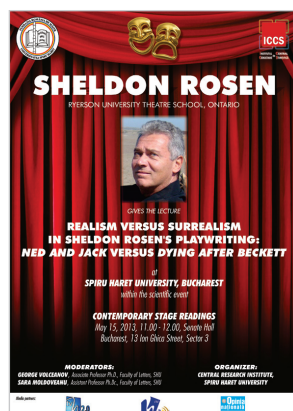


Perspective contemporane în dramaturgie și arte vizuale: Sheldon Rosen și Zoe Dirse



Institutul Central de Cercetare Științifică al Universității *Spiru Haret* va organiza pe data de 15 mai 2013, Sala Senatului, București, str. Ion Ghica nr. 13, sector 3, ora 12.00, respectiv 13.00, două evenimente culturale: *Contemporary Stage Readings/Lecturi din Dramaturgia Contemporană* - invitat dramaturgul Sheldon Rosen, profesor universitar la *Ryerson University Theatre School*, Ontario și *Women and Gender in the Visual Arts / Femeile și Genul în Artele Vizuale* - invitată Zoe Dirse, profesor universitar la *Sheridan College*, Oakville.

(Continuare în pag. 3)

Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 21, nr. 619, 13 mai 2013, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

Universitatea *Spiru Haret* primește dreptul de a folosi logo-ul



Excelența Resurselor Umane în Cercetare

- Universitatea *Spiru Haret*, printre primele universități din România care implementează la nivel instituțional *Carta Europeană a Cercetătorilor* și *Codul de Conduită pentru Recrutarea Cercetătorilor* prin intermediul propriei *Strategii de Resurse Umane pentru Cercetători*.
- Dreptul de a folosi logo-ul *Excelența Resurselor Umane în Cercetare* pe toate materialele de promovare a universității va aduce valoare adăugată, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, atât pentru cercetători, cât și pentru instituțiile ce finanțează cercetarea.

Pagina 3



George VOLCEANOV la Târgul de carte de la Budapesta

Conf. univ. dr. George Volceanov, de la Facultatea de Litere a Universității *Spiru Haret*, a făcut parte, alături de poetul Ioan Es. Pop și dramaturgul Horia Gârbea din grupul de scriitori români care, la invitația Ministerului Culturii, au reprezentat România la *Târgul de carte* de la Budapesta, în perioada 18-21 aprilie. George Volceanov a lansat traducerea romanului *Blazonul cu doua lebede*, de Bogdan Laszlo (roman premiat de Uniunea Scriitorilor din România în anul 1982), *Dictionarul de argou maghiar-român* și antologia *11 poezi maghiari contemporani*, și a prezentat pe larg proiectul de reeditare a Operelor lui Shakespeare în traduceri noi, proiect al cărui fondator și coordonator este. De altfel, *Volumul 6 al Operelor lui Shakespeare* a fost lansat marți 23 aprilie, așa cum revista noastră v-a informat în numărul din 22 aprilie 2013.

Conferința Internațională

Law and Social Order/Drept și Ordine Socială



Facultatea de Drept și Administrație Publică, Constanța, din cadrul Universității *Spiru Haret*, a fost gazdă și organizatoare, pentru al treilea an consecutiv, a Conferinței Internaționale *Law and Social Order/ Drept și Ordine Socială*, LSO 2013. Organizatorii și-au dorit ca această manifestare științifică să reprezinte un prilej pentru un schimb real de idei și experiență, pe plan național și internațional, creând un cadru lucrativ pe o tematică de interes major în domeniile dreptului și științelor conexe care pot susține dezvoltarea legislativă, dar și de armonizare, în noul context conturat de strategia *Europa 2020*: „creșterea inteligență, durabilă și favorabilă incluziunii”. Partenerii celei de-a treia ediții au fost:

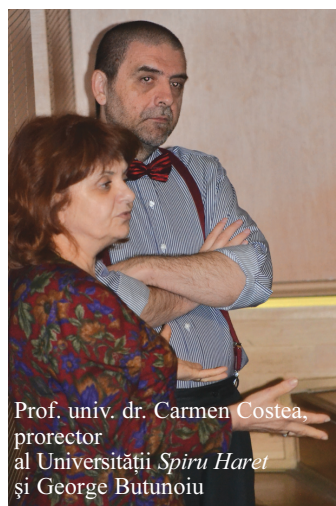
Colegiul de Drept din cadrul Universității de Stat din Michigan, SUA, Institutul de Stat al Industriei Turismului, Departament Drept, Rusia, Centrul Național de Cercetare Științifică, Franța (instituții de învățământ superior care au încheiat Acorduri Bilaterale de Cooperare cu FDAP), Facultatea de Științe Juridice, Sociale și Politice, Universitatea *Dunărea de Jos*, Galați, Institutul Central de Cercetare Științifică, din cadrul Universității *Spiru Haret*, Institutul de Studii Interdisciplinare în Științe Socio-Umane, New York, și Editura *Addleton Academic Publishers* (New York), partener oficial al *Contemporary Science Association* (New York).

Pagina 8



Atenție tineri!

Nu sunteți cel mai important capital pentru companii!



Prof. univ. dr. Carmen Costea, prorector al Universității *Spiru Haret* și George Butunoiu

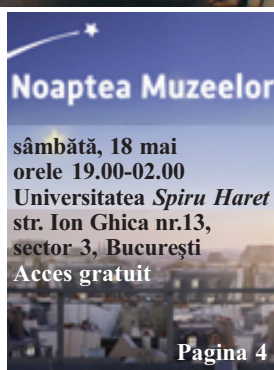
Cu studii în domeniul fizicii nucleare, George Butunoiu a lucrat în IT, executive search și consultanță HR. Din 2006, și-a creat propria companie - *George Butunoiu Ltd.* - împreună cu alți parteneri de afaceri.

Ciclul de întâlniri și dezbateri desfășurat în zilele de joi seara, la *Sala Studio*, în cadrul Clubului de Afaceri *Viitori manageri*, condus de prof. univ. dr. Carmen Costea, a continuat în data de 25 aprilie cu prelegerea susținută de George Butunoiu, cel mai important *vânător de capete* din România. Domnul Butunoiu a acceptat să se întâlnească cu studenții și masteranzii de la Universitatea *Spiru Haret* și ASE București, în Palatul Educației, Culturii și Științei, și să le dea câteva informații legate de modul în care operează piața de recrutare.

Așteptată cu deosebit interes de ambele părți, întâlnirea a fost animată de întrebările studenților, care au acceptat provocarea lansată cu privire la modul în care este percepută educația și experiența de pe piedestalul marilor experți. Am aflat cu această ocazie că România este percepută de ani buni drept țara cu cea mai redusă cotă de încredere când este vorba de angajare pe piața muncii.

Expertul a explicat, pe rând, câteva dintre cele mai importante tabu-uri de care se lovesc tinerii absolvenți când se pune problema angajării. Între consolidarea educațională, dezvoltarea laturii culturale a personalității fiecăruia și bifarea unor criterii, care ar putea oferi elemente suplimentare în favoarea deciziei de angajare, se pare că tinerii se află la o mare răscruce: către ce se vor îndrepta ei când CV-ul, lipsit de posibilitatea de a proba prea multă expertiză sau experiență profesională, va fi lăsat de o parte. În asemenea situații, câștigul va fi de partea celor care știu să profite de pe urma folosirii la maximum a timpului - prin învățarea susținută de limbi străine, prin dobândirea unor competențe suplimentare celor oferite de studiul la universitate, prin dezvoltarea abilității de a comunica, de a scrie frumos, de a te prezenta la un interviu astfel încât să devii cel ales.

(Continuare în pag. 4)



Pagina 4

C ● E dreptul tău
e acționează!
t ● Luna
ă europeană a
ț creierului
e ● Sistemul
a de Informații
n Schengen
(SIS II) este
acum operațional

Pagina 6

Ajutați-ne să ne ajutăm singuri!

Mioara VERGU-IORDACHE

Drumul spre iad e pavat cu bune intenții! Ce altceva este anunțul premierului, făcut joi, 9 mai: „Începând cu data de 1 iulie, suntem capabili de a majora ajutoarele sociale pentru a compensa creșterea prețurilor la energie. Astfel, venitul minim garantat va crește în medie cu 13%, în două tranșe, iar alocația pentru susținerea familiei va crește în medie cu 30%. Guvernul urmărește ca beneficiile acestei creșteri economice a României să se distribuie mult mai echitabil astfel încât de acestea să beneficieze categoriile de populație cele mai vulnerabile, respectiv pensionari, populația din zonele rurale, șomeri, tineri, reprezentanți ai minorității rome, cei care au cea mai mare nevoie de a beneficia în continuare de programe de asistență și de distribuire echitabilă”.

Minunat! Dar ce ne facem dacă, în urma motivelor ce stau la baza creșterii ajutoarelor sociale, (cel mai important - creșterea prețurilor la energie) va crește - și sigur va crește - numărul populației vulnerabile? Și dacă, să zicem, creșterea economică se va diminua?! Ce ne facem cu rata anuală a inflației, care, anunță INS, a urcat, deja, la 5,29 la sută?...

Dintre categoriile vulnerabile, în mod sigur, se califică pensionarii. Pentru restul, guvernării, în loc să le dea un pește, mai bine i-ar învăța să pescuiască! Ministrul Muncii declară că de la 1 iulie vor beneficia de majorări „câteva sute de mii de persoane, efortul bugetar fiind în jur de 160 de milioane de lei până la sfârșitul anului”. Nu ar fi fost mai eficient ca suma să fie investită în locuri de muncă, pentru ca „populația din zonele rurale, șomeri, tineri, reprezentanți ai minorității rome” să lucreze, să primească salarii, să plătească taxe și impozite care să se întoarcă în circuitul economic spre beneficiul tuturor?

Cui folosește un stat de asistați social, în afara celor care cumpără voturi?! Creșterea economică se bazează pe efortul persoanelor active, angajate. Au fost întrebate acestea ce doresc să se întâmple cu beneficiile? Că nu-mi aduc aminte ca guvernării să fi spus că aduc bani de-acasă!

Este necesară compasiunea pentru cei care nu au posibilitatea de a-și asigura traiul zilnic: bătrâni, bolnavi. Aceștia trebuie ajutați. Cum trebuie ajutați și ceilalți, dar cu locuri de muncă, ajutați să devină responsabili, nu să le plătim lenea și viciile. O cinzeacă în plus, la cărciuma din comună sau de la colțul străzii, nu duce la creșterea bunăstării!

Circula la un moment dat un banc. Într-o curte de om gospodăru se afla o vacă și un șoricel. Apare o pisică. Sesizând pericolul, vaca se balegă asupra șoricelului și-l acoperă. Ghinion! Șoricelului îi rămâne codița la vedere. Pisica îl scoate din balegă și urmează inevitabilul... Morala: nu oricine te bagă în rahat îți vrea răul și nu oricine te scoate îți vrea binele!

STUDENȚII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde conf.univ.dr. Aristide COCIUBAN, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

Marketingul direct - BAZA DE DATE

O trăsătură distinctă a marketingului direct o reprezintă mixul de marketing. În cazul marketingului tradițional, mixul de marketing reprezintă „orientarea activității de marketing a firmei – în funcție de resursele de care dispune aceasta și de condițiile ce se manifestă pe piața – prin combinarea într-un tot unitar, coerent, sub forma unor programe a elementelor politicii de produs, preț, de distribuție și de promovare” și se referă la combinarea în mod conștient de către specialiști a acestor patru elemente, urmărind maximizarea eficienței economice a organizației. Componenta mixului de marketing direct grupează tot o serie de patru elemente fundamentale, diferite însă în plan conceptual și operațional. Elementele mixului de marketing direct sunt baza de date, oferta, comunicarea și logistica. Acestea sunt utilizate, în vederea atingerii obiectivelor propuse și implementării de campanii reușite de marketing direct, în combinații adaptate în funcție de nevoile și factorii specifici fiecărei organizații. Una dintre componentele centrale ale marketingului direct o reprezintă baza de date. Aceasta își justifică necesitatea prin faptul că marketingul direct presupune o comunicare directă și personalizată cu consumatorii, posibilă doar prin existența de informații cu privire la aceștia.

1 Există o definiție a bazei de date în marketingul direct?

Activitatea de marketing direct are ca fundament construirea și utilizarea unei baze de date, care să conțină informații cu privire la clienți sau potențialii clienți. În sens concret, baza de date reprezintă o colecție organizată de date despre clienți individuali, actuali sau potențiali, inclusiv date geografice, demografice, psihografice și de comportament și poate fi folosită pentru a localiza potențialii clienți, a adapta produsele și serviciile oferite la nevoile speciale ale celor vizați și a menține o relație pe termen lung cu aceștia. Dacă pomim de la una dintre caracteristicile marketingului direct, respectiv aceea care îl definește ca fiind comunicare directă și personalizată cu clientul sau potențialul client (conform definiției dată de către DMA), baza de date reprezintă pârghia pentru realizarea acestei comunicări, prin intermediul unui ansamblu structurat de informații cu privire la nume, adresă și alte elemente care să contureze un profil cât mai coerent al publicului-țintă. O posibilă definiție a bazei de date în ansamblu este aceea de „sistem informatizat de gestiune a datelor, ale cărui componente sunt reprezentate de datele conținute și structurate, echipamentele de gestiune, aplicațiile de gestiune, utilizatori și procedurile de utilizare specifice”. Din punct de vedere operațional, baza de date poate fi definită ca un instrument care presupune colectarea și organizarea informațiilor. Din perspectiva organizației, existența și utilizarea unei baze de date poate constitui premisa unei activități profitabile (în viitor), cu condiția ca aceasta să fie realizată cu simț al răspunderii, cu mult discernământ, rigoare și răbdare, să conțină informații corecte și coerente și să fie gestionată în mod corespunzător. Pentru a explica această afirmație, vom spune că o bază de date bine organizată înseamnă o bună segmentare a informațiilor (a publicului-țintă), ceea ce duce la crearea și lansarea de ofertă-țintă pe diferite categorii de clienți sau potențiali clienți, posibil a fi interesate, cu șanse mai mari de a obține un răspuns favorabil din partea acestora, acest lucru ducând la succesul campaniei respective, implicit al afacerii.

2 În ce constă importanța bazei de date?

Într-un mod simplist, importanța bazei de date asupra obiectivului final al organizației, constă creșterea vânzărilor, implicit a profitului, asigurarea fidelității clienților și scăderi de costuri, prin diminuarea unor pierderi. Informațiile conținute în baza de date, în măsura în care sunt corecte, pot oferi organizației o viziune de ansamblu asupra pieței, în general, și a poziției proprii pe segmentul de piață pe care activează în special, precum și posibilitatea de a-și adapta și perfecționa politica și strategiile la cerințele și nevoile pieței și capacitatea de a realiza previziuni de piață. Baza de date comportă o identificare precisă a clienților și potențialilor clienți și facilitează măsurarea rezultatelor obținute în urma ofertelor comerciale realizate. Conform lui K. Fletcher, printre cele mai elocvente exemple în acest sens se numără imposibilitatea de abordare a anumitelor segmente ale pieței-țintă prin utilizarea de instrumente și strategii de comunicare tradiționale, necesitatea fidelizării clienților, oportunitățile oferite de produsele și serviciile organizației de a genera noi direcții de vânzare pentru alte produse sau servicii asociate în consum sau utilizare, nevoia de a depăși limitele canalelor de distribuție tradiționale și distribuirea de produse și servicii direct către consumatori, utilizarea preponderentă la nivelul pieței, prin prisma bugetelor specifice alocate, a mediilor tradiționale, tarifele relativ ridicate ale mediilor de comunicare tradiționale și eventualele probleme de accesibilitate ale acestora, creșterea gradului de penetrare și accesibilizare al tehnologiei informatice în cadrul organizației.

3 Care sunt factorii-cheie ai succesului unei baze de date?

Factorii-cheie ai succesului unei baze de date țin de identificarea unei sume de particularități specifice, precum: • definirea nevoilor de marketing; • definirea nevoilor informatice și logistice; • definirea informațiilor necesare și suficiente; • definirea codificării informațiilor; • definirea circuitelor de informare; • definirea accesului la informații; • stabilirea (numirea) unui director de proiect. Din perspectiva unei campanii de marketing direct, construirea bazei de date reprezintă prima etapă a acesteia. De aceea, este foarte important ca baza de date să conțină informații (cu privire la persoane fizice sau juridice) fragmentate în marketing de o serie de criterii, pentru a putea transmite oferta de marketing direct către aceia care ar avea nevoie de produsul sau serviciul oferit. Astfel, cu cât baza de date este mai segmentată și mai targetată, cu atât campania de marketing direct va avea rezultate mai bune.

4 Ce avantaje prezintă bazele de date în cadrul unei campanii de marketing direct?

Avantajele bazelor de date în cadrul unei campanii de marketing direct sunt: posibilitatea de măsurare a campaniilor, testabilitatea campaniilor, selectivitatea, personalizarea și flexibilitatea campaniilor de marketing direct. Am arătat deja că o caracteristică definitorie a marketingului direct o reprezintă comunicarea personalizată cu publicul-țintă, ori acest lucru nu se poate realiza fără a deține informații cu privire la nume, adresă și alte elemente care să contureze un profil cât mai coerent al persoanelor/firmelor vizate. Bazele de date

reprezintă un element de referință pentru marketingul direct, care orientează întregul mers al comunicării; cu ajutorul acesteia se pot afla informații complexe despre target, despre concurență și despre diverse evenimente la care aceștia participă. Bineînțeles, construirea, dar și gestionarea unei baze de date presupune investiții din partea organizației. Tehnica, programele, mijloacele de comunicații și pregătirea personalului înseamnă eforturi financiare, însă o bază de date bine organizată va duce la vânzări ce vor acoperi toate aceste costuri.

5 Cum se creează o bază de date în marketingul direct?

Alcătuirea unei baze de date nu funcționează după un tipar standard, universal valabil, iar procedura în sine este un lucru dificil, necesar a fi realizat cu acuratețe și rigoare, întrucât gestionarea tuturor informațiilor se supune unor reguli de confidențialitate reglementate prin legislație. O bază de date bine realizată trebuie să conțină acele informații care să faciliteze identificarea clientului sau potențialului client, a produselor și serviciilor achiziționate și, în măsura în care este posibil, motivele achiziționării, găsirea de medii și suporturi de comunicare optime pentru clienți sau potențialii clienți, măsurarea gradului de fidelitate, precum și construirea unui profil al clientului strategic, în

raport cu care organizația să își orienteze acțiunile de marketing direct. Pornind de la trăsăturile bazei de date, în vederea creării acesteia se analizează atât aspectele cu privire la conținut, structură și utilizare, cât și cele de gestiune a datelor. Aspectele de marketing (conținut, structură, utilizare) se referă la obiectivele urmărite prin construirea bazei de date, astfel încât să permită derularea unui flux continuu de activitate, pe când cel tehnic (gestionarea) are în vedere gestionarea informațiilor prin identificarea țințelor ce fac obiectul bazei de date, precum și a atributelor acesteia. În raport cu conținutul lor, bazele de date pot fi referitoare la consumatori individuali sau consumatori organizaționali.

6 Putem clasifica categoriile de date?

Literatura de specialitate identifică cinci categorii majore de date și anume: • pentru identificarea consumatorului: date care permit localizarea consumatorului și stabilirea canalelor de contact (poșta, telefon, fax, e-mail etc.); • pentru consumatorii individuali, datele de identificare se referă la nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, iar pentru cei organizaționali, la denumirea organizației, adresa(ele) sediului și filialelor, numerele de telefon, fax, adresa de e-mail, numele persoanelor de contact; • pentru construirea profilului consumatorului: date care permit descrierea consumatorului în raport cu un set de criterii geografice, demografice, psihografice și comportamentale și construirea unui profil al acestuia utilizabil în proiectarea campaniilor de marketing direct; pentru consumatorii individuali se referă la regiunea geografico-istorică, vârstă, sex, stare civilă, profesie și ocupație, nivelul veniturilor, stil de viață și frecvența cumpărării unui anumit produs; în ceea ce privește consumatorii organizaționali, acestea se referă la regiunea geografico-istorică, vechime, regimul juridic, domeniul de activitate principal și secundar, cifra de afaceri, nivelul profiturilor, numărul angajaților, stilul de management, frecvența cumpărării anumitor produse/servicii; • tranzacționale: se referă la produsele și serviciile achiziționate de clienții săi înregistrați în baza de date; atât pentru consumatorii individuali, cât și pentru cei organizaționali, datele tranzacționale cuprind datele cumpărărilor produselor și serviciilor organizației, produsele și serviciile cumpărate, valoarea cumpărăturilor realizate, apelarea la service etc.; • privind proiectarea campaniilor de marketing direct: pentru ambele tipuri de consumatori, datele de proiectare includ tipurile de ofertă la care aceștia au fost expuși, mediile și suporturile folosite în comunicare, modalitățile de reacție folosite de către aceștia, suportul logistic preferat etc.; • alte date: sunt utile în contextul activității de marketing direct sau de marketing în general; pentru consumatorii individuali, acestea se referă la numele și prenumele soției/soțului, numărul și vârsta copiilor, tipul de locuință și regimul proprietății acesteia, participarea la alte activități de marketing ale organizației etc., iar pentru consumatorii organizaționali, la relațiile cu membrii comunității de afaceri, agențiile de publicitate și cercetări de marketing cu care au relații, participarea la alte activități de marketing ale organizației etc.

7 Ce surse stau la baza conținutului bazei de date?

Din punct de vedere al surselor care asigură conținutul bazelor de date, avem surse interne și surse externe. Sursele interne constau în informațiile pe care organizația le deține în legătură cu clienții actuali sau cu persoane cu care au avut, într-un fel sau altul o interacțiune. Aceste informații pot proveni din dosare ale clienților, documente de comandă ale acestora sau comenzi în format clasic, rapoarte privind activitatea de service, documente în care s-au consemnat sugestii, reclamații sau recomandări și propuneri, documente aferente produselor returnate ca fiind nesatisfăcătoare, certificate de garanție emise etc.

8 Sursele externe la ce se referă?

Sursele externe, la rândul lor, pot fi specializate sau nespecializate, generale sau specifice, gratuite sau comerciale. În principiu, sursele specializate se referă la datele obținute din afara organizației, de la furnizori al căror obiect de activitate presupune colectarea de date și direcționarea acestora către cei interesați, iar cele nespecializate provin de la organizații care dețin un volum mare de date care pot fi ale clienților proprii sau organizații care culeg ocazional date utilizabile pentru activități de marketing direct. Cazurile în care o societate cumpără o bază de date (conținând diferite date/informații de contact ale reprezentanților altor societăți), în scop de marketing direct sunt frecvente în practică, dar în puține situații, părțile sunt familiarizate cu cerințele legale pe care le comportă o asemenea tranzacție, expunându-se astfel unor riscuri ce ar trebui luate în considerare. În ceea ce privește nivelul de specializare, sursele generale furnizează date sumare (nume, prenume, adresă sau număr de telefon) despre consumatori, pe când cele specifice oferă date detaliate în legătură cu aceștia. Sursele gratuite nu sunt, de cele mai multe ori, și foarte eficiente, majoritatea furnizând date neactualizate sau incomplete, de o calitate slabă. Sursele comerciale, în schimb, oferă date care au fost verificate, de o mai bună calitate. De cele mai multe ori, sursele comerciale preferă închirierea bazelor de date, în anumite condiții, în locul vânzării acestora, întrucât valoarea unei baze de date bine realizată este foarte mare. De asemenea, în cazul surselor comerciale, fișierele conținând bazele de date pot fi furnizate în formatul cel mai potrivit organizației care le solicită, și structurate în funcție de criteriile specificate de către aceasta. În funcție de nivelul de profesionalizare al furnizorului de bază de date pot fi determinate și operațiunile suplimentare necesare, precum și costurile asociate acestora, în vederea eficientizării și optimizării acesteia.

9 Listele de adrese poștale pe ce criterii sunt apreciate?

Cu privire la listele de adrese poștale, pe care le conține o bază de date, acestea trebuie apreciate prin prisma unor criterii care să asigure buna funcționalitate a sistemului. Aceste criterii se referă, în principal, la următoarele: • mărimea listelor, privește numărul de înregistrări pe care le conține lista. În funcție de specificul organizației, și de tipul de produse pe care le oferă, cu cât numărul înregistrărilor este mai mare, cu atât crește și numărul posibililor clienți; • prețul per mia de date are în vedere prețul pe care trebuie să îl plătească o companie pentru închirierea listei. Acesta variază în funcție de mărimea listei, în funcție de tipul de listă și de gradul de actualizare al acesteia; • descrierea listei se referă la caracteristicile de bază ale listei, de exemplu sursa listei, istoricul acesteia, gradul de actualizare, profilul țințelor etc.; • vârsta bazei de date reprezintă un aspect foarte important în aprecierea unei baze de date, dacă ne gândim la valabilitatea relativ redusă în timp a informațiilor; • acuratețea bazei de date vizează informațiile incomplete, incorecte sau care lipsesc dintr-o listă, lucru ce poate duce la erori în implementarea unei campanii de marketing direct; • mărimea comenzii medii se referă la valoarea medie a achiziției efectuate de către consumatorii din listă (prin poșta); • raportul asupra utilizării listei are în vedere numărul de clienți pe care i-a generat lista de-a lungul timpului; • raportul dintre clienții activi și clienții potențiali se referă la faptul că listele de clienți generează rezultate mai bune decât listele de potențiali clienți; • frecvența actualizării datelor este importantă prin prisma faptului că informațiile cuprinse în bazele de date cunosc o perisabilitate crescută; cu cât lista este mai des actualizată, cu atât se vor obține rezultate mai bune și vor fi implicate costuri mai mici.

10 Care sunt etapele alcătuirii unei baze de date?

Pentru a alcătui o bază de date, etapele de parcurs pot fi rezumate astfel: • stabilirea tipologiei publicului ale cărui date se doresc a fi stocate; • dezvoltarea programului de înregistrare a datelor; • verificarea și revizuirea informațiilor obținute; • administrarea informațiilor obținute; • actualizarea și reevaluarea permanentă a înregistrărilor din baza de date. Din perspectiva aspectelor tehnice asociate creării bazelor de date, există trei variante de model de construire a acestora: • modelul relațional, conform căruia baza de date va funcționa ca o colecție de relații, asociate între entitățile care o compun, realizate în funcție de diferite criterii, care pot fi construite și utilizate în proiectarea campaniilor de marketing direct; • modelul în rețea, conform căruia baza de date funcționează ca o colecție de înregistrări diferite, referitoare la aceleași entități, însoțite de relațiile explicite dintre acestea; • modelul ierarhic, conform căruia baza de date funcționează ca un ansamblu arborescent al datelor despre entitățile incluse, fiind accesibil într-o manieră ierarhică.

Universitatea Spiru Haret primește dreptul de a folosi logo-ul Excelența Resurselor Umane în Cercetare

În luna decembrie 2011, Universitatea *Spiru Haret* a aderat, prin intermediul Institutului Central de Cercetare Științifică, la *Carta Europeană a Cercetătorilor* și la *Codul de Conduită pentru Recrutarea Cercetătorilor*, adoptate de Comisia Europeană în anul 2005. *Carta* și *Codul* se adresează cercetătorilor precum și angajatorilor ori finanțatorilor din domeniul cercetării, atât din sectorul public, cât și din cel privat. *Carta* asigură cadrul pentru gestionarea carierei cercetătorilor, în timp ce *Codul* promovează recrutarea deschisă și transparentă, dar și procedurile de evaluare. Împreună, cele două documente au ca scop dezvoltarea unei piețe europene a muncii atractive, deschise și sustenabile pentru cercetători. Pentru a facilita punerea în aplicare a *Cartei* și *Codului*, a fost creat, în anul 2009, un nou instrument, *Strategia de Resurse Umane pentru Cercetători*, încorporând principiile *Cartei* și *Codului*, ce ajută angajatorii și finanțatorii să pună în practică principiile acestor documente. *Strategia* este implementată de instituțiile de cercetare individuale și organizațiile de finanțare a cercetării pe bază de voluntariat, se bazează pe auto-evaluarea internă, respectă autonomia instituțiilor și reprezintă o abordare transparentă, care oferă informații publice ușor accesibile cu privire la acțiunile instituțiilor și organizațiilor participante, care vor să implementeze reglementările *Cartei* și *Codului*.

În anul 2012, ca urmare a acestei adeziuni, Universitatea *Spiru Haret* a fost acceptată, datorită demersurilor efectuate de Institutul Central de Cercetare Științifică, în Grupul de Lucru 4 pentru elaborarea *Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători (HR Strategy for Research)*. Universitatea *Spiru Haret* are, astfel, șansa de a se implica direct în fundamentarea *Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetare la nivel european* <http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/rights/chapterAndCode#R>.

De la momentul aderării la *Carta Europeană a Cercetătorilor* și la *Codul de Conduită pentru Recrutarea Cercetătorilor*, Universitatea *Spiru Haret* a fost reprezentată la evenimentele internaționale organizate de Comisia Europeană: în luna octombrie 2012, prof. univ. dr. Manuela Epure, prorector al USH, responsabil cu activitatea de cercetare, a participat, la Bruxelles, la discuțiile de deschidere a strategiei de lucru a Grupului 4, iar, în perioada 22-23 aprilie 2013, la Varșovia, Cătălin Marius Radu, referent cercetare în cadrul Institutului Central de Cercetare Științifică, coordonator al *Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători* la nivelul USH, și conf. univ. dr. Ramona Mihăilă, Facultatea de Litere, cercetător în cadrul ICCS, au participat la *Primul seminar de învățare reciprocă cu privire la procesul de elaborare a Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători la nivel instituțional*, organizat de Denis Clarke, reprezentantul Comisiei Europene, Directoratul General pentru Cercetare și Inovare, și găzduit de Universitatea *Kozminsky*.



În cadrul acestui seminar, au fost discutate modalitățile practice de a pune în aplicare la nivel instituțional etapele ce trebuie urmate pentru implementarea *Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători*. Participanții, reprezentând 230 de organizații, au fost împărțiți, pe durata celor două zile ale seminarului, pe cinci subgrupuri de lucru; cinci instructori, desemnați de Comisia Europeană, au inițiat discuții în vederea identificării soluțiilor ce trebuie aplicate pentru succesul *Strategiei*, au condus dezbateri cu scopul diseminării experiențelor colegilor și identificării posibilelor căi de realizare a pașilor necesari elaborării și implementării *Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători*, încorporând principiile *Cartei* și *Codului*, la nivel instituțional.

Universitatea *Spiru Haret*, ce urmează să finalizeze *Analiza internă privind aplicarea principiilor Cartei Europene a Cercetătorilor* și a *Codului de Conduită privind Recrutarea Cercetătorilor*, precum și *Strategia de Resurse Umane pentru Cercetători* la nivel instituțional, în urma demersurilor Institutului Central de Cercetare Științifică, va primi, din partea Comisiei Europene, logo-ul *Excelența Resurselor Umane în Cercetare*, ce identifică instituțiile și organizațiile furnizoare și susținătoare ale unui mediu de lucru stimulent și favorabil pentru cercetare. Dreptul de a folosi logo-ul *Excelența Resurselor Umane în Cercetare* pe toate materialele de promovare a universității va aduce valoare adăugată, și pe plan intern și pe plan extern, atât pentru cercetători, cât și pentru instituțiile ce finanțează cercetarea.

Cătălin Marius RADU, coordonator al *Strategiei de Resurse Umane pentru Cercetători*, USH

EVENTIMENT

Perspective contemporane în dramaturgie și arte vizuale:

Sheldon Rosen și Zoe Dirse

Conf. univ. dr. Ramona MIHĂILĂ

(Urmare din pag. 1)

Primul dintre ele, *Contemporary Stage Readings/Lecturi din Dramaturgia Contemporană*, îl are ca invitat pe dramaturgul Sheldon Rosen, profesor universitar la *Ryerson University Theatre School*, Ontario, care va susține prelegerea *Realism versus Surrealism in Sheldon Rosen's Playwriting: Ned and Jack versus Dying After Beckett /Realism versus Surrealism* în piesele *Ned și Jack* versus *Cine moare după Beckett*. Sheldon Rosen a scris până acum 17 piese, pentru care a primit numeroase premii - Canadian Author's Association Award for Drama, Association of Canadian Television and Radio Award, McConnell Curricular Innovation Award, trei premii de la Canada Council Arts Awards și câteva de la Ontario Arts Grants - și nominalizări - Association of Canadian Television and Radio Award.

Moderatorii acestei sesiuni culturale vor fi conferențiar universitar dr.

George Volceanov și lector univ. dr. Sara Moldoveanu, de la Facultatea de Litere, Universitatea *Spiru Haret*.

Cel de-al doilea eveniment, *Women and Gender in the Visual Arts/Femeile și Genul în Artele Vizuale*, o are ca invitată pe Zoe Dirse, profesor universitar la *Sheridan College*, Oakville, a cărei prelegere se va referi la *Female Gaze(eye) Behind the Camera/Perspectiva feminină din spatele camerei de filmat*. Zoe Dirse a realizat peste 70 de documentare, pentru care a primit numeroase premii (1993 Genies, Prix du Public at the International Festival of Film in Creteil, France, 1998 Hot Docs Festival in Toronto, CIDA Award, 2007). De-a lungul carierei a lucrat în multe locuri de pe aproape toate continentele lumii, filmând chiar și în zone de război: Țările Baltice (1991), Balcani (1994), zona kurzilor rebeli din sudul Turciei (2003).

Acest eveniment va fi moderat de conf. univ. dr. Ramona Mihăilă, Facultatea de Litere, Universitatea *Spiru Haret*.

DANUBE EDUCATION FORUM

• educație, formarea continuă și creșterea competitivității în secolul XXI

Prof. univ. dr. Carmen Costea, prorector al Universității *Spiru Haret*, a participat în perioada 11-12 aprilie la *Danube Education Forum*, desfășurat la Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, un forum de discuții pentru dezvoltarea prin educație în regiunile dunărene. Participanții au discutat despre creșterea schimburilor științifice între țări (schimburi de studenți, atragerea de studenți internaționali), internaționalizarea educației superioare (universitare și post-universitare), perfecționarea și

formarea continuă necesară într-o lume globalizată.

Alături de reprezentanți din 17 instituții academice din România, au fost prezenți ambasadorul Dumitru Ghican – *Asociația Nord pentru Cooperare și Integrare* (asociație care militează pentru strângerea relațiilor economice, culturale, științifice cu lumea arabă), Rainer Arnold, Universitatea *Regensburg*, Germania, Jurgen Rainzer – președintele *Danube Steinbeis Center*, Heinz Trasch – Fundația *Steinbeis*, Laurențiu Vasile – *Inspectoratul General pentru Imigrări* Alba Iulia.

Sesiuni de comunicări științifice ale cadrelor didactice, studenți și masterazi, conferințe, workshop-uri



A14-a sesiune științifică a cadrelor didactice și a cincea sesiune științifică a studenților

Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Medicină Veterinară, Centrul de Cercetare pentru Științe Medicale Veterinare - VETSCIENCE organizează, în data de 22 mai 2013 sesiunile științifice ale cadrelor didactice și studenților.

Evenimentul științific va reuni cadre didactice și cercetători ai facultăților de medicină veterinară, zootehnie, biotehnologii dar și proaspeți absolvenți medici veterinari din întreaga țară. Vor fi abordate subiecte din următoarea arie tematică: • Morfologia normală și patologică • Farmacologie, Microbiologie, Imunologie • Fiziologie, etologie • Creșterea, nutriția și bunăstarea animalelor • Legislație și deontologie • Patologia animalelor (Chirurgie, Parazitologie, Boli infecțioase, Medicală, Reproducție) • Medicină legală • Controlul produselor alimentare • Studii de caz. *Locul manifestării:* Universitatea *Spiru Haret*, strada Ion Ghica nr. 13, sector 3, București. *Date de contact:* e-mail: dinucristin@yahoo.com și madalina.belous@gmail.com; web-site: www.spiruharet.ro; tel: 004021.2421576

Mobile Application Constraints and Solutions The experience of home through time and space

Studentul haretist în anul III la Facultatea de Matematică și Informatică, specializarea informatică, Pavel Alexandru, a prezentat lucrarea *Mobile Application Constraints and Solutions* în cadrul evenimentului *The 12th International Conference on Informatics in Economy* (IE 2013), București, 25-28 aprilie. Amănunte la http://conferenceie.ro/uploads/docs/IE_2013_Program_final.pdf, iar volumul lucrărilor va fi evaluat de Thomson Reuters pentru indexare în *Web of Science*: <http://conferenceie.ro/>

Prof. univ. dr. Grigore ALBEANU

Lector univ. dr. arh. Andra Larionescu Jacob, de la Facultatea de Arhitectură a Universității *Spiru Haret*, organizează un workshop interdisciplinar pe tema: *The experience of home through time and space*, ce va avea loc între 7-9 iunie 2013, în cadrul conferinței naționale anuale *Distance and Togetherness* din cadrul Facultății de Sociologie și Științe Sociale, Universitatea București.

Mai multe detalii despre tematica workshop-ului: <http://conferences.sas.unibuc.ro/distance-and-togetherness/>

Informatics and Communication Field

Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Contabilitate și Finanțe Câmpulung Muscel, prin Centrul de Cercetări Economice Aplicate, organizează în 30 și 31 mai 2013, la sediul facultății, sala masterat, a 4-a ediție a conferinței naționale anuale cu participare internațională: *Informatics and Communication Field*. (Laura AVRAM)



Actualități, tendințe și creativitate în științele motricității umane



Foto: Mihăiță ENACHE

Vineri, 26 aprilie 2013, la Facultatea de Educație Fizică și Sport s-a desfășurat Sesiunea anuală de comunicări științifice ale studenților și masteranzilor: *Actualități, tendințe și creativitate în științele motricității umane*.

La eveniment au participat cursanții de la programele de studii: *Educație fizică și sportivă, Kinetoterapie și motricitate specială* - din ciclul de licență - și de la programele de studii universitare de masterat: *Educație fizică și antrenament sportiv, Kinetoterapie în afecțiuni locomotorii*.

Participarea a fost numeroasă. Au fost înregistrate un număr de 34 de lucrări la ciclul de studii universitare de licență și 17 lucrări la ciclul de studii universitare de masterat.

Tematica abordată a fost diferită și a dovedit interesul studenților și masteranzilor pentru studiul aprofundat al unor aspecte specifice domeniilor *Educație fizică și sport* și *Kinetoterapie*.

Conf. univ. dr. Florentina POPESCU, director, Departamentul de Educație fizică și sport

Subiecte interesante s-au dovedit cele care au tratat probleme de antrenament: aspecte biochimice ale efortului fizic, optimizarea pregătirii sportive la: atletism, baschet, fotbal, gimnastică, handbal, volei, tenis ș.a.

Studenții și masteranzii care studiază domeniul Kinetoterapie au expus subiecte legate de: recuperarea afecțiunilor locomotorii, respiratorii, cardio-vasculare, neurologice precum și a traumatismlor induse de supraefort în sportul de performanță. De apreciat este preocuparea participanților de a utiliza cele mai moderne mijloace de prezentare. Conținutul lucrărilor a fost bine structurat și sugestiv prezentat.

Felicităm participanții la Sesiunea anuală de comunicări științifice ale studenților și masteranzilor din Facultatea de Educație Fizică și Sport care au manifestat interes pentru activitatea de cercetare științifică în domeniu.

Facultatea de Arte

De la tragic, la comic

Luni 29 aprilie 2013, a avut loc examenul de arta actorului al anului III, specializarea *Artele Spectacolului (Actorie)*, clasa conf. univ. dr. Adriana Piteșteanu, conf. univ. drd. Vlad Rădescu.

Examenul-spectacol a început cu o *Trilogie belgrădeană*, de Bilijana Sbrljavic (distribuția: *Miloș* – Cristian Constantinescu, *Sanja* – Cristina Ceaușu, *Dule* – Bogdan Bran și *Kacia* – Edith Alibec). După ce am asistat la drama acestor personaje, au urmat o serie de monoloage: Andreea Boșneag (*Orașul nostru*, de Anna Scott), Altan Safta-Zecheria (*Astăzi i-am smuls colierul*, de Imants Ziedonis), Teodora Nedelcu (*Frosa din Idolul și Ion Anapoda*, de G.M.Zamfirescu), Edith Alibec (*Ioana Zănatica din Cruciada copiilor*, de L. Blaga), Cristian Constantinescu (*Sam din Sam, poveste cu mine, cu tine, cu el*, de G.M. Zamfirescu), Andreea-Roxana Neagu (*Cleopatra din Cezar și Cleopatra*, de George Bernard Shaw), Mădălina Șerban (*Fanfara*, de Marin Sorescu), Carmen Manac (*Agnes din Școala Nevestelor*, de Moliere), Mădălina Gheorghiiță (*Lysistrata din Lysistrata*, de Aristofan), Andreea Ghiță (*Pot ieși pentru o clipă?*, de Imants Ziedonis).

După o scurtă pauză, necesară pentru schimbarea decorului, am „intrat” cu toții în dramaturgia lui Maxim Gorki, cu un fragment consistent din piesa *Copiii Soarelui* (distribuția: Adrian Bilă, în triplu rol masculin – *Boris Nicolaevici Cepuroi*, *Dimitri Sergheevici Vaghin* și *Pavel Feodorovici Protasov*, Cristina Ceaușu – *Elena Nicolaevna*, Cristina Paraschiv – *Elizaveta Feodorovna*, Dana Paraschiv – *Melania Nicolaevna*). Au urmat monoloagele interpretate de Mihaela Serdaru (*Doamna*



ministru din piesa *Doamna ministru*, de B. Hușici), Laura Borodan (*Oarba*, de Rainer Maria Rilke), Bogdan Bran (*Richard al III-lea din Richard al III-lea*, de W. Shakespeare), Răzvan Chirilov (*1 Aprilie*, de I.L. Caragiale). Din dramaturgia lui I.L. Caragiale a mai fost prezentat un fragment din piesa *D'ale carnavalului*, avându-i în distribuție pe: Raluca Găină – *Mița* și Ionuț Marcu – *Nae*. În încheiere, Raluca Zlatanov a prezentat personajul *Silvia*, din piesa *Acești îngeri triști*, de D. R. Popescu.

Cu acest examen-spectacol, studenții anului III, specializarea *Artele Spectacolului (Actorie)* din cadrul Facultății de Arte a Universității *Spiru Haret*, pot spune că au mai făcut un pas către profesionalizare lor, iar acum, după ce au ieșit la public cu trei spectacole de teatru (*8 femei*, de Robert Thomas, *De-a baba oarba*, după piesa *Jocuri în curtea din spate*, de Edna Mazya, și *Fotografii din viața ta*, după Ecaterina Oproiu), prezentate în cadrul stagiunii anuale a studioului nostru teatral studențesc *Black Box Studio Sud*, pot să se adâncească în studiul și cercetarea necesară pentru crearea lucrărilor de licență.

Voci cristaline și acorduri calde de pian

Marți 23 aprilie, în holul monumental al Facultății de Arte, specializarea *Pedagogie Muzicală* a prezentat *Concertul Absol-venților*, susținut de *Corul de cameră Spiru Haret*, avându-i ca dirijori pe lect. univ. dr. Luminița Guțanu și asist. univ. dr. Aurel Muraru. Atmosfera a fost de sărbătoare și bucurie, fiind o adevărată zi de primăvară, atât meteorologic, cât și spiritual, deoarece am sărbătorit pe Sfântului Mare Mucenic Gheorghe, purtătorul de biruință.

În programul acestei manifestări artistice de tradiție au fost prezentate următoarele momente: J.S.Bach – *Choral* (dirijor lect. univ. dr. Luminița Guțanu; la pian – Radu Rodideal, student anul III); T. Popovici – *Cuvin-ne-se cu adevărat* (dirijor: asist. univ. dr. Aurel Muraru); M. Berezovski – *Tatăl nostrum* (dirijor: Mihaela Daniela Nenu – student anul III); N. Ionescu – *Cuc, cuculeț* (dirijor: Alexandru Davidescu – masterand anul II); solo: Lucia Racoveanu (studentă anul I); A. Bena – *La fântână* (dirijor: asist. univ. dr. Aurel Muraru); C. Cezar – *Flăcări și roți* - fragment (dirijor: Radu Rodideal, student anul III); Cl. Poletti – *Les Champs-Elysees* (dirijor: Vasilica Micu - masterand anul II); C. Strommen – *42nd street* (dirijor: lect. univ. dr. Luminița Guțanu; la pian – Radu Rodideal - student anul III); J.S.Bach – *Preludiu în do major din Clavecinul bine temperat* (la pian: Mihaela Mihailide - studentă anul III, clasa lector univ. dr. Dorina Arsenescu); M. Dinu – *Change* (voce/



chitară/muzicuță: Marinel Dinu - student anul III); W.A. Mozart – *Ave Verum* (la pian: Grațiela Nițulescu - student anul III, clasa lect. univ. dr. Luminița Pogăceanu); voce: Florentina Barbu Ciosvarta, clasa conf. univ. dr. Georgeta Pinghiriac; B. Bartok – *Dans românesc* (la pian: Irina Evghenie - student anul III, clasa lect. univ. dr. Luminița Pogăceanu); E. Grieg – *Dansul Piticilor* (la pian: Radu Rodideal, clasa lect. univ. dr. Fernanda Romilă); F. Lehard – Giuditita, *Meine Lippen, sie Kussen so Heiss* (voce: Florentina Barbu Ciosvarta); la pian: Radu Rodideal.

Holul monumental de sticlă a reverberat îndelung la aplauzele binemeritate.

Mulțumim echipei de cadre didactice care s-au ocupat îndeaproape de bunul mers al manifestării, dar și de procesul pedagogic ce a condus la asemenea rezultate. Baftă pe mai departe absolvenților de la specializarea *Pedagogie Muzicală* din cadrul Facultății de Arte a Universității *Spiru Haret*!

Grupaj realizat de conf. univ. dr. George GRIGORE



Noaptea Muzeelor

Universitatea *Spiru Haret* propune publicului, în *Noaptea muzeelor*, următoarele proiecte:

- **Ceramica de tip Cucuteni: Nicoleta Elena și Ion Mitroi.** Obiectele reproduc fidel vase ceramice din cadrul culturii *Cucuteni*, una dintre cele mai spectaculoase culturi neolitice europene. Emblema acestei culturi, cu o vechime cuprinsă între 5000 și 6000 de ani, vasele ceramice pictate, deosebit de elegante, sunt considerate printre cele mai frumoase din Europa perioadei neolitice. Artiștii ceramiști Ion și Nicoleta Elena Mitroi din Măldăieni (jud. Olt) vor explica modul de reproducere a formelor și decorul ceramicii neolitice, ele putând fi și cumpărate de către vizitatori.
- **Scenarii urbane pentru București: Kilometrul urban** – proiectul face obiectul celei de-a patra ediții a workshop-ului *Scenarii urbane pentru București*, adresat studenților arhitecți. Ne propunem să vedem care este rolul axei *Lascar Catargiu - Gheorghe Magheru – Nicolae Bălcescu - I.C. Brătianu* pe traseul *Piața Victoriei - Piața Unirii*, cât este de memorabilă, vizitată, agreabilă, specifică, ce potențial ascunde și cum putem să îl punem astăzi în valoare. Cei 16 studenți participanți studiază situația actuală a spațiului public, interviuează publicul pentru a afla ce își doresc utilizatorii și propun amenajări cu scopul de a face traseul mai atractiv și mai confortabil, de a-i reconferi o identitate și relaționare cu zonele adiacente.
- **Propunere de reabilitare a Fortului 13 Jilava din punct de vedere memorial și peisager. Muzeul Național al Represiunii Comuniste.** Expunerea include proiectele studenților arhitecți haretiști ai anului V, realizate în cadrul proiectului alternativ interdisciplinar organizat în colaborare cu studenții Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară, Facultatea de Horticultură, Specializarea Peisagistică. Subiectul propus încearcă să aducă în prim plan o tematică a istoriei naționale recente, perioada detenției politice, și să transpună printr-o exprimare plastic-arhitecturală ideea unui memorial viu, văzut ca spațiu al comemorării, al activităților cultural-educăționale și al prezervării sitului patrimonial al *Fortului 13 Jilava*.



Atenție tineri! Nu sunteți cel mai important capital pentru companii!

(Urmare din pag. 1)

Câteva elemente rămân de referință în marea necunoscută a recrutării celor mai buni: modul în care tinerii știu să descrie cel mai bine, în cuvinte, calitățile și abilitățile lor mentale, trasarea și dovedirea acelor trăsături de comportament de care este nevoie în piață, gradul de adaptabilitate la businessul forte de pe piață, probarea unui grad înalt de motivare, conștientizarea nevoii de responsabilitate asumată și gradul de orientare spre acele modele de afaceri care sunt cele mai potrivite în funcție de caracteristicile individuale.

Prin aplicarea principiului *ajută-te singur*, se dovedește că tinerii, în primul rând, și, apoi, profesorii dau valoarea școlii, că societatea este încă foarte zgârcită în oferirea de premii sau recompense, că valoarea profesorilor urmează valorii școlii și că interesul tuturor, inclusiv al marilor specialiști din zona business este total diferit de ceea ce scrie în manualele școlare. Contează în primul rând moralitatea, gradul de politețe investit în fiecare om, care poate fi dovedită, gradul de

pe termen lung pot fi adaptate la cerințele individuale ale unui client în cazul în care există o nevoie pentru un program de recrutare în curs de desfășurare. Această abordare este de timp și cost special.

Evaluarea competențelor tehnice se realizează prin efectuarea de interviuri aprofundate cu candidații, cu accent pe responsabilitățile detaliate și realizările profesionale în locurile lor de muncă actuale și anterioare. Experiența de recrutare permite identificarea profilurilor tehnice specifice. Discuțiile prealabile cu clienții ajută la orientarea strategiei potrivite, care este, uneori, completată cu expertiză externă.

Proiectarea unui profil personal se realizează prin oferirea de portrete individuale. După studierea atentă a descrierilor locurilor de muncă și a informațiilor relevante, *head-hunter-ul* decide unde este nevoie de accent, pe următoarele domenii de cercetare: caracteristici intelectuale, structura informațiilor legate de criteriile de mobilitate, orientare, potențial creativ, gândirea abstractă, rigoare logică, evaluarea disponibilității, aptitudinile personale pentru diferite



cultură agregată, voința de a realiza ceva cu tot dinadinsul și abia apoi emoția afilierii la comunitatea corporatistă, care nu va fi nici pe departe ușor motivată să investească în oamenii ei, dar care poate fi convinsă să plătească salarii mai mari dacă cei aleși știu să probeze hotărârea de a investi singuri în ei înșiși.

Din perspectiva unui *vânător de capete*, procesul de recrutare cunoaște mai multe paliere: • numirile prin recrutări individuale, care pot atrage posturi cu salarii anuale de peste 40.000 €, • numirile după recrutări multiple, ca urmare a nevoilor de a trece în revistă mai multe dosare aparținând unor candidați cu abilități tehnice sau funcționale similare, • analizele mixte, prin intermediul cărora se combină resursele de recrutare directă, cu prelucrarea datelor din bazele de date deja existente, • recrutarea din baze de date și selecția sub un singur manager devin eficiente când există cerința de a acoperi piața, într-un timp și printr-un cost eficient, • campaniile de recrutare presupun recrutări extinse pe perioade de timp extinse, când nevoia este de a deschide o nișă de identificare de abilități necesare specifice, • contractele de recrutare

tipuri de activitate, procedee suplimentare de investigare a personalității: motivarea, trăsături de caracter, stilul managerial, temperament, abilități sociale, stabilitate emoțională, autocontrol, empatie, persuasiune, adaptabilitate, rezistența la stres și frustrare, eficiență, leadership

Proiectarea profilului moral are în vedere faptul că moralitatea oamenilor nu poate fi determinată prin investigații psihologice sau teste. Se efectuează verificări de referință profundă, prin contactarea cât mai multor oameni posibili, care au fost anterior în contact cu candidații: foștii angajatori, colegi, prieteni de școală. Analiza de stres se realizează prin găsirea punctelor negative de performanță și comportamentul candidatului.

Recrutorii profesionali au, astfel, resursele, timpul și motivația necesară, care oferă șanse suplimentare și asigură un rezultat mai eficient. Nouă nu ne rămâne decât să reținem că fiecare dintre noi trebuie să învățăm ca să știm cel mai bine și cine suntem și încotro dorim s-o apucăm. Și acesta ne rămâne singurul tovarăș de drum când *vânătorii de capete* nu sunt lângă noi.

Campania Comisiei Europene



Știi că poți compara prețurile cu ușurință?
Află care sunt regulile



Tocmai ai trecut pe lângă magazinul tău preferat de haine și ai văzut că au reduceri de până la 60%. Când ai intrat, ai realizat că reducerea se aplică doar la hainele de iarnă, din colecția trecută. Crezi că este corect?

Care sunt obligațiile comerciantului, atunci când afișează prețurile? Ce informații trebuie să găsești pe o etichetă?

• Prețul este un factor crucial în decizia de cumpărare. Acesta este motivul pentru care el trebuie să fie afișat clar și, mai ales, trebuie să permită comparația cu alte prețuri.

• Prețul trebuie să fie exprimat în lei, să fie lizibil, să nu inducă în eroare și să fie final, incluzând toate taxele (cu TVA inclus).

• Pentru produsele vândute vrac, prin cântărire sau măsurare, este obligatorie numai indicarea prețului pe unitatea de măsură (kilogram, litru, metru etc.); stabilirea prețului final de vânzare se va face la momentul individualizării produsului, prin cântărire, măsurare etc.

• În interiorul aceleiași unități, vânzătorul trebuie să indice același preț pentru produse identice.

• În cazul livrării unui produs, cheltuielile privind ambalarea și transportul pot fi menționate separat, cu condiția ca mențiunea să fie clară, ușor de identificat și lizibilă.

• În cazul serviciilor (de exemplu: coafor, restaurant), prețurile trebuie indicate în mod vizibil, clar, accesibil pentru consumator (de exemplu: listă, catalog, afișare).

Reduceri și vânzări. La ce trebuie să fii atent în sezonul de reduceri?

Vânzătorul are o mare libertate în determinarea prețului, dar dacă se hotărăște să facă o vânzare cu preț redus (lichidare, soldare, promoție etc.), trebuie să respecte anumite reguli:

• orice reducere de preț trebuie indicată în mod clar, astfel încât să nu existe nicio îndoială în privința prețului care trebuie plătit;

• prețul indicat trebuie să fie prețul total, adică prețul incluzând toate taxele și toate serviciile ce trebuie plătite suplimentar de către consumator;

• prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință; prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare, în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.

Cumpărături din piețele stradale



Vânzătorii din piețele stradale nu sunt obligați să afișeze prețurile, dar trebuie să le indice înaintea cumpărării unui produs.

Atenție! O reducere de preț nu poate fi anunțată prin raportarea la prețul unui concurent sau la prețurile recomandate ale unui furnizor. Orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat, în același spațiu de vânzare, pentru produse sau servicii identice.

Nu uita!

• Prețul final trebuie să fie clar indicat, inclusiv TVA, alte impozite și orice alte cheltuieli obligatorii (de exemplu, taxele de livrare) • În cazul reducerilor, prețurile vechi și noi trebuie să fie clare • Imprimările mici pe etichetele de preț pot fi înșelătoare, așa că studiază produsele cu atenție • Normele de indicare a prețului nu se aplică la anticități, obiecte de artă și licitații. (G.N.)

Reprezentanța în România a Comisiei Europene informează:

Luna europeană a creierului

• Comisia Europeană a alocat 150 de milioane de euro pentru 20 de noi proiecte internaționale de cercetare în domeniul cerebral



Open your mind!

European Month of the Brain

May 2013 #brainmonth



Luna europeană a creierului (Brainmonth) va scoate în evidență cercetarea și inovarea europeană în domeniul neuroștiinței, cogniției și în domenii conexe prin intermediul a peste 50 de evenimente organizate în întreaga Europă în luna mai a acestui an. Inițiativa urmărește să valorifice cele mai recente realizări în acest domeniu, dar și să solicite un efort mai decisiv în vederea combaterii afecțiunilor cerebrale. Ea urmărește, de asemenea, să scoată în evidență faptul că studiarea creierului poate revoluționa informatica. Inițiativa intervine deoarece profilul cercetării în domeniul cerebral s-a extins recent cu noile proiecte ambițioase din UE (inițiativa emblematică în domeniul FET, proiectul privind creierul uman, și din SUA (proiectul CREIERUL).

Aproximativ 165 de milioane de europeni sunt susceptibili să sufere de boli legate într-o anumită formă de creier pe parcursul vieții. Pe măsură ce populația îmbătrânește, cu tot mai multe persoane care suferă de Alzheimer și de alte afecțiuni neurodegenerative sau psihice legate de îmbătrânire, costurile de tratament riscă să crească puternic. Găsirea unor modalități mai bune de prevenire și tratare a afecțiunilor cerebrale a devenit, prin urmare, o chestiune urgentă. Înțelegerea modului în

care funcționează creierul este importantă și pentru a ne menține economiile în avangarda noilor tehnologii ale informației și serviciilor.

Luna europeană a creierului va sublinia importanța crucială a cercetării în domeniul cerebral și a asistenței medicale pentru societățile și economiile noastre, va valorifica realizările UE în aceste domenii, va dezbate pe tema viitoarei direcții a cercetării și politici din domeniu, va discuta modul în care se poate îmbunătăți alocarea resurselor, atât în cadrul diferitelor țări, cât și între ele și va înlătura tabu-urile legate de sănătatea mintală.

*

Cele 20 de proiecte incluse pe lista scurtă pentru finanțare din partea UE ar trebui să livreze cunoștințe noi și inovații în domeniile precum traumatismele cerebrale, tulburările psihice, durere, epilepsie și tulburările pediatrice de comportament. Deși proiectele nu pot fi menționate înainte de încheierea acordurilor de finanțare nerambursabilă, acestea ar trebui să înceapă în această vară. Industria de resort și micile partenerii de afaceri vor avea o implicare deosebit de puternică în trei dintre domenii - tulburările psihice, epilepsia și tulburările

pediatrice de comportament - pentru a stimula inovarea și soluțiile pentru viața de zi cu zi.

Bugetul UE a acordat peste 1,9 miliarde de euro pentru cercetarea în domeniul cerebral de la începutul actualului program-cadru al UE pentru cercetare, PC7 (2007-2013). Acesta a finanțat 1.268 de proiecte având 1.515 participanți din UE și din afara acesteia. Oportunități pentru cercetarea în domeniul cerebral vor exista și în cadrul celor trei piloni ai programului „Orizont 2020”, următorul program de cercetare și inovare al UE — „excelența științifică”, „poziția de lider în sectorul industrial” și „provocări societale”. Provocarea legată de „Sănătate, schimbările demografice și bunăstare”, care va încerca să îmbunătățească diagnosticarea, înțelegerea și tratamentul bolilor, va avea o importanță deosebită.

Programul Luna europeană a creierului cuprinde peste 50 de evenimente privind creierul uman, de la conferințe, ateliere de lucru și întâlniri până la școli de vară și cursuri de predare. Șase dintre aceste evenimente sunt organizate de președinția irlandeză a UE. Comisia Europeană va organiza două conferințe importante, în data de 14 mai la Bruxelles, și - împreună cu președinția irlandeză a UE - în perioada 27/28 mai la Dublin.

Sistemul de Informații Schengen (SIS II) este acum operațional

Pentru a spori securitatea și a facilita libera circulație a persoanelor în spațiul Schengen, intră în funcțiune Sistemul de Informații Schengen de a doua generație (SIS II). SIS II facilitează schimbul de informații între autoritățile naționale de control al frontierei, autoritățile vamale și cele polițienești cu privire la persoanele care este posibil să fi fost implicate în infracțiuni grave. Sistemul include, de asemenea, alerte cu privire la persoane dispărute, în special copii, precum și informații despre anumite bunuri, de exemplu, bancnote, automobile, camionete, arme de foc și documente de identitate care este posibil să fi fost furate, înșușite ilegal sau pierdute.

În condițiile în care controalele la frontierele interne au fost abolite, SIS II îndeplinește în continuare un rol crucial în facilitarea circulației libere a persoanelor în spațiul Schengen.

SIS II este a doua generație a Sistemului de Informații Schengen, operațional din 1995, ale cărui funcționalități au fost acum îmbunătățite, permițând, de exemplu, introducerea de date biometrice (amprente digitale și fotografii), lansarea de noi tipuri de alerte (în cazul furtului de aeronave, nave, containere, mijloace de plată) sau corelarea diferitelor alerte (de exemplu, corelarea unei alerte privind o persoană cu o alertă privind un vehicul). SIS II va include, de asemenea, copii ale mandatelor europene de arestare, care vor fi atașate direct la alertele privind persoanele căutate în vederea arestării, predării sau extrădării, ceea ce va facilita și va accelera luarea de măsuri în consecință de către autoritățile competente

SIS II garantează o protecție extrem de fiabilă a datelor. Accesul la SIS II este permis

doar autorităților naționale de control al frontierei, autorităților polițienești, vamale, judiciare, precum și organismelor responsabile de eliberarea vizelor și de înmatricularea autovehiculelor. Orice persoană are drept de acces la datele care o privesc și care sunt introduse în SIS II și poate, de asemenea, solicita autorității naționale competente să corecteze sau să șteargă datele sale cu caracter personal. De asemenea, orice persoană are dreptul de a introduce acțiuni în justiție pentru a obține accesul la date, precum și corectarea sau ștergerea acestora sau pentru a obține informații ori compensații ca urmare a unei alerte care o privește. Autoritățile naționale de supraveghere și Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor cooperează strâns între ele și asigură supravegherea coordonată a SIS II.

Filmul de pe Bulevardul Capucinilor

94



Silviu ȘERBAN

Referindu-ne la filmul Vărei Chytilová, poate că cel mai potrivit ar fi să începem cu sfârșitul. Într-un plan general, filmat din avion, înfățișând în sepiă imagini ale ruinelor provocate (probabil) de Al Doilea Război Mondial, este inscripționat, imitând tehnica mașinii de scris, sunetul tastării literelor fiind însă înlocuit cu cel al tirului unei mitraliere, următorul mesaj: Acest film este dedicat tuturor celor care se simt indignați doar atunci când salatele lor sunt călcate în picioare. Incisivul sincron între imagine, sunet și text surprinde esența unui film care, dincolo de maniera avant-garde și de criticismul aferent, este un manifest și un avertisment lansat, e adevărat, într-o modalitate radicală, vecină cu anarhismul. Sedmíkrásky (Margarete) vizează,

Film dedicat tuturor celor care se simt indignați doar atunci când salatele lor sunt călcate în picioare

ironizând în același timp, lipsa de reacție în fața dezastrelor majore care distrug umanitatea, semnalând consecințele posibile rezultate dintr-un asemenea comportament prin imaginarea unui scenariu absurd. Două adolescente cu același nume, Marie, una blondă, purtând coroană (Jitka Cerhová), cealaltă brunetă (Ivana Karbanová), își propun, întrucât totul în lume degenerază, să fie ele însele degenerate. Mijloacele de înfăptuire a acestui scenariu sunt, puțin spus, provocatoare. Editarea, sunetul, dialogurile, imaginea, costumele, decorurile, jocul acțiunilor, totul este creativ construit și îmbinat de-a lungul unei structuri narative discontinuă, illogică și fantezistă. Un aspect important, ce impune o continuă nevoie a spectatorului de a descoperi semnificații, este reprezentat de jocul culorilor. Drumul de la alb-negru la color și invers marchează, uneori, trecerea dintr-un decor în altul, iar, alteori, conduce la lecturi diferite ale acelorași imagini. Palma prietenească, pe care o primește blonda de la brunetă în prima scenă, filmată alb-negru, o aruncă pe prima într-un cadru plin de culoare și, mai ales, de verde. În sala unde urmează să se desfășoare banchetul, imaginea este inițial alb-negru, dar când fetele descoperă abundența bucatelor și băuturilor, culoarea devine necesară pentru o „citire”

adecvată a imaginilor. Diferite filtre colorează planurile (creându-se imagini similare celor obținute prin tonarea peliculelor mute), indicând superficialitatea și versatilitatea comportamentului celor două Marie, precum în scenele de la restaurant sau de la clubul de noapte. „Foarfeca” monteului lasă impresia că taie și lipește secvențele la întâmplare; nu există vreun fir causal al faptelor în interiorul discursului, astfel că se poate, foarte bine, să fie schimbată ordinea în

bărbaților cărora fetele le dăduseră întâlnire este „format” prin bătaie ritmate ale tastelor mașinii de scris. Imaginea este stilizată prin diverse intervenții prilejuate de stricarea șarfului, de filmarea accelerată, de colaj ori de „mozaic” din secvența memorabilă în care cele două adolescente folosesc foarfecile pentru a decupa diferite părți din corpul celeilalte, care, la un moment dat, sunt aruncate pe ecran ca un puzzle îmbinat greșit. La nivelul

Sedmíkrásky
(Věra Chytilová, 1966)

care acestea sunt redată, fără a produce vreun impediment de natură logică. Dialogurile, aproape fără conținut din perspectiva personajelor, sunt pline de semnificații din punctul de vedere al spectatorului. Sub pretextul vorbirii fără sens a celor două tinere se ascund sentințe filosofice profunde, legate de existența umană, valoare și societate. Sunetul transformă sugestiv ceea ce se vede modificând grila de interpretare: mișcările adolescentelor în scena din debutul filmului sunt însoțite de un scârțâit simulând deplasarea unor mecanisme ruginite; fondul sonor al inventarierii alfabetice a

costumelor, trebuie remarcată geniala soluție, prin îmbrăcarea fetelor în ziere, în cadrul scenei de final, un adevărat punct culminant al „poveștii”. Cele două Marie ajung în sala de banchet cu un lift de alimente, iar, după descoperirea mâncărilor și băuturilor, se declanșează o adevărată orgie gastronomică încheiată printr-o bătaie cu prăjituri (amintind de bătaie cu frișcă din Stan și Bran) și un dans pe mese, călcând în picioare toate platourile, răsturnând sticlele de băuturi și spărgând paharele. Obosite, fetele se leagănă în candelabru atârnat din tavan, pe bătaie de tobe, iar, în cadrul următor,

aterizează în apa unui lac (pleoscăitul fiind însoțit și de sunetul spargerii unei farfurii). „Vocea” mașinii de scris din off lasă urme pe ecran: Ce trebuia să se întâmple s-a întâmplat. Poate fi reparat răul făcut? Marie I și II strigă după ajutor și se agață de vâslele ca niște butuci lungi ale unei bărci. Sunetele ritmate ale bătailor tastelor mașinii de scris revin lăsând încă un mesaj finalizat prin alerta soneriei care anunță încheierea rândului: Dacă ar fi să le mai dăm o a doua șansă, atunci iată ce s-ar întâmpla. Aparatul de filmat revine în sala banchetului, într-un alb-negru „albăstrui”, unde adolescentele, îmbrăcate în costumații croite din ziere, încearcă să refacă decorul adunând de pe jos cioburile și resturile de mâncăruri împrăștiate, în timp ce sonor, vocile optite ale acestora îndeamnă la muncă și fericire. Cadru cu desprinderea candelabruului din



tavan, în timp ce tic-tac-ul unui ceas sună din ce în ce mai acut, și scurta imagine cu privirile disperate ale fetelor sugerează urmări tragice ale accidentului. Semnificația acestei scene este ambiguă și poate da naștere la interpretări contradictorii, fie în favoarea comportamentului fetelor, ca modalitate de nesupunere și de revoltă împotriva unei societăți iresponsabile, fie ca o critică a aceleiași societăți care a generat conduitele distructive și negativiste ale celor două personaje.

* * *

Student al lui Eisenstein, la Moscova, în anii '46-'47, director al Institutului de Artă Cinematografică din București, în 1950, primul redactor-șef al revistei *Cinema*, înființată în 1963, directorul artistic al Studioului București, între 1966 și 1967, regizorul și profesorul Victor Iliu a intrat în istoria cinematografului universal, în special, prin capodopera sa din 1956, *La Moara cu noroc*, film antrenat în competiția pentru *Palme d'Or* la Festivalul de la Cannes din 1957, unde *Pacifiștii*, al lui William Wyler, a fost declarat învingător.



PROGRAMUL TVH

LUNI – 13 mai 2013	MARȚI – 14 mai 2013	MIERCURI – 15 mai 2013	JOI – 16 mai 2013	VINERI – 17 mai 2013
06:00 Ecumenica. (r) 07:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> (r) 08:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r) 09:00 Preuniversitaria (r) 10:00 Film documentar – <i>Minuni ale lumii (Landmarks)</i> 10:30 Film documentar – <i>Gândește ecologic (Think green)</i> 11:00 Universitaria* 12:30 Calitatea în educație. Emisiune de prof. univ. dr. Gheorghe Duda 13:00 Restart România. (r) 14:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> 17:00 Medicina tvh. Realizator: Teodora Pop Drăgoi 18:00 Știri 18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru 20:00 Film documentar – <i>SOS viitorul</i> 20:30 Senzații în bucătărie – cooking show 21:30 Sportlife. Realizator: Claudiu Grimcea 22:30 Analiza zilei. Realizatori: Simona Șerban și Grațian Moldovan 23:00 Interviuurile TVH. Realizator: Matei Georgescu 00:00 Doctor H (r) 01:00 Economia pentru cine? (r) 02:00 Universitaria* (r) 03:30 Preuniversitaria* (r) 04:30 Calitatea în educație (r) 05:00 Umbrele trecutului (r)	06:00 Medicina TVH (r) 07:00 Analiza zilei (r) 07:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> (r) 08:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film documentar – <i>Minuni ale lumii (Landmarks)</i> 10:30 Film documentar – <i>Gândește ecologic (Think green)</i> 11:00 Universitaria* 12:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii. Emisiune de Monica Avramescu 13:00 Restart România. (r) 14:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> 17:00 Medicina tvh. Realizator: Teodora Pop Drăgoi 18:00 Știri 18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru 20:00 Călător prin țara mea. Realizator: Cătălin Maximciuc 20:30 Film artistic românesc – <i>Celebrul 702</i> . Regia: Mihai Iacob 22:30 Analiza zilei 23:00 Autoapărare. Tehnici esențiale (r) 23:30 Film documentar - <i>Stars</i> (r) 00:00 Sportlife (r) 01:00 Bun venit în România (r) 01:30 Călător prin țara mea (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii (r) 05:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r)	06:00 Medicina tvh (r) 07:00 Analiza zilei (r) 07:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> (r) 08:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film documentar – <i>Minuni ale lumii</i> 10:30 Film documentar – <i>Gândește ecologic</i> 11:00 Universitaria* 12:30 Toată viața învățăm. Emisiune de prof. univ dr. Emilian Dobrescu 13:00 Restart România. (r) 14:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> 17:00 Casă dulce românească. Realizator: Cătălin Maximciuc 18:00 Știri 18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru 20:00 Autoapărare. Tehnici esențiale. Realizator: Sorin Lupașcu 20:30 Doctor H. Realizator: Teodora Pop Drăgoi 21:30 Economia pentru cine? Realizator: Ilie Șerbănescu 22:30 Analiza zilei 23:00 Obiectiv 2.0 (r) 00:30 Casă dulce românească (r) 01:30 Stil și tendințe (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Toată viața învățăm (r) 05:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r)	06:00 Casă dulce românească (r) 07:00 Analiza zilei (r) 07:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> (r) 08:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r) 09:00 Preuniversitaria (r) 10:00 Film documentar – <i>Minuni ale lumii</i> 10:30 Film documentar – <i>Gândește ecologic</i> 11:00 Universitaria* 12:30 Orientare în carieră. Emisiune de conf. univ. dr. Roxana Păun 13:00 Restart România. (r) 14:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> 17:00 Cinefilia. Realizator: Daniel Paraschiv 18:00 Știri 18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru 20:00 În alertă. Realizator: Sorin Lupașcu 20:30 Film artistic – <i>Furt de identitate (Selfless)</i> (SUA) 22:30 Analiza zilei 23:00 Cafe concert. Realizator: Sorin Petre 23:30 În alertă (r) 00:00 Cinefilia (r) 01:00 Liceenii (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:00 Orientare în carieră (r) 05:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r)	06:00 Cinefilia (r) 07:00 Analiza zilei (r) 07:30 Călător prin țara mea (r) 08:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film documentar – <i>Minuni ale lumii</i> 10:30 Film documentar – <i>Gândește ecologic</i> 11:00 Universitaria* 12:30 Vorbiți, scrieți românește. Emisiune de conf. univ. dr. Valeriu Marinescu 13:00 Restart România. (r) 14:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> 17:00 Film documentar – <i>Superstars</i> 17:30 Agenda culturală. Realizator: Violeta Screciu 18:00 Știri 18:30 Restart România. Realizator: Camelia Spătaru 20:00 Oamenii aproape invizibili. Realizator: Iustina Radu 20:30 Film serial – <i>Gracchi</i> (SUA) 21:30 Weekend show. Realizatori: Camelia Căpitanu și Robert Emanuel 22:30 Analiza zilei 23:00 Ilinca Dumitrescu și invitații săi. Muzica clasică prezentată pe înțelesul tuturor. 00:00 Film serial – <i>Gracchi</i> (r) 01:00 Interviuurile TVH (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:00 Preuniversitaria* (r) 05:00 Film serial – <i>Umbrele trecutului (The two of us)</i> (r)

* Metode de predare interactivă, cursuri aduse în casa telespectatorului de profesori prestigioși. Emisiuni realizate în cadrul Departamentului Învățământ.

SÂMBĂTĂ – 18 mai 2013
06:00 Laboratorul emoțiilor (r) 06:30 Agenda culturală (r) 07:00 Analiza zilei (r) 07:30 Film documentar – <i>Promotori ai schimbării</i> (r) 08:00 Enciclopedia animalelor, ep.13 08:30 Film pentru copii – <i>Madison</i> (SUA) 09:00 Ghiozdanul cu surprize. Emisiune de Carmen Fulger 10:00 Senzații în bucătărie (r) 11:00 Laboratorul emoțiilor. Emisiune de Andreea Deneș 11:30 Film artistic - <i>Furt de identitate (Selfless)</i> (SUA) 13:00 Week-end show (r) 14:00 Playlist. (r)

DUMINICĂ – 19 mai 2013
06:00 Cinefilia (r) 07:00 Ghiozdanul cu surprize (r) 08:00 Film documentar pentru copii – <i>Animalia</i> , ep. 30 08:30 Film pentru copii – <i>Madison</i> (SUA) 09:00 Ecumenica. Realizator: Sorin Bejan 10:30 Oamenii aproape invizibili (r) 11:00 Autoapărare. Tehnici esențiale. Emisiune de Sorin Lupașcu 11:30 Film documentar – <i>Man's great achievements</i> 12:00 Bun venit în România! Realizator: Simona Șerban 13:00 Film serial de comedie - <i>Gracchi</i> (SUA) 14:00 Film documentar – <i>Superstars</i> (r)

luni-vineri 10:30

Gândește ecologic (Think green)

documentar

Furtuni violente, secetă, poluare... Lumea, așa cum o știm noi, se degradează pe zi ce trece. Modul în care trăim afectează lumea în jurul nostru, lumea din jurul nostru afectează felul în care trăim. Filmul *Think Green* prezintă metode dintre cele mai ingenioase și la îndemână oricui pentru conservarea viitorului fragilei noastre planete. Așa că, țineți minte, gândiți ecologic și faceți o schimbare !

LABORATORUL EMOȚIILOR

Realizator
Andreea Deneș,
psiholog clinician
și psihoterapeut

Sâmbăta
de la ora 11.00

Laboratorul Emoțiilor este o emisiune de psihologie realizată pentru și împreună cu copii, dar nu numai. Vizează traseul evolutiv al acestora până la maturitate, adresându-se telespectatorilor de toate vârstele, deoarece explică fenomene de natură diversă din sfera psihicului.

De ce Laboratorul Emoțiilor? Pentru că „cel mai puternic indicator al reușitei de mai târziu a unui copil s-a dovedit a fi nu IQ-ul, ci capacitatea de a-și controla emoțiile, de a-și gestiona frustrările și de a coopera cu ceilalți”, adică EQ-ul (cum spune dr. psihiatru și psihoterapeut Édouard Zarfian). Aplicațiile EQ-ului sunt multiple, în domenii precum: viața de zi cu zi, leadership, antreprenoriat, negociere, business, sănătate etc.

În emisiunea Laboratorul emoțiilor ne concentrăm pe promovarea unui stil de viață sănătos și stimulat, iar

atelierelor desfășurate cu copiii au rolul de dezvoltare a inteligenței în toate valențele sale, într-un cadru energetic, amuzant și explorativ, cu o puternică notă didactică pentru cei ce interacționează cu copiii.

Laboratorul emoțiilor este un program complex, ce are scopul de informare a publicului cu privire la existența acestor tipuri de ateliere pentru copii, dar și de educare în scopul potențării resurselor copiilor. Acesta cumulează mai multe rubrici, iar, în funcție de tema propusă, va fi invitat câte un specialist de succes din domenii precum: psihologie, carieră, leadership, business, medicină etc.

Pentru aceia dintre dumneavoastră care au propuneri sau întrebări legate de subiectele și tehnicile prezentate, vă rugăm să contactați realizatorul, la numărul de telefon 0726.116.870 sau pe adresa noastră de e-mail: laboratorul.emoțiilor@tv-h.ro

PROGRAMUL
RADIO HFM

În sfârșit week-end
(08:00-12:00/sâmbătă-duminică)
Realizator: Marcel Vicol

Sinteza săptămânii
(12:00-13:00/sâmbătă)
Realizator: Ioana Babu

Tech News
(12:00-13:00/duminică)
Realizator: Tiberiu Ursan

Week-end activ
(13:00-17:00/sâmbătă-duminică)
Realizator: Alex Camburu

80 Remember
(17:00-19:00/sâmbătă)
Realizator: Robert Tache

Nume: Top 20
(17:00-19:00/duminică)
Realizatori: Alina Toma, Alex Craciun

Oculul Pământului în 60 minute
(19:00-20:00/sâmbătă)
Realizator: Maria Ilie

Nume: Printre rânduri
(19:00-20:00/duminică)
Realizator: Iuliana Mardare

Hit Hours
(20:00-22:00/sâmbătă)
Realizator: Alex Camburu

Povești Nespus
(20:00-22:00/duminică)
Realizator: Echipa HFM

Hit the morning
(07:00-10:00 – luni-vineri)
Realizatori: Alina Toma & Alex Crăciun

Light Zone
(10:00-13:00 – luni-vineri)
Realizator: Robert Tache

După-amiaza devreme
(13:00-16:00/luni-vineri)
Realizator: Tiberiu Ursan

Nume: Ambuteiaj
(16:00-19:00/luni-vineri)
Realizator: Iuliana Mardare

Ultima Ediție
(19:00-22:00/luni-joi)
Realizator: Maria Ilie

Sportlife
(19:00-22:00/vineri)
Realizator: Claudiu Giurgea

Cafe Nocturn
(22:00-23:00/luni -joi)
Realizator: Luminița Bondrea

Conferința Internațională a Facultății de Drept și Administrație Publică Constanța ediția a 3-a

Law and Social Order/ Drept și Ordine Socială - LSO 2013



(Continuare din pag. 1)

Ca și la edițiile precedente, am acordat o atenție deosebită organizării activităților adresate studenților, care, trebuie spus, atrag studenți și masteranzi și din alte universități din Constanța. Profesorul Frank S. Ravitch, co-președintele LSO 2013 și prieten al evenimentului, a desfășurat, în prima zi a conferinței, un workshop cu tema *Profesiile Juridice în Statele Unite ale Americii*. Obiectivul urmărit a fost clarificarea terminologiei și exemplificarea traseului parcurs de americani de la școală la profesie. Profesorul Olga Burukina, MGII, Moscova, Rusia, a ținut un master class cu tema *Traducerea juridică*, la care, pe lângă studenții facultății noastre, s-au înscris și masteranzii de la programe de traductologie din alte universități din Constanța. Master class-ul s-a bucurat de un vădit succes, organizatorii fiind încurajați de feed-back-ul pozitiv la această premieră. Pentru ambele activități, studenții și masteranzii prezenți au primit certificate de participare. În cadrul întâlnirilor pentru orientare și consiliere în carieră a studenților din cadrul facultății, sub genericul *Evantaiul profesiei juridice*, s-a înscris și masa rotundă moderată de Ion Dedu, membru în Consiliul de Mediere, și Andreea Răduț – mediatori *Ion Dedu & Andreea Răduț – Societate civilă profesională de mediatori*, formatori *PRO Training Mediation Intens*, cu tema *Mediatorul – o profesie sau un stil de viață? Standardele ocupației*.



Lucrările conferinței au fost organizate în secțiuni cu caracter pluridisciplinar, pentru a reuni specialiști din domenii interconectate științelor sociale și domeniului juridic, ce s-au desfășurat în paralel, intercalând sesiunile plenare, unele având prezentări ce au stabilit cheia dezbaterilor: • *Interpretarea drepturilor fundamentale prin prisma reglementărilor, obligațiilor și principiilor*, moderator Ingrid Nicolau • *Dreptul penal în contextul doctrinelor, procedurilor și etapelor procesului*, moderator Gheorghe Alecu • *Aspecte asupra noilor reglementări în materia dreptului civil și procedurii civile*, moderator Patrick Rareș Lazăr • *Dreptul financiar și fiscal: Cadrul legislativ, măsuri și probleme de armonizare*, moderator Octav Neguriță, profesor invitat: Florin Tudor, cu lucrarea *Îmbunătățirea capacității administrative și fiscale cu scopul de a reduce efectele crizei, de a elimina blocajele și de a încuraja dezvoltarea portuară* • *Considerații cu privire la dreptul mediului, servicii și consumatori și aspecte practice de dreptul muncii și securitate socială*, moderator Mihnea Claudiu Drumea • *Studii de (In)Egalitate de Gen: Inițiative individuale și colective de schimbări legislative*, moderator: Lavinia Nădrag și Ramona Mihăilă, profesor invitat Ramona Mihăilă, cu lucrarea *Dinamică socială și tranziție politică: dobândirea drepturilor de către femeile române din secolul al XIX-lea* • *Aspecte asupra noilor reglementări în materia dreptului civil și a procedurii civile și Jurisprudență internațională în transportul de bunuri și pasageri*, moderator Gheorghe Dinu • *Abordări sociale și*

psihologice ale criminalității, moderator Mihaela Rus • *Modificări legislative și reglementări în domeniul public, rolul organismelor și sistemelor politice*, moderatorii Vasile Babu și Flavia Ghencea • *Aspecte legale și etice ale diferitor ramuri ale dreptului conexe activităților umane*, moderator Florin Făiniși • *Comunicarea cognitivă și reprezentarea media în ordinea socială globală*, moderator George Lăzăroiu, profesori invitați: Sofia Bratu, cu lucrarea *Comunicarea ca fenomen socio-psihologic*, și Silviu Șerban, cu lucrarea *Distincții aristotelice între științele sociale și naturale*.

LSO 2013 a continuat seria de secțiuni speciale, inaugurată cu prilejul ediției de anul trecut. Cea de-a treia ediție a conferinței a găzduit secțiunea specială organizată de Școala Doctorală de Sociologie, Universitatea București, moderată de prof. univ. dr. Ana Rodica Stăiculescu și conf. univ. dr. Stéphane Guérard, cu tematica *Interdisciplinaritatea domeniului public*, secțiune ce a întrunit lucrări cu caracter interdisciplinar abordând teme de interes științific actual, precum studiul violențelor în rândul funcționarilor publici, metropola – formă de cooperarea intercomunitară, imagini create de presă și aspecte sociologice ale principiului de drept. O altă secțiune specială a fost organizată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, moderată de decanul facultății, conf. univ. dr. Sofia Bratu, cu tema *Viziuni universale ale Imaginii, Identității și Mediologiei*, profesor invitat George Lăzăroiu, cu lucrarea *Educația – un drept fundamental al societății bazate pe cunoaștere*

globală. Dezbaterile au vizat structurile imagologice și identitare, analiza memoriei colective și studii de alteritate, creionarea mediologiei și repunerea în discuție a elocvenței din scrierile de oratorie ale lui Quintilian. Colectivul de cercetare din cadrul Facultății de Drept și Administrație Publică, Constanța a organizat și în acest an o secțiune specială, *Istoria dreptului*, moderată de decanul facultății, conf. univ. dr. Mihnea Claudiu Drumea, la care s-au înscris și participanți străini. Lucrările au acoperit perioade diverse din istoria gândirii și construcției juridice, de la normele de drept în administrarea drumurilor și creionarea fundamentelor pentru viitoarele ramuri de drept comercial sau economic la romani, la procedura judecătorească și relațiile de muncă în perioada dacică, de la principiile statului de drept geto-dac la dezbaterile sensului actual, pe care l-a dobândit, în contextul european, principiul de stat de drept.

Noutatea programului LSO 2013 de anul acesta a constituit-o intervenția prin video-conferință a doi vorbitori: Arnaud Paturet, cercetător, CNRS UMR 7074 Centrul de teorie și analiză a dreptului, Școala Normală Superioară (ENS), Departamentul de drept, Paris X, Franța, cu lucrarea *Notă asupra instrumentelor juridice romane ale schimbului economic: contracte, titluri de valoare, bunuri*, și Marie-Océane Rouveyrol, formator în drept și politici sociale ITSRA (Institut du travail social de la Région Auvergne) din Franța, cu lucrarea *Importanța limbilor străine în formarea lucrătorilor sociali*.



Mihnea Drumea Alesandra Matulewska Ilga Burukina Frank Ravitch Stehpane Guerard Gabriela Condurache

Conferențiarilor în plen:

Frank S. Ravitch, profesor de drept și șef al catedrei de Drept și Religie *Walter H. Stowers* din cadrul Școlii de Drept a Universității de Stat din Michigan, SUA, director al Școlii de vară din Kyoto, Japonia.

• Tema conferinței: *Interpretarea Scripturii / Interpretarea dreptului*. Lucrarea prezentată se concentrează pe unele dintre problemele supărătoare cu care se confruntă cei care folosesc abordări „dogmatice” în interpretarea religiei sau a legii. Accentul se pune aici pe interpretarea biblică și interpretare constituțională. Concret, autorul compară literalismul biblic cu textualismul și originalismul în interpretare constituțională. Aceste abordări suferă de probleme de traducere, atât metaforice, cât și literale. Eșul este doar o introducere a noțiunilor de bază pentru ideea tezei, și nu tratează minuțios problematica.

Stéphane Guérard, Universitatea Lille-Nord de France, CERAPS (CNRS, UMR 8026), Managerul de Proiect OLA (www.ola-europe.com)

• Tema conferinței: *Judecătorul administrativ în Franța*. A evoca judecătorul administrativ astăzi înseamnă, în primul rând, a justifica rațiunea lui de a fi și utilitatea lui actuală și, în cele din urmă, a privi în trecut, cum și de ce – modul în care acesta s-a impus, dar, de asemenea, care este statutul său juridic actual, care sunt problemele practice cu care se confruntă el și, în cele din urmă, a face un inventar, rapid și concret, al modului de organizare și competențele în contencios.”

Olga Burukina, Profesor universitar, doctor, Institutul pentru Calitate în Învățământul Superior, Institutul de Stat al Industriei Turismului din Moscova, Rusia.

• Tema conferinței: *Competențele traducătorului*. Lucrarea prezintă problematica competențelor unui traducător, în detaliu, propunând o nouă abordare a identificării competențelor și înțelegerii importanței acestora în economia portofoliului profesional al unui traducător. Autoarea consideră, de asemenea, că abilitățile specifice ale traducătorului – capacitatea de cercetare, de studiu individual și de creativitate – au un rol semnificativ în condițiile actuale de muncă și practică ale traducătorilor în domeniul juridic.

Aleksandra Matulewska, Universitatea Adam Mickiewicz, Poznań, Polonia.

• Tema conferinței: *Spre o abordare parametrică a teoriei traducerii juridice*. Cercetarea a fost inspirată de numeroase probleme cu care se confruntă traducătorii de texte juridice din Polonia și din străinătate. Scopul cercetării este de a arăta modul în care lingvistica și teoriile de traducere existente pot fi aplicate activității practice de traducere juridică. Scopul teoriei este de a propune legi (postulate) și dimensiuni (care sunt seturi de proprietăți ale obiectelor din realitatea juridică și relațiile traducerilor juridice) utilizate pentru a caracteriza textele juridice și părțile lor componente în scopul de a stabili semnificații relevante și alegerea echivalențelor translativă adecvate pentru o comunitate selectată de comunicare de destinatari ai traducerii juridice.

De la an la an, conferința atrage un număr tot mai mare de participanți. Astfel, anul acesta s-au înregistrat 99 de lucrări, cu 95 de autori reprezentând centre universitare din țară și din străinătate: **China**: Universitatea din Beijing, **Franța**: Centrul Național de Cercetare Socială Paris, Institutul de muncă socială din Regiunea Aubergne, Universitatea Lille 2 Drept și Sănătate, **Irak**: Universitatea din Mosul, **Litania**: Universitatea *Mykolas Romeris* din Vilnius, **Marea Britanie**: Universitatea Derby, **Polonia**: Universitatea Adam Mickiewicz, Poznań, **Rusia**: Universitatea de Stat din Moscova, **Slovacia**: Universitatea Paneuropeană, Bratislava, **SUA**: Universitatea de Stat din Michigan, **România**: București: Universitatea București, ASE, Universitatea Ecologică, Universitatea de Științe și Arte *Gheorghe Cristea*; Constanța: Universitatea *Ovidius*, Academia Navală *Mircea cel Bătrân*; Galați: Universitatea *Dunărea de Jos*; Sibiu: Universitatea *Lucian Blaga*; reprezentanți ai centrelor Constanța, București, Brașov și Craiova din cadrul Universității *Spiru Haret*.

Numărul mare de participanți a constituit, incontestabil, un lucru pozitiv al acestei conferințe, conferind un puternic caracter internațional întregii întruniri care, conjugat cu un comitet științific internațional, deopotrivă prestigios și valoros (• prof. univ. dr. Anna Babka, Universitatea din Viena, • prof. univ. dr. Cécile Bertrand-Dagenbach, Universitatea Nancy 2, • prof. univ. dr. Olga A. Burukina, Institutul de Lingvistică de Stat din Moscova, • conferențiar asociat Meri Disoski, Universitatea din Viena, • conf. univ. dr. Susanne Hochreiter, Universitatea din Viena, • prof. univ. dr. Frank S. Ravitch, Universitatea de Stat Michigan, • prof. univ. dr. Bruce Bean, Universitatea de Stat Michigan, • prof. univ. dr. Theodor Damian, Colegiul Metropolitan din New York, • prof. univ. dr. Hab. Tatyana Fedulenkova, Universitatea de Stat de Lingvistică din Moscova, • prof. univ. dr. Jean-Louis Halpérin, ENS, Franța, • conf. univ. dr. Stéphane Guérard, Universitatea Lille 2, • prof. univ. dr. hab. Alexander Kozyrin, Universitatea de Stat din Moscova, • prof. univ. dr. hab. Viktor Kruglov, directorul Institutului pentru Calitate în Învățământul Superior, Rusia, • profesor cercetător Arnaud Paturet, ENS, • prof. univ. dr. hab. Yuriy A. Senkevich, Institutul pentru Calitate în Învățământul Superior, Rusia, • prof. univ. dr. Doru Tsaganea, Colegiul Metropolitan din New York, • prof. univ. dr. hab. Alexander Yalbulganov, Universitatea de Stat din Moscova, • prof. univ. dr. hab. Alexander Yandovsky, președintele Institutului de Stat pentru Turism și Industrie din Moscova), oferă o înaltă ținută academică materialelor conferinței, publicate - în trei volume, editori: Mihnea Claudiu Drumea, Arnaud Paturet și Frank S. Ravitch - la editura *Addleton Academic Publishers* (New York) și urmând a fi indexate în *Cabell's Directories of Academic Journals*, *EBSCOhost*, *EBSCO Discovery Service*, *Contemporary Science Association Databases*, *ProQuest*, *Ulrich's Periodicals Directory*, *Universe Digital Library*.

Onorina BOTEZAT, președintele Comitetului de Organizare