



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 25, nr. 775, 28 februarie 2017, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

Legenda ghiocelului

Când Dumnezeu a făcut toate câte sunt pe pământ, le-a colorat frumos. Când a făcut zăpada, i-a zis: „Pentru că tu umbli peste tot, să-ți cauți singură culoarea ce-ți place.”

Zăpada s-a dus mai întâi la iarba:

- Dă-mi și mie din culoarea ta verde atât de frumoasă!

Iarba a refuzat-o.

A rugat atunci macul să-i dea culoarea roșie, vioreaua să-i dea culoarea albastruie, floarea-soarelui să-i dea culoarea galbenă. Niciuna nu asculta rugămintea zăpezii. Tristă și amărâtă, aceasta ajunge în dreptul ghiocelului, căruia îi spune necazul:

- Nimeni nu vrea să-mi dea culoarea sa. Toate mă alungă și-și bat joc de mine!

Înduișat de soarta zăpezii, ghiocelul i-a spus:

- Dacă-ți place culoarea mea albă, eu o împart bucuroasă cu tine.

Zăpada primi cu bucurie darul ghiocelului. De atunci, ea poartă veșmânt alb ca al ghiocelului. Drept recunoștință, zăpada îl lasă să-și scoată căpșorul afară de cum începe să se arate primăvara.

(<http://legenderomanilor.ro/2012/03/legenda-ghiocelului/>)

Seminarii pentru mediul antreprenorial la USH Pro Business



În 23 și 24 februarie 2017, la sediul centrului antreprenorial USH Pro Business, au avut loc evenimentele:

- Cum crezi valoare prin achiziții și fuziuni? Demistificarea vânzărilor de companii
- Leadership & Branding. Gândește ca un Lider! Acționează ca un Brand!

Pagina 2



De Mărțișor. Târg cu tâlc...

Muzeul Național al Satului Dimitrie Gusti ne așteaptă până pe 8 martie 2017 la târgul *De Mărțișor. Târg cu tâlc...* care își propune promovarea vechiului obicei al dăruirii, la început de primăvară, a micilor obiecte artisanale cu rol protector, precum și a meșteșugului stimulând creativitatea, originalitatea și inspirația ce dau naștere unor mărțișoare deosebite. Puteți admira și alege pentru cei dragi mărțișoare de o mare varietate, atât tradiționale, de la meșteri populari, cât și mărțișoare inedite, realizate cu multă imaginație și din materiale neconvenționale de către artiști plastici și studenți. Programul târgului este: 9.00 – 17.00, de luni până duminică. Pe perioada târgului, la sfârșit de săptămână, vor avea loc ateliere unde copiii vor confecționa mărțișoare și felicitări, anunță site-ul muzeului.



PREUNIVERSITARIA

pag. 4

Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice Constanța
Semifinala concursului de
Educație Juridică pentru Liceeni



Elevi de la Liceul Dan Barbilian au participat la *Zilele bibliotecii universitare* la Facultatea de Științe Economice Câmpulung Muscel



» USH Pro Business lansează programul *Pro spirit antreprenorial și noi competențe pentru studenți*

Pagina 2

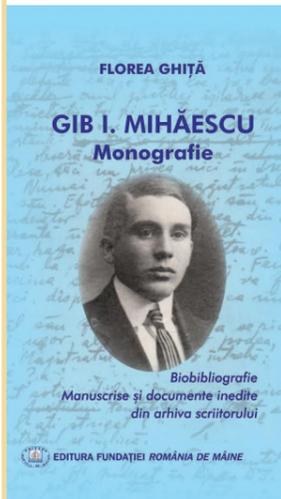
» Specialiștii Google vin în Universitatea Spiru Haret cu noile cursuri din cadrul proiectului *Atelierul Digital*

Pagina 3

» Recomandările EUA pentru programul Erasmus 2020

Pagina 3

» INVITAȚIE LA LECTURĂ



Gib I. Mihăescu. Monografie Biobibliografie. Manuscrise și documente inedite din arhiva scriitorului – autor Florea Ghiță.

Carte apărută la Editura Fundației Româna de Mâine
Pagina 6

Ticăloșie în educație. A cui?

Mioara VERGU-IORDACHE

Vedeți că suntem nedrepti când spunem că școala românească nu este adaptată la realitate? E chiar foarte adaptată!

Iată, de pildă, la Olimpiada la Limba Română, faza pe județ, în Prahova, *județul procurorilor DNA performanți*, unul dintre cele trei subiecte pe care le-au avut de rezolvat elevii de clasa a XII-a era așa: *Imaginează-ți că te numești Luca Străjescu și ești personajul care colectează cotele țărănilor pentru stat din fragmentul extras din romanul Morometii de Marin Preda. Redactează un referat (raport scris) adresat conducerii de partid, prin care să denunți calitatea de element dușmănos a lui Ilie Moromete, pe care ai constatat-o când ai fost să colectezi de la el cota.* (Pentru ca hazul să fie total, rezolvarea corectă a denunțului, elevii primesc 30 din totalul de 120 de puncte cu care poate fi evaluată fiecare lucrare. Ca o reducere a pedepsei!!!)

Sigur că toată lumea s-a *inflamat!* Deși, eu nu înțeleg de ce. Mie mi se pare mai explozivă declarația unui oficial al Ministerului Educației, preluată de Hotnews. Căci, iată ce gândește domnia sa: *Este important ca educația să pună în valoare abilitățile copiilor, dincolo de simpatiile sau antipatiile profesorilor. Dacă în orice alt județ s-ar fi dat un subiect de acest fel, aș fi zis că este un gest neinspirat. Fiind vorba despre județul Prahova, atât de prezent în dezbaterile publice cu teme specifice dreptului, cred că este vorba despre o ticăloșie. De aceea, pentru a intra în logica emunului subiectului, voi cere Inspectoratului Școlar Județean să completeze un act, pe care îl poate intitula cum vrea, inclusiv denunț, privind modul în care se elaborează subiectele pentru olimpiada școlară la nivel județean.*

Și ce mai face oficialul? Ei, bine, oficialul face un apel la toți profesorii implicați în elaborarea subiectelor de olimpiadă să evite subiectele care ar putea avea conotații care să depășească sfera educațională. Păi ce e mai educațional decât un denunț bine simțit?!? Și, având de a face cu olimpici, bine scris. Cum nu e educație? E pregătire pentru viață!

Lăsând gluma(!?) la o parte, sau nu, la ce bun folosirea semnelor diacritice, cunoașterea despărțirii în silabe, posesia unui vocabular bogat... De ce s-ar mai învăța despre originile limbii române când, din sfera educațională, izvorăște, la Bacalaureat, o astfel de perlă?: *Latina clasică este o limbă moartă, care nu se poate vorbi decât în scris. După căderea Imperiului roman, o parte din latina clasică defunctă a devenit bulgară. Limba română are la bază latina bulgară, amestecată cu elemente de dacă și o groază de cuvinte slabe. În secolul al XV-lea, limba vorbită de popor era considerată vulgară și n-o vorbea nimeni.* (E de plâns!) De ce s-ar mai studia Literatura Română? Istoria Românilor, Geografia României? Folosesc ele la scrierea unui denunț? Eventual cu privire la oficialii-constatatori ai sferei educaționale?

Dar poate îi ajută, pe domniile lor, la scrierea unui autodenunț!

UNIVERSITARIA

Seminarii pentru mediul antreprenorial la USH Pro Business

În 23 și 24 februarie 2017, la sediul centrului antreprenorial USH Pro Business, au avut loc evenimentele:



• Cum crezi valoare prin achiziții și fuziuni? Demistificarea vânzărilor de companii

Cum crezi valoare prin achiziții și fuziuni? Demistificarea vânzărilor de companii este primul seminar dintr-o serie de evenimente dedicate tranzacționării firmelor. Concret, seminarul a avut ca obiectiv clarificarea, pentru acționarii și/sau top managementul companiilor românești, importanței tranzacțiilor de fuziuni și achiziții în contextul globalizării, a operațiunilor strategice înainte de vânzarea și cumpărarea unei companii, precum și a prezentării „secretelor” acestui tip de tranzacții și explicarea situației în care procesele de fuziuni și achiziții eșuează.

Vorbind despre domeniul cumpărării și vânzării de firme, directorul centrului USH Pro Business, Costin Lianu, a precizat că „Este un domeniu nou pentru România, în sensul că este mai firav în țara noastră decât în restul economiei lumii, dar este un domeniu foarte important. Vă dau un simplu exemplu: în România, majoritatea firmelor înființate în anii '90 sunt conduse de patroni în vârstă. Și trebuie să vândă firme! Nu au în momentul de față nici bagajul de cunoștințe necesar, nici exemple practice care să le permită să facă astfel de tranzacții în condiții în care să fie vorba de maximizarea profiturilor pentru ei. Ca atare, stau într-o situație indecisă, care îi blochează, nu dau randament în afaceri și nu știu cum să procedeze. Acesta este motivul pentru care am decis să deschidem o serie de astfel de evenimente, care să se adreseze, deopotrivă, atât celor care vor să vândă, cât și celor care vor să cumpere firme. Este un domeniu mai special, la care am invitat consultanți cu experiență în acest domeniu, care să le permită celor interesați să dobândească cunoștințele necesare pentru evaluarea firmei proprii, pentru evaluarea tranzacției în general și pentru evaluarea momentului în care dezvoltăm această tranzacție. Noi credem că este un lucru care va câștiga interesul audienței mediului antreprenorial și credem că în momentul de față acest domeniu se va manifesta foarte intens în România. De cealaltă parte, la acest eveniment am invitat

și studenții noștri haretiști pentru a se specializa în acest domeniu, de a-l cunoaște, pentru că există și o lipsă de oameni competenți în acest domeniu al economiei, domeniu care, din păcate, este prea puțin cunoscut. Este un domeniu care trebuie exploatat, dar, în același timp, este un domeniu necesar, unde, mai devreme sau mai târziu, firmele românești vor trebui să interacționeze.”

Invitată să vorbească despre acest subiect, consultantul Alinda Bănică a spus: „Ceea ce urmărim noi este să explicăm antreprenorilor ce înseamnă acest lucru, la ce anume trebuie să se aștepte în momentul în care vor să vândă o companie sau să atragă un investitor, de când trebuie să înceapă să se pregătească pentru acest lucru, care sunt riscurile și ce opțiuni au în afară de vânzarea propriu-zisă a firmei, pentru că, uneori, vânzarea nu reprezintă cea mai bună opțiune. După 25 de ani de capitalism, companiile românești încep să ajungă la maturitate. Concret, antreprenorii români aduc, prin forțe proprii, companiile până la un anumit nivel, și ajung într-un moment când își dau seama că este bine să aibă un suflu nou, fie din partea unui investitor, fie de know-how, pentru a crește, pentru că altfel există marele risc de a te bloca. Fiecare om are limitele sale și este bine că antreprenorii români încep să realizeze că au și limitări și nu le pot face pe toate. Revenind la subiectul seminarului desfășurat alături de centrul USH Pro Business, antreprenorii care vor să își vândă companiile ar trebui să se întrebe sincer de ce vor să vândă. Este întrebarea de bază. Dacă vrei să vinzi pentru că ai o situație complicată în companie, iar aceasta este pe un trend descrescător, atunci nu o va cumpăra nimeni. Un investitor nu va cumpăra ceva pentru că a avut un trecut glorios. Trebuie să fii realist și să te gândești de ce vinzi. În momentul în care îți pui aceste întrebări, îți dai seama ce acțiuni trebuie să iei: fie trebuie să mă focusez pe redresarea companiei sau, într-adevăr, sunt la un nivel la care îmi permit să vând și pot să atrag un investitor.”



• Leadership & Branding. Gândește ca un Lider! Acționează ca un Brand!

Cel de-al doilea eveniment, *Leadership & Branding. Gândește ca un Lider! Acționează ca un Brand!*, l-a avut ca invitat pe Cristian Nicolae, membru fondator John Maxwell Team Romania. Pe parcursul seminarului au fost abordate următoarele teme: • Sunt un manager sau lider? • Dezvoltarea afacerii începe cu dezvoltarea liderului • Lider – Echipa – Companie – Piața • Brandul din mintea mea sau ce înseamnă un brand și ce valoare are? • Tipologia brandurilor ca o colecție de percepții a lumii • Brandingul sau cum construiesc un brand • Competiția pe branding • Brandul... aduce profitul pe care îl visăm.

Vorbind despre diferența dintre manager și lider, Cristian Nicolae a spus: „Este o diferență esențială în ideea în care managerul este executiv, conducătorul în cadrul unei companii. A avea un manager foarte bine pregătit într-o companie este vital, pentru că ei conduc procesele. În același timp, la fel de important, sau poate mai important, este ca o firmă să aibă unul sau mai mulți lideri. Ce face liderul într-o firmă? El este viziionarul! În organizațiile foarte performante, la un moment dat, cele două noțiuni se întrepătrund în ideea în care un manager, înțelegând ce înseamnă leadership-ul modern, înțelege că trebuie să

construiască în jurul lui o echipă foarte eficientă căreia el îi va transmite viziunea lui și, atunci, executăm ceea ce trebuie cât mai bine, cu viziune și, în acest fel, sunt profitabili și eficienți. Ca o paranteză, dacă ar fi să sintetizăm într-o frază diferența dintre un manager și un lider, aceasta este următoarea: un manager le spune oamenilor: *faceți asta!* Liderul le spune: *hai să facem treaba asta împreună!* Revenind, atunci când vorbim despre ce ar trebui să predomină într-o companie – managerul sau liderul – eu răspund: leadership-ul în mod clar! O companie fără lider, dar cu un manager foarte bun, se poate dezvolta până la un punct. Neavând un leadership bine fundamentat, la un moment dat, compania respectivă a început să aibă probleme. Înțelegând noțiunile de leadership, acum putem să înțelegem de ce respectiva firmă ori a falimentat ori a pierdut cotă de piață, pentru că degeaba execuți ceva foarte bine dacă îți lipsește viziunea. Astăzi îmi merge bine, mâine îmi merge bine, peste o lună îmi merge mai prost pentru că mi-am pierdut viziunea. De ce? Pentru că nu am leadership-ul necesar. O companie profitabilă pe termen lung, fără leadership-ul puternic, nu poate exista.”

Text și foto: Mihăiță ENACHE



Seminar

MODALITĂȚI DE PARTICIPARE LA LICITAȚII INTERNAȚIONALE PE PIAȚA ENERGIEI ÎN INDONESIA

– USH Pro Business & Danube Energy Hub & Cermand –

Într-o economie din ce în ce mai globalizată, domeniul energetic, un business de 30 de miliarde de euro este influențat de contextul evoluțiilor și schimbărilor care au loc la nivel mondial.

Indonesia, un stat de aproape cinci ori mai mare decât România, are nevoie de hidrocentrale, energie regenerabilă și centrale care folosesc biomasă, care să genereze o putere de 34.000 de megawatt, de aproape 4 ori mai mare decât consumăm noi într-o lună de iarnă.

Indonesia devine astfel mai atractivă pentru investitorii români, ca urmare a îmbunătățirii condițiilor economice, sprijinite de o situație socială și politică favorabilă.

TEMATICA: • Modalități de acces la achiziții publice în domeniul energetic în Indonesia • Modalități de acces la investițiile private în domeniul energetic în Indonesia • Structura și calendarul de comenzi 2017-2018, pentru piața indoneziană • Practicile de pe piața indoneziană privind constituirea de consorții internaționale cu șanse de succes pe piața energiei în Indonesia.

Seminarul s-a adresat producătorilor și finanțatorilor, experților și factorilor de decizie din domeniul energetic care doresc să pătrundă pe această piață de mare potențial, în care se plasează anual comenzi de peste 100 de milioane de euro.

Seminarul a avut loc în data de 27 februarie 2017, la sediul USH Pro Business din strada Nicolae Iorga nr.34-36, etaj 1, sector 1, București.

Ne puteți contacta la office@ushprobusiness.ro, telefon 021-6500014 / 021-7943518 sau accesați www.ushprobusiness.ro

PRO SPIRIT ANTREPRENORIAL ȘI NOI COMPETENȚE PENTRU STUDENȚI

Lansăm programul *Pro spirit antreprenorial și noi competențe pentru studenți* - îndreptat spre *Comunitatea Studenților Haretiști* (CSH), în scopul dezvoltării abilităților antreprenoriale și competențelor practice, care vă va aduce în față următoarele provocări: • Vreți să vă dezvoltați abilitățile antreprenoriale? • Vreți să aveți impact la mediul de afaceri și angajatori prin proiecte în care să vă implicați? • Vreți să descoperiți piețele și să întreprindeți activități de cercetare care vă vor fi utile?

Conectarea la realitatea mediului de afaceri înseamnă conectarea treptei *am învățat* cu treapta *am aplicat*.

Programul *Pro spirit antreprenorial și noi competențe pentru studenți* vă provoacă la conectarea cu acest mediu, prin activități practice la care sunteți invitați să participați împreună cu colegi, mentori, reprezentanți de firme, antreprenori, în cadrul companiilor partenere USH Pro Business.

Experiența reală de învățare prin activități de cercetare/facilitare/livrare, vă va aduce mai aproape de contextul real al mediului de afaceri, oferindu-vă șansa dezvoltării portofoliului de realizări în plan profesional.

În plus, la finalizarea proiectelor de cercetare în care veți fi implicați, veți beneficia de recomandări din partea reprezentanților firmelor și de o experiență de lucru valoroasă pentru CV-ul vostru.

Vă așteptăm să veniți într-un număr cât mai mare, la o primă discuție pe această temă, indiferent de profilul/specializarea facultății pentru: • a vă asculta și a înțelege aspirațiile și ce doriți să faceți; • a vă prezenta ceea ce vă putem oferi.

Oferta noastră va ține cont de profilul/specializarea și aspirațiile voastre, de motivația și dorința de a învăța și aplica lucruri utile. Vizează în special cercetarea aplicată pentru nevoi concrete, atât ale mediului de afaceri, cât și ale centrului nostru.

Ce veți întreprinde și realiza alături de noi, depinde de dorința pe care o aveți de a vă implica, sub îndrumarea noastră, în proiecte concrete care vă vor conferi vizibilitate și recunoaștere. Avem deja un prim set de idei cu care putem porni la drum în cadrul acestui program.

Vă așteptăm la sediul USH Pro Business Center, str. Nicolae Iorga nr. 34-36, etaj 1, sector 1, București, în data de 2 martie 2017, ora 16.30

Participarea la eveniment se face doar prin confirmarea transmisă telefonic sau pe email la următoarele date de contact: office@ushprobusiness.ro sau la telefon 021-650.00.14 /021-794.35.18. Pentru detalii suplimentare accesați www.ushprobusiness.ro

națională

ISSN 1221-4019

ISSN 1841-4265 (online)

www.opinianaționala.ro

www.facebook.com/opinianaționala

Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București

Telefon/fax: 021 316 97 91

Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87,

interioare 168 și 143

e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

REDACȚIA:

Mioara Vergu-Iordache, Gabriela Moldoveanu

Mihăiță Enache (fotoreporter),

Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

Stimați cititori,

Dorim să fii partenerii noștri în elaborarea publicației

Opinia națională. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii,

informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile

viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ

este editată de

FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE

Tiparul executat de

TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI

ROMÂNIA DE MÂINE

Solicitări de abonamente, cu plata prin mandat postal sau dispoziție de plată, se pot adresa serviciului de difuzare. Strada Fabricii nr. 46 G, sectorul 6, București. Telefon 021.316.97.88/ int.108.



UNIVERSITARIA

Specialiștii Google vin în Universitatea Spiru Haret cu noile cursuri din cadrul proiectului *Atelierul Digital*

Participă gratuit la *Atelierul Digital*, ce are drept invitați traineri certificați Google, și află mai multe despre cele mai populare trenduri online!

Cursul va avea loc joi, 2 martie, începând cu ora 14:00, în Campusul *Didactica*, str. Fabricii nr. 46G, sector 6, București, și va fi bazat pe un studiu de caz real. Evenimentul este organizat de Fundația *Leaders*, cu susținerea Google România și în colaborare cu Universitatea *Spiru Haret* din București.

Locurile sunt limitate, așa că nu uita să te înscrii pe www.atelieruldigital.com Mai multe detalii pe: <https://www.facebook.com/events/178385079321965/>



Profită de ceea ce îți oferă Internetul!

Participă gratuit la traininguri livrate de specialiști Google, ce au loc pe tot parcursul anului 2017 și fă primul pas către certificarea recunoscută de toți angajatorii europeni.

Joi, 2 Martie, ora 14:00
Universitatea "Spiru Haret" București
Înscrie-te pe atelieruldigital.com

Învăță despre:

- cum îți construiești o prezență online
- cum îți creezi un website
- cum promovezi un website
- search engine optimization (SEO)
- search engine marketing (SEM)
- social media,
- email marketing

Trainer



Adrian Enache

Un proiect realizat de



În colaborare cu



POATE VĂ INTERESEAZĂ!

Vrei un job la vară?

Job Trust – o firmă de Consultanță & Recrutare a Resurselor Umane situată în Salonic (Grecia) specializată pe găsirea și pregătirea resurselor umane pentru a fi plasate în firme și hoteluri, recrutează studenți pentru locuri de muncă în Grecia în cadrul hotelurilor sau firmelor interesate de colaborare internațională. Sunteți așteptați să participați în număr cât mai mare la un eveniment de prezentare a ofertei de joburi pe care firma *Job Trust* îl va organiza în cursul lunii martie a.c în cadrul Universității *Spiru Haret*, Campus *Didactica*. Vi se recomandă să aveți la dumneavoastră un cv (în limba Română și/sau Engleză) pentru a putea intra în evidența recrutaților, încă din ziua evenimentului.

Oferta de joburi: cameriste, personal curățenie, grădinari, ospătari, barmani, hostess, personal pe plajă, front office (recepție, guest relations, spa recepție), bellboy, bucătari, spălători vase, personal animație (copii sau teatru), terapeuți masaj pentru SPA, bodyguard, salvamari.

Beneficii: salarii de 400-600 euro/lună net, cazare și 3 mese/zi, tipsuri și bonusuri, mediu de lucru atractiv și dinamic.

Durata: între 3 și 6 luni în perioada aprilie-octombrie

Cine poate aplica?

Persoane cu vârsta între 18 și 50 de ani cu sau fără experiență, nivelul de limba engleză cel puțin începător, oricine este interesat de un loc de muncă pe durata verii în Grecia și nu vrea să plătească taxe de agenție.

Cei interesați sunt rugați să completeze aplicația online la www.jobtrust.gr și noi te vom contacta la scurt timp.

Data și ora evenimentului vor fi comunicate, ulterior, pe e-mail, celor interesați.

JOB TRUST
HR Recruitment & Consulting

Locuri de muncă în hoteluri de lux din Grecia pentru toate varștele

Serviciile JOB TRUST sunt gratuite pentru toți candidații.

Erasmus+

Recomandările EUA pentru programul *Erasmus 2020*

Programul *Erasmus+* (2014-2020) este în curs de revizuire intermediară și Asociația Universităților Europene (EUA) – al cărui membru este și Universitatea *Spiru Haret* – invită instituțiile și organizațiile europene de învățământ superior să participe la consultările în curs de desfășurare, în special în consultarea publică a Comisiei Europene (CE), care urmează să fie deschisă în martie 2017.

Ca o contribuție la discuție, EUA a elaborat un raport detaliat cu privire la modul *Erasmus +*: *Consultarea membrilor EUA: o contribuție la revizuirea intermediară Erasmus +*. În plus, aceasta propune zece recomandări formulate în strânsă colaborare cu membrii și partenerii săi, cu privire la modul de îmbunătățire a programului după 2020.

EUA este organizația umbrelă a 33 de conferințe naționale ale rectorilor și 800 de universități individuale din 47 de țări europene. EUA este activă în elaborarea politicilor europene, atât în spațiul european al învățământului superior, cât și în spațiul european de cercetare. Este, de asemenea, implicat în dialogul internațional și cooperarea cu organizațiile partenere din întreaga lume.

Programul de *Erasmus +* este de mare importanță pentru comunitatea europeană de învățământ superior, deoarece contribuie la îmbunătățirea calității sale și recunoașterea internațională. Aceasta permite schimbul și cooperarea în Europa și cu parteneri din afara Europei. Făcând acest lucru, ea contribuie într-un mod foarte practic, eficient și eficient la sporirea gradului de internaționalizare și calitatea învățământului superior pe o gamă largă de probleme, inclusiv prin transfer de credite, noi metode de învățare, de asigurare a calității, cooperarea cu industria și comunitățile, participarea studenților la guvernarea instituțională și campusurile durabile verzi.

Sprijinite de *Erasmus +* să dezvolte în comun și să difuzeze bunele practici, instituțiile împărtășesc răspunsurile lor la reformele învățământului superior european în cadrul UE 2020 și ET 2020 și strategiile Procesului de la Bologna, dar, de asemenea, sunt integrate în procesele de dezvoltare, de reformă în curs de desfășurare și de a inspira altele noi.

O mare parte a progresului în învățământul superior din Europa în ultimii zece ani a derivat din proiectele finanțate de CE. Aceste acțiuni generează beneficii imediate pentru studenți și personal și permit instituțiilor de învățământ superior din Europa să țină pasul cu evoluțiile din acest

sector și să demonstreze spiritul de lider în cooperarea internațională.

În timp ce *Erasmus +* este indispensabil pentru învățământul superior european, legăturile și relațiile sunt de mare folos pentru societate și economie: *Erasmus +* este o investiție pe termen lung în integrarea și puterea inovatoare a Europei. Educă cetățenii europeni, construiește o forță de muncă educată la nivel internațional și deschide noi modalități de colaborare cu industria și societatea, în Europa și în afara ei.

Erasmus + a fost un succes! Raportul de consultare a membrilor EUA a constatat că acesta a adus o serie de îmbunătățiri în comparație cu predecesorii săi, cum ar fi o mai bună integrare a programelor, o structură mai transparentă, reguli și proceduri simplificate, inclusiv trecerea la procese on-line, a îmbunătățit oportunitățile de cooperare și schimb cu partenerii de educație internaționali.

Dar, raportul subliniază, de asemenea, nevoia de îmbunătățire. Succesul programului nu este compensată de finanțare: în cadrul onora dintre acțiuni, datorită unui număr limitat de burse, ratele de succes sunt sub 20%.

Deoarece cele mai multe instituții europene de învățământ superior sunt finanțate din fonduri publice, acestea din urmă implică o pierdere destul de substanțială a banilor contribuabililor. În plus, obiectivul de simplificare nu a fost întotdeauna atins, chiar dimpotrivă; pentru anumite acțiuni, nivelul birocrăției a crescut – rezultând într-un volum de muncă mai mare și costuri suplimentare pentru toate părțile implicate, inclusiv educație, al CE, EACEA și agențiile naționale. Combinația dintre povara birocratică și ratele scăzute de succes sporește riscul ca, în ciuda numărului relativ ridicat de participare, părți ale sectorului se pot desprinde și orienta în altă parte.

În această privință, EUA și membrii și partenerii săi salută revizuirea intermediară ca o oportunitate de sporire completă și sistematică. Următoarele recomandări iau în considerare lecțiile învățate din primii ani de punere în aplicare și nevoile concrete ale părților interesate.

Acestea se concentrează pe îmbunătățirea calității rezultatelor, dar, de asemenea, pe asigurarea angajamentului și satisfacția tuturor părților interesate, în interiorul și în afara învățământului superior. În plus, ele vizează creșterea capacității programului de a funcționa în și de a răspunde la un cadru european și global în schimbare, care va fi de cea mai mare importanță pentru relevanța sa.

Concurs video:

Fii cu ochii pe Erasmus+ Pune-ți imaginația la treabă

Scenariul 1:

Ai aflat că ai fost selectat pentru Erasmus? Nu poți dormi noaptea? Abia aștepti experiența?

Ești exact ceea ce căutăm!

Adună toate gândurile într-un videoclip!

Scenariul 2:

Ai fost în Erasmus? Ce îți mai amintești? Dă mai departe experiența ta de învățare!

Scenariul 3:

Ești chiar acum în Erasmus? Să știi că te invidiem! Împărtășește experiența live!

Crează un film de scurtă durată (maxim 180 de secunde) în care să descrii, să împărtășești sau să proiectezi o experiență Erasmus. Filmul poate fi sub formă de testimonial, interviu, animație, dramă, horror etc. Limita este imaginația ta. Important este impactul asupra privitorului – fă-l să își dorească să plece cu Erasmus (mobilitate de studiu sau plasament)! Îți recomandăm să îți păstrezi umorul.

În oricare dintre cele trei scenarii te-ai afla, înscrie-te în competiție și poți câștiga un premiu: locul 1 – un voucher în valoare de 500 euro, locul 2 – un voucher în valoare de 300 euro, locul 3 – un voucher în valoare de 200 euro și nu uita... *Make Erasmus, not war!*

Regulament concurs EOD – Fii cu ochii pe Erasmus+

Concursul este deschis în perioada **22 februarie – 9 martie 2017** și se adresează studenților care au fost acceptați și selectați de către universitățile lor să plece în mobilitate de studiu sau plasament, studenților care se află în prezent în mobilitate sau studenților care au beneficiat în trecut de o mobilitate sau un plasament Erasmus.

Cerințe tehnice:

Durată: 180 secunde (maxim)

Rezoluție minimă: 800x600 pixels

Format recomandat: MPEG-4 cu MP3 audio; MPEG, 3GPP, MOV, AVI, WMV și FLV vor fi de asemenea acceptate

Limba videoclipului: română sau engleză.

Elemente obligatorii:

Prezența cuvântului Erasmus (afișat sau rostit)

Afișarea site-ului erasmusplus.ro

Elemente interzise:

Nu folosiți muzică sau orice alt material susceptibil de încălca drepturi de autor sau drepturi conexe, dreptul



Concurs Fii cu ochii pe Erasmus+

proprietății intelectuale. Pentru lista site-urilor web care oferă muzică cu drepturi de autor vă recomandăm: <http://creativecommons.org/legalmusicforvideos>.

Transmiterea videoclipurilor:

Videoclipurile vor fi încărcate pe un canal youtube: veti trimite link-ul cu videoclipul, precum si datele de contact (nume, prenume, adresa, telefon, univertatea) pe adresa andra.dobre@anpcdefp.ro

Premiile* constau în vouchere Cărturești, valabile pentru magazinul online cărturești.ro

Premiul 1 – voucher în valoare de 500 euro

Premiul 2 – voucher în valoare de 300 euro

Premiul 3 – voucher în valoare de 200 euro

*premiile vor putea fi achiziționate de pe magazinul online Cărturești în 2 sau 3 etape și vor fi reprezentate de materiale educative sau cu scop de învățare (cărți, dicționare, jocuri pentru dezvoltarea diferitelor abilități etc.)

Selecția câștigătorilor:

ANPCDEF va selecta videoclipurile câștigătoare în funcție de criteriile tehnice, adecvarea la obiectivele programului Erasmus+, impact și transferabilitate.

De asemenea, participanții la concurs, prin transmiterea videoclipurilor, sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului concurs și transferă drepturile de autor către ANPCDEF în scopul difuzării videoclipului pentru promovarea programului Erasmus+.

ANPCDEF își rezervă dreptul de a nu acorda toate premiile în cazul în care videoclipurile primite nu vor întruni criteriile calitative corespunzătoare.

Date importante:

Concursul se va desfășura în perioada 22 februarie – 9 martie 2017. Câștigătorii vor fi anunțați pe data de 20 martie 2017, pe site-ul erasmusplus.ro și pe pagina facebook a programului Erasmus+ în România.

<http://www.erasmusplus.ro/>

Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice Constanța Semifinala concursului de *Educație Juridică pentru Liceeni*



Sâmbătă, 25 februarie 2017, la sediul Universității *Spiru Haret*, Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice, situat în Constanța, str. Unirii nr. 32-34, începând cu ora 10.00, a avut loc semifinala concursului *Educație Juridică pentru Liceeni (Know the Law)*.

Concursul este organizat de către Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice Constanța în parteneriat cu Asociația *Vedem Just*, Asociația Elevilor din Constanța, Rotary Club *Cetelea Tomis* Constanța și Asociația Națională Antidrog Constanța.

În semifinală s-au calificat elevii claselor a XI-a și a XII-a de la Liceul Teoretic *Traian* Constanța, Colegiul Național *Mihai Eminescu* Constanța, Liceul *George Călinescu* Constanța și Colegiul Național Pedagogic *Constantin Brătescu* Constanța.

În cadrul semifinalei, liceenii au trebuit să treacă trei probe, astfel:

Proba 1. Întrebări cu răspunsuri contracronometru. În cadrul acestei probe, fiecare echipă, formată din doi competitori, a răspuns la un set de 10 întrebări contra cronometru, fiecare întrebare fiind notată cu 1 punct. Timpul acordat fiecărui răspuns a fost de 10 secunde, după expirarea acestui timp, răspunsul putând fi dat de către echipa adversă.

Proba 2. Întrebări grilă. La această probă, fiecare echipă a

răspuns la un chestionar de 15 întrebări tip grilă, fiecărei întrebări acordându-i-se 5 puncte. Timpul acordat acestei probe a fost de 10 minute.

Proba 3. Identificarea drepturilor și obligațiilor elevilor într-o ipostază reală. Echipele au fost puse în situația de a soluționa situații complexe și reale, care presupun recunoașterea mai multor obligații. Pentru a răspunde, competitorii au avut la dispoziție un minut pentru a se consulta. Fiecare răspuns corect a fost punctat cu 10 puncte.

Departajarea s-a făcut în funcție de punctajul obținut, prin însumarea punctelor obținute la cele trei probe mai sus amintite.

În Finala Concursului, care va avea loc pe 25 martie, s-au calificat două echipe – echipa formată din elevii Liceului Teoretic *George Călinescu* și cea formată din elevii Colegiului Național Pedagogic *Constantin Brătescu*.

Felicitări tuturor participanților și succes finaliștilor!

Pentru a obține mai multe informații privind modul de organizare și de derulare a concursului vizitați pagina de Facebook a acestuia la adresa: <https://www.facebook.com/KnowTheLaw2017/> sau adresați-vă organizatorilor la adresa de email: knowthelaw2017@gmail.com.

Lector univ. dr.
Adina TRANDAFIR



Elevi de la Liceul *Dan Barbilian* au participat la *Zilele bibliotecii universitare* la Facultatea de Științe Economice Câmpulung Muscel

La *Zilele bibliotecii universitare*, eveniment desfășurat la Facultatea de Științe Economice din Câmpulung Muscel joi, 23 februarie, au participat studenți și masteranzi ai facultății noastre, cadre didactice titulare, reprezentanți ai Bibliotecii Centrale din Câmpulung Muscel, în persoana domnului director, preot Ștefan Ștefănescu, și elevi din clasa a X-a C de la Liceul *Dan Barbilian*, sub îndrumarea doamnei profesor Florentina Dragomir.

În deschiderea evenimentului, decanul facultății, lect.univ.dr. Laurenția Avram, a adresat câteva cuvinte de bun venit tuturor invitaților și a făcut cunoscute informații privind cărțile existente în biblioteca facultății, bazele de date ce conțin publicații pe care studenții le pot accesa pentru a se documenta online (ProQuest, Thomson Reuters, Jstor, Ebsco Academic Search) și abonamente în curs de derulare la reviste de specialitate (*Revista Finanțe publice și Contabilitate*, *Revista de Contabilitate și Informatică de Gestiune*, *HT Manager*). În continuare, directorul Bibliotecii Centrale *Ion Barbu* din Câmpulung, preot Ștefan Ștefănescu, care și-a lansat cartea *Cultură, istorie și societate*. Autorul a structurat cartea în patru capitole ce conțin studii de istorie veche și medievală, studii privind epoca fanarioșilor, studii de istorie modernă și contemporană, precum și studii de istorie socială și istorie culturală.

Profesor Florentina Dragomir, reprezentantă a Liceului *Dan Barbilian* din Câmpulung Muscel, a rostit câteva cuvinte despre importanța educației în școală și a prezentat elevii clasei a X-a C, care au participat la *Zilele bibliotecii universitare*, ca fiind tineri cu rezultate deosebite la olimpiada de Limba română și pentru care educația reprezintă o investiție pentru viitor.

Lect.univ.dr. Cristina Năftănăilă a prezentat un material cu privire la istoria cărții și cele mai vechi cărți din lume.

Două dintre cadrele didactice din facultate, lect.univ.dr. Adina Tofan și lect.univ.dr. Robert Dragomir au lansat două cărți de specialitate în domeniul informaticii și managementului.

Astfel, lect.univ.dr. Adina Tofan și-a prezentat cartea intitulată *Metode de asistare a deciziilor prin costuri cu ajutorul tehnologiilor informatice – studiu de caz în industria constructoare de mașini*, care tratează aspecte relevante despre evoluția managementului în general, dar și despre evoluția teoriei deciziilor, a metodelor și tehnicilor de adoptare a acestora, precum și o incursiune în evoluția tehnologiilor informaționale utilizate de către decidenți. Prin tematica abordată, cartea abordează, atât din punct de vedere teoretic, cât și din punct de vedere practic, particularitățile adoptării deciziei pe baza costurilor în industria constructoare de mașini din România. Lucrarea se dorește a fi o abordare nouă în ceea ce privește dezvoltarea sistemelor informatice pentru adoptarea deciziilor și implementarea acestora în industrie, evidențind noi modalități de implementare a algoritmilor de decizie. Soluția ce se dorește a fi abordată se vrea un răspuns la trendurile impuse de nivelul actual al tehnologiilor software și permite implementarea unor sisteme informatice pentru adoptarea deciziilor utilizând cele mai noi tehnici și metode.



Lect.univ.dr. Robert Dragomir a lansat cartea intitulată *Sisteme informatice pentru asistarea deciziilor privind imobilizările*. Autorul consideră că decizia este un element cheie care trebuie să țină cont și să minimizeze dificultățile de aplicare întâlnite în practica curentă. Din acest motiv este oportun să se recurgă la sisteme informatice în elaborarea deciziilor pentru că la ora actuală sistemele de calcul oferă performanțe deosebite, iar scenariile furnizate de acestea în urma analizei datelor pot fi comparate, adoptate și integrate de experții umani în activitatea managerială. Cele mai moderne sisteme la care recurg managerii în ultima perioadă s-au dovedit a fi sistemele informatice pentru asistarea deciziei concept al tehnologiei informației care se dovedește din ce în ce mai util și performant, iar pentru unele domenii indispensabil. Se poate concluziona spunând că într-un mediu concurențial acerb, ca cel al zilelor noastre un astfel de instrument informatic de asistare a deciziei poate face oricând diferența între o soluție propusă de un decident asistat informatic de un astfel de sistem și unul care se bazează exclusiv pe potențialul experienței factorului uman.

Evenimentul s-a încheiat cu discuții despre cărțile lansate și s-au realizat fotografii pentru a promova această festivitate în rândul elevilor de la liceele din Câmpulung, tuturor celor interesați de cunoaștere și cultură.

Cristina NĂFTĂNĂILĂ

Concursul *Juvenes Translatores 10:* Felicitări, Alina Cristiana Tache!

Comisia Europeană a anunțat numele câștigătorilor concursului său anual de traducere *Juvenes Translatores*. Câștigătoarea din România este Alina Cristiana Tache, elevă în clasa a XI-a la profilul filologie bilingv engleză, din cadrul Colegiului Național *Mihai Viteazul* din Ploiești.

Să o cunoaștem pe Alina Cristiana Tache, câștigătoarea concursului *Juvenes Translatores*



Numele meu este Tache Alina Cristiana și sunt elevă în clasa a XI-a la profilul filologie bilingv engleză, la Colegiul Național *Mihai Viteazul* din Ploiești.

Ceea ce m-a determinat să particip la concursul *Juvenes Translatores* a fost pasiunea mea pentru limbi străine, dar și interesul pentru profesia de traducător. Am fost întrebată de multe ori de ce sunt pasionată de limbi străine, de unde provine această pasiune. Din păcate, nu există un răspuns exact pentru această întrebare, deoarece o pasiune izvorăște din inimă, iar preferințele inimii sunt inexplicabile.

Consider că obținerea premiului I la acest concurs va avea consecințe pozitive asupra viitorului meu. Cred că cel mai important este faptul că îmi va conferi o șansă în plus la admiterea la facultate în străinătate. Printre criteriile după care sunt selectați studenții se numără și activitățile extracurriculare, pentru că acestea demonstrează preocuparea viitorului student pentru domeniul ales.

În general, îmi petrec timpul uitându-mă la seriile și ascultând muzică. De asemenea, în ultimele luni am descoperit un nou hobby, și anume lecturarea articolelor. Majoritatea articolelor pe care le citesc sunt legate de politica internațională. Citesc atât în engleză, cât și în germană.

Având în vedere pasiunea mea pentru limbi străine, am luat în considerare cu mult timp în urmă posibilitatea de a profesa ca traducător. M-am gândit și la un eventual loc de muncă în cadrul Direcției Generale Traduceri din cadrul Comisiei Europene. Câștigarea acestui concurs doar îmi întărește dorința de a lucra pentru Uniunea Europeană.

Aș dori să închei această mărturisire prin următorul citat: *A învăța o limbă străină înseamnă a te elibera din insularitate și reprezintă o fereastră către alte culturi.*

Festivalul Național de Teatru Școlar în limba spaniolă

Ambasada Spaniei în România împreună cu Ministerul Educației Naționale și Primăria Municipiului București, prin PROEDUS, au organizat în perioada 17-18 februarie 2017 cea de-a XIII-a ediție a Festivalului Național de Teatru Școlar în limba spaniolă, la Palatul Național al Copiilor din București.

Deschiderea festivalului a avut loc la Sala Mică a Palatului Național al Copiilor, în prezența Excelenței Sale, Domnul Ambasador al Spaniei la București - Ramiro Fernández Bachiller, doamnei Mariana Stoian, inspector general MEN, domnului Traian Petrescu, Primăria Municipiului București, și a doamnei Alina Purcaru, reprezentantă a Centrului de Proiecte Educaționale și Sportive București PROEDUS.

Obiectivul acestui eveniment cultural a fost prezentarea grupelor de teatru din unitățile de învățământ în care se studiază Bacalaureatul



Spaniol. La această ediție a festivalului au participat opt trupe de liceeni, care au interpretat opt piese de teatru, una pentru fiecare sesiune.

Juriul a fost compus din domnul José Ramón Negro, Cancelarul Ambasadei Spaniei, domnul Pablo Díez Astruga, Consilierul Tehnic al MECD, și domnul Adrian Brăescu, inspectorul general MEN. Premiile au fost oferite, atât la categoria individual, cât și pentru reprezentațiile trupelor de teatru. Primăria Municipiului București, prin PROEDUS, a oferit un premiu special, constând într-o tabără de 7 zile pe litoralul Mării Negre, trupe de teatru a Liceului Bilingv *Miguel de Cervantes* din București.

Trupele de teatru clasate pe primele două poziții vor reprezenta România la Festivalul Internațional de Teatru Școlar în limba spaniolă, care va avea loc la Budapesta, în perioada 24-28 aprilie 2017.

UNITER



Nominalizările
pentru
Premiile
Galei
UNITER
2017
- Gala Premiilor
UNITER,
ediția a XXV-a,
va avea loc,
în data de 8 mai,
la
Teatrul Național
Mihai Eminescu
din Timișoara.

Juriul de nominalizări, alcătuit din criticii de teatru:

Monica Andronescu, Alice Georgescu și Mircea Morariu,
a analizat spectacolele care au avut premiera în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2016.

Nominalizările sunt următoarele:

» **Debut:** • Radu Brănci pentru rolul Morritz din spectacolul *Deșteptarea primăverii* la Teatrul German de Stat Timișoara • **Lavinia Pele** pentru rolul Doruleț din spectacolul *Visul unei nopți de iarnă* la Teatrul „Tony Bulandra” Târgoviște • **Iustinian Turcu** pentru rolul Georg din spectacolul *Martiri* la Teatrul Național Radu Stanca Sibiu – Secția Germană

» **Cel mai bun spectacol de teatru radio-fonic:** • **Biblia Neagră** a lui William Blake, scenariul și regia artistică Ilinca Stih, producție a Societății Române de Radiodifuziune • **Dada Cabaret** după Matei Vișniec, adaptarea radio-fonică și regia artistică Mihai Lungeanu, producție a Societății Române de Radiodifuziune • **Poveste despre tatăl meu** de Radu F. Alexandru, regia artistică Gelu Colceag, producție a Societății Române de Radiodifuziune

» **Cel mai bun spectacol de teatru TV:** • **Livada de vișini** de A.P. Cehov, regia Alexandru Lustig, producție a Societății Române de Televiziune (Casa de producție a TVR) • **Jocul de-a vacanța** de Mihail Sebastian, regia Anca Maria Coleanu, producție a Societății Române de Televiziune (Casa de producție a TVR) • **Vandalul** de Hamish Linklater, regia și adaptarea Andreea Vulpe, coproducție a Societății Române de Televiziune (Casa de producție a TVR) – UNTEATRU

» **Premiul pentru critică teatrală:** • **Alina Epingeac** • **Doina Papp** • **Mirella Nedelcu Patureau**

» **Cea mai bună scenografie:** • **Adrian Damian** pentru scenografia spectacolului *Iarna* la Teatrul Nottara București • **Dragoș Buhagiar** pentru scenografia spectacolului *Cafeneaua* la Teatrul Național Vasile Alecsandri Iași • **Irina Moscu** pentru scenografia spectacolului *PASĂREA RETRO se lovește de bloc și cade pe asfaltul fierbinte* la Teatrul Național Târgu-Mureș – Compania Tompa Miklós

» **Cea mai bună actriță în rol secundar:** • **Antoaneta Zaharia** pentru rolul Ecaterina din spectacolul *Soldatul de ciocolată* la Teatrul Odeon București • **Ana Bianca Popescu** pentru rolul Luka din spectacolul *Soldatul de ciocolată* la Teatrul Odeon București • **Ana Ciontea** pentru rolul Korobocika, Nastasia Petróvna, moșiereasă din spectacolul *Suflete moarte* la Teatrul de Comedie București

» **Cel mai bun actor în rol secundar:**

• **Gheorghe Visu** pentru rolul Nozdriov, moșier din spectacolul *Suflete moarte* la Teatrul de Comedie București • **Miklós Bács** pentru rolul Satin din spectacolul *În adâncuri* la Teatrul Maghiar de Stat Cluj • **Conrad Mericoff** pentru rolul Sergius din spectacolul *Soldatul de ciocolată* la Teatrul Odeon București

» **Cea mai bună actriță în rol principal:**

• **Alina Petrică** pentru rolul titular din spectacolul *Aglaja* la Centrul European Cultural și de Tineret pentru UNESCO *Nicolae Bălcescu* București • **Ana Ularu** pentru rolul A din spectacolul *O intervenție* la Teatrul ACT București • **Mihaela Trofimov** pentru rolul titular din spectacolul *Molly Sweeney* la Teatrul UNTEATRU București

» **Cel mai bun actor în rol principal:**

• **Andrei Huțuleac** pentru rolul Wolfgang Amadeus Mozart, compozitor din spectacolul *Amadeus* la Teatrul Metropolis București • **Ciprian Nicula** pentru rolul Christopher din spectacolul *O întâmplare ciudată cu un câine la miezul nopții* la Teatrul Național I.L. Caragiale din București • **Richard Bovnczki** pentru rolul Ciki din spectacolul *No man's land* la Teatrul Național I.L. Caragiale din București

» **Cea mai bună regie:** • **Yuri Kordonsky** pentru regia spectacolului *În adâncuri* la Teatrul Maghiar de Stat Cluj • **Victor Ioan Frunză** pentru regia spectacolului *Amadeus* la Teatrul Metropolis București • **Bobi Pricop** pentru regia spectacolului *O întâmplare ciudată cu un câine la miezul nopții* la Teatrul Național I.L. Caragiale din București

» **Cel mai bun spectacol:** • **Amadeus**, direcția de scenă Victor Ioan Frunză la Teatrul Metropolis București • **Artists Talk**, un spectacol de Gianina Cărbunariu, la ARCUB – Centrul Cultural al municipiului București. Coproducător Asociația Piese Refractare. Cu sprijinul Institutului Goethe, Ambasadei Franței la București și a Institutului Francez • **PASĂREA RETRO se lovește de bloc și cade pe asfaltul fierbinte**, scenariul și regia Radu Afrim, la Teatrul Național Târgu-Mureș – Compania Tompa Miklós.

Valori românești



Mersul pe munte este, în primul rând, o călătorie interioară. În primul rând urci muntele din interiorul tău.

Viața e compusă din multe vârfuri, multe piscuri înalte. Fiecare are Everestul sau Everesturile lui, inclusiv eu.

Constantin Lăcătușu

Constantin LĂCĂTUȘU

Primul român care a escaladat Everestul, Constantin Lăcătușu, are peste 30 de ascensiuni externe, în premieră românească, cinci premiere mondiale, peste zece expediții în Himalaya. A reușit să pășească pe cele mai înalte vârfuri muntoase de pe fiecare continent.

Alpinistul Constantin Lăcătușu, președintele Clubului Montan Român, s-a născut la 21 februarie 1961, la Piatra Neamț. A absolvit, în 1986, Facultatea de Inginerie Geologică și Geografică a Universității din București. A urmat un curs postuniversitar, specialitatea *Petrofizică* (1987) și cursul *Green Economics*, la Universitatea Europeană din Praga (1991). De asemenea, a absolvit, în 1988, școala de antrenori, specialitatea *Alpinism*, din cadrul Institutului de Educație Fizică și Sport (actuala Universitate Națională de Educație Fizică și Sport) din București.

Între 1986 și 1988 a fost inginer geofizician la IPGG București, după care, până în 1990, a fost instructor de alpinism pentru lucrătorii din domeniul geologiei, în cadrul unui program național elaborat de ministerul de specialitate în colaborare cu Federația Română de Turism și Alpinism. În 1990 devine manager la o firmă de turism montan-alpinism. Din 1988 este vicepreședinte și instructor la *Alpin Club Petrodava-Lynx* Piatra Neamț, iar din 1992 vicepreședinte al Federației Române de Alpinism și Escaladă. Între 1979 și 1980 a fost membru al Cercului de turism montan *Prietenii Ceahlăului* din Piatra Neamț. Este fondatorul organizației non-guvernamentale Clubul Montan Român din Piatra Neamț, membru al Clubului *Universitatea București* - inițiere în alpinism și al Clubului *Floare de Colț* din București.

Constantin Lăcătușu are peste 30 de ascensiuni externe, în premieră românească, cinci premiere mondiale, peste zece expediții în Himalaya. A participat la expediții având ca țintă cucerirea unor vârfuri montane: Elbrus, Caucaz, Karakorum. În 1992, a participat la o expediție internațională în Himalaya, escaladând *Broad Peak* (8.047 m), al treilea vârf ca înălțime. În primăvara anului 1994 a luat parte la expediția *Everest '94*, fiind primul român care a „atacat” Everestul, atingând altitudinea de 8.100 m pe o rută nouă, pe fața nord-nord-estică din Tibet, întrerupându-și ascensiunea pentru a salva viața unui coleg canadian.

Constantin Lăcătușu este singurul român care a urcat pe cele mai înalte vârfuri ale celor șapte continente, completând lista lui Messner (lista Carstenz) în opt ani și 166 de zile: iunie 1990 - Elbrus (5.642 m); 4 februarie 1995 - Kilimanjaro (5.895 m), ruta Marangu; 17 mai 1995 - Everest (8.848 m), premieră românească, ruta Pasul de Nord - creasta nordică - creasta nord-estică; 16 februarie 1996 - Aconcagua (6.962 m); 4 iunie 1997 - McKinley (Denali) (6.194 m) - prima ascensiune a unei echipe românești, ruta West Butress; 25 aprilie 2000 - Puncak Jaya (Piramida Carstenz) (4.884 m) - premieră românească, ruta Messner (creasta estică); 10 decembrie 2001 - Masivul Vinson (4.897 m).

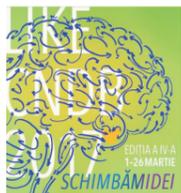
În 2009 a făcut o ascensiune solo, în stil alpin, fără ghizi sau tabere intermediare, urcând în premieră mondială un vârf necălcat de om din Groenlanda. Proiectul *Eco Greenland* a continuat, cu a doua etapă, în 2010, alături de alpinistul Cornel Coman, care i-a fost și antrenor. Cei doi au fost premiați de președintele Autorității Naționale pentru Sport și Tineret cu Diplomă de excelență.

Împună cu alți alpiști, a încercat de patru ori (în 2006, 2012, 2013, 2014) escaladarea în premieră mondială a vârfului himalayan Tsartse (nordul Nepalului), înalt de 6.346 m și înconjurat din toate părțile de versanți stâncoși dificili. În cursul primelor trei tentative (2006, 2012 și 2013), Lăcătușu și colegii săi, germani Frank Meutzner și Goetz Wiegand, au urcat în premieră absolută vârful botezat Europa (6.403 m, cel mai înalt din masiv), dar și Tashi Kang (6.386 m, al doilea pisc din masiv, Tsartse fiind al treilea). Este, totodată, și realizator de documentare, filmările lui realizate în toată lumea fiind premiate de mai multe ori.

În 1994, a fost distins cu *Trofeul Fair Play*, acordat de Comitetul Olimpic Român pentru acțiunea de salvare din Everest, iar în 1999 a primit marele premiu *Cel mai bun sportiv al anului* (alături de Gabriela Szabo). A fost distins și cu premii de televiziune, în calitate de cameraman: Premiul APTR pentru film-document *(Alison Hargreaves — Regina Everestului)* (1996), Marele Premiu la Gala APTR pentru documentarul *Alaska — Ultima Frontieră* și Premiul APTR pentru documentar etnografic *(Țara Șerpașilor — Lumea de dincolo de nori)*. În luna iulie 2015, Clubul Montan Român și organizația *Salvați Copiii* România au demarat campania umanitară *We Love Nepal*, cu misiunea de a reconstrui o școală din Himalaya. Școala respectivă este situată în regiunea Sindhupachok din Nepal, zona cea mai afectată de cutremurul devastator din 25 aprilie 2015 din Nepal.

Cristina MOLDOVEANU

Festivalul de dans contemporan LIKE CNDB – Schimbăm idei



Centrul Național al Dansului București (CNDB) îi așteaptă pe iubitorii dansului și artei contemporane la Festivalul LIKE CNDB, care va avea loc între 1 și 26 martie 2017 și va conține în premieră producții internaționale și evenimente prezentate în parteneriat cu teatre bucureștene, precum ARCUB și Nottara, dar și spectacolele artiștilor sprijinii de CNDB prin Selecția de proiecte 2016.

În cadrul ediției din 2017, Festi-valul LIKE CNDB – *Schimbăm idei* propune cea mai bogată selecție de până acum, cu 17 spectacole, printre care și cele găzduite de instituțiile partenere, discuții cu publicul, lecture-uri, proiecțiile unor filme din Festivalul Internațional de Documentar și Drepturile Omului One World Romania, un workshop și un performance one on one.

În apropierea sfinților

- frescele Mănăstirii Văcărești după 40 de ani

La Muzeul Municipiului București, în Corpul *Lapidarium* al Casei Filipescu – Cesianu (Calea Victoriei nr. 151) s-a deschis expoziția permanentă *În apropierea sfinților – frescele Mănăstirii Văcărești după 40 de ani*. Expoziția este curatoriată de dr. Grina-Mihaela Rafailă și drd. Cezar Petre Buiumaci, muzeografi în cadrul Biroului de Istorie Bucureșteană, Muzeul Municipiului București.

Construcția Mănăstirii Văcărești a început în anul 1716 la inițiativa lui Nicolae Mavrocordat (1680 - 1730), domn al Țării Românești, însă edificarea întregului complex s-a finalizat în timpul domniei fiului său, Constantin Nicolae Mavrocordat (1711 - 1769). Ansamblul Văcărești a avut un trecut zbuciumat, afectat de incendii și cutremure, transformat

în penitenciar, avariat de bombardamente. După anul 1947 și până în 1964 aici s-a aflat Penitenciarul Corecțional Văcărești, închisoare de tranzit pentru deținuții politici din timpul regimului comunist. În anul 1984, Nicolae Ceaușescu a decis demolarea Mănăstirii Văcărești pentru a face loc Tribunalului Capitalei. Din cei aproximativ 2.500 mp de frescă s-a reușit extragerea a cca. 120 mp din Biserica *Sfânta Treime*, reprezentând 80 de fragmente selectate de către istoricul de artă Alexandru Eftremov. O parte dintre aceste acestea au fost restaurate de o echipă de specialiști coordonată de prof. univ. dr. Dan Mohanu, Departamentul Conservare și Restaurare al Facultății de Istoria și Teoria Artei din cadrul Universității Naționale de Arte București.

Invitații în lumea artelor plastice

Singurul român prezent în muzeul de artă al Vaticanului. Lângă Michelangelo și Rafael



Artistul plastic transilvănean Ovidiu Cărpșor, absolvent al Universitatilor de Arte Plastice și Restaurare din Florența, București și Sibiu, doctor în *Arte plastice și Decorative*, totodată și specialist în restaurarea picturii de șevalet, prin creațiile și participările sale, a promovat în afara granițelor țării noastre arta plastică românească la Ambasadele și Institutele Culturale Române din Austria, Franța, Ungaria, Australia etc, dar și la cel mai renumit și important Festival al artelor – *International Art Fair* din Rotterdam din septembrie 2016, unde au participat peste 200 de artiști din întreaga lume. Ovidiu Cărpșor este singurul artist



din țară ale cărui opere figurează în muzeul de la Vatican, alături de operele maeștrilor Michelangelo și Rafael.

Pictura lui Cărpșor a fost apreciată și elogiată în diverse expoziții în țară, dar și în Austria, Olanda, Germania, Franța, Spania, Japonia, Italia, Australia etc. Ovidiu Cărpșor celebrează impactul pe care-l are cu realitatea interioară și exterioară, devenind reflexiv unei viziuni în care totul este integrat unui sistem dinamic, unei deveniri neîncetate. Indiferent de stilul abordat de-a lungul vieții sale de creator, Ovidiu Cărpșor face o pictură care expune doar o parte din elanul dezlănțuirilor gestice și bălăniilor care se dau între impulsul spontan al inspirației și rigoarea ordonatoare a imperativelor estetice. (G.M.)



Invitație la lectură

Florea GHITĂ

GIB I. MIHĂESCU. Monografie

Biobibliografie.

Manuscrise și documente inedite din arhiva scriitorului

Editura Fundației România de Mâine

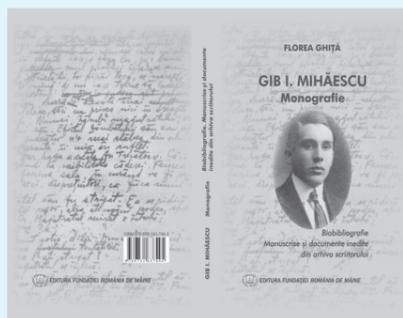
Într-o epocă generoasă în valori, ca aceea dintre cele două războaie mondiale, în care proza și în special romanul cunoscut o evoluție vertiginosă, Gib I. Mihăescu a marcat un moment decisiv, de mare autenticitate, care l-a impus definitiv printre valorile perene ale literaturii române, printre citorii romanului românesc modern. Opera lui e un spectacol de creație unic, fascinant prin respirația amplă surprinsă în ipostazele ei diverse, de cele mai multe ori atingând granițele visului și ale fantasticului, prin adâncirea investigației în zonele „cele mai profunde, cele mai nefirești de variate” ale sufletului.

O privire de ansamblu asupra vieții și activității lui Gib I. Mihăescu pune în evidență, în mod cert, faptul că opera îl reprezintă pe scriitor, iar acesta a marcat prin creație tendințele și spiritul timpului său.

Vom încerca mai întâi, considerând definiția pentru problematica și structura interioară a creației, să surprindem profilul și universul particular al prozatorului, ceea ce reprezintă, fără îndoială, izvorul operei, realitatea din care se hrănește imaginația și din elementele căreia crește arhitectura unică a fiecărei nuvele sau roman. Pentru că la Gib, mai direct și nemijlocit decât la alți scriitori, opera e neîndoios o fațetă a existenței, a vieții topite la mari temperaturi sufletești și modelată în cuptoarele imaginației, oglindind mult mai pregnant și mai nuanțat universul moral, intelectual și social al prozatorului.

Robit, cu o rară și tulburătoare consecvență, de aventura creației, Gib I. Mihăescu este un artist autentic, unic prin modul în care a reușit să plămădească o lume plină de culoare, robustețe și profunzime interioară, o atmosferă încordată și amenințătoare. Opera lui e un document sufletec, delicat și sensibil, în care sunt figurate artistic și capătă generalitate datele particulare ale unui destin care n-a fost cruțat de evenimente tragice, fiind marcat permanent de o stare de anxietate, generată de amenințarea morții care sălășluia în adâncul ființei sale. O atmosferă crispată și grea, un suflu tragic și o notă de predestinare și circumscriere a eroilor într-o zonă închisă, brăzdată de conflicte stranii, generate de obsesii și traume sufletești, răzbat din fiecare operă, de la primele povestiri despre duritatea vieții de campanie și amenințarea războiului, până la ultimul roman, apărut chiar în anul morții scriitorului. Construind în imaginație și vis o realitate ideală, pe care nu avea resurse să o realizeze în planul existenței datorită structurii sale de inadapabil fantast, proza sa aducea, indirect, imaginea unui suflet delicat și timid, abandonat deseori propriilor fantezii și himere.

Reținut până la obsesie de pasiuni, aparent contradictorii, de la literatură, la astronomie, de la teatru și film, la matematică și fizică, înscrise însă unui sens unic al existenței, acela al setei de



cunoaștere și aspirație spre ideal, scriitorul trăiește și creează sub un amenințător sentiment al morții dovedind o neliniște tulburătoare și o grabă permanentă în definitivarea și publicarea fiecărei opere.

Prozatorul și dramaturgul, neobosit căutător de drumuri noi în creație, publicistul acid și intransigent, prezent aproape cotidian în paginile ziarelor, a scris și a publicat enorm, dacă ținem seama că destinul său de scriitor s-a încheiat brusc și neprevăzut după aproximativ un deceniu și jumătate. Opera sa, în proză, teatru și publicistică, cuprinde peste 6.000 de pagini, fără a socoti sutele de proiecte ale unor viitoare creații, notele despre astronomie și fizică, care-i răpeau foarte mult timp în ultimii ani.

În creația lui Gib I. Mihăescu, dorința de puritate și absolut, setea de ideal și aspirația spre perfecțiune sunt elementele care dau semnificație vieții, se opun și resping existența banală, lipsită de ideal, cantonarea într-o fericire care duce până la urmă la suficiență.

Proza lui Gib I. Mihăescu, și în special nvelistica, se impune nu prin varietate tematică și cuprindere a realităților sociale, ci, în primul rând, prin introspectarea minuțioasă a vieții interioare, printr-un joc imprevizibil și capricios al sentimentului erotic, generator de gelozie, de torturante complexe obsesive și traume sufletești. Elementul real și cadrul natural constituie doar punctul inițial de plecare, abandonat, sau mai bine-zis amplificat într-o imaginație arborescentă, transformat într-o altă „realitate”, mai bogată și mai nuanțată, care se constituie în vis și fantasticele închipuiri și halucinații ale eroilor. Această stare torturantă, care nu mai are nimic din realitatea de la care a plecat, are puterea de a sugera un alt sens existenței, de a o constrânge să se conformeze teribilelor plâsmuiri născocite de o imaginație febrilă.

Recomandăm această carte publicului cititor, o carte editată în condiții grafice excepționale, o necesitate în lumea literaturii românești, monografia și manuscrisele inedite ale unui visător: Gib I. Mihăescu.

Cosmin COMĂRNESCU

Sorin CRISTESCU

Scrisorile Reginei Maria către mama ei și Scrisori ale Reginei Maria către Rege

Am avut plăcerea să particip marți, 14 februarie 2017, la lansarea de către Fundația Europeană Titulescu a trei volume realizate de colegul și prietenul meu Sorin Cristescu, lector univ. dr. la Facultatea de Științe Juridice, Politice și Administrative București a Universității Spiru Haret: *Scrisorile Reginei Maria către mama ei* (două volume) și *Scrisorile Reginei Maria către Rege* (un volum). Lansarea a avut un auditoriu distins și un prezidiu deosebit: academician Dan Berindei, prof. univ. dr. Adrian Năstase (moderator), Bogdan Hrib (din partea Editurii Tritonic, care le-a publicat) și, evident, autorul. Volumul I al corespondenței Reginei Maria cu mama ei acoperă perioada 1901-1906, iar, volumul II, perioada 1907-1920.

Volumele redau corespondența personală a Reginei Maria cu două persoane foarte importante din viața ei: mama, ducesa Maria de Coburg, și soțul, Regele României Ferdinand Întregitorul (Ferdinand cel Loial). Este o „iluminare din interior a monarhiei din România” pentru perioada acoperită (acad. Dan Berindei). Din aceste scrisori înțelegem că Regina Maria a iubit aceste locuri. De asemenea, prin citirea scrisorilor, „îi vedem ca oameni pe cei din familia regală, pe care-i priveam numai ca fotografii în istorie” (Adrian Năstase). Transpunerea în epoca respectivă este datorată de optimism, pentru că era o vreme în care România creștea în fiecare zi. Multe scrisori subliniază elemente simple ale vieții cotidiene. Regina Maria dovedește respect pentru mama ei și dragostea pentru soț, pe care-l alintă „Nando”.

În perioada acoperită de primul volum al scrisorilor nu aveau loc schimbări revoluționare de la o zi la alta. România avea un „plan de țară”, pe care îl respecta pe temen lung, iar progresele, deși permanente, erau acceptabile ca ritm, atât pentru viața cotidiană a conducătorilor, cât și pentru cea a populației.

M-am bucurat să văd în documente partea umană a Reginei Maria. Consemna în scrisori lucruri de care era interesat oricine: vremea, membrii familiei, evenimentele cotidiene. Dorea să fie înconjurată de prieteni, iar lipsa prietenilor îi genera amărăciune. Se bucura dacă vedea fericire în jurul ei. Normalitatea vieții de stat avea corespondent în normalitatea preocupărilor membrilor familiei regale. Înțelegem că România a fost condusă bine în vremuri normale de conducători cu sentimente și simțiri umane obișnuite. Corespondența Reginei Maria pune la dispoziția publicului „dimensiunea umană a actului de guvernare” din vremea monarhiei constituționale. Perioada acoperită de corespondența Reginei Maria a fost una în care a existat o bună percepție a clasei politice și a reprezentanților Casei Regale din România: lipsa atentatelor la adresa conducătorilor sau a mișcărilor revoluționare, evenimente care aveau loc în țările din jur.

În volumul II al Scrisorilor se derulează perioada de glorie a Reginei Maria: câteva jaloane merită atenția: replica dată unui ambasador al unei mari puteri, Austro-Ungaria, potrivit căreia *nimic nu mai contează, decât binele României*, dorința fermă de implicare în ajutorarea răniților atunci când a văzut prima dată în viață „suferința generalizată”, identificarea deplină cu destinul și cauza României pe toată durata Marelui Război, cel care avea să ducă la formarea României Mari. Înțelegem iubirea de care s-a bucurat Regina Maria în timpul vieții (de la generația care a cunoscut-o în viață): a dus viața care se potrivea momentului. În vremuri de liniște s-a bucurat de plăcerile vieții, iar, când a fost nevoie de eroism și devotament, nu a precupețit nimic pentru a-și face datoria.

Scrisorile sunt în limba engleză. Respectă riguroso forma și stilul standard de redactare a documentelor oficiale ale timpului, au numeroase scripuri stilistice. M-aș bucura să află că, după ce au devenit accesibile publicului, unele vor intra în bibliografia de studiu la liceu și la universitate, cel puțin la specializările filologie sau cu predare în limba engleză. Putem fi mândri că avem literatură scrisă de români în limbi de circulație internațională.

Ca economist, remarc o lecție importantă pentru actul de guvernare utilă conducătorilor de azi: aplicarea strictă a principiilor.

Conf.univ.dr. Aurelian Virgil BĂLUȚĂ

Facultatea de Științe Economice București a Universității Spiru Haret



EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Multaționalele preferă țările BRIC pentru investiții în detrimentul celor cu economii mature

Economiile țărilor BRIC le devansează pe cele din țările G7 cu peste o treime în atragerea fluxurilor de investiții străine directe (ISD).

ISD în țările BRIC au crescut cu 59% în cinci ani, în timp ce economiile țărilor ASEAN (țările din Sud-Estul Asiei) câștigă ISD în valoare de 5% din PIB. Economiile țărilor BRIC le-au devansat pe cele din G7 cu peste o treime în atragerea de

investiții străine directe. Economiile țărilor BRIC sunt percepute ca oferind mai multe oportunități de dezvoltare pentru companiile multinaționale decât economiile mai mature ale țărilor G7. Despre România, rețeaua internațională UHY apreciază că este în căutare de modalități de a atrage un volum mai mare de investiții.

Măsurile fiscale alungă investitorii străini din România

Camelia Dobre, managing partner la UHY Audit CD comentează că și alte piețe emergente, precum România, sunt în căutare de modalități de a atrage un volum mai mare de investiții străine. De exemplu, țara noastră a creat, la începutul anului 2017, o nouă instituție, denumită Invest Romania, al cărei scop este să ofere asistență companiilor străine care doresc să investească în România. Cu toate acestea, măsurile fiscale introduse de noul guvern ar putea avea un impact mai mare asupra consumatorilor decât asupra sporirii ISD.

ISD în țările BRIC au crescut cu 60% în ultimii cinci ani

Economiile țărilor BRIC (Brazilia, Rusia, India și China) le devansează pe cele din țările G7 cu peste o treime (35%) la capitolul atragerii de investiții străine directe (ISD), potrivit unui nou studiu al UHY, rețeaua internațională a companiilor independente care oferă servicii de contabilitate și consultanță. Conform UHY, anul trecut, fluxurile totale de ISD au reprezentat 2,3% din PIB total al țărilor BRIC. Comparativ, ISD s-au cifrat la 1,7% din PIB al țărilor G7 și la 2,2% din PIB total mondial. Țările sunt interesate să atragă ISD deoarece acestea contribuie la alimentarea creșterii economice. Pe lângă faptul că stimulează crearea de locuri de muncă și încasările din impozite, investițiile străine directe pot da un impuls competitivității și productivității, prin transferul de cunoștințe sau prin investiția în procese, tehnologii sau infrastructuri mai bune. Studiul UHY a examinat fluxurile de ISD de anul trecut din 45 de economii naționale majore din întreaga lume, măsurând gradul de succes al respectivelor economii în atragerea de ISD, raportat la PIB. Brazilia a atras ISD egale cu 4,2% din PIB în 2015, în timp ce

ISD atrase de China în același an au reprezentat 2,3% din PIB. Cele două țări s-au clasat și pe locurile al treilea și, respectiv, al doilea ca volum absolut al ISD atrase (75 mld. USD și, respectiv, 250 mld. USD), după ocupanta locului întâi, SUA (379 mld. USD în total). Totuși, Rusia a înregistrat ISD în valoare de numai 0,5% din economia sa (6,5 mld. USD în total), în urma sancțiunilor care continuă să afecteze economia și a tensiunilor geopolitice care descurajează investițiile comerciale potențiale.

Economiile țărilor ASEAN câștigă ISD în valoare de 5% din PIB

Economiile țărilor ASEAN au depășit chiar și țările BRIC în ceea ce privește cota deținută de ISD, atrăgând investiții străine reprezentând 5,3% din PIB. Singapore a câștigat ISD în valoare de 22,3% din PIB (65 mld. USD în total) – ceea ce se datorează probabil în mare parte statutului său de centru financiar semnificativ, care îi permite să atragă fluxuri imense de capital, în timp ce pe cuprinsul Asiei de Sud-Est se generează tot mai multă bogăție. Cambodgia și Vietnam au înregistrat și ele cote ridicate ale ISD (9,4% și, respectiv, 6,2%), fiind considerate locuri preferate de companiile care își delocalizează producția și sunt dornice să se orienteze și spre alte destinații decât China. UHY precizează că stabilirea anul trecut a acestei noi comunități economice este susceptibilă să le dea companiilor externe și altor investitori o încredere crescută în posibilitățile de investiție, având în vedere că aceștia caută să își raționalizeze operațiunile în urma coborârii barierelor privind comerțul și forța de muncă din regiune. Președintele UHY, Bernard Fay, comentează: *În ciuda încetinirii de pe piețele emergente, economiile țărilor BRIC continuă să atragă volume crescute de ISD – în timp ce țările G7 rămân în urmă la acest capitol.*

Țările G7 ar trebui să relaxeze politica fiscală pentru a atrage ISD

Economiile țărilor G7 ar avea de câștigat dacă ar deveni destinații mai atrăgătoare pentru investițiile străine. O cale spre acest obiectiv ar fi să aibă regimuri fiscale mai favorabile prin micșorarea ratei impozitului pe profit sau prin introducerea altor stimulente care să determine multinaționalele să își stabilească sau să își extindă operațiunile în aceste țări. Japonia și Italia au înregistrat cele mai slabe performanțe, cu ISD atrase de 0% și, respectiv, 0,7% din PIB. Și Germania s-a situat sub medie, cu doar 1,4% (46 mld. USD). La nivel de continent, Europa a atras ISD de 2% din PIB total, ușor sub media globală de 2,2% din PIB total mondial. Potrivit UHY, aceasta este probabil să se datoreze, în parte, complexității procesului de înființare de companii în Germania, care poate descuraja anumite tipuri de investiții străine. Și Marea Britanie se află mult sub media globală, atrăgând ISD de numai 1,8% din PIB (50 mld. USD) în 2015. Nesiguranța determinată de referendumul privind Brexitul Regatului Unit ar putea descuraja companiile multinaționale și alți investitori străini de la a investi în această țară în viitor.

Hara Nobuyuki, de la firma japoneză UHY Tokyo & Co., membră a UHY, arată: *ISD în Japonia au rămas la un nivel constant scăzut după criza financiară și dezastrul provocat de cutremurul din Tohoku, însă guvernul are planuri ambițioase de a dublarea volumului de ISD la 35 trilioane de yeni până în 2020. Cheia acestor planuri stă în Strategia de Revitalizare a Japoniei, care își propune să atragă investiții străine în Japonia pe mai multe căi. De exemplu, strategia va oferi stimulente de tipul scuturilor de taxe, asistenței în strângerea de fonduri și îmbunătățirilor proceselor și costurilor privind brevetele, pentru sediile și centrele de cercetare și dezvoltare nou stabilite aici de companiile multinaționale.*

Gabriela ȚINTEANU



PROGRAMUL TVH

MARȚI – 28 februarie 2017	MIERCURI – 1 martie 2017	JOI – 2 martie 2017	VINERI – 3 martie 2017
06:00 Film documentar	06:00 Film documentar	06:00 Film documentar	06:00 Film documentar
07:00 Știri (r)	07:00 Știri (r)	07:00 Știri (r)	07:00 Știri (r)
08:00 Film artistic	08:00 Film artistic	08:00 Film artistic	08:00 Film artistic
10:00 Film documentar	10:00 Film documentar	10:00 Film documentar	10:00 Film documentar
11:00 Film artistic românesc – <i>Fata Morgana</i> (1980) (r)	11:00 Film artistic românesc – <i>Tată de duminică</i> (1974)	11:00 Film artistic românesc – <i>Ștefan Luchian</i> (1981) (r)	11:00 Film artistic românesc – <i>Castelul din Carpați</i> (1981) (r)
13:00 Film serial	13:00 Film serial	13:00 Film serial	13:00 Film serial
14:00 Film serial	14:00 Film serial	14:00 Film serial	14:00 Film serial
15:00 Film artistic	15:00 Film artistic	15:00 Film artistic	15:00 Film artistic
17:00 Film serial – <i>Cred în magie</i>	17:00 Film serial – <i>Cred în magie</i>	17:00 Film serial – <i>Cred în magie</i>	17:00 Film serial – <i>Cred în magie</i>
18:00 Știri	18:00 Știri	18:00 Știri	18:00 Știri
19:00 Film serial	19:00 Film serial	19:00 Film serial	19:00 Film serial
20:00 Film artistic românesc – <i>Tată de duminică</i> (1974) Regia: Mihai Constantinescu Genul: dramă	20:00 Film artistic românesc – <i>Ștefan Luchian</i> (1981) Regia: Nicolae Mărgineanu Genul: dramă	20:00 Film artistic românesc – <i>Castelul din Carpați</i> (1981) Regia: Stere Gulea. Genul: dramă	20:00 Film artistic
22:00 Știri	22:00 Știri	22:00 Știri	22:00 Știri
22:30 Televiral	22:30 Televiral	22:30 Televiral	22:30 Televiral
23:00 Film serial – <i>Cred în magie</i> (r)	23:00 Film serial – <i>Cred în magie</i> (r)	23:00 Film serial – <i>Cred în magie</i> (r)	23:00 Film serial – <i>Cred în magie</i> (r)
00:00 Film serial (r)	00:00 Film serial	00:00 Film serial (r)	00:00 Film serial (r)
01:00 Film artistic	01:00 Film artistic	01:00 Film artistic (r)	01:00 Film artistic
03:00 Televiral (r)	03:00 Televiral (r)	03:00 Televiral (r)	03:00 Televiral (r)
03:30 Videoclipuri	03:30 Videoclipuri	03:30 Videoclipuri	03:30 Videoclipuri
SÂMBĂȚĂ – 4 martie 2017	DUMINICĂ – 5 martie 2017	LUNI – 6 martie 2017	
06:00 Film documentar	06:00 Film documentar	06:00 Film serial (r)	
07:00 Știri (r)	07:00 Știri (r)	07:00 Știri (r)	
08:00 Film documentar	08:00 Film documentar	08:00 Film documentar	
09:00 Film documentar	09:00 Film documentar	09:00 Film artistic	
10:00 România spirituală Prezentator Sorin Bejan	10:00 România spirituală	11:00 Film artistic	
12:00 Film documentar	12:00 Best of Televiral	13:00 Film serial	
13:00 Film artistic	13:00 Film artistic	14:00 Film de colecție	
15:00 Film documentar	15:00 Film documentar	16:00 Crezi că știi?	
16:00 Film artistic	16:00 Film artistic	17:00 Despăcat și răspicat (live)	
18:00 Știri	18:00 Știri	18:00 Știri	
19:00 Interviuurile lui Matei Georgescu	19:00 Film documentar	19:00 Film serial	
20:00 Film artistic	20:00 Film artistic	20:00 Film artistic românesc – <i>Nuntă mută</i> (2008) Regia: Hotașiu Mălăe Genul: comedie / dramă	
22:00 Știri	22:00 Știri	22:00 Știri	
22:30 Film documentar	22:30 Best of Televiral (r)	22:30 Film documentar	
23:30 Film documentar	23:30 Film artistic	23:30 Film de colecție	
00:30 Film documentar	01:30 Interviuurile lui Matei Georgescu (r)	01:30 Crezi că știi?	
01:30 Interviuurile lui Matei Georgescu (r)	02:30 România spirituală (r)	02:30 Despăcat și răspicat	
02:30 România spirituală (r)	04:30 Videoclipuri	03:30 Videoclipuri	
04:30 Videoclipuri			

PROGRAMUL Radio Seven

103,4 FM și online pe www.7radio.ro



7 Dimineața, cu Laura și Mihai, de luni până vineri, între 7:00-10:00

Realizatorii te sfătuiesc să ascuți programul lor minunat, deoarece prietenii tăi o să înceapă să-l asculte, o să le placă și, dacă nu ascuți și tu, o să te simți exclus din conversația lor despre 7 Dimineața.

Tibi, de la 10. Dimineața, de la 10:00

Tibi Ursan, în fiecare zi la Radio Seven, vreme de 4 ceasuri, face exact ce știe mai bine. Mixează! Informație, muzică și bună dispoziție. Ce facem diseară, ce mai zic oamenii de știință sau ce mai ascultăm...

Tache, de la 14, în zilele lucrătoare, de la 14 la 17.30

Pentru Robert Tache, Radio se scrie cu R mare. Și asta nu de azi, de ieri, ci de vreo 20 de ani. Un strop de istorie muzicală, ceva despre filme și, de fiecare dată, o perso-nalitate a zilei.

Cuvinte. Cu Vintilă. Marius Vintilă, de luni până vineri, de la 17:30

După serviciu, ascuți cuvintele care te conectează cu concitadinii tăi, cu orașul și cu subiectele care constituie preocupările oricărui grup de ascultători educați și maturi, ce vor să contribuie la îmbunătățirea nivelului vieții în propria urbe.

All You Can Read, cu Marius Chivu, în fiecare luni

Un talk show în doi despre cărți și muzicile lor. Marius Chivu invită un scriitor pentru a discuta o carte nou apărută și a asculta împreună muzicile preferate ale invitatului.

Lista lui Dinu, în fiecare luni, de la 22:00

Zice Dinu: „Am fost atras tot timpul de muzica nouă. Ușor disonantă față de cea la modă. „Lista” este o fotografie de moment, în fiecare săptămână adun piesele care-mi plac sau care-mi spun ceva”.

Urban Sunsets, cu Bogdan Strățulă, în fiecare miercuri, de la 22:00

„Pentru mine genul muzical nu mi se mai pare un criteriu. Cred că există doar muzică bună și muzică proastă în toate genurile muzicale. Conceptul *Urban Sunsets* e despre muzica pe care eu o consider bună”

7 inches, cu Tibi Ursan, în fiecare vineri de la ora 22:00

Este programul care te pregătește de weekend cu cele mai noi ritmuri de club și cele mai hot release-uri. Cu Tibi Ursan, pe post de DJ. O oră mixată și neîntreruptă de nici măcar un spot publicitar.

Filarmonica George Enescu, București

Sala Mare a Ateneului Român
Miercuri, 8 martie 2017,
ora 19:00

RECITAL EXTRAORDINAR DE PIAN

ILINCA DUMITRESCU

Invitat special :

fagotistul VASILE MACOVEI

BIJUTERII MUZICALE



PROGRAM

Robert Schumann - *Arabesca* op.18;
două piese din ciclul *Scene de pădure* op.82: *Flori solitare*, *Pasărea – profet*.
Piotr Ilici Ceaikovski - două piese din ciclul *Anotimpurile* op.37 bis:
Cântecul ciocârliei (Martie), *Cântecul ciocârliei (Martie)*, *Ghiocelul (Aprilie)*;
Aria lui Lenski din opera *Evgheeni Oneghin* (transcripție pentru fagot și pian de V. Macovei)
Edvard Grieg - patru *Piese lirice* op.43: *Poem de dragoste* (transcripție pentru fagot și pian de V. Macovei), *În primăvară*, *Ciripit de pasărele*, *Fluturile*
Jean Sibelius - două piese din ciclul *Flori* op.85: *Gura - leului*, *Garoafa*
Felix Mendelssohn – Bartholdy - *Cântec de primăvară* op.62 nr.6
(din ciclul *Cântece fără cuvinte*)
Serghei Rahmaninov - *Liliacul* op.21 nr.5
Christian Sinding (Norvegia, 1856 – 1941) - *Murmurul primăverii* op.23 nr.3

PAUZĂ

Mihail Jora (1891 – 1971) - Suita *Joujoux pour Ma Dame* (Jucării pentru Doamna mea) op.7 : *Doamna mea dorește să asculte Stravinski*, *Un foxtrot pentru Doamna mea*, *În care se visează despre un colier de perle fine*, *Furtună într-un pahar cu apă*.
Serghei Prokofiev (1891 – 1953) - trei piese din Suita baletului *Romeo și Julieta* op.75: *Scenă*, *Dansul fetelor cu crini*, *Dans de dimineață*.
Theodor Grigoriu (1926 – 2014) - *Iconarul - Poemul unui zugrav de biserică* (2011) - aranjament pentru fagot solo de V. Macovei)
Claude Debussy - *Micul negru* (transcripție pentru fagot și pian de Fernand Oubradous)
Ion Dumitrescu (1913 – 1996) - cinci *Cântece aromânești* (transcripție pentru fagot și pian de V. Macovei)
Alberto Ginastera (Argentina, 1916 – 1983) - două *Dansuri argentinieni*: *Danza de la moza donosa*, *Danza del viejo boyero*
Carlos Giucci (Uruguay, 1904 – 1958) - *Lotusul alb*
Cyril Scott (Marea Britanie, 1879 - 1970) - *Țara lotusului*
Ren Guang (China, 1900 – 1941) - *Norii colorați acoperă luna*
Heitor Villa – Lobos (Brazilia, 1887 – 1959) - trei piese din ciclul *Păpuși*: *Mica blondină* (*Păpușa de faianță*), *Mica brunetă* (*Păpușa din carton*), *Polichinelle*

Durata concertului : aproximativ 2 ore (cu pauză 15 minute)

Mărțișorul, Babele, Dochia, tradițiile începutului de an agrar, măcinicii, Postul mare, Alexie, Buna Vestire...

A venit primăvara,
intrăm în luna martie!



Babele, personaje din folclorul nostru, erau considerate femei știutoare, inițiate, specialiste în domeniul practicilor divinatorii. Există și o toponimie a Babelor, a strămoșelor și moașelor mitice, considerate un fel de divinități meteorologice, active la începutul primăverii. Baba Cloana, Baba Hârca, Baba-Mija sunt personaje din basmele și legendele populare, având înfățișarea unor femei bătrâne și fiind considerate ființe cu puteri supranaturale. Potrivit tradiției, primele nouă zile ale lunii martie sunt considerate și *babe*. Este vremea în care fiecare femeie își alege o *Babă* pentru a afla cum îi va fi sufletul și norocul până la sosirea *Babelor* din anul următor. Astfel, zilele luminoase, însoțite sunt aducătoare de fericire, noroc și belșug, în timp ce vremea rece, cu ploii și ninsori înseamnă lacrimi, necazuri, sărăcie, neîmpliniri.

Mitul *Babelor* este asociat în cultura populară cu *Baba Dochia*. Legenda spune că *Baba Dochia* avea un fiu, *Dragobete*, care i-a dus acasă noră nedorită de ea. Pentru a-și necăji nora, într-o zi rece de iarnă, i-a dat acesteia un ghem de lână neagră și a trimis-o la râu să-l spele, spunându-i să nu se întoarcă până când lăna nu devine albă. Fata a încercat să spele lăna, dar chiar dacă degetele sale au început să sângereze, culoarea lăunii rămânea tot neagră. De disperare, pentru că nu se putea întoarce acasă la soțul iubit, a început să plângă. Impresionat de durerea fetei, Domnul Iisus Hristos i-a apărut în cale și i-a dat o floare roșie, spunându-i să spele lăna cu ea. Mulțumindu-i, fata a pus floarea în apă, a spălat lăna și a constatat cu uimire că lăna s-a albit. Nora s-a întors acasă. Auzindu-i povestea, *Baba Dochia* se înfurie crezând că este primăvară, deoarece doar *Mărțișorul* îi putuse oferi o floare fetei. Pornește îmbrăcată în nouă cojoace (unele variante povestesc de 12) în căutarea primăverii. Pe parcursul călătoriei, soarele puternic o face să își scoată, rând pe rând, cojoacele pe care le purta, până rămâne fără niciunul. Vremea se schimbă brusc și *Baba Dochia* îngheață.

Postul Mare. Tradiția începutului de an agrar avea legătură cu noul început de an, sărbătorit pe 1 martie. În această perioadă are loc și *Postul Sfințelor Paști* sau *Postul Mare*, fiind cel mai aspru dintre cele patru mari posturi de peste an, rânduite în Biserica Ortodoxă. Ține 40 de zile, la care se adaugă *Săptămâna Patimilor*, devenind, astfel, și cel mai lung post. Ultima zi în care se mai poate mânca de dulce este cea de lăsat al secolui. Pentru începutul postului *Sfințelor Paști*, există însă două date de lăsat al secolui. Prima dintre acestea este ziua lăsatului sec de carne, care are loc în *Duminica Înfricoșătoarei Judecăți*, reprezentând ultima zi în care se mai poate mânca carne înainte de *Sărbătoarea Sfințelor Paști*. Cea de-a doua, este ziua lăsatului sec de brânză, în *Duminica Izgonirii lui Adam din Rai*, aceasta fiind ultima zi în care se mai consumă produse lactate, ouă și pește. Din ziua următoare se intră în *Postul Sfințelor Paști*.

Ziua de Măcinici păstrează urme rituale ale unui străvechi început de An agrar celebrat la echinocliul de primăvară, 9 martie pe Stil vechi, hotăr între iarnă și vară, între zilele aprige ale *Dochiei* și zilele călduroase ale *Moșilor*. În ziua de *Măcinici* s-au suprapus două sărbători: ultima zi a *Babei Dochia* când, conform tradiției, moare și se prefacă în stană de piatră, și prima zi a *Moșilor*, jertfiți și transformați în cenușă pe rugul funerar pentru dreapta lor credință. Obiceiurile din ziua de *Măcinici* formează un scenariu ritualic specific: prepararea alimentelor rituale (Sfîni, Sfinșori, Brădoși); beția rituală atestată de tradiția populară, care susține că e bine să bei în această zi 40 sau 44 de pahare de vin; deschiderea mormintelor și a porților Raiului; aprinderea *Focurilor de Măcinici* prin curți și grădini, în fața caselor și în câmp; purificarea oamenilor și a vitelor prin stropirea lor cu apă sfințită; protecția magică a caselor și anexelor gospodărești prin înconjurarea lor cu cenușa provenită de la *Focurile de Măcinici*; Bătutul Pământului cu maiurile pentru alungarea frigului și scoaterea căldurii; așteptarea spiritelor morilor cu scaune și mese întinse la *Focurile de Măcinici*; observații și previziuni meteorologice; aflarea norocului prin prepararea Turtei de *Măcinici*; credința că este un timp extrem de favorabil pentru prinderea vrăjilor și a farmecelor; încheierea *Sămbrei Plugului*; Retezatul Stupilor; tăierea primelor corzi de viță de vie și altele. *Măcinici* se numesc și spiritele moșilor și strămoșilor și sunt celebrați în ziua de 9 martie, la început de An agrar. Sărbătoarea din Calendarul popular corespunde, ca dată calendaristică și, parțial, ca semnificație, cu cei 40 de Sfinți Mucenici din calendarul bisericesc, jertfiți pentru credința lor în cetatea Sevastiei. Jertfele și sacrificiile umane săvârșite în vremurile preistorice în ziua Anului Nou sunt amintite astăzi de formele antropomorfe ale aluatului fiert sau copt în ziua de *Măcinici* și mâncat sacramental. Figurile antropomorfe sau geomorfe (sacrificate în ziua de 9 martie, vechi început de An Agrar, preparate din aluat în formă de opt (8) sau cerc, fierte în apă îndulcită cu miere și cu adaos de miez de nucă, mâncate sacramental la *Măcinici*). Forma cifrei opt, reprezentare plastică a zeului indoeuropean antropomorf și a colăceilor, reprezentare a zeiței geomorfe neolitice, sunt supraviețuiri ale jertfelor umane, substitute divine în ceremoniile care marcau Anul Nou celebrat la echinocliul de primăvară. Ca aliment ritual, *Măcinici*, sinonimi cu *Brădoși* și *Sfinții*, se împart și sunt mâncați în fiecare an, în ziua de 9 martie (în Muntenia). Preparatele din aluat, indiferent de denumire, formă sau dacă erau sau nu sfințite în biserică, se dădeau întotdeauna de pomană și reprezentau spiritele grăului aduse sacrificiu unei zeiți solare.

Obiceiul de a bea 40 sau 44 de pahare de vin în ziua de 9 martie, început de An agrar, celebrat la echinocliul de primăvară, este o reminiscență a Sărbătorilor Bahice ale antichității. Oamenii credeau că vinul băut la *Măcinici* se transformă de-a lungul anului în sânge și putere de muncă. Dacă cineva din satele în care se practica obiceiul nu putea bea atâtea pahare pline cu vin, trebuia să guste sau cel puțin să fie stropit cu vin. Numărul paharelor de vin băute ar corespunde cu numărul Sfinților Mucenici din Sevastia care poartă diferite nume zonale: Moși, Sfinți, Sfințșori, *Măcinici* și altele.

Asemănător oricărui început de anotimp și de an, în ziua de 9 martie se făceau numeroase prognoști meteorologice ale noului an. Credința că începutul simbolic al activităților economice la Anul Nou aduce spor și belșug era foarte puternică, de vreme ce în ziua de 9 martie era scos plugul în țarină și se trăgea prima brazdă. Ieșirea cu plugul în moșie avea valoarea de simbol, întrucât din acel moment începea anul agrar.

Alexie. Alexie este sfântul făcător de minuni pe ape, celebrat de pescari în ziua de 17 martie, însemnând începutul Anului Piscicol, sinonim cu *Ziua Peștelui*. Este o reprezentare mitică sezonieră, patron al viețuitoarelor care ierneză sub pământ, în scorburi și sub scoarța copacilor, sub pietre sau în ape, care a preluat numele și data de celebrare a Cuviosului Alexie, sau omul lui Dumnezeu din calendarul ortodox. Alexie încălzește și descuie Pământul la 17 martie pentru a ieși viețuile care au iernat într-insul. În satele din Câmpia Română, unde oile încetau să mai fie hrănite din această zi cu fân și otavă, fiind scoase la iarbă verde, sărbătoarea *Alexie* se numea *Lăsatul*. Timpul era în preajma echinocliului de primăvară, suficient de cald pentru ca insectele să „învieze”, reptilele să se „dezmoștească”, și uca să se „zbată în apă” anunțând perioada de reproducere, albinele să iasă din stupi în căutare de hrană. De aceea sărbătoarea era denumită local și *Ziua Șarpelui*, *Ziua Peștelui*, sau *Retezatul Stupilor*.

Buna Vestire. Tot în această perioadă (25 martie) se sărbătorește și *Buna Vestire* (Blagoveștenia), numită și *Ziua Cucului*. Blagoveștenie este ziua când Biserica creștină celebrează vestea adusă *Fecioarei Maria* de către Arhanghelul Gavril că va naște pe Fiul, pe Iisus Hristos, sinonimă cu *Buna Vestire*. Sărbătoarea, fiind situată în imediata apropiere a echinocliului de primăvară, când sosesc rândunelele și începe cucul a cânta este denumită în Calendarul Popular și *Ziua Cucului*. La *Blagoveștenie* se efectuau nenumărate acte de purificare a spațiului, de alungare a șerpilor de pe lângă casă și a insectelor și omizilor din livezi: afumarea cu tămâie și cărpe arse a clădirilor, curților, oamenilor și vitelor (Transilvania, Banat); producerea zgomotelor de care să se sperie forțele malefice prin tragerea unui clopoțel legat de picior (Transilvania) sau lovirea fiarelor (Banat); aprinderea focurilor în grădini și livezi; scoaterea din lăzi a straielor și țesăturilor la aerisit.

Conf. univ.dr. George V. GRIGORE

Legenda Mărțișorului

Se spune că, în vechime, mărțișorul era confecționat din două fire răsucite de lână colorată - albă și neagră sau albă și albastră - și era dăruit în prima zi din luna martie. Obiceiul mărțișorului este, de fapt, o secvență dintr-un scenariu ritual de înnoire a timpului - primăvara, moartea și renașterea simbolică a *Dochiei*. Unele tradiții spun că firul mărțișorului, funie de 365 sau 366 de zile, ar fi fost tors de *Baba Dochia*, în timp ce urca turma la munte. Asemănător Ursitoarelor, care torc firul vieții copilului la naștere, *Dochia* torcea firul anului primăvara, la nașterea timpului calendaristic. De aceea, mărțișorul este numit de etnologul Ion Ghinoiu *funia zilelor, săptămânilor și lunilor anului, adunate într-un șnur bicolor*. Originile sărbătorii mărțișorului nu sunt cunoscute exact, dar se consideră că ea a apărut pe vremea Imperiului Roman, când Anul Nou era sărbătorit în prima zi a primăverii, în luna lui Marte. Acesta nu era numai zeul războiului, ci și al fertilității și vegetației. Această dualitate este remarcată în culorile mărțișorului, alb însemnând pace, iar roșu - război. Anul Nou a fost sărbătorit pe 1 martie până la începutul secolului al XVIII-lea. Răspândit în toate zonele țării, mărțișorul este pomenit pentru prima dată de Iordache Golescu, iar folcloristul Simion Florea Marian relatează în cartea sa *Sărbătorile la români* că în Moldova, Muntenia, Dobrogea și unele părți ale Bucovinei exista obiceiul ca părinții să lege, la 1 martie, copiii lor, o monedă de argint sau de aur la gât sau la mână. Moneda, legată cu un șnur roșu, un găitan din două fire răsucite din mătase roșie sau albă sau mai multe fire de argint și aur se numește mărțișor, mărțișuș sau marț. Mărțișorul era pus la mâinile sau la gâtul copiilor pentru a le purta noroc, pentru a fi sănătoși și curați ca argintul la venirea primăverii. În unele zone, copiii purtau mărțișorul 12 zile la gât, iar apoi îl legau de ramura unui pom tânăr. Dacă în acel an pomului îi mergea bine însemna că și copilului îi va merge bine în viață. În alte cazuri, mărțișorul era pus pe ramurile de porumb sau păducel în momentul înfloririi lor, copilul urmând să fie alb și curat ca florile acestor arbuști. Folcloristul Simion Florea Marian scrie că mărțișorul servește celor care îl poartă *ca un fel de amuletă*, dar cine dorește ca acesta să aibă efectul dorit trebuie să-l poarte cu demnitate. În prezent, mărțișorul este purtat întreaga lună martie, după care este prins de ramurile unui pom fructifer. Se crede că acesta va aduce belșug în casele oamenilor. La începutul lui aprilie, într-o mare parte a satelor României, pomii sunt împodobii de mărțișoare. În Transilvania, mărțișoarele se atârnă de uși, ferestre, de coarțele animalelor domestice, întrucât se consideră că astfel se vor speria duhurile rele. Mărțișorul este o tradiție existentă în România, Republica Moldova și teritoriile învecinate locuite de români sau aromâni. Obiceiuri similare sunt întâlnite în Bulgaria, Albania, Macedonia.

