Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

**Director: Mioara VERGU-IORDACHE** 

Anul 22, nr. 672, 30 iunie 2014, 8 pagini, 1 leu, www.opinianationala.ro

# ŞTEFAN CEL MARE ŞI SFÂNT – 1457 - 1504

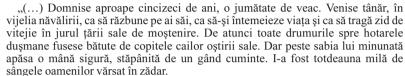
• Acum 510 ani, marți, 2 iulie 1504: La ceasul al patrulea din zi (ora 10 dimineața), moare, în Cetatea de Scaun a Sucevei, Ștefan cel Mare. Este înmormântat, câteva zile mai târziu, în naosul bisericii Mănăstirii Putna.

• 1992 iunie, 20. Membrii Sfântului Sinod al Bisericii Ortodoxe Române semnează actul de canonizare a Dreptcredinciosului Voievod Ștefan cel Mare și Sfânt, cu data de prăznuire la 2 iulie.
• 2004 - Anul UNESCO *Ștefan cel Mare și Sfânt* 

"În anul 1504, în 2 iulie, marți, ora 1 după răsăritul soarelui, din voia destinului, muri Ștefan, voievodul Moldovei, împovărat de lupte, bătrânețe și podagră. Natura îl făcuse norocos, isteț și viteaz. El alungase din Moldova pe regele unguresc Matia, bătut în orașul Baia și lovit el însuși în trei locuri la spate. Tot el – minunată faptă – înfrânse cu o mână de oameni și alungă cu rușine pe sultanul Mahomed, care avea 120.000 de ostași. Tot el, cu arma în mână, alungase peste hotarele Moldovei pe regele polon Ioan Albert, călcând învoiala prin care i-a fost asigurată de mai înainte libera ieșire a acestuia din țară. Tot el zdrobi, mai de multe ori, și respinse pe tătarii de dincolo de Volga și pe cei din Crâm. O, bărbat triumfal și victorios, care biruiși pe toți regii învecinați! O, om fericit, care

te bucurași de toate darurile, câte natura altora numai

în parte le dă: unii înțelepți și vicleni, alții viteji și drepți, alții iarăși cu noroc împotriva duşmanilor. Tu singur le avuşi hărăzite toate laolaltă: drept-prevăzător, isteţ, biruitor al tuturor dușmanilor!" (Historia Polonica, Jan Długosz)



(...) Dar amintirea sa a luminat totdeauna în marea biserică a conștiinții neamului. Uneori mai tare, alteori mai slab, dar nici un vânt năprasnic n-a putut-o stinge. Şi astăzi ea se înalță puternică, în marea flacără de mândrie și recunoștință ce pornește din toate inimile noastre la pomenirea celor patru sute de ani de la moartea puternicului împărat senin al românimii." (Istoria lui Ștefan cel Mare, Nicolae Iorga)

...) Ștefan cel Mare și Sfânt este bărbatul de stat desăvârșit, cel care are credință în Dumnezeu, cel care are iubire pentru neamul său până la jertfă și cel care este demn în numele neamului său. Să nu uităm că Ștefan cel Mare a primit o rană de la o săgeată dușmană otrăvită în timp ce-și apăra țara, rană pe care a purtat-o toată viața și din cauza căreia a și murit. Credeți că este simplu să porți în trupul tău o rană care scoate puroi și te doare tot timpul și te face să șchiopătezi atunci când vrei să mergi drept? El a purtat-o cu demnitate, cu fruntea sus.

Acesta este modelul bărbatului de stat pe care ni-l prezintă nouă Ștefan cel Mare astăzi și pe care-l recomandăm tuturor bărbaților de stat, actuali și viitori. Să ai credință în Dumnezeu, adică credința că deasupra ta, care ești conducător de popor, există o instanță care te judecă și îți cumpănește faptele. Credința că nu este la discreția ta să faci tot ce vrei într-o țară și cu un popor, și că este o cumpănă deasupra ta care te transcende și de care trebuie să asculți. Fără această conștiință poți fi un dictator, dar nu un conducător de stat. Să ai iubire pentru poporul tău, pentru jertfă, să accepți chiar să ai o rană în trup sau în suflet și s-o duci cu ea, de dragul țării pe care o cârmuiești și a poporului care-și pune încrederea în tine. Și să ai demnitate. Fără această demnitate un om poate fi un strălucitor om politic, dar nu un adevărat bărbat de stat. Îi îndemnăm pe toți ai Bisericii și ai nebisericii să și-l propună pe Sfântul Ștefan cel Mare drept model de credință, de iubire, de speranță, de smerenie și de demnitate. Aşa vom birui.(...)" (Înaltpreasfințitul Mitropolit Bartolomeu Anania)

# Mâine încep examenele de licență și de dizertație. Tuturor absolvenților, mult SUCCES!



Ești student la Universitatea Spiru Haret în anul II sau III la Finanțe și Banci, Management Financiar Contabil sau Marketing și Afaceri Economice Internaționale? Ești îngrijorat că nu îți vei găsi un loc de muncă după absolvire? Prin proiectul *Studenți întreprinzători pentru o viața profesională activă - STEND AP* îți poți realiza traseul de carieră dorit mult mai ușor! Înscrie-te în grupul țintă și vei putea participa la stagiile de practică! Îți vei putea dezvolta cunoștințele și abilități conexe profilului profesional în vederea facilitării inserției pe piața muncii! Mai multe informatii despre acest proiect în pagina 7.

## PENTRU "BOBOCI"

pot urma cursuri de pregătire profesională. 3 500 de haretiste pot accesa aceste forme suplimentare de calificare prin proiectul ProFemin, derulat de universitate. După ce susții examenul de absolvire a cursului urmat, primești subvenția integral!

 Devii studentă la Universitatea Spiru Haret ? Atunci
 Masteranzii de la Universitatea Spiru Haret au ai acces la subvenții de până la 2250 de lei! **Studentele anului I** acces la subvenții. 210 locuri în programele europene de pregătire gestionate de universitate sunt deschise masteranzilor haretişti. Cine urmează cursurile din program are numai de câștigat: primește o subvenție de 1000 de lei net, imediat după absolvirea examenului de final al cursului respectiv.



Baritonul Constantin Trașcă a primit *Marele Premiu* secțiunea canto – la Concursul Național de Interpretare Dan Cumpătă

U

### Studenți în festival

Spectacolul studenților noștri de an III, ai Facultății de Arte, specializarea Artele Spectacolului (Actorie), din cadrul Universității Spiru Haret, cu piesa Ziua Ispășirii - Yom Kippur, de Hanna Azoulai - Hasfari (distribuție: Sigrid Bălțătescu, Mioara Dima, Cristina Văduva și Iulia Cărnaru, coordonate regizoral de către lect. univ. dr. Iulia Boroş) s-a bucurat, la început, de căldura cu care i-au întâmpinat organizatorii, dar și de briza aplauzelor nesfârșite, de la final, în cadrul minifestivalului de de teatru și jazz Grădinesco 2. Ecoul unei asemenea eveniment artistic de marcă a rămas în impresiile scrise pe rețelele de socializare, dar și în inimile vii și dornice de adevăr ale celor care au luat parte la actul magic al creației teatrale. Veniți! pag.3 | Veniți de luați teatru!...



Andreea Turbatu, președintele Asociatiei Studenților Arhitecți Spiru Haret (ASASH): Arhitectura nu-i o profesie uşoară, fără muncă și motivație nu poți reuși nimic.

# **BACALAUREAT** Încep probele scrise. Baftă!

30 iunie - Limba și literatura română proba E)a) – probă scrisă

1 iulie - Limba și literatura maternă – proba E)b) – probă scrisă 2 iulie - Proba obligatorie a profilului

– proba E)c) – probă scrisă 4 iulie - Proba la alegere a profilului și specializării – proba E)d) – probă scrisă 7 iulie - Afișarea rezultatelor

(până la ora 12:00) 7 iulie - Depunerea contestatiilor (orele 12:00 - 16:00)

8 -10 iulie - Rezolvarea contestațiilor 11 iulie - Afișarea rezultatelor finale





Consecventă preocupării sale pentru creșterea nivelului învățământului românesc, săptămâna trecută, conducerea Universității Spiru Haret a oferit 30 de calculatoare Liceului cu profil sportiv din Clinceni, județul Ilfov.

În sprijinul absolvenților care vor susține examenul de bacalaureat, TVH oferă, prin emisiunea PREUNIVERSITARIA, meditații: de luni până sâmbătă – 8³⁰-9³⁰
 de luni până vineri – 17⁰⁰-18⁰⁰

TVH poate fi urmărită pe RCS-RDS și UPC (digital) Dolce (satelit) precum și pe www.tvh.ro/iphone/ipad

# Aş fi vrut să mă bag în seamă

## Mioara VERGU-IORDACHE

Doamne ferește, ce mi-a trecut prin minte! Să mă bag în seamă! Drumul cel mai scurt și fără eforturi de vreun fel ar fi "să mă iau" (ca scaiul de vreo zdreanță) de vreun mai mare al zilei. Uşor de zis! Greu de făcut! Că, vezi, dragă cititorule, îmi doresc să fiu și originală! De cine să mă iau?! I-am trecut în revistă pe toți cei aflați în fruntea bucatelor și n-a rămas vreunul "neluat". Că "luarea" asta de cineva, ar trebui, după standardele mele, să aibă cauză și efect. Nu mă multumește doar băgarea în seamă. Zic că dacă te legi de cineva o faci cu motiv. Şi te ții până se desluşeşte motivul şi obții un rezultat. Așa, să te afli în treabă, n-are rost! Dar așa gândesc eu, care sufăr de multe belele, dar, de scenarită, deloc. Şi da, până la dreptatea divină, există justiția umană. Neplăcut este atunci când cei chemați să împartă justiția umană nu se tem nici de justiția divină! Filozofie de chibit interzis la marile jocuri sau la cacealmale de răsunet!

Dacă prezentul pare să fi fost de mult amanetat, mă gândesc la viitor, la viitorul care începe azi, în acest prezent zălogit inculturii, minciunii, fățărniciei...Ce facem noi pentru acest viitor?! Cum îi pregătim pe copiii noștri? Ce îi învățăm, ce modele le oferim? Există ceva imaculat, există ceva neatins de patima bolnavă a infatuării, a dispretului, a ironiei, a lipsei de respect? Cum aiutăm la alegerea și formarea liderilor de mâine? Cum scăpăm de sminteala de azi? Cum scăpăm de prefăcătorie, de răutate, de egoism și individualism? Cum acoperim distanța, prăpastia dintre cei foarte buni și foarte puțini și cei foarte slabi și foarte mulți? Voi fi contrazisă de optimiști. Mi se va spune că nu există "cei foarte slabi și foarte mulți", că exagerez, că învățământul preuniversitar, de pildă, "duduie" (cum duduia și economia câțiva ani în urmă și a trebuit și trebuie, încă, să strângem cureaua). Oare ce ne-o trebui să ne furăm căciula, nu înțeleg. Nu vedem cât rău face pecinginea minciunii, a eludării realității?

Ca tot omul, în realitate, am și eu un grup de prieteni și multe cunoștințe. Insuficient pentru un esantion sociologic. Si ca tot omul, am un grup mare de prieteni virtuali, care, la rândul lor, au grupuri mari de prieteni virtuali. Se pare că trăim într-o lume a prieteniei. Virtuale... Din lumea aceasta mi-am constituit un eșantion pe baza căruia trag concluzia că nu deslușim începutul, nu vedem copacii din cauza pădurii. Cred că totul începe cu limba în care te-ai născut, în care îți construiești ideile și sentimentele. Și limba în care ne exprimăm e beteagă! Ar fi un gest elementar, de minimă cunoștință și recunoștință, să o respectăm, să o vorbim și să o scriem corect!

...Nu mi-a ieşit să mă bag în seama! Sper, însă, ca măcar dumneavoastră, cititorii revistei, să luați în seamă observația, dorința mea. Să învățăm și să iubim limba română! Pentru început.

# STUDENȚII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde conf. univ. dr. Sofia BRATU, de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

# Produsele publicității - RECLAMA

A devenit aproape un truism faptul că publicitatea este cea mai stridentă voce a mileniului, o nouă religie, o modă, stilistul oricărui produs, serviciu, este o forță care reglează cererea si oferta într-o economie liberă, bazată pe concurență, este instrumentul care contribuie la câștigarea noilor segmente de piață. De aceea, în zilele noastre, totul are nevoie de publicitate; oriunde și oricând se face publicitate: în mijloacele de transport, în magazine, în sălile de spectacol, în grădinițe, în școli, în universități, în spitale sau chiar la locul de muncă.

#### Care sunt funcțiile publicității?

Încercând să ofere un model de analiză a comunicării publicitare, Georges Peninou pornește de la noțiunile de cod, funcții și figuri. După părerea sa, mesajele publicitare pot îndeplini următoarele funcții: • funcția referențială, centrată pe referenți, atât pe cei situaționali, cât și pe cei textuali, reprezintă fundamentul celei mai mari părți a mesajului, având caracter dominant căci orice reclamă este realizată pentru ceva; • funcția conativă (implicativă) este centrată pe receptorul care trebuie să se simtă atras de mesajul publicitar; • funcția poetică rezultată din îmbinarea figurilor retorice care operează asupra semnului publicitar. Din perspectiva lui G. Peninou, comunicarea publicitară nu apelează la funcțiile emotivă și metalingvistică. În cele mai multe publicații de specialitate se consemnează următoarele funcții: de comunicare și informare, economică, socială, culturală, politică etc.

#### Concret, ce înseamnă publicitatea?

Orice activitate, orice proces trebuie să se încheie prin realizarea unui produs finit. În cazul procesului publicitar, produsul finit poate să fie: afișul, pliantul, prospectul, broșura, agenda, calendarul și, cel mai cunoscut și răspândit produs al publicității, care a trezit interesul specialiştilor din diverse domenii, reclama - mijlocul de comunicare, de informare, de atragere și de persuadare a publicului, dar și manifestarea libertății de creație a ofertanților.

# Ce elemente se folosesc la realizarea unei reclame?

Reclamele, în funcție de produsul sau serviciul promovat, de obiectivele propuse, de mediul de difuzare, de bugetul alocat, pot fi extrem de simple (imagine sau sunet plus marca produsului) sau pot avea o structură complexă, un număr mare de componente. Totuși, cele mai folosite elemente pentru realizarea unei reclame sunt: titlul, subtitlul, textul informativ, marca, emblema, logo-ul, ilustratia, culoarea, sunetul și, uneori, adresa

#### Care este specificul titlului are este sp în reclamă?

Titlul poate fi alcătuit dintr-un cuvânt, dintr-o sintagma sau din una-două propoziții ușor de reținut. Acest element specific reclamelor tipărite are rolul de a capta atenția, interesul, de a stârni curiozitatea sau de a îndemna receptorul la achiziționarea respectivului produs. Importanța acestui element reiese si din atenția cu care a fost tratat în lucrările de specialitate. De exemplu, F. Jefkins prezintă 25 de tipuri de titlu: declarativ: Cea mai comodă haină din lume: • interogativ: Vrei o vacantă de vis?• imperativ: Cumpără locuintă de la agenția X! • provocator: De ce să nu cumperi ce este mai proaspăt? mărturie: Întotdeauna folosesc...; · asociație de idei: X si Y preferă savarinele și ruladele; • știre: Noua mașină de spălat, X! • emoțional: Nimeni nu știe cât se chinuie ea! • paradoxal: Ciocolata care te ajută să slăbești! • identificare: Berea blondă, X! • curiozitate: Ai auzit de un aragaz care se spală singur?• chilipir: Acum doar 99 lei! • umoristic: Restaurantul "La mama" îți servește mâncare • citat: "Regatul meu pentru un cal"și numărul de telefon ale ofertantului. în siguranță cu frânele Bronco etc.

# De ce avem nevoie de subtitlu?

Subtitlul contribuie foarte mult la designul și aspectul grafic al reclamei, menține ideea de mișcare, conducând ochiul, progresiv, de-a lungul textului, împarte reclama în secțiuni, dacă e vorba de idei sau articole diferite, captează interesul celor care se uită doar la rândurile scrise cu caractere diferite de corpul textului și, nu în ultimul rând, face reclama mai interesantă, mai ușor de citit, mai clară.

#### Cum definim sloganul? Dar marca?

Sloganul, element utilizat, atât în reclamele tipărite, cât și în cele difuzate prin intermediul radioului și televiziunii, este reprezentat de un cuvânt, de un grup de cuvinte, de o propoziție, ce creează personalitatea, imaginea produsului sau a serviciului. Sloganul poate fi reluat în aceeasi formă sau în forme variate pe parcursul uneia sau mai multor campanii publicitare. V. Balaure definește *marca* astfel: .. un nume, un termen, un semn, un simbol, un desen sau orice combinatie a acestor elemente, servind la identificarea bunurilor unui vânzător sau grup de vânzători, pentru a le diferenția de cele ale concurenților". Mărcile cunosc mai multe clasificări: figurale, verbale, combinate, complexe, sonore, spatiale; individuale și colective; marca de fabrică, de comerț și depusă, marca figurală, marca verbală, marca combinată, marca complexă etc.

#### La ce se referă textul informativ?

Textul informativ este elementul care prezintă informații legate de produs sau de serviciu, într-un limbaj clar, conversațional, evitând figurile de stil și abundența semnelor de punctuație sau a adjectivelor calificative. Acesta poate apărea într-un singur bloc tematic sau, atunci când există o mare cantitate de informații, poate fi împărțit în mai multe blocuri tematice, caracterizate de o coerență interioară, asigurându-se un flux informațional logic. Informațiile pot fi evidențiate și prin folosirea unor semne grafice de introducere: puncte, steluțe, romburi etc. Scrierea textului este o muncă destul de dificilă ce implică atenție, ingeniozitate, cunoașterea produsului /serviciului și a profilului receptorilor, dar şi talent. Stilurile abordate pot fi nenumărate. Frank Jefkins enumeră: e*moțional, faptic – cu putere* mare de vânzare, faptic – educațional, narativ, de prestigiu, ilustrație și legendă, monolog sau dialog, ingenios, anunt pentru cititori, mărturie, citat etc.

Ce este logo-ul și ce funcții are? Logo-ul, element facultativ, reprezintă forma stabilă în care apare în reclamă denumirea sponsorului de publicitate. În cazul reclamelor tipărite, numele sponsorului este prezentat cu aceleasi caractere tipografice; în reclamele radio, este difuzat de o voce, însoțită eventual de anumite efecte sonore sau de o anumită melodie, în timp ce, în reclama de televiziune, se poate recurge la un logo de imagine, la un logo sonor, sau la unul ce combină sunetul cu imaginea. Una dintre funcțiile sale este aceea de a asigura recunoașterea unei instituții (mărci) emițătoare de către un segment de public cât mai larg. Astfel, mărul mușcat este recunoscut de un public foarte larg și divers ca logo al firmei IBM, leul ca logo al firmei Peugeot, calul ca logo al firmei Ferrari, deci, logo reprezintă semnătura unei companii. Privit ca un simbol, logo-ul îndeplineste functia de a unifica, de a reconecta la o unică valoare ceea ce este dispersat. Semnificative în acest sens sunt logo-urile de pe uniformele angajaților unei firme, care are filiale și în alte localități sau în străinătate. Deci, mondializarea activităților economice impune și "exportarea" unor logo-uri. Ca formă de comunicare, logo-ul

îndeplinește toate funcțiile menționa de lingvistul Roman Jakobson. Prin faptul că logo-ul stabilește și întreține legătura dintre organizații și public este realizată funcția fatică. Logo-urile din imaginile publicitare amplasate în magazine, în gări, în aeroporturi, pe blocuri, pe străzi concentrează mesajul asupra contactului, părând că-i salută pe toți trecătorii, indiferent de oră. Deoarece logo-ul oferă informații despre o organizație, o marcă, un serviciu, el îndeplinește o funcție referențială. De exemplu, piramidele egiptene, logo-ul companiei Citroen, ne vorbesc subtil despre una dintre victoriile companiei în Marele Raliu al Egiptului. Prin funcția expresivă (emotivă), axată pe expeditorul mesajului, logo-ul are menirea de a lămuri publicul în legătură cu identitatea institutiei care a emis semnul. Functia metalingvistică are ca obiectiv examinarea codurilor utilizat. Prin intermediul acestei funcții ne putem "explica" îmbinarea dintre mai multe coduri utilizate în realizarea unui singur logo. Prin intermediul funcției poetice se urmărește adăugarea unui plus de emotivitate, de estetic, mai ales atunci când este structurat într-un mod destul de ambiguu.

## Există mai multe tipuri de logo?

Există numeroase criterii de clasificare. Dacă avem în vedere perspectiva semiotică, putem vorbi de logotipuri, icotipuri și logo-uri asociative sau mixte. Logotipurile sunt cele alcătuite din elemente lingvistice. În cadrul acestei categorii, întâlnim logo-urile care prezintă: întregul nume al firmei, al mărcii: Coca-Cola; Pirelli; numai o literă din întregul nume: H (pentru Honda); formă de acronim: BCR, BRD, dar și cele realizate prin îmbinarea unor cifre cu litere, ca în cazul 3M, 7 Eleven. La cealaltă extremă se găsesc icotipurile, acele logo-uri care nu au nicio legătură cu numele sau cu vreo caracteristică fizică a produsului sau a serviciului respectiv, fiind total abstracte. De exemplu, logo-ul în forma de stea al firmei Mercedes, cel în formă de leu al firmei Peugeot, crocodilul pentru Lacoste etc. Semnalăm existența următoarei taxonomii: icotipul imagine, cel care este realizat pe baza unei puternice asemănări cu produsul, icotipul diagramatic, cel care, în mod schematic, prezintă o caracteristică esențială a produsului și, nu în ultimul rând, icotipul metaforic, realizat pe baza unei metafore, pe baza unei deplasări semantice. Între cele două extreme se găsesc logo-urile *mixte* sau *asociative*, o asociere, o îmbinare între un logotip și un icotip. Este vorba pe de o parte de un mesaj lingvistic, iar, pe de altă parte, de un mesaj iconic, de embleme vizuale, diferite de numele mărcii, dar legate de acesta sau de tipul de activitate a producătorului prin asociații evidente.

#### Alte elemente ale alcătuirii reclamei?

Fonta - un set complet de litere, cifre și semne de punctuație, care trebuie să respecte anumite legi. Prin urmare, încă dinainte de a citi textul, vom observa felul în care acesta arată, adică *fonta*: cât de ușor este de parcurs, cât de mare este, cât de groase sau subțiri sunt literele, stilul lor, distanțele și lungimea rândurilor. În timp ce literele înalte și înguste, cu șerife sugerează eleganță și precizie, cele rotunde și fără șerife par prietenoase și calde. Fontul care seamănă cu scrisul de mână intenționează să-l apropie pe cititor,

direcție în care orientează și literele mici, care fac textul, mesajul, autorul, mai apropiați, mai accesibili. Pe de altă parte, majusculele par autoritare și mai degrabă agresive. Spațiul liber este un element a cărui utilizare este facultativă. De obicei, utilizarea sa are rolul de a evita aglomerarea informativă, de a nu obosi receptorul. Sunetul, element specific reclamelor difuzate prin intermediul radioului, dar și al televiziunii, participă la crearea mesajului, dar și la captarea atenției. Sunetul poate fi reprezentat de o bucată muzicală

sau de unele zgomote înregistrate. Important este ca timbrul să fie plăcut, să particularizeze mesajul si să fie ușor de recunoscut. Mișcarea este un element foarte exploatat în reclamele video, dar și sugerat prin utilizarea unor imagini șterse, aflate în contrast cu altele foarte clare, prin suprapunerea culorilor sau utilizarea unor linii întrerupte. La nivel auditiv, mișcarea este sugerată prin varierea volumului de sunet și prin utilizarea unor zgomote înregistrate, care pot fi ușor asociate cu anumite situații (demarare, scârțâit etc.).

Ce importanță are Ce importanța are culoarea în reclamă?

Cu ajutorul culorii - element specific

reclamelor vizuale - se realizează contrastul

dintre forma obiectului prezentat și fondul

suportului. Pentru a se atrage atenția asupra

formei, contrastele cu efecte puternice

sunt: pe fond albastru, formă roșie sau

portocalie, pe fond galben, formă albastră,

pe fond purpuriu, formă galbenă, pe fond

verde, formă violet, pe fond roșu, formă

verde. În funcție de senzațiile pe care le

determină, culorile sunt iritante: roșu,

portocaliu, galben, purpuriu și liniștitoare:

albastru, verde, violet. Prin intermediul

culorilor se pot reda unele senzații spațiale

(obiectele roșii și galbene par mai aproape,

în timp ce, obiectele verzi şi albastre, par

mai îndepărtate), dar și unele noțiuni

abstracte: sărat, prin albastru, verde sau

gri; amar; prin oliv, violet, bleumarin, maro;

acid, prin galben, vernil, gălbui-verzui;

dulce, prin roz, portocaliu; solid, prin

albastru ultramarin sau maro închis;

parfumat, prin alb, roşu, albastru, negru.

Pentru redarea unui interior, creatorii de

publicitate pornesc de la culoarea semnal

a obiectelor din natură: *maro* (pământ):

bunăstare, siguranță; alb (zăpadă):

puritate, curățenie, inocență; albastru (cer):

visare, dinamism, verde (clorofilă): liniște,

relaxare; galben (grâu copt): asemănător

aurului, dar mai puţin ostentativ, bucurie;

*roşu* (apus de soare): sentimente puternice;

violet (fără echivalent): mister, rafinament;

negru (noapte): sobrietate, seriozitate; gri

(litic): neutralitate, bonomie. În ceea ce

privește semnificația culorilor, aceasta este

raportată și la sexul receptorilor (femeile

sunt atrase de culori suave, în timp ce

bărbații le preferă pe cele sobre, închise),

la vârstă (tinerii preferă culorile strălu-

citoare, stridente), la religia persoanelor.

precum si la clima zonelor în care locuiesc

receptorii mesajului publicitar (în țările cu

climă rece sunt predominante culorile

închise, în timp ce în țările cu temperatură

ridicată sunt preferate culorile deschise).

# Putem să clasificăm reclamele?

Clasificare reclamelor presupune o activitate extrem de dificilă, dacă avem în vedere numeroasele criterii de care trebuie să se țină seama. Sumar, conform criteriului taxonomiei serviciului sau produsului distingem: reclamele primare, pentru produse și servicii generice, fără marcă, și reclamele secundare, pentru produse și servicii de marcă: în funcție de sponsorul reclamei: reclame comerciale, folosite de oamenii de afaceri în scopul de a obtine profit, și reclame non-comerciale, anunturi în serviciul public, cu caracter informativ: politice, economice, sociale, emise de asociatii profesionale, de organizații caritabile, de organizații non-profit; în funcție de destinatari: reclame care se adresează unor segmente de public-țintă, categorii bine individualizate, reclame care se adresează unui public neindividualizat și reclame exclusive; după efectele pe care le produc asupra cumpărătorilor: reclame cu acțiune directă asupra beneficiarilor și cele cu acțiune indirectă; în funcție de suportul material al mesajului publicitar: reclame audio-vizuale, reclame tipărite (afișe, pliante, cataloage), reclame imprimate pe diverse obiecte, reclame înscrise pe panouri stradale, reclame realizate pe suporturi neconventionale (baloane dirijabile) și reclame luminoase etc. După părerea lui F. Jefkins se pot identifica șase categorii majore de reclamă: reclama adresată consumatorilor, reclama de afaceri, reclama financiară și reclama de recrutare personal.

Ce atrage cel mai mult la o reclamă?

Imaginea (ilustrația), definită de Roland Barthes drept purtătoarea unei semnificații, o formă de comunicare, al cărei mesaj este alcătuit din semne iconice, plastice si lingvistice. *Imaginea publicitară* poate prezenta un produs, o persoană sau un grup de persoane, mai multe obiecte din realitatea înconjurătoare sau o mixare de elemente reale, artificiale și simbolice. Deosebit de importantă este corelarea imaginii cu textul, precum si pozitionarea sa în fluxul informational. Totodată, ilustratia, ca si celelalte elemente ale reclamei, trebuie să nu ofenseze publicul încălcând normele sociale, morale sau periclitând drepturile și libertătile umane. În zilele noastre, pentru a atrage atenția consumatorilor, ilustrația conține tot mai multe artificii tehnice si frecvent se recurge la mijloace artistice inedite. Ilustrația poate prezenta obiectul/serviciul promovat singur (pentru a-l evidenția), în context (pentru a sugera cumpărătorului familiaritate cu respectivul produs) sau *în funcțiune* (pentru a evidenția utilitatea, performanța produsului). Practica publicitară a demonstrat că există și reclame care nu prezintă obiectul promovat, ci folosesc ilustrația doar pentru a crea un ambient agreabil, un fundal pentru informația difuzată. Această ilustrație de atmosferă se utilizată pentru promovarea serviciilor și produselor controversate sau a celor destinate să satisfacă unele nevoi spirituale sau emoționale. Dispunerea ilustrației în pagină este liberă sau poate respecta formatele clasice: *siluetă*: prezintă obiectul singur, eliminându-se orice alt element de cadru pentru a-l evidenția; alfabet: se decupează ilustrația în formă de literă sau se realizează prin gruparea mai multor ilustrații în formă de literă; omnibuz: în cazul în care sunt mai multe ilustratii, dispuse echilibrat în pagină, fiecare ilustratie prezentând câte un obiect; fereastra prezintă o ilustrație mare, care reclama comercială, reclama pentru comerțul cu amănuntul, domină pagina, sub care se află poziționate titlul și textul informativ.

# natională

#### ISSN 1221-4019 si ISSN 1841-4265 (online)

www.opinianationala.ro www. facebook.com/opinianationala

Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, Bucuresti

Telefon/fax: 021 316 97 91

Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87, interioare 168 și 143

e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

Mioara Vergu-Iordache, Mihăită Enache (fotoreporter), Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației Opinia națională. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA OPINIA NAŢIONALĂ este editată de FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE

Tiparul executat de TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI ROMÂNIA DE MÂINE

Solicitări de abonamente, cu plata prin mandat poștal sau dispoziție de plată, se pot adresa serviciului de difuzare. Strada Fabricii nr. 46 G, sectorul 6, București. Telefon 021.316.97.88/ int.108.

# NIVERSITARIA



Vineri, 20 iunie, la Facultatea de Management Financiar Contabil Craiova a avut loc festivitatea de absolvire a studiilor universitare de licență a studenților de la specializările Contabilitate și informatică de gestiune, Finanțe și bănci, Afaceri Internaționale. Pentru fiecare profesor și pentru studenți, evenimentul, la care au luat parte tinerii absolvenți alături de cadre didactice și părinți, reprezintă bucuria împlinirii, dar, în același timp, regretul și nostalgia despărțirii.

În sala de festivități a facultății, emoțiile s-au citit pe chipul fiecărui student, dar și ale părinților, care au venit să vadă încununate eforturile copiilor lor. În cadrul festivității, absolvenții au predat cheia clasei colegilor mai mici, din anul III, și le-au urat succes în ultimul an, dar și în cariera de viitori economiști.

Decanul facultății, conf.univ.dr. Matei Ion Viorel, a adresat salutul conducerii Facultății de Management Financiar Contabil Craiova și a încurajat tinerii absolvenți în profesia pe care o vor îmbrățișa, punând accentul pe necesitatea continuării studiilor și desăvârșirii pregătirii profesionale în cadrul celor două programe de masterat ale facultății - Finanțe și administrație publică europeană și Contabilitate-audit în sistemul public și privat.

au luat cuvântul, și-au exprimat regretul față de despărțirea de colegi și de cadrele didactice, manifestându-și intenția de a continua studiile în cadrul

# La rândul lor, reprezentanții studenților, care programelor de masterat.

# Lansare carte



Facultatea de Management Financiar Contabil Craiova a găzduit vineri, 20 iunie 2014, lansarea volumului monografic Pagini din istoria învățământului superior economic din România, 1843 - 2013.

Evenimentul s-a desfășurat în prezența unuia dintre autori –Constantin Roșca - și a unui auditoriu format din cadre didactice, studenți, masteranzi și economiști interesați de istoria învățământului superior economic

Volumul a fost elaborat din inițiativa și sub egida Asociației Facultăților de Economie din România cu

ocazia sărbătoririi a 170 de ani de la primul curs de economie politică susținut de Ion Ghica la Academia Mihăileană din Iași. La elaborarea volumului și-a adus contribuția și un colectiv de cercetare din cadrul Facultății de Management Financiar Contabil Craiova, condus de Directorul Departamentului de Contabilitate, Finanțe și Afaceri Internaționale, conf.univ.dr. Mihail Cristian Negulescu. Facultatea de Management Financiar Contabil Craiova este membru asociat al Asociatiei Facultătilor de Economie din România începând cu 1 octombrie 2013. Lucrarea a fost realizată de un colectiv de 125 de autori de la facultățile de economie din țara noastră, sub coordonarea generală a profesorilor Ioan Talpoş, Constantin Roşca şi Nicolae Istudor.

Monografia prezintă, pe etape, cele mai reprezentative aspecte din "istoria de aproape două secole a învățământului universitar de profil economic din țara noastră, cu împlinirile și neîmplinirile sale, favorizate, frânate sau chiar blocate uneori de mersul evenimentelor geopolitice care au marcat însăși istoria poporului român"

Primele patru părți evidențiază principalele evenimente ce au marcat evoluția învățământului superior economic românesc din perioadele: 1843-1913, 1913-1948, 1948-1989, 1989-2013. Partea a cincea este dedicată galeriei marilor personalități ale științei economice din România, în ultimele două părți găsinduse rezumatul și anexele lucrării.

Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Sociologie-Psihologie, Fundația Inimă Iubitoare Universală, Asociația Română de Psihologie Transpersonală, organizează luni, 30 iunie 2014, și marți, 1 iulie 2014, între orele 18.30 și 21.15, la Sala Studio a Universității Spiru Haret, str. Ion Ghica nr. 13, parter, Conferința internațională:

Inima iubitoare universală și cunoașterea divină a iluminării ca esență comună a tuturor religiilor susținută de

### Master Guru Karma Tanpai Gyaltshen Acharya

Invitați: scriitorul, teoreticianul și eseistul Vasile Andru, prof. univ. dr. Ion Mânzat, Universitatea Hyperion, conf. univ. dr. Mircea Aurel Nită. Școala Națională de Studii Politice și Administrative Moderator: conf. univ dr. Matei Georgescu, Universitatea Spiru Haret Intrarea liberă.



nivel elementar și mediu cu profesor nativ din cadrul Confucius Beijing - China

Inscrieri imediate

Cursurile se desfășoară în perioada octombrie-iunie Tel.: 021 314 39 03 (L-J:8<sup>00</sup>-16<sup>00</sup>, V:8<sup>00</sup>-14<sup>00</sup>) E-mail: ushcls@spiruharet.ro

CURSURI DE LIMBÀ CHINEZÀ





Examen la Psihologia educației, an I IFR, coordonator disciplină prof.univ.dr. Laura Goran, asistent drd. Loredana Banică și asist. Raluca Stănescu, joi, 19 iunie 2014, amfiteatrul 2

# Facultatea de Arte

# Fetele din Yom Kippur în Grădinesco 2 – minifestival de teatru și jazz

Între 23 și 27 iunie s-a desfășurat cea de a II-a ediție a minifestivalului de teatru și jazz Grădinesco 2, de această dată în două locuri de poveste, respectiv locațiile Acuarela și Plastilina. Cu un afiș pe care apare o efemeră floare de mac, asemănătoare cu esența unui act interpretativ, muzical sau teatral, cu o vervă demnă de jocurile copilăriei, el, FESTIVALUL, s-a insinuat în monotonia zilnică a capitalei noastre bucureștene. După succesul de la prima ediție din anul 2013, intitulată Grădinesco iazz fest, s-a continuat această minunată initiativă la GrădinAcuarela cu formule inedite de jazz nesc și la *Plastilina* cu două spectac teatru independent cu încărcătură tragi-comică. Timp de cinci zile, de la ora 20:00, Acuarela și Plastilina au creat pentru publicul iubitor de artă o atmosferă de vacantă și de vis.

Ziua de luni 23 iunie a fost dedicată pentru Cats in the rain (jazz cu Andreea Tincea – voce, Cătălin Lungu – chitară și Daniel Iliescu – cajon) și CATRINEL și niște domni (Catrinel Bejenariu

În ziua a doua a minifestivalului, marti, 24 iunie. la ora 20:00, am avut teatru la Plastilina, pe strada Olari, la nr. 8, respectiv, spectacolul cu piesa Ziua Ispășirii - Yom Kippur, de Hanna Azoulai -Hasfari, cu: Sigrid Bălțătescu, Mioara Dima, Cristina Văduva și Iulia Cărnaru, studente anul III la Facultatea de Arte, specializarea Artele Spectacolului (Actorie), din cadrul Universitătii Spiru Haret. Regia spectacolului este semnată de lect. univ. dr. Iulia Boroş, cadru didactic universitar în cadrul aceleiași facultăți. Spectacolul ne spune povestea a patru surori reunite în casa copilăriei, la dispariția bruscă a mamei lor, tocmai în ajunul sărbătorii Iertării. Cine și-a rezervat un loc în "apartamentul lor" de spectacol a putut fi părtaș la



întâmplările așteptate sau neașteptate ce au avut loc aici. Aplauzele și ovațiile au confirmat calitatea acestui spectacol, mult muncit la clasă în anul universitar 2013- 2014.

Festivalul a continuat miercuri, 25 iunie, când, la ora 20:00, am avut JAZZ la Acuarela, cu Maestros (Mihai Iordache - sax, Paolo Profeti sax, Sorin Romanescu – chitară, Adrian Neacşu contrabas și Tavi Scurtu - tobe). Cinci domni, unii dintre cei mai buni instrumentiști de jazz, au venit la Acuarela, de această dată, într-o formulă grea. Ziua de joi, 26 iunie, la ora 20:00, teatrul a "ocupat" din nou locația Plastilina, de această dată cu spectacolul Poveste pentru oameni mari, în interpretarea actorilor: Mihaela Rădescu, Sabina Grădinaru, Iasmina Petrovici și George Rotaru. Regia artistică a fost semnată de Andreea Iacomiță.

Ziua cinci, cea de vineri, 27 iunie, la ora 20:00. a fost JAZZ la Acuarela cu Bossanova duo (Gabriela Costa – voce și Alex Man – chitară). Un duo, o voce și o chitară, care ne-a purtat pe nisipul unei plaje braziliene mai puțin cunoscută, dar extrem de sensibilă, într-un ritm cald si exotic, pe înțelesul tuturor spectatorilor.

# Concursul Național de Interpretare Dan Cumpătă

La București, în organizarea Fundației culturale Remember Enescu, Colegiului național de arte Dinu Lipatti și a Școlii Gimnaziale de Muzică și Arte Plastice nr. 1 Iosif Sava a avut loc, în perioada 21-22 iunie, Concursul Național de Interpretare *Dan Cumpătă*, ediția a II-a. a

Dan Cumpătă (1933 – 2001 a fost unul dintre cei mai importanți reprezentanți ai școlii violonistice românești, discipol al maestrului Garabet Avachian.

desfășurat probele pentru secțiunile de pian, de Muzică și Arte Plastice nr. 1 Iosif Sava, pentru sectiunea de *corzi grave*. Gala de premiere pentru toate secțiunile concursului s-a desfășurat la Colegiul National de Arte Dinu Lipatti.

În editia din acest an, am fost onorati cu prezenta în juriul de specialitate, la Secțiunea Canto, a doamnei decan de la Facultatea de Arte din cadrul Universității Spiru Haret, conf. univ. dr. Georgeta Pinghiriac, care a primit, atât Diploma de merit pentru pregătirea elevilor la Concursul National de Interpretare Dan Cumpătă, ediția a II-a, București, 2014, cât și Diploma pentru participarea în juriul acestui concurs de prestigiu.

Iată și lista câștigătorilor Marilor Premii. La categoriile pian și vioară aceste premii nu s-au acordat; pentru secțiunea corzi grave - violoncelista Alexandra Curcă de la Colegiul National de Muzică George Enescu; pentru secțiunea canto - baritonul Constantin Trașcă de la Facultatea de Arte, specializarea Pedagogie muzicală, din cadrul Universității Spiru Haret din București - Marele Premiu; pentru categoria suflători și percuție clarinetistul Marius Niculaie și Alexandra Matei de La Colegiul Național de Arte *Dinu Lipatti* s-au la Colegiul Național de Arte *Dinu Lipatti*. Concursul Dan Cumpătă a acordat și premii pentru cea mai bună interpretare a unei lucrări re sopranei Antonia Cosmina Stancu de la Universitatea Națională de Muzică din București, violoniștilor Ștefan Simonca Oprița de la Liceul de Arte din Arad si Mircea Dumitrescu de la Colegiul National de Muzică George Enescu, pianistului Ioan Năstase de la Colegiul Național de Arte Dinu Lipatti. Premiul special pentru cel mai bun acompaniament i-a fost acordat prof. univ Krimhilda Cristescu.

Astfel, colegii nostri muzicieni au adăugat panopliei de diplome și premii, încă trei diplome de valoare, contribuind cu pasiune și dăruire la bunul mers al artelor în viața universității noastre, la Facultatea de Arte.

Profesor universitar în cadrul Universității Naționale de Muzică din București, Dan Cumpătă a ocupat diferite funcții, de la șef de catedră la decan al Facultății de Instrumente și Canto, secretar stiintific și rector al instituției amintite. Ca violonist, Dan Cumpătă a sustinut recitaluri și concerte de muzică de cameră, solist în concerte alături de Orchestra de Cameră a Conservatorului din București, a făcut parte din juriile a numeroase concursuri naționale dedicate viorii... Dan Cumpătă a îngrijit ediții ale Studiilor pentru vioară op.74 de Charles Dancla și a Sonatei pentru vioară și pian în Re major de Pietro Nardini și a semnat numeroase studii având ca subiect metodica predării viorii.















Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 – INVESTEŞTE ÎN OAMENI!

#### **EVENIMENT LANSARE PROIECT**

#### Adaptarea curriculumului și pachetului educațional la exigențele pieței muncii POSDRU/ 156/1.2/G/141179

Universitatea Spiru Haret și partenerul său SIVECO România S.A. implementează proiectul Adaptarea curriculumului și pachetului educațional la exigențele pieței muncii începând cu data de 14.05.2014.

Conferinței de lansare a proiectului, a avut loc, în sala Rapsodia a Hotelului Intercontinental București, situat în Bdul. Nicolae Bălcescu nr. 4, joi, 26.06.2014, începând cu ora 9:00, și vineri 27.06.2014, începând cu ora 10:00.

Joi, 26 iunie, după cuvântul de deschidere al conf.univ.dr. Ruxandra Vasilescu, expert Informare și Comunicare din cadrul proiectului, managerul proiectului, prof. univ. dr. Manuela Epure a prezentat proiectul Adaptarea curriculumului și



pachetului educațional la exigențele pieței muncii. În continuare, publicul a ascultat alocutiunea secretarului general al Asociației Oamenilor de Afaceri din România AOAR,. Cristian Pârvan. În continuarea programului, project manager SIVECO, Marius Preda, a susținut prezentarea cu titlul Creșterea calității învățământului universitar prin utilizarea instrumentelor TIC, iar dr. arh. Viorica Curea, președintele Uniunii Arhitecților din România (UAR), a rostit o alocuțiune. După cuvântul Valentinei Vesler, PR Manager Valvis Holding, participanții au fost invitați la discuții pe marginea ideilor cuprinse în expunerile vorbitorilor

Vineri, 27 iunie, moderate de prof.univ. dr. Manuela Epure și George Butunoiu, Managing Partner, Executive Search, s-au desfășurat sesiuni de brainstorming cu titlul Profilul angajatului dezirabil.

La Conferința de lansare a proiectului, în cadrul căreia au fost promovate obiectivele, rezultatele și indicatorii proiectului - care se va derula pe o perioadă de 18 luni și beneficiază de cofinanțare din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 1: "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", Domeniul Major de Intervenție:1.2. "Calitate în învățământul superior"participat reprezentanți ai OI POSDRU-MEN, AM POSDRU, Ministerului Educației Naționale, oameni de afaceri, angajatori, studenți, reprezentanți si invitati ai partenerului si mass-media.



































## ANUNȚ IDENTIFICARE ȘI SELECȚIE GRUP ȚINTĂ POSDRU/156/1.2/G/137309

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Investește în oameni!

Axa prioritară 1 "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere"

Domeniul major de intervenție: 1.2. "Calitate în învățământul superior" Titlul proiectului: O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic

Nr. de identificare: POSDRU/156/1.2/G/137309 Beneficiar: Universitatea Spiru Haret Partener: SC Fight For Education SRL

#### IDENTIFICARE ȘI SELECȚIE GRUP ȚINTĂ

Universitatea Spiru Haret prin Facultatea de Management Financiar Contabil Craiova în calitate de Beneficiar anunță derularea activității de identificare și selecție a grupului țintă în cadrul proiectului O nouă dimensiune a calității în învățământul superior economic.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea calității învățământului superior economic prin adaptarea curriculei la noile provocări din economie, prin promovarea principiilor egalității de șanse și a antreprenoriatului, prin utilizarea, în procesul de învățământ, a unor programe informatice complexe.

Beneficiile grupului țintă: - creșterea calității formării universitare, prin asigurarea unei mai bune corelări între cunoștințele dobândite în facultate și cerințele angajatorilor; - crearea în universități a unui climat optim de învătare și dezvoltare a potențialului fiecărui student, în care să fie cultivate valori precum: egalitatea de gen și de șanse, nediscriminarea; - dezvoltarea spiritului antreprenorial și, implicit, creșterea șanselor ca studenții din grupul țintă să demareze propria afacere; - creșterea nivelului de pregătire a studenților, prin introducerea în procesul de învățământ a unor softuri educaționale performante; - creșterea calității procesului instructiv-educativ, prin utilizarea cursurilor universitare realizate în cadrul proiectului în conformitate cu nevoile de formare identificate în cadrul retelei de parteneriate.

Grupul țintă este format din 201 persoane - studenți și masteranzi din cadrul Facultății de Management Financiar Contabil Craiova. Cel puțin 50% din grupul tintă va fi alcătuit din femei.

Persoanele care doresc să se înscrie în grupul țintă ne pot contacta la: mobil 0723.151.068 Ilie Dragos – expert vizibilitate și relații publice, e-mail: secretariat@cresterea-calitatii-invatamantului.ro sau la sediul Facultății de Management Financiar Contabil Craiova, str. Brazda lui Novac nr. 4, telefon 0251 598 265.

Website: www.fseromania.ro, www.fonduri-ue.ro, www.europa.eu, www.posdru.edu.ro, www.cresterea-calitatii-invatamantului.ro

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni!

### COMUNICAT DE PRESĂ

# Lansarea proiectului Europa 2020 – Program masteral în Diplomație Publică

parteneriat cu Asociatia Poliedra România și PROgetto Di Espressione e Sviluppo Territoriale Italia, a demarat în data de 14.05.2014 proiectul cu titlul *Europa 2020* Program masteral în Diplomație Publică cu o durată de implementare de 18 luni. Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, axa prioritară 1 "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", domeniul major de intervenție 1.2. "Calitate în învățământul superior", grant nr. 156 "Programe de studii mai bune pentru studenti si piata muncii".

Proiectul are ca obiectiv general dezvoltarea unui program masteral interdisciplinar și inovativ la nivel mondial, în domeniul Diplomației Publice, pentru îmbunătățirea formării de calitate a resurselor umane, dezvoltarea calității comunicării dintre mediul academic și cel privat, îmbunătățirea serviciilor oferite studentilor si profesorilor în scopul cresterii gradului de integrare a studenților pe piața muncii, dezvoltarea rutelor flexibile de învățare pe tot parcursul vieții, creșterea accesului la educație și formare prin promovarea retelelor virtuale între mediul academic și angajatorii potențiali ai absolvenților.

Proiectul își propune îndeplinirea obiectivului general printr-o serie de obiective specifice și anume:

analiza inserției pe piața muncii a tinerilor absolvenți ai domeniilor de studii relevante pentru Diplomația Publică (RISE, Jurnalism, Științe Politice, Comunicare, Marketing) cu scopul identificării nevoilor existente pe piața muncii în termeni de competențe necesare, competențe disponibile;

pilotate, proiectarea și elaborarea unui ghid de lucru ce reprezintă instrumentul metodologic al experților care propun curriculula noului program Ghidului orientativ Diplomatie Publică cu noile materii de studii armonizate cu necesitățile identificate ale angajatorilor Europeană și SUA.

Universitatea Spiru Haret din București, în din mediul Public (MAE, Primării, Consilii locale, Prefecturi, Ministerul Culturii, Ministerul Dezvoltării) și privați (ONG-uri active în domeniul comunicării, promovării și campaniilor de Advocacy, Companii naționale și Multinaționale, Firme de consultanță specializate în comunicare publică externă, promovare și Branding);

- testatarea curriculei propuse prin livrarea a 10 module pilot timp de 2 luni (100 de ore) în care 210 studenți aplică instrumente de testare și validare create prin proiect în masură să evalueze (conținutul, structura, tehnicile de predare, material didactic, relevanță și adaptarea bibliografiei la necesitățile de învățare materializabile în abilități cerute pe piață de angajatori). În perioada pilotării cei 210 studenți vor primi o bursă lunară de 500 ron.

Un alt obiectiv al proiectului îl constituie Extinderea oportunităților de învățare și asigurarea unor servicii de documentare îmbunătățite pentru studenți. Obiectivul va fi îndeplinit prin:

a) crearea Bibliotecii virtuale EUROPA 2020, conținând în total 30.000 pagini, în domeniul Diplomație publică;

b) crearea Baza de date Europa 2020 - dedicată bunelor practici în domeniul strategiilor de comunicare și promovare externă institutionalizată si neinstitutionalizată:

c) crearea Centrului de documentare EUROPA 2020 cu un numar de minimum 250 de volume de resort în Diplomație publică și domeniile auxiliare – Advocay, Strategii comunicare publică internă și externă, Promovare, Diplomatie Culturală, Branding, Managementul Imaginii, (unică în România).

Universitatea Spiru Haret își propune ca, la sfârșitul - crearea modulelor programului masteral ce vor fi celor 18 luni de implementare a proiectului, noul program masteral Diplomație Publică să răspundă cererii pieței, a potențialilor angajatori, să fie competitiv și aplicat lărgind sfera pregătirii masterale din România și compatibilizând-o cu cea din Uniunea

# Câștigătorii Premiilor USR pe anul 2013

Antoaneta Ralian, Daniel Bănulescu, Gheorghe Schwartz și Adriana Babeți se numără printre câștigătorii Premiilor Uniunii Scriitorilor din România (USR) pe anul 2013, care au fost decernate în cadrul unei ceremonii desfășurate în sala Mircea Eliade a Bibliotecii Naționale a României.

Premiul Național pentru Literatură a revenit la această ediție traducătoarei nonagenare Antoaneta Ralian.

Juriul, alcătuit din Mircea Mihăieş (președinte), Livius Ciocârlie, Gabriel Coșoveanu, Dan Cristea, Daniel Cristea Enache, Ioan Holban și Nicolae Oprea, a acordat următoarele premii:

- Cartea de poezie: Eugen Suciu -*Țeasta*, Editura *Tracus Arte*;
- Cartea de proză: Gheorghe Schwartz -Cei O Sută. Agnus Dei, Editura Curtea
- · Cartea de teatru: Daniel Bănulescu -Vrei să fii prietenul lui Dumnezeu?, Editura Charmides;
- Cartea de eseu, critică și istorie literară: Adriana Babeți - Amazoanele, Editura Polirom;
- Cartea de debut: Ştefan Baghiu Spre Sud, la Lăceni, Editura Cartea Românească, și George Neagoe - Asul de pică: Ștefan Aug. Doinaș, Editura Cartea Românească
- Cartea pentru copii și tineret: Passionaria Stoicescu - Povestioare cu ploaie și soare, Editura Carminis;
  • Literatura în limbi ale minorităților:



Expoziția de pictură *Insula Eternei* expuse: necuprinsul oceanului, munte-*Primăveri*, deschisă până pe 17 iulie vulcan și mare, mirifice diversități (program de vizitare de luni până vineri, florale, versanți abrupți împăduriți de între orele 9:00-18:00), în spațiul vegetație luxuriantă etc. Contemexpozițional Symposium, Biblioteca poranii, un proiect inițiat și derulat de Națională a României (Bd. Unirii Asociația Făuritori, are ca obiectiv nr. 22), reunește un fond de 70 de lucrări organizarea și susținerea de activități de pictură sub semnătura unui grup de artistice și socioculturale: schimburi cultuartiști, participanți la tabăra de pictură rale internaționale, diverse manifestări Madeira, Insula Eternei Primăveri, artistice, tabere de pictură, expoziții,

Contemporanii, nume definitorii pentru arta contemporană din România: Dorin Coltofeanu, Teodora Coltofean, Ion Grigorescu, Ruxandra Grigorescu, Christian Paraschiv, Mihai Sârbulescu. De asemenea, sunt prezente și fotografii realizate în tabără de Cristian Macovei. Temele operelor

Scriitori în limba maghiară: Vida

Gabor - Ahol az o lelke (roman)/Unde-

*i sufletul său*; Scriitori în limba slovacă:

Anna Kaliankova - Kristal'ova reika slov (poezie/debut)/Fluviul cuvintelor

de cristal; Scriitori în limba ucraineană:

Pavlo Romaniuk - Chervoni koni

• Traduceri: Cristian Bejan - Gânduri

către sine însuși/Marcus Aurelius,

Premiul Fundației Andrei Bantaș

(pentru traduceri din limba engleză):

Iulia Gorzo - Teatrul lui Sabbath/Philip

• Premii speciale au fost acordate lui

Ştefan Agopian - Scriitor în comunism, Editura Polirom și Simion

Dănăilă - Opere complete - 7 volume

Friedrich Nietzsche, Editura Hestia.

Editura Humanitas;

Roth, Editura Polirom

sertzia (poezie)/Caii roșii ai inimii

eveniment organizat în cadrul proiectului educarea sensibilității estetice a publicului.

# Micii meşteri din Copou

următoarele meșteșuguri populare românești: 1. Modelaj lut, 2. Pictură icoane 6. Împletituri din sfoară prin tehnica nodurilor, 7. Podoabe din mărgele, 8. Pielărit.

# Filmul Satul de demult laureat cu Marele Premiu la FIFE



Filmul Satul de demult în regia lui Dumitru Budrala a primit Marele Premiu pentru cel mai bun film la cea de-a II-a ediție a Festivalului Internațional de Film Etnografic, desfășurat între 6 și 8 iunie 2014, la Zlatna, motivația juriului fiind: "Satul de demult este un filmelogiu conceput să conserve ceea ce a mai rămas din viața satului de altădată și să repovestească tainele vieții de atunci".

Filmul *Satul de demult* a fost inclus în programul Zilele Portului Popular Românesc, care se va desfășura în Italia între 6 și 7 iulie 2014. Documentarul lui Dumitru Budrala va fi proiectat în cele două zile în peste 190 de parohii ortodoxe românești din Italia.

# Festivalul Internațional **EURORITM**

În perioada 10-14 iulie 2014, la Gura Humorului are loc Festivalul International EURORITM, organizat de Asociația Culturală Eurovoices, în parteneriat cu Ministerul Tineretului și Sportului și Primăria municipiului Gura Humorului.

Festivalul Internațional EURORITM are loc în parcul Ariniș, sub forma de spectacol-concurs live, pe scena in aer liber. În competiție se pot înscrie tineri solişti de muzică uşoară sau rock, cântată în stil caracteristic (nu stil academic sau clasic), cu vârsta între 15 și 35 ani (neîmpliniți) la următoarele categorii: interpretare - soliști vocali grupa 15-21 ani; interpretare - soliști vocali grupa 21-35 ani.

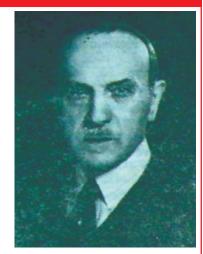
Participarea este condiționată de primirea invitației de participare din partea organizatorilor. Soliștii care doresc să primească invitație din partea organizatorilor sunt rugați să trimită pe e-mail la contact@euroritm.ro un mesaj în acest sens, însoțit de o descriere a studiilor și activității muzicale. Vor fi acceptați în finală maxim 33 soliști din România în total, pentru cele două categorii de vârstă. Organizatorii asigură pentru toți concurenții finaliști din România participarea la festival fără taxe, cazarea și masa gratuit la hotel de minim trei stele începând cu data de 10 iulie 2014 - prânz și până în data de 14 iulie 2014 - mic dejun.

Concurenții vor interpreta două melodii la alegere (dar care respectă prevederile acestui capitol) în două zile de concurs diferite.

Pentru mai multe detalii: www.facebook.com/ EURORITM; www.euroritm.ro.

# Valori românești

Academician, arhitect, pedagog, restaurator...



# Petre ANTONESCU

(29 iunie 1873, Râmnicu Sărat - 22 aprilie 1965, București)

Din București sau nu, fiecare dintre noi a trecut măcar o dată în viață (sau a văzut în imagini fotografice sau televizate) pe lângă Arcul de Triumf, Palatul Primăriei Capitalei, bulevardul Regina Elisabeta, Casa Constantin I.C. (Dinu) Brătianu, Calea Dorobanților, Casa Soare (fost restaurant Casa Bucur), Palatul Băncii Marmorosch Blank, str Doamnei, Palatul Facultății de Drept, Bulevardul Regina Elisabeta, Palatul Crețulescu, bulevardul Stirbei Vodă, Hotel Triumf, Imobilul Societății Politehnica (sediul AGIR), Calea Victoriei, Institutul de Istorie Nicolae Iorga...Sau ați trecut pe lângă sau ați vizitat *Cazinoul* și Hotel *Palace* la Sinaia, la Galați - *Palatul Navigației*, la Constanta - *Cazinoul* /împreună cu Daniel Renard (1904-1910), Botoșani - Palatul Prefecturii, în care se află actualul Muzeu . Județean Botoșani, Brăila - Palatul de Justiție, Buzău - Palatul de Justiție, Craiova - Palatul Primăriei, și, dacă ați fost la Roma, Școala Română .Dar știți cine este creatorul acestor veritabile opere de artă?

Este Petre Antonescu - arhitect, pedagog, planificator urban, restaurator de monumente istorice și academician român, care s-a impus printre personalitățile de frunte ale școlii de arhitectură românească, dominând activitatea arhitecturală din prima jumătate a secolului al 20-lea prin promovarea unui coerent stil arhitectural neo-românesc. În 1945 a fost ales membru titular al Academiei Române.

Petre Antonescu s-a născut la Râmnicu-Sărat, la 29 iunie anul 1873, unde a urmat și cursurile școlii primare. A terminat liceul la București. Începând din anul 1893, a studiat arhitectura la Paris la *Ecole* Polytechnique. Întors în țară, a lucrat în învățământ, în domeniul conservării și restaurării monumentelor de arhitectură (fiind membru în Comisia monumentelor istorice), a planificării urbane a Capitalei României și, respectiv, a realizării unor lucrări de arhitectură.

Petre Antonescu este autorul unor clădiri publice monumentale (palate administrative, bănci, ministere) și a unor locuințe, toate fiind clădiri la a căror arhitectură a elaborat, aplicat și dezvoltat forme plastice arhitecturale viguroase, originale, dând o interpretare inedită formelor și elementelor arhitecturii românești vechi.

Printre lucrările sale cele mai reprezentative se numără clădirea Primăriei Municipiului București, ridicată între anii 1906 și 1910 și completată în anii de după 1945, fosta clădire a Palatului administrativ din Craiova 1912 - 1913) și cea a Băncii de Investiții din București (1915 - 1923).

Care sunt elementele comune ale acestor bijuterii arhitectonice? În toate aceste clădiri monumentale, se întâlnesc numeroase interpretări originale și interesante ale pridvoarelor, loggiilor, ancadramentelorde ferestre si uși, brâielor și altor elemente ale arhitecturii tradiționale românești. În același spirit au fost concepute și numeroase locuințe particulare din București, sector 1, Cișmigiu, printre care se pot aminti cele de pe străzile Apolodor și Dumbrava Roșie, Ion Brezoianu, Victor Eftimiu, sau clădirile care adăposteau Muzeul Simu. Se remarcă și în aceste opere tendința de monumentalitate a arhitectului, controlată însă cu mult rafinament, pentru a nu conduce la exagerări. O mare clădire cu apartamente, aflată pe Şoseaua Kiseleff la numărul 12, construită între cele două războaie mondiale, cu o fațadă îmbrăcată aproape complet în cărămidă aparentă, demonstrează cu virtuozitate adaptarea unor soluții plastice tradiționale pentru funcțiunile noi. Alături de interpretările arhitecturii românești, Petre Antonescu a reușit, cu egală siguranță și măiestrie, adaptarea, într-un spirit contemporan, a stilurilor istorice prezente în monumentala clădire a Facultății de Drept a Universității din București, zidită între anii 1933 și 1935. Petre Antonescu este și arhitectul Arcului de Triumf, monument închinat Unirii Tuturor Românilor din 1918, inaugurat, pentru a sărbători 18 ani de la eveniment, la 1 decembrie 1936.

Acum, când veți trece pe lângă clădirile enumerate mai sus, veți ști că numele celui care le-a gândit este Petre Antonescu.

# Tabăra de Creație Populară

Asociația ART - Meșteșugurile Prutului organizează, în Parcul Expoziției din Copou (vis-a-vis de Grădina Botanică) în perioada 30 iunie -5 iulie 2014, Tabăra de Creație Populară *Micii meșteri din Copou*, ediția a VII-a. Parteneri: Primăria Municipiului Iași, Muzeul Etnografic al Moldovei din cadrul Complexului Național Muzeal *Moldova* Iași, Fundația *Iași 2021-Capitală Culturală Europeană*, Galeriile Anticariat *Dumitru Grumăzescu*, Iași, Fundația pentru Cercetare Științifică – Institutul Român de Inventică Iași, Centrul de Informare Turistică Iași, Asociația Dialog pentru Dezvoltare (ADD), Asociația Meșterilor Populari din Moldova (AMPM).

Programul taberei se adresează unui număr de 80 de elevi cu vârste cuprinse între 10 - 17 ani, care vor fi instruiți de către meșteri populari renumiți, în pe sticlă, 3. Cioplitură în lemn, 4. Țesut la gherghef, 5. Podoabe croșetate,

# Invitații în lumea artelor vizuale

# Galați în viziunea lui Teodor Vișan

Aristotel BUNESCU

Fiecare loc are un artist care îi pune în valoare cel mai bine peisajul specific. Pictorul Teodor Vișan trăiește de o viață în cipat la mai multe tabere Galați și dorește, cel mai mult, să lase generațiilor următoare de creație, organizate în imaginea portului așa cum se poate observa prin sensibilitatea

Are, acum, mulți prieteni, în toate zonele țării, precum și peste granițele României.



Teodor Vişan a partialte tări. Recent, a fost în Slovacia și în Serbia, prilej cu care a cunoscut numeroși artiști din alte orașe europene.

Fiecare pictor a venit acolo cu atmosfera locului său natal. Teodor Vişan a reuşit, foarte rapid, să se integreze perfect în atmosfera care domină prieteniile dintre artiști.

În mod paradoxal, pentru un om atât de sensibil precum Teodor Vişan, el este atras și de sporturile dure, așa cum este, de pildă, boxul. Are timp pentru pictură, dar face zilnic și antrenamente la sală.

Sunt perioade în care pictează că precădere flori, apoi urmează peisajele gălățene de la malurile Dunării. Înconjurat mereu de culori și pensule, Teodor Vișan lucrează tenace în fața șevaletului pentru a oferi oamenilor din deceniile următoare, viziunea sa despre orașul său natal, orașul iubit Galați.

Teodor Vișan, chiar dacă a făcut studii artistice de specialitate la o vârstă înaintată, este un pictor demn de toată atenția celor care trăiesc pentru frumusețea plastică.

Cu părul deja încărunțit, Teodor Vișan își trăiește viața așa cum crede că este mai bine pentru el, dar și pentru criticii de artă plastică, ori pentru cei care doar caută frumuseți unice atunci când intră, în drumurile lor cotidiene, într-o expoziție de pictură contemporană.



Până pe 31 august 2014, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore* Antipa puteți să vizitați, de marți până duminică, între orele 10.00 și 20.00, expozitia de fluturi tropicali, vii, cu tema Lumea fluturilor.

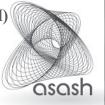
În cadrul acestei expoziții pot fi admirate exemplare aparținand unor specii spectaculoase de fluturi tropicali, unele cu indivizi de mari dimensiuni (14-15 cm anvergura aripilor) din cele mai diverse ecuatorială etc, specii de fluturi geografică a țării noastre.



zone de pe glob: sud-estul Asiei, tropicali, care pot fi observate în America Centrală și de Sud, Africa natura doar la mari distanțe de zona

Andreea TURBATU, președintele Asociației Studenților Arhitecți Spiru Haret (ASASH)

# Arhitectura nu-i o profesie ușoară; fără muncă și motivație ma poți reuși nimic.



**→** Andreea, cum ai devenit cel de-al patrulea presedinte al ASASH?

M-am înscris în Asociația Studenților Arhitecți Spiru Haret încă din anul în care s-a înființat. Şi acum țin minte prima prezentare a Asociației. La momentul respectiv, știam despre asociațiile studențești doar de la prietenii din alte facultăți. Era păcat să nu existe și la noi. Mi-a plăcut ce au prezentat colegii mei, când au lansat Asociația, și, imediat după aceasta, m-am înscris. Am început ca un simplu membru, dar am avansat, treptat, pe parcursul anilor.

#### >> Cum a decurs, care au fost momentelecheie ale mandatului tău în fruntea ASASH?

pentru funcția de preșe-dinte al Asociației, funcție pe care îmi doream să o dețin. Apoi, fiecare

eveniment organizat de ASASH a reprezentat un moment - cheie, deoarece întreaga echipă din Biroul de Conducere și membrii activi ne do-ream să fie o reușită tot ceea ce facem. Alte momente importante au fost reprezentate de colaborările cu conducerea Facultății de Arhitectură din cadrul Universității Spiru Haret, precum și de promovare a ASASH printre studenții arhitecți, atât din cadrul facultății, cât și din exterior.



De la înființarea Asociației au fost foarte multe activități pe care le-am desfășurat împreună cu studenți sau pentru studenți. Printre ele: Cum să 2D *și 3D?* – un atelier unde se prezentau programele de arhitec-tură în detaliu; Atelierul de Pictură – un workshop desfășurat sub îndrumarea lectorului univ. dr. Mihai Moldovanu; Seara de film – o seară pe săptămână când ne strângeam să vedem filme de arhitectură și apoi să împărtășim păreri; Reciclează și Creează! – un proiect de îndemânare, adresat tuturor studenților; să fie, în același timp, Momente - cheie au fost încă de la alegerile creativi și ecologiști. De asemenea, studenții sunt stimulați să găsească o întrebuințare utilă și frumoasă pentru toate materialele aruncate în jurul

nostru. Toate proiectele studenților au putut fi văzute, după terminarea workshop-ului, într-o expoziție organizată la sediul Facultății de Arhitec-tură. De asemenea, ASASH a fost implicat și în organizarea de concursuri și expoziții pentru studenți.



Este un proiect organizat de Facultatea de Arhitectură Spiru Haret în colaborare cu ASASH. Obiectivul iectului a fost participa-rea studenților arhi-tecți, într-un grup organizat, la acest eveniment. În momentul de față,

s-au organizat echipe de profesori și studenți care vor reprezenta Facultatea de Arhitectură Spiru *Haret* în cadrul Bienalei.

#### umanitar. Care este implicarea studenților în astfel de proiecte? Dar a profesorilor?

Desigur, ASASH se ocupă și cu organizarea de astfel de evenimente. Unul dintre principalele evenimente umanita-re, pe care Asociația le-a organizat și îl susține în continuare, este Renunță la Indiferență, eveniment care a avut un impact foarte mare asupra studenților din facultatea noastră, dar și a profesorilor. Fiecare sa implicat în măsura posibilităților. Astfel, în timp ce unii studenti s-au ocupat de organizare, altii au participat financiar. Merită mentio-nată și contributia profesorilor, atât din punct de vedere financiar, cât și moral, prin oferirea de sfaturi cum să ne organizam mai bine și evenimentul în sine să fie o reușită. După cum stiți, acest eveniment are ca grup țintă copii de la diverse orfelinate din București, unde mergem și oferim cadouri, îi învățăm să deseneze, să picteze etc. ➤ Care sunt asteptările tale de la profesia de arhitect?

Aşteptările mele? În primul rând ar trebui să termin facultatea, ca să mă pot numi arhitect, și, dacă ar fi să continuăm pe aceeași linie, abia după ce voi definitiva și stagiul pot spune că sunt arhitect, în adevăratul sens al cuvântului. În ceea ce privește așteptările, sunt multe, însă aș putea să spun că îmi doresc ca oamenii să simtă pe deplin ceea ce eu voi crea, de exemplu, pentru locuință, aceasta să nu fie pentru ei doar o casă, ci să se simtă acasă.

**▶** Care sunt planurile tale de viitor? În primul rând, să termin facultatea și, ulterior, cei doi ani de stagiu. Acesta aș vrea să-l desfășor în cadrul unei firme mari de arhitectură, pentru că sunt sigură că aș avea multe de învățat. De asemenea, mi-aș dori să-mi deschid propria firmă, aici, în România, dar până atunci mai sunt câțiva pași de urmat.

→ Cum ai defini această profesie?

În primul rând, această profesie este una de prestigiu. Un arhitect, sau chiar viitor arhitect, trebuie să aibă o anumită prestanță, un anumit vocabular, anumite cunoștințe. Arhitectura e printre puținele profesii în care poți aduce la viață ceea ce ți-ai imaginat. >> Ce ai recomanda celor care doresc să urmeze Facultatea de Arhitectură Spiru Haret?

Tuturor celor care doresc să urmeze Facultatea de Arhitectură le recomand să fie foarte motivati si tot ceea ce vor să realizeze să plece din suflet, din pasiune. Arhitectura nu-i o profesie ușoară, fără muncă și motivație nu poți reuși nimic.

>> Cum crezi că va arată arhitectul viitorului?

Arhitectul viitorului ar trebui să fie o continuare a arhitectului de astăzi, deoarece și în ziua de azi sunt o mulțime de arhitecți deosebiți, chiar și la noi în țară. Şi să nu uităm că există construcții, proiectate de către arhitecți români, de care suntem mândri

# Play Context. Play Evolution. Play Bucharest

Un grup de studenți și cadre didactice ale Facultății de Arhitectură din cadrul Universității Spiru Haret va participa, în

perioada 16-18 iulie 2014, la activitățile desfășurate în cadrul Sesiunilor Bienalei de

Arhitectură de la Veneția. Echipa va organiza, la data de 17 iulie 2014, începând cu ora 14.30, în Sale d'Armi/ Arsenale di Venezia, un workshop interactiv cu titlul *Play Context. Play Evolution*. Play Bucharest.



Propunerea noastră vizează zona centrală a Bucureștiului, în speță Centrul Civic nedefinitivat, a cărui organizare a început în anii '70. Ca urmare a unei decizii politice, aproape o cincime din oraș, ce găzduia nume-roase clădiri isto-rice și amintiri, a fost nimicită. O axă monumentală și clădiri administrative impunătoare au fost implantate pe țesutul urban divizat, ca o dovadă ostentativă a noilor valori sociale. Estetica, materialele și atitudinea orientată spre ce a mai rămas din context sunt indiferente oricărui stil arhitectural ori culturi din trecut și din prezent. Totuși, Centrul Civic a devenit problema definitorie a orașului, chiar dacă politica, economia și cultura au evoluat de atunci. Scopul nostru este să vă stimulăm gândirea printr-o abordare de tip joc. Imaginați-vă zona ca pe o pânză / un careu în care puteți interveni, completa spațiile libere și interacționa cu colegii dumneavoastră. Poate fi rezolvat acest jos de puzzle? Va rămâne acest vid o mărturie a istoriei? Avem nevoie de părerea dumneavoastră obiectivă.

Mai multe informații puteți găsi la adresele:

http://www.labiennale.org/en/architecture/ exhibition/biennale-sessions/ şi https://www.facebook.com/events/

673545362680493? ref dashboard filter=upcoming&source=1

În cadrul Bookfest 2014, editura Fundației România de Mâine a lansat volumul, ce s-a dovedit un real succes de public și nu numai, Acțiune și teorie în educație. Personalități ale vieții spirituale și științifice în dialog cu Matei Georgescu.

Prof. univ. dr. DHC Ion MÂNZAT, referent al proiectului științific Spiritualitatea în serviciul educației, ne oferă câteva argumente pentru a citi și a reflecta asupra conținutului acestei cărți.

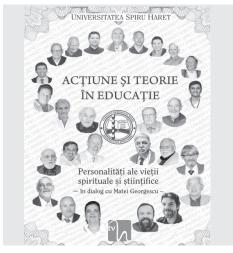
## Amplificarea capacității integrative a conștienței –

# obiectivul de fond al educației - observații asupra proiectului științific Spiritualitatea în serviciul educației -

Proiectului științific  $Spiritualitatea\ \hat{i}n\ serviciul$ educației, condus de conf. univ. dr. Matei Georgescu, reprezintă, atât prin concept, cât, mai ales, prin realizare, o reușită deosebită în câmpul educației transdisciplinare. Considerăm că acest proiect, care a debutat în anul 2012 și se află în derulare, ar trebui să reprezinte, pentru mediul educativ, în genere, și cel academic, în special, un model.

Motivele sunt multiple, primul dintre acestea se feră la faptul că tradițiile spirituale din întreaga lume au, ca primă valență, educația. De aceea, tradițiile reprezintă un filon de mare consistență și profunzime pentru cercetătorii fenomenului educației, având în vedere specificul acestuia: transmiterea directă, prin filiații neîntrerupte de mii de ani, a unei Weltanschauung, prin relația dintre maestru și discipol.

Prima dimensiune a proiectului științific Spiritualitatea în serviciul educației, finanțat din fondurile Universității Spiru Haret și ale Fundației România de Mâine, cu contribuția unor instituții și asociații partenere din România și din străinătate, a fost constituită dintr-o serie de conferinte internaționale, cincisprezece până la ora actuală (iunie 2014), care au avut ca vorbitori de referință o pleiadă de mari maeștrii, reprezentanți ai diferitelor tradiții: Maestrul Tanpai Rinpoche, Maestrul Lin Kai Ting, Maestrul Sri Vasudeva, Maestrul Vincent Keisen Vuillemin, Maestrul Yu Jae-Sheen, Maestrul Yogeshvar KarthikEducatia ne eliberează - cu Acharya Yogeshvar Karthik sau Venerabilul Jampa Lungtog, Venerabila Ani Choying Drolma, Venerabilul Yogavacara Rahula, liderul spiritual Vernon Foster, fondatorul sistemului *Pneuma* Juan Ruz Naupari, exploratorul tradiției amazoniene Howard G. Charing. Acestora s-au adăugat cu mult cifra de 100 000, ceea ce indică faptul că



personalități de anvergură ale științei și culturii, precum prof. univ. dr. Dumitru Constantin Dulcan, prof. univ. dr. Florin Tudose, prof. univ. dr. Marc Alain Descamps, scriitorul eseistul și publicistul Vasile Andru, artistul şi scriitorul Ioan Gyuri Pascu, dr. Vitor Rodigues, dr. Raluca Costache.

A doua dimensiune a proiectului a fost constituită din emisiunile realizate de conf. univ. dr. Matei Georgescu în cadrul postului de televiziune universitar și cultural TvH. Menționăm, în acest sens, faptul că ratingul principalei emisiuni asociate proiectului, Interviurile Tv H aflată în grila de programe a postului TvH, s-a aflat și se află în continuă creștere, iar numărul de vizionări pe Youtube a depășit

diseminarea proiectului științific Spiritualitatea în serviciul educației a fost un real succes.

Emisiunile, a căror transcriere adaptată se află în volumul de față, sunt un remarcabil instrument educativ, cu atât mai mult cu cât conțin o dimensiune didactică implicită. Ne referim, în special, la efectele de fond ale educației, care se pot regrupa generic în capacitatea de a trăi o viață semnificativă.

Nivelurile de semnificare ale propriei vieți sunt ıltiple, trimițând spre o întreagă "sinei relațiilor, începând cu dezvoltarea personală și "sensul intern", până la coordonatele "universale" care includ mediul fizic, natural, familial, social, global, "cosmic". Toate aceste niveluri pot fi integrate într-o viață semnificativă numai prin amplificarea funcției conștienței. Considerăm, în acest sens, că dezvoltarea funcției conștienței este scopul fundamental al educatiei. De aceea, capacitatea integrativă, ambitusul de observare al constienței este direct proporțional cu calitatea vieții – analizăm această corelatie în tratatul nostru Conscientica Synergetica. O istorie a științei conștienței din perspectiva psihologiei sinergetice, aflată în pregătire.

Personalitățile vieții spirituale și academice prezente în acest volum sunt modele ale unei vieți semnificative. Considerăm că cea mai importantă resursă educativă este învățarea implicită prin modele. Calitatea de viațămodel este un efect al educatiei, care generează efecte educative de profunzime prin credibilitate.

Putem spune, în încheiere, faptul că proiectul științific Spiritualitatea în serviciul educației continuă să aducă în prim plan valorile perene ale vieții, ceea se înscrie într-o întreprindere fundamentală și datorie a învățământului românesc, începută de mari personalități precum Spiru Haret.





















#### SEMINARUL DE CONȘTIENTIZARE ȘI SENSIBILIZARE PRIVIND EGALITATEA DE GEN ŞI DE ŞANSE

Universitatea Spiru Haret, în parteneriat cu Servicios Integrales de Contratacion e Intermediacion Dominus s.l. (SICI Dominus) Spania și Uniunea Națională pentru Drepturile Femeii din Româia au organizat miercuri, 25 iunie, ora 16.00, la sediul Universități *Spiru Haret* din București, strada Ion Ghica, nr. 13, în sala 226, **Seminarul** de conștientizare și sensibilizare privind egalitatea de gen și de șanse

În deschiderea Seminarului de documentare din cadrul proiectului ProFemin (POSDRU/144/6.3/S/126567) s-a făcut o scurtă trecere în revistă a activităților din cadrul proiectului ce urmează să fie implementate, precum și a obiectivelor orizontale ale POSDRU și cum se regăsesc acestea în cadrul proiectului

Specialiști, experți și cercetători din cadrul proiectului au dezbătut, pe râd, teme privind egalitatea de gen și de șanse pe piața muncii, cu referire la remunerație, profesii, carieră criterii de angajare-promovare, posibile obstacole, precum și cauzele existenței diferențelor, cum se manifestă acestea, cum se regăsesc aceste aspecte în funcție de mediu, domeniu de activitate, ramuri economice.

Pentru detalii suplimentare ne puteți contacta la tel. 021.455.19.42 sau la adresa de e-mail: profemin@spiruharet.ro



















Str. Italiană, nr. 28, sect.2, et. 1, București © Tel. 021.455.1942

@ profemin@spiruharet.ro m profemin.ro



# Nevoi de formare profesională a femeilor identificate în funcție de cerințele de pe piața muncii.

Programe de formare organizate în cadrul proiectului POSDRU/144/6.3/S/126567-ProFemin

care se va derula pe durata a 18 luni, în perioada mai 2014 – noiembrie 2015, și-a propus ca obiectiv principal îmbunătățirea accesului egal pe piața muncii și creșterea oportunităților de angajare a femeilor, prin constientizarea si sensibilizarea publicului larg și a factorilor de decizie referitor la egalitatea de şanse şi de gen şi prin formarea profesională a 3500 de femei.

Proiectul răspunde nevoilor grupului țintă(3500 femei) prin faptul că, desfășurarea activităților propuse va conduce la dezvoltarea și valorificarea potențialului grupului țintă, la creșterea nivelului de competitivitate pe o piață a muncii în schimbare, la conștientizarea și soluționarea nevoilor și dificultăților cu care se confruntă pe piața muncii și în viața socială, oferind femeilor respective o şansă reală de integrare/reintegrare socio-profesională.

Prin acest proiect strategic multi-regional se urmărește îmbunătățirea calității resurselor umane și crearea, pentru femeile din România, a unor condiții de acces pe piața muncii egale cu bărbații, implicit creșterea când ratei de ocupare.

Proiectul răspunde nevoilor grupului țintă prin desfășurarea activităților propuse, ce conduc la dezvoltarea și valorificarea potențialului grupului țintă, prin creșterea nivelului de competitivitate pe o piață a muncii în schimbare și prin conștientizarea și soluționarea nevoilor și dificultăților cu care se confruntă pe piața muncii și în viața socială, oferind o șansă reală de integrare/reintegrare socio-profesională.

Pornind de la necesitățile grupului țintă (3500 de femei, din toate cele 8 regiuni de dezvoltare - București-Ilfov, Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest, Oltenia Vest, din județele: Brașov, Sibiu, Botoșani, Iași, Cluj, Constanța,

Proiectul *ProFemin* (*POSDRU/144/6.3/S/126567*), proiect Argeş, Prahova, Dolj, Vâlcea, Timiş), proiectul va contribui la creșterea stimei de sine, nevoia de implicare în viața comunității, recunoașterea individualității și dreptului fiecărui individ de a se dezvolta în ritmul propriu, dezvoltarea unei activități proprii independente, asigurarea unui suport financiar, sprijinirea în constientizarea problemelor cu care se confruntă, reconcilierea vietii de familie cu dezvoltarea personală și profesională.

Programele de formare propuse vor contribui la dezvoltarea de noi competențe în concordanță cu cerințele și dinamica pieței munci, fiind finalizate cu obținerea unei certificări ecunoscute, în conformitate cu actele normative în vigoare.

Se va urmări dezvoltarea abilităților și competențelor grupurilor vulnerabile prin organizarea și desfășurarea de programe de formare profesională a adulților, de calificare/ recalificare a 2.950 de femei, pentru următoarele ocupații: lucrător în comerț; agent curățenie clădiri și mijloace de transport; lucrător social; operator introducere, validare și prelucrare date; inspector resurse umane; agent comercial; asistent de gestiune; operator calculator electronic și rețele; alte programe de calificare / recalificare care răspund și altor nevoi ale grupului țintă, identificate pe durata implemenetării proiectului.

Se va avea in vedere și promovarea antreprenoriatului, prin organizarea și desfășurarea de programe de formare de specializare în domeniul antreprenorial pentru 500 de femei, acordarea de asistență de specialitate femeilor interesate de dezvoltarea carierei în vederea inițierii și dezvoltării a 70 de activități economice independente, îmbunătățind accesul femeilor pe piata muncii și creșterea ratei de ocupare.

Ștefan BARBĂLATĂ, expert organizare evenimente

# Inițierea unei afaceri individuale o alternativă oferită femeilor pentru integrarea pe piața muncii

Proiectul ProFemin (POSDRU/144/6.3/S/126567), proiect care a început în luna mai 2014 și se va încheia în luna noiembrie 2015, are în vedere, pe lângă organizarea și desfășurarea a circa 150 de programe de formare profesională de calificare/ recalificare a 2.950 de femei, cursuri care se vor desfășura în toate cele 8 regiuni de dezvoltare ale României și sprijinirea inițiativelor antreprenoriale feminine prin organizarea și desfășurarea de programe de formare de specializare în domeniul antreprenorial (Competențe antreprenoriale) pentru 500 de femei.

Se va acorda asistență de specialitate femeilor interesate de dezvoltarea carierei în vederea inițierii și dezvoltării a 70 de activități economice independente, îmbunătățind accesul femeilor pe piața muncii și creșterea ratei de ocupare. Pentru inițierea de activități economice independente se vor acorda 70 de premii în sumă de 4500 lei fiecare.

În cadrul derulării proiectului se va acorda asistență participantelor la programul de formare profesională *Competențe antreprenoriale* doritoare să inițieze o afacere. Se va acorda asistență femeilor din grupul țintă înscrise la acest program în vederea îmbunătățirii planului de afaceri și pentru organizarea și desfășurarea unei afaceri viabile, capabilă să aducă profit.

În acest context, femeilor participante le va fi prezentat un cadru legislativ minimal (Legea 31/1990 privind societățile comerciale, Legea 26/1990 privind registrul comerțului, Legea 297/2004 privind piața de capital, Legea 85/2006 privind procedura insolvenței), legi care reglementează organizarea și înființarea unei afaceri și li se va sublinia de către formatori si de către coordonatorul de formare profesională importanța acestuia în derularea afacerilor. Le vor fi prezentate normele fiscale în vigoare și influența acestora asupra profitului afacerii. Studentelor le vor fi prezentate facilitățile fiscale reglementate de normele în vigoare acordate studenților care doresc să înființeze o afacere, precum și condițiile pe care trebuie să le îndeplinească pentru a beneficia de aceste facilități. Femeilor care provin din mediul rural le vor fi prezentate facilitățile rezultate din Legea nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperației precum și facilitățile rezultate din prevederile Legii 566/2004 a cooperației agricole. Femeilor care doresc să desfășoare o afacere în calitate de persoană fizică autorizată, întreprindere individuală sau întreprindere familială, le vor fi prezentate prevederile OUG nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale. Totodată, le vor fi prezentate obligațiile primăriilor, stabilite prin acte normative, în sprijinirea persoanelor care doresc să inițieze acest tip de afaceri. Femeilor aflate în șomaj le vor fi prezentate măsurile prevăzute de lege care au drept scop realizarea următoarelor obiective pe piața muncii: a) prevenirea șomajului și combaterea efectelor sociale ale acestora; b) încadrarea sau reîncadrarea în muncă a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă; c) sprijinirea ocupării persoanelor aparținând unor categorii defavorizate ale populației; d) asigurarea egalității șanselor pe piața muncii; e) stimularea șomerilor în vederea ocupării unui loc de muncă; f) stimularea angajatorilor pentru încadrarea persoanelor în căutarea unui loc de muncă; g) protecția persoanelor în cadrul sistemului asigurărilor pentru șomaj.

Tuturor femeilor din grupul țintă le vor fi prezentate prevederile Legii nr. 82/1991 a contabilității, precum și obligațiile ce le revin în ținerea contabilității, după înființarea unei afaceri, în funcție de forma juridică a acesteia. Sunt sfătuite ca în prima perioadă a organizării și desfășurării afacerii, consultanța juridică și expertiza contabilă să fie achiziționate prin contract de prestări servicii asigurate de specialiști în domeniu, cheltuielile fiind mai mici decât cele angajării, cu contract individual de muncă, a unui astfel de personal.

Având în vedere că proiectul se adresează cu prioritate femeilor care doresc să se inițieze și să se pregătească pentru a deveni antreprenor, se vor prelucra prevederile Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, precum și prevederile OG nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților.

Ștefan BARBĂLATĂ, expert organizare evenimente



















CONFERINȚA NAȚIONALĂ DE LANSARE A PROIECTULUI

# Studenți întreprinzători pentru o viață profesională activă - STEND AP

Fundația Centrul Român pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii – CRIMM. în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret, a organizat marți, 24 iunie 2014, începând cu ora 11.00, sala A1, la sediul Universității Spiru Haret din București, strada Fabricii nr. 46G, sector 6, conferința națională de lansare a proiectului Studenți întreprinzători pentru o viață profesională activă -STEND AP (POSDRU/161/2.1/G/ 136591), proiect demarat în data de 28 aprilie 2014, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii", Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la scoală la viața activă".

La eveniment au participat echipa de management al proiectului, experții implicați în proiect, un eșantion din grupul țintă, reprezentanți ai mass-media și alți invitați.

Au fost prezentate obiectivele projectului și principalele acțivități ce vor fi implementate în următoarele 18 luni

Au luat cuvântul: conf. univ.dr. Mihai Andronie, manager de proiect partener P1, care a oferit date despre *Proiectul* Stend AP - Studenți întreprinzători pentru o viață profesională activă, dar și despre Experiența Universității Spiru Haret și premise pentru implementarea proiectului Stend AP, Monica Motoacă, manager de proiect Beneficiar, care a prezentat Experienta CRIMM si abordarea proiectului Stend AP.

Cadre didactice au prezentat facultățile implicate și aspecte specifice activității de informare și consiliere dedicate studenților și avantajele conexe, dar și ale activității de practică a studenților și beneficiile care decurg din aceasta.

Au fost prezentate obiectivele proiectului și principalele activități ce vor fi implementate în următoarele 18 luni.

Obiectivul general al proiectului constă în îmbunătățirea capacității de ocupare pentru 360 studenți din regiunea București - Ilfov, prin furnizarea unui pachet integrat de cunostinte și aptitudini care să faciliteze tranziția de la școală la viața activă. Grupul țintă vizat prin proiect este format din studentii din anii II si III de studiu la facultățile Finanțe și Bănci, Management Financiar Contabil, Marketing şi Afaceri Economice Internaționale ale Universității Spiru Haret, care, la sfârșitul perioadei de studii, se pot confrunta cu o serie de probleme și dificultăți în procesele de inserție pe piața muncii și de adaptare la un loc de muncă, generate în principal de: concurența ridicată între absolvenții unor facultăți similare, paleta largă de locuri de muncă dar cu specific și cerințe diferite, categorie eterogenă de angajatori, cu identități și comportamente organizaționale distincte.

Obiective specifice. • Facilitarea tranziției de la scoală la angajarea pe



piața muncii pentru un număr de 360 de studenți, prin activități de consiliere și orientare profesională.

 Dezvoltarea abilităților de muncă pentru grupul țintă prin facilitarea accesului acestora la stagii de practică adaptate cunoștințelor teoretice și profilului profesional previzionat.

 Dezvoltarea unor cunoștințe și abilități conexe profilului profesional în vederea facilitării inserției pe piața muncii pentru un număr de 100 de studenți, prin implicarea acestora în derularea unor întreprinderi simulate.

Prin obiectivele sale specifice si prin activitățile pe care le propune, proiectul contribuie la realizarea obiectivelor POSDRU, în mod structurat și argumentat. Astfel, proiectul răspunde în mod direct obiectivului general al Axei Prioritare 2, Corelarea învătării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, prin grupul țintă căruia se adresează și prin activitățile pe care le propune, în vederea dezvoltării de abilități și competente specifice activității profesionale, pentru creșterea șanselor de ocupare a tinerilor absolvenți pe piața muncii.

Detalii suplimentare la tel. 021.455.19.42 sau la adresa de e-mail: stendap@spiruharet.ro

# Artiști. Absolvenți ai Facultății de Arte - artele spectacolului



## PROGRAM



#### MARTI, 24 iunie ora 17

One woman show "Sfaturile" cu Carmen Stroia

#### ora 19

Un barbat are nevoie de ajutor dupa William Mastrosimone

> cu: Ioana Mojoiu, Vlad Milotoi, Simona Taman, Ioana Bocşa prof. coord. asist. univ. drd. Dana Voicu

# MIERCURI, 25 iunie

Recviem pentru un Iepuras de Mihai Ignat

> cu: Alexandru Mandu, Vlad Milotoi, Marius Rotaru Mioara Dima, Ruxandra Hule, Adina Șteţcu prof. coord. asist. univ. drd. Dana Voicu

## JOI, 26 iunie

#### Recviem pentru un Iepuras de Mihai Ignat

cu: Alexandru Mandu, Vlad Milotoi, Marius Rotaru Mioara Dima, Irina Murgeanu, Ioana Mojoiu prof. coord. asist. univ. drd. Dana Voicu

### VINERI, 27 iunie

Haos de Kelly Stuart

cu: Ioana Mojoiu, Alexandra Nità, Florin Galan, Alexandru Mandu prof. coord. lector univ. dr. Ioana Visalon

# SÁMBATA, 28 iunie

#### Ziua ispasirii (Yom Kippur)

de Hanna Azoulay-Hasfari

cu: Sigrid Băltățescu, Mioara Dima, Cristina Văduva, Iulia Cărnaru prof. coord, lector univ. dr.Iulia Boroș

# DUMINICA, 29 iunie

#### Un barbat are nevoie de ajutor

dupa William Mastrosimone

cu: Adina Ștețcu, Vlad Milotoi, Simona Taman, Ioana Bocșa prof. coord. asist. univ. drd. Dana Voicu

# Ultimul afiș ca studenți-actori



























Sigrid Băltățescu, Ioana Bocșa, Iulia Cârnaru, Mioara Dima, Ruxandra Hule, Ioana Mojoiu, Irina Murgeanu, Alexandra Niță, Adina Ștețcu, Simona Taman, Cristina Văduva, Florin Galan, Alexandru Mandu, Vlad Milotoi, Marius Rotaru - sunt studenții pe care i-am admirat în spectacolele de "clasă" și îi vom căuta pe marile scene și pe marile și micile ecrane. Aplauze!

Mulțumim Irinei Murgeanu



