



# Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 27, nr. 847, 5 februarie 2019, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro



La sfârșitul săptămânii avem două situații:

- pleacă în vacanță cine-a fost harnic, a învățat și a promovat examenele din sesiunea de iarnă. **DISTRACTIE PLĂCUTĂ!**
- intră în sesiune (iarnă) absolvenții care au de susținut examenele de finalizare studii – licență și disertație. **BAFTĂ ȘI NOTE MARI!**

## Campionatul Universitar de Atletism – sală

### STUDENȚII HARETIȘTI din nou PE PODIUMUL DE PREMIERE SPORTIVĂ



**Dan Claudiu Lăzărică**  
- locul I în proba de săritură în înălțime



**Radu Cristian**  
- locul I în proba de alergare 400 m



**Cristina Gabriela Iacoban**  
- locul III în proba de alergare 60 m

PAGINA 3

Spectaculoșii *Cuci din Brănești* au participat la Festivalul Internațional – Surva din Pernik (Bulgaria)



pag. 6

Comitetul de organizare – prof. univ. dr. Sorin Gadeanu, prof. univ. dr. Ruxandra Vasilescu, prof. univ. dr. George Volceanov, conf. univ. dr. Denisa Drăgușin, lector univ. dr. Daiana Dumbrăvescu – a pregătit

### A V-a ediție a Școlii Internaționale de Iarnă

Evenimentul, intrat în tradiția Universității Spiru Haret, Facultatea de Litere, are loc în perioada 4-9 februarie la sediul central al USH, strada Ion Ghica nr. 13, etaj 4, cam. 400. Anul acesta, în cadrul Școlii Internaționale de Iarnă, cursuri intensive de limba germană sunt oferite de vorbitori nativi de limba germană de la Universitatea din Viena. Cursurile au loc în fiecare zi, între orele 9 și 12 și 14 și 17; sâmbătă, 9 februarie, între orele 9 și 12, are loc evaluarea cunoștințelor dobândite.

### Nu ne mai suntem stăpâni!

Mioara VERGU-IORDACHE

Suntem înconjurați de violență. De la violența verbală la violența fizică.

Copiii pot fi violenți pentru că nu știu cum să se manifeste altfel, nu știu să vorbească, să argumenteze, sau așa au văzut în familie. Maturii violenți sunt proști sau sunt bolnavi; la rândul lor, ca și copiii, nu știu cum să se manifeste altfel pentru a-și demonstra puterea. Și pentru unii și pentru ceilalți, cred că există o singură soluție: educația. Pentru copii, în familie și în instituțiile de învățământ, pentru maturi, în unitățile de reeducare, ceea ce ar trebui să fie închisorile, atunci când alte soluții au fost epuizate. Pare simplu, dar este foarte dificil!

La toate nivelurile, nimeni nu mai are răbdare să asculte argumentele celuilalt. Toată lumea etichetează pe toată lumea. Totul este luat personal. Fiecare se consideră a fi în tranșe și acționează în forță pentru a se apăra de un glonț virtual ce pare a-l lovi iminent.

Isteria s-a înstăpânit. Nu ne mai suntem stăpâni. Rar mai vezi un zâmbet. Toată lumea e pusă pe replică arțăgoasă, condimentată cu gest violent. Bătaie, tentativă de omor în școli, crime pe stradă, corecții fizice în familii, explozii de brutalitate pe eșichierul politic... Violența a devenit „cool”. Rar auzi „vă rog”, „mulțumesc”, „scuzați”... Tot mai des înjurături, fie că e vorba de trafic, de stradă, de unități de învățământ, fie că este vorba de unități ale administrației publice locale sau centrale, fie că este un studio de televiziune. Înjurătura și pumnul au luat locul comportamentului civilizat.

Se bat copiii, se bat aleșii, se bat soții, prietenii, se fură, se violează, se minte. De ce? Devenim tot mai triști și mai răi. Aceasta este structura umană? Este lipsa de educație? Dar și oameni foarte educați – în sensul școlilor multe și înalte absolvite – sunt violenți! Evident, cuvintele folosite nu sunt aceleași, dar sunt echivalente ca duritate a mesajului.

Toți – bărbați și femei – se vor „mascul alfa”, vor să-și impună punctul de vedere, nu cu argumente, ci cu forța pumnului, prin intimidarea rivalului. Și, până la urmă, nici nu contează dacă este vorba de un rival. Fiecare vrea să aibă ultimul cuvânt, să se audă cel mai mult și mai tare, să-l umilească pe celălalt, nu să câștige la puncte. Ci prin KO, să-l pună pe partener la pământ și, dacă se poate, acesta să nu se mai ridice.

A dispărut „simțul umorului”? A dispărut umorul? Inteligenței i s-a atrofiat această calitate? Exacerbăm ironia și limităm autoironia. Zâmbetul este rănjec. Suntem patetici. Tânjim după nu știm ce într-o *Poiană a lui Iocan* desțelenită din propriul areal. Tânjim și urâm. Dar ca într-o glumă proastă. Nu ne luăm în serios. Nici nu ne mai sperie propria violență. Doar ocărăm violența altora. Și așteptăm ca oficialii, violenți și ei, să ia măsurile necesare. Fără violență! Din păcate – mi-aș dori să mă înșel! – așteptăm de la alții ceea ce noi parcă nu mai putem să oferim: rațiune, educație, liniște, înțelegere, empatie, compasiune, iubire și calm. Și nu, nu cred că sărăcia materială este cauza.

## PRE UNIVERSITARIA

Nimic nu-i mai tonic decât chipul unui copil sănătos și vesel! Nimic nu-i mai dător de speranță decât un copil curios care primește răspunsuri și experimentează! Un copil fericit te umple de energie și de optimism. Râsul de copil aduce primăvara în cea mai geroasă zi de iarnă. Dar când la un loc sunt o sută de copii sănătoși, veseli, curioși, fericiți, care se joacă, învață și râd? Atunci ai ajuns pe Bulevardul Metalurgiei nr.87, sector 4, București, tel. 0745.028876 sau 021.2224642, la Grădinița *Prietenii mei*, un tărâm al poveștilor adevărate.

*Prietenii mei* pot fi și prietenii tăi!

Mai multe amănunte în pagina 8



## La București, reprezentanții macro-regiunilor Europei caută soluții strategice de depistare a decalajelor de inovare la nivel european

Pomind de la harta europeană a inovării, care demonstrează adânci decalaje între țări și regiuni, reprezentanții macro-regiunilor baltică, dunăreană, adriatică și a zonei Alpilor au dezbătut intens, în cadrul unui seminar al coordonatorilor naționali, macro-regionali, organizat la București în 23 și 24 ianuarie, modalitățile prin care strategiile macro-regionale vor acționa mai eficient în viitor în vederea depășirii decalajelor regionale de inovare. Pentru România, membru important al SUERD, *Strategia UE pentru Regiunea Dunării*, care se află pe ultimul loc în ierarhia UE a inovării, subiectul este de mare actualitate.

Un element important în discuții a fost legat de rolul și implicarea universităților în procesele de inovare și specializare inteligentă regională, prin interacțiunea complexă cu mediul de afaceri, scoțându-se în evidență potențialul mare pe care

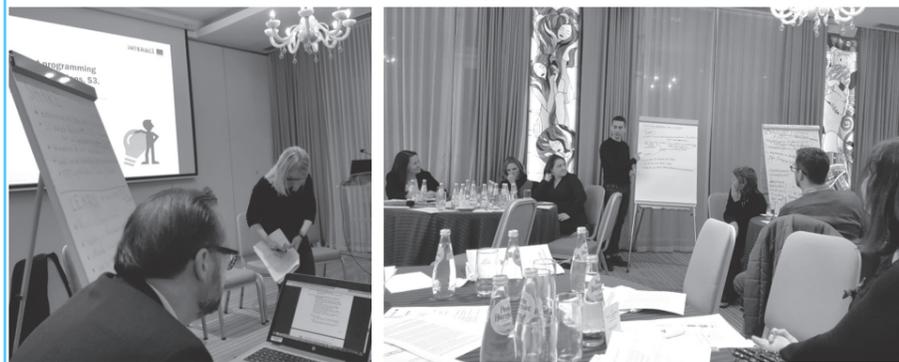
acestea îl au pentru a deveni vectori regionali cheie ai inovării.

*O concluzie a evenimentului este că infrastructura cercetării, mai ales din regiunile rămase în urmă, suferă în special sub aspectul calității rețelelor și ecosistemului, de sprijin antreprenorial și nu sub aspectul numărului de entități de sprijin. Calitatea interacțiunii dintre centrele de infrastructură a cercetării și mediul de afaceri, lasă de dorit în multe regiuni. Lipsesc atât experții specializați pe servicii de inovare dedicate, cât și ținte manageriale de soluții inovative. La acestea se adaugă nevoia de a spori abilitățile manageriale de conducere a unui ecosistem de inovare eficient. Mai mult, țintele de specializare inteligentă regională, ar trebui revizuite și conectate cu experiențele antreprenoriale în domeniu. Un motiv al stagnării noastre inovative este lipsa interesului pentru comunități de practică, cu implicare pe termen*

*lung a actorilor din ecosistemul inovării. Acesta este elementul calitativ.* – a declarat conf. univ. dr. Costin Lianu, director general USH Pro Business și membru în Consiliul Consultativ SUERD, participant la eveniment.

Dezbaterea a vizat și viitorul finanțării inovării în macro-regiuni precum SUERD și, în general, în UE. Preocuparea principală a viitoarelor programe de finanțare este să se adreseze diferențiat nevoilor regionale, de la o regiune la alta, în funcție de capacitățile existente și de nivelul de inovare atins de fiecare în parte, evitând soluțiile generale, aplicabile tuturor.

UE are în vedere în prezent strategii macro-regionale pentru: Marea Baltică, regiunea Dunării, regiunea Mării Adriatice și zona Alpilor. Există preocupări de revizuire a acestor strategii. România, pe perioada asigurării președinției UE, va continua să fie activă în *Strategia UE pentru Regiunea Dunării*.



## România și Europa de Est pot deveni viitorul centru regional al expansiunii în industria mobilei

Ahmed Gulec, președintele Federației Industriilor de Mobilă din Turcia, este încrezător că România, alături de Polonia și alte țări est-europene pot domina piața mobilei pe continentul european și zona Orientului Apropiat, putând fi competitive pe termen mediu în competiția cu China și alte țări asiatice. Aceasta a fost una dintre concluziile întâlnirii reprezentanților industriei mobilei din România la conferința ținută la Istanbul, în data de 25 ianuarie 2019, în cadrul târgului internațional IMOB 2019 Istanbul – unul dintre cele mai mari târguri specializate în industria mobilei din lume.

Deocamdată însă România nu este un important exportator în zona țărilor Mării Negre, comparativ cu Polonia, exportul românesc pe piața turcă fiind de doar 25 milioane de euro. Industria mobilei din Turcia este remarcabil de competitivă, chiar și în lipsa materiei prime și a investitorilor străini.

*Modelul turcesc de dezvoltare a industriei mobilei se bazează pe două elemente strategice însușite de actorii de pe piață: orientarea puternică spre marketing și tendințe de consum*

*și cooperare a actorilor din piață, la care se adaugă sprijinul pe care statul îl acordă exportatorilor, nu numai la nivelul asociațiilor patronale, dar și la nivelul grupurilor de firme constituite, fie în clustere, fie în consorții de export. Susținerea exportului prin grupuri de firme constituite în alianțe pentru inovare și internaționalizare nu este specific turcesc, ci mai degrabă Turcia a asimilat atent practici internaționale de acest gen din Europa și SUA. Turcia beneficiază de peste 30 de clustere și consorții în industria mobilei, organizate teritorial și pe profile de afaceri care sunt susținute de stat și universități. În România, acest proces este rămas în urmă – a declarat conf. univ. dr. Costin Lianu, director general USH Pro Business și președinte ACEX.*

*Danube Furniture Cluster este o platformă colaborativă cu participarea USH Pro Business în calitate de facilitator și are potențial de dezvoltare a unei alianțe strategice de export în cazul în care firmele vor găsi cele mai bune opțiuni de colaborare ca grupare de export.*



## Consortiile de export devin atractive pentru exportatorii români

În cadrul seminarului *Consortiile de export - Pledoarie pentru alianțe între exportatori cu obiective comune*, organizat de USH Pro Business și Asociația Centrelor de Afaceri pentru Export (ACEX) în data de 21 ianuarie 2019 la sediul USH Pro Business, firmele prezente, reprezentând domenii precum: agricultura ecologică, cosmetice ecologice și materiale de construcții, au fost extrem de deschise la ideea inițierii unui consorțiu de export.

În cadrul evenimentului, participanții s-au familiarizat cu conceptul de consorțiu de export ca o alianță strategică a unui grup de firme dorind să pătrundă pe piețele externe. Au fost reliefate diferențele dintre consorții de export și alte alianțe strategice sau rețele colaborative, precum clusterul sau cooperativele.



De asemenea, au fost analizate experiențele exportatorilor din alte țări în afirmarea și dezvoltarea acestor tipuri de alianțe.

*România are o serioasă rămânere în urmă în afirmarea consorțiilor de export comparativ cu Italia, Spania, Polonia și alte țări în care putem vorbi de o tradiție în dezvoltarea acestui fel de alianțe. Există puțină experiență în domeniu, o lipsă de*

*încredere în astfel de formule, o insuficientă implicare academică în a le explica, precum și o lipsă de suport a statului în acest domeniu. Cu toate acestea, credem că prin evenimentul de astăzi punem bazele lansării consorțiilor de export – a declarat Costin Lianu, director general USH Pro Business, președintele Asociației Centrelor de Afaceri pentru Export.*

## Agricultura ecologică – în centrul atenției Contribuției elvețiene pentru reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse



În data de 30 ianuarie 2019, în cadrul a două evenimente organizate la USH Pro Business, au fost abordate elementele de sustenabilitate privind exportul de produse ecologice. Astfel, în cadrul primului eveniment, a fost analizată participarea firmelor românești la ediția trecută a târgului internațional *Middle East Natural&Organic Product Expo (MENOPE)* și au fost făcute propuneri de continuare a acestei participări la ediția din decembrie 2019.

În acest context, a fost subliniat faptul că, urmare *Contribuției elvețiene* la nivel asociativ, s-a constituit *Asociația Interprofesională InterBio* a filierelor de produse ecologice, precum și *Asociația Centrelor de Afaceri pentru Export* a profesioniștilor în domeniul dezvoltării exporturilor. Cei prezenți și-au exprimat interesul pentru participarea la Târgul internațional MENOPE, mandatând *InterBio* să solicite la Ministerul Economiei finanțarea participării la acest târg, ca element de sustenabilitate a programului. Un număr de cel puțin 10 firme și-au manifestat interesul de participare.

În cadrul celui de-al doilea eveniment, dedicat clusterului *BioConcept Valea Prahovei*, a fost prezentat raportul de activitate al clusterului, precum și intențiile privind activitățile din anul 2019.

Ca element de sustenabilitate în cadrul acestui cluster, experții *Clustero* prezenți au indicat consolidarea echipei de management, conectarea clusterului la platformele colaborative europene, întărirea relațiilor cu sectorul financiar-bancar, realizarea

specializării inteligente între clustere și dezvoltarea de obiective cu domenii de activitate conexe.

*USH Pro Business* a prezentat strategia de dezvoltare a unui ecosistem de inovare în Regiunea Sud-Muntenia și includerea clusterului în acest sistem prin componenta de transfer tehnologic a centrului.

Ca elemente de sustenabilitate a *Contribuției elvețiene*, dar și a finanțării de la bugetul de stat a centrelor de afaceri pentru export, s-au făcut următoarele recomandări:

- continuarea participării la târgurile internaționale alese prin *Proiectul Serviciilor Integrate de Export* pentru IMM din România prin programe naționale pentru încă cel puțin 3 ani;
- susținerea structurilor asociative create prin *Programul Elvețiano-Român*, clustere și asociații interprofesionale;
- revizuirea și adaptarea manualelor de training după încheierea programului, pe baza analizelor ex-post;
- introducerea de noi domenii de training vizând consorțiile de export, managementul inovării, dezvoltarea de servicii dedicate în Centrele de Afaceri pentru Export Bacău și Ploiești și extinderea acestora în alte regiuni;
- introducerea de activități de cercetare și de evaluare a stadiului de dezvoltare către piața firmelor (SMART ASSESSMENT) în colaborare cu institutul FIBL Elveția.

*Constatăm că Programul Contribuției Elvețiene este un succes prin prisma aprecierilor elogioase și a rezultatelor IMM din program. Pe lângă atingerea țintelor din program, se dovedește că acesta are un efect de multiplicare greu de anticipat la lansarea acestuia. Ne referim în special la dobândirea unor abilități manageriale și a unor atitudini deschise spre alianțe de export, coagularea unor structuri asociative noi și indispensabile României, precum filierele de produse ecologice, coagularea unor activități de profesionalizare a centrelor de afaceri pentru export și de îmbunătățire a serviciilor acestora, de revizuire și îmbogățire a manualelor de export, toate reflectând introducerea unei noi culturi de export în România.* – a declarat domnul Costin Lianu, director general USH Pro Business.

În sală au fost prezenți reprezentanți ai mediului de afaceri, ai Ambasadei Elveției la București, cadre didactice din cadrul Facultății de Medicină Veterinară a Universității *Spiru Haret* și din cadrul Universității *Petrol și Gaze Ploiești*, reprezentanți ai *Clustero*, *ACEX*, *InterBio* și *BioConcept Valea Prahovei*.

USH PRO BUSINESS EVENIMENTE, COMUNICARE ȘI INTERNAȚIONALIZARE

• Str. Nicolae Iorga nr. 34-36, București, sector 1 • Tel: +40 216 500 014 • E-mail: office@ushprobusiness.ro • www.ushprobusiness.ro



Opinia  
națională



ISSN 1221-4019  
ISSN 1841-4265 (online)  
www.opinianaționala.ro  
www.facebook.com/opinianaționala

Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București  
Telefon/fax: 021 316 97 91  
Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87,  
interioare 168 și 143  
e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

REDACȚIA:  
Mioara Vergu-Iordache,  
Gabriela Moldoveanu, Ciprian Vasilescu,  
Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

Stimați cititori,  
Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației *Opinia națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ  
este editată de  
FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MĂINE  
Tiparul executat de  
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI  
ROMÂNIA DE MĂINE

Solicitări de abonamente,  
cu plata prin mandat  
postal sau dispoziție  
de plată, se pot adresa  
serviciului de difuzare.  
Strada Fabricii nr. 46 G,  
sectorul 6, București.  
Telefon 021.316.97.88/  
int.108.

## STUDENTII HARETIȘTI din nou PE PODIUMUL DE PREMIERE SPORTIVĂ

Luna ianuarie a fiecărui an este cea în care debutează întrecerile de atletism în noul sezon. Ca de obicei, prima competiție importantă este cea a studenților care își dispută locurile pe podiumul de premiere în cadrul *Campionatului Universitar de Atletism - sală*.

Tradițional, acest concurs s-a desfășurat în centrul universitar Bacău, în perioada 25-27 ianuarie 2019.

Organizatorii evenimentului sportiv au fost Ministerul Educației Naționale, Federația Sportul Școlar și Universitar și Universitatea *Vasile Alecsandri* din Bacău – prin Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății.

Echipa Universității *Spiru Haret* a fost compusă din studenți practicanți ai atletismului de performanță, care studiază la programele universitare de licență și master, din Facultatea de Educație Fizică și Sport.

Cele mai importante rezultate au fost obținute de:

- masterand **Dan Claudiu Lăzărică**, de la Programul de studii universitare de Master: *Educație Fizică și Antrenament Sportiv*, care a ocupat **locul I** în proba de **săritură în înălțime**.

- masterand **Radu Cristian**, de la Programul de studii universitare de Master: *Educație Fizică și Antrenament Sportiv*, care a ocupat **locul I** în proba de **alergare 400 m**.

- Studenta **Cristina Gabriela Iacoban**, de la Programul de studii universitare de Licență: **Educație Fizică și Sportivă**, care a urcat pe **treapta a III-a** a podiumului de premiere în proba de **alergare 60 m**.

Este de apreciat și respectat munca studenților care practică sporturi de performanță și se străduiesc să îmbine educația personală cu efortul de antrenament și competiție.

Fiind în plină sesiune de iarnă, le dorim succes și la examenele ce îi așteaptă!

Prof. univ. dr. Elena SABĂU

## Întâlnirea de lucru a membrilor Clusterului Danube Furniture Cluster

*USH Pro Business* vă invită să participați, pe data de 8 februarie 2019, ora 13, 00, la Întâlnirea de lucru a membrilor Clusterului *Danube Furniture Cluster* pentru activități specifice clusterului.

În deschiderea evenimentului va fi prezentată importanța brandingului în mediul business, pentru piețele de export, precum și importanța brandului de cluster, urmată de prezentarea evaluării brandurilor producătorilor de mobilă, branduri dezvoltate cu sprijinul *Contribuției Elvețiene pentru reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse acordate României, în cadrul Programului de cooperare Elvețiano - Român: Euphoria, Chameleon, Tapisal, Lemnarium, Spiral Wood, Mark Oliver, Amy White, Arta Lemnului*. Pornind de la aceste prezentări, organizatorii intenționează să aducă argumente legate de avantajele unei promovări colective, atât pentru piața internă, cât și pentru piața externă.

**Vor vorbi:** conf. univ. dr. Costin Lianu, director general *USH Pro Business*, și ing. ec. Andrei Dicher

**Agenda de lucru** cuprinde:

- Prezentarea Strategiei de comunicare și branding a clusterului DFC
- Constituirea *Asociației Danube Furniture*
- EMC - constituirea entității de management a clusterului DFC
- Stabilirea ariilor tematice de cercetare-inovare pentru valorificarea capacității de colaborare a membrilor clusterului
- Politica de marketing a clusterului
- Prezentare *Platformă online - Amenajări interioare*
- Aderare de noi membri

Întâlnirea va avea loc la sediul *USH Pro Business*, str. Nicolae Iorga nr. 34-36, etaj 1, sector 1, București (fosta Ambasadă a Canadei, zona Piața Romană).

Confirmarea de participare la întâlnirea de lucru se face la adresa de e-mail [office@ushprobusiness.ro](mailto:office@ushprobusiness.ro) sau la tel. 021.650.00.14/ 021.794.35.18

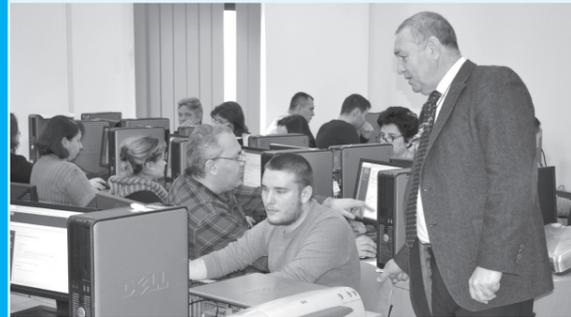
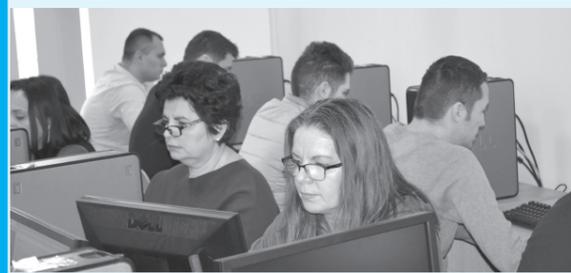
Data limită de confirmare a participării: 7 februarie 2019

Pentru alte detalii: telefon: 021.650.00.14/ 021.794.35.18  
e-mail: [office@ushprobusiness.ro](mailto:office@ushprobusiness.ro)  
[www.ushprobusiness.ro](http://www.ushprobusiness.ro)

## Organic policy and sector development in Central-Eastern Europe

*USH Pro Business* și *Inter-Bio*, organizație interprofesională a sectorului bio, organizează, pe data de 13 februarie 2019, evenimentul *Organic policy and sector development in Central Eastern Europe*, în cadrul Târgului Internațional BIOFACH din Nuremberg, sala *Budapesta*. Reprezentanții ministerelor agricole ale Republicii Cehe, Ungariei, Lituaniei, Moldovei, României și Ucrainei vor oferi o imagine de ansamblu asupra dezvoltării producției ecologice, comerțului și piețelor din țările reprezentate și vor răspunde întrebărilor participanților. Suntem mândri că România ia parte la acest eveniment, deoarece și în România sectorul ecologic se întărește și se dezvoltă. Pentru informații suplimentare, contactați *USH Pro Business* la adresa: [office@ushprobusiness.ro](mailto:office@ushprobusiness.ro)

Ciprian C. VASILESCU



Academia Bulgară de Științe, Uniunea Oamenilor de Știință din Bulgaria, Fundația pentru Știință și Educație împreună cu parteneri din spațiul universitar internațional organizează o serie de conferințe, parte a evenimentelor științifice internaționale 2019, care vor avea loc în Centrul *Flora Expo* din Burgas, pe coasta bulgară a Mării Negre:

- a 7-a Conferință Internațională **Agricultură & Alimentație** (25-29 iunie)
  - a 28-a Conferință Internațională **Ecologie și siguranță** (28 iunie - 2 iulie)
  - a 21-a Conferință Internațională **Materiale, metode și tehnologii** (1-5 iulie)
  - a 18-a Conferință Internațională **Economie și afaceri** (20-24 august)
  - a 10-a Conferință Internațională **Educație, cercetare și dezvoltare** (23-27 august)
  - a 13-a Conferință Internațională **Limba, individ și societate** (26-30 august)
- Lucrările prezentate vor apărea în publicații științifice internaționale.  
(<https://www.sciencebg.net/en/>)

RSEP invită specialiștii în științe sociale și interdisciplinare incluse cu studii tematice și prezentări la a 12-a **Conferință internațională a științelor sociale RSEP**, care va avea loc în perioada 23-25 aprilie 2019, la Barcelona. Participanții își pot pregăti lucrările din domeniile:

- Științe Sociale
  - Afaceri
  - Economie
  - Învățământ
  - Educație
  - Lege
  - Istorie
  - Sociologie
  - Psihologie
  - Literatură
- (<https://inomics.com/conference/>)

Facultatea de Economie, Afaceri și Turism, Split organizează în Bol (Insula Brač), Croația, a 13-a Conferință Internațională: **Provocările Europei: Creștere, Competitivitate, Inovare și Bunăstare** (22-24 mai 2019).

Încă de la prima ediție, Conferința încearcă să abordeze problemele economice relevante. Conferința din 2019 vizează în special studiul diferitelor provocări economice și economice importante, nu numai pentru economia europeană, ci și pentru economia globală în ansamblu.

- Vor conferența:
- Eric Maskin (laureat al Premiului Nobel, 2007)
  - Oliver Hart (laureat al Premiului Nobel, 2016)
  - Olivier Blanchard (Institutul *Peterson* pentru Economie Internațională)
  - Edward Glaeser (Universitatea Harvard)
  - Koen Pauwels (Universitatea de Nord-Est)
  - Serghei Guriev (economist șef al BERD).

Există mai multe posibilități de participare cu:

- Lucrări Referate (R-TIP)
- Lucrări în progres (S-TIP)
- Lucrări pentru teza de doctorat (P-TIP)
- Participanți tineri
- Lucrări speciale de sesiune (X-TIP).

În plus, vor fi organizate mai multe evenimente speciale, cum ar fi: întâlniri cu profesori, întâlniri cu editori, sfaturi pentru tineri cercetători și un atelier de doctorat.

Astfel, aceasta este o oportunitate excepțională de a înțelege în detaliu cum lucrează oamenii, de a crea rețele și de a vă îmbunătăți abilitățile de prezentare. Participanții vor beneficia de sesiuni plenare și de alte sesiuni în care vorbitorii principali și economiști de vârf vor prezenta cele mai recente contribuții.

Unul dintre obiectivele conferinței este de a încuraja expunerea internațională a cercetărilor prezentate la locul de desfășurare, oferind o oportunitate pentru publicare în diferite jurnale. Astfel, lucrările selectate vor fi luate în considerare pentru a fi publicate în *Jurnale indexate / abstracte în: Științe sociale și comportamentale, Index de citare al științelor sociale, Rapoarte de citare în jurnal (Thomson Reuters), IBSS - Bibliografie internațională a științelor sociale (LSE); Scopus (Elsevier), ProQuest LLC., EBSCO Publishing* baze de date bibliografice și de cercetare. De asemenea, lucrările care îndeplinesc standardele recenzorilor vor avea posibilitatea de a fi ulterior publicate prin intermediul sistemelor de publicare *EBSCO, Scopus și ProQuest ABI Inform.* (<https://conference.efst.hr/>)

# PREUNIVERSITARIA



## Designthinking: social entrepreneurship between european schools

În perioada 21-25 ianuarie 2019 a avut loc în București, România, reuniunea C4 a proiectului cu numărul 2017-1-ES01-KA219-038420\_2 din cadrul Programului ERASMUS+, Acțiunea Cheie 2 - Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici, cu titlul: *Designthinking: social entrepreneurship between european schools*.

Reuniunea a avut loc la Școala Superioară Comercială Nicolae Kretzulescu, București, echipa organizatoare fiind formată din:

- prof. ec. Mirela Nicoleta Dinescu, directorul școlii, expert coordonator al proiectelor și programelor educative;
- prof. dr. Maria Ionescu, director adjunct, expert monitorizare;
- prof. Luminița Dominica Moise, coordonatorul proiectului la nivelul școlii;
- prof. Ruxandra Cristea, responsabil promovare și diseminare;
- prof. dr. Teodora Valentina Chiac, prof. Maria Vasilescu, prof. drd. Cătălin Hănuș, profesori experți în activități de antreprenariat și activități de educație financiară;

• prof. Valentina Nina Barabaș, prof. Laura Zoe Stanciu – expert coordonator al activităților de incluziune și interculturalitate și responsabil comunicare.

Au mai participat din partea școlii, cu susținerea unor lucrări, prof.dr. Manuela Mocanu Jaber – diseminarea proiectului NETINNET, prof. Daniela Paraschiv, împreună cu un grup de elevi participanți la proiectul Erasmus+ KA1 VET BENCHMARKING INOVATIV în învățământul tehnologic și turism pentru o cooperare europeană durabilă, și elevi coordonați de către prof. dr. Teodora Valentina Chiac.

Ne-am bucurat de prezența în școala noastră a d-nei conf. univ.dr. Elena Gurgu și a d-lui conf. univ. dr.Miltiade Stanciu de la Universitatea Spiru Haret, precum și a d-nei Cristina Alice Duțu, Senior Manager la Junior Achievement Romania.

Am avut plăcerea de a urmări un seminar la Autoritatea de Supraveghere Financiară, instituție care își propune asigurarea stabilității, competitivității și bunei funcționări a piețelor de instrumente financiare, promovarea încrederii în aceste piețe și în investițiile în instrumente financiare, precum și asigurarea protecției operatorilor și investitorilor împotriva practicilor nelociale, abuzive și frauduloase.

**Partenerii** din acest proiect sunt:

- I.E.S. Playamar, Torremolinos, Spania
- BHAK/BHAS Weiz, Austria
- Mendelova střední škola, Nový Jičín, Republica Cehă
- I I S G.A. PISCHEDEA, BOSSA, Italia
- Școala Superioară Comercială Nicolae Kretzulescu, București, România
- BGSZC Belvárosi Gazdasági Szakgimnáziuma, Budapest, Ungaria

Prin acest proiect ne propunem transformarea problemelor sociale în oportunități de angajare pentru tinerii noștri, prin promovarea spiritului antreprenorial bazat pe utilizarea în comun a TIC în centrele educaționale europene.

**Obiectivele** acestei reuniuni au fost:

- Cercetarea legăturii dintre competențele formate în școli și cerințele din mediul de afaceri.
- Investigarea competențelor necesare pentru învățarea bazată pe probleme.
- Cum să se creeze rețele de parteneri în antreprenariatul social.
- Diseminarea și prezentarea unităților didactice.
- Învățarea utilizării programului de eXeLearning pentru a realiza resurse educaționale.
- Însușirea unor tehnici de analiză din mediul de afaceri.

• Prezentarea unor exemple de bună practică în domeniul antreprenariatului din fiecare țară.

• Pregătirea și propunerea de activități pentru următoarea reuniune C5 din București.

• Crearea de oportunități pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor în cadrul parteneriatului internațional.

• Îmbunătățirea cooperării și a prieteniei dintre centrele noastre.

• Împărtășirea unor metodologii de lucru, experiențe și idei.

• Îmbunătățirea formării în domeniul TIC.

• Dobândirea unor informații despre rețeaua europeană de afaceri.

• Analiza rezultatelor evaluării întâlnirii C3.

• Aprofundarea tehnicilor de colaborare a tinerilor în domeniul antreprenorial.

După prezentarea școlii și a invitațiilor, activitățile primei zile - luni,

21 ianuarie - au continuat cu Analiza SWOT a antreprenariatului social, material realizat de echipa României, care a constituit o bază de discuții pentru partenerii noștri dar și pentru invitați. Aceștia au exemplificat cu activitățile derulate de către fiecare în completarea uneia dintre părțile analizei.

Echipa din Republica Cehă a coordonat un work-shop de inițiere în utilizarea programului eXeLearning, un instrument software gratuit pentru a crea conținut educațional. Acesta permite crearea unor pagini Web ușor navigabile, inclusiv text, imagini, activități interactive, galerii de imagini sau clipuri multimedia. Toate materialele educaționale generate cu eXeLearning pot fi exportate în diferite formate digitale utilizate în mod independent sau integrate într-un sistem de management al învățării (LMS), cum ar fi Moodle, acesta fiind motivul pentru care se dorește utilizarea sa pentru a continua realizarea manualului de antreprenariat, de data acesta în formă digitală.

Ne-a bucurat susținerea pe care am avut-o din partea d-nei prodecan al Facultății de Științe Economice București din cadrul Universității Spiru Haret, conf. dr. Mariana Iatagan, și prezența în școala noastră a carului de reportaj al televiziunii TVH KIDS CHANNEL – o televiziune dedicată copiilor și părinților.

Am completat informațiile zilei cu introducerea în istoria locului, școala noastră aflându-se în vecinătatea kilometrului zero al capitalei, astfel că din Piața Bisericii Sfântul Gheorghe-Nou am pornit către Ansamblul centrului istoric, înscris de altfel în Lista monumentelor istorice din anul 2010. Într-un decor de epocă, păstrând ascunsă multă istorie a Bucureștiului de altădată, Curtea Veche, Hanul lui Manuc, bisericile Stavropoleos și Sfântul Anton, ca și numeroase alte clădiri vechi au fost în atenția invitațiilor noștri. Clădirile de pe strada Lipscani ridicte preponderent în sec. al XIX-lea în stilul neoclasic și neobaroc au completat istoria mută a Bucureștiului.

Ziua de marți a debutat cu o alocuțiune incitantă *Conexiuni între competențele formate în școală și cerințele mediului de afaceri*, susținută de către dl. conf. univ.dr. Miltiade Stanciu de la Universitatea Spiru Haret, care a provocat la reflexie asupra unor teme conexe precum viitorul educației. Dl. profesor a propus chiar și soluții radicale în reforma educației pentru a putea

adapta educația la cerințele omului modern și ale societății contemporane.

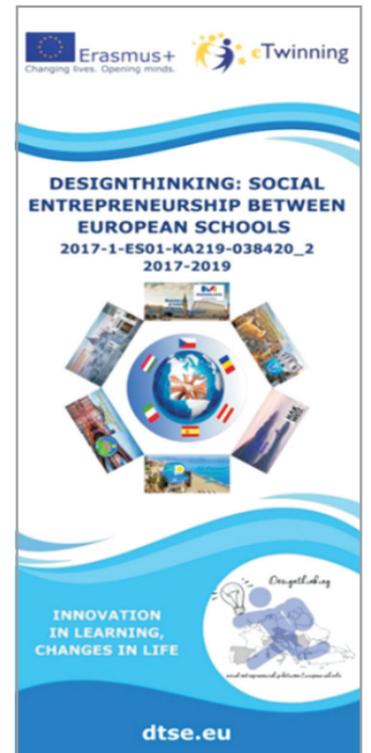
Elevii coordonați de către d-na prof. Daniela Carmen Paraschiv au oferit un exemplu de bune practici, dovedind competențele dobândite prin practica efectuată în cadrul proiectului Erasmus+ BENCHMARKING INOVATIV în învățământul tehnologic și turism pentru o cooperare europeană durabilă.

Prin vizita efectuată la Autoritatea de Supraveghere Financiară am fost informați asupra modului în care se realizează în România dezvoltarea, însușirea și aprofundarea unor elemente ale educației financiare la nivelul învățământului primar, gimnazial, liceal, universitar și al persoanelor adulte în conformitate cu Strategia Națională de Educație Financiară și s-a făcut un schimb de opinii asupra modului în care sunt atinse obiectivele acestui tip de educație în țările participante la proiect.

Am continuat să le oferim invitațiilor noștri momente de delectare însoțite de informații legate de istoria țării prin vizita la Muzeul Național Cotroceni, muzeu de patrimoniu cu specific memorialistic, deschis acum 27 de ani, unul dintre cele mai interesante muzee din țară și unul dintre cele mai bine păstrate monumente din București. Ansamblul Cotroceni este cea mai importantă ctitorie a domnitorului Șerban Cantacuzino din a doua jumătate a sec. al XVII-lea, dar istoria palatului poartă amprente a multor personalități dintre care îi amintim pe Șerban Cantacuzino, Constantin Brâncoveanu, Ioan și Constantin Mavrocordat, Tudor Vladimirescu, domnitorul Unirii, Alexandru Ioan Cuza, Carol I și prințul moștenitor, ulterior regele Ferdinand. Muzeul este amenajat în cadrul unui monument istoric reprezentativ pentru arhitectura românească de la sfârșitul secolului al XIX-lea, Palatul Regal Cotroceni, care a integrat remarcabil o parte din arhitectura medievală a mănăstirii ctitorite de domnul Țării Românești, Șerban Cantacuzino, către finele veacului al XVII-lea.

Miercuri, 23 ianuarie 2019, am primit informații privitor la proiecte de antreprenariat social din partea d-nei Cristina Alice Duțu, Senior Manager la cea mai mare organizație internațională de educație economică și antreprenorială, Junior Achievement – România. Am observat preocuparea care există în acest sens pentru derularea acestor tipuri de proiecte și gama diversă a preocupărilor. De exemplu, SOCIAL INNOVATION RELAY este un proiect susținut de JA în cadrul căruia elevii de liceu din diferite țări participă la o competiție de concepte de afaceri inovatoare, care au la bază nevoi sau probleme sociale. Proiectul urmărește să le ofere elevilor de liceu accesul la experiența practică și expertiza antreprenorială necesare pentru a începe o carieră de succes și le facilitează comunicarea cu profesioniști din mediul de afaceri, astfel încât ei:

- să dobândească o mai bună înțelegere a conceptelor de inovare și antreprenariat social într-un mod interactiv și practic;
- să devină mai conștienți de problemele sociale existente la nivel local și global;



• să-și dezvolte abilitățile de lucru în echipă, gândirea creativă, capacitatea de rezolvare a problemelor și de luare a deciziilor.

Această experiență practică îi ajută să realizeze conexiuni între teorie și cerințele vieții cotidiene.

Un exemplu de Rețele parteneriale în domeniul antreprenariatului a fost prezentat în continuare de prof.dr. Manuela Mocanu Jaber, prin diseminarea proiectului NETINNET.

Cum creăm rețele parteneriale cu mediul de afaceri al antreprenorilor? – au fost experiențe împărtășite de către elevii liceului nostru și de către coordonatorii lor în urma realizării stagiilor de practică în țară și în afara țării.

Opera Națională Română ne-a oferit spectacolul *Spărgătorul de nuci*, un balet la superlativ, plin de magie, culoare, fascinație și dinamism pe muzica lui Piotr Ilici Ceaikovski, o poveste între realitate și visul unei fetițe. Am trăit povestea alături de personaje, martori fermecați ai acestui balet feeric pe tărâmurile magiei.

Joi am poposit, de asemenea, în lumea poveștilor și a tărâmurilor de vis prin vizitarea a două castele: Castelul Bran și Castelul Peleş, dar și prin admirarea peisajului mirific al arcului Carpat. Am văzut totodată și antreprenori în domeniul turismului la ei acasă, un subiect de reflexie asupra provocărilor turismului românesc. Ploaia în plină iarnă peste stratul de zăpadă sau chiar ploaia înghețată și poleiul nu au diminuat fascinația colegilor în fața frumuseților oferite de Valea Prahovei.

Competențele dezvoltate prin învățarea bazată pe proiecte sunt un subiect de reflexie pe baza materialelor puse la dispoziție de către organizatori pentru ziua de vineri, iar chestionarul de feedback completat online oferă un material de analiză pentru echipa noastră de organizatori pentru a vedea gradul de îndeplinire a obiectivelor reuniunii în opinia participanților la reuniune.

În urma discuțiilor purtate s-au stabilit sarcinile de lucru pentru pregătirea următoarei reuniuni C5, care va avea loc în martie la București, precum și activitățile elevilor în cadrul proiectului etwinning asociat proiectului Erasmus+.

În concluzie, a fost o săptămână în care au avut loc multe activități atribuite acestei mobilități conforme cu calendarul proiectului, completate cu activități culturale care să-i aducă pe parteneri în atmosfera Bucureștiului de azi și de ieri, am trăit experiența beneficiarului activităților de antreprenariat în turism. Ne pregătim să fim gazde, tot la București, ale următoarei reuniuni și să oferim noi experiențe de învățare, dar și de explorare a frumuseților țării noastre.

Așteptăm cu interes și emoție următoarea reuniune.





VITRALII

## VITRALII

Îl întâlnesc zilnic. A intrat în obișnuița curgerii timpului. Cu fiecare zi care trece devine, ireversibil, monoton, banal, un loc comun. Personajul face parte din showul burlesc contemporan, ușor ridicol și fals-muzical, ca o operă bufă scrisă plictisit, cu o palidă și obosită strălucire barocă.

*Ea* are o mină artificială preocupată, o areală atent studiată, un mers prudent condiționat de tocurile exagerat de înalte, în general un aer afectat, de coafeză infatuată care soarbe cu lăcomie poveștile lumii mondene. Dacă doamna sau domnișoara e politician, mai ales unde mai sus în ierarhia unui partid, mai mult sau mai puțin istoric, atunci obligatoriu geanta va atârna ritualic de cotul mâinii ridicate cu degetul mic în sus, fața va afixa un zâmbet arrogant, condescendent, iar discursul va deveni redundant și totuși minimalist, ca

## Clubbing

o conversație urlată în atmosfera unei obișnuite și zgomotoase seri de clubbing.

*El* va fi întotdeauna pus la patru ace, cu mers țepăn, legănat, cu același aer contrafăcut, neautentic, plăsmuit, acționând mimetic, disimulând și imitând aiurea apucăturile celor asemenea lui. Dacă e politician, atunci se va face remarcat cu siguranță prin platitudinea exprimării, obtuzitatea și autosuficiența gândirii și, mai ales, prin cantitatea uriașă de gel din păr. Dacă e ceva mai „copt”, părul rar, ca de marionetă, va fi neapărat vopsit negru-roșiatic. Posesorii de autoturisme vor opta, invariabil, pentru mărci germane scumpe, prin portiera cărora se vor revărsa aproape întotdeauna ritmuri manelizante și efluvii vitriolante de parfumuri scumpe și odorizant ieftin.

Și *Ea* și *El* vor practica un limbaj simplu, lemnos, necomplicat, bazat pe un vocabular de aproximativ o sută de cuvinte formate din puține litere și stălcite în prescurtări traumatizante, pe care să și le poată zberca în urechile epuizate de ritmul searbăd și uniformizant al clubului. Lumea lor. Zi de zi, fără scăpare.

Dragoș CIOCĂZAN



## De la Școala altfel la Vacanța (ART)fel!

• Muzeul Național de Artă al României lansează o nouă provocare

În perioada 6-9 februarie 2019, oferta educativă clasică, adresată profesorilor și elevilor din toate ciclurile, este completată de *Vacanța (ART)fel*, un nou program pentru familia ai căror copii au vârste între 7 și 12 ani. Plecând de la trei expoziții temporare inedite deschise pe perioada vacanței inter-semestriale, *Vacanța (ART)fel* se adresează copiilor jucăuși, inteligenți, sensibili, dormici să își exerseze imaginația prin jocuri inspirate de artă, pe parcursul a patru programe interactive cu durata de circa trei ore.

– Miercuri, 6 februarie, orele 10-13:

*Oameni, roluri, personaje*  
– Joi, 7 februarie, orele 10-13: *Povești din Țara Soarelui Răsare*

– Vineri, 8 februarie, orele 10-13: *O regină, câțiva artiști, multe forme și culori*

– Sâmbătă, 9 februarie, orele 10-13: *De la pasărea pictată la mișcarea ascunsă în piatră*

Pe parcursul atelierelor, copiii, părinți, bunici învață dintr-o privire, își antrenează imaginația și deprind noi tehnici de creație împreună cu educatori muzeali și artiști jucăuși. Inspirații de gravuri japoneze, picturi de Corneliu Baba sau ceramică românească interbelică apreciată de Regina Maria, desenează, modelează, povestesc și cutreieră astfel lumea, din România până în Japonia cea îndepărtată, trecând prin Parisul lui Brâncuși.

## Frumoasa din pădurea adormită

- spectacol de caravană în premieră la Gong

Teatrul pentru Copii și Tineret Gong, Sibiu prezintă joi, 14 februarie, de la ora 18:00, premiera spectacolului *Frumoasa din pădurea adormită*, o adaptare liberă după Frații Grimm. Producția Teatrului Gong din Sibiu este una de tip caravană, în sensul că a fost concepută pentru a fi jucată în deplasare, în sălile de clasă. „Spectacolul a avut deja două reprezentații, în avanpremieră, la începutul lunii decembrie, anul trecut. După câteva retușuri în urma viziunilor cu public, suntem gata să ne deplasăm prin grădinițe! Acest proiect e cu bucurie, fiindcă ne aduce mai aproape de copiii care nu reușesc să se deplaseze, în mod obișnuit, în sala de spectacole. E o abordare puțin diferită, pentru că nu mai invităm publicul la teatru, ci ne deplasăm noi acolo unde sunt spectatorii.”, a declarat Adrian Tibu, managerul teatrului.



## Despre lumea în care trăim

• Marile provocări ale lumii contemporane discutate la a doua ediție a conferințelor

A doua ediție a seriei de conferințe *Despre lumea în care trăim*, un festival de conferințe și dialoguri culturale și științifice pe teme de actualitate, susținute de specialiști și oameni de cultură de prestigiu, va avea loc la Ateneul Român în perioada 23-27 februarie 2019. Potrivit organizatorilor, invitați de la marile universități din Marea Britanie și Statele Unite, cunoscuți oameni de cultură români și partenerii lor de dialog vor discuta despre dereglări ale lumii contemporane și sinuciderea Europei, populism în epoca digitală,



povestea științifică a creării Universului și a vieții inteligente, cum arată cei 50 de ani de explorări spațiale și la ce ne putem aștepta mai departe, precum și multe alte teme de actualitate.

## Turneu național cu Perfect compus

primii trei ani, în care publicul din țară s-a putut bucura de spectacolele *Familii*, de Eugen Jebeleanu, *Antisocial* și *#minor*, de Bogdan Georgescu, în acest an, TNRS prezintă în cadrul turneului național *Manifest pentru dialog* creația uneia dintre cele mai importante voci regizorale și artistice ale Franței: Alexandra Badea. Spectacolul *Perfect compus*, scris și regizat de Alexandra Badea, a avut premiera la Sibiu, în data de 17 aprilie 2018, fiind primul text al autoarei scris în limba română, și îi are în distribuție pe Ioana Cosma, Ali Deac, Justinian Turcu, Gabriela Pirițeanu, Fabiola Petri, Alexandru Malaicu, Oana Martin, Ștefan Tunsoiu, Alin Turcu, Emanuel Antonescu / Cristian Timbuș. Conceptul scenografic al spectacolului este realizat de Alexandra Badea, costumele și decorurile de Ana Ienașcu, iar muzica este creația originală a lui Claudiu Urse.



Vâlcea și Sibiu, spectacolul *Perfect compus*, de Alexandra Badea, în cadrul turneului național *Manifest pentru dialog*, susținut de BRD – Groupe Sociétés Générale. Toate spectacolele din cadrul turneului vor fi urmate de o întâlnire între spectatori și actorii TNRS și de sesiuni de discuții cu publicul. Turneul se va încheia joi, 21 februarie 2019, cu o reprezentație susținută pentru publicul din Sibiu. După

## Invitații în lumea artelor plastice

## Pictura ca o a doua identitate a artistului

Liviu Lăzărescu s-a născut la 1 aprilie 1934, la Mărtinești în județul Hunedoara. A absolvit Colegiul Național *Decebal* din Alba Iulia în 1953 și Institutul de Arte Plastice *N. Grigorescu* din București, la clasa profesorului Corneliu Baba, în 1963. După absolvire avea să devină asistent universitar la catedra de Pictură, apoi din 1968 lector, din 1991 conferențiar, iar din 1992 profesor universitar. În 2004 a fost distins cu titlul de Profesor Honoris Causa al Academiei Naționale de Artă București. Membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România, începând cu anul 1968.

A fost un fervent promotor al *invățământului* de specialitate, unde a susținut cursuri de cromatologie, tehnici artistice, conservare și restaurare a picturii în ulei și a icoanelor bizantine. Este coautor al unor lucrări de artă monumentală și colaborator la realizarea unor

filme documentare de artă. Este autor al monografiei *Mărtinești, vechiul meu sat transilvan* și al volumului *Maestrul meu, Corneliu Baba* – pagini de memorialistică. A semnat de asemenea numeroase eseuri, recenzii și articole în revistele *Arta* și *Contemporanul*.

Liviu Lăzărescu pictează cu distincție și demnitate. Capabil să surprindă cu măiestrie asemănarea fizică, el vede însă după aparențe, pătrunde în sufletul și gândul omului, descifrându-i psihologia. Modelul lui este uneori o personalitate, un om de cultură, dar poate fi și bărbatul anonim sau femeia mamă, chipul unei necunoscute. Galeria de portrete pictate de Liviu Lăzărescu respinge poza, expresia superficială... Pictorul caută atitudinea firească, sugerează mobilitate, expresivitate. Nu poți reda adevărata personalitate a celui pictat, dacă nu surprinzi bogăția vieții lui interioare și valorile sale morale. Pictorul se atașează modelului, se identifică cu personalitatea acestuia, uneori cu biografia acestuia sau cu idealurile sale, cu sentimentele sale cele mai intime. (G.M.)



## Valori românești

## Dumitru DRĂGHICESCU

- unul dintre marii psihologi și sociologi ai poporului român



*Dumitru Drăghicescu (1875-1945), autor al cărții Din psihologia poporului român (1907), sociolog, om politic și diplomat, este o personalitate remarcabilă a culturii române, puțin cunoscută sau, oricum, mult mai puțin cunoscută decât merită să fie. Ignorarea lui își are rădăcinile în perioada comunistă, care nu avea cum să găsească în opera lui puncte de sprijin pentru simplismul frazeologiei marxiste.*

S-a născut la 4 mai 1875, în comuna Zăvoieni (Vâlcea), într-o familie de boieri mărunți, gospodari și cu dragoste pentru cultură. După absolvirea școlii primare din comună, a urmat studiile liceale la Craiova, unde l-a avut ca profesor, printre alții, pe George Constantinescu, tatăl savantului Gogu Constantinescu, a cărui influență a fost hotărâtoare pentru orientarea tânărului Drăghicescu spre studiile sociologice. După bacalaureat, a urmat studiile universitare în Drept și în Filosofie la București, finalizate în 1901 cu lucrarea de licență intitulată *Influența lui Kant asupra lui Auguste Comte*. Și-a continuat apoi studiile în Franța, la *École des Hautes Études Morales et Sociales* și la *Collège de France*.

La Paris, împreună cu alți studenți români (printre care Nicolae Titulescu și I. G. Duca), precum și cu studenți bulgari și sârbi, a pus bazele unei societăți intitulate *Union des pays danubiens*, orientată către promovarea intereselor naționale ale țărilor lor. A urmărit prelegerile unor mari gânditori și sociologi (Henri Bergson, Emile Durkheim, Gabriel de Tarde) și a obținut doctoratul în Sociologie în 1904, sub conducerea lui Emile Durkheim, cu lucrarea *Despre rolul individului în determinismul social*. Era primul și deocamdată unicul român cu studii de sociologie complete.

După întoarcerea în țară, a fost conferențiar (1905-1910) la catedra de Sociologie a Universității din București. În 1910 a candidat pentru un post de titular la catedra de Etică, estetică și sociologie la aceeași universitate, dar câștigător a fost declarat – în urma unor aranjamente în culise, conduse de Titu Maiorescu – Ion Rădulescu-Pogoneanu, un cărturar merituos, desigur, dar care nu avea o formație sociologică. Era, în schimb, apropiat de cercurile junimist și conservator. Tot aspecte colaterale, politicianiste, au determinat și al doilea eșec la concursul din același an de la Universitatea din Iași, când i s-a întocmit un referat negativ, pe seama unor presupuse idei socialiste din lucrările sale, care ar avea o influență negativă asupra studenților.

Însă mult mai mult succes a avut Drăghicescu în politică. În timpul Primului Război Mondial a fost trimis de guvernul român la Paris spre a promova drepturile României asupra teritoriilor locuite în majoritate de români – Transilvania și Basarabia. A participat la lucrările Comitetului Național al Românilor din Transilvania, condus de Traian Vuia, care, apoi, a trecut sub conducerea lui Take Ionescu, sub numele de Comitetul Național al Unității Române. La „Congresul naționalităților”, care s-a ținut la Roma, între 9 – 12 aprilie 1918, Dumitru Drăghicescu, împreună cu dr. Nicolae Lupu, Simion Măndrescu și Gh. G. Mironescu a desfășurat o activitate prodigioasă, obținând din partea tuturor națiunilor participante acordul ferm de a se recunoaște românilor dreptul la unitatea în grădilelor lor etnice și de a fi în continuare considerați ca parteneri ai coaliției beligerante.

După război, a fost activ ca deputat și senator liberal. Când naziștii au venit la putere în Germania, a făcut parte dintr-o delegație românească trimisă la Liga Națiunilor, care a avertizat comunitatea internațională despre pericolul nazist pentru pacea mondială. Între 1935 și 1937 a fost ministru plenipotențiar în Mexic, unde, în 1937, președintele Mexicului l-a decorat cu *Ordinul Aztec, gradul Mare Ofițer*.

Dumitru Drăghicescu a sfârșit trist: s-a sinucis la 14 septembrie 1945, iar biografia lui sunt discreții în privința motivelor care au dus la această decizie. A lăsat în urmă o valoroasă operă scrisă, dar și manuscrisul unei trilogii, din care au apărut primele două volume în limba franceză și care, de fapt, sunt necunoscute publicului românesc: • *Le probleme du déterminisme social*, Paris, 1903 • *Raporturile dintre drept și sociologie*, București, 1904 • *Du rôle de l'individu dans le déterminisme social*, Paris, 1904 • *Din psihologia poporului român* (Introducere), București, 1907 • *Creștinism și democrație*, 1909 • *Înțelesul jertfei pentru patrie*, București, 1916 • *Le Renouveau religieux et la guerre mondiale*, București, 1916 • *La Transylvanie: esquisse historique, ethnographique et statistique*, prefațat de Emile Boutroux, Paris, 1918 • *Les Problèmes nationaux de l'Autriche-Hongrie*, Paris, 1918 • *La Bessarabie et le droit des peuples*. Préface de Etienne Fournol, Paris, 1918 • *La lutte sociale et politique en Transylvanie*, 1918 • *Les Roumains de Serbie*, Paris, 1919 • *Evoluția ideilor liberale*, București, 1921 • *Partidele politice și clasele sociale*, 1922 • *Problema monetară din punct de vedere social*, 1924 • *L'intervention roumaine dans la guerre mondiale*, Paris, f. an • *Reforma electorală*, 1926 • *La réalité de l'Esprit*, Paris, 1928 • *Verité et révelations: vers une nouvelle idée de Dieu*, 2 volume, 1934.

Cristina MOLDOVEANU

## Cuci în Bulgaria

• Spectaculoșii  
Cuci din Brănești  
au participat  
la Festivalul Internațional  
- *Surva*  
din Pernik (Bulgaria)

Tradiția milenară nepieritoare își duce mai departe mesajul de taină și suflet prin obiceiuri străvechi. Astfel că, și în acest an, celebrii *Cuci din Brănești* (jud. Ilfov) au fost invitați și au participat la Festivalul Internațional *Surva* de la Pernik (Bulgaria), în perioada 25 – 27 ianuarie 2019. Întâmpinați de către primarul orașului Pernik, echipa de *cuci* din România a fost bine primită și găzduită, iar apoi pusă în valoare în cadrul alaiului de mascați care a străbătut bulevardele orașului, alungând spiritele rele.

Cunoscut ca *Festivalul măștilor din Pernik*, această manifestare este una dintre cele mai mari festivități de acest gen din Balcani și are loc în fiecare an între 25 și 30 ianuarie. Autoritățile locale din Pernik au organizat pentru prima dată acest festival în anul 1966. În 1985, festivalul a intrat în circuitul internațional, având participanți din majoritatea țărilor balcanice, iar astăzi este un simbol al culturii tradiționale din Bulgaria și o oportunitate pentru marile ansambluri folclorice din Balcani de a-și promova valorile, dar și de a se cunoaște între ele.

Luna ianuarie este o lună plină de încălzirea spirituală și mitologică, atât la noi, cât și la vecinii de peste Dunăre, toți trebuind să îndeplinim anumite ritualuri pentru fiecare sărbătoare, fie că, uneori, bărbații erau cei care se luptau cu spiritele, fie că erau femeile (de Babinden). Tradițiile erau foarte importante, iar semnele erau cele care le arătau țăranilor dacă vor avea o recoltă bună (în funcție de grosimea zăpezii din preajma zilei Sfântului Atanas).

Principala atracție a festivalului este *parada măștilor*, care ține două zile și la care participă companii din Bulgaria, Europa, Asia și Africa. Un juriu format din specialiști în cultură, etnografie și folclor decide câștigătorii concursurilor și spectacolelor. România, invitată pentru prima dată la această manifestare în anul 2011, a fost reprezentată de grupul *Cucilor din Brănești-Ilfov*. Datorită prestației sale, grupul *Cucilor din Brănești* a fost invitat și la edițiile următoare.

Mii de dansatori îmbrăcați în costume colorate au participat la acest unic festival tradițional din micul orașel



bulgar Pernik, aflat în apropierea capitalei Sofia. Artiști din toate colțurile țării, dar și din străinătate, au venit să se îmbrace în legendarii eroi *kukeri*, care alungă spiritele rele pentru ca localnicii să aibă un an cât mai liniștit. Bărbații, îmbrăcați în costume și cu măști care mai de care mai înfricoșătoare, și-au pus cingătoare cu clopoței și au sărit ca sunetele să alunge duhurile. Artiștii, care își fac singuri veșmintele, spun că participă în fiecare an la sărbătoarea care datează încă din vremurile păgâne pentru că este o tradiție frumoasă. *Este ceva magic în a participa la acest carnaval. Nu pot să găsesc cuvinte să descriu cât de entuziasmat sunt, este un sentiment foarte plăcut* - spune un participant. *Surva este o sărbătoare pe care orașul nostru o așteaptă tot anul. Dansatorii survakari merg din casă în casă, dansează și binecuvântează oamenii. Ei poartă măști înfricoșătoare și au cingători cu clopoței, care sunt foarte grele, unele chiar de 50-60 de kilograme* - mai adaugă un localnic. Pentru valoarea sa, ca tradiție nepieritoare, Festivalul *Surva* de la Pernik (Bulgaria) a fost inclus în patrimoniul cultural al UNESCO.

Pe 11 martie 2019, va avea loc, la Brănești, *Festivalul Cucilor de la Brănești*, cu invitați din întreaga Românie, din Bulgaria, Ucraina, Italia etc., acesta fiind singurul festival mascat din apropierea capitalei noastre, la care sunteți așteptați cu drag!



## Strategia UE pentru Regiunea Dunării (SUERD)

În contextul fondării  
Hub-ului Macroregional Dunărean,  
a fost lansat cursul  
Managementul Bioeconomiei,  
Inovării și Guvernantei

În urma concluziilor și recomandărilor Forumului Național al *Strategiei UE pentru Regiunea Dunării (SUERD)*, precum și drept urmare a inițiativei de internaționalizare educațională și de business - *Academia Dunăreană a Inovării Macroregionale*, un consorțiu extins format din *Cluj IT Cluster*, *Asociația Comunitățile Locale Riverane Dunării (CLDR)*, membră CoDCR, și *Catedra Internațională Onorifică Jean Bart* în sprijinul *Strategiei UE pentru Regiunea Dunării (CIO-SUERD)*, proiect fondat de Fundația *EUROLINK - Casa Europei* în parteneriat cu Academia Română prin Centrul de Biodiversitate, *Acad. David Davidescu* au decis constituirea *Hub-ului Macroregional Dunărean* la Constanța, în data de 1 februarie 2019. De menționat, în acest context, este faptul că deja *Cluj IT Cluster* grupează principalele forțe ale inovării din spațiul academic și de afaceri din Transilvania și orchestrează, de asemenea, cooperarea transnațională cu alte 30 de clustere din zona balcanică a Mării Negre și a Regiunii Baltice.

Scopul central este de a coagula energiile plecând de la oportunitățile pe care le deschide *digitalizarea transformărilor pentru dezvoltarea și promovarea competitivității* în domenii-cheie, precum: agricultură, turism, prezervarea biodiversității, buna guvernare etc. La eveniment printre participanți s-au numărat reprezentanți din partea următoarelor instituții: Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea din Craiova, Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, Universitatea Spiru Haret, Fundația *Aciunea Ecologică Română*, Agenția *URBASOFIA* ș.a.

Cu aceeași ocazie, drept un exemplu de bune practici și promovare concretă a formării expertizei în România a celor care sunt deja implicați sau vor dori să se implice în cele mai diverse domenii ale inovării macroregionale, la evenimentul găzduit de *Universitatea Maritimă* din Constanța a fost prezentat și promovat cursul de tip postuniversitar online *Managementul Bioeconomiei, Inovării și Guvernantei*, aflat deja la a patra serie (perioada februarie – mai 2019) și care furnizează un ghidaj practic, pas cu pas, pentru cei care vor să realizeze o carieră în domeniul programelor și proiectelor transnaționale în plan macroregional, cât și să-și perfecționeze experiența necesară pentru a activa în cadrul *Hub-ului Macroregional Dunărean*, care va fixa, cu acel prilej, și proiectele mari în care membrii săi fondatori se vor implica. Abordarea tematică este inspirată, în bună măsură, de modelul dezvoltat de Universitatea Dunăreană din Krems (Austria), la recomandarea Coordonatorului *SUERD* din cadrul *EU Science Hub - Comisia Europeană*. Pentru mai multe informații, cei interesați pot consulta siteul <http://ciosuerd.houseofeurope.ro/managementul-bioeconomiei-inovarii-guvernantei/>

**Parteneri Media Asociați:** Agenția Națională de Presă *AGERPRES*, *TVH*, *Opinia Națională*, *Juridice.ro*. **Parteneri Media:** *Finantare.ro*, *CaleaEuropeana.ro*, *Comunicații Mobile*, *CalendarEvenimente.ro*, *ComunicareMedia.ro*, *Tribuna Economică*, *PRwave.ro*, *BrandInfo.ro*, *SmartFinancial.ro*, *Tomisul Cultural*, *24PHarte.ro*, *Buletin Dunărean*.

Pentru confirmate, Asociația CLD



## Populația a anticipat încă din 2018 deprecierea leului. Economiiile populației s-au mutat pe valută în 2018

Cu sau fără războiul Guvern-BNR, populația României a dat încă de anul trecut vot de blam actualii conduceri politice: pentru prima dată în ultimii zece ani, depozitele în valută au crescut cu 13,6% în anul 2018, în timp ce depozitele în lei au consemnat o creștere de doar 6,8%. Cea mai mare creștere, de 16,8%, au înregistrat-o depozitele în valută ale gospodăriilor populației. Instinctiv, populația a simțit că trebuie să-și protejeze economiile, apelând la prietenul din anii 1997-1998: valuta. Riscurile *re-euroizării* economiei? Creșterea inflației și a dobânzilor și bineînțeles deprecierea cursului de schimb.

*Creșterea inflației, după majorarea veniturilor salariale, a determinat populația să prefere economisirea în valută în ultimul an, semn că, din punct de vedere al economiei comportamentale, populația se așteaptă la o depreciere mai accentuată a monedei naționale în următoarea perioadă de timp* - este una dintre declarațiile făcute de Horia Braun, economistul șef al BCR în toamna anului trecut.

Tot atunci, Asociația Analiztilor din Fondurile de Investiții atrăgea atenția asupra faptului că tot mai mulți investitori și-au retras banii din fondurile de investiții, în ciuda randamentelor de circa 4%, comparativ cu dobânzile de sub 1,5%. Baniii retrași au fost transformați în valută sau investiți în zona imobiliară. Un alt semn clar că investitorii se așteptau încă de pe atunci la deprecierea leului, creșterea dobânzilor și escaladarea inflației.

### Riscurile valutizării economiei

Ultimele date statistice prezentate de BNR indică o majorare a depozitelor persoanelor rezidente (neguvernamentale) cu 13,6% până la 109,3 miliarde de lei (depozite în valută denumite în lei), ajungând să reprezinte aproape jumătate din totalul depozitelor în lei (220,4 miliarde de lei). Apelul la economiile în valută este un semn clar de fugă a investitorilor din fața unei depreciere a monedei

naționale. De obicei, *valutizarea* unei economii are loc, pe lângă deprecierea leului, în condiții de inflație ridicată și este urmată infailibil de majorarea dobânzilor.

Nu a fost nevoie nici de taxa pe activele bancare, nici de declarațiile unor lideri PSD care să le atragă atenția asupra faptului că economia românească o ia în jos, în mare parte din motive fiscale! Ceea ce este impresionant este viteza cu care s-a întâmplat acest lucru, cu mai mult de 1% pe lună, semn că deteriorarea economiei a fost resimțită cu mult înainte ca actualul guvern să rămână fără venituri la buget. Deja, economisirea în valută a ajuns să reprezinte jumătate din totalul economisirii din România.

## EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Depozitele în valută ale rezidenților, exprimate în lei, s-au majorat cu 0,7 la sută față de luna noiembrie 2018, până la nivelul de 109,3 miliarde lei (exprimate în euro, depozitele în valută s-au majorat cu 0,5 la sută, până la 23,4 miliarde euro). Comparativ cu aceeași lună a anului precedent, depozitele în valută ale rezidenților exprimate în lei au crescut cu 13,6 la sută (exprimate în euro, depozitele în valută ale rezidenților s-au majorat cu 13,5 la sută).

La 31 decembrie 2018, depozitele în valută ale gospodăriilor populației, exprimate în lei, au înregistrat o creștere de 1,7 la sută (1,5 la sută în termeni reali) față de luna noiembrie 2018 (exprimate în euro, depozitele în valută ale gospodăriilor populației s-au majorat cu 1,5 la sută). La 31 decembrie 2018, depozitele în valută ale gospodăriilor populației exprimate în lei au crescut cu 16,8 la sută (exprimate în euro, depozitele în valută ale gospodăriilor populației s-au majorat cu 16,7 la sută) față de 31 decembrie 2017.

Depozitele în valută ale altor sectoare (societăți nefinanciare și instituții financiare nemonetare), exprimate în lei, au înregistrat o

scădere de 1,8 la sută (-2,0 la sută în termeni reali) față de luna noiembrie 2018 (exprimate în euro, depozitele în valută ale altor sectoare s-au diminuat cu 2,0 la sută). Comparativ cu aceeași lună a anului precedent, depozitele în valută ale altor sectoare (societăți nefinanciare și instituții financiare nemonetare) exprimate în lei s-au majorat cu 6,4 la sută (exprimate în euro, depozitele în valută ale rezidenților din alte sectoare au crescut cu 6,3 la sută).

Totalul depozitelor din sectorul neguvernamental a fost de 329,7 miliarde de lei, din care 220,4 miliarde lei și 109,3 miliarde de lei (depozite în valută exprimate în lei).

Companiile au început să prefere din nou creditele în valută, în special în euro, după aproximativ șapte ani de scăderi, perioadă în care împrumuturile în moneda națională au dominat peisajul creditării în contextul scăderii dobânzilor.

### Și companiile preferă împrumuturile în valută

Ritmul anual de creștere a împrumuturilor corporative în valută a ajuns la sfârșitul anului 2018 la 7,1%, depășind avansul creditelor corporative în lei, de 6,2%, însă volumul cel mai mare rămâne în continuare pe palierul finanțării în moneda națională, după cum reiese din datele BNR.

Începând de anul trecut, costul finanțării în moneda națională a revenit însă pe o pantă ascendentă, odată cu creșterea dobânzilor ROBOR pe piața interbancară, în timp ce costul finanțării în euro a rămas la niveluri scăzute. Dobânzile au ajuns să fie duble în cazul finanțării în lei față de cele în euro.

Împrumuturile corporative în valută înregistră în decembrie 2018 un ritm anual de creștere de 7,1% comparativ cu aceeași lună din 2017, în timp ce creditele pentru companii în lei aveau un avans de 6,2%. Soldul creditelor, pentru companii, în valută a ajuns la 48,08 mld. lei, fiind în continuare mai mic comparativ cu soldul împrumuturilor corporative în lei, care s-a apropiat de 70 mld. lei.

Gabriela ȚINTEANU

# PROGRAMUL TVH KIDS CHANNEL

## MARȚI – 5 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	18:45	Atelier Creativ
08:00	Știri	19:00	Music Time
08:30	Micul bucătar	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:45	Junior Talent	20:00	Andra Show
09:00	TOP Happy Music	20:30	Video Creator
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	20:45	Povestea de seară
10:00	Move UP	21:00	Film serial
10:15	Atelier Creativ	22:00	Știri
10:30	Music Time	22:30	Music Time
11:00	Andra Show	23:00	Atelier Creativ
11:30	Video Creator	23:15	Junior Talent
11:45	Move UP	23:30	Move UP
12:00	Music Time	23:45	Video Creator
13:00	Junior Talent	00:00	Povestea de seară
13:15	Micul bucătar	00:15	Music Time
13:30	TOP Happy Music	00:30	Move UP
14:00	Micul bucătar	00:45	Junior Talent
14:15	Atelier Creativ	01:00	Știri
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	01:30	Music Time
15:00	Andra Show	02:00	Video Creator
15:30	Video Creator	02:15	Micul bucătar
15:45	Atelier Creativ	02:30	Atelier creativ
16:00	Music Time	02:45	Știri
16:30	Move UP	03:15	Atelier Creativ
16:45	Junior Talent	03:30	Junior Talent
17:00	Film serial - Grachy	03:45	Move UP
17:30	Atelier Creativ	04:00	Music Time
17:45	Junior Talent	04:30	Atelier Creativ
18:15	Junior Talent	04:45	Știri
18:30	Micul bucătar	05:15	Video Creator
		05:30	Povestea de seară
		05:45	TOP Happy Music
		06:15	Atelier Creativ
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar

## MIERCURI – 6 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	18:45	Atelier Creativ
08:00	Știri	19:00	Music Time
08:30	Micul bucătar	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:45	Junior Talent	20:00	Andra Show
09:00	TOP Happy Music	20:30	Video Creator
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	20:45	Povestea de seară
10:00	Move UP	21:00	Film serial
10:15	Atelier Creativ	22:00	Știri
10:30	Music Time	22:30	Music Time
11:00	Andra Show	23:00	Atelier Creativ
11:30	Video Creator	23:15	Junior Talent
11:45	Move UP	23:30	Move UP
12:00	Music Time	23:45	Video Creator
13:00	Junior Talent	00:00	Povestea de seară
13:15	Micul bucătar	00:15	Music Time
13:30	TOP Happy Music	00:30	Move UP
14:00	Micul bucătar	00:45	Junior Talent
14:15	Atelier Creativ	01:00	Știri
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	01:30	Music Time
15:00	Andra Show	02:00	Video Creator
15:30	Video Creator	02:15	Micul bucătar
15:45	Atelier Creativ	02:30	Atelier creativ
16:00	Music Time	02:45	Știri
16:30	Move UP	03:15	Atelier Creativ
16:45	Junior Talent	03:30	Junior Talent
17:00	Film serial - Grachy	03:45	Move UP
17:30	Atelier Creativ	04:00	Music Time
17:45	Junior Talent	04:30	Atelier Creativ
18:15	Junior Talent	04:45	Știri
18:30	Micul bucătar	05:15	Video Creator
		05:30	Povestea de seară
		05:45	TOP Happy Music
		06:15	Atelier Creativ
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar

## JOI – 7 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	18:45	Atelier Creativ
08:00	Știri	19:00	Music Time
08:30	Micul bucătar	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:45	Junior Talent	20:00	Andra Show
09:00	TOP Happy Music	20:30	Video Creator
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	20:45	Povestea de seară
10:00	Move UP	21:00	Film serial
10:15	Atelier Creativ	22:00	Știri
10:30	Music Time	22:30	Music Time
11:00	Andra Show	23:00	Atelier Creativ
11:30	Video Creator	23:15	Junior Talent
11:45	Move UP	23:30	Move UP
12:00	Music Time	23:45	Video Creator
13:00	Junior Talent	00:00	Povestea de seară
13:15	Micul bucătar	00:15	Music Time
13:30	TOP Happy Music	00:30	Move UP
14:00	Micul bucătar	00:45	Junior Talent
14:15	Atelier Creativ	01:00	Știri
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	01:30	Music Time
15:00	Andra Show	02:00	Video Creator
15:30	Video Creator	02:15	Micul bucătar
15:45	Atelier Creativ	02:30	Atelier creativ
16:00	Music Time	02:45	Știri
16:30	Move UP	03:15	Atelier Creativ
16:45	Junior Talent	03:30	Junior Talent
17:00	Film serial - Grachy	03:45	Move UP
17:30	Atelier Creativ	04:00	Music Time
17:45	Junior Talent	04:30	Atelier Creativ
18:15	Junior Talent	04:45	Știri
18:30	Micul bucătar	05:15	Video Creator
		05:30	Povestea de seară
		05:45	TOP Happy Music
		06:15	Atelier Creativ
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar



## SĂMBĂȚĂ – 9 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:00	Știri	20:00	Andra Show
08:30	Micul bucătar	20:30	Video Creator
08:45	Junior Talent	20:45	Povestea de seară
09:00	TOP Happy Music	21:00	Junior Talent
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	21:15	Atelier Creativ
10:00	Move UP	21:30	JR. Quiz
10:15	Atelier Creativ	22:00	JR. News
10:30	Music Time	22:30	Music Time
11:00	Andra Show	23:00	Atelier Creativ
11:30	Video Creator	23:15	Junior Talent
11:45	Move UP	23:30	Move UP
12:00	Music Time	23:45	Video Creator
13:00	Junior Talent	00:00	Povestea de seară
13:15	Micul bucătar	00:15	Music Time
13:30	TOP Happy Music	00:30	Move UP
14:00	JR. News	00:45	Junior Talent
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	01:00	JR. News
15:00	Andra Show	01:30	Music Time
15:30	Video Creator	02:00	Video Creator
15:45	Atelier Creativ	02:15	Micul bucătar
16:00	Junior Talent	02:30	Atelier creativ
16:30	Move UP	02:45	JR. News
17:00	Music Time	03:15	Atelier Creativ
17:30	Atelier Creativ	03:30	Junior Talent
17:45	Junior Talent	03:45	Move UP
18:15	Junior Talent	04:00	Music Time
18:30	Micul bucătar	04:30	Atelier Creativ
19:00	Music Time	04:45	JR. News
		05:15	Video Creator
		05:30	Povestea de seară
		05:45	TOP Happy Music
		06:15	Move UP
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar

## DUMINICĂ – 10 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:00	Știri	20:00	Andra Show
08:30	Micul bucătar	20:30	Video Creator
08:45	Junior Talent	20:45	Povestea de seară
09:00	TOP Happy Music	21:00	Junior Talent
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	21:15	Atelier Creativ
10:00	Move UP	21:30	JR. Quiz
10:15	Atelier Creativ	22:00	JR. News
10:30	Music Time	22:30	Music Time
11:00	Andra Show	23:00	Atelier Creativ
11:30	Video Creator	23:15	Junior Talent
11:45	Move UP	23:30	Move UP
12:00	Music Time	23:45	Video Creator
13:00	Junior Talent	00:00	Povestea de seară
13:15	Micul bucătar	00:15	Music Time
13:30	TOP Happy Music	00:30	Move UP
14:00	JR. News	00:45	Junior Talent
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	01:00	JR. News
15:00	Andra Show	01:30	Music Time
15:30	Video Creator	02:00	Video Creator
15:45	Atelier Creativ	02:15	Micul bucătar
16:00	Junior Talent	02:30	Atelier creativ
16:30	Move UP	02:45	JR. News
17:00	Music Time	03:15	Atelier Creativ
17:30	Atelier Creativ	03:30	Junior Talent
17:45	Junior Talent	03:45	Move UP
18:15	Junior Talent	04:00	Music Time
18:30	Micul bucătar	04:30	Atelier Creativ
18:45	Atelier Creativ	04:45	JR. News
19:00	Music Time	05:15	Video Creator
		05:30	Povestea de seară
		05:45	TOP Happy Music
		06:15	Move UP
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar

## VINERI – 8 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	19:00	Music Time
08:00	Știri	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:30	Micul bucătar	20:00	Andra Show
08:45	Junior Talent	20:30	Video Creator
09:00	TOP Happy Music	20:45	Povestea de seară
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	21:00	Film serial
10:00	Move UP	22:00	Știri
10:15	Atelier Creativ	22:30	Music Time
10:30	Music Time	23:00	Atelier Creativ
11:00	Andra Show	23:15	Junior Talent
11:30	Video Creator	23:30	Move UP
11:45	Move UP	23:45	Video Creator
12:00	Music Time	00:00	Povestea de seară
13:00	Junior Talent	00:15	Music Time
13:15	Micul bucătar	00:30	Move UP
13:30	TOP Happy Music	00:45	Junior Talent
14:00	Micul bucătar	01:00	Știri
14:15	Atelier Creativ	01:30	Music Time
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	02:00	Video Creator
15:00	Andra Show	02:15	Micul bucătar
15:30	Video Creator	02:30	Atelier creativ
15:45	Atelier Creativ	02:45	Știri
16:00	Music Time	03:15	Atelier Creativ
16:30	Move UP	03:30	Junior Talent
16:45	Junior Talent	03:45	Move UP
17:00	Film serial - Grachy	04:00	Music Time
17:30	Atelier Creativ	04:30	Atelier Creativ
17:45	Junior Talent	04:45	Știri
18:15	Junior Talent	05:15	Video Creator
18:30	Micul bucătar	05:30	Povestea de seară
18:45	Atelier Creativ	05:45	TOP Happy Music
		06:15	Atelier Creativ
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar



## LUNI – 11 februarie 2019

07:00	Program muzical - Videoclipuri	19:00	Music Time
08:00	Știri	19:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii
08:30	Micul bucătar	20:00	Andra Show
08:45	Junior Talent	20:30	Video Creator
09:00	TOP Happy Music	20:45	Povestea de seară
09:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	21:00	Film serial
10:00	Move UP	22:00	Știri
10:15	Atelier Creativ	22:30	Music Time
10:30	Music Time	23:00	Atelier Creativ
11:00	Andra Show	23:15	Junior Talent
11:30	Video Creator	23:30	Move UP
11:45	Move UP	23:45	Video Creator
12:00	Music Time	00:00	Povestea de seară
13:00	Junior Talent	00:15	Music Time
13:15	Micul bucătar	00:30	Move UP
13:30	TOP Happy Music	00:45	Junior Talent
14:00	Micul bucătar	01:00	Știri
14:15	Atelier Creativ	01:30	Music Time
14:30	JR. Quiz – Concurs de cultură generală pentru copii	02:00	Video Creator
15:00	Andra Show	02:15	Micul bucătar
15:30	Video Creator	02:30	Atelier creativ
15:45	Atelier Creativ	02:45	Știri
16:00	Music Time	03:15	Atelier Creativ
16:30	Move UP	03:30	Junior Talent
16:45	Junior Talent	03:45	Move UP
17:00	Film serial - Grachy	04:00	Music Time
17:30	Atelier Creativ	04:30	Atelier Creativ
17:45	Junior Talent	04:45	Știri
18:15	Junior Talent	05:15	Video Creator
18:30	Micul bucătar	05:30	Povestea de seară
18:45	Atelier Creativ	05:45	TOP Happy Music
		06:15	Atelier Creativ
		06:30	Video Creator
		06:45	Micul bucătar

## TVH KIDS Channel • TVH KIDS Channel • TVH KIDS Channel •

**PROGRAMUL Radio Seven**  
103,4 FM și online pe www.7radio.ro

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri	Sămbătă	Duminică	
7-10	7 Dimineața. Realizatori: Mihai Cioceanu, Alex Crăciun <b>emisiune live</b>						Happy Weekend. Realizator: Liviu Damian	8-12
10-13	Morning After. Realizator: Tiberiu Ursan. <b>emisiune live</b>						Experiența Urbană. Realizator: Maria Duda	12-13
13-16	Light Zone. Realizator: Robert Tache. <b>emisiune live</b>							13-14
16-19	Pâine și Kirk. Realizator: Kirk. <b>emisiune live</b>						7 la Seven. Realizator: Echipa Radio Seven	15-16
19-22	7 Music. Realizator: Călin Gheorghe. <b>emisiune live</b>							

## TVH KIDS Channel • TVH KIDS Channel



## Prietenii mei pot fi și prietenii tăi!



Într-o zi atipică de iarnă, ce semăna mai mult a primăvară, am avut curiozitatea să merg la un eveniment important în viața comunității din Sudul Bucureștiului, mai exact din Sectorul 4, pe Bulevardul Metalurgiei la numărul 87: *Ziua Porților Deschise* la Grădinița cu program prelungit *Prietenii Mei*. Am mers către această grădiniță privată, deoarece reprezintă o alternativă la grădinițele de stat. Momentul este unul prielnic, pentru a pune în balanță argumentele pro și contra, având în vedere marile probleme cu care învățământul românesc se confruntă după '89, printre care și criza locurilor din creșele și grădinițele bucureștene.

*Ziua Porților Deschise* la această unitate de învățământ preșcolar a devenit o tradiție, în cei aproape patru ani de existență. Evenimentul, ce dă dovadă de multă transparență și bun gust, se desfășoară de două ori pe an și este dedicat, atât vechilor prieteni – părinții copiilor înscriși la Grădinița *Prietenii Mei*, care, cu această ocazie, pot fi alături de copii în orice moment al zilei, la orice tip de activitate, cât și noilor prieteni – părinții și copiii care doresc să cunoască grădinița și să se alăture.

Înființată în anul 2015, Grădinița cu program prelungit *Prietenii Mei* se bucură astăzi de aprecierea multor părinți, bunici, rude și prieteni, dar, mai ales, se poate lăuda cu peste o sută de copii fericiți. O lume colorată, plină de chipuri senine: copii pe fețele cărora am văzut lumina bucuriei, managerul coordonator prof. univ. dr. Laura Goran, educatoarele, profesorii de limbi străine, profesorii de pian și canto, instructorii de înot, dans și gimnastică, personalul auxiliar!

Dincolo de cei peste 7000 metri pătrați de spații indoor și outdoor, special amenajate pentru a veni în întâmpinarea nevoilor educaționale și de dezvoltare ale celor mici: săli de clasă cu dormitor și grupuri sanitare, sala de mese, laboratoarele de Științe, de Limbi moderne, de Informatică, de cabinetul medical și cel de Consiliere și Logopedie, de Sala de spectacole, de cele două săli de sport, de piscină, de spațiul verde cu pomi fructiferi, de complexul de joacă cu tobogane, leagăne, trambuline și terenuri de sport, am descoperit o lume ideală, în care un copil se poate juca, dar, totodată, este pregătit pentru viitor!

În grădiniță funcționează grupe mici (2-4 ani), mijlocii (3-4 ani) și mari (5-6 ani), oferind program normal/scurt (8.00-13.00) sau prelungit (8.00-18.00), cu posibilitatea supravegherii suplimentare până la ora 19.00.

Procesul instructiv-educativ Respectă Curriculum Național pentru Educație timpurie, vizând domeniile experiențiale (*Limba și comunicare, Științe – Cunoașterea mediului și Matematică, Estetic-creativ, Om și societate, Psihomotric – Educație fizică*). În plus, în programul zilnic sunt incluse una sau două activități suplimentare educative de tipul: *Limba engleză, Lego, Origami, Art&Crafts, Căsuța cu povești, Sport și sănătate*.

Întâmplarea face ca *Ziua Porților Deschise* la Grădinița *Prietenii Mei* să fi coincis cu *Ziua Internațională a Puzzle-ului*. Atunci am realizat că viața viitorului adult este ca un joc de puzzle, dacă îți lipsește o piesă din copilărie nu poți reîntregi imaginea niciodată! Nu este însă cazul la Grădinița *Prietenii Mei*! Aici, activitățile didactice și cele ludice-recreative sunt complete, în *Oferta educațională a grădiniței*, de activitățile opționale (la solicitarea părinților) - *cluburi*, care se desfășoară după-amiaza, sub coordonarea profesorilor de specialitate (*Limbi moderne, Pictură, Micii bucătari, Pictură cu praf de marmură Sabbiarelli, Înot, Minifotbal, Karate, Dans, Pian și Canto, Logopedie*).

Lunar, se desfășoară activități extracurriculare, în afara grădiniței: spectacole de circ, teatru pentru copii, vizite la Muzeul *Antipa*, *Ciocolateria*, Fabrica de globuri, Ferma animalelor, Grădina Zoologică, excursii la Comana. Tot în categoria activităților extracurriculare se înscriu vizitele invitaților speciali, precum Teatrul *Zburdălici* sau Magicianul Dodo. Semestrial, se desfășoară activități interactive cu părinții, pentru a susține parteneriatul grădiniță-familie: crearea decorațiunilor pentru bradul de Crăciun al grădiniței, sculptarea dovecilor decorativi, pregătirea torturilor-surpriză pentru mămici, că tot se apropie cu pași repezi primăvara, iar 1 martie și 8 martie sunt evenimente tratate cu toată seriozitatea la Grădinița *Prietenii Mei*.

Am plecat încântat de la Grădinița *Prietenii Mei* având convingerea că toate activitățile care se desfășoară în grădiniță sunt centrate pe nevoile educaționale ale copilului și respectă interesele și ritmul său de dezvoltare, într-un climat emoțional care susține echilibrul dintre autonomie și independență, pe de-o parte, și adaptarea la cerințele grupului, pe de altă parte...

Și încă ceva! Am plecat cu imaginea unor copii fericiți, care învață, se joacă și se pregătesc pentru viitor. Vreau să cred că micii cetățeni ai României de Măine chiar sunt prietenii mei, pot deveni prietenii tăi și acest lucru va conta pentru noi toți!

Ciprian C. VASILESCU



Prietenii mei pot fi și prietenii tăi!



Prietenii mei pot fi și prietenii tăi!

