de Curtea Constituțională, ceea ce se va întâmpla. Managerii din mediul privat ştiu că soluția unei instanțe presupune timp, iar timpul costă bani. Pentru a nu-l irosi, managerii privați negociază din timp tranzacțiile, astfel încât să nu se ajungă la blocaje. Se pare însă că reprezentanții coaliției majoritare nu înțeleg că şi în managementul public soluția unei instanțe, oricare ar fi ea, presupune costuri ataşate timpului pierdut. De asemenea, aceeaşi lideri politici cred că un act pe care trebuie să apară aprobările a două instituții, Parlamentul şi Preşedintele, este suficient să conțină acordul numai al uneia dintre acestea, cealaltă parte fiind obligată să-l aprobe aşa cum l-a primit.

Vorbind despre întârzierea Bugetului de stat nu trebuie uitată data la care proiectul său a fost adoptat de Guvern şi data votului în Parlament. Între termenul limită cerut de lege pentru adoptarea Legii Bugetului de stat şi cel la care a avut loc efectiv aprobarea acestuia pentru anul 2019 a fost o… bine-meritată vacanță parlamentară!

Peste normele legale se află cele morale. Este firesc ca în cazul întârzierii intrării în vigoare a Bugetului de stat pe anul 2019 să se plângă cei vinovați? Da, în politică este posibil. Se aplică formula lui Lenin *hoții strigă hoții!* Aici are înțelesul că cei vinovați fac de regulă cel mai mare zgomot pentru o eroare pe care chiar ei au comis-o. *Formularea respectivă este perfect valabilă în cazul întârzierii Bugetului de stat al României pe anul 2019: coaliția majoritară nu l-a întocmit şi aprobat la timp, nu a ținut cont de observațiile Preşedintelui, dar ar fi vrut să intre în vigoare cât mai repede.*

EA, FEMEIA, centrul universului nostru.

Pe 8 Martie, sărbătorim sensibilitatea, dragostea, truda şi ardoarea, femeii/ mamei

(Urmare din pag. 1)

Soarele îşi revarsă raze din ce în ce mai blânde şi calde, semn că primăvara îşi intră pe deplin în drepturi. Vegetația renaşte şi trimite practic semnalul că viața îşi urmează cursul firesc. Ghioceii şi zambilele îşi croiesc tot mai evident calea spre maturitate şi umplu grădinile, iar mireasma lor „ne îmbată" sufletele. Întreaga societate se dezmorțeşte, pregătind „asaltul" proiectelor în aşteptare şi al aspirațiilor care îşi găsesc concretizare.

În tumultul cotidian, zumzetul copiilor din şcoli şi licee răzbate pretutindeni, iar în universități studenții – scăpați de grija examenelor de iarnă – îşi creionează viitorul prin prezentul combinat al studiului cu activitățile recreativ-distractive specifice vârstei.

Dar peste tot şi toate, „cineva" veghează ca acasă să fie armonie, mâncare, copiii să fie hrăniți, spălați, sănătoşi şi educați, totul să fie lună, lucrurile să rămână în ordine, iar gestiunea familiei să-şi arate roadele. Tot „cineva" se asigură de carieră, fie ea în țară sau străinătate, se zbate pentru cele necesare celor de acasă. Se sacrifică ori de câte ori este cazul şi îşi neglijează sau îşi promovează cariera în funcție de priorități. În doar câteva cuvinte, creează şi procreează, ducând mai departe această nație.

Este EA, FEMEIA, mamă, soție, iubită, bunică, fiică, soră, colegă. Face afaceri, stabileşte strategii, este dascăl, contabil, este artist, este coafeză, vânzătoare, muncitoare în fabrică sau pe ogoare, ştie să manevreze la o adică utilaje, proiectează clădiri, conduce avioane, este prezentă chiar pe front. Şi lista poate continua! Nu se dă în lături de la nimic şi se zbate cu ardoare de la egal la egal cu reprezentanții „sexului tare". Nu stă locului o clipă şi trebuie să aloce timp pentru fiecare. Gospodină acasă, doamnă în societate, afectuoasă cu partenerul, înțelegătoare cu copiii şi nepoții. Are responsabilități şi îndatoriri incomensurabile şi, poate, bucurii şi aprecieri limitate. Are menirea de a duce mai departe viața pe pământ. Este specială! Dar EA, FEMEIA, primeşte respectul şi iubirea cuvenite? În ochii unora, da, în al multora, ba!

Repere istorice. 8 Martie, acum şi în timp

8 Martie este cunoscută în întreaga lume ca *Ziua Internațională a Femeii*. Semnificațiile acestei zile sunt, însă, strâns legate de lupta femeilor pentru dobândirea unor drepturi în țări în care stau în umbra bărbatului.

Ziua Mamei se sărbătorea încă de pe vremea zeilor din Olimp, în cadrul festivalurilor dedicate zeițăților pe nume Rhea în Grecia Antică.

După Primul Război Mondial s-a fixat data de 8 martie ca *Ziua Internațională a Femeii*, dar procesul de emancipare a femeii nu s-a încheiat.

Ziua Femeii a fost recunoscută ca sărbătoare internațională în 1977, printr-o rezoluție a Adunării Generale a Organizației Națiunilor Unite, devenind o tradiție în majoritatea țărilor din Europa şi în Statele Unite.

Ziua de 8 Martie este pe plan internațional *Ziua Femeilor Militante*, a celor datorită cărora femeile au drept de vot, dreptul la proprietate, dreptul la educație, la divorț, la asistență medicală, la contracepție.

În România, pe 8 Martie se sărbătoreşte Femeia, bucuria vieții şi motivația de a trăi. Până în decembrie 1989, era mai mult cunoscută ca *Ziua Mamei*. În şcoli şi grădinițe aveau loc diferite evenimente dedicate mamelor, iar copiii erau nerăbdători să le ofere celor care le-au dat naştere creațiile lor, făcute cu migală şi multă dragoste.

După Revoluția din 1989, noțiunea de *Ziua Mamei* a fost înlocuită, treptat, cu *Ziua Femeii.* De la tradiționalele flori s-a ajuns la cadouri costisitoare şi extravagante: bijuterii, parfumuri, excursii şi sejururi în străinătate prin care bărbații încearcă să-şi exprime dragostea față de femeia din viata lor.

8 Martie este sărbătoare oficială în țări precum: Afganistan, Angola, Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Burkina Faso, Cambodgia, Camerun, China, Croația, Cuba, Georgia, Guinea, Eritrea, Kazakhstan, Kîrgîzstan, Laos, Macedonia, Madagascar, Moldova, Mongolia, Muntenegru, Nepal, Rusia, Tajikistan, Turkmenistan, Uganda, Ucraina, Uzbekistan, Vietnam şi Zambia, însă este sărbătorită şi în alte state, precum Chile, Serbia sau Bulgaria.

Spală, calcă, face curățenie, merge la piață, face de mâncare, naşte copii, îi creşte, are carieră, se sacrifică, se face frumoasă, este elegantă şi sensibilă, iartă şi o ia mereu de la capăt, zi de zi, atâtea câte îi sunt date! Este EA, FEMEIA! Prețuiți-o, iubiți-o, admirați-o, adulați-o, respectați-o!

Pe 8 Martie, fiecare femeie merită să fie ridicată pe piedestalul unei regine, în semn de mulțumire pentru menirea ei în lume!

LA MULTI ANI, MAMĂ! LA MULTI ANI, FEMEIE!

Georgiana MECU

REVISTA *MAMIS*

la a VI-a Ediție

Revista *Management, Accounting and Management Information Systems* (MAMIS) este o publicație de prestigiu, fondată de către colectivul de cadre didactice al Facultății de Management Financiar-Contabil Bucureşti din cadrul Universității *Spiru Haret* în anul 2013, cu sprijinul *Centrului de Cercetări în Domeniile Managementului, Contabilității şi Informaticii de Gestiune* (CCDMCIG).

Prima ediție a Revistei MAMIS a lansat tema *Criza Economiei sau Economia de Criză. Oportunități şi provocări ale pieței românești*, în cadrul căreia au fost prezentate cele mai recente studii şi idei cu privire la managementul şi contabilitatea în condiții de criză, dar şi soluții pentru gestionarea eficientă a resurselor sau optimizarea cash-flowului afacerilor, concomitent cu provocările comportamentului organizațional în era informaticii.

La cea de a VI-a ediție, Revista MAMIS promovează *Realități economice şi sociale ale României în condițiile unei Europe în schimbare*, temă dezbătută în cadrul *Conferinței Economice Naționale - CEN 2018*. În prezent, Revista MAMIS beneficiează de sprijinul Institutului Central de Cercetare Ştiințifică (ICCS) şi Centrului de Cercetări Aplicate în Economice (CCAE). Din consiliul ştiințific şi editorial al Revistei MAMIS fac parte personalități de prestigiu ale mediului academic, profesori universitari, cercetători de la Academia Română, Universitatea *Spiru Haret* Bucureşti, Academia de Studii Economice Bucureşti, Universitatea din Craiova, dar şi alte instituții de învățământ.

În acest ultim număr sunt prezentate aspecte cu privire la tendințe şi provocări ale circulației monetare în România comparativ cu alte țări membre ale Uniunii Europene, liberalism pentru societatea cunoaşterii în România, PR în managementul comunicării în situațiile de criză, contabilitatea şi managementul riscurilor financiare la instituțiile publice,dezvoltarea sistemului de control intern în sprijinul managementului public etc.

Au fost prezentate aspecte specifice contabilității societăților cu capital privat, cum ar fi: considerații privind tendințe actuale în modelarea informațiilor contabile, aspecte comparative privind metodele de consolidare ale conturilor anuale, precum şi dezvoltări privind fuziunea societăților comerciale, inclusiv aspecte comparative privind metodele de fuziune.

Revista MAMIS este publicată anual la *Editura Universitară* Bucureşti, iar lucrările publicate cuprind cele mai recente studii de specialitate şi spețe în domeniul contabilității, informaticii de gestiune, managementului financiar sau marketingului. Apariția anuală a revistei MAMIS a fost posibilă ca urmare a eforturilor depuse de către Centrul de Cercetări Aplicate în Economice (CCAE) din cadrul Facultății de Ştiine Economice Bucureşti.

Cu ocazia apariției ediției a VI-a a Revistei MAMIS s-a publicat şi anunul Conferinei Economice Naționale CEN 2019 cu tema *Provocări actuale ale economiei românești: creştere, competitivitate şi inovare,* care va avea loc în luna mai 2019. Tema conferinței invită la o radiografiere de ansamblu a economiei românești din ultimul sfert de secol pentru a detecta evoluția viitoare a acesteia.

Scopul *Conferinței Economice Naționale CEN 2019* este de a oferi o oportunitate mediului academic şi profesioniştilor din domeniul economic de a se întâlni şi de a schimba idei şi expertiză în probleme legate de economie, dezvoltare durabilă, management, contabilitate şi informatică economică, finanțe, bănci, asigurări, marketing şi afaceri economice internaționale.

Prof. univ. dr. Luminița IONESCU
Conf.univ.dr. Lucian ILINCUȚĂ

PROGRAMUL Radio Seven
103,4 FM şi online pe www.7radio.ro

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri	Sâmbătă	Duminică
7-10	7 Dimineața. Realizatori: Mihai Cioceanu, Alex Crăciun emisiune live					Happy Weekend. Realizator: Liviu Damian 8-12	-//-
10-13	Morning After. Realizator: Tiberiu Ursan. emisiune live					Experiența Urbană. Realizator: Maria Duda 12-13	13-14 Tech News Tibi Ursan
13-16	Light Zone. Realizator: Robert Tache. emisiune live					7 la Seven. Realizator: Echipa Radio Seven 15-16	
16-19	Pâine şi Kirk. Realizator: Kirk. emisiune live						
19-22	7 Music. Realizator: Călin Gheorghe. emisiune live						

Școala Gimnazială *International Premium School of Bucharest*

Au început înscrierile pentru anul școlar 2019-2020

Adevărul este că atunci când o femeie își pune ceva în minte – și spun asta nu pentru că se apropie *Ziua Internațională a Femeii!* – există cea mai mare șansă să se și împlinească. Și nu oricum! Ci la nivel de excelență! Fi-voi iertată dacă răzbate un pic de „feminism" în rândurile următoare. Dar 80 la sută din echipa de conducere a Școlii Gimnaziale *International Premium School of Bucharest* este alcătuită din femei.

Citiți ce promovează această echipă, prin managerul coordonator prof. univ, dr. Laura-Oana Goran: *Niciun gând și nicio viziune nu se pot transforma într-un vis împlinit decât cu o echipă de profesioniști alături, care să-ți înțeleagă esența viziunii, în cazul nostru să înțeleagă conceptul educațional promovat, care dă un nou sens învățării.*

Așa că, pe **Șoseaua Berceni nr. 24, sector 4, București (date de contact: tel.** 021 334 5324; 0728 241 073; e-mail: office@scoalapremium.ro; comunicare@scoalapremium.ro**; www.scoalapremium.ro; Fb /** scoalapremium), sunteți așteptați să o vizitați și apoi să vă înscrieți copiii la o instituție privată de învățământ de excepție.

Rețin din prezentarea instituției de învățământ: „Școala Gimnazială *International Premium School of Bucharest* pregătește și formează elevi pentru viață și viitor, în armonie cu ei și valorile lor, elevi care să poată da sens propriei persoane și lumii înconjurătoare; promovează dragostea pentru învățare și bucuria autoafirmării; oferă noi dimensiuni actului pedagogic prin implicare, determinare, respect și mentorat.

Dorim să susținem evoluția elevilor, oferindu-le posibilitatea de a învăța și de a se dezvolta în concordanță cu particularitățile lor individuale și în funcție de cerințele actuale și viitoare ale societății, pornind de la premisa că, așa cum spune Ellen G. White, *adevărata educație nu ignoră valoarea cunoașterii științifice sau a realizărilor literare; însă, mai mult decât informația, ea prețuiește puterea; mai mult decât puterea, bunătatea; mai mult decât realizările intelectuale, caracterul."*

Să facem o scurtă incursiune:

Școala Gimnazială *International Premium School of Bucharest* este o școală prietenoasă pentru elevi, de încredere pentru părinți, o instituție școlară care oferă cadrelor didactice permanentă dezvoltare profesională. O instituție de învățământ preuniversitar ce promovează valorile democrației, ale egalității de șanse și spiritului civic în structura unui demers educativ centrat pe copil, în vederea integrării sale sociale, în context european.

Programul zilnic al fiecărui ciclu de învățământ (primar, respectiv, gimnazial) cuprinde atât activitățile didactice prevăzute în Curricula Națională (inclusiv *Curriculum la Decizia Școlii*), activități de aprofundare, consolidare și efectuare de teme, cât și activități vocaționale opționale (la solicitarea părinților) și două mese (gustarea de fructe și masa de prânz).

Astfel, programul răspunde solicitărilor părinților cu un **program de lucru prelungit** și, mai ales, nevoilor educaționale ale școlarilor, raportate inclusiv la echilibrul dintre activitate intelectuală – activitate fizică – relaxare.

Școala Gimnazială *International Premium School of Bucharest* oferă **învățământ de calitate** prin:

- educație multi și interdisciplinară școlară și extrașcolară;
- activități instructiv-educative, prevăzute în Curriculum Național;
- activități extracurriculare și extrașcolare;
- pachet de activități educaționale vocaționale opționale prin care se urmărește dezvoltarea fondului aptitudinal, precum și a factorilor cognitivi, afectiv-motivaționali și creativi (Limbi moderne, Matematică - Informatică, Ramuri sportive);
- echipă de profesioniști formată din cadre didactice calificate, cu experiență în învățământul preuniversitar, profesori cu competențe în arii vocaționale, personal auxiliar;
- metode și tehnici de predare-învățare-evaluare moderne și creative;
- materiale și mijloace didactice suport de cea mai bună calitate (de exemplu: manuale și auxiliare școlare avizate de MEN, smartboard, laptop, personal computer);
- activități de consiliere școlară și logopedie;
- bazin de înot, săli de sport indoor și outdoor;
- bibliotecă și sală de lectură;
- sală de mese și meniu zilnic diversificat, avizat de către medic pediatru specialist;
- siguranță, pază și protecție, asistență medicală și transport.

Predarea se face în limba romană.

Preocuparea pentru **dezvoltarea personală, socială și emoțională** constituie arii esențiale în dezvoltarea fiecărui elev, preocupare care se regăsește în cadrul activităților curriculare și extracurriculare.

Oferta educațională mai cuprinde:

- rechizite (manuale școlare și auxiliare, caiete tip), material didactic și logistic necesar desfășurării procesului instructiv-educativ;
- uniformă școlară personalizată;
- personal didactic, auxiliar și nedidactic calificat/specializat;
- platformă on-line de comunicare cu părinții, comunitatea, elevii și întreg corpul profesoral (24edu.ro);
- supraveghere video și control permanent;
- asistență medicală; controale medicale de specialitate, periodice: stomatologie, oftalmologie etc.
- psiholog școlar și logoped;
- transport către și de la Școală;
- bibliotecă și sală de lectură; sală de lectură pentru părinți;
- curte interioară modernă, cu spații cu destinație sportivă (o bază sportivă și de agrement compusă din S+D+P+2E - structură metalică arce cu prelată 20x34), precum și spații de joacă/relaxare (nisipar, bănci, mese, complex de joacă multifuncțional);
- bazin de înot semiolimpic, indoor și outdoor, terenuri de tenis acoperite și teren de fotbal, situate în cadrul *Premium Wellness Institute* (cu care Școala are Contract de colaborare); acest complex este situat la distanță de aprox. 2 km față de Școală, iar transportul elevilor de la și către Școală este asigurată de către instituția de învățământ).

BENEFICIILE INCLUSE ÎN TAXA ȘCOLARĂ:

- Activitățile didactice curente stabilite conform Programului zilnic pentru ciclul primar și gimnazial
- Activitățile de aprofundare/consolidare și efectuare a temelor primite
- Manualele și auxiliarele didactice corespunzătoare ariilor curriculare și alte materiale didactice necesare desfășurării întregului proces instructiv-educativ
- Contravaloarea meniului zilnic, diversificat, constând în 3 mese asigurate: masa de fructe, masa de prânz și gustarea de după-amiază
- Transportul elevilor către și de la baza sportivă *Premium Wellness Institute*
- Servicii de suport și consiliere educațională și de dezvoltare personală a elevilor de la ambele cicluri de învățământ în cadrul Departamentului de Consiliere și Mediere Școlară
- Pază și protecție permanentă
- Asistență medicală pediatrică.

Doar în puține cuvinte,
ce nu sunt suficiente
pentru a acoperi
realitatea,
v-am prezentat
o unitate de învățământ
care cu adevărat merită
numele de ȘCOALĂ.
Vizitați-o!
Este o școală care
inspiră, un spațiu
în care copiii
sunt educați și fericiți!

Mioara VERGU-IORDACHE