



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 22, nr. 651, 27 ianuarie 2014, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

2014 - Anul Brâncoveanu

Prin Hotărârea nr. 1167/2013 a Guvernului României, publicată în Monitorul Oficial, partea I, nr. 11 din 8 ianuarie 2014, anul 2014 a fost declarat Anul Brâncoveanu, pentru a comemora 300 de ani de la martiriul Brâncovenilor.

La 15 august 1714, Domnitorul Constantin Brâncoveanu, împreună cu cei patru fii ai săi - Constantin, Ștefan, Radu și Matei - și Ianache Văcărescu, sfetnicul și ginerele domnitorului, au fost uciși, prin decapitare, la Istanbul. Dacă ar fi renunțat la credința creștină, cei șase martiri ar fi putut scăpa de pedeapsă. Era 15 august: onomastica Doamnei Marica, soția domnitorului, ziua de naștere a Domnitorului (60 de ani), Sfânta Marie Mare/ Adormirea Maicii Domnului, mare sărbătoare creștină.

Pentru sacrificiul lor, la 20 iunie 1992, Biserica Ortodoxă Română i-a inclus în calendar sub numele de *Sfinții Mucenici Brâncoveni* și a stabilit ca zi de venerare 16 august. La 29 octombrie 2012, Sfântul Sinod al Bisericii Ortodoxe Române a aprobat ca anul 2014 să fie declarat *Anul omagial euharistic (al Sfintei Spovedanii și al Sfintei Împărtășanii)* și *Anul comemorativ al Sfinților Martiri Brâncoveni* în Patriarhia Română.

Pagina 8



Certificatul de competență lingvistică

Examenul de licență, sesiunea iarnă 2014, este aproape. Pentru a fi admiși la înscriere, studenții haretști candidați la examenul de licență sunt obligați să prezinte un *certificat de competență lingvistică* într-o limbă de largă circulație internațională, eliberat de către instituția organizatoare sau de către o instituție națională sau internațională recunoscută de instituția organizatoare. *Certificatul de competență lingvistică* atestă abilitatea de a interacționa lingvistic, atât în forma scrisă, cât și orală (ascultare, vorbire, citire, scriere) în diverse contexte sociale și culturale (educație și formare, loc de muncă, acasă, timp liber).

● Pentru facultățile unde limba străină este obligatorie, pentru toate formele de învățământ, secretariatul facultății va completa *certificatul de competență lingvistică*, pe baza notei incluse în foaia matricolă (este necesară doar o singură notă), *certificatul* fiind semnat de către Decanul facultății și titularul de disciplină al anului în curs. După completarea *certificatelor*, acestea trebuie trimise la Centrul de Limbi Străine pentru a fi înregistrate și semnate de directorul Centrului de Limbi Străine. Ele vor fi însoțite de o listă care să cuprindă numele facultății, specializarea, forma de învățământ, numele și prenumele absolventului (cu inițiala tatălui), anul absolvirii și limba studiată.

● Pentru facultățile unde limba străină este facultativă și studentul nu și-a susținut o probă de limbă străină la bacalaureat și nu are pe foaia matricolă o notă la limba străină, facultatea trebuie să organizeze cursuri de limbi străine (2 h / săptămână). După promovarea examenului de limbă străină, studenților li se eliberează *certificatul de competență lingvistică*, potrivit metodologiei specifice.

● Studenții care nu au fost incluși în programul de studii al unei limbi străine se pot înscrie pentru susținerea unui examen de limbă străină pe baza unei cereri individuale scrise, adresate directorului Centrului de Limbi Străine. În acest caz, *certificatul* este eliberat de către Centrul de Limbi Străine cu semnătura directorului și a cadrelor didactice examinatoare.

Toate informațiile privitoare la obținerea *Certificatului de competență lingvistică* se găsesc la: <http://www.spiruharet.ro/centrul-de-limbi-straine.html>

Toate trec, toate se duc

Mioara VERGU-IORDACHE

Capacitatea noastră de a ne inflama, de a arde intempestiv și meteoric este fascinantă! Rămâne doar cenușa, spulberată apoi și întoarsă peste existența noastră din nou arzândă. Mereu și mereu, incapabili să învățăm din experiențe.

Am trăit zilele trecute sub, până să vină iarna, imperiul tragediei produse în Munții Apuseni, ce a venit să ducă parcă, într-un con de umbră, scandalul din sânul breslei jurnaliștilor, care, la rândul lui, ducea spre periferia gândului, să zicem, Raportul MCV, dubiile privind calcularea/recalcularea pensilor, lansarea candidaturilor pentru alegerile europene etc, etc.

Tot o involburare a produs, vă aduceți aminte, tragedia morții lui Ionuț. Cu lacrimi în ochi edili au promis că vor rezolva, mai căinește, mai omenește, problema câinilor fără stăpân. Câinii continuă să facă victime.

Mocnește, de luni bune, nerezolvată, situația exploatarelor de la Roșia Montană și a gazelor de șist. Dau în clocot și se liniștesc, ca și cum cineva ar înțepi focul din când în când.

La nivelul conducerii țării s-au instalat (cel puțin) două tranșee, din care „combatanții” nu ies decât pentru a mitralia adversarul. Poporul, din ce în ce mai divizat, până aproape de ruptură, asistă huiduind umoral.

Nu căutăm cauzele efectelor, ci doar vinovați! Culmea este că aceștia sunt găsiți, simultan, în ambele (!?) tabere, în funcție de așezarea în... galerie. S-a demonstrat, găsirea unui/unor vinovați nu rezolvă nimic. Sunt deficiențe de sistem. România nu poate să stea într-un individ, indiferent cum se numește el, sau în mai mulți indivizi, vinovați sau nevinovați. Trebuie să funcționeze sistemul, dincolo de persoane, un sistem care să ne dea siguranță.

În fine, natura ne-a pus în fața „sistemului ei” și a venit iarna. Cod roșu, cod portocaliu, cod galben. Am primit asigurări că edili și guvernanții nu sunt, nu vor fi surprinși. S-au făcut comandamente, planuri... Ei, bine, suntem obișnuiți! Dacă ar exista un campionat al planurilor, am fi campioni mondiali! Pardon. Am vrut să spun al planurilor neurmărite, abandonate după întocmire.

...Așteptăm cu sufletul la gură și nu știu de ce cred că ne-ar cam părea rău să nu ni se ofere prilejul unei noi inflamații, fie și din cauză de viscol. Pur și simplu, nu suntem obișnuiți cu normalitatea... pozitivă. Dar va trece și viscolul, așa cum trec toate și cum ne trecem și noi. Căci, vorba poetului, toate trec, toate se duc...

SESIUNE • Sesiune p.3



PREUNIVERSITARIA

● Colegiul Național *Gheorghe Roșca Codreanu*, Bârlad - marele premiu la secțiunea *Global High School / Zayed Future Energy*

Colegiului Național *Gheorghe Roșca Codreanu* din Bârlad, județul Vaslui i-a fost înmănat în data de 20 ianuarie marele premiu la secțiunea *Global High School*, în valoare de 100.000 de dolari, în cadrul celei de-a șasea ediții a *Galei Zayed Future Energy*, de la Abu Dhabi. Premiul a fost ridicat de o delegație a liceului, formată din: directoarea Tita Chiru, profesoara Nicoleta Croitoru și eleva Roxana Frunză, informează publicația *Vremea nouă*.

Proiectul *Casa Verde* a fost gândit de elevii Mihaela Iftemie, Blinda Alexandru și Alexandru Postolache, conduși de colega lor Roxana Frunză - elevă în clasa a XI-a, profil matematică-informatică, coordonați de profesoara Nicoleta Croitoru, pentru a putea reduce consumul de energie de la sistemul național și a câștiga independență energetică. Din vară, liceul va fi dotat cu panouri fotovoltaice, factura la energie electrică urmând a fi redusă cu 70%!

În sprijinul participanților la învățământul preuniversitar, TVH propune, prin emisiunea *PREUNIVERSITARIA*, consultații pentru elevii din clasele a opta și a douăsprezecea:

● Matematică, Limba și literatura română, Fizică, Chimie, Istorie, Geografie - pentru bacalaureat;

● Matematică, Limba și literatura română - pentru evaluarea națională.

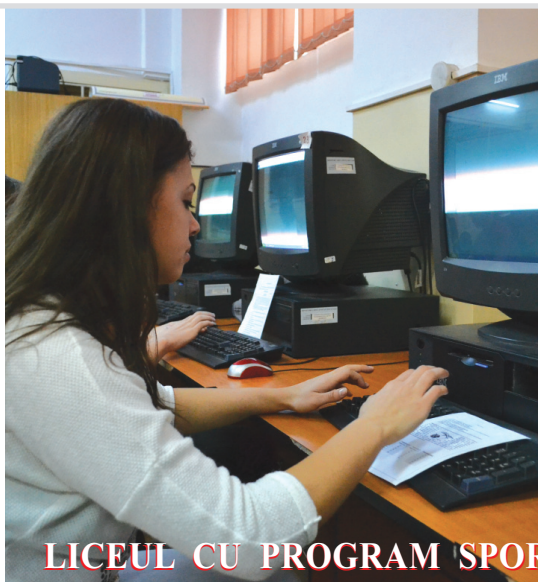
Preuniversitaria, orele 15-16:

● bacalaureat - de luni până joi
● evaluare națională - vineri

TVH poate fi urmărită pe RCS-RDS și UPC (digital) Dolce (satelit) precum și pe www.tvh.ro/iphone/ipad

● Elevi ai Colegiului Național de Informatică din Piatra Neamț - premiați de NASA

La concursul din Noordwijk, Olanda, organizat de NASA, în parteneriat cu Massachusetts Institute of Technology, DARPA și Agenția Spațială Europeană (ESA), Cornel Ghineț (17 ani), Andrei Bursuc (17 ani), Tiberiu Arsene (17 ani), Emilian Lungu-Ailenei (18 ani) și Ilinca Ionescu (16 ani), elevi ai Colegiului Național de Informatică din Piatra Neamț, au făcut echipă cu un grup de liceeni din Italia și au concurat împotriva altor 14 echipe (cinci din Europa și nouă din Statele Unite). Tema concursului a fost găsirea unei modalități eficiente de deviere a unei comete care se apropie amenințător de Pământ, cu ajutorul unor roboți autonomi aflați pe *Stația Spațială Internațională (ISS)*. Participanții la concurs, a cărui finală a avut loc pe 17 ianuarie, au comunicat direct cu astronauții aflați pe ISS, arată *Adevărul* de Piatra Neamț.



Pagina 4

LICEUL CU PROGRAM SPORTIV MIRCEA ELIADE

STUDENȚII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde conf. univ. dr. Aristide COCIUBAN, de la Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

Tehnici și instrumente de comunicare specifice în marketingul direct

În cadrul campaniilor de marketing direct, mediile de comunicare utilizate sunt atât cele „tradiționale”, ce aparțin marketingului, cât și medii specifice. *Mediile tradiționale* folosite în marketingul direct sunt: *presa* (periodică sau cotidiană, cu răspuns direct), *radioul* (publicitatea radio cu răspuns direct), *televiziunea* (publicitatea TV cu răspuns direct sau publicitatea interactivă) și publicitatea exterioară (panouri publicitare, afișajul pe mijloace de transport în comun). *Mediile specifice* marketingului direct se referă la: poșta (campanii de direct-mail sau vânzarea prin corespondență), telefon (campanii active sau pasive de telemarketing), mediile și suporturile telematice (utilizarea rețelilor de tip minitel, serviciilor audiotext, teletext, videotext, serviciilor de telefax) și la instrumente online, internetul (campanii de e-marketing direct).

1 Care sunt caracteristicile direct mail-ului?

Conform definiției date de către WEFA Group, direct mail-ul include „toate acțiunile comunicaționale cu răspuns direct prin intermediul poștei sau al altor servicii de expediere, realizate folosind cataloage, cărți poștale, pachete de cărți poștale, scrisori, broșuri, pliante, fluturași, casete video, casete audio, dischete și articole promoționale”. *Avantajele* direct mail-ului se referă la faptul că include toate formele de promovare a unui produs sau serviciu care utilizează ca mijloc de comunicare poșta cu răspuns direct (scrisori, cataloage, broșuri, pliante etc.). Scrisoarea este cel mai folosit mod de promovare în direct mailing, care aduce și cele mai mari rezultate, permițând, totodată, controlul cantității de: scrisori trimise, precum și controlul costurilor investite; • *targetarea* – cel mai important aspect al acestui tip de acțiuni este abilitatea sa de a ținti precis clienți deja existenți; • *personalizarea* – acțiunile de direct mail se pot adresa personal clientului și pot fi adaptate necesităților acestuia pe baza unor tranzații anterioare și a datelor adunate; • obținerea unei eficiențe imediate și a unor rezultate măsurabile; • *optimizarea* – datorită măsurabilității sale, direct mail-ul poate fi testat pentru a obține lista optimă, oferta optimă, periodicitatea optimă (și mulți alți factori); • *acumulare de date* – răspunsul, ca și lipsa acestuia pot fi adăugate unei baze de date, permițând ca viitoarele expediții să fie și mai bine targetate; • *captează atenția* – atunci când este primită, poșta directă are o concurență mică și deci poate ușor capta atenția datorită creativității cu care a fost realizat materialul. Direct mail-ul suportă, însă, și o serie de *dezavantaje*: • percepții negative – foarte mulți consumatori, care se simt asaltați de poșta directă, o consideră „junk-mail”, fără valoare, și deci bună de aruncat, fără măcar a o citi; • costul pe care îl presupune – costul pe 1000 de consumatori țintiți, este mai mare decât al publicității prin mass-media datorită transportului și al menținerii bazei de date (oricum țintele sunt mult mai calificate pentru a deveni clienți și pierderile sunt mai mici); • listele de nume – pentru a obține o rată de răspuns cât mai mare, calitatea listelor de nume este critică. Acestea trebuie menținute și actualizate permanent; • rata de răspuns 2%-3% este o rată uzuală de răspuns, iar 5% este o rată bună. • vulnerabilitate – livrarea poștei directe este vulnerabilă la dezastrele naturale, la catastrofe, la căderi ale rețelilor de curent, dacă ne gândim la poșta electronică.

2 Ce este telemarketingul?

Telemarketingul este forma de marketing care presupune contactarea telefonică directă a potențialului client de către un reprezentant (agent de vânzări) al unei organizații. Este, în același timp, și una dintre cele mai comode variante pentru transmiterea și preluarea solicitărilor din partea clienților organizației. Avantajele utilizării telemarketingului în campaniile de marketing direct sunt: • *mărirea volumului de vânzări* prin contactarea telefonică a unui număr mare de potențiali clienți; • *are cea mai mare flexibilitate* dintre toate metodele de promovare prin marketing direct și se pot face ajustări chiar pe parcursul desfășurării programului; • *permite contactul direct* în timp real cu persoana vizată; • campaniile de marketing direct sunt finalizate într-un timp redus; • *obținerea unui feedback* (pozitiv sau negativ) din partea consumatorului și implicit, a pieței; • *identificarea nevoilor și așteptărilor publicului-țintă* și corectarea ulterioară a strategiei de marketing și de comunicare; • *reducerea costurilor*, în comparație cu vânzarea personală. **Telemarketingul** oferă cele mai bune rezultate atunci când este folosit împreună cu campaniile de direct mailing și cu vânzarea personală. Telemarketingul are însă și o serie de *dezavantaje*, printre care și faptul că este considerat de către mulți ca fiind o formă de marketing agresiv. Alte dezavantaje majore sunt costurile ridicate presupuse de derularea unei campanii de marketing direct prin telefon, precum și faptul că informațiile ce pot fi transmise sunt limitate. Call-center-ul funcționează mai bine ca un element complementar la celelalte metode de marketing direct, în special ca element de confirmare. În prezent, vânzarea prin telefon, a cărei cerință fundamentală o reprezintă capacitatea de convingere a vânzătorului, și-a lărgit câmpul de aplicare, cele mai active firme în acest tip de vânzare fiind cele de investiții și vânzări în sistem discount la distanță.

3 Cum definim vânzarea prin corespondență?

Vânzarea prin corespondență (VPC) reprezintă tehnica de vânzare care se caracterizează prin absența unui contact direct între vânzător și cumpărător. Comunicarea cu consumatorul se realizează direct și nu neapărat personalizat. Printre *caracteristicile fundamentale* ale vânzării prin corespondență se numără: • lipsa contactului fizic direct între părțile implicate în tranzațiile specifice; • produsele și serviciile oferite sunt prezentate, la distanță, consumatorului printr-o gamă variată de medii de comunicare specifice marketingului direct (catalog, direct mail, telefon, audiotext, videotext, Internet) sau marketingului „tradițional” (presă, radio sau televiziune); • consumatorul are posibilitatea de a reacționa la oferta organizației apelând la mai multe canale de comunicare, disponibile concomitent on-line sau off-line. *Avantajele* pe care le aduce vânzarea prin corespondență sunt: • posibilitatea consumatorului de a evalua și de a compara ofertele primite, într-un mediu intim, unde nu este constrâns sau presionat; • în orice moment, consumatorul poate obține informații rapid și gratuit cu privire la caracteristicile și disponibilitatea produsului sau serviciului oferit, cumpărarea și modalitățile de intrare în posesia acestuia, folosind mediile de comunicare interactive; • se poate opta între mai multe variante în legătură cu modul de comandare, modul de plată a produsului sau serviciului oferit, modul de livrare și alte produse sau servicii oferite suplimentar; • se oferă posibilitatea de a returna produsul sau de a renunța la serviciul cumpărat, în condiții propuse de organizație, în cazul în care clientul nu este satisfăcut sau bunul primit nu este corespunzător așteptărilor acestuia.

4 Ce este specific vânzării prin corespondență?

Termenii care caracterizează cel mai bine vânzarea prin corespondență sunt catalogul și poșta. În viziunea lui Bob Stone există patru tipuri majore de cataloage utilizate în campaniile de VPC: • cataloage folosite de către comercianții cu amănuntul (distribuția tradițională); • cataloage cu un conținut general; • cataloage dedicate vânzării B-to-B (*business-to-business*); • cataloage specializate (pentru segmente înguste de piață). Catalogul în sine realizează cinci din cele șase faze ale vânzării: • primirea: prin prezentarea sa catalogul trebuie să comunice o imagine favorabilă a organizației și a produselor pe care aceasta le distribuie; • informarea clientului; • argumentarea vânzării; • vânzarea adițională: articolele sunt clasate într-o ordine judicioasă, clientul trebuind să fie tentat nu numai de un articol; • concluzia: prin buletinul de comandă pe care îl conține oferă posibilitatea încheierii unui act de vânzare-cumpărare. În opinia lui Dick Hodgson, un catalog de succes este acela care creează în mintea consumatorului patru percepții esențiale: • *percepția disponibilității* • *percepția competenței* • *percepția valorii* • *percepția satisfacției*.

5 Aplicațiile telematice ce sunt?

Aplicațiile telematice, realizabile prin utilizarea ca suport a tehnologiilor de comunicații și informatice, cele mai cunoscute și folosite sunt *Minitelul*, *audiotextul*, *videotextul*, *teletextul* și aplicațiile de marketing mobil. *Minitelul* reprezintă serviciul de videotext online, accesibil prin intermediul liniilor telefonice și este considerat una dintre cele mai de succes aplicații online de dinaintea apariției web-ului. Serviciile *Minitel* se împart în funcție de următoarele categorii: • cele practice (rezervări bilete de tren sau avion); • profesionale (servicii de mail pentru companiile de retail); • financiar-bancare; • ludice. Printre caracteristicile *Minitel* se numără un nivel scăzut de interactivitate (a legăturii create între organizație și publicul acesteia), limitată doar la informațiile prezentate de către organizație și la structura acestora, și un grad mic de personalizare a comunicării.

În ceea ce privește aplicațiile telematice de tip *audiotext*, *videotext* și *teletext*, utilizarea acestora în contextul marketingului direct a fost limitată, parte din cauza apariției internetului și a avantajelor venite odată cu acesta. Doar *audiotextul*, aplicația de procesare voce care permite apelaților să asculte un meniu de opțiuni și apoi să selecteze zona de care sunt interesați, prin apăsarea numărului corespunzător pe tastatura propriului telefon, s-a bucurat de o importanță relativă. Printre *avantajele* utilizării audiotextului se numără: • furnizarea de informații 24 din 24 de ore: apelații pot asculta informațiile în orice moment doresc; • oferirea de informații precise, cu un înalt grad de acuratețe: toți apelații ascultă același mesaj; • îmbunătățirea productivității: deoarece reduce numărul de întrebări de rutină, la care angajații organizației ar fi trebuit să răspundă; • reducerea birocrației: elimină cheltuielile pentru menținerea memo-urilor, manualelor, buletinelor informative. *Videotextul* se referă la sistemele care furnizează un conținut interactiv și îl afișează pe un televizor, de obicei, folosind modemuri pentru a trimite date în ambele direcții. O rudă apropiată este *teletextul*, care reprezintă un serviciu de informații prin intermediul televizorului, mai precis, este un sistem de comunicații electronic, în care sunt tipărite informații difuzate de un semnal de televiziune, la aparatele TV adaptate (dotate cu decodare).

6 Cum sunt utilizate mediile tradiționale de comunicare în cadrul marketingului direct?

Mediile „tradiționale” cele mai reprezentative sunt: • *Presa cotidiană sau periodică cu răspuns direct* oferă avantajul de a transmite mesajul unui public-țintă bine definit, având în vedere specificul fiecărei publicații (de exemplu, revistele de specialitate). Publicitatea în presa cu răspuns direct poate constitui unul dintre primii pași în vederea desfășurării unei campanii de marketing direct. Presa cu răspuns direct cuprinde ziarele (locale sau naționale) și suplimentele acestora și revistele (săptămânale, bilunare sau lunare). • *Publicitatea radio cu răspuns direct* presupune utilizarea unui mijloc de comunicare flexibil, cu un factor puternic de promovare și cu un impact real și măsurabil, cu costuri reduse și formate de program mai accesibil și mai ușor de utilizat de către publicitari, în comparație cu publicitatea TV cu răspuns direct. • *Publicitatea TV cu răspuns direct* cuprinde atât spoturile publicitare, inserate în cadrul programelor, cât și rubricile de teleshopping de durată mai mare.

7 Explicați-ne care sunt instrumentele marketingului online.

Principalele instrumente de marketing online sunt: • e-mail marketingul; • comerțul electronic; • publicitatea online; • utilizarea site-urilor web; • grupurile de discuții. Marketingul online utilizează două tipuri de instrumente: • e-mail marketing; • web marketing.

E-mail marketingul are drept avantaj comunicarea cu dublu sens pentru consolidarea relației între consumator și organizația respectivă și sistemul avansat de monitorizare a răspunsurilor. Avantajele e-mail marketingului sunt: • caracterul personal al comunicării cu consumatorul • caracterul confidențial al comunicării cu consumatorul • posibilitatea de a orienta foarte exact mesajele organizației • capacitatea creativă sporită a comunicării directe cu consumatorul • testabilitatea totală a componentelor campaniei de direct e-mail: este o trăsătură specifică tuturor campaniilor de marketing direct, permițând organizației să experimenteze fiecare decizie adoptată în cadrul proiectării, organizării și desfășurării acestora în vederea identificării celor mai eficiente variante; • controlul cvasi-total asupra campaniei de direct e-mail. Campaniile de direct e-mail au și o serie de dezavantaje, printre care: • crearea de rezerve sau atitudini defensive sau de respingere din partea consumatorilor generate de volumul mare al mesajelor nepersonalizate și trimise în masă, de către organizații; • au un caracter preponderent tactic, urmărind mai degrabă stimularea unei reacții imediate sau pe termen scurt a potențialilor clienți, decât construirea și menținerea unei relații pe termen lung cu aceștia.

În ceea ce privește *publicitatea*, Asociația Americană de Marketing (AMA) o definește ca „orice formă non-personală plătită, de prezentare și promovare a ideilor, bunurilor și serviciilor, de către un sponsor identificat.” Rezultă de aici că publicitatea are un caracter exclusiv comercial, reprezentând o tranzație comercială, iar mesajul publicitar, indiferent că este vizual, verbal sau scris este direcționat către publicul larg și nu direct către un individ. *Publicitatea online*, numită și publicitate interactivă, este o formă de publicitate care folosește media online (pagini web, email etc.) pentru a transmite un mesaj către audiența dorită. În mediul online se poate promova o afacere cu ajutorul bannerelor publicitare, prin publicitate contextuală și reclame în motoarele de căutare. Publicitatea online este cel mai eficient mediu de transmitere a mesajelor publicitare, având astfel o rată de răspuns mult mai mare decât campaniile de publicitate tradiționale, cu un cost mult mai mic.

8 Ce tipuri de publicitate online sunt practicate?

Tipuri de publicitate online sunt: • publicitatea în motoare de căutare – presupune optimizarea pentru motoarele de căutare (SEO) și reclamele pay per click (PPC); (de exemplu, motoare de căutare sunt Google, Yahoo și MSN); • publicitatea pe site-uri – se face prin bannere sau reclame contextuale, cu posibilitatea închirierii de spații pe site-uri web, care se plătesc în funcție de numărul de accesări (suma per 1000 de accesări – CPM); • anunțuri on-line; • generarea de clienți/inițiative – pentru advertiser acest model de publicitate este reprezentarea perfectă a targetării clienților pe internet: advertiserul plătește doar când pe site-ul acestuia este trimis un client care cumpără; • reclame media – se referă la integrarea reclamelor în video-clipuri, acest aspect ajutând la creșterea conversiunilor (exemplu, YouTube); • e-mail;

Organizarea unei campanii de publicitate online presupune urmărirea unor pași cu privire la: • *luarea deciziei* în vederea desfășurării unei campanii de publicitate online, în funcție de publicul căruia se adresează organizația respectivă; • *stabilirea obiectivelor* de urmărit prin intermediul publicității online și de caracteristicile produselor și serviciilor oferite de către aceasta; un alt factor important în ceea ce privește alegerea desfășurării unei astfel de campanii îl reprezintă și costurile pe care le implică în raport cu avantajele pe care le poate aduce; • *alegerea instrumentelor* specifice care vor fi folosite în cadrul publicității online – bannere publicitare, publicitatea interstițială și publicitatea „pop-up”; bannerul este mesajul publicitar în format electronic, destinat difuzării pe internet. Publicitatea „pop-up”, la fel ca și cea interstițială, prezintă însă dezavantajul de a deranja consumatorul, care ajunge să le privească într-un mod nefavorabil; • *alegerea spațiilor* adecvate difuzării mesajelor publicitare presupune găsirea acelor spații care să genereze cele mai eficiente rezultate pentru organizație; • *evaluarea eficienței* campaniei de publicitate online.

Opinia națională

ISSN 1221-4019 și ISSN 1841-4265 (online)
www.opinianaționala.ro
www.facebook.com/opinianaționalaStrada Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon/fax: 021 316 97 91
Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87, interioare 168 și 143
e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.roREDACȚIA:
Mioara Vergu-Iordache, Gabriel Năstase (redactor șef),
Mihăiță Enache (fotoreporter),
Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).Stimați cititori,
Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației
Opinia națională. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii,
informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile
viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ
este editată de
FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE
Tiparul executat de
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI
ROMÂNIA DE MÂINESolicitări de abonamente,
cu plata prin mandat
poștal sau dispoziție
de plată, se pot adresa
serviciului de difuzare.
Strada Fabricii nr. 46 G,
sectorul 6, București.
Telefon 021.316.97.88/
int.108.

UNIVERSITARIA

S Luni am organizat HAOS-ul

Conf. univ. dr. George V. GRIGORE

Cuprins în programul semestrului I, al anului universitar 2013 – 2014, la cursul de *Arta Actorului*, din cadrul *Facultății de Arte* a Universității *Spiru Haret*, specializarea *Artele Spectacolului (Actorie)*, clasa anului III a profesorilor lect. univ. dr. Ioana Visalon și asist. univ. drd. Dana Voicu, spectacolul *Haos*, de Kelly Stuart, a fost prezentat, într-o primă formă, cadrelor didactice din cadrul *Departamentului Arte* și publicului spectator. În acest prim act prezentat - textul original, tradus în premieră națională de către colega noastră lect. univ. dr. Ioana Visalon, a fost susținut de distribuția formată din studenții Ioana Mojiu (*Susan*), Alexandra Niță (*Claire*), Florin Galan (*David*) și Alexandru Mandu (*Wesley*) - luăm contact cu dramaturgia originală a autoarei americane. Începând cu ora 11, luni, 20 ianuarie 2014, când reflectoarele s-au aprins în sala *Studio Lucia Mureșan*, din sediul facultății noastre din Berceni 24, acești studenți-personaje ne-au încântat cu „minunatul” haos al relațiilor interumane, cu haosul din celula familială actuală, cu haosul carierei profesionale, cu haosul unei lumi speriate de terorismul internațional și nu numai. Haosul, prin forma sa fără perceptive, fără legi și norme, magnetizează. Suntem atrași de către un posibil adulter, ce va pune în

dezechilibru relația aparent stabilă pe care o avem, suntem atrași de o posibilă dezvoltare a carierei, ce implică riscuri și renunțări, care ne va scoate de pe coordonatele unei vieți aparent normale și logice. Tot ce este illogic atrage. Ieșirea din conveniențe are gustul său dulce-amar. Unii dintre noi escaladează un munte fără alt scop decât acela de a se afla, cu problemele sale mărunte, pentru câteva minute, deasupra lumii, aspirând cu serenitate la infinit. Alții se aventurează în străfundurile planetei, în peșteri întunecate și fără de sfârșit, doar de dragul de a fi primii oameni care au ajuns acolo. Dar dintre toate, depășirea frontierelor interioare sunt cele mai importante pentru om, chiar dacă doar prin depășirea barierelor exterioare. Coborâm prin foraje către centrul planetei sau zburăm cu rachete către planetele sistemului solar sau cercetăm celula nervoasă în esența sa, depășind ceea ce s-a știut sau cunoscut până acum. Omul caută permanent sau se caută pe sine, pierdut în infinitatea și efemeritatea cosmică. Muritor sau veșnic, el nu renunță la această cursă către sine sau către aproapele său; după



cum îi dictează conștiința. Căutarea este esența acestei piese de teatru.

Autoarea acestui demers teatral, Kelly Stuart, este un dramaturg deja cunoscut, dar și artist video. Unele dintre producțiile sale se joacă cu succes de casă în Marea Britanie – Londra, Manchester, Australia, România – Târgu-Mureș, București, Japonia – Tokyo, Germania – Berlin etc. Locuiește în Los Angeles. A fost, ca tânăr scriitor, în rezidență și la *Studio Teatrul Național Regal* din Londra. Acum predă în cadrul *Departamentului de Teatru* de la *Universitatea Columbia* din New York.

Spectacolul studenților-actori a încântat publicul spectator. Mulțumim cadrelor didactice implicate în acest proiect teatral și așteptăm cu nerăbdare premiera oficială a întregului (spectacol) *Haos*.



Mihai-Viorel Dragomir, anul I, FR, Facultatea de Sociologie - Psihologie, citește *Fundamentele Psihologiei* și se îndeamnă: hai...hai că se mai poate! Îmi place doar o parte din Fundamente, nu toată materia. Asta datorită faptului că sunt anumite teorii „bătute în cuie” și trebuie „devorate” așa cum sunt. Mie nu-mi plac lucrurile statice în viață, prefer celelalte materii, care îmi permit puțină „mișcare” în materie. În timp ce se pregătește pentru examene, Mihai-Viorel Dragomir a mai pregătit și un număr din revista *Orizonturi literare*, nr. 7/2014.



Asistent univ. drd. Loredana Bănică, director C.C.O.C.:



Facilităm adaptarea tinerilor la mediul academic și la contextul specific Universității Spiru Haret

În sediul central al Universității *Spiru Haret*, str. Ion Ghica nr. 13, cam.606, și în campusul *Didactica*, str. Fabricii nr. 46 G, corpul B, parter, sunt două birouri pe ușa cărora scrie: *Centrul de Consiliere și orientare în carieră*.
Ce este acest Centru și cine sunt cei care își desfășoară, aici, activitatea, aflăm de la doamna asist.univ. drd Loredana Bănică, directorul C.C.O.C.

- Cine suntem? Toți cei care asigură serviciile oferite de C.C.O.C. și derulează activitățile asociate C.C.O.C. au competențe în ariile specifice de activitate, fiind cadre didactice, experți și specialiști din cadrul Universității *Spiru Haret*. Specialiștii care lucrează în C.C.O.C. sunt psihologi principali și dispun de competențe în domeniul psihologiei (psihoterapie, consilierii psihologice, psihanalizei, psihologiei integrative, psihoterapie psihanalitică a copilului și adolescentului, psihologiei experimentale, psihologiei sociale, psihologiei și consilierii educaționale, psihologiei organizaționale ș.a.). Toți acești profesioniști au apartenență la organizații naționale și internaționale de prestigiu, precum Colegiul Psihologilor din România, Asociația Psihologilor din România, Asociația Psihologiei Internaționale de Psihanaliză, Asociația Americană de Psihologie ș.a..

- Am aflat cine sunteți. Vrem să știm și ce sarcini aveți.
- Pe scurt, noi, specialiștii *Centrului de Consiliere și orientare în carieră*, ne propunem să facilităm adaptarea tinerilor la mediul academic și la contextul specific Universității *Spiru Haret*, să-i ajutăm să identifice și să le oferim o abordare psihologică a nevoilor vocaționale și de orientare în carieră, precum și a dinamicii nevoilor lor de dezvoltare profesională, să le oferim suport psiho-educational pentru depășirea dificultăților educaționale, să oferim consultanță pentru identificare oportunităților de dezvoltare personală și a dinamicii nevoilor de dezvoltare personală, să oferim suport psihologic în situații dificile, să facilităm accesul studenților și masteranzilor la programe de voluntariat, să organizăm seminarii, workshop-uri și conferințe în vederea autocunoașterii și dezvoltării personale și vocaționale, să derulăm programe de educație și prevenție, de care să beneficieze interlocutorii noștri.

- Cum, prin ce mijloace vă puteți îndeplini menirea?

- După cum ne spune și numele, prin metode de consiliere și orientare în carieră. Astfel, suntem la dispoziția tinerilor pentru evaluarea psihologică în vederea identificării profilului lor psihologic; îi consiliem în alegerea formării educaționale corespunzătoare intereselor și aptitudinilor studenților, masteranzilor și absolvenților USH; de asemenea, îi consiliem în vederea evaluării alternativelor de modificare a traseului educațional în funcție de componenta vocațională. Oferim informații privind oferta educațională referitoare la studiile universitare, masterale, post-universitare, doctorale și informații legate de admitere și sesiuni de examene; îi consiliem în aplicarea pentru un loc de muncă, burse doctorale sau de cercetare, activități de voluntariat. Totodată, creăm o bază de date cu informații privitoare la oportunitățile pieței de muncă.

Organizăm sesiuni de consiliere sau coaching cu studenții și absolvenții care pot împărtăși din experiența lor privind viața academică sau profesională (grupuri de studiu cu colegi, colaborare între profesori – asistenți și studenți), dar și workshop-uri pentru dezvoltarea unor abilități profesionale și personale, abilități de relaționare, comunicare și adaptare. Identificăm și evaluăm, la cerere, nevoile de consiliere psihologică și de dezvoltare personală a studenților și absolvenților, care ne găsesc și pe www.spiruharet.ro/ccoc/ sau la ccoc@spiruharet.ro, ccoc_ush@gmail.com. Suntem aici pentru a fi de folos, pentru a interacționa, la inițiativa noastră sau a lor, cu studenții, masteranzii haretști, dar și cu liceeni interesați de oferta educațională a Universității *Spiru Haret*. (M.I.)

POATE VĂ INTERESEAZĂ!

Încă vă mai puteți înscrie la

Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni

Echipa Biroului de Informare al Parlamentului European în România informează că data limită de înscriere pentru *Premiul Charlemagne* pentru tinerii europeni a fost extinsă până la 10 februarie 2014. Mai multe informații despre regulamentul concursului, modul de înscriere, precum și formularul de înregistrare se regăsesc la: <http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/ro/rules.html>, <http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/ro/form.html>.

Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni este un premiu anual, al cărui scop este să încurajeze dezvoltarea unei conștiințe europene în rândul tinerilor precum și participarea acestora la procesul de integrare europeană.

Premiul este acordat proiectelor realizate de tineri cu vârste cuprinse între 16 și 30 de ani, care promovează cooperarea și dezvoltarea unui simț comun al identității europene și care dau exemple practice de europeni care trăiesc împreună ca o comunitate. Proiectele înscrise în concurs trebuie să fi fost începute și să fi fost finalizate în cursul anului calendaristic (12 luni) care precedă data limită de depunere a candidaturii actuale sau care să fie în curs de desfășurare. *Premiul Charlemagne* pentru tinerii europeni este decernat anual, în comun, de către Parlamentul European și Fundația pentru *Premiul Internațional Charlemagne* de la Aachen.

În ce constă *Premiul Charlemagne* pentru tinerii europeni?

Reprezentanții celor 28 de proiecte naționale selectate vor primi o invitație pentru o perioadă de patru zile la Aachen, Germania. Premiile acordate celor mai bune trei proiecte vor fi înmânate de către Președintele Parlamentului European și de către reprezentantul Fundației pentru *Premiul Internațional Charlemagne* din Aachen. Premiul pentru cel mai bun proiect este în valoare de 5 000 €, premiul doi este de 3 000 €, iar premiul trei este de 2 000 €. Premiul include, de asemenea, o invitație oferită membrilor echipelor laureate de a vizita Parlamentul European (la Bruxelles sau la Strasbourg), în toamna anului 2014. (www.europarl.ro)

WEBHELP își mărește echipa!

**OPEN DOORS
MARATHON**

Companiile *Inspire Group* și *Webhelp Romania* vin în sprijinul studenților vorbitori de limba franceză care vor o carieră de succes în OUTSOURCING și în COMUNICAREA CU CLIEȚII.

Caută tineri plini de inițiativă, motivați, dedicați profesiei și dispuși să învețe totul într-un timp foarte scurt. Dacă ești vorbitor de limba franceză, la nivel mediu sau avansat (B2-C2), ești invitat în zilele de 3, 4 sau 5 februarie să participi la evenimentul *Open Doors Webhelp*, unde ai șansa să interacționezi cu reprezentanții companiei și să te afirmi în fața lor.

Află care este modul lor de lucru, ce oportunități au pentru tine și aplică la <http://buzzcamp.ro/open-doors-webhelp/> pentru posturile vacante.

Selecția pentru următoarea etapă se va face în cadrul evenimentului, în baza unui test de limba franceză.

Pozițiile deschise din cadrul companiei sunt disponibile doar pentru participanții *Open Doors*.

Proiectul *Open Doors Marathon*, marca *Inspire Group*, continuă să sprijine tinerii aflați la început de drum, motivați să investească în dezvoltarea lor profesională.

Pentru informații suplimentare despre proiect, accesează site-ul buzzcamp.ro/opendoors.

Amazon și Oracle fac angajări în România

Subsidiarele din România ale companiilor *Amazon* și *Oracle* se numără printre cei mai activi angajatori în această perioadă, conform statisticilor site-ului de joburi hipo.ro.

Amazon se află în căutare de personal pentru posturile de Software Development Manager - Secure Ingestion/Egress, Systems Engineer - Website Platform sau AWS Email Deliverability Manager.

Compania de comerț online solicită candidaților experiență (chiar și de peste 5 ani), dar pune la bătaie și un post de internship plătit pentru studenți sau absolvenți.

(<http://www.hipo.ro/locuri-de-munca/vizualizareFirma/985>)

De asemenea, *Oracle*, una dintre cele mai mari companii producătoare de software, caută studenți și absolvenți pentru posturi precum Junior J2EE Developer, Branding Internship sau Data Entry Analyst.

(<http://www.hipo.ro/locuri-de-munca/vizualizareFirma/327>)

Concurs național de programare în JAVA

Au fost lansate înscrierile pentru primul concurs național de programare în Java susținut de *Oracle Academy* în parteneriat cu *Junior Achievement Romania*. Tema competiției este găsirea unei soluții inteligente, folosind Java, pentru a rezolva o problemă a comunității și este deschisă tuturor studenților (inclusiv cei care nu știu programare, dar pot face echipă cu un cunosător).
detalii: <https://www.facebook.com/javacompetition>

PREUNIVERSITARIA

Liceul cu program sportiv *Mircea Eliade*



Profil: • vocațional - sport • real - științe naturale • uman - științe sociale
Bază materială: 16 săli de curs, laboratoare de: fizică, chimie, biologie, cantină, cămin hotel
Club Sportiv - secții: • fotbal băieți / fete • volei fete • judo • lupte • tenis de câmp
Dotare sportivă: • sală de sport modern amenajată • sală de lupte echipată cu aparatură de forță și dezvoltare musculară • sală judo • sauna, jacuzzi, vestiare, grupuri sanitare, dușuri, salon de masaj • 3 terenuri tenis, din care două acoperite (balon) • 1 teren fotbal regulamentar 90 x 46m, cu suprafață sintetică, • 2 terenuri minifotbal cu suprafață sintetică

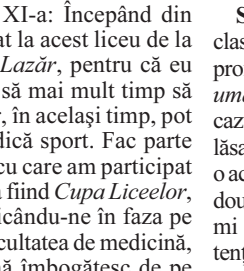


Elevii despre viața de liceu, pasiuni și planurile de viitor



urma pacienților, ci pentru că îmi place să ajut oamenii și ca medic poți să îi ajuți într-un mod cu totul aparte, redându-le sănătatea. Modelul meu în viață îl reprezintă părinții mei, deși știu că, astăzi, părinții sunt din ce în ce mai puțin socotiți ca model în viață, însă dacă nu ei atunci cine?

Berta Al-Ahmad, clasa a XI-a: Începând din acest an școlar m-am transferat la acest liceu de la Colegiul Național *Gheorghe Lazăr*, pentru că eu vreau să dau la medicină și o să mai mult timp să învăț la biologie și chimie, dar, în același timp, pot să fac și ceea ce îmi place, adică sport. Fac parte din echipa de volei a liceului, cu care am participat la numeroase competiții, ultima fiind *Cupa Liceelor*, unde am obținut locul I, calificându-ne în faza pe municipiu. Doresc să urmez facultatea de medicină, nu pentru că îmi doresc să mă îmbogățesc de pe urma pacienților, ci pentru că îmi place să ajut oamenii și ca medic poți să îi ajuți într-un mod cu totul aparte, redându-le sănătatea. Modelul meu în viață îl reprezintă părinții mei, deși știu că, astăzi, părinții sunt din ce în ce mai puțin socotiți ca model în viață, însă dacă nu ei atunci cine?



Simona Vasile, clasa a XI-a: Am ales profilul *științe socio-umane* pentru că în cazul în care mă voi lăsa de sport ori apare o accidentare, să am a doua variantă, ca să-mi pot câștiga existența fără probleme. Eu practic atletismul. Până acum am participat la campionate naționale unde am ocupat diferite locuri. Acum patru ani am fost campioană națională.



Vlad Anghel, clasa a XI-a: Sunt pasionat de tenisul de câmp, pe care am început să-l practic inspirat de fratele meu mai mare. Între timp, el s-a lăsat, iar eu am devenit pasionat. Sper să pot să activez în continuare și să ajung cât mai sus. Iar ca să ajung acolo, trebuie să mă pregătesc din toate punctele de vedere, inclusiv să iau bacalaureatul. Viitorul începe cu această diplomă.

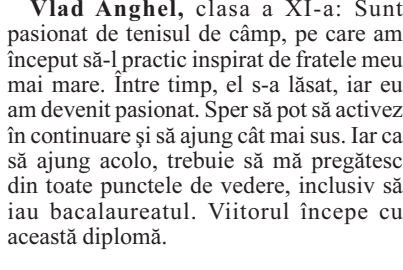


Până în acest moment, am fost convocat la lotul național, mai exact la lotul de 17 ani.

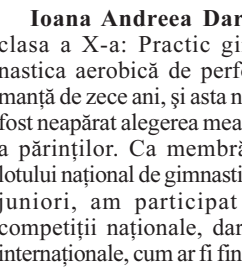
Ion Măcriju, clasa a XI-a: Practic fotbalul de 10 ani, timp în care am devenit campion național și am obținut, împreună cu echipa, locul I la diferite campionate pe municipiu. Modelul meu este Zlatan Ibrahimović. Îmi doresc să am o evoluție a carierei spectaculoasă și să ajung la o echipă mare, cum ar fi *FC Steaua* București.



Andrei Robert Gavrilă, clasa a XI-a: Practic fotbalul, de nouă ani, la clubul *Steaua* București și îmi doresc să-mi fac o carieră în domeniul sportului. Ca și colegii mei, am participat la campionate naționale, unde am reprezentat cu succes liceul. De asemenea, joc și la echipa națională de juniori – lotul 17 ani. Planurile mele de viitor implică practicarea sportului de performanță și apoi să devin antrenor.



Beatrice Tărsilă, clasa a XI-a: Am ales să practic fotbalul pentru că sunt pasionată de el. Mică fiind, jucam cot la cot cu băieții în fața blocului. Acum, după șapte ani de când am început să mă pregătesc cu adevărat în acest sport, am ajuns în lotul național de senioare. Este cea mai mare performanță a mea până acum; îmi doresc să ajung la o echipă mare din afară, deoarece acolo sportul este privit altfel decât la noi în țară.



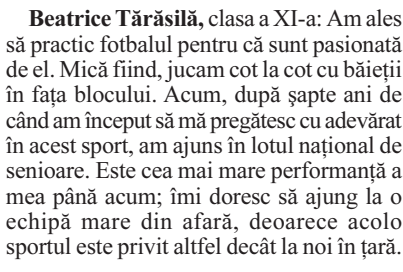
Ioana Andreea Darie, clasa a X-a: Practic gimnastica aerobică de performanță de zece ani, și asta nu a fost neapărat alegerea mea, ci a părinților. Ca membră a lotului național de gimnastică, juniori, am participat la competiții naționale, dar și internaționale, cum ar fi finala de *Cupă Mondială* din Bulgaria de acum doi ani. Anul trecut, am participat la *Campionatul European de Gimnastică Aerobică*, din Franța. Avem concurență în adevăratul sens al cuvântului. Consider că trebuie să începem să ne reprezentăm mai bine țara, atât ca participare, cât și ca evoluție în timpul competițiilor. Trebuie să muncim mult ca să ajungem, mândri, sus pe podium. Doresc să îmi continui și studiile, tot în domeniul sportiv.



Ana Cristina Sprințu, clasa a X-a: Am 17 ani și am ales să fiu la acest liceu pentru că eu nu am putut să rămân la un singur sport, ci am mai multe sporturi care îmi plac: gimnastica ritmică, pe care am început să o practic la vârsta de cinci ani (am avut câteva rezultate notabile, însă, după o perioadă, am renunțat în favoarea altor sporturi), gimnastica aerobică, patinaj și echitație. Sunt sporturi care se ajută, la care nu vreau să renunț, vreau să merg în paralel cu toate trei. Consider că am timp pentru toate. Planurile mele de viitor au ca țintă să devin antrenor. Știu că drumul pentru a ajunge acolo este lung și dificil, dar asta îmi doresc să fac cu adevărat. Este visul meu, iar visele trebuie urmate.



Alexandra Maria Oprea, clasa a X-a: Gimnastica aerobică este sportul pe care eu îl practic. În urma participării la diferite competiții, am ocupat locuri fruntașe, uneori chiar pe podium: locul I la campionatul internațional de gimnastică aerobică în 2008 și 2009 și foarte multe titluri de campioană națională. Acestea au fost roadele unui domeniu căruia m-am dedicat cu pasiune și nu m-a dezamăgit.



Dan Negru, clasa a XI-a: Sunt fascinat de tenisul de câmp, pe care îl și practic, pentru că este un sport foarte complex, poate cel mai complex. În acest sport îți angrenezi atât mintea cât și mișcările corpului. În ceea ce mă privește, este un sport în care doresc să activez mulți ani, ani în care am convingerea că o să și câștig suficient ca să îmi pot întemeia și întreține familia.



Dan Negru, clasa a XI-a: Sunt fascinat de tenisul de câmp, pe care îl și practic, pentru că este un sport foarte complex, poate cel mai complex. În acest sport îți angrenezi atât mintea cât și mișcările corpului. În ceea ce mă privește, este un sport în care doresc să activez mulți ani, ani în care am convingerea că o să și câștig suficient ca să îmi pot întemeia și întreține familia.



Sportivi de renume, care au absolvit Liceul *Mircea Eliade*

Atletism: Maricica Puică • fotbal: Alin Stoica, George Ogăraru, Andrei Mozacu, Robert Niță, Valentin Negru, Alexandru Pițurcă, Ianis Zicu, Virel Mazilu, Cezar Lungu, Costin Lazăr, Sorin Paraschiv • volei: Ana Maria Hâncu, Anabela Gagionea, Irina Radu • judo: Alina Dumitru • tenis de câmp: Alexandra Cadanțu etc

Carte de vizită

Fotbal. În ultimii 10 ani, liceul a câștigat, an de an, *Cupa Liceelor*; a participat an de an la turneele finale la celelalte competiții pe plan local și național, câștigându-le sau clasându-se pe primele locuri; sportivii sunt constant în atenția marilor cluburi de fotbal, în special a Clubului *Steaua*, care recrutează juniori.

Volei. Echipa de volei fete câștigă în fiecare an *Cupa* și *Campionatul liceelor* și celelalte competiții organizate pe plan local și național.

Judo. Filip Floricoiu, Nicoleta Craivan, Carmina Feraru / Cristian Șandru - mulți campioni naționali - au fost antrenați și formați de profesorii Liceului *Mircea Eliade*. Și alți componenți ai loturilor naționale se antrenează aici, pentru că baza sportivă a liceului este una dintre cele mai moderne din București.

Lupte. Loturile naționale de juniori, de lupte libere și greco-romane, se antrenează zilnic în baza sportivă a liceului; aici activează și Centrul Olimpic de Excelență în Lupte.

Tenis de câmp. Câștigători ai *Campionatelor Naționale Individuale*, campioni la dublu feminin, campioni la simplu masculin. La ediția 2013 a *Campionatelor Naționale Individuale de Iarnă U16 – Head*, remarcata turneului este Elena-Gabriela Ruse, dublă laureată. Nicolae Frunză, jucător legitimat la *CS Sportul Studențesc* București, a devenit campionul național al categoriei la simplu băieți.

Având o tradiție începând cu anul 1928, Liceul cu program sportiv *Mircea Eliade* este singura unitate de învățământ preuniversitar din Capitală care se adresează, în principal, elevilor cu aptitudini sportive. Prin oferta de cursuri opționale se parcurg acele materii care răspund cel mai bine talentelor, înclinațiilor și aspirațiilor elevilor, spune directorul unității de învățământ, prof. Gina Alexandru. Astfel, pregătirea complexă asigură absolvenților încadrarea în domeniul de specialitate sau continuarea studiilor în facultăți ori școli postliceale. De asemenea, absolvenții profilului sportiv pot continua activitatea de performanță în cadrul cluburilor profesionale, atât din țară, cât și din străinătate, cu mențiunea că în urma unui examen de atestat pot deveni și instructori sportivi. Implicarea elevilor în activități extracurriculare și extrașcolare, în funcție de interesele și talentele specifice, permite dezvoltarea armonioasă a unei personalități complexe și echilibrate, capabile să facă față cu succes provocărilor de ordin profesional, și să se bucure de experiențe de viață multiple. Elevii liceului beneficiază, încă de la înscriere, de o evaluare a potențialului specific, manifestat prin talent, interes și aptitudini, iar, pe durata întregului parcurs școlar, elevii sunt consiliați astfel încât cursurile opționale și activitățile pentru care optează să se constituie într-un plan de carieră, care să asigure succesul obiectivelor profesionale ale acestora. Prof. Gina Alexandru ne-a spus că, pentru elevii Liceului cu program sportiv *Mircea Eliade* toate materiile sunt importante. Eu consider că nu există materii importante și materii mai puțin importante, toate sunt importante pentru formarea elevilor și cultura lor generală. De exemplu, muzica este o materie pe care mulți o consideră nu foarte importantă, dar profesoara de muzică este dedicată și face lucruri foarte frumoase cu elevii, deci, eu zic că este foarte importantă. Eu sunt profesor de chimie, și aș putea să spun că materia mea nu este importantă la clasele de sport. Dar, atât cât fac eu o oră cu ei pe săptămână la clasele a IX-a și a X-a încerc să le dezvolt curiozitatea pentru această materie și anume pe părțile practice ale ei, pe tot ce întâlnesc în jurul lor mai exact. Lăsând modestia la o parte, pot spune că sportivii noștri învață din fiecare domeniu esențialul formării unei culturi generale. Elevii noștri participă, în primul rând, la activități sportive: competiții, concursuri care au loc în afara programului școlii și la activități inițiate de conducerea Centrului de proiecte și programe educaționale al Primăriei Municipiului București, Proedus. De asemenea, în cadrul Săptămânii altfel din calendarul școlar, elevii pot participa la o serie de activități, în funcție de dorințe și preocupări, dar, în contextul actual, probabil că excursiile, taberele și vizitele la muzee vor dispărea, din păcate, din cauza costurilor pe care le implică acestea.

Spectacolul *Năpasta* selectat la *ExPonto*

Spectacolul *Năpasta*, de I.L. Caragiale, în regia lui Radu Afrim, a fost selectat să participe la viitoarea ediție, a 21-a, din septembrie 2014, a prestigiosului Festival internațional de teatru *ExPonto*, de la Ljubljana, Slovenia. Inițiat în 1993, Festivalul *Ex Ponto* reunește anual o selecție impresionantă de spectacole ale unor



Radu Afrim

teatre din spațiul central și sud-est european, fiind, totodată, și o activă platformă de dialog pe teme de stringentă actualitate. Tema precedentei ediții a Festivalului s-a intitulat, semnificativ, *Unde este limita?*

TNB pentru *Noua Generație de Creatori de Teatru*

Teatrul Național I. L. Caragiale București, prin Centrul de Cercetare și Creație Teatrală *Ion Sava*, lansează *Programul 9G (TNB pentru Noua Generație de Creatori de Teatru)*, care se adresează tinerilor creatori de teatru, absolvenți ai facultăților de profil, cu vârsta până în 35 de ani, neangajați în instituții de spectacol. Detalii pe: www.tnb.ro. Înscrierea proiectelor se face în perioada 22 ianuarie - 15 martie, urmând ca, în 14 aprilie 2014, să fie anunțate titlurile care au fost selectate spre a intra în prima etapă a *Programului 9G*. În stagiunea 2013-2014, vor intra în repetiții două dintre proiectele selecționate, iar programul va continua în stagiunea următoare. Producțiile care vor intra în repertoriul Naționalului vor face parte din *Stagiunea Noii Generații la TNB*.

Eveniment editorial

Octavian BUTUZA
TELEVIZIUNEA
o cauză majoră a
crizei morale și spirituale

LANSAREA CĂRȚII **TELEVIZIUNEA** o cauză majoră a crizei morale și spirituale autor OCTAVIAN BUTUZA

marți, 28 ianuarie 2014, ora 13
la Biblioteca Județeană „Petre Dulfu”
Baia Mare

mpreună cu cartea vi se oferă gratuit cd-ul
Psalmii” în lectura lui Octavian Butuza

Scurtmetrajul *Duminică* - Premiul Norman 2014

Filmul de scurtmetraj românesc *Duminică*, de Sinziana Nicola, a câștigat Premiul Norman 2014, la cea de-a 27-a ediție a festivalului *Stuttgart Filmwinter – Festival For Expended Media* (16 și 19 ianuarie 2014), cea mai înaltă distincție a festivalului și care se acordă pentru cel mai bun film de scurtmetraj. *Duminică* reprezintă debutul regizoral și scenaristic al actriței Sinziana Nicola, Andrei Ioniță, Alexandru Radu, Cristina Găvrus, Alexandru Potocean, Vlad Trandafir și Alec Secăreanu. Sinziana Nicola a absolvit *Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică*, București, secția *Arta Actorului*, în anul 2007, la clasa prof. Ion Cojar. (sursa: <http://www.ziarulmetropolis.ro>)

Intrare gratuită la muzeele literare ieșene

Începând cu data de 2 februarie 2014, Muzeul *Ion Creangă*, Muzeul *Vasile Pogor*, Muzeul *Mihail Sadoveanu*, Muzeul *Mihai Eminescu* și colecția *Istoria teatrului românesc*, Muzeul *Sf. Ierarh Dosoftei*, Muzeul *G. Topârceanu*, Muzeul *Otilia Cazimir*, Muzeul *Mihai Codreanu*, Muzeul *Vasile Alecsandri* (Mircești), Muzeul *Constantin Negruzzi* (Hermeziu) - muzee, case memoriale și colecții din componența *Muzeului Literaturii Române*

Iași - vor putea fi vizitate gratuit în prima duminică a fiecărei luni, în vederea facilitării accesului vizitatorilor din toate categoriile sociale la muzeele literare ieșene, contribuind astfel la egalizarea șanselor în materie de consum cultural. Acțiunea face parte din strategia mai amplă de revitalizare a *Muzeului Literaturii Române* Iași și se aliniază altor activități menite să deschidă instituția către societate și să apropie publicul de patrimoniul cultural.

Valori românești

I. L. CARAGIALE, geniul incontestabil al dramaturgiei naționale

Prezentăm, succint, viața marelui I.L. Caragiale. S-a născut la 1 februarie 1852, în satul Haimanale, jud. Prahova (astăzi *I. L. Caragiale*, jud. Dîmbovița), fiind fiul lui Luca Caragiale și al Ecaterinei (născută Caraboa). Ion deprinde (1859-1860) primele slove cu dascălul Haralambie, în Ploiești, unde tatăl său era avocat, la Biserica *Sf. Gheorghe*. Între 1860-1864, învață la *Școala Domnească* (clasele II-IV). La limba română îl are ca dascăl pe Basiliu Drăgoșescu, despre care scrie: „În trei ani m-a învățat, cu litere străbune, limba românească câtă o știu până în ziua de azi, că, mai mult, după el, nici n-am mai avut unde învăța” (Peste cincizeci de ani). După ce absolvă gimnaziul la *Sfinții Petru și Pavel* din Ploiești (1867) se înscrie la Conser-vatorul din București, clasa de declamație și mimică a unchiului său, Costache Caragiale (1868-1870). Este perioada când îl cunoaște pe Mihail Eminescu, suflor și copist în trupa lui Iorgu. Câteva luni, în 1870, este copist la Tribunalul Prahova, apoi, la propunerea lui Mihail Pascaly, devine al doilea suflor și copist la Teatrul Național din București. Publică (1873-1875) primele încercări literare în revista *Ghimpele*, sub pseudonimul *Car* sau *Palicar*. Cu numele întreg semnează, pentru prima oară, în *Revista Contemporană*, poemul *Versuri*. În perioada 1876-1877 este corector la ziarul *Unirea democratică*, scoate publicațiile *Claponul* și, împreună cu Frederic Damé, *Națiunea română*. Fără semnătură, publică în *România liberă*, seria de foiletoane *Cercetare critică asupra Teatrului românesc* (1877-1878). La propunerea lui Eminescu, începe colaborarea la *Timpul*. Traduce tragedia în versuri *Roma învinsă*, de D. Parodi. La 18 ianuarie 1879, la Teatrul Național din București, are loc prima reprezentație a comediei *O noapte furtunoasă*. Piesa fusese publicată în *Convorbiri literare*. În același an, la *Junimea*, citește *Conu Leonida față cu reacțiunea* și un număr de *Aforisme*.

În 1881 părăsește ziarul *Timpul*. Este revizor școlar în județele Suceava și Neamț, apoi în Argeș-Vâlcea. În 1884 se joacă în premieră opera-bufă *Hatmanul Baltag*, scrisă în colaborare cu Iacob Negruzzi. La aniversarea *Junimii* citește, la 6 octombrie, *O scrisoare pierdută*. Prima reprezentație a comediei are loc la 13 noiembrie la Teatrul Național din București. În 1885 are loc premiera comediei *D-ale carnaalului*. Colaborează cu articole la *Voința națională*. La editura *Socec* apare, în 1889, volumul *Teatru*, prefăcut de Titu Maiorescu. La moartea lui Eminescu, publică, în *Constituționalul*, necrologul *În Nirvana*. În 1890 are loc prima reprezentație al dramei *Năpasta*. Un an mai târziu, Academia Română respinge propunerea de acordare a *Premiului Heliade Rădulescu* volumelor *Teatru* și *Năpasta*, după discursul lui D. A. Sturdza, care-l acuză pe Caragiale de imoralitate și de calomnierea valorilor naționale.

I.L. Caragiale a fost, printre altele, și director al Teatrului Național din București, în 1888.

De la debutul său în dramaturgie (1879) și până în 1892, când s-a rupt legătura, în urma conferinței ținute de Caragiale la Ateneu, *Gaște și găști literare*, și de articolul *Două note*, în care îl acuză pe Maiorescu de falsificarea textelor eminesciene, Caragiale s-a bucurat de sprijinul *Junimii*.

În ianuarie 1893, Caragiale a înființat revista umoristică *Moftul român*, subintitulată polemic „Revista spiritistă națională, organ pentru răspândirea științelor oculte în Dacia Traiană”. Pentru câteva luni, în 1895, conduce restaurantul gării din Buzău (anterior deschisese, în asociație, o berărie în București). Apare, în 1896, volumul *Șchițe ușoare*. Conduce suplimentul literar al ziarului *Epoca*. În *Biblioteca pentru toți* publică *Notițe și fragmente literare* (nr. 121-122/1897). Anul 1901 este marcat de sărbătorirea lui Caragiale, într-un cerc de prieteni, cu prilejul a 25 de ani de activitate literară (a fost editat un unic și original număr de



Dramaturg, nuvelist, pamfletar, poet, scriitor, director de teatru, comentator politic și ziarist de forță, Ion Luca Caragiale este considerat cel mai mare dramaturg român și unul dintre cei mai importanți scriitori români.

revistă intitulată: *Caragiale*). Tot în acest an au apărut cea de-a doua serie a *Moftului român* și volumul *Momente*. Câștigă, în 1902, procesul de calomnie pe care I. L. Caragiale l-a intentat lui C.A. Ionescu-Caion, care-l acuzase că a plagiat *Năpasta* după autorul maghiar Istvan Kemeny, scriitor inexistent. Pentru a doua oară, Academia refuză să-l premieze, pentru volumul *Momente*. 1905 este anul când se stabilește la Berlin. Publică în ziarul antimonarhic *Protestarea*, la 28 iunie 1906, satira în versuri *Mare actor! Mari gogomani*. În ziarul *Die Zeit* din Viena apare prima parte din articolul *1907, din primăvară până-n toamnă*, publicat integral în țară, sub forma unei broșuri. La Editura *Minerva* apar (1908) trei volume de *Opere complete*. În Editura *Adevărul* se tipărește, în 1910, ultimul volum al lui Caragiale: *Șchițe nouă*. Refuză, în 1912, să participe la sărbătorirea organizată cu prilejul celei de a 60-a aniversări.

În zorii zilei de 9 iunie 1912, Caragiale a murit subit în locuința sa de la Berlin, în urma unui atac de cord. Sicriul cu rămășițele sale pământești sunt aduse în țară la 18 noiembrie și depuse la biserica Sf. Gheorghe. La 22 noiembrie este reînhumat în cimitirul Bellu, alături de Eminescu și Coșbuc. (G.N.)



locuințe private, la clădiri publice, soluții complexe de construcții, infrastructură și planificare urbană. Prin diverse formate

de prezentare și new media, expoziția oferă un tablou complex al arhitecturii recente realizate de norvegieni în propria țară și peste hotare. Acest program este un bun model, pentru publicul și autoritățile românești, despre cum arhitectura de calitate poate „lucra” pentru brandul de țară, atât de acasă - sub camerele foto și ochii turiștilor, cât și făcând înconjurul lumii, ca exemple cheie de bună practică.

Invitații în lumea artei

Teodor Răducan, expoziție eveniment la 75 de ani

Aristotel BUNESCU

Am avut o colegă, regretata scriitoare și ziaristă Areta Șandru, care mi-a prezentat un pictor. Teodor Răducan. Îi făcuse una dintre coperti la un volum nou. L-am mai revăzut pe parcursul deceniilor, la diferite evenimente. Acum el a deschis o impresionantă expoziție de pictură și grafică la *Muzeul Țăranului Român*, Sala *Tancred Bănăceanu*.

În prima parte sunt prezentate lucrările de debut, se văd apoi călătoriile sale, iar, la final, sunt tablouri de maturitate, unde este evidentă descoperirea lumii spirituale.

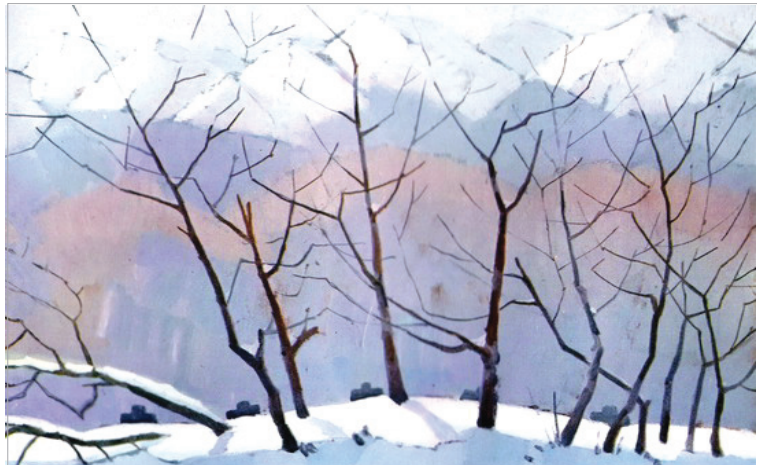
La vernisaj, un vorbitor a mărturisit faptul că merge la casa - atelier, unde trăiește Teodor Răducan, pentru a se

liniști și curăți după o perioadă parcursă în actualitatea atât de dură. Artistul a precizat, la rândul său, că este prima expoziție de mari dimensiuni pe care o deschide în România.

Teodor Răducan s-a născut la 4 iulie 1938, în București, unde a absolvit Institutul de Arte Plastice *Nicolae Grigorescu*, în anul 1966. De-a lungul timpului, Teodor Răducan a deschis numeroase expoziții personale în țară și peste hotare, la București, Mamaia, Constanța, Sibiu, Oradea, Râmnicu Sărat, Târgu Jiu, Reșița, Florența, Milano, Freiburg, Alger, Roma, Veneția etc.

Peste 2.000 de lucrări ale artistului se găsesc în colecții publice și private din țară, la București, Constanța, Buzău, Râmnicu Sărat, Ploiești, Iași, Suceava, Botoșani, Oradea, Arad, Tulcea, Timișoara, Craiova, Blaj, și din străinătate, în Canada, Elveția, Algeria, Franța, Grecia, Italia, Israel, Germania, Polonia, Malta, Japonia, Statele Unite ale Americii, Suedia și Rusia.

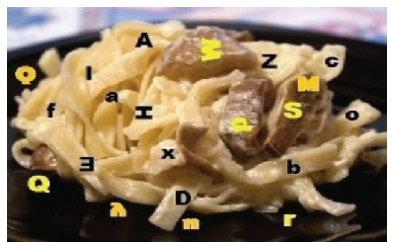
La evenimentul de la *Muzeul Țăranului Român*, i-am amintit lui Teodor Răducan de Areta Șandru, iar el a răspuns: *Eu caut să o evoc mereu, îi recitesc cărțile, ea trăiește acum prin noi*.



Clubul Dramaturgilor primul spectacol din 2014

Filiala București-Dramaturgie a Uniunii Scriitorilor și Institutul Cultural Român, în colaborare cu Radio România Cultural, prezintă marți, 28 ianuarie 2014, de la ora 18, la sediul ICR din Aleea Alexandru nr. 38, în cadrul celei de-a V-a ședințe a *Clubului Dramaturgilor* din actuala stagiune, spectacolul lectură cu comedia inedită *Ceva cu tăieți*, un text care îmbină absurdul cu critica socială, de Marilena Dumitrescu, cunoscută scenaristă TV. Din distribuție fac parte studenți ai Universității

Naționale de Teatru și Cinematografie: Aida Alexe, Alexandru Colfescu, Daniela Pamac, Cosmin Barbu, Andra Rotaru, Diana Dreve și Daniela Manea. Regia: Felix Dumitrescu.



Spectacolul va fi urmat de comentarii și aprecieri ale publicului, moderate de Horia Gârbea, președintele Filialei București - Dramaturgie aUSR.

Intrarea este liberă.

Elena Mîndru și Cătălin Milea: o seară de jazz și două concerte

Vineri, 31 ianuarie 2014, de la ora 20:00, scena Arcub din București găzduiește două proiecte de jazz, care aduc laolaltă artiști români și străini, dar și sonorități vechi și noi: Elena Mîndru Q-tet feat. Tuomas J. Turunen și Cătălin Milea Hammond Trip. După terminarea concertelor, seara va continua în spiritul improvizației, cu un *Jam Session Party* în foaietul Sălii Arcub



POSTURI DIDACTICE VACANTE

TEACHING OPENINGS

Spiru Haret University of Bucharest, accredited by Act 443/05.07.2002, notifies about ththe following teaching openings:

I. Faculty of Marketing and International Business
Department of Marketing and International Business
- Professor, **position 6**, subjects: *Introduction to marketing 1; Introduction to marketing 2*

II. Faculty of Financial and Accounting Management
Department of Management and Accounting
- Professor, **position 5**, subjects: *Business data management; Information systems Auditing*

III. Faculty of Finance and Banking
Department of Finance
- Associate Professor, **position 13**, subjects: *European financial and banking policies, and institutions, European fiscal-budgeting policies*

IV. Faculty of Journalism and Communication Sciences
Department of Communication Sciences
- Professor, **position 2**, subjects: *Theories and models of the mass communication, Introduction to public relations; Introduction to advertising*

V. Faculty of Veterinary Medicine
Department of Veterinary Medicine
- Professor, **position 2**, subjects: *Anatomy of the domestic animals 3 and 4*

VI. Faculty of Sociology and Psychology
Department of Legal and Administrative Sciences
- Professor, **position 3**, subjects: *Educational Psychology, Educational and career counseling, Labor psychology*

VII. Faculty of Law and Public Administration
Department of Legal and Administrative Sciences
- Professor, **position 7**, subjects: *International protection of the human rights, European Law*
- Professor, **position 8**, subjects: *Environmental Law, Transportation Law*

The job openings above were approved by the Ministry of National Education and published in the Official Gazette of Romania, part III, issue 519 on 18.12.2013. The candidates must comply with the criteria stipulated in the Act of National Education 1/2011, the Government Resolution 457/2011 regarding the *Framework Methodology – Contest* for filling the teaching and research vacancies in higher education, with its further amendments and additions and the *Contest Methodology* of Spiru Haret University.

For further information, go to www.spiruharet.ro

L. STÂNGACIU, economist,
Director of Job Openings Office

Table schedule for the contest to fill the vacancies published in the Official Gazette issue 519 on 18.12.2013		
No.	STEPS	DATES
1	Registration	18.12.2013 - 30.01.2014
2	Examination of the information in the University Methodology and the candidate's registration documents, for the legal approval. Notification about the final decision of the legal department regarding the documents of the candidates	03.02.2014 - 07.02.2014
3	Publication on the Contest web page (on the web managed by Ministry of National Education) and on USB site (www.spiruharet.ro) of the following data for each candidate: Curriculum vitae, Minimum criteria compliance verification sheet	03.02.2014 - 05.02.2014
4	Publication on the Contest web page (on the web managed by Ministry of National Education) and on USH site (www.spiruharet.ro) of the time and venue for the contest	10.02.2014
5	The contest day	18.02.2014 - 21.02.2014
6	Public lecture, depending on the teaching rank and previous teaching activity	18.02.2014
7	Publication of the contest results on the Contest web page (on the web managed by Ministry of National Education) and on USH site (www.spiruharet.ro)	25.02.2014
8	Filing of complaints	26.02.2014 - 03.03.2014

DECIZIA nr. 114
din data 16 ianuarie 2014

privind numirea comisiilor de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul **Universității Spiru Haret**

În baza prevederilor Legii nr.443/2002 privind înființarea și acreditarea Universității *Spiru Haret* din București;

În conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 457/2011 privind Metodologia – Cadru de Concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare Ordinul Ministrului Educației Naționale nr.6560/20.XII.2012 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, modificat prin ordinul nr. 4204/2013;

Luând în considerare Metodologia proprie de concurs privind ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității *Spiru Haret* aprobată în Ședința Senatului din data de 23.06.2011, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere propunerea Consiliilor facultăților privind numirea comisiilor de concurs, aprobată în Ședința *Senatului* Universității *Spiru Haret* din data de 14.01.2014,

RECTORUL UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET DECIDE

Art.1. În vederea desfășurării concursului pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul facultăților din Universitatea *Spiru Haret*, publicate în *Monitorul Oficial* al României nr. 519/18.XII.20 1 3, partea a III-a, în conformitate cu prevederile art. 22(7) *din Metodologia – Cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior*, se constituie următoarele comisii:

I. Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale
Departamentul de Marketing și Afaceri Economice Internaționale
profesor, poz. 6, disciplinele: Introducere în Marketing 1; Introducere în Marketing 2.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Constantin Mitruț – Academia de Studii Economice, București.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Iuliana Cetină – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ. dr. Gheorghe Orzan – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ.dr. Luigi Dumitrescu – Universitatea *Lucian Blaga*, Sibiu;
- prof. univ. dr. Gheorghe Epuran – Universitatea *Transilvania*, Brașov.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Ștefan Boboc – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ. dr. Daniel Șerbănică – Academia de Studii Economice, București.

II. Facultatea de Management Financiar-Contabil
Departamentul de Management și Contabilitate
profesor, poz. 5, disciplinele: Sisteme informatice de gestiune; Auditarea sistemelor informatice.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Ioan Gâf-Deac – Universitatea *Spiru Haret*
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Zenovic Gherasim – Universitatea *Spiru Haret*;
- prof. univ. dr. Ion Lungu – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ. dr. Emil-Marin Popa – Universitatea *Lucian Blaga*, Sibiu;
- prof. univ. dr. Liviu Dumitrescu – Universitatea Petrol și Gaze, Ploiești.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Emanoil Muscalu – Universitatea *Lucian Blaga*, Sibiu;
- prof. univ. dr. Daniel Mareș – Universitatea *Spiru Haret*.

III. Facultatea de Finanțe
Departamentul de Finanțe
conferențiar, poz. 13, disciplinele: Politici fiscal-bugetare europene; Politici și instituții financiar-bancare europene.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Gheorghe Pistol – Universitatea *Spiru Haret*.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Doina Dascălu – Universitatea *Spiru Haret*;
- prof. univ. Dumitru Miron – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ. dr. Petre Brezeanu – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ. dr. Constantin Secăreanu – Universitatea *Româno-Americană*.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Marin Țole – Universitatea *Româno-Americană*;
- conf. univ. dr. Ion-Viorel Matei – Universitatea *Spiru Haret*.

IV. Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Departamentul Științe ale Comunicării
profesor, poz. 2, disciplinele: Teorii și modele ale comunicării de masă; Introducere în relațiile publice; Introducere în publicitate.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Gheorghe Bică – Universitatea *Spiru Haret*.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Maria Voinea – Universitatea București;
- prof. univ. dr. Grigore Giorgiu – S.N.S.P.A., București;
- prof. univ. dr. Ioan Deac – Universitatea Naționala Apărare, București;
- prof. univ. dr. Ionel Nariță – Universitatea de Vest, Timișoara.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Daniela-Rovența Frumușani – Universitatea București;
- prof. univ. dr. Epure Manuela – Universitatea *Spiru Haret*.

V. Facultatea de Medicină Veterinară
Departamentul de Medicină Veterinară
profesor, poz. 2, disciplina: Anatomia animalelor domestice 3 și 4.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Ioan Gâf-Deac – Universitatea *Spiru Haret*.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Cristina Diaconescu – U.S.A.M.V., București;
- prof. univ. dr. Doina Daneș – U.S.A.M.V., București;
- prof. Ilniv. dr. Aurel Damian – U.S.A.M.V., Cluj-Napoca;
- prof. univ. dr. Ionel Papuc – U.S.A.M.V., Cluj-Napoca.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Cornel Cotoi – U.S.A.M.V., Cluj-Napoca;
- prof. univ. dr. Vioara Mireșan – U.S.A.M.V., Cluj-Napoca.

VI. Facultatea de Sociologie-Psihologie
Departamentul de Sociologie și Psihologie
profesor, poz.3, Disciplinele: Psihologia educației; Consiliere educațională și a carierei; Psihologia muncii.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Ștefan Prună – Academia de Poliție *Al. I. Cuza*, București.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Mihaela Minulescu – S.N.S.P.A.
- prof. univ. dr. Ana Munteanu – *Universitatea de Vest*, Timișoara;
- prof. Ilniv. dr. Florin Verza – Universitatea București;
- prof. univ. dr. Doru Popovici – Universitatea București.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Margareta Dincă – Universitatea *Titu Maiorescu*;
- prof. univ. dr. Mihai Puiu – Universitatea *Titu Maiorescu*.

VII. Facultatea de Drept și Administrație Publică
Departamentul de Științe Juridice și Administrative
profesor, poz. 7, disciplinele: Protecția internațională a drepturilor omului; Drept european.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Costică Voicu – Universitatea *Spiru Haret*.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Florian Coman – Universitatea *Româno-Americană*;
- prof. univ. dr. Nicolae Purdă – Universitatea *Nicolae Titulescu*;
- prof. univ. dr. Camelia Stoica – Academia de Studii Economice, București;
- prof. univ. dr. Mihai Bădescu – Universitatea *Spiru Haret*.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Dumitra Popescu – Universitatea *Titu Maiorescu*;
- prof.univ. dr. Ion Dragoman – Universitatea *Spiru Haret*.

profesor, poz. 8, disciplinele: Dreptul mediului; Dreptul transporturilor.
Președintele Comisiei: prof. univ. dr. Costică Voicu – Universitatea *Spiru Haret*.
Membrii Comisiei:
- prof. univ. dr. Pompil Drăghici – Universitatea din Craiova;
- prof. univ. dr. Mircea Duțu – *Universitatea Ecologică* din București;
- prof. univ. dr. Ștefan Cocos – Universitatea *Spiru Haret*;
- prof. univ. dr. Augustin Fuerea – Universitatea din București.
Membrii supleanți:
- prof. univ. dr. Dănuț Cornoiu – Universitatea *Spiru Haret*.
- prof. univ. dr. Cristinel Murzea – Universitatea *Transilvania* din Brașov.

Art. 2. Biroul Concursuri și conducerea facultăților menționate vor aduce la îndeplinire dispozițiile prezentei decizii.

RECTOR,
conf. univ. dr. Aurelian A. BONDREA

Filmul de pe Bulevardul Capucinilor



Silviu ȘERBAN

Între 1905 și 1907, în Statele Unite are loc explozia „cinematografului de 5 cenți”, permițând răspândirea de masă a cinemaului și determinând, totodată, o creștere a cererii producției de film. Dincolo de efectele directe asupra dezvoltării industriei cinematografice, epoca *nickelodeon* a acționat, indirect, și asupra calității producțiilor. Filmele de un *nickel* aduceau, deseori, pe ecran imoralitatea, violența sau pornografia. O serie de grupări religioase sau sociale au început să facă presiuni serioase, care vizau o reformă a cinematografului, din perspectiva conținutului. Cinemaul atracției devenise nici mai mult nici mai puțin decât un instrument de corupere a tinerilor. De aici până la apariția cenzurii nu a mai fost decât un pas. Spre sfârșitul lui 1908, spre exemplu, primarul New York-ului a reușit să închidă toate sălile de cinema din oraș și comitete de cenzură locale au luat ființă în multe alte orașe. Aceste măsuri s-au răsfrânt și asupra industriei cinematografului european

Cum a apărut filmul de artă

pentru care piața americană era destul de importantă. În 1908, la solicitarea *Comediei Franceze*, Paul Laffitte înființează *Le Film d'Art*, care-și propunea să creeze filme pentru publicul cult, cu subiecte inspirate din literatura clasică sau din marile evenimente ale istoriei universale. Ținta acestor acțiuni era așezarea cinematografului alături de teatru și de operă și transformarea sa, din divertisment, în artă. Doi importanți oameni de cultură francezi ai începutului de secol XX s-au implicat: scriitorul Henri Lavedan, membru al Academiei, care s-a ocupat de scenarii, și Charles Le Bargy, membru impozant al *Comediei Franceze*. Drumul sinuos care a presupus alegerea subiectului pentru filmul de debut este înfățișat de Alain Carou în articolul *Le Film d'Art ou la difficile invention d'une littérature pour l'écran*, apărut în 2008, în *Mille huit cent quatre-vingt-quinze* (revistă dedicată istoriei franceze a cinemaului), într-un număr dedicat companiei lui Laffitte, supratitlulat *Le Film d'Art & le films d'art en Europe (1908-1911)*. Seara de 16 noiembrie 1908 a marcat debutul acestui program, cu proiecția lui *L'assassinat du Duc de Guise*, în sala *Charras* din Paris. Pentru prima dată în istoria cinematografului, în producția unui film sunt implicate personalități ale Marii Culturi: scenariul - academicianul Lavedau; regia - André Calmettes și Le Bargy, doi artiști ai *Comediei Franceze*; muzica - la ideea lui Calmettes, este compusă, special, de Camille Saint-Saëns; actorii, costumele și decorurile aparțin *Comediei Franceze*.

L'assassinat du Duc de Guise (Charles Le Bargy, André Calmettes, 1908)

ca moștenitor la tron al lui Henric al III-lea, în dauna regelui Navarei. Filmul înfățișează momentul final al conflictului dintre regele Franței și Ducele de Guise, episodul asasinării de la 23 decembrie 1588. Cele 17 minute ale peliculei sunt alcătuite din doar nouă cadre și cinci „tablouri”. Cu excepția celui de-al patrulea, tablourile sunt construite dintr-un singur cadru. Scena de deschidere se petrece în salonul marchizei de Noirmutiers, iubita lui Henric de Guise, membră a grupului de spioane al Caterinei de Medici, *L'escadron volant*, și fostă amantă a lui Henric de Navara. Charlotte de Sauve (Gabrielle Robinne), așa cum mai este cunoscută marchiza, primește, de la un paj, un bilet, prin care i se cere să-l împiedice pe duce să ajungă la *Château de Blois*, la

adunarea Consiliului, întrucât regele îi pregătește ceva rău. În ciuda avertismentelor, Henric de Guise (Albert Lambert) părăsește încăperea, însemnând la finalul textului de pe bilet *Il n'oseraît* („Nu va-ndrăzni”). Urmează „Le Roi Henri III prépare l'assassinat du Duc de Guise”, secvență în care regele (Charles Le Bargy) își instruește garda personală, *Les quarante-cinq*, cu privire la detaliile crimei. În „La salle du conseil” ducele sosește la întrunire, arătând cu nepăsare biletul amenințător unui reprezentant al bisericii (probabil, Ludovic al II-lea, fratele său), după care se alătură celorlalți membri. În scurt timp, este chemat de rege. Tabloul al patrulea este cel mai complex (format din cinci cadre). De-a lungul a trei cadre, ducele parcurge trei încăperi, în ultima întâlnind garda regelui. Henric de Guise este atacat și se apără retrăgându-se în anticameră, apoi, în prima cameră, unde, ascuns după draperii, regele asista la scenă. Ducele este răpus, iar Henric al III-lea apare pentru a se asigura de moartea rivalului său. Secvența de încheiere se petrece în încăperea gărzilor, unde este transportat cadavrul ducelui, iar un ultim intertitlu

O forță importantă pe scena cinematografului mondial, începând cu anul 1905, a fost Danemarca. Faptul că o țară așa mică a devenit un jucător semnificativ în lumea filmului s-a datorat, în cea mai mare măsură, industriașului Ole Olsen. În 1906 înființează o companie de producție, *Nordisk*, și imediat trece la deschiderea unor birouri de distribuție peste hotare. Deși câteva mici companii au încercat să intre pe piața de film daneză în această perioadă, Olsen fie le-a cumpărat, fie le-a făcut să renunțe, astfel încât *Nordisk* aproape că nu a avut concurență. Totuși, unul dintre aceste nume pasagere, *Fotorama*, a reușit să impună pe piață filmul *Afgrunden (Abisul)*, produs în 1910, care a adus numaimedecă faimă actriței Asta Nielsen și a atras atenția asupra cinematografului danez.



anunță că *le corps de la Duc de Guise jeté dans le feu* („trupul Ducelui de Guise este aruncat în foc”). Orientarea elitistă rămâne singura contribuție (totuși, importantă din perspectiva ascensiunii la statutul de artă) la istoria cinematografului a peliculei lui Calmettes și Le Bargy. Din punct de vedere al limbajului filmic, însă, *L'assassinat du Duc de Guise* revine la stilul teatral (filmarea cu camera fixă, utilizarea preponderentă a planului de ansamblu), cu o compoziție discontinuă, împărțită pe tablouri, similar cu ceea ce vedem în *Le voyage dans la Lune* sau *La vie et la passion de Jésus Christ*. Singura construcție demnă de remarcat este articularea cadrelor din tabloul al patrulea, în care combinația plan/contraplan asigură continuitatea dinamicii acțiunii.

PROGRAMUL TVH

LUNI – 27 ianuarie 2014	MARȚI – 28 ianuarie 2014	MIERCURI – 29 ianuarie 2014	JOI – 30 ianuarie 2014	VINERI – 31 ianuarie 2014
06:00 Ecumenica (r) 07:30 Laboratorul emoțiilor (r) 08:00 Film serial – Umbrele trecutului (r) 09:00 Preuniversitaria* 10:00 Film documentar – Promotori ai schimbării 11:00 Universitaria* 12:30 Calitatea în educație. Emisiune de prof.univ.dr. Gheorghe Duda 13:00 Film documentar – Supertehnologii 13:30 Film serial – Umbrele trecutului 14:30 Film documentar – Landmarks 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – Grachi 17:00 Restart România. Realizator Camelia Spătaru 18:00 Știri 19:00 Obiectiv 2.0. Realizator Ciprian Vasilescu 19:30 Film documentar – Teatre celebre 20:30 Sportlife. Realizator Claudiu Giurgea 22:00 Film documentar – Cinemania 22:30 Analiza zilei. Realizator Simona Șerban 23:00 Interviuurile TVH. Realizator Matei Georgescu 00:00 Film artistic – Nu-mi spune Tonto (r) 02:00 Obiectiv 2.0 (r) 02:30 Universitaria* (r) 04:00 Calitatea în educație (r) 04:30 Preuniversitaria* (r) 05:30 Film documentar – Supertehnologii (r)	06:00 Film serial – Grachi (r) 07:00 Film documentar – Landmarks (r) 07:30 Film documentar – Aventura spațială 08:00 Film serial – Umbrele trecutului (r) 09:00 Preuniversitaria* 10:00 Film documentar – Promotori ai schimbării 11:00 Universitaria* 12:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii. Emisiune de Monica Avramescu 13:00 Film documentar – Supertehnologii 13:30 Film serial – Umbrele trecutului 14:30 Film documentar – Landmarks 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – Grachi (r) 17:00 Restart România. Realizator Camelia Spătaru 18:00 Știri 19:00 Obiectiv 2.0. Realizator Ciprian Vasilescu 19:30 Film documentar – Teatre celebre 20:30 Ce zici, te bagi? Realizator Robert Tache 22:30 Analiza zilei. Realizator Simona Șerban 23:00 Cinefilia (r) 00:00 Sportlife (r) 01:30 Film documentar - Cinemagia (r) 02:00 Obiectiv 2.0 (r) 02:30 Universitaria* (r) 04:00 Școala, absolvenții ei și piața muncii (r) 04:30 Preuniversitaria* (r) 05:30 Film documentar – Supertehnologii (r)	06:00 Film serial – Grachi (r) 07:00 Film documentar – Landmarks (r) 07:30 Film documentar – Aventura spațială 08:00 Film serial – Umbrele trecutului (r) 09:00 Preuniversitaria* 10:00 Film documentar – Promotori ai schimbării 11:00 Universitaria* 12:30 Toată viață învățăm. Emisiune de prof.univ.dr. Emilian Dobrescu 13:00 Film documentar – Supertehnologii 13:30 Film serial – Umbrele trecutului 14:30 Film documentar – Landmarks 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – Grachi 17:00 Restart România. Realizator Camelia Spătaru 18:00 Știri 19:00 Obiectiv 2.0. Realizator Ciprian Vasilescu 19:30 Film documentar – Teatre celebre 20:30 Film artistic românesc – Craii de Curtea Veche (1995) 22:30 Analiza zilei. Realizator: Simona Șerban 23:00 Doctor H (r) 00:00 Călător prin țara mea (r) 01:00 Bun venit în România (r) 02:00 Obiectiv 2.0. (r) 02:30 Universitaria* (r) 04:00 Toată viață învățăm (r) 04:30 Preuniversitaria* (r) 05:30 Film documentar – Supertehnologii (r)	06:00 Film serial – Grachi (r) 07:00 Film documentar – Landmarks (r) 07:30 Film documentar – Aventura spațială 08:00 Film serial – Umbrele trecutului (r) 09:00 Preuniversitaria* 10:00 Film documentar – Promotori ai schimbării 11:00 Universitaria* 12:30 Orientare în carieră. Emisiune de conf.univ.dr. Iulia Anghel 13:00 Film documentar – Supertehnologii 13:30 Film serial – Umbrele trecutului 14:30 Film documentar – Landmarks 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – Grachi 17:00 Restart România 18:00 Știri 19:00 Obiectiv 2.0. 19:30 Film documentar – Teatre celebre 20:30 Film artistic românesc – Racolarea (1985) 22:30 Analiza zilei. Realizator Simona Șerban 23:00 Cafe-concert. Realizator Sorin Petre 23:30 Oameni aproape invizibili (r) 00:00 Film documentar – Teatre celebre (r) 00:30 Curs de limbi străine (r) 01:00 Film documentar – Spectaculoasa lume a automobilelor (r) 02:00 Obiectiv 2.0 (r) 02:30 Universitaria* (r) 04:00 Orientarea în carieră (r) 04:30 Preuniversitaria* (r) 05:30 Film documentar – Supertehnologii (r)	06:00 Film serial – Grachi (SUA) (r) 07:00 Film documentar – Landmarks (r) 07:30 Film documentar – Aventura spațială 08:00 Film serial – Umbrele trecutului (r) 09:00 Preuniversitaria* 10:00 Film documentar – Promotori ai schimbării 11:00 Universitaria* 12:30 Vorbiți, scrieți românește. Emisiune de prof.univ.dr. Valeriu Marinescu 13:00 Film documentar – Supertehnologii 13:30 Film serial – Umbrele trecutului 14:30 Film documentar – Landmarks 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – Grachi 17:00 Restart România 18:00 Știri 19:00 Obiectiv 2.0. 19:30 Film documentar – Teatre celebre 20:30 Film artistic românesc – Calculatorul mărturisește (1981) 22:30 Week-end show. Realizator Robert Emanuel 23:30 Ilinca Dumitrescu și invitații săi. Muzica clasică prezentată pe înțelesul tuturor. 00:30 Film documentar – Superstaruri (r) 01:00 Interviuurile TVH (r) 02:00 Obiectiv 2.0 (r) 02:30 Universitaria* (r) 04:00 Vorbiți, scrieți românește (r) 04:30 Preuniversitaria* (r) 05:30 Film documentar – Supertehnologii (r)

* Metode de predare interactivă, cursuri aduse în casa telespectatorului de profesori prestigioși. Emisiuni realizate în cadrul Departamentului Învățământ.

SÂMBĂȚĂ – 1 februarie 2014
06:00 Film serial – Grachi (SUA) (r) 07:00 Călător prin țara mea (r) 08:00 Film documentar – Animalia 09:00 Ghiozdanul cu surprize. Emisiune de Carmen Fulger 10:00 Laboratorul emoțiilor. Emisiune de Andreea Deneș 10:30 Film documentar – Spectaculoasa lume a automobilelor 11:30 Film documentar – Superstaruri 12:00 Curs de limbi străine 12:30 Film documentar – Teatre celebre 13:00 IT Focus. Realizator Mihai Bătrâneanu

DUMINICĂ – 2 februarie 2014
06:00 Film documentar – Animalia (r) 07:00 Ghiozdanul cu surprize. Emisiune de Carmen Fulger (r) 08:00 Film documentar – Enciclopedia animalelor 09:00 Ecumenica. Realizator Sorin Bejan 10:30 Călător prin țara mea. Realizator Cătălin Maximciuc 11:30 Oameni aproape invizibili. Realizator Iustina Radu 12:00 Liceenii (r) 13:00 Stil și tendințe. Realizator Cristina Matei 13:30 Gala cântecului românesc. Emisiune de Georgel Nucă

Duminică 19:00

Cavalerii de onoare

(SUA, 2006) - comedie

Film artistic

Regia: Edward Burns

Distribuția: Donal Logue, Jai Mohr, John Leguizamo

Paulie este pe cale să se însoare, iar cavaleri de onoare îi vor fi prietenii din adolescență. Doar ca fiecare are problemele sale și asta îi afectează și pe ceilalți. Însă, cei cinci se susțin și se ajută unul pe celălalt, acceptându-se așa cum sunt, mai ales că nunta se apropie și sunt multe de făcut.



sâmbătă, ora 10:00

Laboratorul emoțiilor

O emisiune de psihologie realizată pentru și împreună cu copii, dar nu numai. Vizează traseul evolutiv al acestora până la maturitate, adresându-se telespectatorilor de toate vârstele, deoarece explică fenomene de natură diversă din sfera psihicului.

În emisiunea *Laboratorul emoțiilor* se promovează un stil de viață sănătos și stimulativ, iar atelierele desfășurate cu copiii au rolul de dezvoltare a inteligenței în toate valențele sale, într-un cadru energic, amuzant și explorativ, cu o puternică notă didactică pentru cei ce interacționează cu copiii. *Laboratorul emoțiilor* este un program complex, care are scopul de informare a publicului cu privire la existența acestor tipuri de ateliere pentru copii, dar și de educare în scopul potențării resurselor copiilor. Acesta cumulează mai multe rubrici, iar, în funcție de tema propusă, va fi invitat câte un specialist de succes din domenii precum: psihologie, carieră, leadership, business, medicină etc.

Andreea Deneș, psiholog clinician, și psihoterapeut vă așteaptă în *Laboratorul emoțiilor*, în fiecare sâmbătă, de la ora 10:00, la TVH. Aici veți afla cum puteți contribui la dezvoltarea armonioasă a personalității și inteligenței copiilor dumneavoastră.

Pentru aceia dintre dumneavoastră care au propuneri sau întrebări legate de subiectele și tehnicile prezentate, vă rugăm să contactați realizatorul, pe adresa noastră de e-mail: laboratorul.emoțiilor@tv-h.ro

FILM ARTISTIC ROMÂNESC

Vineri, 31 ianuarie, 20:30

Calculatorul mărturisește

(1981) - comedie

Regia: George Cornea

Distribuția: George Constantin, Mircea Diaconu, Sebastian Papaiani, Alexandru Repan

Un medic, pe nume Florian Iuga, este bănuț de spionaj, în locuința lui descoperindu-se mai multe calculatoare de import. Pe lista suspectilor se înscrie Ioana, prietena medicului, dar și sora ei, Mona. Situația se complică în momentul când apare un detectiv misterios, pe nume Vasile Vișan, care încercă mult ancheta miliției.

Sâmbătă, 1 februarie, 22:00

Vulcanul stins

(1987) - dramă

Regia: George Cornea

Distribuția: Adrian Pintea, Alexandru Repan, Dana Dogaru, Petre Gheorghiu

Pasiunea unui geolog pentru munca sa îl face să treacă de bariera pe care o ridică toți oamenii de știință, aceea de a nu crede până nu se demonstrează. Acesta crede cu tărie în existența unui uriaș zăcămint de cupru, credință pentru care luptă cu întreg sistemul și pe care, în final, o demonstrează.

PROGRAMUL RADIO HFM



Hit the morning

(07:00-10:00 – luni-vineri)

Realizatori: Alina Toma & Alex Crăciun

Light Zone

(10:00-13:00 – luni-vineri)

Realizator: Robert Tache

După-amiaza devreme

(13:00-16:00/luni-vineri)

Realizator: Tiberiu Ursan

Nume: Ambuteiaj

(16:00-19:00/luni-vineri)

Realizator: Iuliana Mardare

Ultima Ediție

(19:00-22:00/luni-joi)

Realizator: Maria Ilie

Sportlife

(19:00-22:00/vineri)

Realizator: Claudiu Giurgea

Cafe Nocturn

(22:00-23:00/luni-joi)

Realizator: Luminița Bondrea

În sfârșit week-end

(08:00-12:00/sâmbătă-duminică)

Realizator: Marcel Nicol

Sinteza săptămânii

(12:00-13:00/sâmbătă)

Realizator: Ioana Babu

Tech News

(12:00-13:00/duminică)

Realizator: Tiberiu Ursan

Week-end activ

(13:00-17:00/sâmbătă-duminică)

Realizator: Alex Camburu

80 Remember

(17:00-19:00/sâmbătă)

Realizator: Robert Tache

Nume: Top 20

(17:00-19:00/duminică)

Realizatori: Alina Toma, Alex Craciun

Ocolul Pământului în 60 minute

(19:00-20:00/sâmbătă)

Realizator: Maria Ilie

Nume: Printre rânduri

(19:00-20:00/duminică)

Realizator: Iuliana Mardare

Hit Hours

(20:00-22:00/sâmbătă)

Realizator: Alex Camburu

Povești Nespuse

(20:00-22:00/duminică)

Realizator: Echipa HFM



CONSTANTIN BRÂNCOVEANU (15 august 1654 -15 august 1714), nepot al domnitorului Șerban Cantacuzino, a fost Domn al Țării Românești între 1688 și 1714. În perioada în care a domnit, Țara Românească a cunoscut o perioadă de înflorire culturală și de dezvoltare a vieții spirituale. În 1714, pe 15 august, a fost executat, la Istanbul, împreună cu cei patru fii ai săi (Constantin, Ștefan, Radu și Matei), precum și cu sfetnicul său Ianache Văcărescu. Cu toții sunt venerați de către Biserica Ortodoxă Română, sub numele de *Sfinții Mucenici Brâncoveni*.



2014 - Anul Brâncoveanu

Constantin Brâncoveanu s-a născut în anul 1654, la Brâncoveni (actualmente comună în județul Olt), într-o veche familie boierească. Era fiul lui Matei („Papa”) Brâncoveanu și al Stancăi (Cantacuzino), sora domnitorului Șerban Cantacuzino. Rămânând orfan de tată la vârsta de un an, a fost crescut de un unchi al său, stolnicul Constantin Cantacuzino, care i-a oferit o educație aleasă pentru acele vremuri, învățând, printre altele, greaca, latina și slavona. Căsătorit cu Marica, nepoata lui Antonie Vodă din Popești, Constantin Brâncoveanu a avut cu aceasta patru fii: Constantin, Ștefan, Radu și Matei, și șapte fiice: Stanca, Maria, Ilinca, Safta, Anca, Bălașa și Smaranda. În vremea sa au avut loc intense acțiuni politice și diplomatice pentru stăvilirea expansiunii țariste și otomane în Europa de Sud-Est. Folosind o politică abilă, s-a menținut 26 de ani la domnie. Anii domniei lui Brâncoveanu au fost marcați de progres economic și cultural-artistic, de inițiative de modernizare a aparatului statal, de reformare a sistemului fiscal, de promovare a unor relații strânse cu Moldova și Transilvania.

În perioada domniei lui Constantin Brâncoveanu, cultura românească a cunoscut o perioadă de înflorire, domnitorul fiind un fervent sprijinitor al culturii. Domnitorul a inițiat o amplă activitate de construcții religioase și laice, îmbinând armonios în arhitectură, pictură murală și sculptură tradiția autohtonă, stilul neo-bizantin și ideile novatoare ale renascentismului italian într-un nou stil caracteristic, numit *stilul brâncovenesc*.

Constantin Brâncoveanu și-a asumat rolul de protector al tiparului și școlilor din Țara Românească, dar și din Transilvania, numele său fiind întâlnit între cele ale donatorilor de la școala românească din Șcheii Brașovului. S-a înconjurat de personalități de cultură din țară și străinătate, susținând financiar și diplomatic pregătirea tinerei generații de cadre în școlile europene. În 1689, l-a adus de la Istanbul pe Antim Ivireanul, viitorul mitropolit, sub îndrumarea căruia s-au tipărit numeroase cărți românești, grecești, slave și chiar arabe, turcești și georgiene.

Constantin Brâncoveanu a înființat, în 1694, *Academia domnească din București*, „colegiu public pentru pământenii și străini”, având ca limbă de predare greaca veche, în clădirile de la mănăstirea *Sfântul Sava*. În 1707 el a reorganizat-o, numind în fruntea ei pe învățatul grec Sevastos Kyminitis, urmat de Marcu Porfiropol. În paralel, funcționau și alte școli, în incinta unor mănăstiri, în care se predă în slavonește și în românește, cum au fost școlile de la mănăstirile *Sfântul Gheorghe Vechi* și *Coltea*, în București, care pregăteau dieci pentru cancelariile domnești, preoți și dascăli. Alte școli românești existau în orașe, în mănăstiri și chiar în mediul rural. Au fost luat

înființate, la mănăstirile *Mărgineni* și *Horezu*, biblioteci, cu lucrări aduse din apusul Europei.

Constantin Brâncoveanu a fost unul dintre cei mai mari ctitori de biserici și mănăstiri din țările române. Încă înainte de a ajunge domnitor, el a ridicat două biserici, una la Potlogi, Dâmbovița și alta la Mogoșoaia, lângă București. După ce s-a urcat pe tronul Țării Românești, Brâncoveanu a mai ctitorit, tot în București, încă trei biserici, pe locul unora mai vechi: biserica *Sfântul Ioan cel Mare* sau *Grecesc*, demolată în secolul trecut, biserica mănăstirii *Sfântul Sava*, demolată în secolul trecut și Biserica *Sfântul Gheorghe Nou* din București, existentă și azi în centrul capitalei, recent restaurată. În această din urmă biserică au fost depuse și osemintele ctitorului, în anul 1720, aduse în ascuns de la Constantinopol, de către soția sa, doamna Marica. A mai zidit o biserică în satul Doicești, Dâmbovița - în 1706. Împreună cu unchiul său, spătarul Mihai Cantacuzino, a ridicat mănăstirea din Râmnicu Sărat, cu hramul *Adormirea Maicii Domnului*, închinată mănăstirii *Sfânta Ecaterina* din Muntele Sinai. În vara anului 1690, Constantin Brâncoveanu a pus piatra de temelie a celei mai de seamă din ctitoriile sale: *Mănăstirea Horezu* (sau *Hurezi*), cu hramul *Sfinții împărați Constantin și Elena*. Printre alte biserici și mănăstiri ctitorite sau refăcute de voievod: *Mănăstirea Sâmbăta de Sus*, *Mănăstirea Surpatele*, *Mănăstirea Polovragi* și *Mănăstirea Turnu din Târgșoru Vechi*, Prahova.

Învinuit, după cum spunea cronicarul turc Mehmed Rașid că „*adunase multe bogății și arme pentru a se opune și pregăti o răscoală, așteptând ca să-și*

arate dorința de a domni în chip absolut independent”, Brâncoveanu a fost mazilit în 1714, în apropierea Paștilor. Împreună cu familia sa, a fost dus la Istanbul și închis la Edicule, iar toate averile sale i-au fost confiscate.

Ianache Văcărescu, ginerele și sfetnicul principal al domnitorului, a fost decapitat primul. Au urmat fiii cei mari. Însăpăimântat, Matei, mezinul, a fost gata să renunțe la creștinism: *Dă-mi voie să-mi trăiesc tinerețea. Mai bine vreau să fiu mahomedan decât să mor nevinovat*. Brâncoveanu s-a împotrivit, iar călăul i-a retezat și capul copilului. Constantin Brâncoveanu însuși a ingenuncheat ultimul în fața gădelui. Capetele celor șase au fost plimbate pe străzile Istanbulului în vârfuri de sulite, iar trupurile, aruncate în mare. Doamna Maria a aflat vestea în închisoare. Cu ajutorul Patriarhiei Constantinopolului a început pescuitul cadavrelor, care și-au găsit odihna veșnică în insula Halki, într-o veche mănăstire grecească ridicată de împăratul Ioan al VIII-lea Paleologul.

Iată cum descrie Gheorghe Șincai, în *Cronica românilor și a mai multor neamuri*, martiriul voievodului: *Odată cu Brâncovanul au pierit cei patru feciori ai lui, cărora el le-a grăit astfel în ora morții: „Iată, toate avuțiile și orice am avut, am pierdut! Să nu ne pierdem încă sufletele... Stați tare și bărbătește, dragii mei! să nu băgați seamă de moarte. Priviți la Hristos, mântuitorul nostru, câte a răbdat pentru noi și cu ce moarte de ocară a murit. Credeți tare întru aceasta și nu vă mișcați, nici vă clătiți din credința voastră pentru viața și lumea aceasta...”*. Acestea zicând el, porunci împăratul de le tăiară capetele, întâi ale feciorilor, începând de la cel mai tânăr, și mai pe urmă a



tăiat capul lui Constantin Brâncovanu, și aruncară trupurile în mare.Și creștinii, după aceea, aflându-le, le-au astrucat la Patriarhie.

În anul 1720, adus în ascuns de la Constantinopol, de către soția sa, doamna Marica, trupul lui Constantin Brâncoveanu a fost înmormântat la Biserica *Sfântul Gheorghe Nou* din București, ctitorie a sa.



LEGEA MOARTEA LUI CONSTANTIN BRÂNCOVEANU ȘI A FIILOR SĂI

Era în august 1714. Brâncoveanu domnea de mult. Acum era în vârstă de 60 de ani și ei era domn înțelept și iubit. Patru feciori mândri îi împodobeau casa și îi înveseleau bătrânețile. Pe vremurile acelea și până în zilele noastre, domneau numai obiceiuri patriarhale. Nu numai domnul, ci fiecare boier avea curte în toată regula; avea zilnic o masă de cel puțin șaizeci și adesea câte o sută de persoane, la care mâncau toate rudele, până la cele mai scăpătate, și avea și o mulțime de robi, de care îngrijea părintește, și grajduri cu cai frumoși. Feciorii, chiar dacă ar fi fost de mult însurați și de ar fi avut copii, tot n-ar fi îndrăznit să șadă jos de față cu tatăl lor, sau să fumeze ori să spună vreun cuvânt, până ce nu-i întreba el. Constantin Brâncoveanu, încă demult ajunsese neplăcut sultanului, pentru că adunase și bogății. El pusesese de bățuse și monede mari, de aur, ceea ce era un act de neatarnare. Într-o dimineață, domnul se sculă, își spală fața și își pieptănă barba cea albă ca zăpada. Pe când ținea încă în mână pieptenele de fildeș, văzu deodată că palatul îi e împrejurat, paznicii dezarmați ori înjunghiați, și în grabă își chemă feciorii: - Sculați, căci au sosit cei care ne vor moartea! El fu prins, împreună cu soția, fiica lui, feciorii, nepotul și cumnatul său, vistieryl Văcărescu. Era înainte de Paște. Fură târați toți la Constantinopol, aruncați în închisoarea celor șapte turnuri și ținuți acolo până la august. Brâncoveanu și Văcărescu erau supuși în toate zilele la cele mai înfricoșate chinuri, că nu voiau să spună unde și-au ascuns bogățiile, căci turcii nu găsiră cât credeau că vor găsi, cu toate că răscoliseră și jefuiseră tot. În sfârșit, turcii înțeleseseră că nu mai aveau ce dobândi de la dânsii prin silă și îi înștiințară să se pregătească de moarte. Brâncoveanu adună pe feciorii săi în juru-i și le vorbi astfel: - Și bunurile, și viața ne sunt pierdute. Acum trebuie să ne îngrijim să nu ne pierdem și sufletele. Fiți bărbați, iubiți mei, și nu vă fie teamă de moarte. Vedeți ce a suferit Cristos pentru noi și de ce moarte a murit! Rămâneți tari în credință și nu vă clătinați, nici pentru viața voastră, nici pentru lumea toată! Atunci se auzi zgomot în odaia de alături și intră un pașă, care le porunci să meargă cu dânsul la sultan. Sultanul ședea pe malul Bosforului, într-un chișoc minunat, ce strălucea de aur și de pietre scumpe. - Brâncovene, zise dânsul, adevărat este că ai vrut să te desfaci de împărăția noastră și să-ți faci țara neatarnată? Spune!... Adevărat este că ai pus de ai bătut monedă din bogățiile tale? Spune, cum ai putut lucra astfel fără de teamă, parcă n-ai fi avut stăpân?... Dezvinovățește-te!

- De am domnit bine ori rău, zice domnul, aceasta numai Dumnezeu o știe; iar dacă am fost mare pe pământ, uită-te acum ce sunt! - Brâncovene, măsoară-ți vorbe! Sunteți toți pedepșiți la moarte; nici unul din neamul tău nu va scăpa cu viață. - Cum o vrea Dumnezeu. Viața noastră e în mâna ta... Un muezin (sau strigătorul din turla geamii, care vestește mahomedanilor ora rugăciunii) înaintă, făcu trei plecăciuni și zise: - Stăpâne, noi avem un obicei, anume că osânditul poate fi iertat, dacă își schimbă legea și se dă la sfânta noastră credință. - Brâncovene, zise sultanul, leapădă-te de căineasca ta credință creștinească și îmbrățișează credința noastră, împreună cu fiii tăi, ca să trăiți și să fiți liberi! - Mai bine să se stingă neamul meu, decât să mă lepăd de sfânta mea credință! - Atunci, pregătiți-vă de moarte! strigă sultanul încruntându-se. Și porunci ca să pună mâna întâi pe Văcărescu. - Fă-te turc și leapădă-te de stăpânul tău, ca să fii și bogat, și fericit! - Un Văcărescu nu își trădează domnul și biserica! strigă acesta. Și își plecă capul de i-l tăie. După aceasta, turcii puseră mâna pe al treilea fiu al lui Brâncoveanu, un băiet falnic cu ochii negri, plini de foc și cu un păr negru ca pana corbului. Mustățile abia îi mijeau. - Leapădă-te de credința ta, zise sultanul, și te crup! - Nu-mi face rușine vorbindu-mi astfel, zise el. Și ingenunche, iar capul lui se rostogoli până dinaintea picioarelor tatălui său. Acesta oftă din adâncul inimii și zise: - Doamne, facă-se voia ta. Sultanul arătă pe al doilea fiu. Acesta căzu în genunchi în fața tatălui său. Bătrânul îngălbeni de teamă, ca nu cumva fiul său să slăbească, dar el ridică spre dânsul ochii săi pătrunzători și zise roșindu-se: - Tată! Numai eu ți-am adus necazuri și ți-am tulburat viața, din pricina inimii mele slabe și sângelui meu iute. Nu pot să mă duc să dorm somnul de veci, până ce nu-ți voi cere iertare! Fața bătrânului se însenină iarăși și, binecuvântându-l, îi zise: - În ceasul acesta, orice greșeală e izbăvită, fătul meu!... Du-te la Dumnezeu! Și, tot ingenunchind, își întinse și acesta capul spre gâde. Cel mai mare dintre cei patru frați, a cărui față voinicească era înconjurată de o barbă mare, se uită la cadavrul fratelui său și îl podidiră lacrimile. Sultanul băgă de seamă. - Leapădă-te, fiul meu, de legea ta; ție ți-e dragă viața; treci la legea noastră și ai să fii fericit! Fiul lui Brâncoveanu însă păru că nici n-ar fi auzit cuvintele lui, ci făcu el singur semn călăului să-i taie capul, care, când căzu, stropi cu sânge pe sultan. Brâncoveanu oftă adânc și zise:

- Doamne, facă-se voia ta! - Brâncovene, zise sultanul, un singur copil îți mai rămâne. Gândește-te bine! Brâncoveanu se uită la copilul cel plâpând, își văzu soția leșinată, își văzu fetele plângând în hohot, dar răspunse fără șovăire: - Facă-se voia Domnului! - Copile, zise sultanul, dă-te la legea noastră și vei trăi! Ochii lui dulci cătară spre tatăl său, parcă ar fi vrut să dobândească de la privirea lui curaj și putere. - Eu mor bucuos, tată, strigă dânsul cu vocea limpede. Sunt mic, într-adevăr, dar sunt din neamul tău! Și se rostogoli și capul lui. Atunci i se duse și puterea bătrânului. Căzu în genunchi, trase la sânu-i pe fiii uciși, îi mângâie și îi sărută, se jeli, își chemă copiii dragălași pe nume, pe urmă se ridică și zise cu glas puternic: - Mi-ați omorât, păgânilor, patru feciori. Dumnezeu să vă prăpădească iarăși și iarăși! Să vă stingă de pe fața pământului, cum se risipesc norii la bătaia vântului. Loc să n-aveți unde să fiți îngropați, nici copiii să vi-i puteți mângâia. Fără odihnă și fără pace să fiți în veci!... Așa să m-auză Domnul! Atunci sultanul și oamenii lui se mâniară. Rupseră în bucăți veșmintele cele bogate de pe corpul bătrânului domn și începură să-i jupoaie pielea de pe corp. Niciun țipăt, niciun vaiet nu ieși din gura lui, în timpul acestui chin îngrozitor. În sfârșit, umplură pielea cu paie, o puseră într-o sulită și o tăvăliră prin noroi strigând: - Ghiaur, câine de creștin! Îți cunoști pielea? Atunci Brâncoveanu mai ridică încă o dată vocea și zise: - Carnea puteți s-o sfășiați în bucăți, dar, totuși, Constantin Brâncoveanu moare creștin credincios, părăsit de toți, dar odihnindu-se întru Domnul. Și zicând aceste cuvinte, eroul își dete sufletul.

