



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 21, nr. 620, 20 mai 2013, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro



Miercuri, 22 mai, președintele Fundației *România de Mâine*, președintele Consiliului de Administrație al Universității *Spiru Haret*, profesor universitar dr. Aurelian Gh. BONDREA, își aniversează ziua de naștere. Îi dorim multă sănătate, bucurii și satisfacții profesionale!
La mulți ani!

Manifestări internaționale la Universitatea Spiru Haret

Perspective contemporane în dramaturgie și arte vizuale:
Sheldon Rosen și Zoe Dirse - 15 mai



Foto: Mihăiță ENACHE

ROCK, POP & SCIENCE FICTION



Foto: Mihăiță ENACHE

Facultatea de Litere, Departamentul de Filologie, împreună cu Centrul de Studii Multilingvistice și Multiculturale și Institutul Central de Cercetare Științifică au organizat în 16 și 17 mai 2013, Conferința internațională *ROCK, POP & SCIENCE FICTION*.
Pagina 4



Facultatea de Drept și Administrație Publică București, Centrul de studii de drept, organizează în 23 și 24 mai 2013, Conferința Internațională cu tema

REALITĂȚI MODERNE ÎN ACTIVITATEA NORMATIVĂ A STATULUI

Pagina 3

NOUTĂȚI ÎN DIVERSITATEA AUTISMULUI

Pagina 4

Ce (le)-ai făcut, Sorine?

Mioara VERGU-IORDACHE

Devenit prea repede parlamentar și rămas cu mentalitatea de ziarist patron, senatorul Sorin Roșca Stănescu riscă să fie exclus, dacă nu-și revine; dar premierul Victor Ponta nu poate să le spună liberalilor ce trebuie să facă - a declarat la RFI președintele de onoare al PNL, Mircea Ionescu Quintus.

Senatorul PNL Sorin Roșca Stănescu a pus USL pe jar. Sigur, după cum declară premierul Victor Ponta: *Ar fi ridicol ca PNL să se certe cu PSD pentru Sorin Roșca Stănescu. Dacă rămâne în PNL, nu mai avem acord USL, dar nu se pune problema să nu mai avem coaliție de guvernare. Vreau să fie foarte clar, dacă este în continuare senator USL, înseamnă că acordul nu mai e în vigoare*, a declarat premierul la TVR 1. Șeful executivului a mai afirmat că nu crede că liberalii, între relația cu PSD și un personaj cum e dl Sorin Roșca Stănescu, îl vor alege pe Sorin Roșca Stănescu. Cred că ar fi ridicol să ne certăm cu PNL pentru Roșca Stănescu.

În timp ce situația lui Sorin Roșca Stănescu în PNL și a PNL în USL era dezbătută pe toate canalele media, ni se distrăgea atenția, printre altele, de la:

- George Friedman, președintele companiei americane de consultanță strategică *Stratfor*, a afirmat, joi, la București, că România nu ar trebui să intre în zona Euro, care este un proiect eșuat din cauza diferențelor structurale prea mari dintre economiile statelor membre.
- După ce televiziunile au prezentat imagini cu o bătrână care încerca să urce scările târându-se, iar o alta a leșinat și a fost luată de salvare, ministrul Muncii, Mariana Câmpeanu, a anunțat că persoanele cu handicap permanent nu vor mai fi chemate la Comisia de evaluare.
- Șomeri trimiși la angajare se roagă de patroni să nu-i accepte, ca să-și poată primi mai departe banii de la stat și să stea acasă.
- Consiliul de administratori judiciari ai *Oltchim* a decis încetarea contractelor individuale de muncă ale unui număr de 929 de salariați ai societății, începând din 14 iunie 2013.
- Ministrul delegat pentru IMM-uri, mediu de afaceri și turism, Maria Grapini, este de acord cu propunerea patronatelor din turism de mărire a vacanței de vară a elevilor și a înaintat, în acest sens, o scrisoare către Ministerul Educației Naționale.
- Comisia de Etică a Universității Babeș-Bolyai a constatat că profesorul Gheorghe Popescu a plagiat și i se va desface disciplinar contractul de muncă.
- Papa Francisc a condamnat „dictatura economiei” și „cultul pentru bani”, afirmând că milioane de oameni în țări bogate și sărace au suferit din cauza crizei economice și îndemnând la o reformă financiară mondială.

Vorba lui Cezar Ouat, reprezentantul României la *Eurovision*, după semifinala concursului:

• *Am plâns timp de o jumătate de oră după ce am aflat rezultatele. Sunt prea sensibil/sensibil!*



Atleta Liliana Danci, de la CSM Reșița, studentă la Facultatea de Educație Fizică și Sport din cadrul Universității *Spiru Haret*, a ocupat duminică, 12 mai, la Slănic Prahova, locul 1 la prima etapă din acest an a Campionatului Național de alergare montană, în proba de 8.000 de metri a senioarelor. Liliana Danci a parcurs traseul în 34 de minute și 48 de secunde. Sportiva a fost însoțită la competiție de antrenorul Marian Enache.

Universitatea Spiru Haret – partener științific la

Forumul Inovării Dunăre - Marea Neagră

Lucrările *Forumul Inovării Dunăre - Marea Neagră*, ediția a treia, găzduit de Institutul Bancar Român în zilele de 23 - 24 mai 2013 va debuta cu vernisarea expoziției de fotografii *Visul austriac*, de Constantin Severin. În continuare, dr. Gabriela Hârțescu, director general / CEO - Institutul Bancar Român, se va adresa participanților. Sesiunea plenară va fi prezidată de dr. Kurt Puchinger - Coordonatorul pentru Capacitate Instituțională, moderator: Sever AVRAM - SUERD Catedra Internațională de onoare. Vor fi

adresate Mesaje de salut din partea: Președinției Uniunii Europene - Ambasada Irlandei în România, Comisia Europeană, Coordonatorul pentru Capacitate Instituțională - Viena, Ambasada Austriei în România, Parlamentul României, Ministerul Afacerilor Externe - Coordonator Național SUERD, Academia Română, Banca Națională a României. Manifestarea se va desfășura pe secțiuni de lucru, prezentări de idei și dezbateri de proiecte și *matchmaking/networking*.
(Continuare în pag.4)



STUDENȚII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde conf.univ.dr. Aristide COCIUBAN, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

GESTIONAREA ȘI UTILIZAREA BAZELOR DE DATE

Baza de date este unul dintre elementele esențiale în succesul unei campanii de marketing direct, de aceea, gestionarea acesteia într-un mod eficient reprezintă o condiție *sine qua non*. Prin urmare, este necesară implementarea în cadrul organizației a unui sistem de gestiune a bazelor de date. Sistemul de gestiune a bazelor de date reprezintă totalitatea programelor (software) utilizate pentru a crea, a exploata, a interoga și a întreține o bază de date și este compus din module cu sarcini specifice. Sistemul de gestiune a bazelor de date este un ansamblu de organizare și prelucrare, respectiv teleprelucrare (prelucrare la distanță) a informației, constituit din trei elemente, și anume *colecția de date aflate în interdependență, descrierea datelor și a relațiilor dintre ele, un sistem de programe care asigură exploatarea bazei de date (actualizare, interogare)*.

1 Ce aspecte conțin funcțiile sistemului de gestionare a bazelor de date?

Funcțiile sistemului de gestionare a bazelor de date conțin suportul pentru următoarele aspecte: • *definiția datelor* – sistemul trebuie să fie capabil să accepte definiția datelor (scheme extra, schema conceptuală, schema internă și corespondențele asociate) în formarea și să le transforme în forma-obiect adecvată; • *manipularea datelor* – sistemul trebuie să manipuleze cerințele de consultare, actualizare sau ștergere a datelor existente în baza de date sau să adauge noi date în bază; • *optimizarea și execuția* – cerințele trebuie să fie prelucrate de către un optimizator care să determine o modalitate eficientă de implementare a acestora; • *securitatea și integritatea datelor* – sistemul trebuie să monitorizeze cererile utilizatorilor și să respingă orice încălcare a restricțiilor de securitate și de integritate definite de către administratorul bazei de date; • *refacerea datelor și concurența* – sistemul trebuie să impună anumite elemente de control al refacerii și concurenței; • *dicționarul de date* – sistemul trebuie să pună la dispoziție o funcție pentru dicționarul de date (descriptori), adică definiții ale unor obiecte din sistem, în loc de date „brute”; • *performanțe* – sistemul trebuie să îndeplinească toate sarcinile într-un mod cât mai eficient posibil.

2 Care este utilitatea bazelor de date?

În marketingul direct, bazele de date permit menținerea unui control al comunicării cu clienții și adaptarea campaniilor de marketing în vederea eficientizării acestora; bazele de date sunt utilizate pentru: • proiectarea și implementarea campaniilor de marketing direct; • asigurarea suportului pentru desfășurarea activităților de marketing, facilitat de bazele de date; • asigurarea suportului pentru activitățile de management al relațiilor cu clientul. Din punct de vedere al statutului comercial al consumatorilor organizației, literatura de specialitate identifică patru tipuri de consumatori și, implicit, patru modalități distincte de orientare a utilizării bazei de date: • orientarea către consumatorii potențiali; • orientarea către clienții noi (cu o vechime mai mică de patru luni); • orientarea către clienții în creștere (cu o vechime de patru până la douăsprezece luni); • orientarea către clienții maturi (cu o vechime de cel puțin 12 luni).

3 Cum sunt organizate informațiile conținute în baza de date?

Informațiile conținute în baza de date sunt organizate sub forma unor *fișiere sau liste*. Acestea sunt create în funcție de datele pe care organizația le deține cu privire la fiecare client în parte, respectiv nume, prenume, adresă, adresă de e-mail, număr de telefon, data efectuării primei achiziții, istoricul achizițiilor. Pe măsură ce relația cu clientul evoluează, acestea se pot completa cu o serie de date suplimentare. Baza de date este un instrument cu un grad ridicat de perisabilitate. Factorii care dictează perisabilitatea bazei de date sunt schimbările survenite în viața sau stilul de viață al clientului sau potențialului client, lipsa de activitate sau de reacție a clienților sau potențialilor clienți pentru o perioadă îndelungată de timp, solicitarea expresă din partea acestora privind retragerea, erori de procedură ale organizației etc. Completarea cu date noi se poate realiza printr-o serie de mijloace, cum ar fi schimbul de adrese de fișier cu o firmă complementară, închirierea sau cumpărarea de fișiere externe, realizarea de anchete sau cercetări de piață, lansarea unor campanii de promovare a vânzărilor care presupun și implicarea clienților în sensul furnizării de informații (talon de comandă, bonuri, cupoane), organizarea de concursuri și loterii, reunirea fișierelor pentru a crea o bază de date completă pentru realizarea de studii și analize.

4 Există modalități de clasificare a fișierelor în marketingul direct?

Da, o primă clasificare se realizează în funcție de *proveniența informațiilor conținute*. Astfel, există *fișierele interne sau house lists*, care conțin informații cu privire la clienții efectivi ai organizației, cei inactivi și cei care au reacționat într-un fel sau altul la campaniile de marketing direct desfășurate de organizație (de exemplu, cei care au solicitat informații suplimentare) și *fișierele externe*, adică cele obținute din afara organizației, prin închiriere, cumpărare, prin compilare sau provenite de la firme specializate în acțiuni de marketing direct, pe baza informațiilor de analiză a fișierelor interne. *Fișierele interne* se pot segmenta în baza unei serii de factori, cum ar fi modalitatea de plată utilizată, valoarea celor mai recente comenzi și tipul de produse comandate, proveniența geografică a clientului, vechimea și originea acestuia etc.

Fișierele externe compilate sunt cele create prin utilizarea unor adrese de origini diferite, dar care prezintă o caracteristică în comun (de exemplu, persoane care aparțin unei anumite categorii socio-profesionale). *Fișierele externe de informare sau cumpărare* obținute de la alte firme care au practicat acțiuni de marketing direct mai sunt numite și *fișiere de comportament* și,

de asemenea, se pot segmenta în *fișiere de cumpărători, care au reacționat la campaniile de vânzare prin corespondență* (fișiere scumpe și greu de obținut), *fișiere de abonați la reviste sau ziare* (fișiere relativ ușor de obținut), *fișiere de aderenți*, de exemplu, membri de cluburi, posesori de cărți de credit (fișiere rare și greu de obținut), *fișiere de cumpărători care nu au reacționat la vânzarea prin corespondență* (fișiere puțin fiabile) și *fișiere de contact*, adică fișiere ce conțin date cu privire la persoane care și-au manifestat interesul, dar nu au achiziționat încă ceva prin corespondență. După modul în care sunt organizate, fișierele de marketing direct se împart în *fișiere de gestiune*, adică fișiere organizate pe produs sau pe operații, ceea ce înseamnă că un client multi-produse (care a achiziționat de la organizația respectivă mai multe produse diferite) se regăsește într-un număr N de fișiere, între care nu există conexiuni și *fișiere comerciale*, adică cele organizate pe clienți sau potențiali clienți, un client regăsindu-se într-un singur fișier. Ulterior realizării fișierelor aferente fiecărui client și introducerii acestora în baza de date, organizația poate să evalueze valoarea respectivului client.

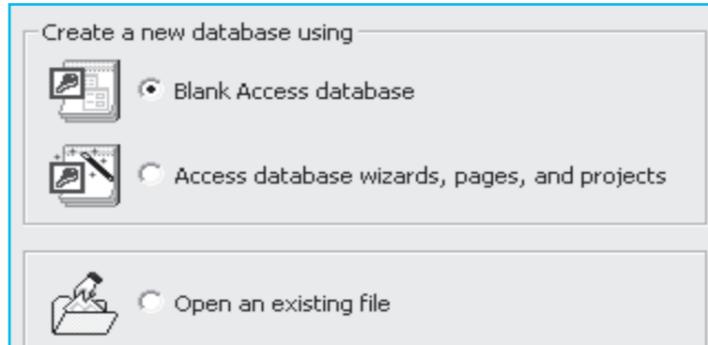
5 Prin ce metode se realizează evaluarea valorii unui client?

Acest lucru se realizează printr-o serie de metode consacrate în literatura de specialitate, cum ar fi: • *Metoda RFM* (acronim pentru *Recency, Frequency, Money*, engl.) presupune evaluarea clienților pentru a determina care dintre aceștia sunt cei mai profitabili și care sunt cei mai puțin rentabili. Evaluarea este efectuată pe baza analizării indicatorilor enumerați mai sus, respectiv *Recența (Recency)* – data ultimei achiziții realizate, *Frecvența (Frequency)* – suma achizițiilor realizate în perioada analizată și *Banii (Money)* – cuantumul în bani a achizițiilor realizate de către client în perioada analizată. • *Metoda FRAT* (acronim pentru *Frequency, Recency, Amount, Type of Product*, engl.) se referă la aprecierea clienților pe baza unor indicatori ca *Frecvența (Frequency)* realizării de achiziții de către respectivul client, *Recența (Recency)*, însemnând data ultimei cumpărături efectuate, *Suma (Amount)*, reprezentând valoarea monetară a achizițiilor efectuate de către client în perioada de timp analizată și *Tipul de produse achiziționate (Type of product)* de către fiecare client în parte. Această metodă permite o măsurare mai completă a clienților organizației. Indiferent de modalitățile utilizate pentru a evalua și a mări numărul de liste de clienți sau de potențiali clienți, aflați în baza de date a firmelor, condițiile esențiale pe care aceste firme trebuie să le respecte sunt • *confidențialitatea* (acolo unde natura produsului/serviciului achiziționat o impune, de exemplu cărțile de credit) și • *înregistrarea datelor conform dispozițiilor legale și în scopuri legale, bine determinate.*

6 Există o reglementare legală a colectării și gestionării datelor cu caracter personal?

Da. Principalul act normativ în acest domeniu este *Legea nr. 677/2001* pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care definește, printre altele și noțiunile utilizate în domeniu. Conform Legii nr. 677/2001, orice persoană care se înscrie în baza de date are următoarele drepturi:

- dreptul de a fi informată;
- dreptul de acces;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul de a nu fi supusă unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justiției. Orice persoană care a înregistrat informații în bazele de date se poate opune prelucrării datelor personale și poate solicita ștergerea datelor înregistrate.



7 Ce principii stau la baza activității operatorului de date personale?

Conform *Codului de Conduită AMARD*, realizat în baza interpretării Legii nr. 677/2001, principiile pe care trebuie să le respecte operatorul de date personale sunt: *datele personale* trebuie: • să fie prelucrate cu bună-credință; • să fie prelucrate în conformitate cu legile; • să fie colectate pentru scopuri explicite și legitime; • să nu existe prelucrări ulterioare incompatibile cu aceste scopuri; • să fie adecvate, relevante și nu excesive în raport cu scopurile pentru care sunt colectate; • să fie precise și actualizate prin rectificări făcute de către persoanele vizate sau date publice disponibile; • să fie păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe durata realizării scopurilor.

8 Pe ce se bazează prelucrarea corectă a datelor cu caracter personal?

Principiile generale pentru o prelucrare corectă a datelor cu caracter personal se bazează pe următoarele: *informații esențiale*, ce trebuie specificate la momentul colectării datelor, în afara situației în care acestea reies foarte clar din context (de exemplu, referitor la identitatea și scopul operatorului, când numele companiei este clar specificat în promoție) sau dacă persoana vizată are deja aceste informații (de exemplu, dacă subiectul are un contract cu operatorul); *informații despre dreptul de a accesa, corectă sau de a se opune prelucrării datelor personale*. Condiții de exercitare a drepturilor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta; *informații privind utilizarea datelor personale de către operator pentru activitățile proprii de marketing direct*. În cazul în care se intenționează utilizarea datelor pentru propriile activități de marketing direct ale operatorului, acesta trebuie să se asigure că persoana vizată are cunoștința de informațiile esențiale și de dreptul său de a refuza prelucrarea datelor sale personale (opt-out); *informații în caz de dezvăluirea datelor*. Când se intenționează comunicarea datelor personale unui terț, pe lângă informațiile esențiale, operatorul trebuie să se asigure că persoana vizată este informată asupra oricărui destinatar sau tipurilor de destinatari de date personale și scopul pentru care datele personale vor fi dezvăluite și asupra dreptului lor de a se opune dezvăluirii datelor personale în scopuri de marketing direct; *informații în cazul utilizării de chestionare sau alte formulare*. În plus față de

informațiile esențiale, operatorul trebuie să se asigure că persoanele vizate sunt informate dacă răspunsurile la întrebări sunt obligatorii sau voluntare și de eventualele consecințe în caz de lipsă a unui răspuns (de exemplu, în cazul în care persoana vizată nu va mai primi un premiu necompletând datele dintr-un chestionar). De asemenea, operatorul trebuie să se asigure că nu sunt puse decât întrebările necesare. În cazul utilizării de chestionare, aceste informații trebuie oferite la momentul colectării datelor. În același registru, în cazul în care societatea vânzătoare prelucreează o bază de date care conține date cu caracter personal în scop de marketing direct, trebuie avut în vedere, în primul rând, *obținerea consimțământului expres al persoanelor vizate*. De asemenea, toate persoanele ale căror date sunt prelucrate trebuie să fie informate cu privire la aspectele legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv cu privire la: • scopul prelucrării; • identitatea societății care prelucreează datele; • destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; • dacă furnizarea datelor este obligatorie; • existența drepturilor prevăzute de legislația aplicabilă pentru persoana vizată, precum și a condițiilor în care acestea pot fi exercitate. O asemenea informare se poate face în scris sau verbal. Alte cerințe vizează respectarea unor principii prevăzute de lege, cum ar fi: prelucrarea cu bună-credință, datele să fie adecvate, pertinente și neexcesive prin raportare la scopul pentru care acestea au fost colectate, stocarea datelor să permită identificarea numai atât timp cât este necesar etc. Există numeroase acte normative care stabilesc prevederi cu privire la datele cu caracter personal.

9 Sunt prevederi specifice în legătură cu datele personale ale copiilor?

În cadrul *Codului de Conduită al ARMAD*, realizat în baza interpretării Legii nr. 677/2001, sunt stipulate și o serie de prevederi specifice în legătură cu protecția datelor personale ale copiilor.

Astfel: • în colectarea datelor personale despre copii, operatorul trebuie să se asigure că se fac toate eforturile să se informeze corect copilul sau părintele despre scopul prelucrării datelor personale ale copilului. În cazul în care se utilizează materiale promoționale adresate direct copiilor sau se colectează date de la ei cu acest scop, informațiile trebuie să fie vizibile, ușor de citit și înțeles de către copii; • în toate cazurile în care este necesar un consimțământ expres, operatorul trebuie să obțină consimțământul expres al părintelui. Forma și metoda de obținere a acordului trebuie să respecte întotdeauna legislația în vigoare; • operatorul trebuie să acorde părintelui drepturi asupra datelor personale ale copilului. Operatorul trebuie să adopte măsuri rezonabile pentru verificarea faptului că persoana care exercită drepturile copilului este părintele acestuia; • operatorul nu trebuie să condiționeze participarea copilului la jocuri, primirea de premii sau orice alt tip de activitate promoțională de dezvăluirea de către acesta a mai multor date personale decât cele strict necesare pentru participare.

Opinia
națională

ISSN 1221-4019 și ISSN 1841-4265 (online)

www.opinianaționala.ro

www.facebook.com/opinianaționala

REDACȚIA:

Mioara Vergu-Iordache, Gabriel Năstase (redactor șef),
Mihăiță Enache (fotoreporter),
Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

Stimați cititori,

Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației
Opinia națională. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii,
informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile
viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ
este editată de

FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE

Tiparul executat de
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI
ROMÂNIA DE MÂINESolicitări de abonamente,
cu plata prin mandat
postal sau dispoziție
de plată, se pot adresa
serviciului de difuzare.
Strada Fabricii nr. 46 G,
sectorul 6, București.
Telefon 021.316.97.88/
int.108.Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon/fax: 021 316 97 91Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87, interioare 168 și 169
e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

• Facultatea de Drept și Administrație Publică



Facultățile de Drept și Administrație Publică și Management Financiar Contabil din Constanța au participat la Târgul educațional în centrul comercial *Maritimo*, alături de alte centre universitare. Standul a fost amenajat cu cărțile cadrelor didactice și volumele de la conferințele internaționale, un roll-up cu ofertele pentru anul universitar 2013-2014 și o prezentare în power-point a ambelor facultăți, ce a rulat pe tot parcursul evenimentului.

Craiova

Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Drept și Administrație Publică – Craiova, prin CESCJ – Craiova, în colaborare cu: Centrul Teritorial INPPA Craiova, Academia Română - Institutul de Cercetări Socio-Umane, *CS Nicolaescu-Plopșor*, OADO – Biroul Județean Dolj, Uniunea Națională a Mediatorilor din România, Asociația Juriștilor și Economisților Harețiști din Craiova organizează, 21-22 iunie 2013, Conferința științifică cu tema:

DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ÎN CONTEXT EUROPEAN

Secțiunile Conferinței: • Drept • Administrație publică • Studenți
Lucrările, în formă finală, se trimit prin e-mail, la fiecare secțiune, până la 1 iunie 2013.

Lucrările conferinței se vor derula la sediul Facultății de Drept și Administrație Publică din Craiova, str. Vasile Conta nr. 4.

București

Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Drept și Administrație Publică București, Centrul de studii de drept, organizează în 23 și 24 mai 2013, Conferința Internațională cu tema:

REALITĂȚI MODERNE ÎN ACTIVITATEA NORMATIVĂ A STATULUI

Au confirmat participarea personalități marcante din mediul academic: academician, prof. univ.dr. Gheorghe Zaman, prof. univ. dr. George Antoniu, Institutul de Cercetări Juridice al Academiei Române, prof. univ. dr. Habilitat Mihail Gheorghiu, ULIM, Moldova, prof. univ.dr. Lazăr Cârjan, Facultatea de Drept și Administrație Publică București, Universitatea *Spiru Haret*.

Facultatea de Arte

Sesiunea științifică anuală a masteranzilor

Abordări științifice moderne în domeniul Muzical și Teatral

Conf. univ. dr. George GRIGORE

Masteranzii Facultății de Arte și-au prezentat rezultatele unui an de cercetare în domeniul artistic în cadrul Sesiunii științifice anuale a masteranzilor, cu tema *Abordări științifice moderne în domeniul Muzical și Artele Spectacolului*. În cuvântul de deschidere, conf. univ. dr. Elena Popescu, decanul facultății, a menționat importanța cercetării științifice actuale, chiar și în domeniile



vocaționale, cum sunt teatrul și muzica, iar directorul Departamentului de Arte, conf. univ. dr. Georgeta Pighiriac, a menționat faptul că actuala conducere a facultății face eforturi deosebite pentru a deschide două programe noi de masterat, respectiv *Teatru Muzical și Pedagogie Teatrală*. Conf. univ. dr. George Grigore a ținut să sublinieze buna colaborare dintre colegii de la specializările *Artele Spectacolului (Actorie)* și *Pedagogie Muzicală* pentru crearea masteratului de *Teatru Muzical*. Conf. univ. dr. Sorin Lerescu, responsabil cu cercetarea științifică, a menționat că se fac eforturi pentru diversificarea gamei de specializări și în domeniul *musical*, prin viitoarea cooptare a unor nume valoroase din domeniu. Directorul Centrului de Cercetare Științifică și Creație Artistică al Facultății de Arte (CCSCA), lector univ. dr. Otilia Pop-Miculi, a accentuat necesitatea aplecării asupra valorilor tradiționale și a revigorării filonului național, prin cercetarea adevăratelor izvoare de spirit pornite din suflet, în consonanță cu natura și cosmosul.

Sesiunea științifică a debutat cu Alexandru Davidescu, anul II, specializarea *Artă muzicală*, care a prezentat lucrarea *Mario Castelnuovo-Tedesco - Concertul nr. 1 în Re major, op. 99 pentru chitară și orchestră* – coordonator conf. univ. dr. Georgeta Pighiriac - și *Ave Maria în perioada Renașterii* - coordonator lect. univ. dr. Luminița Guțanu. A urmat Oana Raluca Florescu, anul II, prezentând lucrarea

Musical, între tradiție și modernitate - coordonator lect. univ. dr. Otilia Pop-Miculi, apoi Ciprian Constantin Mahulea, an II, *Artă Muzicală*, cu *Personalități ale muzicii lăutărești tradiționale* - coordonator lect. univ. dr. Otilia Pop-Miculi. Programul a continuat cu Vasilica Iorga – Micu, anul II, *Artă muzicală: Elemente de programatism cu aplicație la orchestră în poezia simfonică Till Eulenspiegel de Richard Strauss* - coordonator conf. univ. dr. Viorel Crețu, iar, apoi, Liviu Constantineanu a făcut deschiderea pentru specializarea *Artă Teatrală*, prezentând lucrarea *Însemnări pentru un jurnal de creație*, coordonator lect. univ. dr. Iulia Borș. Colega de an Ana-Maria Vicovan a prezentat *Elemente reprezentative ale laboratorului de creație cehovian – Ivanov* - coordonator lect. univ. dr. Iulia Borș, urmat de Andreea Gaică: *Autocunoașterea: imaginea de sine și cunoașterea de sine* - coordonator conf. univ. dr. George Grigore. Lucrarea Clădiei Drăgan, *Câteva exerciții esențiale pentru educația expresiei verbale* - coordonator lect. univ. dr. Ioana Visalon, a fost secondată de *Exerciții de încălzire a aparatului vocal al actorilor și de mărșărire a amplitudinii vocale înainte de spectacolul teatral*, lucrarea Oanei – Maria Ionescu, anul II - coordonator prof. univ. dr. Adriana Marina Popovici, apoi Flavia Cazacu, anul II, cu lucrarea *Cunoașterea de sine în pedagogia teatrală* - coordonator conf. univ. dr. Sabina Ivașcu, și Alexandra Georgeta Postolache, anul II, *Pedagogia teatrală - o activitate anticipativă orientată spre viitor* - coordonator conf. univ. dr. Elena Popescu. În încheiere, a fost prezentată lucrarea *Tehnică interviului ca exercițiu de autocunoaștere. Importanța acestuia pentru actor, pentru redescoperirea lumii și a grilei mentale cu care se operează în cadrul actului artistic* a Anei-Maria Vicovan, anul II - coordonator conf. univ. dr. George Grigore. Atmosfera de lucru profitabilă și colegială, în care s-au desfășurat susținerile lucrărilor științifice ale masteranzilor de la Facultatea de Arte, a făcut ca timpul să treacă aproape pe nesimțite. Urmare orele lungi, dar plăcute, ale repetițiilor de la studiul nostru teatral studentesc *Black Box Studio Sud*, unde masteranzii de la ambele specializări (*Artă Teatrală* și *Artă Muzicală*) colaborează fructuos la un proiect mai deosebit, un musical american, la premiera căruia va vom invita cu siguranță în curând.



WORKSHOP

Centrul de Cercetare și Creație artistică din cadrul Facultății de Arte invită studenții anilor I, II, III – *pedagogie muzicală* – să ia parte luni, 20 mai, ora 14, Sala 118, la al III-lea workshop de compoziție, susținut de conf. univ. dr. Maia CIOBANU, cu tema: *Proiectul unei lucrări. De la idee la imaginea sonoră concretă (I)*.



La Primul seminar de învățare reciprocă cu privire la procesul de elaborare a Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători la nivel instituțional, găzduit de Universitatea *Kozminsky*, Varșovia, în 22 și 23 aprilie 2013, reprezentanții Universității *Spiru Haret* Ramona Mihăilă și Cătălin Marius Radu s-au întreținut cu Denis Clarke, reprezentantul Comisiei Europene, Directoratul General pentru Cercetare și Inovare.

A XI-a sesiune de comunicări ale studenților și masteranzilor de la Facultatea de Finanțe și Bănci, București

Abordări în teoria și practica activităților economico-financiare



Foto: Mihăiță ENACHE

Potrivit tradiției Universității *Spiru Haret* și a angajamentului dovedit de studenți, masteranzi și cadre didactice în procesul educațional, miercuri, 15 mai 2013, în Amfiteatrul A1 din Campusul *Didactica*, str. Fabricii nr. 46G, a avut loc Sesiunea anuală de comunicări științifice ale studenților și masteranzilor – *Abordări în teoria și practica activităților economico-financiare*, organizată de Facultatea de Finanțe și Bănci București (FBB).

Prof. univ. dr. Gheorghe Pistol, decanul facultății, în cuvântul de deschidere, a ținut să-i felicite pe toți cei prezenți în sală, cu sau fără lucrări, pentru interesul acordat acestei sesiuni de comunicări. Totodată, a mulțumit

cadrelor didactice coordonatoare pentru munca depusă alături de studenți și masteranzi. Din *Comitetul științific și de organizare* al acestei manifestări științifice au făcut parte: lect. univ. dr. Petre Deaconu, asist. univ. drd. Marinela Geamănu, asist. univ. drd. Cristian Oprea, asist. univ. Alina Picu, masteranzii Ana Maria Gheorghe și Ioana Cristina Gheorghe, studentele Ionela Galeș și Ruxanda Andrieș.

Au fost prezentate lucrările participanților viitori *finanțiști*. Multe dintre comunicări au stârnit un real interes prin temele abordate: *produse și servicii bancare, analiză economico-financiară, finanțe locale și asigurări*.

Putem afirma că toate lucrările înscrise în programul conferinței

PREMIANȚII SESIUNII DE COMUNICĂRI

LOCUL I:

- Luminița Nicoleta Bălan (Brătucu)
- Oana Tudorete
- Sorinela Mitina

LOCUL II:

- Ruxanda Andrieș
- Ionela Galeș
- Maria Cristina Nae (Munteanu)
- Mădălina Georgiana Scarlat

LOCUL III:

- Bogdan Alexandru Enache
- Ioana Bianca Mihai
- Alin-George Pascu

MENTIUNE:

- Edvița-Simona Anca
- Cătălina Artin
- Cristina Badea
- Daniela Făiniș
- Mihaela Iancu (Burlăcioiu)
- Alexandra Melinte

au o certă valoare științifică. Dintre acestea, reținem: Luminița Nicoleta Bălan (Brătucu), anul III, FBB - *Tendințe și evoluții ale sistemului electronic de plăți în România*, coordonator: lect. univ. dr. Brîndușa Covaci; Oana Tudorete, anul III, FBB -

Importanța activității promoționale în cadrul GRAY ROMÂNIA, coordonator: prof. univ. dr. Gheorghe Pistol; Mădălina Georgiana Scarlat, anul II, FBB – *Analiza salariului în România, în perioada 2006-2012*, coordonator: prof. univ. dr. Mariana Balu și



Foto: Mihăiță ENACHE



Prof. univ. dr. Gheorghe Pistol și Oana Tudorete

asist. univ. drd. Alina Picu; Alin-George Pascu, anul II, FBB - *Analiza dinamicii impozitelor și taxelor locale ale Municipiului Turda, în perioada 2005-2010*, coordonator: conf. univ. dr. Mariana Cioponea; Anca Maria Văituriș, anul III, FBB - *Asigurările de pensii la S.C. Generali*, coordonator: conf. univ. dr. Titel Negru; Sorinela Mitina, anul I, BPF – *Evoluția prețului acțiunilor BRD-GSG la Bursa de Valori București*, coordonator: prof. univ. dr. Ilie Mihai; Mihaela Georgiana Drăghici, Iulian-Florin Păun, anul III, FBB – *Analiza echilibrului economico-financiar la S.C. EFD INDUCTION S.R.L.*,

coordonator: asist. univ. drd. Marinela Geamănu.

În încheierea manifestării științifice, prof. univ. dr. Gheorghe Pistol a mulțumit participanților pentru preocuparea în domeniul cercetării, cadrelor didactice coordonatoare și comitetului de organizare pentru reușita acestui eveniment.

Premierea câștigătorilor a avut loc în aceeași zi.

Vă așteptăm să luați parte și la următoarea manifestare științifică a studenților, iar comitetul de organizare mulțumește tuturor studenților și masteranzilor participanți pentru munca depusă.

Asist. univ. drd. Marinela GEAMĂNU

Conferința anuală a Facultății de Litere, cu participare internațională

ROCK, POP & SCIENCE FICTION



Conferința anuală a Facultății de Litere și-a propus să aducă împreună diverse abordări empirice ale fenomenelor *Rock, Pop și Science Fiction*, deschizându-le domeniului larg al culturii populare. Structura eterogenă a acestor puncte de confluență s-au conturat în mai multe micro-sesiuni, ce au oferit participanților, concomitent, perspective asupra unor domenii specifice și, în același timp, o deschidere a acestora prin viziunea de ansamblu ce se conturează din cercetările curente în domeniul adiacent.

Scopul acestei conferințe a fost să filtreze idei, cunoștințe și metode, precum și să adune participanții, la sfârșitul manifestării la o masă rotundă. În acest cadru s-au discutat oportunitățile pe care le deschide această manifestare pentru conceperea și realizarea unor proiecte interdisciplinare de cercetare precum și opțiunea de a iniția o a doua ediție în 2014.

Prelegerile plene de sesiuni, așteptate cu mult interes, au fost susținute de prof. univ. dr. Günter Zimmermann, de la Universitatea din Viena, care a vorbit despre

interferențele rock-ului austriac cu cel britanic, sub titlul: *Hart auf hart. The Viennese Way of Singing Rolling Stones Songs*, și de conf. univ. dr. George Volceanov, a cărui prelegere: *The Paradoxes of Pop/Rock/Folk in Communist Romania* a analizat elementele subversive ale pop-ului și rock-ului românesc în perioada comunistă.

Sesiunea cu participare internațională a fost structurată în cinci secțiuni: • *AUSTROPOP and Science Fiction* (moderator prof.univ.dr. Wynfrid Krieglleder, Universitatea din Viena) • *Women do popular culture? Present Pop, Gender, Politics* (moderatori: conf.univ.dr. Susane Hochreiter și conf.univ.dr. Ramona Mihăilă) • *From Fantasy to Science Fiction* (moderator lector univ.dr. Florin Pitea) • *Text Culture to Popular Culture in the Pop-Rock Epoch* (moderatori: prof.univ.dr. Areea Vlădescu și conf.univ.dr. Tamara Ceban) Au fost prezentate 27 de lucrări științifice ale unor cadre didactice și cercetători, precum și 10 lucrări studențești de la mai multe universități europene: 16 de la Universitatea Spiru Haret, cinci

de la Universitatea din Viena, două de la Universitatea Comenius din Bratislava, precum și câte o lucrare de la Universitatea din Geneva, de la Universitatea București, de la Universitatea Națională de Apărare Carol I, precum și de la Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir. • A cincea secțiune, cea studențească, s-a desfășurat sub titlul *Rock, Pop & Science Fiction: The Melting Pot* (moderat de Lisa Atzelsdorfer și Georgiana Voicu) și a fost organizată, ca în fiecare an, de membrii *Cercului studențesc mixt* al Universității Spiru Haret și al Universității din Viena.

Lucrările s-au desfășurat în limbile: engleză, română și germană. Sesiunea s-a încheiat cu o serată literară, organizată de *Cercul studențesc mixt*, în care s-au prezentat cele mai noi lucrări literare ale membrilor, urmată de ședința de lucru a Cercului, la care au fost discutate propunerile tematice și programele cursurilor pentru Școala de Vară a Facultății de Litere a Universității Spiru Haret, care va avea loc între 1 și 7 septembrie 2013.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!

Beneficiar: Universitatea Spiru Haret
 Număr de identificare a proiectului: POSDRU/97/6.3/S/64240
 Titlu proiect: *ProFeminAntrep - Promovarea egalității de șanse în antreprenariat*

Nr. înregistrare contract AMPOSDRU E7153/03.09.2012

Femei de succes la TIMIȘOARA

Universitatea Spiru Haret, în parteneriat cu Uniunea Națională pentru Drepturile Femeii din România organizează, vineri, 24 mai 2013, la Timișoara, a opta Conferință Regională *Femei de succes*. Conferința se desfășoară în cadrul proiectului *ProFeminAntrep - Promovarea egalității de șanse în antreprenariat*, aplicat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU), și va avea loc la sediul Colegiului Tehnic *Emanuil Ungureanu*, Sala de Festivități, Piața *Iancu Huniade* nr. 3, Timișoara, începând cu ora 11.00.

Agenda conferinței cuprinde prezentarea programului de formare profesională *Competențe antreprenoriale* și a cursurilor de calificare, precum și prezentarea unor femei de succes din Regiunea Vest. De asemenea, vor fi prezente și câteva femei care s-au realizat ca antreprenori cu ajutorul suportului primit din partea experților implicați direct în acest proiect. Acestea le vor vorbi participantelor despre experiențele și reușitele lor.

Conferința se desfășoară în cadrul proiectului *ProFeminAntrep - Promovarea egalității de șanse în antreprenariat*, al cărui obiectiv este acela de a ridica nivelul de pregătire profesională a femeilor prin participarea la programe de formare în antreprenariat adaptate la condițiile economice și geografice specifice regiunilor de dezvoltare ale

României, în vederea dobândirii competențelor necesare inițierii unei afaceri personale sau a ocupării unui loc de muncă în domeniu.

Proiectul se desfășoară atât în mediul urban, cât și în cel rural, oferind astfel celor peste 7.200 de femei din toate cele opt regiuni de dezvoltare ale țării înscrise în grup (dintre care 40% studente) șansa de a participa la cursuri de formare profesională în antreprenariat, precum și la cursuri de calificare (1080 de ore) pentru profesii precum: • inspector resurse umane (cod 3423.3.2) • asistent de gestiune (cod 3433.3.1) • agent comercial (cod 3421.3.1) • agent imobiliar (3413.3.1.)

Competențele dobândite sunt, în principal, în domeniile antreprenariat, management al afacerilor, marketing, management al resurselor umane, comunicare și relații publice, financiar, contabilitate primară, juridic. Femeile din grupul țintă care doresc inițierea unei afaceri beneficiază de asistență și consultanță din partea experților din echipa de proiect în toate fazele acestui demers.

După finalizarea cursurilor, absolventele primesc certificate tip CNFPA (Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților) și se pot înscrie la concursul *Premiul pentru inițiativa antreprenorială feminină*, unde cele mai bune idei antreprenoriale vor fi premiate cu sume de bani.

DESPRE PROIECT: *ProFeminAntrep* este un proiect strategic cofinanțat din Fondul Social European care se desfășoară atât în mediul urban, cât și în mediul rural, pe o perioadă de 3 ani, în cele 8 regiuni de dezvoltare ale țării. În cadrul acestuia sunt realizate cursuri de formare profesională în antreprenariat pentru 7.200 de femei (900 femei din fiecare regiune de dezvoltare), dintre care 2.880 sunt studente. Prin desfășurarea lor în toată țara, cursurile, certificate de Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA), creează posibilitatea valorificării potențialului local sau regional în dezvoltarea unei afaceri. Experții din cadrul echipei de proiect acordă asistență și consultanță femeilor din grupul țintă care doresc inițierea unei afaceri în toate fazele acestui demers, asigurând activitățile de sprijin și monitorizare și după inițierea acesteia. Competențele dobândite sunt, în principal, în domeniile de antreprenariat, management al afacerilor, marketing, management al resurselor umane, comunicare și relații publice, financiar, contabilitate primară, juridic.

Mai multe detalii despre acest proiect puteți găsi pe web site-ul oficial: www.profeminantrep.ro. Pentru alte informații: telefon: 021.455.19.98; e-mail: profeminantrep@spiruharet.ro

str. Italiană, nr. 28, etaj 1, sector 2, București, tel. 021/455.19.98; profeminantrep@spiruharet.ro

Universitatea Spiru Haret – partener științific la

Forumul Inovării Dunăre - Marea Neagră

(urmare din pag.1)

Joi, 23 mai, în cadrul primei secțiuni de lucru: *Pentru a relansa un turism dunărean și de coastă dinamic și integrat: între „calea verde” (axată pe sectorul de croazieră) și „destinația albastră” (axată pe cooperarea la Marea Neagră)*, se vor face referiri la noi oportunități pentru turism la Dunăre și mare, în zona de confluență Dunăre-Marea Neagră. În contextul unei noi *Strategii a Dunării*, sunt generate o mulțime de schimbări și oportunități recente. Cu toate acestea, multe eforturi de standardizare și de compatibilitate trebuie să fie făcute în scopul de a reprojeta un sector profitabil de croazieră de-a lungul Dunării până la Delta Dunării și litoralul Mării Negre.

Tot joi, va avea loc și Secțiunea a doua de lucru: *Energie și conectivitate: provocări*, în cadrul căreia se va încerca să se stabilească o legătură între nevoile reale ale regiunii Dunării și parteneriatul în domeniul precum mediul, transportul și energia. Zona Dunăre - Marea Neagră este în mod special vulnerabilă în ceea ce privește securitatea aprovizionării. În acest context, cooperarea și investițiile în infrastructură sunt priorități cheie. Pornind de la caracterul *Strategiei UE pentru regiunea Dunării*, vor fi luate în considerare interesele comune majore pentru stimularea infrastructurii și dezvoltarea economică în mediul concurențial actual, mai critic.



Vineri, 24 mai 2013, în cadrul secțiunii a treia de lucru: *Oportunitățile oferite de inovarea socială pentru combaterea șomajului în rândul tinerilor și stimularea investițiilor inteligente*, vor fi comentate și dezbătute modalitățile de a folosi și adapta pachetul de angajare a tinerilor, în special folosind oportunitățile oferite de *Social Innovation* promovată de Comisia Europeană și Rețeaua EUCLID. O atenție specială este acordată posibilităților de a stimula mobilitatea profesională a tinerilor prin dezvoltarea de proiecte majore de formare profesională la nivel dunărean. Prof. univ. dr. Carmen COSTEA, prorector al Universității Spiru Haret se află printre invitații care vor prezenta intervenții la această secțiune.

Un concurs multinațional fost lansat cu scopul de a recompensa ideile cele mai atractive și eficiente în zona regională de cooperare, inițiative, proiecte și rețele, co-finanțate sau care urmează să fie finanțate din fonduri europene în bazinul Mării Negre / Regiunea Dunării. Astfel, printre alte numeroase evenimente, va avea loc și ceremonia de decernare a Trofeului *Black Sea - Danubian Inovator Social and Economic* – 2013.

Conferința NOUȚĂȚI ÎN DIVERSITATEA AUTISMULUI

Asociația Națională pentru Copii și Adulți cu Autism din România – ANCAAR în parteneriat cu Universitatea Spiru Haret, Fundația *România de Mâine* organizează în București, 31 mai – 1 iunie 2013, Conferința națională cu participare internațională intitulată *Noutăți în diversitatea Autismului*, la Facultatea de Sociologie-Psihologie a Universității Spiru Haret, Bulevardul Basarabia nr. 256, sector 3, București.

Conferința se adresează specialiștilor care lucrează în domeniul autismului, cadrelor didactice, familiilor persoanelor cu autism și anturajului acestora, studenților și altor categorii de persoane interesate de domeniul autismului.

Manifestarea este creditată de Colegiul Psihologilor (5 credite).

Conferința va fi deschisă de conf. univ. dr. Laura Goran, prorector al Universității Spiru Haret

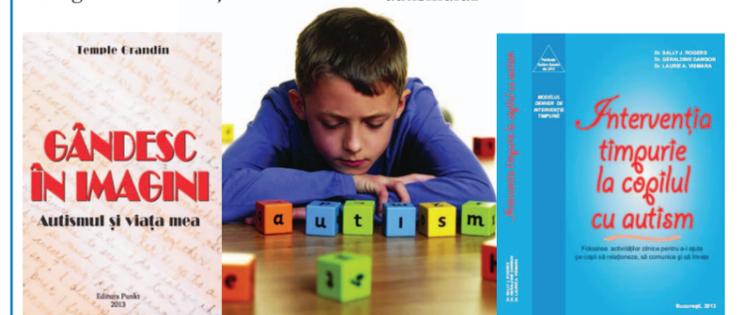
Vor susține prelegeri în plen, vineri, 31 mai • prof.univ. dr. Iuliana Dobrescu – UMF *Carol Davilla*, șef secție Neuropsihiatrie infantilă, spitalul *Al.Obregia*, București – *Criteriile noi de diagnosticare a autismului din DSM V* • Wil Koning, *Centrum Autisme*, Olanda – *Diagnosticarea adulților cu autism la*

Centrum Autisme, Olanda – Metoda Eu sunt special • dr. Sorin Crăciunaș, medic neurochirurg, Spitalul *Obregia* • medic primar neuropsihiatrie infantilă, dr. în medicină Rodica Urziceanu, Spitalul *C. Gorgos*, București – *Timpul pentru persoana cu autism și sâmbătă*, 1 iunie: • Steven Richardson, BCBA (S.U.A.) – *Revizuirea analizei comportamentale aplicate (ABA)* • Hetty Joustra, *Centrum Autisme, Olanda – Metoda Pivotal Response Treatment (PRT)* • Georgeta Crișu, președinte Ancaar – *Intervenția timpurie la copilul cu autism. Modelul Denver* • psih. Ana Maria Popescu, psih. Marius Ghinete – *Terapia TOMATIS* • psih. Paul Moroșanu – *Fereastra de atenție – element cheie în intervenția de recuperare a copilului cu autism* • psih. Lili Covaci, *Pyramid Consultants* • psih. Marius-Teodor Zamfir – *Autism și ADHD. De ce 80% băieți și 20% fete?*

Sunt organizate work-shop-uri: vineri: *Tehnici inovative de intervenție logopedică* – Daniela Niculescu, Spitalul *C. Gorgos*, București; *Revizuirea „Metodei Eu sunt special”* – Wil Koning, Olanda; sâmbătă: Hetty Joustra, *Centrum Autisme, Olanda – Metoda Pivotal Response Treatment (PRT)*; Luciana Haloiu Richardson – *Noi abordări ale comportamentelor problemă în autism*.

Cu acest prilej, vor fi lansate cărțile: *Intervenția timpurie la copilul cu autism. Modelul Denver*, de Sally J Rogers et.co, și *Gândesc în imagini: autismul și viața mea*, de dr. Temple Grandin.

Detalii pe: <http://autismancaar.ro/> campanie/evenimentele-campaniei/conferinta-noutati-in-diversitatea-autismului/



Bookfest
Salon Internațional de Carte

Trei țări,
aceeași limbă

În perioada 29 mai - 2 iunie 2013, va avea loc, la Romexpo, cea de-a opta ediție a Salonului Internațional de Carte *Bookfest*, ce va sărbători cultura și literatura germană din trei țări, invitate de onoare ale *Asociației Editorilor din România* - Germania, Elveția și Austria - în cadrul proiectului *Trei țări, aceeași limbă*.

Iubitorii de literatură vor avea ocazia să îi întâlnească pe laureații Premiului Național al Cărții din Germania - Uwe Tellkamp și Katharina Hacker, pe laureatul Cărții anului 2011 din Elveția - Cătălin Dorian Florescu, pe doi dintre cei mai importanți prozatori austrieci ai momentului - Michael Stavaric și Joseph Winkler, pe Jan Koneffke (Germania) și Christian Haller (Elveția), precum și pe trei dintre reprezentanții generației tinere de prozatori de limbă germană - Saša Stanisic, Julya Rabinowich (Germania) și Jolanda Pinel (Elveția).

Pe lista invitațiilor se mai află Boris Buden, Simon Geissbuhler, Kirsten Boie, poate cea mai cunoscută autoare de literatură pentru copii și tineret de limba germană a momentului, austriaca Renate Habinger, una dintre cele mai promițătoare ilustratoare de carte de astăzi, artistul conceptual austriac Josef Trattner, muzicienii Mizee Medusa și Textor (slam poetry și rap). Invitații vor fi însoțiți de trei specialiști ai Târgului de Carte de la Frankfurt (în digital publishing - Carsten Schwab - și marketing editorial - Katharina Thiel și Selma Wels), precum și de patru specialiști în traductologie (care vor participa la o dezbateră organizată de *Traduki*, una dintre cele mai active fundații care susțin traducerile din Sud-Estul Europei).

Standul comun al Germaniei, Austriei și Elveției, cu o suprafață de 120mp, amplasat în Hala C4-C5, va avea în centrul său o amplă expoziție de carte, cuprinzând noutăți editoriale din toate domeniile.

Festivalul

Grigore Vieru, ediția 2013

Cea de-a cincea ediție a Festivalului Internațional de Poezie *Grigore Vieru* s-a desfășurat în perioada 16-17 mai, la Chișinău, și 18-19 mai 2013, la Iași. Manifestarea a pus în prim-plan, atât opera poetului Grigore Vieru, cât și contribuția generației de scriitori aflați în anii '60 ai secolului trecut, precum și debutul literar al unor tineri autori, prin concursul de poezie *Grigore Vieru*.

Valori românești

25 de ani fără ANA ASLAN, savantul care a învins bătrânețea

La 20 mai 1988, în urmă cu 25 de ani, înceta din viață, la București, prof. dr. Ana Aslan, una dintre cele mai faimoase femei din România, dar și din întreaga lume.

Prof. dr. Ana Aslan a trăit, până la vârsta de 91 de ani, cu convingerea că poate păcăli bătrânețea. Profesionalist fără egal, Ana Aslan este faimoasă deoarece este prima femeie medic din lume care a inventat o formulă împotriva îmbătrânirii pielii, lansând pe piață o cremă antirid și întemeind primul Institut de Geriatrie din lume.

Ana Aslan s-a născut la 1 ianuarie 1897, la Brăila, fiind cel mai mic dintre cei patru copii ai Sofiei și ai lui Mărgărit Aslan, o familie de intelectuali. A urmat cursurile colegiului *Romașcanu* din Brăila. La 13 ani și-a pierdut tatăl, motiv pentru care familia Aslan a părăsit orașul natal și s-a mutat la București. În 1915, a absolvit *Școala Centrală* din București. La 16 ani, visa să ajungă pilot și chiar a zburat cu un mic aparat, tip *Bristol - Coandă*. În cele din urmă s-a decis să devină medic. A declarat greva foamei pentru a înfrânge împotriva mamei și s-a înscris la Facultatea de Medicină a Universității din București.

În timpul Primului Război Mondial, a îngrijit soldații în spitalele militare din spatele frontului de la Iași. După întoarcerea la București, în anul 1919, a lucrat alături de marele neurolog Gheorghe Marinescu. Trei ani mai târziu, a absolvit Facultatea de Medicină, fiind numită preparator



la clinica II din București, condusă de profesorul Daniel Danielopolu, care a îndrumat-o și în realizarea tezei de doctorat.

Este de remarcat faptul că, după absolvirea facultății, Ana Aslan a căutat neîncetat formula neîmbătrânirii, pe care să o sintetizeze într-o cremă destinată femeilor. Astfel, în anul 1952, ea a inventat *Gerovital H3*, o cremă destinată femeilor de peste 40 de ani, având acțiune în prevenirea și tratarea fenomenului de îmbătrânire. Acest produs geriatric a fost brevetat în peste 30 de țări.

Geniul acestei formule rezidă în faptul că românca a abordat frumusețea prin prisma sănătății. Numele produsului este combinația a două cuvinte: „gero”, ce provine din limba greacă și înseamnă „bătrân” sau „putemic”, și „vital”, care, în latină, înseamnă „viață”.

Fiind o mare pasionată de cardiologie, Ana Aslan a folosit *procaina*, un anesteziec local ce are și proprietăți secundare precum vasodilatația, în afecțiunile arteriale periferice. Starea pacienților s-a îmbunătățit atât de mult după folosirea substanței, încât medicii au fost uluiți. Tocmai în acest fapt s-a aflat unicitatea prof. dr. Ana Aslan, care, în 1950, a afirmat că îmbătrânirea poate fi încetinită, iar *procaina* este un factor întineritor.

Astfel, aceasta a creat și o noi specialități medicale - *gerontologia* și *geriatria* - științe care se ocupă de studierea procesului de îmbătrânire și, respectiv, prevenirea și tratarea bolilor asociate îmbătrânirii.

În 1980, Ana Aslan a inventat, împreună cu farmacistul Elena Polovrăgeanu, *Aslavital*, un alt produs geriatric renumit.

Numeroase personalități internaționale au urmat tratament cu Gerovital: Tito, Charles de Gaulle, Hrusciov, J.F. Kennedy, membrii familiei Kennedy, Indira Gandhi, Imelda Marcos, Marlene Dietrich, Konrad Adenauer, Charlie Chaplin, Kirk Douglas, Salvador Dali, Mao Tse-Tung, Ho Chi Minh, Winston Churchill, Charles Bronson,



Titluri, premii și distincții acordate Anei Aslan

- Membru al *Academiei de Științe* din New York
- Membră a *Uniunii Mondiale de Medicină Profilactică și Igienă Socială*
- Membru de Onoare al *Centrului European de Cercetări Medicale Aplicative*
- Membră în *Consiliul de Conducere al Asociației Internaționale de Gerontologie*
- Membru al *Societății Naționale de Gerontologie* din Chile
- Președintă a *Societății Române de Gerontologie*
- 1952 - Premiul internațional și medalia *Leon Bernard*, prestigioasă distincție acordată de *Organizația Mondială a Sănătății*, pentru contribuția adusă la dezvoltarea gerontologiei și geriatriei
- 1967 - Meritul Științific Cl. I, România
- *Merito della Repubblica*, Italia
- *Cavaler al Ordinului Palmes académiques*, Franța
- Profesor *Honoris Causa* și Doctor emerit al *Universității Bragança Paulista*, din Brazilia

În prezent, sediul Institutului de Geriatrie *Ana Aslan* se află tot la Otopeni, acolo unde, în 1952, a fost înființat. Este unul dintre cele mai renumite astfel de institute din lume, oferind soluții în combaterea bătrâneții, atât din punct de vedere al aspectului exterior, dar și în interior. Majoritatea tratamentelor sunt adresate persoanelor de peste 40 de ani, vârsta când corpul începe să-și piardă elasticitatea și tonicitatea. (G.N.)

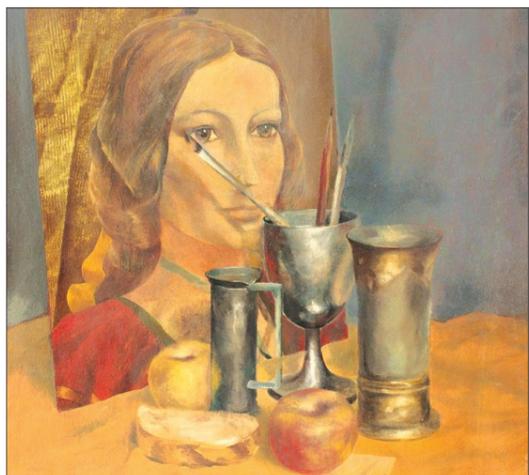
Claudia Cardinale, Sultanul din Brunei, șeici din Kuwait, membri ai familiei regale a Arabiei Saudite, Eva Peron, Pablo Neruda, Arnold Schwarzenegger, Sylvester Stallone, Fanny Ardant... Multe personalități din lumea politică, diplomatică și artistică au fost tratate chiar la casa lor de profesor Ana Aslan, care a circulat pe tot mapamondul.

Invitațiile Doamnei Pictura

Zamfir Dumitrescu, artistul care lansează noi generații

Aristotel BUNESCU

Ne aflăm în fața unei mari personalități. Artistul Zamfir Dumitrescu este pictor, profesor universitar doctor, fost parlamentar al României, unul dintre intelectualii de excepție ai țării noastre. Dar care dintre toate aceste calități este preponderantă? Pictorul este mai important, vor spune unii, pentru că rămâne peste decenii prin arta sa aparte. Sigur, este cu totul adevărat, dar îmi îngădui să subliniez faptul că Zamfir Dumitrescu este, înainte de toate, cel care lansează noi generații de creatori. Am pe birou una dintre tezele de doctorat pe care le coordonează. Este un volum impresionant despre virtuțile picturii. Cred că, prin acest fapt, prin modelarea tinerilor artiști, Zamfir Dumitrescu are un rol deosebit.



Pictorul Zamfir Dumitrescu s-a născut la 15 aprilie 1946,

în București, într-o familie de intelectuali. După absolvirea prestigiosului Liceu *Spiru Haret* din București, acolo unde au studiat nume mari de români, Zamfir Dumitrescu a ales artele frumoase, mai exact - pictura. Nu a uitat însă, cuvintele tatălui său, care, atunci când i-a cerut sfatul întrebându-l ce să aleagă între inginerie și pictură, l-a lăsat să decidă singur, dar a adăugat „un inginer mediocru, chiar și unul prost, își găsește de lucru și nu moare de foame, pe când de un pictor mediocru sau de unul prost nu are nevoie nimeni”. Așa încât a ținut mereu să devină un pictor bun, lucru pe care l-a reușit.

Face parte, alături de Ștefan Câlția, Sorin Ilfoveanu, Cornel Antonescu, Wanda Mihuleac, Victor Teodorov, Mihai Buculei, Napoleon Tiron, Bata Marianov și Florin Codre, din generația de aur a Institutului de Artă Plastică *Nicolae Grigorescu* din București. Încă din timpul studenției, ca ucenic al maestrului Corneliu Baba, pictura devine pentru Zamfir Dumitrescu modul său de viață, un alt fel de a explora și a înțelege lumea. Un punct de reper important pentru viața artistică a pictorului Zamfir Dumitrescu, pentru personalitatea sa, este Norvegia, țara în care, un deceniu și jumătate, s-a simțit ca în propria sa patrie.

Cu siguranță, cei care vor analiza pictura românească de la finalul secolului XX și debutul secolului XXI vor găsi tablouri de mare interes semnate Zamfir Dumitrescu. Dar impactul său cred că este și mai mare prin descoperirea și creșterea unor artiști, care, la rândul lor, vor avea o operă importantă, precum și alți discipoli.



Editura Litera a lansat colecția Biblioteca pentru Toți Copiii

Editura *Litera* a lansat primul volum din colecția *Biblioteca pentru Toți Copiii* (BPTC) - *Basme* de Mihai Eminescu. BPTC propune publicului cărțile de neuitat ale copilăriei, capodopere ale literaturii naționale și universale, fără de care biblioteca unui copil nu poate fi completă, în toate formatele: carte tipărită, audiobook și e-book. Volumele sunt prezentate într-o manieră modernă, unitară, cu o formulă grafică prietenoasă, ceea ce le poziționează de la început în rândul cărților demne de a fi colecționate. În plus, *Biblioteca pentru Toți Copiii* este o marcă bine cunoscută printre cititorii generației anilor 1970-1980, actualii părinți ai elevilor de gimnaziu. Repunerea ei în valoare, în contextul unui demers cu caracter pronunțat didactic, va asigura colecției un binemeritat succes.

S-a deschis Stagiunea de vară Teatru, Stradă și Copil

Teatrul de Animație *Țândărică*, cu sprijinul Primăriei Municipiului București, sub egida *UNIMA România* și *ASSITEJ România*, vă așteaptă până pe 22 septembrie 2013 la cea de-a treia ediție a Stagiunii de vară *Teatru, Stradă și Copil*. *Fă ceva diferit! Ia un copil și du-l azi la teatru!* - este motto-ul acestui proiect ce are misiunea de a duce cultura acolo unde ea nu este o prezență obișnuită sau lipsește cu desăvârșire, reușind să devină un puternic promotor al educației prin artă, atât în București, cât și în alte orașe din țară.

Concert la Sala Radio De la clasicism la romantismul târziu

Un dirijor ca muzicianul francez Amaury de Clozel - invitat în numeroase concerte la pupitrul unor orchestre cunoscute din Franța și autor al unor compoziții proprii, un pianist ca Horia Maxim - solist concertist, aplaudat alături de majoritatea orchestrelor simfonice din România, dar și în Germania, Franța, Italia, Austria și Japonia, și o violoncelistă ca Hyunah Park - care a obținut

numeroase premii în țara sa natală (Coreea de Sud), înseamnă împreună o seară muzicală excepțională! Miercuri, 22 mai 2013, ora 19.00, la Sala Radio, cei trei invitați speciali, alături de Orchestra de Camera Radio, propun melomanilor un program atractiv, ce reunește trei compozitori austrieci și unul finlandez, într-un periplu muzical de la clasicism la romantismul târziu.



Fairies & Fishes

Duminică 26 mai, între orele 16 - 17:30, *Expoziția Acvaristică* din Parcul Herastrău va găzdui instalația-fantezie *Fairies & Fishes*, de Irinel Anghel. Intrarea este liberă.

Reprezentanța în România a Comisiei Europene informează:

Conturile bancare

- Măsuri pentru a reduce costurile legate de conturile bancare, pentru a le spori transparența și pentru a asigura accesibilitatea acestora pentru toți

În lumea de astăzi, cetățenii europeni nu pot participa pe deplin la viața societății fără să dețină un cont bancar de bază. Conturile bancare au devenit o parte esențială a vieții noastre de zi cu zi, permițându-ne să efectuăm și să primim plăți, să facem cumpărături online și să achitam facturile la utilități (telefon, gaz, electricitate).

În timp ce legislația pieței unice a asigurat posibilitatea băncilor de a-și desfășura activitățile oriunde în Uniunea Europeană și de a oferi servicii transfrontaliere, această mobilitate nu se reflectă la nivelul cetățenilor care, adesea, nu sunt în măsură să își deschidă un cont într-un alt stat membru sau să treacă de la o bancă la alta cu ușurință. În plus, consumatorii plătesc, adesea, prea mult pentru serviciile de care beneficiază de la banca lor și obțin cu greu clarificări cu privire la diversele comisioane aplicate.

Acesta este contextul în care Comisia Europeană publică o propunere de **Directivă privind transparența și comparabilitatea comisioanelor de plată, transferul conturilor de plăți și accesul la un cont de plăți de bază.**

Comparabilitatea comisioanelor de plată: permite consumatorilor să compare comisioanele aplicate conturilor de plăți de către bănci și alți prestatori de servicii de plată din UE;

Transferul conturilor de plăți: prin stabilirea unei proceduri simple și rapide pentru consumatorii care doresc să își transfere contul de plăți de la o bancă la alta sau de la un prestator de servicii de plată la altul;

Accesul la conturile de plăți: permite consumatorilor din UE, care doresc să deschidă un cont de plăți, fără a fi rezidenți ai țării în care este situat furnizorul de servicii de plată, să poată face acest lucru. În plus, aceste dispoziții vor permite tuturor consumatorilor din UE, indiferent de situația lor financiară, să deschidă un cont de plăți care să le permită să efectueze operațiuni de bază, cum ar fi primirea salariului, a pensiilor și a indemnizațiilor sau plata facturilor la utilități etc.

Îmbunătățirea transparenței și a comparabilității comisioanelor, alături de simplificarea procesului de transfer, ar trebui să le permită consumatorilor să beneficieze de pe urma unor oferte mai bune și la costuri mai mici pentru conturile lor bancare. În același timp, sectorul serviciilor financiare va beneficia de o mobilitate sporită a clienților, prin reducerea barierelor la intrarea pe piață, inclusiv la nivel transfrontalier.

Conturile bancare au devenit esențiale pentru participarea deplină la viața economică și socială a unei societăți moderne, deoarece folosirea banilor în numerar este într-o scădere rapidă. De toate acestea, conform unor studii recente, aproximativ 58 de milioane de consumatori din UE cu vârsta de peste 15 ani nu au un cont de plăți.

În plus, conform cercetărilor, consumatorii consideră în continuare că ofertele și prețurile pentru conturile de plăți sunt greu de comparat între diverșii prestatori de servicii de plată. Chiar și atunci când se poate face o comparație, procesul de trecere de la un cont de plăți existent la altul este complex și nefiabil. Mai mult, în unele situații, consumatorii din UE nu sunt încă în măsură să deschidă un cont de plăți într-un stat membru în care nu sunt rezidenți.

În trecut, s-au depus eforturi pentru a aborda aceste aspecte, inclusiv prin încurajarea autoreglementării acestui sector și prin adoptarea de către Comisie, în iulie 2011, a unei Recomandări privind accesul la un

cont de plăți de bază (a se vedea IP/11/897). Cu toate acestea, îmbunătățirile au fost limitate, ceea ce impune necesitatea adoptării unor măsuri obligatorii din punct de vedere juridic cu privire la conturile de plăți, în vederea asigurării funcționării eficiente a pieței unice, în beneficiul tuturor cetățenilor (a se vedea IP/12/164). Aceste măsuri sunt incluse într-un proiect de directivă și, prin urmare, nu au un caracter excesiv de constrângător, în scopul de a lua în considerare diferitele specificități ale statelor membre.

Măsurile conținute în proiectul de directivă vizează trei domenii

1. Transparența comisioanelor de plată. Directiva propusă stabilește că toți prestatorii de servicii de plată trebuie să pună la dispoziția consumatorilor următorul set de documente: un document de informare cu privire la comisioane, care să prezinte cele mai obișnuite servicii furnizate și comisioanele percepute pentru fiecare dintre acestea; o situație a comisioanelor percepute de prestatorul de servicii de plată în ultimele douăsprezece luni pentru serviciile oferite în legătură cu contul de plăți; la cerere, un glosar de termeni utilizați în ceea ce privește conturile de plăți. Aceste documente trebuie să fie întocmite utilizând terminologia și formatele standard, pentru a facilita comparația între ofertele diferiților prestatori de servicii de plată. În cele din urmă, propunerea prevede că ar trebui să existe cel puțin un site

internet care să funcționeze drept comparator independent în fiecare stat membru, prin colectarea de informații privind comisioanele percepute de către prestatorii de servicii de plată. Acesta le va permite consumatorilor să compare cu ușurință prețurile și condițiile pentru conturile de plăți oferite pe piață.

2. Transferul conturilor de plăți. Directiva propusă va facilita, de asemenea, procesul pe care îl presupune transferarea conturilor bancare. Atunci când un consumator solicită transferul, integral sau parțial, către un alt cont al ordinelor de plată recurente (cum ar fi transferurile de credit sau debitele directe) înregistrate într-un anumit cont, prestatorii de servicii de plată trebuie să se ocupe de toate demersurile necesare pentru realizarea transferului. Clienții pot solicita, de asemenea, transferul soldului rămas pe vechiul cont și închiderea acestuia. Prestatorii de servicii de plată trebuie să finalizeze această procedură în termen de 15 zile (30 de zile în cazul în care transferul se realizează între furnizori stabiliți în state membre ale UE diferite), iar acest serviciu trebuie pus la dispoziție în mod gratuit.

În sfârșit, furnizorii de servicii de plată vor trebui să furnizeze consumatorilor informații adecvate cu privire la drepturile lor de a-și transfera contul bancar și la procedura pe care trebuie să o urmeze în acest sens.

3. Accesul la conturile de plăți. Directiva propusă va permite consumatorilor din Europa să își deschidă un cont de plăți la orice prestator de servicii de plată din UE, indiferent dacă sunt sau nu rezidenți ai țării în care își are sediul



prestatorul. În plus, consumatorii vor putea avea acces la un cont de plăți cu funcționalități de bază, indiferent de țara lor de reședință din UE sau de situația financiară personală. Statele membre trebuie să se asigure că cel puțin un prestator de servicii de plată oferă, pe teritoriul lor, un cont de plăți cu funcționalități de bază și ar trebui să informeze publicul cu privire la disponibilitatea acestor conturi de plăți. Furnizorul de servicii de plată nu poate utiliza situația financiară a solicitantului ca motiv pentru a refuza deținerea unui cont. Directiva enumeră serviciile esențiale care trebuie asigurate de acest cont, printre care se numără retragerile, transferurile bancare și un card de debit. Descoperirile de cont sau facilitățile de credit nu vor fi autorizate pentru conturile de bază.



Filmul de pe Bulevardul Capucinilor

95



Silviu ȘERBAN

Siluețele a trei călăreți lângă scheletul unui copac crescut strâmb, opunându-se unui orizont cenușiu, alcătuiesc cadrul introductiv a ceea ce a fost numit „capătul de pod al cinematografului românesc”, cel mai important film al lui Victor Iliu, *La Moara cu noroc*. Deschiderea printr-o asemenea perspectivă „ireală” (exemplificând din plin ceea ce teoreticianul italian al filmului Francesco Casetti numește *oggettivo irreal*), o „privire” care nu poate fi atribuită niciunuia dintre personaje, anunță că „stăpânii” narațiunii sunt realizatorii filmului (enuunțiatorul) iar ceea ce spectatorul vede devine posibil doar prin intermediul „atoputerniciei” camere de luat vederi. Nu întâmplător, atenția este îndreptată încă din debut către imaginea lui Ovidiu Gologan. *La Moara cu noroc*

Imagini „colorate” în alb-negru

este, în primul rând, un reper fundamental din punct de vedere al imaginii de film. Cuvintele Evei Sârbu (reproduse de Corneliu Medvedov în cartea sa dedicată ilustrului operator de film) sunt revelatoare: *Imaginea lui Gologan era violent frumoasă, violent perfectă și violenta ochiul exact prin frumusețe, exact prin perfecțiune. El a pictat MOARA CU NOROC cadru cu cadru (stimulat, se vede, și cu frâul lăsat liber de regizorul plastician care era Victor Iliu), a pictat-o cu umbre și lumini, din străluciri și penumbre, din nuanțe de alb și negru, a colorat de fapt în alb-negru întregul film. Chipurile actorilor. Interioarele. Obiectele. Peisajul. Totul este acolo, dacă încremenești imaginea pentru o secundă, pictură.*

Filmul reușește să refacă atmosfera picturală și psihologică a navelor lui Slavici. Decupajul scenic al lui Titus Popovici nu modifică aproape nimic în raport cu textul literar. Cristian Tudor Popescu (în *Filmul surd în România mută*) identifică doar două deviații notabile ale filmului de la carte: mai întâi, arandașul jefuit și ucis de banda lui Lică Sămădăul nu este „ovreu”; apoi, în scena intrării în biserică a lui Lică, așa cum se întâmplă în noua lui Slavici. Scenele exterioare au fost filmate în Țara Bârsei, în zona Hărmanului (hanul „La Moara cu Noroc”) și în satul

Sâmpetru (secvențele din Ineu), în timp ce cele interioare au fost aduse pe platourile de la Buftea. Montajul perfect al Emanuelei Libros ne împiedică însă să observăm că, spre exemplu, oamenii lui Lică Sămădăul, Răuț (Gheorghe Ghițulescu), Buză Ruptă (Benedict Dabija) și Săilă Bouarul (I. Atanasiu-Atlas) intră pe ușa hanului la Hărman și se așează la masa din interioarele de la Buftea. Cvarțetul personajelor centrale, Ghiță (Constantin Codrescu), Ana (Ioana Bulcă-Diaconescu), Lică Sămădăul (Geo Barton) și

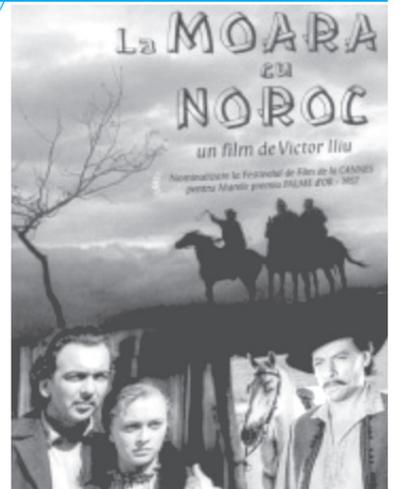
trecând, treptat, de la inocența la îngrijorare, suspiciune, vehemență și resentiment. Lică este prezent mai întâi prin cuvintele celorlalți (Pintea se interesează dacă Sămădăul n-a trecut cumva pe la han, iar Săilă Bouarul îl avertizează pe birtaș: *tu nu-l știi pe el, dar el te știe pe tine chiar dacă nu te-a văzut niciodată*). În scena următoare, într-un plan întreg încadrat de intrarea în han, căpetenia porcarilor își arată chipul impenetrabil, imposibil de citit, mină pe care și-o va păstra până la final, indiferent de situațiile pe care le traversează: nu-și pierde

apropierea de Pintea, iubirea de lege, care se dovedește în final cea mai puternică, sacrificându-le pe celelalte două. Costumele de epocă ale pictoriței Florina Tomescu completează armonios arhitectura și decorurile sau, cum este în cazul bandiților Săilă și Buză-Ruptă, zugrăvesc într-o notație burlescă banditismul de cea mai joasă speță. Cămășile soilite ale acestora, dar și portul deșucheat, contrastează cu cele ale adevăraților bandiți, Lică și Răuț. Muzica compozitorului Paul Constantinescu însoțește, sporindu-le dramatismul, momentele semnificative ale narațiunii precum apariția lui Lică, descoperirea trăsorii răsturnate și a copilului mort, revenirea lui Ghiță la han pentru a-și înjunghia nevasta necredincioasă, cadrul ireal de la început și cel neutru de la final, când spectatorul devine martorul „execuției” Sămădăului. Din

La Moara cu noroc (Victor Iliu, 1956)

căprarul Pintea (Coles Răutu), reconstruiește cu acuratețe și creativ la nivel vizual-expresiv trăirile și emoțiile transmise de narațiunea scriitorului transilvănean. Chipurile hangului, nevastei și bătrânei (Marieta Rareș), văzute pe rând în gros-plan, strălucesc de zămbete la numărarea galbenilor pe care camera îi fixează cu aceeași insistență. Nu aceleași expresii reapar la o scenă similară așezată după crimele lui Lică. Privirea lui Ghiță ascunde acum taine numai de el știute, în timp ce chipul Anei transmite neîncredere, bănuială. În fapt, Ana portretizează cea mai bogată varietate expresivă

stăpânirea de sine nici când Ghiță îl apucă nervos de piept, nici când Pintea îl arestează, nici când o curtează pe Ana și nici atunci când intră în hanul în flăcări fugind de glonțul căprarului. Ghiță, în schimb, nu este la fel de îndemnat în deghizarea gândurilor. Deși îi ascunde Anei „afacerile” sale cu Sămădăul, chipul îl trădează, la fel cum o face și în cazul relației cu Pintea. Personajul interpretat de Constantin Codrescu este unul deosebit de complex, situându-se la confluența unor interacțiuni ce poartă expresii diferite. Ghiță este prins între iubirea pentru Ana, iubirea banului și, de aici, nevoia de colaborare cu Lică, și, prin



mizanscena *Morii cu noroc* nu putea lipsi cântecul popular. Dansul prin care Lică succește mințile Anei se produce pe ritmuri instrumentale interpretate de Nicu Stănescu (vioară), Iliuță Rudăreanu (clarinet) și G. Pandlea (tambal), prezenți în cadru. În fine, regia lui Victor Iliu (al cărui asistent la vremea respectivă era Liviu Ciulei) vine să îmbine creator aceste elemente și să alcătuiască un tot unitar: filmul *La Moara cu noroc*.

După ce, în 1952, debutează ca actor în filmul lui Jean Georgescu și Victor Iliu, *În sat la noi*, un an mai târziu, ca realizator al decorurilor și costumelor în pelicula lui Dinu Negreanu, *Nepoții gornistului* (cu un scenariu asigurat de Cezar Petrescu), iar în 1955, ca asistent al lui Iliu la regia în *La Moara cu noroc*, Liviu Ciulei își asumă, în 1957, pentru prima dată, rolul de regizor. O face cu *Erupția*, un film asupra căruia merită să ne oprim.



PROGRAMUL TVH

LUNI – 20 mai 2013	MARȚI – 21 mai 2013	MIERCURI – 22 mai 2013	JOI – 23 mai 2013	VINERI – 24 mai 2013
06:00 Ecumenica. (r)	06:00 Medicina TVH (r)	06:00 Medicina tvh (r)	06:00 Casă dulce românească (r)	06:00 Cinefilia (r)
07:30 Film documentar – Promotori ai schimbării (r)	07:00 Analiza zilei (r)	07:00 Analiza zilei (r)	07:00 Analiza zilei (r)	07:00 Analiza zilei (r)
08:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	07:30 Film documentar – Promotori ai schimbării (r)	07:30 Film documentar – Promotori ai schimbării (r)	07:30 Film documentar – Promotori ai schimbării (r)	07:30 Călător prin țara mea (r)
09:00 Preuniversitaria (r)	08:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	08:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	08:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	08:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)
10:00 Film documentar – Minuni ale lumii (Landmarks)	09:00 Preuniversitaria* (r)	09:00 Preuniversitaria* (r)	09:00 Preuniversitaria (r)	09:00 Preuniversitaria* (r)
10:30 Film documentar – Gândește ecologic (Think green)	10:00 Film documentar – Minuni ale lumii (Landmarks)	10:00 Film documentar – Minuni ale lumii	10:00 Film documentar – Minuni ale lumii	10:00 Film documentar – Minuni ale lumii
11:00 Universitaria*	10:30 Film documentar – Gândește ecologic (Think green)	10:30 Film documentar – Gândește ecologic	10:30 Film documentar – Gândește ecologic	10:30 Film documentar – Gândește ecologic
12:30 Calitatea în educație. Emisiune de prof. univ. dr. Gheorghe Duda	11:00 Universitaria*	11:00 Universitaria*	11:00 Universitaria*	11:00 Universitaria*
13:00 Restart România. (r)	12:30 Școala, absolvienții ei și piața muncii. Emisiune de Monica Avramescu	12:30 Toată viața învățăm. Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu	12:30 Orientare în carieră. Emisiune de conf. univ. dr. Roxana Păun	12:30 Vorbiri, scrieți românește. Emisiune de conf. univ. dr. Valeriu Marinescu
14:30 Film documentar – Promotori ai schimbării	13:00 Restart România. (r)	13:00 Restart România. (r)	13:00 Restart România. (r)	13:00 Restart România. (r)
15:00 Preuniversitaria*	14:30 Film documentar – Promotori ai schimbării	14:30 Film documentar – Promotori ai schimbării	14:30 Film documentar – Promotori ai schimbării	14:30 Film documentar – Promotori ai schimbării
16:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us)	15:00 Preuniversitaria*	15:00 Preuniversitaria*	15:00 Preuniversitaria*	15:00 Preuniversitaria*
17:00 Medicina tvh. Realizator: Teodora Pop Drăgoi	16:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us)	16:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us)	16:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us)	16:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us)
18:00 Știri	17:00 Medicina tvh. Realizator: Teodora Pop Drăgoi	17:00 Casă dulce românească. Realizator: Cătălin Maximciuc	17:00 Cinefilia. Realizator: Daniel Paraschiv	17:00 Film documentar – Superstaruri
18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru	18:00 Știri	18:00 Știri	18:00 Știri	18:00 Știri
20:00 Film documentar – SOS viitorul	18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru	18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru	18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru	18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru
20:30 Senzații în bucătărie – cooking show	20:00 Călător prin țara mea. Realizator: Cătălin Maximciuc	20:00 Autoapărare. Tehnici esențiale. Realizator: Sorin Lupașcu	20:00 În alertă. Realizator: Sorin Lupașcu	20:00 Oameni aproape invizibili. Realizator: Iustina Radu
21:30 Sportlife. Realizator: Claudiu Grimcea	20:30 Film artistic românesc – Directorul nostru (1955). Regia: Jean Georgescu	20:30 Doctor H. Realizator: Teodora Pop Drăgoi	20:30 Film artistic – Când soldații plâng (When soldiers cry) (SUA)	20:30 Film serial – Gracchi (SUA)
22:30 Analiza zilei. Realizatori: Simona Șerban și Grațian Moldovan	22:30 Analiza zilei	21:30 Economia pentru cine? Realizator: Ilie Șerbănescu	22:30 Analiza zilei	21:30 Weekend show. Realizatori: Camelia Căpitanu și Robert Emanuel
23:00 Interviuurile TVH. Realizator: Matei Georgescu	23:00 Film documentar – Superstaruri (r)	22:30 Analiza zilei	23:00 Cafe concert. Realizator: Sorin Petre	22:30 Analiza zilei
00:00 Doctor H (r)	00:00 Sportlife (r)	23:00 Obiectiv 2.0 (r)	23:30 În alertă (r)	23:00 Ilinca Dumitrescu și invitații săi. Muzica clasică prezentată pe înțelesul tuturor.
01:00 Economia pentru cine? (r)	01:00 Bun venit în România (r)	00:30 Casă dulce românească (r)	00:00 Cinefilia (r)	00:00 Film serial – Gracchi (r)
02:00 Universitaria* (r)	01:30 Călător prin țara mea (r)	01:30 Stil și tendințe (r)	01:00 Liceenii (r)	01:00 Interviuurile TVH (r)
03:30 Preuniversitaria* (r)	02:00 Universitaria* (r)	02:00 Universitaria* (r)	02:00 Universitaria* (r)	02:00 Universitaria* (r)
04:30 Calitatea în educație (r)	04:30 Școala, absolvienții ei și piața muncii (r)	04:30 Toată viața învățăm (r)	04:00 Orientare în carieră (r)	04:00 Preuniversitaria* (r)
05:00 Umbrele trecutului (r)	05:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	05:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	05:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)	05:00 Film serial – Umbrele trecutului (The two of us) (r)

* Metode de predare interactivă, cursuri aduse în casa telespectatorului de profesori prestigioși. Emisiuni realizate în cadrul Departamentului Învățământ.

SÂMBĂTĂ – 25 mai 2013	DUMINICĂ – 26 mai 2013
06:00 Laboratorul emoțiilor (r)	06:00 Cinefilia (r)
06:30 Agenda culturală (r)	07:00 Ghiozdanul cu surprize (r)
07:00 Analiza zilei (r)	08:00 Film documentar pentru copii – Animalia, ep. 31
07:30 Film documentar – Promotori ai schimbării (r)	08:30 Film pentru copii – Madison (SUA)
08:00 Enciclopedia animalelor, ep.14	09:00 Ecumenica. Realizator: Sorin Bejan
08:30 Film pentru copii – Madison (SUA)	10:30 Oameni aproape invizibili (r)
09:00 Ghiozdanul cu surprize. Emisiune de Carmen Fulger	11:00 Autoapărare. Tehnici esențiale. Emisiune de Sorin Lupașcu
10:00 Senzații în bucătărie (r)	11:30 Film documentar – Man's great achievements
11:00 Laboratorul emoțiilor. Emisiune de Andreea Deneș	12:00 Bun venit în România! Realizator: Simona Șerban
11:30 Film artistic – Când soldații plâng (When soldiers cry) (SUA)	13:00 Film serial de comedie – Gracchi (SUA)
13:00 Week-end show (r)	14:00 Film documentar – Superstaruri (r)
14:00 Playlist. (r)	

SÂMBĂTĂ – 25 mai 2013	DUMINICĂ – 26 mai 2013
15:30 Stil și tendințe. Emisiune de Cristina Matei	14:30 Doctor H (r)
16:00 IT Focus. Realizator Mihai Bătrâneanu	15:30 Film documentar – Conectat la tehnologie
17:00 Liceenii. Emisiune de Tina Toma	16:00 Gala cântecului românesc. Emisiune de Georgetel Nucă
18:00 Știri	18:00 Știri
18:30 Obiectiv 2.0. Emisiune de Ciprian Vasilescu	18:30 Săptămâna viitoare. Realizator: Grațian Moldovan
20:00 Petrecere românească. Emisiune de Georgetel Nucă	20:00 Playlist. Realizator: Sorin Lupașcu
22:00 Film artistic românesc – Craii de curte veche (1995). Regia: Mircea Veroiu	21:30 Film artistic – Sparkle și Tooter (Sparkle and Tooter) (SUA)
00:00 Petrecere românească (r)	23:30 Călător prin țara mea (r)
02:00 Obiectiv 2.0 (r)	00:00 Gala cântecului românesc (r)
03:30 Week-end show (r)	02:00 Playlist (r)
04:30 Liceenii (r)	03:30 Săptămâna viitoare (r)
05:30 Film documentar – Man's Great Achievements (r)	05:00 Bun venit în România (r)

sâmbătă 22:00

Craii de curte veche (1995)

artistic

Film parabolă. În Bucureștii de altădată, prietenia dintre cei trei „craii”, naratorul, Pasadia și Pantazi, secondai de Pîrgu, o ființă trivial-demonică, se îmbină cu stranii povești de dragoste, care au loc la Arnoteni, o familie nobilă, dar decăzută, a cărei casă a devenit un amalgam de ospătărie și de han, de tripou, de bordel și de balamuc. Regia: Mircea Veroiu. Distribuție: Ovidiu Iuliu Moldovan, Mircea Albulescu, Marius Bodochi, Răzvan Vasilescu, Gheorghe Dinică, Ion Marinescu.

WEEKEND SHOW

În fiecare vineri seara, de la ora 21:30



Weekend Show vă încită să vă bucurați consumând tranșe savuroase de divertisment de cea mai bună calitate. Gazde sunt Camelia Capitanu și Robert Emanuel, cărora li se vor alătura invitați trăsniți, puși numai pe distracție.

Ingredientele, ce dau culoare fiecărei întâlniri, sunt atent alese și mixate cu umor, în cantități exacte. Ansamblul va fi condimentat cu momente uimitoare de magie și prestații coregrafice de excepție, mărturie a unui gust rafinat.

Atenție! Nu există pericolul de „indigestie” a spiritului. Pot fi „consumate” porții copioase în fiecare vineri, iar dacă apar manifestări neplăcute din partea vecinilor deranjați de răsede, chemați-vă prietenii și dați televizorul mai tare! Timp de o oră, de la 21:30 la 22:30, Weekend Show strânge lumea la distracție!

Luni-vineri, de la ora 14:30

Film documentar

Minuni ale lumii (Landmarks)

Monumente-simbol ale umanității, clădiri, poduri, statui, forme de relief de o extraordinară importanță istorică, estetică și culturală. Când vezi un astfel de monument-simbol, știi imediat în ce parte a lumii te afli și cultura căreia îi aparține, pentru că sunt practic inconfundabile. Piramidele din Giza, Colosseumul, Turnul Eiffel, Statuia Libertății, Turnurile Gemene, Turnurile Petronas din Malaezia, Taj Mahalul, Marele Canon, Ochiul Londrei, Muntele Everest, Palatul Potala, Marea Barieră de Colari, Catedrala Sagrada Familia, Zidul Berlinului, Stonehenge, Cristo Redentor – statuia simbol a Braziliei, Titicaca, Trenul Albastru, terasele de orez din Filipine, Turnul Londrei, Biblioteca din Alexandria, Chrysler Building, Marele Zid Chinezesc, Mount Rushmore, Opera din Sydney sau Turnul din Pisa sunt doar câteva din monumentele simbol ce stau mărturie puterii creatoare a omului și Mamei-Natura, ce vă vor încanta privirea pe parcursul a 26 de episoade.

PROGRAMUL RADIO HFM



În sfârșit week-end (08:00-12:00/sâmbătă-duminică)

Realizator: Marcel Vicol

Sinteza săptămânii (12:00-13:00/sâmbătă)

Realizator: Ioana Babu

Tech News (12:00-13:00/duminică)

Realizator: Tiberiu Ursan

Week-end activ (13:00-17:00/sâmbătă-duminică)

Realizator: Alex Camburu

80 Remember (17:00-19:00/sâmbătă)

Realizator: Robert Tache

Nume: Top 20 (17:00-19:00/duminică)

Realizatori: Alina Toma, Alex Craciun

Oculul Pământului în 60 minute (19:00-20:00/sâmbătă)

Realizator: Maria Ilie

Nume: Printre rânduri (19:00-20:00/duminică)

Realizator: Iuliana Mardare

Hit Hours (20:00-22:00/sâmbătă)

Realizator: Alex Camburu

Povești Nespus (20:00-22:00/duminică)

Realizator: Echipa HFM

Hit the morning (07:00-10:00 – luni-vineri)

Realizatori: Alina Toma & Alex Crăciun

Light Zone (10:00-13:00 – luni-vineri)

Realizator: Robert Tache

După-amiaza devreme (13:00-16:00/luni-vineri)

Realizator: Tiberiu Ursan

Nume: Ambuteiaj (16:00-19:00/luni-vineri)

Realizator: Iuliana Mardare

Ultima Ediție (19:00-22:00/luni-joi)

Realizator: Maria Ilie

Sportlife (19:00-22:00/vineri)

Realizator: Claudiu Giurgea

Cafe Nocturn (22:00-23:00/luni -joi)

Realizator: Luminița Bondrea

CHIPURI ALE SUCCESULUI



IULIANA TUDOR:

*Simt ca la 18 ani,
râd ca la 15, mă joc ca la 5*

Iuliana Tudor este (și) autoarea unei serii de interviuri realizate pentru *TVR Internațional*, în perioada 2003-2004. În 2004 a colaborat la rebranduirea *TVR*, fiind gazda acestui eveniment maraton (opt ore de transmisie directă), în 2006 a plecat cu *Caravana TVR 50*, a fost realizator la *Balul Academiei Cațavencu*, gazdă și redactor coordonator al emisiunii live *Folclor TVR 50*, cu peste 1000 de artiști, premieră pentru spectacolul televizat din România având în vedere amploarea show-ului). În 2007 prezintă *România din suflete* (programul special prilejuit de *Ziua Națională a României*; fiind gazdă și scenarist), în 2009, emisiunea *Muzică și stele* (gazda show-ului), iar, la *Gala Premiilor TVR Internațional*, a fost gazdă și scenaristul evenimentului. La unele evenimente anuale de amploare o putem găsi, de asemenea, pe Iuliana Tudor: revelioane, 2002 și 2006, în anii 2000, 2003 și 2005, la Festivalul Internațional *Cerbul de Aur* – Brașov, ca gazdă, redactor coordonator și scenarist al concertului folcloric extraordinar, în anii 2003 și 2007, prezentator al recitalurilor susținute în România de Lisa Stansfield, Gipsy Kings, Europe, Joe Cocker, apoi, în anii 2001, 2005, 2007 și 2009, gazda evenimentului, scenarist, redactor coordonator la *Festivalul Maria Tănase*, în anii 2005, 2006, 2007 și 2008, la Festivalul *Concurs Mamaia Folclor*, în 2002-2011 la emisiunea *Cu drag... de Dragobete*, în 2002-2009, la *Programele speciale de Crăciun la TVR*, în 2002-2011, în cadrul programului special *La masa de Paști*, în 2007, la Festivalul *Vară, vară, primăvară*, la *Europa cântă și dansează*, Festivalul Internațional *Cântecele munților*, din cadrul evenimentelor *Sibiu - Capitală Culturală Europeană*, în anul 2009, la *Moda e Musica sotto le stele* (schimb cultural româno-italian), în 2011- *Zilele TVR - 55 de ani de muzică, film, teatru și sport la Televiziunea Română*; *Gala folclorului românesc* (promotor, gazdă, scenarist, realizator) etc, etc.

Iuliana Tudor a mai inițiat și a luat parte și la numeroase campanii, precum: în anul 2011, *Gala Crucea Roșie* (aniversare 135 de ani de

CRR și lansarea proiectului *Telesistența pentru persoane singure*, campania *Copiii fac bine* (strângere de fonduri pentru Spitalul de copii Sf. Maria din Iași; alături de Fundația *Sheherezade*, două ediții special teledon *O dată-n viață*, campania *UNICEF Împună pentru fiecare copil* (pentru dezvoltarea unei rețele de centre familiale cu scopul de a sprijini copiii cu dizabilități din România; trei ediții speciale *O dată-n viață* teledon, campania *ECOMunitatea TA* (Asociația *Viitor Plus - EcoAmbasador* extraordinar al proiectului), campania *Avon Cosmetics 125 femei pentru schimbare*, în anul 2010, campania *Îvinge apele*, organizată de TVR (promotor și gazdă a edițiilor speciale *O dată-n viață*, realizate în sprijinul sinistraților după inundații) etc, etc

Pentru această bogată activitate, Iuliana Tudor a fost distinsă cu numeroase premii. În anul 2012 a primit *Premiul APTR* pentru *Gala Zilele TVR - 55 de ani de muzică, teatru și film în Televiziunea Română*, *Gala Folclorului Românesc*, *Gala Femeia contează!*, dar și *Premiul pentru Campanii Sociale*. În anul 2011 a mai fost premiată cu *Premiul APTR* pentru emisiune muzicală cu Show-ul *O dată-n viață*. În anul 2009 a fost declarată *Femeia anului - Categoria Televiziune*, în cadrul *Galei Femeilor de Succes din România*. În anul 2008 a primit *Premiul Presei* pentru *Festivalul de Folclor de la Mamaia*, *Premiul APTR* pentru divertisment cu show-ul *O dată-n viață* și *Premiul Vip* pentru show-ul *O dată-n viață*. În anul 2007 primește *Premiul Vip* pentru *Festivalul de Folclor de la Mamaia*, iar în anul 2004 - *Premiul Vip* pentru *Cerbul de Aur*.

De ce ne place de Iuliana Tudor? Deoarece este o prezentă elegantă, frumoasă și inteligentă pe micile ecrane. Pentru cei care știu mai puțin despre ea, putem spune că, pentru a ajunge acolo unde se află, și-a completat cunoștințele cu mai multe cursuri complementare, precum: *Curs de prezentatori în cadrul Academiei de Radio și Televiziune*, *Curs de prezentatori (Media Academie - Olanda)*, *Curs de dicție (prof. Ileana Cârstea)* și *Curs de imagine (prof. Nae Niță)*.

Ce ne poate spune despre ea chiar Iuliana Tudor?

Am 35 de ani și încă învăț să nu am prea multe certitudini. E cert însă pentru mine, acum, că singurul lucru care contează este dragostea! Fără ea nu pot fi mamă, soție, fiică, prietenă, fără ea nu pot face televiziune și nu mă pot dărui publicului meu, nu pot vedea dincolo de ziduri, nu pot avea umor, nu pot renaște... și nu pot nici măcar muri fără dragoste. Am trăit frumos acești 35 de ani, unii ar spune cât pentru trei vieți. Și nu i-aș contrazice. Cum să nu simt așa, când fiecare zi a fost o provocare... să mă bucur, să iubesc, să dau viață, să visez, să rostesc, să rostuiesc, să mă descopăr, să aflu, să mă ridic, să greșesc, să înțeleg, să iert, să simt, să-mi doresc, să gândesc, să văd, să fiu în atâtea feluri... aceeași. Mă bucur că nu am pierdut naivitatea anilor de-nceput.

Că nu am pierdut dorința de a face lucruri pentru simplul motiv că-mi place să le fac. Că tresar și acum ca o adolescentă când mă uit în ochii bărbatului care mă iubește. Că mă emoționează până la lacrimi când părinții mei îmi spun «te iubesc» și mă gândesc câtă fericire e că-i am «pe pământ, nu în gând». Mă bucur de tot și trăiesc cei mai frumoși ani de până acum! Nu-mi doresc decât să-mi fie îngădui să păstrez dragostea din ei pentru tot restul vieții. Îmi dau seama că mare parte din iubirea de care mă bucur este un dar adus în viața mea de Televiziune. Oamenii de orice vârstă, cu școli înalte sau doar cu învățături de viață. Oamenii care mi-au împărtășit povești triste, dar și oameni bogați care au vindecat lacrimile

celorlalți. Oamenii pentru care ecranul televizorului este cel care m-a adus în casa și mai apoi în sufletul lor. Oamenii pe care nu-i cunosc, dar care mă opresc pe stradă de parcă ne-am cunoaște dintotdeauna. E teribil de copleșitoare iubirea aceasta anonimă, și le mulțumesc acestor oameni pentru ea. Iubirea care-mi taie însă respirația este iubirea pentru copilul meu, puilul de om în care mi-am vărsat toate visurile, toată grija și sufletul pe de-a-ntregul. Uneori am impresia că Tudor este cel mai iubit copil de pe lume, pentru că-l iubesc fără seamăn și nu știu să existe măsură în iubirea aceasta. În timp ce scriu îl privesc cum doarme fără griji. Și-mi dau seama că astea sunt momente irepetabile... Clipe dintr-o zi a mea... și-mi spun șoptit în oglindă: „Visează, roagă-te, iubește!”

Care este taina reușitei acestei absolvente a noastre, Iuliana Tudor, cea care a urmat cursurile *Facultății de Muzică*, specializarea *Pedagogie Muzicală* din cadrul *Universității Spiru Haret*, aflăm chiar de la ea: ...simt ca la 18 ani, râd ca la 15, mă joc ca la 5... și trăiesc cea mai tare poveste pentru simplul motiv că e a mea! E viața, e una singură și e numai a mea! Cine sunt? Cea din ochii părinților mei, cea din ochii bunicii, cea din ochii bărbatului.



Sincere felicitări Iuliane Tudor pentru o asemenea carieră și pași lini spre un viitor și mai strălucitor!

Pagină realizată de conf. univ. dr. George GRIGORE

Iuliana Tudor s-a născut în localitatea Băicoi, județul Prahova, pe data de 16 iunie 1977. A urmat cursurile *Liceului Pedagogic* din Ploiești, după care s-a înscris la *Facultatea de Drept* din cadrul *Universității București*. Simțind o dorință de împlinire personală în domeniul profesional, s-a înscris și a urmat cursurile *Facultății de Muzică*, specializarea *Pedagogie Muzicală*, din cadrul *Universității Spiru Haret*. Cunoștințele și experiența câpătate aici, pe parcursul celor trei ani de studiu, îi dau curajul necesar de a se îndrepta spre televiziune. Premiera a avut loc pe postul național TVR 1, în anul 1999, când a debutat ca prezentator la emisiunea live, *La telefon, muzica populară* (producător Elise Stan). A urmat, în perioada 2001-2006, emisiunea *Nu uita că ești român* (TVR1, live; moderator și redactor), apoi, 2001-2007, *O vedetă... populară* (TVR1, live - moderator și redactor coordonator). O nouă provocare, show-ului săptămânal, live; *O dată-n viață* (gazda show-ului, redactor coordonator, campanie media), difuzat tot de TVR 1, din anul 2007 și până în prezent este programul numărul unu al TVR.

Ce spun oamenii care o cunosc cu adevărat pe Iuliana Tudor?

Mi-e foarte ușor să vorbesc despre Iuliana Tudor căci este a mea, e copilul meu, dar tocmai de aceea mi-e și foarte greu. Nici nu știu cu ce să-ncep, căci mă leagă atât de multe lucruri de ea, încât cred că nu mi-ar fi de-ajuns filele unui jurnal pentru a povesti tot ce-aș avea de spus. (ELISE STAN, realizatoare TV).

Ce am spus pe platou este adevărat. După toate prezentatoarele pe care le-am cunoscut și chiar gustat în emisiunile pe care le-am avut de-a lungul timpului, astăzi, 10 decembrie 2008, am avut o revelație. Cu cine?

Cu tine! Ești isteată, dulce, prietenoasă, faină ca muiere, ai umor, ceea ce arată că ești și inteligentă, dar ca să sintetizăm: îți merge gura mai repede și mai nobil decât a unuia pe care-l cunosc destul de... bine! Emisiunea „O dată-n viață” e ceva care-mi merge la suflet. Să știi, fată, Iuliano Tudorico că eu pe tine te iubesc și mă iscălesc, Florin Piersic!” (FLORIN PIERSIC, actor).

Sunt îndrăgostită de Iuliana Tudor. Am lucrat cu ea înainte să nască și s-a ocupat de emisiune în detaliu, centimetru cu centimetru. Toată considerația pentru această fată!” (STELA POPESCU, actriță).

Succesul unei emisiuni de televiziune depinde de mai multe „ingrediente”: formatul, producătorul, echipa tehnică și prezentatorul (animatorul)... „O dată-n viață” are toate aceste atu-uri: un format adaptat de Titus Munteanu la specificul românesc, o producătoare – Elise Stan – cu o experiență considerabilă în TVR, o echipă tehnică de profesioniști și, Iuliana Tudor, o prezentatoare model: inteligentă, spontană, cu simțul umorului și foarte frumoasă (a nu se interpreta greșit această ultimă apreciere). Și mai adaug: știe să mențină relații de calitate atât în cadrul cât și în afara serviciului. Așa se explică faptul că nici o personalitate a vieții publice nu refuză invitația ei de a participa la emisiunea pe care o prezintă. Iuliana Tudor știe să se „îngrijească” a doua zi după succes. Rămâne modestă și pasionată de ceea ce face, o feliicit! (CRISTIAN ȚOPESCU).

„Iuliana este deosebit de ambițioasă, întotdeauna foarte bine pregătită, dornică să învețe și preocupată pentru amănunt. Știe să facă totul la superlativ, încearcă să-și îmbogățească tot timpul experiența. Cea mai mare calitate a sa, în opinia mea, este considerația pe care Iuliana i-o poartă mentorului ei, Elise Stan. Când nu-ți apreciezi profesorul, pe cel care ți-a îndrumat pașii în tainele televiziunii, atunci nu ai nicio calitate. (SANDA CEPRA, regizor musical).