



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 21, nr. 612, 11 martie 2013, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

Clasamentul universităților cu cea mai bună reputație din lume

Clasamentul universităților cu cea mai bună reputație din lume este realizat anual de publicația britanică Times și se bazează pe cel mai mare sondaj de opinie efectuat doar pe bază de invitație și doar în cadrul mediului universitar. Rezultatul este top 100 al celor mai puternice branduri universitare la nivel global.

Pagina 4

VIAȚA UNIVERSITĂȚII, DE LA MATEMATICĂ LA ARTE



- Seminar de Orientare Profesională
- Seminarul *Momente și personalități din istoria matematicii*
- Workshop de compoziție
- Atelier de pantomimă contemporană

Pagina 3



Sala Studio a Universității Spiru Haret

Kirgistan - Istorie, Cultură, Arhitectură, Peisaj

Expoziție de fotografii și prezentarea expediției din lanțul montan Pamir - Vf. Lenin, 7.134 m, și face parte dintr-un proiect numit *Snow Leopard*.

Pagina 3

Cetățean european

●Campania Comisiei Europene *E dreptul tău! Acționează!* Pachete de servicii turistice

●Restricțiile pe piața muncii pentru români se încheie irevocabil la sfârșitul lui 2013

●Doar 51% dintre români declară că se simt cetățeni europeni

Pagina 6

Al 5-lea Simpozion Internațional de geografie

Peisaje: percepție, cunoaștere, conștientizare și acțiune

Simpozionul este organizat de Facultatea de Geografie din cadrul Universității Spiru Haret și își propune să reunească geografi (cercetători, cadre didactice, doctoranzi), economiști, sociologi, antropologi, politologi, dar și alți specialiști cu preocupări în domeniul geografic sau al peisajelor, precum și studenți sau masteranzi.

Simpozionul va cuprinde o sesiune de comunicări științifice destinată studenților și masteranzilor, sesiune de comunicări științifice destinată doctoranzilor și specialiștilor în domeniu și o aplicație de teren.

Obiectivul principal al simpozionului este analiza tuturor tipurilor de peisaje (peisaje geomorfologice, peisaje rurale, peisaje urbane, peisaje economice, peisaje culturale, peisaje complexe etc.), modificările acestor peisaje ca urmare a activității umane, impactul politicilor naționale și regionale asupra peisajelor, evoluția peisajului, posibilități de implementare a principiilor dezvoltării durabile, precum și promovarea viziunii multidisciplinare prin prezentarea rezultatelor din diferite domenii de specialitate, toate încadrate în domeniul geografic.

Tinerii români sunt cei mai deschiși către antreprenoriat dintre tinerii din Europa

Una dintre cele mai mari companii de vânzări directe din lume, Amway, a prezentat, săptămâna trecută, în cadrul unei dezbateri publice, rezultatele studiului de percepție și interpretare *Antreprenoriatul în România în 2012 și spiritul antreprenorial în Europa*. Studiul a fost realizat de compania de cercetare GfK Nürnberg, Germania și Centrul pentru antreprenoriat al Universității Ludwig Maximilian

din Munchen, în 16 state europene: Austria, Danemarca, Franța, Germania, Marea Britanie, Grecia, Ungaria, Italia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Spania, Elveția, Turcia și Ucraina. Raportul oferă date despre atitudinile europenilor referitoare la desfășurarea unei activități independente și este unic în ceea ce privește mărimea și frecvența.

Studiul reflectă percepțiile pozitive ale românilor despre antreprenoriat, în contextul economic actual, atitudinea românilor față de antreprenoriat fiind în linie cu cea europeană: • 79% dintre tinerii români sub 30 de ani au o atitudine pozitivă față de munca pe cont propriu • 3 din 4 tineri români consideră că în următorii 10 ani antreprenoriatul va fi mai important sau cel puțin la fel de important ca în prezent; 3 din 10 români se văd deschizându-și propria afacere.

În medie, la nivel european, atitudinea față de antreprenoriat este pozitivă în proporție de 69%.

Românii se află în media europeană în ceea ce privește atitudinea față de antreprenoriat: 66%. În România, o treime (34%) dintre persoanele intervievate se consideră capabile de a-și pune bazele propriei afaceri, media europeană fiind de 38%.

(Continuare în pag.3)

Limba română e patria mea

Alexandru MACEDONSKI

14 martie 1854 - 24 noiembrie 1920

Noapte de mai (fragment)

Închisă dacă vă e lumea, recoborâți-vă-ntr-o roze
Parfumele din mai înalță reînnoite-apoteoze,
Și-n noaptea blondă ce se culcă pe câmpenești virginități
Este fioru-mpreunării dintre natura renăscută
Și-atotputerea Veciniei, de om abia întrevăzută.
Veniți: privighetoarea cântă și liliacul e-nflorit;
Cântați: nimic din ce e nobil, suav și dulce n-a murit.
Simțirea, ca și bunătața, deopotrivă pot să piară
Din inima îmbătrânită, din omul reajuns o fiară,
Dar dintre flori și dintre stele nimica nu va fi clintit,
Veniți: privighetoarea cântă și liliacul e-nflorit.

ÎN INTERIORUL REVISTEI GĂSIȚI



Răzărul studenților de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării - Universitatea Spiru Haret



Economia de viață

Gabriel NĂSTASE

Ce mică diferență între două vorbe ce par a ne asupri în ultima vreme mai mult decât orice pe lume: piață și viață! Ce stranie apropiere (aproape contopire, aș spune) între aceste două vorbe, în universul nostru cotidian, în care tot sperăm să ne alinate și pe noi economia de piață, iar viața să ne fie cât mai puțin economicoasă!

Un cerșetor mualit din Piața Matache (probabil, ca mulți alții, vreun universitar scăpătat!) m-a tras de mânecă, marța trecută, și mi-a spus: „Economisește, dom'le, un ban! Pune-l în contul dumitale în banca Raiului, că mâine, cine știe, s-ar putea să-l folosești!”. Am râs, i-am dat omului banu' și-am trecut la panseuri: iată, mi-am zis, cum vine economia de piață peste noi și ne transformă viața în... economisiri! Pentru că, ați observat, desigur, până una-alta, mult râvnita noastră economie de piață ne-a învățat doar să trăim mai... economicos!

Suntem sfătuiți (și nevoiți) să ne drămuim cu economie veniturile. Parlamentari, miniștri, consilieri și experți în toate cele dau în glosolalie explicându-ne pe ultrascurte sau via satelit de ce trebuie drămuie kilowatul sau gigacaloria care, oricum, trebuie plătite la giga, kilo sau mega lei. Unii ar vrea să ne impună chiar, ca pe o necesitate, economia de libertate: aceea de scris sau de gândit, aceea de râs ori de plâns, aceea de a striga după drepturi. Totul în numele, sanctificat aproape, al neînțelesei economii de piață „made in România!”

Iar noi, cumiți, îi ascultăm pe toți acești sfătuitoari de ocazie și facem, zilnic, economii: economie de zămbet, economie de bună dispoziție, economie de carne, de lapte, de zahăr, de ulei, de tandrețe, de vis frumos, de haine bune, de „bună ziua”, de prieteni, de îngăduință, de certitudini, de speranță, de concedii la mare, de plimbări prin parc sau plimbări la Paris, de copilărie, de tinerețe, de bătrânețe...

E mult? E puțin?

Originala noastră economie de piață, această țafă agresivă cu forme atrăgătoare și ciorapi descușiți, își bate zilnic joc de noi. Ne-a furat „v”ul de la viață și ne-a dat în schimb un „p” mititel, cu care nu poți începe nici măcar un cuvânt ca lumea, nicum să poți începe să trăiești.

STUDENȚII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde conf. univ. dr. Aristide COCIUBAN, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

MIXUL DE MARKETING DIRECT. BAZA DE DATE

În ultimele decenii, la nivel mondial, marketingul direct a cunoscut o dezvoltare considerabilă, depășind cu mult limitele începuturilor sale – în anul 1498, când a fost întocmit primul catalog comercial, de către venețianul Aldus Manutius, ce prezenta produsele tipografiei sale, devenind astfel părintele fondator al domeniului. În România, marketingul direct apare odată cu dezvoltarea pieței locale de publicitate; deși, pe plan local, nu există foarte multe companii, în ultimii ani, marketingul direct a cunoscut un real succes, depășind stagiul inițial al lansării și cunoașterii avantajelor pe care le prezintă, având în vedere că marketingul direct este absolut necesar serviciilor financiar-bancare, de telecomunicații, poștale, comerciale.

1 Ce este mixul de marketing?

O trăsătură distinctă a marketingului direct o reprezintă mixul de marketing.

În cazul marketingului tradițional, mixul de marketing reprezintă „orientarea activității de marketing a firmei – în funcție de resursele de care dispune aceasta și de condițiile ce se manifestă pe piață – prin combinarea într-un tot unitar, coerent, sub forma unor programe a elementelor politicii de produs, preț, de distribuție și de promovare” și se referă la combinarea în mod conștient de către specialiști a acestor patru elemente, urmărind maximizarea eficienței economice a organizației.

2 Care este componența mixului de marketing direct?

Componența mixului de marketing direct grupează tot o serie de patru elemente fundamentale, diferite însă în plan conceptual și operațional. Elementele mixului de marketing direct sunt baza de date, oferta, comunicarea și logistica. Acestea sunt utilizate, în vederea atingerii obiectivelor propuse și implementării de campanii reușite de marketing direct, în combinații adaptate în funcție de nevoile și factorii specifici fiecărei organizații.

3 Care este rolul bazei de date?

Am precizat deja că una dintre componentele centrale ale marketingului direct o reprezintă baza de date. Aceasta își justifică necesitatea prin faptul că marketingul direct presupune o comunicare directă și personalizată cu consumatorii, posibilă doar prin existența de informații cu privire la aceștia.

4 Ce reprezintă oferta în cadrul mixului de marketing?

Oferta în cadrul marketingului direct înglobează toate elementele mixului de marketing în sens tradițional, respectiv produsul, prețul, distribuția și comunicarea. Toate acestea se adresează consumatorului, indiferent că acesta este individual sau organizațional, într-un mod personalizat, prezentând caracteristicile produsului sau serviciului furnizat ca fiind extraordinare, conține informații cu privire la modul de plată și modul în care consumatorul poate intra în posesia respectivului produs sau serviciu, alături de alte aspecte menite să atragă atenția, cum ar fi data limită a ofertei sau alte avantaje: cadouri, garanții.

5 Cum este definită comunicarea?

În ceea ce privește comunicarea în marketingul direct, aceasta este definită prin interactivitate și caracterul personal al mesajului și caută să stimuleze consumatorul în vederea obținerii unei reacții favorabile obiectivelor organizației din partea acestuia. Mesajele sunt adresate, prin urmare, unui public-țintă și adaptate în funcție de trăsăturile specifice acestui public și sunt transmise printr-o serie de medii de comunicare.

6 Dar logistica?

Logistica în marketingul direct este similară cu noțiunea de distribuție caracteristică marketingului tradițional, completată de activități ce vizează analiza reacțiilor ce rezultă în urma unei campanii de marketing direct.

7 La ce se referă baza de date în marketingul direct?

Activitatea de marketing direct are ca fundament construirea și utilizarea unei baze de date, care să conțină informații cu privire la clienți sau potențialii clienți.

În sens concret, baza de date reprezintă o colecție organizată de date despre clienți individuali, actuali sau potențiali, inclusiv date geografice, demografice, psihografice și de comportament și poate fi folosită pentru a localiza potențialii clienți, a adapta produsele și serviciile oferite la nevoile speciale ale celor vizați și a menține o relație pe termen lung cu aceștia.

8 Care este rolul bazei de date, în raport cu clientul?

Dacă pornim de la una dintre caracteristicile marketingului direct, respectiv aceea care îl definește ca fiind comunicare directă și personalizată cu clientul sau potențialul client (conform definiției dată de către DMA), baza de date reprezintă pârgă pentru realizarea acestei comunicări, prin intermediul unui ansamblu structurat de informații cu privire la nume, adresă și alte elemente care să contureze un profil cât mai coerent al publicului-țintă.

9 Cum se poate defini baza de date, în ansamblul său?

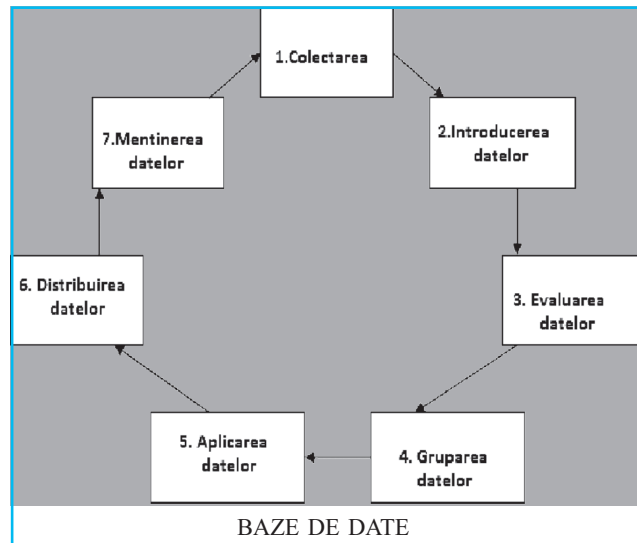
O posibilă definiție a bazei de date în ansamblu este aceea de „sistem informatizat de gestiune a datelor, ale cărui componente sunt reprezentate de datele conținute și structurate, echipamentele de gestiune, aplicațiile de gestiune, utilizatorii și procedurile de utilizare specifice”.

10 Dar din punct de vedere operațional?

Din punct de vedere operațional, baza de date poate fi definită ca un instrument care presupune colectarea și organizarea informațiilor.

11 Ce înseamnă o bază de date bine organizată?

Din perspectiva organizației, existența și utilizarea unei baze de date poate constitui premisa unei activități profitabile (în viitor), cu condiția ca aceasta să fie realizată cu simț al răspunderii, cu mult discernământ, rigoare și răbdare, să conțină informații corecte și coerente și să fie gestionată în mod corespunzător. Pentru a explica această afirmație, vom spune că o bază de date bine organizată înseamnă o bună segmentare a informațiilor (a publicului-țintă), ceea ce duce la crearea și lansarea de oferte-țintă pe diferite categorii de clienți sau potențiali clienți, posibil a fi interesați, cu șanse mai mari de a obține un răspuns favorabil din partea acestora, acest lucru ducând la succesul campaniei respective, implicit al afacerii.



12 Cum se reflectă o bază de date în realizarea obiectivului final al organizației?

Explicația de mai sus conturează într-un mod simplist importanța bazei de date asupra obiectivului final al organizației, respectiv creșterea vânzărilor, implicit a profitului, asigurarea fidelității clienților și scăderi de costuri, prin diminuarea unor pierderi. Segmentarea bazei de date duce la diminuarea unor pierderi în condițiile în care oferta este adresată unor clienți sau potențiali clienți care, în urma analizării informațiilor pe care le deține organizația, ar putea fi interesați de respectivele produse și servicii oferite.

13 Cum interferează informațiile din baza de date cu piața?

Informațiile conținute în baza de date, în măsura în care sunt corecte, pot oferi organizației o viziune de ansamblu asupra pieței, în general, și a poziției proprii pe segmentul de piață pe care activează în special, precum și posibilitatea de a-și adapta și perfecționa politica și strategiile la cerințele și nevoile pieței și capacitatea de a realiza

previziuni de piață. Prin urmare, construirea unei baze de date comerciale constituie o primă fază a dezvoltării marketingului direct în cadrul organizației. Baza de date comportă o identificare precisă a clienților și potențialilor clienți și facilitează măsurarea rezultatelor obținute în urma ofertelor comerciale realizate.

14 Ce determină conștientizarea utilității bazei de date în marketingul direct?

Conștientizarea utilității bazei de date în marketingul direct la nivelul organizației este determinată, în primul rând, de către evoluțiile înregistrate în cadrul piețelor vizate de către aceasta. Conform lui K. Fletcher, printre cele mai elocvente exemple în acest sens se numără imposibilitatea de abordare a anumitor segmente ale pieței-țintă prin utilizarea de instrumente și strategii de comunicare tradiționale, necesitatea fidelizării clienților, oportunitățile oferite de produsele și serviciile organizației de a genera noi

direcții de vânzare pentru alte produse sau servicii asociate în consum sau utilizare, nevoia de a depăși limitele canalelor de distribuție tradiționale și distribuirea de produse și servicii direct către consumatori, utilizarea preponderentă la nivelul pieței, prin prisma bugetelor specifice alocate, a mediilor tradiționale, tarifele relativ ridicate ale mediilor de comunicare tradiționale și eventualele probleme de accesibilitate ale acestora, creșterea gradului de penetrare și accesibilizare al tehnologiei informatice în cadrul organizației.

15 Care sunt obiectivele principale ale unei baze de date?

Potrivit DMA, o bază de date are patru obiective principale, printre care:

- împiedicarea perimării listelor clienților efectivi și potențiali prin actualizare continuă;
- asigurarea unui mijloc de păstrare și măsurare a rezultatelor publicității cu răspuns direct;
- asigurarea unui mijloc de păstrare și măsurare a performanțelor prestării;
- asigurarea unui mijloc de comunicare directă, continuă, prin poștă sau telefon.

16 Cum se poate obține o bază de date eficientă?

Pentru obținerea unei baze de date eficiente, majoritatea specialiștilor în domeniu identifică o serie de etape necesare de parcurs:

- etapa de concepere a bazei de date (colectarea prin diferite metode a datelor despre clienți sau potențialii clienți);
- etapa de dezvoltare a bazei de date (colectarea de date suplimentare cu privire la clienți sau potențialii clienți);
- etapa de șlefuire a bazei de date (rafinare);
- etapa de stăpânire a bazei de date (administrarea);
- etapa de evaluare a bazei de date (necesară în permanență);
- etapa de rentabilizare a bazei de date (variabilă în funcție de criteriile de evaluare, de obiectivele urmărite).

17 Care este intervalul de timp necesar pentru construirea unei baze de date?

Se consideră că, pentru construirea unei baze de date, sunt necesare, în medie, circa nouă luni, iar pentru finalizarea acesteia, aproximativ șase luni.

18 Cum se definesc factorii-cheie ai succesului unei baze de date?

Tot conform literaturii de specialitate, factorii-cheie ai succesului unei baze de date țin de identificarea unei sume de particularități specifice, precum: • definirea nevoilor de marketing • definirea nevoilor informatice și logistice • definirea informațiilor necesare și suficiente • definirea codificării informațiilor • definirea circuitelor de informare • definirea accesului la informații • stabilirea (numirea) unui director de proiect.

19 Ce reprezintă, din perspectiva unei campanii de marketing direct, construirea bazei de date?

Din perspectiva unei campanii de marketing direct, construirea bazei de date reprezintă prima etapă a acesteia. De aceea, este foarte important ca baza de date să conțină informații (cu privire la persoane fizice sau juridice) fragmentate în funcție de o serie de criterii,

pentru a putea transmite oferta de marketing direct către aceia care ar avea nevoie de produsul sau serviciul oferit. Astfel, cu cât baza de date este mai segmentată și mai targetată, cu atât campania de marketing direct va avea rezultate mai bune.

20 Care sunt avantajele creării și utilizării unor baze de date?

Pentru a sintetiza și pentru a înțelege, într-o oarecare măsură, utilitatea bazelor de date în temeiul celor expuse mai sus, vom enumera câteva dintre avantajele acestora în cadrul unei campanii de marketing direct. Prin urmare, avantajele bazelor de date sunt: posibilitatea de măsurare a campaniilor, testabilitatea campaniilor, selectivitatea, personalizarea și flexibilitatea campaniilor de marketing direct. Am arătat deja că o caracteristică definitorie a marketingului direct o reprezintă comunicarea personalizată cu publicul-țintă, ori acest lucru nu se poate realiza fără a deține informații cu privire la nume, adresă și alte elemente care să contureze un profil cât mai coerent al persoanelor/firmelor vizate. Bazele de date reprezintă un element de referință pentru marketingul direct, care orientează întregul mers al comunicării; cu ajutorul acestora se pot afla informații complexe despre target, despre concurență și despre diverse evenimente la care aceștia participă. Prin intermediul bazelor de date, care cuprind informații despre persoane/firme din străinătate, promovarea unui produs/serviciu se poate realiza fără limite geografice.



Facultatea de Matematică Seminar de Orientare Profesională

Miercuri, 6 martie 2013 la sediul Facultății de Matematică a avut loc prima ediție a *Seminarului de Orientare în Carieră*. Invitat să vorbească studenților anului II, în cadrul activității de practică în informatică, dar și celor din anul III pentru oportunități de angajare a fost Miruna Bădescu, manager al companiei *Eau de Web*. Întâlnirea a debutat în jurul orei 14:00 cu rostirea cuvântului introductiv de către prof. univ. dr. Grigore Albeanu: *Deschidem astăzi un ciclu de întâlniri cu potențiali angajatori din mai multe puncte de vedere. În primul rând urmărim ca pe viitor practica de specialitate să se poată realiza la astfel de firme care au contracte și sunt implicate în programe, nu pentru că trebuie să punem o notă la practică studenților, ci pentru ca ei să aibă mai multe șanse la angajare. Un alt aspect pe care noi, ca facultate, îl dorim, este acela de a face lucrări de licență ori de disertație în cotutelă pe teme care să fie reale, în acest caz, lucrarea urmând să fie coordonată atât de un cadru universitar din facultate, cât și de un specialist din firmă. În felul acesta, pentru student câștigul este uriaș. Pe de o parte pentru că participă la rezolvarea concretă a unei probleme din firma respectivă, iar pe de cealaltă parte câștigă experiență lucrând într-o echipă. Preluând cuvântul, invitatul, în persoana Mirunei Bădescu, a dorit să precizeze o serie de aspecte legate de activitatea firmei pe care o conduce: prezentare, mediul competițional și tehnologiile folosite. Înființată în urmă cu șapte ani, Eau de Web are mare parte din activitatea*



web dedicată Comisiei Europene, Națiunilor Unite, precum și celorlalte instituții din administrația publică europeană. Vorbind atât în numele său propriu, cât și a celorlalți colegi din companie, managerul *Eau de Web* a dorit să mai punteze: Pentru noi este important ca școala care produce viitori informaticieni să fie foarte puternică. Sunt diferite tipuri de facultăți care fac mai mult sau mai puțin informatică, mai mult sau mai puțin algoritmi, mai mult sau mai puțin parte teoretică ș.a.m.d.. Am observat că se predau tot felul de cursuri care pe vremea noastră nu existau. Acum se predau lucruri mult mai practice. Unul dintre mesajele pentru studenți este acela de a învăța și, dacă se poate, de a lucra în timpul facultății. Nu neapărat full-time, căci de multe ori asta înseamnă tăierea oricărei șanse de a învăța ce se predă la facultate, și asta în nici un caz nu este bine. Lucrați acasă, faceți proiecte și încercați să duceți lucrurile la bun sfârșit. Eu și colegii mei am făcut-o, și vă spun cu toată certitudinea că merită.

M. ENACHE

Seminarul Momente și personalități din istoria matematicii

Marti 12 martie 2012, orele 14.00 sunteți invitați la sala 200, a Facultății de Matematică și Informatică, din localul Universității *Spiru Haret*, din str. Ion Ghica nr. 13, unde va avea loc a-IV-a manifestare din cadrul Seminarului

Momente și personalități din istoria matematicii. Cu ocazia acestei întâlniri va fi prezentată expunerea *Viața lui Alexander Grothendieck*. (asist. univ. dr. Alexandru Sterian)

Invitație la expoziție

Luni, 11 martie 2013, începând cu ora 16:00 sunteți invitați în *Sala Studio*, la expoziția de fotografie și prezentarea expediției alpine în Kirghistan și Tadjikistan, organizate și povestite de studentul anului V, Andrei Cumpănășoiu, membru al echipei românești care s-a aventurat pe meleagurile fostei Uniuni Sovietice. Expediția a avut loc în perioada 2 iulie – 2 august 2012 în Kirghistan – Tadjikistan, mai exact în lanțul montan *Pamir – Vf. Lenin*, 7.134 m, și face parte dintr-un proiect numit *Snow Leopard*

și presupune ascensiunea celor mai înalte cinci vârfuri din fostul spațiu sovietic. Până în prezent, titlul de *Snow Leopard* nu este deținut de nici un român. Anul acesta proiectul va continua sub numele de *Over Summits* și va fi abordat vârful *Khan Tengri*, 7.010 m, Kazahstan. Prezentarea va include date despre cultura și istoria locurilor vizitate, povești urbane din orașul Osh, cel mai mare bazar din Asia centrală, precum și aventurile montane ale participanților.

O provocare pentru studenții-arhitecți:

Arhitectura trebuie să dispară

Studenții arhitecți dornici de afirmare sunt invitați să participe la concursul internațional de arhitectură pentru studenți *HYP CUP 2013*. Organizat de *Școala de Arhitectură* din cadrul Universității Tianjin din China și grupul de presă chinez *Urban Environment Design* și sprijinit de *Uniunea Internațională a Arhitecților*, concursul are ca temă răspunsul la afirmația radicală *Arhitectura trebuie să dispară*, o reflecție care imaginează soluții pentru noile

situații. Studenții își pot alege situl pentru propunerile lor, cu o suprafață construită maximă de 4.000 mp. Termenul limită de înscriere este 30 iunie 2013, iar cel de transmitere a proiectelor prin e-mail este 15 august 2013, rezultatele urmând a fi anunțate în septembrie a.c.. Informații suplimentare despre taxele și condițiile de participare sunt disponibile accesând pagina web http://hypcup2013.uedmagazine.net/Eg_index.php.

Arhitecții români și detenția politică

Vineri, 15.03.2013, ora 17:00, în cadrul Muzeului Municipiului București (Palatul Șuțu), va avea loc Conferința *Arhitecții români și detenția politică 1944-1989*, organizată de Ordinul Arhitecților din România (OAR), Uniunea Arhitecților din România (UAR) și Institutul Național pentru Studiul Totalitarismului (INST). Prezintă: prof. dr. Radu Ciuceanu (INST), prof. dr. Sorin Vasilescu (UAUIM), drd. arh. Vlad Mitric-Ciupă (USH). Moderator: dr. Cosmin Budeancă (ICCMER).



Facultatea de Arte

Workshop de compoziție

Vom auzi muzici interesante, vom asculta lucrări ale studenților, vom vorbi despre încercările și realizările lor, despre muzica contemporană, despre tradiție și avangardă în secolul XXI, vom încerca să descifrăm cum se compune muzica.

Acestea au fost „coordonatele” workshop-ului de compoziție organizat la începutul săptămânii trecute de Centrul de Cercetare și Creație Artistică al Facultății de Arte. Apărut din interesul manifestat de către studenți față de compoziție, după cum punctează coordonatorul, conf. univ. dr. Maia Ciobanu, acest workshop este în fapt un atelier. Un atelier care să facă ceva în folosul studenților care sunt pasionați de creația muzicală. Ideea este de deschidere, nu este vorba de un curs care este urmat de examen, și implicit, nu este vorba de o atmosferă stresantă, ci din contră,



se vrea a fi o atmosferă care să provoace în direcția creativității. Dacă ați ratat întâlnirea de săptămâna trecută nu fiți dezamăgiți. Workshopul se ține lunar la sediul Facultății de Arte a Universității *Spiru Haret* din Șos. Berceni, nr. 24, sala 118.

Atelier de pantomimă contemporană



Richard Bovnoczki este actor și membru al Companiei *Passepartout Dan Puric*, unde poate fi văzut în toate producțiile acestei companii, dar și profesor la Școala de Balet Academic Svetlana Zosima din București, pe afișele unor producții românești, dar și străine.

Cunoaștem cu toții „fenomenul” Dan Puric și arta sa: Pantomima. Dar de unde vine această artă? Din *Commedie dell'Arte*, ca exprimare a ideilor și a sentimentelor prin gesturi, mimică și dans. Acest gen de reprezentare teatrală, în care actorii exprimă diverse acțiuni dramatice numai prin gesturi sau mimică, fără a avea un scenariu scris al unei astfel de reprezentații, a dus la nașterea *Actorului de pantomimă*, numit și *Mim*. Acest mod de prezentare a unor atitudini afectate și ridicule a plăcut publicului, el descoperind sublimul și comicalul unui asemenea mod de interpretare scenică, în același timp. Pantomima este un mod de exprimare artistică a acțiunii, gândurilor și sentimentelor prin mișcare corporală, mișcare a mâinilor

(gestică) și (sau) expresie a feței (mimică). Ea are o origine arhaică, fiind poate una din primele forme de comunicare ale oamenilor și făcând parte integrantă din ceremoniile cultice și din alte fenomene sincretice ale preistoriei omenirii. În antichitate, pantomima era însoțită de muzică și se desfășura, de exemplu, în cadrul tragediei grecești. De-a lungul vremii, pantomima a căpătat diverse forme și întrebuințări în spectacole și ceremonii, fiind prezentă și în Imperiul Bizantin (spectacolele cu măști) și în Renaștere (antractele din *Commedia dell'Arte*), apoi în baletele franceze de la curtea Împăratului sau Regelui și în spectacolele englezești (*masque*). Pantomima este bazată mai mult pe simboluri și sugestii, deoarece nu se folosesc replici, decât mișcări care sugerează anumite dorințe, senzații și idei. Ea poate reprezenta o soluție pentru actorii amatori, care vor să se afirme într-un mod plăcut și ușor de acceptat de public, fiind ajutați desigur de regizori pe măsură. Pantomima reprezintă o altă formă

a teatrului, un anumit fel de teatru mai ușor de înțeles și interpretat.

Întrebându-l despre utilitatea unui astfel de demers, Richard Bovnoczki avea să îmi răspundă astfel: *Încerc ca întotdeauna alternarea între concret și imaginar să fie echilibrată. Aceste exerciții care implică toate simțurile, imaginația și gândirea, dezvoltă în timp capacitatea de concentrare, tot procesul efectuat în lucru fiind destul de complex.*

Prin diversificarea mijloacelor de expresie, studenții de la facultatea noastră vor putea aborda partituri scenice mult mai complexe, câștigând în experiență și motivație. O astfel de inițiativă va trebui multiplicată și încurajată, spre abordarea unor noi modalități pedagogice de dezvoltarea a artei actorului modern și liber. Susținând pe mai departe acest demers, mulțumim de implicare și inițiativă colegilor de la *Departamentul Arte*, cât și *Centrului de Cercetare și Creație Artistică al Facultății de Arte*.

Conf. univ. dr. George GRIGORE

Tinerii români sunt cei mai deschiși către antreprenoriat dintre tinerii din Europa

(Urmare din pagina 1)

Atitudinea pozitivă față de antreprenoriat iese în evidență cu precădere la cei cu vârste sub 30 de ani – 79%, români cu diplomă universitară – 74%; cu studii medii – 63%, precum și la persoane intervievate cu copii – 71%; fără copii – 62%. Ca în majoritatea țărilor unde s-a desfășurat sondajul, bărbații români – 68% oferă o rată de acceptare mai ridicată a activităților independente în comparație cu femeile – 63%.

Pentru români, principalii factori care îi motivează în demararea unei afaceri sunt „perspectiva unui al doilea venit” – 55%, „independența față de angajator” – 30% și „autorealizarea/ posibilitatea de a materializa propriile idei” – 23%. Pentru majoritatea europenilor intervievați, independența față de angajator ocupă primul loc – 45%, autorealizarea se află pe al II-lea loc – 38%, iar perspectiva celui de-al doilea venit, se află pe al III-lea loc – 33%. Prin urmare, românii apreciază peste medie perspectiva celui de-al doilea venit – 55%; media europeană – 33% și sunt mai atrași de aspectele financiare ale desfășurării activităților independente decât de libertatea de a fi propriul lor șef, percepută de majoritatea europenilor.

Lipsa capitalului incipient, situația economică incertă, precum și teama de eșec sunt principalele obstacole resimțite la nivel european când vine vorba de întemeierea propriei afaceri. Dintre cele 16 țări participante la sondaj, grecii – 74% și germanii – 69% sunt mai sceptici decât românii în ceea ce privește finanțarea incipientă a unei afaceri. În România, „lipsa capitalului incipient” este resimțită într-o pondere de 67%, media europeană fiind de 57%.



Situația economică incertă și teama de eșec sunt următorii doi factori care sunt considerați un obstacol pentru antreprenoriat în România, însă aceștia sunt percepuți ca obstacole într-o pondere mai mică în țara noastră, față de media europeană: „situația economică incertă” – doar 32% în România față de media europeană – 44%, urmată de „teamă de eșec” – media europeană fiind de 35%, în vreme ce în România este de 26%.

Atitudinea pozitivă față de antreprenoriat este ridicată în special la tinerii români cu vârsta sub 30 de ani. Un procent de 50% dintre aceștia afirmă că antreprenoriatul va fi mai important în viitor, față de media la nivel european de doar 39%. Tinerii din România manifestă mai mult optimism privind dezvoltarea antreprenoriatului decât tinerii din celelalte țări din Europa.

Clasamentul universităților cu cea mai bună reputație din lume

Clasamentul universităților cu cea mai bună reputație din lume este dominat de universitățile din Statele Unite ale Americii. Top 100 cele mai puternice branduri universitare la nivel global este realizat anual de Times Higher Education, iar clasamentul din 2013 are pe primele poziții universitățile Harvard, Massachusetts Institute of Technology - MIT (SUA) și Cambridge (Marea Britanie). România nu are nicio universitate în acest top.

Top universities by reputation 2013			
foto: timeshighereducation.co.uk			
01 - 5051 - 6061 - 7071 - 8081 - 9091 - 100			
Rank	Institution	Country / Region	Overall score
1	Harvard University	United States	100.0
2	Massachusetts Institute of Technology	United States	87.6
3	University of Cambridge	United Kingdom	81.3
4	University of Oxford	United Kingdom	73.0

Clasamentul universităților cu cea mai bună reputație din lume este realizat anual de publicația britanică Times și se bazează pe cel mai mare sondaj de opinie efectuat doar pe bază de invitație și doar în cadrul mediului universitar. Rezultatul este top 100 al celor mai puternice branduri universitare la nivel global. Clasamentul Reputației în Lume este un produs al Clasamentului Internațional al Universităților și se bazează doar pe opiniile universitarilor publicați, cu experiență în domeniile lor.

Universitățile din Statele Unite ale Americii sunt cel mai bine plasate în lume în ceea ce privește reputația, având în vedere că din primele 50 de poziții ale acestui top, 28 sunt ocupate de instituții americane (în top 100 sunt 43 de universități americane).

Din SUA, Universitatea Harvard este primul loc în acest top, urmată de MIT (locul 2), University of California, Berkeley (locul 5), Stanford University (locul 6), Princeton University (locul 7), University of California, Los Angeles (locul 8), Yale University (locul 10), California Institute of Technology (locul 11), University of Michigan (locul 12), Columbia University (locul 13), University of Chicago (locul 14).

Ca număr de apariții în acest clasament, Marea Britanie ocupa 7 poziții în top 50 și 9 poziții în întregul top. Printre primele 50 de universități cu cea mai bună reputație în lume se numără: Universitatea Cambridge (locul 3), Universitatea Oxford (locul 4), Imperial College London (locul 14), University College London (locul 20), London School of Economics and Political Science (locul 25), University of Edinburgh (locul 46), University of Manchester (locul 47). Pe pozițiile 61-70: King's College London 91-100: University of Bristol

Franța nu are nicio universitate plasată pe primele 50 de locuri, prima poziție ocupată în acest top de o universitate franceză fiind 76 de Universite Paris-Sorbonne. Urmează Ecole Polytechnique și Universite Pierre et Marie Curie (plasate în 81-90) și Universite Paris-Sud (pe locurile 91-100).

Japonia cu University of Tokyo este prima țară care "sparge" blocul universităților americane și britanice pe primele poziții, ocupând locul 9. Alte apariții ale universităților nipone sunt Kyoto University pe locul 23, Osaka University (51-60), Tohoku University și Tokyo Institute of Technology (61-70).

OUG prin care clasa a IX-a revine la liceu, adoptată de Camera Deputaților

Revenirea clasei a IX-a la liceu și reintroducerea pozițiilor de educator și învățător cu studii medii au fost aprobate marți de plenul Camerei Deputaților cu 223 voturi pentru, 5 abțineri și 90 de voturi împotriva, informează Agerpres. Camera Deputaților a fost prima Cameră sesizată, Senatul urmând să se exprime asupra proiectului de lege de aprobare a OUG 92/2012, având caracter decizional.

Comisia de învățământ a adus câteva amendamente Ordonanței 92/2012 referitoare la luarea unor măsuri în domeniul învățământului și cercetării și plata drepturilor salariale câștigate în instanță de cadrele didactice. Prin amendamente sunt formulate unele principii pentru stabilirea numărului de ore din planurile cadru pentru învățământul preuniversitar și a ponderii disciplinelor obligatorii și opționale. Acestea au fost adoptate de plen.

Ministrul Educației Naționale, Remus Pricopie, a subliniat în plenul Camerei că este de acord cu amendamentele comisiei.

„După aplicarea Legii Educației Naționale 1/2011 s-au constatat o serie de disfuncții, iar OUG 92 este menită să înlăture aceste disfuncții. Orice lege este perfectibilă”, a spus deputatul PSD Anghel Stanciu.

Grupurile parlamentare UDMR și PDL și-au exprimat nemulțumirea față

de amendamentul potrivit căruia ponderea reprezentanților administrației publice locale și a părinților în Consiliile de administrație ale școlilor a fost diminuată, în favoarea profesorilor.

„Administrațiile publice locale care trebuie să finanțeze această activitate pot

interveni în procesul decizional într-o măsură mai mică. Din cei trei piloni (profesori-administrație locală-părinți - n.red.), doar unul rămâne majoritar, al profesorilor”, a arătat deputatul UDMR Odon Szabo, membru în Comisia de învățământ.

Un alt amendament criticat de UDMR este cel care atribuie exclusiv administrației publice locale cheltuielile de întreținere a școlilor.

Ambele amendamente criticate au fost însă adoptate de plen, eliminarea lor fiind respinsă prin vot.



Economia României încotro?

Atunci când vine vorba de salariul minim pe economie al românilor, sunt necesare îmbunătățiri, revizuirii, deoarece și la acest capitol suntem codașii Europei: în țara noastră salariul minim pe economie ridicându-se la 157 de euro pe lună. Suntem urmați de Bulgaria unde salariul minim este cu doi euro mai mare, conform datelor oferite de Eurostat.

Situația este cu atât mai îngrijorătoare cu cât, de exemplu, în Croația, care nici măcar nu a aderat la Uniunea Europeană, salariul minim pe economie este de 374 de euro, sau în Turcia, altă țară din afara Uniunii Europene, unde salariul minim pe economie ajunge la 429 euro.

Să nu mai vorbim de țări precum Luxemburg, unde salariul este de minimum 1800 euro, sau Irlanda unde salariul este 1500 de euro.

Dacă ar fi să comparăm cu statele enumerate mai sus și care au un nivel al salariului minim pe economie mai ridicat comparativ cu cel din România, acestea au de asemenea și un preț mai scăzut al alimentelor și produselor de uz casnic precum și al chiriilor sau al carburantului, fapt ce face ca situația din România să fie și mai greu de suportat pentru cei care trăiesc având salariul minim pe economie. Astfel că este necesar ca autoritățile să încerce să găsească o soluție prin care să schimbe acest lucru și poate că cea mai evidentă ar fi creșterea salariului minim pe economie, însă la fel de bună ar fi și cea prin care s-ar reduce prețurile alimentelor și al altor produse de consum și nu numai.

Dănuț Alin OPRÎȚA
Student, anul III,

Facultatea de Management Financiar-Contabil

INTERVIU / Sonia Cristina STAN



Asist. univ. drd. la
Facultatea de Jurnalism
și Științele Comunicării

Sunteți absolventă a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării din cadrul Universității din București. Ce v-a determinat peste câțiva ani să alegeți să deveniți sociolog (specialist în sociologia deviației)?

Am fost și voi rămâne în primul rând jurnalist. Ceea ce m-a determinat să devin și sociolog, este ceea ce m-a determinat să devin orice altceva pentru a ajunge la o înțelegere profundă (într-o profesie) și la un sens (în existență). Apoi, este vorba despre această reorientare a carierei mele către partea teoretică, după foarte mulți ani petrecuți în redacțiile bucureștene. Mai precis 16. Și cred și acum că nu puteam să fac o alegere mai bună, alegând sociologia. Să înțelegi și să încerci să explici presa din punct de vedere social mi se pare una dintre cele mai însemnate încercări, pentru că jurnalismul se definește prin componenta sa socială. Cât privește specializarea mea în devianță, recunosc că m-a interesat mai mult partea neinclusă în definiția de manual, care spune că deviant este un comportament care încalcă normele majorității. Cu alte cuvinte, m-a interesat mai mult granița aceasta, întotdeauna atât de subțire, dintre un comportament „normal” și unul „deviant” social, o variabilă atât de sensibilă care diferențiază o cultură de alta.

Ce amintiri vă leagă de perioada studenției?

Am multe amintiri, cele mai frumoase sunt evident, cele pline de anecdotice. Am o problemă însă cu termenul de studenție. Absolvind două facultăți, un master și un doctorat, e greu de spus care a fost cea mai „adevărată” studenție. Mai ales că studiile le-am făcut în marea lor parte, după ce aveam o practică substanțială în domeniul ales. Am intrat la Jurnalism, după ce lucrasem ani buni și crânceni în presa de după '89 în redacțiile ziarelor centrale, făcând presă intuitivă, așa cum era ea în perioada aceea. Cu toate acestea, am încercat să-mi ofer perioada studenției, chiar dacă cele mai multe lucruri îmi erau cunoscute. Nu pot spune că m-am plictisit. Ce mi-a oferit specializarea în jurnalism? Practic, nu știu dacă mare lucru, dar cert, abilitatea de a

Jurnalismul este, trebuie să fie, mai mult decât ce se vede astăzi pe ecranele televizoarelor

ști unde să caut la nivel teoretic, atunci când am nevoie de ceva. În timp, mi-a prins foarte bine, pentru că presa începea să se profesionalizeze. Repet, cazul meu este totuși o excepție, pentru că eram un bun practician când am decis să am și specializare teoretică în profesia mea. Țin minte cu o precizie demnă de o cauză mai bună toate emoțiile, trulul de la examene, exigența îngrozitoare a unor profesori, dar și seriozitatea și lipsa mea de spirit de aventură în ce privea viața studențească. Muream de invidie pe colegii care stăteau în cămin și povesteau despre tot felul de chefuri și băute din care se trezeau a doua zi direct în examen, încă nedezmeticiti. N-aș putea spune că am învățat pe brânci, veneam de la ediții la ora 1.00 noaptea deseori, dar măcar colegii mei beau, aveau cu ce se lăuda. Eu am rămas cu un ulcer, ei cu o viziune mult mai clară asupra studenției și desigur cu mult mai consistente amintiri.

Ce-mi puteți spune despre cărțile Manipulare prin presă și Omayra Sanchez moare în direct? Care a fost ideea de la care a pornit fiecare carte?

Prima trebuia să fie un curs universitar, dar nu a mai fost, și a ieșit o carte despre un fenomen social - acela al influenței opiniei publice, din al cărui val de prim specialiști mă pot mândri că fac parte. Editurii Humanitas i-a plăcut proiectul, mie mi-a plăcut s-o scriu. A doua are o istorie mult mai sentimentală: țineam o rubrică la Ziarul financiar intitulată „Media”. Misia pe care mi-o asumam era să fac cunoscute (și vulgarizate, pe cât posibil) câteva dintre cazurile marcante ale istoriei presei, care necesitau discuție și care aveau relevanță pentru că schimbaseră ceva în practicile, deontologia sau legislația jurnalismului. Printre acestea m-am referit și la cazul primei morți difuzate în direct de toate televiziunile pământului, cazul Omayrei Sanchez, fetița columbiană care își trăia ultimele clipe în 1985 în urma unui cataclism natural în localitatea Armero, timp în care nimeni nu o putea salva, dar... o filma! Jurnaliștii nu și puseseră problema dacă „se face” sau nu să filmeze un om care moare, mai mult, toate televiziunile pământului plăteau drepturi de redifuzare și o livrau pe Omayra murind în direct. Ceea ce a urmat a fost, așa cum spun și în carte, „o imensă jenă”.

În ce a constat proiectul Presa de penitenciar. Reprezentări și expresii ale libertății?

A fost un proiect amuzant. În primă fază, doar pentru mine. Nu și pentru ei, „subiecții” cercetării mele. Pentru că mulți dintre ei erau închiși de ani de zile pentru crime cumplite în Penitenciarul de maximă securitate Rahova, și, credeți-mă, numai de mine n-aveau chef. Dar

aveau chef să scrie, să se exprime, scosese un ziar. L-am analizat, am stat de vorbă cu ei și în final a fost productiv pentru ambele părți: ei au avut ocazia să mai iasă câteva ore pe zi din celule, eu să constat că între umor și „devianța socială” nu există o relație directă. Unii erau capabili de disimulări exemplare și de un umor nebun, pe care l-am interpretat ca pe forma lor de libertate: dacă i-aș fi cunoscut în alt context, probabil că am fi ieșit la o bere.

Ați fost la diverse manifestări științifice internaționale. Considerați că astfel de participări au lăsat o amprentă asupra carierei dvs. didactice?

Dacă astfel de manifestări nu pot lăsa sau nu lasă o amprentă asupra a ceea ce ești ca profesor, nu cred că ele ar mai avea rost. Răspunsul este da. Dar cu nuanțe. Au fost foarte multe conferințe (chiar internaționale) la care scopul (nedeclarat) era acela de a oferi puncte pentru CV contra cost participanților. În general, „miros” astfel de făcături. Dar au fost și ocazii uimitoare de întâlnire cu somități din domeniul meu, cu profesori, chiar savanți internaționali, care nu au putut decât să mă bucure. Astfel de întâlniri se fac pentru a împărtăși comunități academice dintr-un domeniu cele mai noi descoperiri. Dar pentru că sistemul, ca orice sistem, este uneori orb și mut, pierde din vedere nuanțele.

Din anul 2007, sunteți cadru universitar la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării. Ce puteți să ne spuneți legat de activitatea la cursuri a viitorilor jurnaliști? Își iau în serios „rolul” de viitori jurnaliști?

Am avut șansa să am o relație mult mai directă, dacă pot spune astfel, cu studenții noștri, prin faptul că susțin în general laboratoarele practice de presă scrisă. Ceea ce pot spune este că primul meu efort este de a le scoate din cap că sunt atât de incapabili pe cât se consideră să scrie un bun material jurnalistic. Habar nu am de unde le vine acest complex (de fapt, știu, dar ar necesita o discuție mai lungă), însă scrierea unei știri pentru un ziar generalist pare o activitate atât de improbabilă pentru ei ca planul de urbanism pentru un întreg oraș. După câteva seminarii, își dau seama că au reușit. Au scris o știre. Acest lucru pot să-i învăț. Ceea ce urmează este însă mult mai complicat și ține de întreaga lor structură de personalitate, de cât de activi sunt, cât de atenți la detalii, cât de riguroși, cât de morali chiar, și nu în final cât de cultivați, pentru că da, dincolo de tehnici, toate aceste „valori adăugate” ajută sau chiar te fac un jurnalist bun.

(continuare în numărul viitor)

Interviu realizat de Mihăiță ENACHE

Proiecte culturale de cooperare europeană



Agencia Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură din Bruxelles a publicat rezultatele selecției de proiecte depuse în 2012 la componenta 1.2.1. Proiecte de cooperare de maximum 2 ani a Programului Cultura (2007-2013).

La nivel european, au fost selectate pentru finanțare 114 proiecte de cooperare culturală, valoarea totală a subvențiilor fiind de 19.701.421,47 euro. Din România, 17 organizații culturale sunt implicate în 14 proiecte de cooperare europeană: 4 organizații în calitate de lider de proiect, iar alte 13 organizații în calitate de co-organizatori, informează comunicatul Punctului de Contact Cultural al României. Anul acesta, România are cel mai mare număr de proiecte de cooperare selectate în calitate de coordonator, comparativ cu anii precedenți și din actualul cadru de finanțare al Programului Cultura.

Potrivit sursei citate, cele 4 organizații coordonatoare de proiect sunt: Fundația Transilvania Trust, Cluj-Napoca, Fundația Gabriela Tudor, București, Centrul Cultural Județean Călărași și Asociația Zeppelin, București. Fundația Transilvania Trust și Fundația Gabriela Tudor sunt acum, fiecare, la al doilea proiect de cooperare europeană coordonat în cadrul Programului Cultura (2007-2013), după proiectele selectate în 2007, respectiv în 2010.

Cele 13 organizații partenere în proiecte de cooperare culturală europeană sunt: Teatrul National Mihai Eminescu, Timișoara și Teatrul National Marin Sorescu, Craiova, Teatrul Odeon, București, Asociația Satul Verde, Sibiu, Centrul Cultural George Apostu, Bacău, Asociația Tranzit.ro, Iași, dramAcum, București, Teatrul National Târgu-Mures, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, Fundația Umanitară Clopot, Suceava, Fundația AltArt pentru Artă Alternativă, Cluj-Napoca și Eurodite, București.

Din 2007 și până în prezent, 97 de organizații culturale din România au fost implicate în 113 proiecte de cooperare europeană finanțate prin Programul Cultura (2007-2013): 8 organizații lider în 11 proiecte și 89 de coorganizatori în 102 proiecte. De asemenea, la celelalte componente de finanțare ale Pro-gramului Cultura, România este reprezentată de: 14 edituri cu proiecte de traduceri literare, două organizații care derulează festivaluri și o organizație care primește sprijin operațional. În plus, reprezentanți ai României au obținut, prin Programul Cultura, nouă distincții de excelență la premiile UE pentru patrimoniu cultural (șase premii), literatură (un premiu) și muzică (două premii).

Muzeul Literaturii Române Iași deschide Școala de bune maniere literare

Muzeul Literaturii Române Iași, în colaborare cu revista *Zona Literară*, deschide în lunile aprilie și mai *Școala de bune maniere literare*, la care puteți să vă cultivați simțul literar-artistic. Organizatorii promet un program flexibil și cursuri interesante de scriere creativă și benzi desenate susținute de „profesori” precum Emil Brumaru, Viorel Ilișoi, Olțița Cântec, Dan Doboș, Lucian Dan Teodorovici și JUP (Lucian Amării).

Poezia, reportajul, textul dramatic, SF-ul și Fantasy-ul, scenariul de film și benzile desenate vor avea la dispoziție fiecare câte 6 cursuri, de 2 ore jumătate, în care vă puteți descoperi și șlefui talentul. Nu oricum, ci în preajmă și sub îndrumarea unor profesioniști. Proiectul

este coordonat de Dan Lungu și Cătălin-Mihai Ștefan.

Emil Brumaru vă va stimula să vă exprimați și să vă jucați la „cursul” de poezie, veți afla din secretele reportajului și din subtilitățile stilului jurnalistice de la Viorel Ilișoi, Olțița Cântec vă va familiariza cu textul dramatic, cu Dan Doboș veți ajunge în lumea Science Fiction și Fantasy, Lucian Dan Teodorovici vă va convinge că propria dvs. viață bate filmul la întâlniri despre scenariul de film, iar JUP (Lucian Amării) vă va introduce în lumea fascinantă a benzilor desenate. Rezultatele personale obținute în urma cursurilor și considerate interesante vor fi promovate în mediile literar-artistice.

Valori românești

Alexandru Macedonski, un modernist avant la lettre



Activ în cea mai fertilă perioadă a literaturii române, cunoscută drept epoca marilor clasici, contemporan, între alții, cu Eminescu și Caragiale, Alexandru Macedonski (n. 14 martie 1854; d. 24 noiembrie 1920) s-a afirmat cu pregnanță ca un poet, prozator și dramaturg deosebit de valoros, șef de cenaclu literar și publicist de reală vocație.

Născut la București în mahalaua *Precupeții-Noi*, la 14 martie 1854, Alexandru Macedonski a fost nepotul lui Dimitrie Macedonski, căpitan de panduri, participant la revolta din 1821 și adept al Eteriei. Tatăl sau, colonelul (devenit apoi general) Al. Dimitrie Macedonski, a avut un rol foarte important în alegerea lui Alexandru Ioan Cuza drept domnitor al celor două provincii românești unite. A devenit Ministru de război al domnitorului Cuza. Mama sa, Maria, era fiica pitarului Dimitrie Părăianu din mica boierime oltenească.

Cea mai mare parte a copilăriei Alexandru a petrecut-o în satul natal al tatălui Adâncata-Pometești, pe valea Amaradiiei, în județul Dolj. În toamna lui 1862, Alexandru Macedonski, a pășit pragul celei mai vechi (și mai importante, pe atunci) școli primare a Craiovei din epoca sa, școala de la biserica Obedeianu. După absolvirea cursurilor școlii primare, viitorul poet este înscris, în septembrie 1865, în prima clasă a Colegiului din Craiova. Plecat după absolvirea clasei a IV-a gimnazială, la numai 16 ani, în străinătate, colindă de unul singur Austria, Italia, Elveția, apoi din nou Italia, pentru a se stabili, în 1872, la București.

Poezia lui Macedonski este eclectică, are elemente împrumutate de la parnasianism, simbolism, sau romantism. Până în 1890 Macedonski scrie poeme ample, de faptură romantică, cu versuri lungi, și cu un pronunțat caracter satiric, scrie ciclul *Noptilor*, caracterizat și printr-un abundent retorism romantic, inspirat din volumul *Noptile* al poetului romantic francez Alfred de Musset.

După 1890 lirica lui Alexandru Macedonski trece printr-un proces de esențializare. În acest an scrie *Rondelurile*, iar

discursul liric este rezultatul unui efort de sinteză și se bazează pe o metaforă concretă. Poetul renunță la retorismul primei etape, poezia devenind sugestie și muzicalitate. Tot în aceeași perioadă scrie: *Rondelul rozelor ce mor*, *Rondelul apei din grădina japonezului*, *Rondelul câinilor*, *Rondelul lucrurilor*.

Macedonski e unul dintre puținii noștri autori de rondel. Spre sfârșitul vieții a scris celebrele cicluri: *Rondelurile pribegilor*, *Rondelurile celor patru vânturi*, *Rondelurile rozelor*, *Rondelurile Senei și Rondelurile de porțelan*. Cele cinci cicluri au fost publicate în volumul postum *Poema Rondelurilor* (1927).

A publicat un volum de versuri în limba franceză intitulat *Bronzes*.

Macedonski este și fondatorul revistei și cenaclului *Literatorul*, o grupare formată în 1880 ca reacție a influenței germane a grupării *Junimea*. Poetul a încercat astfel să relanseze caracterul neolatin al limbii și literaturii române. Alexandru Macedonski a încurajat, la începuturile activității lor scriitoricești, numeroși tineri talentați, printre care George Bacovia, Tudor Vianu, pe care i-a publicat în revista sa - *Literatorul*. În 1873 scoate ziarul *Olul*, iar în 1896 revista *Liga ortodoxă* în care vor debuta alți mari scriitori: Tudor Arghezi, Gala Galaction.

Teoretician al simbolismului și promotor al noii poezii: *Arta versului* (1890); *Poezia viitorului* (1892). A fost influențat de instrumentalismul poetului belgian René Ghil. Consecință a acestei opțiuni, polemicile cu Eminescu, în paginile *Timpului*, îl vor conduce la aprecieri urâte, de neiertat, la adresa marelui poet.

În februarie, anul 1919 boala de inimă face progrese. Peste câteva luni scrie ultima serie de Rondeluri.

Drumul spre celebritate – un nou început

Editia a IV-a concursului *Drumul spre celebritate* se va desfășura în perioada 1 - 6 aprilie 2013, în spațiul încărcat de istorie și frumusețe al Palatului Mogoșoaia, anunță organizatorii. La startul competiției s-au înscris 45 de tineri muzicieni, elevi și studenți ai instituțiilor de învățământ muzical românesc.

Publicul va avea acces la finala concursului, programată sâmbătă, 6 aprilie, începând cu ora 15.00.

Sunetul muzicii la Castelul Peleş



O nouă ediție a Stagiunii *Sunetul muzicii* va debuta sâmbătă, 23 martie 2013, de la ora 17, în sala de concert a castelului Peleş. *Trio Sternin*, alcătuit din violonista Georgeta Lordache, violoncelista Gabriela Bokor și pianista Daria Tudor, va oferi un regal muzical interpretând opusuri semnate de Serghei Rahmaninov, Dumitru Bughici și Sabin Păutza.

Trio Sternin este unul dintre cele mai valoroase tinere ansambluri românești, până în prezent fiind aclamat pe numeroase scene din România și Belgia. De asemenea, în curând va propune publicului primul album discografic, înregistrările fiind realizate în studiourile Radio România.

Stagiunea *Sunetul muzicii* va mijloci zece întâlniri între marea muzică și iubitorii artei sunetelor. Recitalurile de la Castelul Peleş, bijuterie arhitectonică, simbol cultural, istoric și estetic românesc - se vor desfășura în perioada martie - octombrie, iar printre invitați se numără: soprana Veronica Anușca, jazzistul Mircea Tiberian, Icon Arts Percussion Group sau laureații ediției a III-a a Concursului *Drumul spre celebritate* de la Palatul Mogoșoaia, informează organizatorii.

Invitațiile Doamnei Pictura



Elena Constantinescu oferă culorile primăverii

Aristotel BUNESCU

Pictorița Elena Constantinescu a deschis în această perioadă două expoziții personale de valoare la București. Prima, la centrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, iar, a doua, la Biblioteca Municipală. Lucrările sale impresionează, în primul rând, prin tehnica folosită. Tablourile au mult relief, prin utilizarea prafului de marmură amestecat cu rășină. Apoi, este de reținut paleta cromatică în ton acum cu nuanțele primăverii, ce au inundat lumea uimitoare a florilor din luna martie. În prima expoziție am putut admira câteva interesante „imagini în oglindă”, iar a doua a purtat un titlu fără echivoc: „Omagiul mamei”.



Deși pictează de puțini ani, Elena Constantinescu dă dovadă că stăpânește, prin talent și multă muncă, cheia spre sufletele tuturor oamenilor, care palpită la viața artelor frumoase. Cine a intrat în expozițiile sale s-a putut convinge că se află în fața unui artist autentic, a unui om deosebit de sensibil. Mărturie stau nu numai lucrările elegant înrămate, dar și cuvintele sale, rostite în ocazii solemne.

Am remarcat lucrările semnate inconfundabil Elena Constantinescu în saloanele organizate de Asociația Artiștilor Plastici din București în Pavilionul B al Parcului Herăstrău. În afară de admiratori, aici au venit și persoane care au dorit să fure efectiv modelele tablourilor sale. Autoarea a fost obligată să pună un anunț vizibil, pe care scria „Fotografiatul interzis”, după ce a auzit următoarele cuvinte: „Vreau să faci tabloul ăsta, dar și ăsta, iar acela neaparat”. Ele s-au auzit între doi vizitatori care nu erau în mod clar de ocazie, veniți să se plimbe pe alei, ori să achiziționeze un tablou care nu peste mult

Îi urez Elenei Constantinescu succesul pe care îl merită din plin!



Cărțile din Evul Mediu vor putea fi din nou răsfoite și citite

Creat de compania de cercetare germană Fraunhofer, un sistem 3D scanează textele străvechi și ilustrațiile acestora, pe care le retransmite apoi pe un ecran plat. Cititorul trebuie doar să stea la mică distanță de ecran, să întindă brațele și să întoarcă paginile cărților printr-un simplu gest făcut cu mâna în aer, analizat cu ajutorul senzorilor de mișcare. Compania Fraunhofer lucrează în parteneriat cu Biblioteca Bavariei din Munchen, ai cărei directori doresc ca acele manuscrise străvechi să devină accesibile unui număr cât mai mare de persoane. Doar prin mișcarea mâinii, cititorul poate să întoarcă cu ajutorul noului sistem paginile cărților la 360 de grade și să admire în 3D bijuteriile încrustate în coperțile acelor volume.

Campania Comisiei Europene

E dreptul tău! Acționează!

Ai cumpărat un pachet turistic pentru un sejur de șapte zile în Grecia, la un hotel de cinci stele, însă când ai ajuns acolo, ai constatat că hotelul este de fapt de trei stele și fără piscină promisă. Ai vrea să mergi în vacanță și să te simți ca acasă, dar nu-ți permiți să cumperi o vilă de vacanță? Știi ce este timesharing-ul?

Ai dreptul să fii informat!

Agentul de turism trebuie să îți ofere, în scris, în limba română, detalii corecte și complete despre vacanța pe care o plănuiești (de exemplu: broșuri sau adrese de site-uri). Materialele prezentate trebuie să conțină toate informațiile relevante despre costuri, modalități de plată, călătorii planificate, locul deplasării, standarde de confort, mese incluse etc. Pentru cazul în care ar intra în faliment, agenția de

- să îți returneze diferența între sumele plătite și serviciile efectiv prestate în timpul călătoriei;

- dacă, din motive întemeiate, nu accepți alternativele propuse, trebuie să îți se asigure transportul, fără costuri suplimentare, la locul de plecare sau în altă parte, cu acceptul tău;

- dacă este necesar, să te despăgubească pentru serviciile pe care nu le-a prestat. În cazul în care ești nemulțumit de serviciile oferite, trebuie să întocmești o sesizare în scris, cu privire la deficiențele constatate la fața locului, pe care să o transmiți prompt, atât agenției, cât și prestatorului de servicii turistice (directorul hotelului, restaurantului). Dacă sesizarea nu este soluționată sau este soluționată parțial, trebuie să depui la sediul agenției, după încheierea călătoriei, o reclamație scrisă, în termenul prevăzut în contract.



turism trebuie să-ți ofere informații cu privire la asigurarea existenței în astfel de cazuri. Analizează cu atenție conținutul contractului înainte de a fi semnat. Dacă obligațiile agentului de turism nu se regăsesc în mod clar în contract, nu îl semna.

Important!

Prețurile fixate în contract nu pot fi modificate, sub nicio formă, cu mai puțin de 20 de zile înainte de plecarea în călătorie. În cazul în care prețurile cresc cu peste 10%, indiferent de motivele majorării, poți rezilia contractul. În același timp, agenția de turism are obligația de a rambursa imediat toate sumele achitate, inclusiv comisionul.

Ai drepturi, dacă vacanța ta este schimbată sau anulată!

Din momentul în care ți-ai rezervat vacanța, agenția de turism nu poate face schimbări majore, cum ar fi schimbarea hotelului sau a datelor călătoriei în afară de cazul în care ai fost de acord cu aceste schimbări, în scris. Dacă nu ești de acord cu acestea, ai dreptul la o rambursare imediată, fără penalizări.

Dacă apar probleme după ce ți-ai început călătoria, agenția de turism are anumite obligații:

- să îți ofere o alternativă corespunzătoare, fără majorarea prețurilor, pentru ca tu să îți poți continua călătoria;

Agenția are obligația să îți comunice în scris răspunsul, în termen de 30 de zile calendaristice.

Timesharing-ul, o alternativă la vacanța clasică. Cum funcționează?

Timesharing înseamnă că ai cumpărat pentru o perioadă mai mare de un an dreptul de a utiliza o unitate de cazare de vacanță (apartament sau vilă), pentru un anumit număr de zile, într-o anumită perioadă a anului. Acest acord se referă numai la cazare și, în principiu, nu include și alte servicii, cum ar fi transportul și masa.

Ai dreptul să te retragi din contract, în 14 zile calendaristice, fără a invoca un motiv.

Ce este important de știut?

- Înainte de semnarea contractului, nu oferi nicio informație bancară către comerciant;

- Chiar dacă ai luat hotărârea să semnezi contractul, nu trebuie să plătești nimic și nici să dai datele bancare pentru a îți se deschide un depozit;

- Este interzis să îți se solicite plata oricărei sume în perioada în care ai dreptul de a te retrage din contract;

- Comerciantul este obligat să îți ofere un număr de informații precontractuale, clar stabilite, prin intermediul unui formular standard, în funcție de tipul contractului încheiat. În cazul în care nu primești aceste informații, solicită-le înainte de a lua o decizie.



Restricțiile pe piața muncii pentru români se încheie irevocabil la sfârșitul lui 2013

Comisia Europeană a asigurat, la reuniunea Consiliului Ocupare, Politică Socială, Sănătate și Afacerile Consumatorului (EPSCO) desfășurată la Bruxelles, că restricțiile de acces pe piețele muncii pentru lucrătorii români și bulgari se vor încheia în mod irevocabil în 31 decembrie 2013. „În comunicarea cu privire la restricțiile de acces pe piețele muncii din unele state membre pentru lucrătorii români și bulgari, Comisia a asigurat că acestea se vor încheia în mod irevocabil în data de 31 decembrie 2013”, arată un comunicat al Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice. Totodată, Consiliul a adoptat Recomandarea privind înființarea unei

garanții pentru tineret, instrument care urmărește implementarea de către statele membre a unor măsuri menite să reducă șomajul în rândul tinerilor.

România a fost reprezentată la reuniune de ministrul Muncii, Mariana Câmpeanu. Oficialul român a avut întrevederi bilaterale cu omologii din Olanda, Marea Britanie și Belgia. Întrevederile s-au desfășurat într-un climat deschis și direct, și au vizat identificarea de modalități concrete de cooperare bilaterală, în special în vederea asigurării protecției drepturilor lucrătorilor români, combaterea muncii la negru, cooperarea în domeniul ocupării forței de muncă și pensiilor.



Doar 51% dintre români declară că se simt cetățeni europeni

Doar 51% dintre români declară că se simt cetățeni europeni, plasându-se alături de țări cu cel mai scăzut grad de identificare cu această calitate, se arată în ultimul Eurobarometru, realizat la cererea Comisiei Europene pe baza unor date culese în noiembrie 2012. Una dintre concluziile sondajului este că „politica de criză (definită prin măsuri de austeritate și politici structurale) i-a determinat pe români să trateze cu scepticism valorile legate de realizările Uniunii Europene”. Statele membre cu procente de peste 70% sunt: Estonia și Spania (73%), Germania, Danemarca și Polonia (74%), precum și Malta (76%). Cel mai înalt nivel de identificare cu această calitate de cetățean european îl întâlnim în rândul cetățenilor din Luxemburg (87%) și Finlanda (78%), iar cele mai scăzute în Marea Britanie (48%), Bulgaria (47%) și Grecia (46%). Potrivit precedentului Eurobarometru, încrederea românilor în direcția urmată de Uniunea Europeană a scăzut cu 14 procente, la 46%, în anul 2011, fiind cel mai scăzut nivel înregistrat în România.

Filmul de pe Bulevardul Capucinilor

87



Silviu ȘERBAN

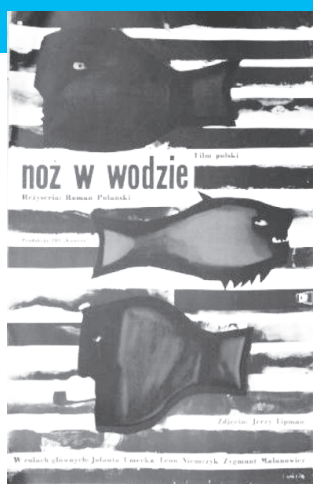
Nóz w wodzie (Cuțitul în apă), singurul film al lui Polanski turnat în țara natală, este o fină analiză psihologică a celor trei caractere implicate, soțul, Andrzej (Leon Niemczyk), soția, Krystyna (Jolanta Umecka) și străinul (Zygmunt Malanowicz). Andrzej este bărbatul matur, realizat, mândru de proprietățile sale și de experiența bogată de viață. Krystyna, docilă, mai tânără și foarte atrăgătoare, pare a fi redusă doar la una dintre proprietățile soțului ei, străduindu-se să mimizeze fericirea. Rutina insipidă a cuplului este violentată de apariția neașteptată a străinului, un tânăr autostopist devenit o insolită companie pentru plimbarea de weekend cu iachtul a celor doi soți. Este un bun prilej pentru Andrzej

pentru a-și exersa superioritatea în fața marinarului debutant, dar și în fața tinerei femei. Între cei doi bărbați se conturează un conflict tacit al masculinității în care premiul învingătorului pare a fi atenția Krystinei. Pe timp ce trece însă aceasta este din ce în ce mai interesată de tânărul care prin comportamentul său imatur emană vitalitate și autenticitate. În scena din cabina ambarcațiunii, Krystyna, îndeplinind o poruncă pe care o primise în urma unui joc, îi cântă tânărului o piesă muzicală despre dezamăgirea în dragoste, în timp ce soțul, afișând masca dezinteresatului, dar ascunzându-și cu greu iritarea, pretinde că ascultă în casca unui radio comentariul unui meci de box. În spațiul claustrofobic al iachtului, relațiile dintre cele trei personaje întrețin o amplificare graduală a încordării psihologice, sugerându-se iminența unui moment exploziv care va elibera pulsunile, dându-le ocazia să se manifeste. Iar momentul critic este chiar cel sugerat de titlu. Cuțitul este singura proprietate a tânărului care împreună cu dexteritatea acestuia de a se juca cu el îl face gelos pe bărbatul orgolios și arogant. Sigur pe sine că nu este privit de nimeni, Andrzej,

apucând frumosul cuțit pe care străinul îl lăsase pe punte, încearcă să refacă jocul de mai devreme al tânărului. A doua zi, în zori, Andrzej refuză ostentativ să returneze cuțitul și, accidental sau nu, îl scapă în apă. Fragilul echilibru psihologic este rupt. Andrzej este mai puternic și în urma unei lovituri îl aruncă în lac pe străin. Krystyna se alarmează, cel căzut precizându-și anterior neștiința de a înnota. Afirmatia se dovedește însă a fi fost o minciună, tânărul ascunzându-se

descumpănit părăsește iahtul înainte ca femeia să-și reîntâlnească soțul. Secvența de final vine în contrapondere a celei din debut: cei doi, în mașină, la fel ca în deschiderea filmului, dar camera se află acum în interior și nu în afară; fețele celor doi sunt vizibile (și nu ascunse de parbrizul pe care se reflectau siluetele copacilor de pe lateralul drumului); la fel, vocile lor sunt perceptibile (și nu acoperite de jazz-ul unui pian și al unui saxofon). Andrzej își recunoaște

se vede nicio cale ferată. Aparatul de filmat revine spre chipurile celor doi, de data aceasta privind din lateral, dinspre partea bărbatului. Andrzej era prins într-o capcană psihologică fără ieșire, în care orice soluție era în defavoarea sa. Dacă femeia are dreptate, atunci el trebuie să accepte că soția l-a înșelat cu acel tânăr. Dacă minte, atunci trebuie să accepte că este un criminal. Krystyna îi cere să-i povestească finalul unei întâmplări pe care Andrzej o începuse pe puntea iachtului, despre un marinar care dansase cu piciorule goale pe o masă plină de cioburi, sfârșind prin a se răni groaznic. „Devenise prea sigur de el. Înainte făcea foarte des lucrul acesta. Era fochist. Avea tălpile groase și rezistente cum călca pe cărbuni. Dar atunci era de un an pe uscat. Piciorarele lui deveniseră moi. Nu și-a dat seama de asta”. Andrzej, în fapt, se destăinuia, admitând că a greșit față de tânărul în care își recunoștea propria tinerețe și



nesiguranță. Încearca să se scuze atât cât îi permitea mândria. Finalul rămâne deschis (ca și destinul marinarului din poveste despre care Andrzej nu mai știa nimic). Bărbatul pornește motorul mașinii și este gata să demareze. Camera de luat vederi se retrage brusc mult în spatele automobilului, pe șosea, așteptând parcă pe Andrzej să se hotărască în ce direcție o apucă. Saxofonul și pianul acompaniază acest cadru final al indeciziei până ce ecranul se acoperă treptat de negru. KONIEC.

* * *

Polska Szkola Filmowa a avut în Wojciech Has un important reprezentant care și-a lăsat amprenta inconfundabilă în istoria acestei mișcări cinematografice. Orice eșantion s-ar lua din opera regizorului polonez, acesta ar trebui să includă indiscutabil drama psihologică din 1963, *Jak być kochanym (Cum să fii iubit)*, film intrat în concurs pentru *Palme d'Or* din 1963, adjudecat de *Il Gattopardo*.

Nóz w wodzie (Roman Polanski, 1962)

de cei doi și lăsându-le impresia că s-a înecat. Cutia Pandorei este deschisă. Acum ies la iveală neînțelegerile dintre soți care, din dialoguri, au un istoric determinat. Femeia îl acuză de crimă pe bărbat și-i recomandă să se predea la poliție. În disperare de cauză, Andrzej părăsește ambarcațiunea și înnoată către țărm. Străinul revine pe iacht iar cei doi devin actori ai unui moment romantic lăsându-se purtați de valul pasiunilor eliberate deja. Continuarea este eliptică. Camera se fixează îndelung pe luciul apei. Krystyna dă înapoi de la ceva ce promisese. Tânărul înțelege și

frica de a declara poliției cele întâmplate. Krystyna îi dezvăluie adevărul: tânărul nu se înecase. Se ascunsese în spatele geamandurii și se scufundase atunci când îl căutasera acolo. Soțul refuză să creadă. Totul îi pare o înscenare menită a-l face să nu mai simtă greutatea unei fapte criminale. Soția întărește argumentul: „e atât de viu încât te-am înșelat cu el”. Cadrul se schimbă, camera privind, odată cu cei doi, spre drumul din față, prin parbriz. Mașina se oprește la o răscruce în care una dintre direcții indică secția de poliție. Se aude șuieratul unui tren deși nu

TVH2.0

Televiziunea H2.0

LUNI – 11 martie 2013	MARȚI – 12 martie 2013	MIERCURI – 13 martie 2013	JOI – 14 martie 2013	VINERI – 15 martie 2013
06:00 Ecumenica (r) Emisiune de Sorin Bejan 07:30 Vorbiți, scrieți românește (r) Emisiune de Valeriu Marinescu 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Casă dulce românească Emisiune de Cătălin Maximiuc 11:00 Universitaria* 12:30 Calitatea în educație Emisiune de prof. univ. dr. Gheorghe Duda 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) (r) 14:00 Medicina tv. Prof. univ. dr. Orlando Marinescu la dispoziția dumneavoastră 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Resursele viitorului 16:30 Film documentar. Călătorie în spațiu 17:00 Viața fără fard Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) 19:00 Calitatea în educație Emisiune de prof.univ.dr.Gheorghe Duda 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Grațian Moldovan 21:00 Ora României Emisiune de Simona Șerban 22:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 7 23:00 Jurnal 2.0 23:30 Autoapărare. Tehnici esențiale (r) 00:00 Viața fără fard (r) 01:00 Ora României (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Calitatea în educație (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Resursele viitorului (r) 07:30 Film documentar. Călătorie în spațiu (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 7 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii Emisiune de Monica Avramescu 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) (r) 14:00 Medicina tv. 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Resursele viitorului 16:30 Film documentar. Călătorie în spațiu 17:00 Viața fără fard – best of Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) 19:00 Școala, absolvenții ei și piața muncii Emisiune de Monica Avramescu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Grațian Moldovan 21:00 Nocturna sportivă Emisiune de Cristina Matei și Mugur Popovici 22:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 8 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Călător prin țara mea (r) 00:00 Nocturna sportivă (r) 01:00 Viața fără fard (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Resursele viitorului (r) 07:30 Film documentar. Călătorie în spațiu (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 8 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Toată viața învățăm. Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) (r) 14:00 Medicina tv. Prof. univ. dr. Alexandru Oproiu la dispoziția dumneavoastră 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Resursele viitorului 16:30 Film documentar. Călătorie în spațiu 17:00 Viața fără fard – best of Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) 19:00 Toată viața învățăm. Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Grațian Moldovan 21:00 Economia pentru cine? Emisiune de Simona Șerban. Invitat Ilie Șerbănescu 22:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 9 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Mișcare, sănătate, frumusețe (r) 00:00 Interviuurile TVH2.0. Realizator conf. univ. dr. Matei Georgescu 01:00 Gala cântecului românesc (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Toată viața învățăm (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Resursele viitorului (r) 07:30 Film documentar. Călătorie în spațiu (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 9 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Orientarea în carieră. Emisiune de conf. univ. dr. Roxana Păun 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) (r) 14:00 Medicina tv. 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Resursele viitorului 16:30 Film documentar. Călătorie în spațiu 17:00 Viața fără fard – best of Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) 19:00 Orientarea în carieră. Emisiune de conf. univ. dr. Roxana Păun 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Grațian Moldovan 21:00 Nocturna sportivă Emisiune de Cristina Matei și Mugur Popovici 22:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 10 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Enciclopedia animalelor (r) 00:00 Cafe concert. Emisiune de Sorin Petre 00:30 Muzica anilor '80-'90 (r) 01:00 Cinefilia (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:00 Orientarea în carieră (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Resursele viitorului (r) 07:30 Film documentar. Tech heads (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 10 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Vorbiți, scrieți românește! Emisiune de conf. univ. dr. Valeriu Marinescu 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) (r) 14:00 Medicina tv. 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Resursele viitorului 16:30 Film documentar. Călătorie în spațiu 17:00 Viața fără fard Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filipine) 19:00 Oameni aproape invizibili Realizator Iustina Radu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Casă dulce românească Emisiune de Cătălin Maximiuc 21:00 Film artistic. Mysteria (SUA) 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Ilinca Dumitrescu și invitații săi 00:30 Viața fără fard (r) 01:30 Casă dulce românească (r) 02:00 Universitaria* (r) 05:00 Medicina tv. (r)

* Metode de predare interactivă, cursuri aduse în casa telespectatorului de profesori prestigioși. Emisiune realizată în cadrul Departamentului Învățământ.

SÂMBĂTĂ – 16 martie 2013	DUMINICĂ – 17 martie 2013
06:00 Viața fără fard (r) 07:00 Film documentar. Resursele viitorului (r) 07:30 Film documentar. Călătorie în spațiu (r) 08:00 Enciclopedia animalelor. Film documentar 08:30 Film pentru copii. Madison (SUA) 09:00 Ghiozdanul cu surprize Emisiune de Carmen Fulger 10:00 Interviuurile TVH2.0. Realizator Matei Georgescu 11:00 Internetul știe tot? Emisiune de Robert Tache 12:00 Transmisiuni sportive Emisiune de Mugur Popovici 14:00 Restart muzica românească Emisiune de Sorin Lupașcu (r)	06:00 Viața fără fard (r) 07:00 Ghiozdanul cu surprize Emisiune de Carmen Fulger (r) 08:00 Film documentar pentru copii. Animalia – ep. 22 08:30 Film pentru copii. Madison (SUA) 09:00 Ecumenica Realizator Sorin Bejan 10:30 Oameni aproape invizibili Realizator Iustina Radu (r) 11:00 Forum IT Emisiune de Cătălin Grosu 12:00 Mișcare, sănătate și frumusețe Emisiune de Cristina Matei 12:30 În căutarea folkului pierdut - best of Realizator Maria Gheorghiu 13:30 Gala Cântecului românesc. Realizator Georgel Nucă

vineri 21:00

Mysteria

(SUA)

artistic

Cândva un celebru scenarist de la Hollywood, acum căzut în uitare, Aleister se luptă să-și termine ultimul scenariu, pentru care are un deadline infernal. Acesta se află el însuși în centrul unei investigații a unei crime care implică soția unui politician important. Aceste evenimente răsunătoare îi aduc inspirație pentru scenariul său.

duminică, 17 martie 2013 de la ora 12.00



Viața contemporană a invadat marile așezări urbane, unde munca sedentară este o constantă, cu facilități inventate de tehnologiile noi și puse în slujba mișcării pentru sănătate. De la banala bicicletă la sofisticatele aparate din sălile de fitness, de la cea mai simplă formă cinetică (alergarea) la rețetele sofisticate de sporturi uneori extreme, această preocupare are un numitor comun: căutarea tonusului ideal.

Sănătatea și frumusețea sunt fără îndoială calitățile fizice pentru care omul modern este dispus să investească pentru a le cultiva și a le păstra proaspăt cât mai multă vreme. Există o adevărată literatură de specialitate cu rețete și soluții, există meserii nou apărute legate de aceste preocupări și există acele locuri de întâlnire menite să le asigure participanților „tinerețe fără bătrânețe”. Realizatoarea Cristina Matei deschide ușa acestui univers în întâlnirea pe care, timp de o jumătate de oră, o dă celor care doresc „mișcare, sănătate și frumusețe”.

FM

Radio Hfm2.0

LUNI	MIERCURI	VINERI
07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan 12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache 13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu 16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie 19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie 22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan 12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache 13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu 16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie 19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie 22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	07.00 -12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan 12.00-13.00 – Măine, astăzi va fi ieri Realizator: Robert Tache, Corneliu Toader 13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu 13.00-16.00 – Frecvența obligatorie Realizator: Alina Toma 16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie 19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie
MARȚI	JOI	SÂMBĂTĂ
07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan 12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache 13.00-16.00 – Ce contează Realizator: Antonio Glodeanu 16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Sorin Lupașcu 19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie 22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan 12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache 13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu 16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie 19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie 22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	08.00-12.00 – Matinal de week-end 12.00-13.00 – IT&C. Realizator: Tibi Ursan 13.00-17.00 – Sista de week-end Realizator: Robert Tache 17.00-19.00 – Sacreat în România Realizator: Robert Tache 23.00-00.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea
		DUMINICĂ
		08.00-12.00 – Matinal de week-end 12.00-13.00 – Omul din spatele personalității. Realizator: Maria Ilie 13.00-17.00 – Sista de week-end 17.00-19.00 – Top 2.0. Realizator: Alina Toma, Alex Crăciun 20.00 – 22.00 – Povești nespuse



Trăit într-un larg orizont spiritual, într-o viziune de viață creștină pe calea căreia întreaga rânduală a lumii apare vie, diversă și îmbogățită, țărănul român este stăpânit de o sensibilitate și o frumusețe interioară dintre cele mai alese. Muzica și poezia populară își au originea, felul și calitatea în această largă perspectivă metafizică și religioasă, în această intensă viață interioară unde Dumnezeu este viu și prezent ca în orice făptură, în orice lucru, în orice act.

Retras sau în lume, chinuit sau îmbucurat, țărănul român a cântat așa cum i-a spus sufletul. La naștere sau la moarte, la muncă sau la petrecere, pe lângă casă sau la drum, țărănul român și-a desprins cântecul ca pe un sbor spre alte zări, spre alte lumi mai bune. Toate apele sufletului său încărcat de dor, de muncă, de suferință și răbdare, de sete către spațiile pure ale existenței, au căutat o ieșire, au căutat o expresie. Cântecul nostru popular este un chip frumos, cu multă măiestrie alcătuit din prisosul sufletului unui neam la care oricât de mare ar fi lipsa materială

și durerea, îndemnul către o viață înălțată și armonioasă nu-i lipsește niciodată.

Numai acest sens al vieții sale, numai o lume îndumnezeită poate crea o muzică și o poezie populară de felul aceleia românești. În satul românesc cântecul crește firesc din adâncimi tănuite, crește și se împlinește ca un rod al sufletului sensibilizat până la revărsare. Dorul de întoarcere în bine, setea de frumusețe, lupta nesfârșită a condiției morale și materiale, își caută leac, își caută forme în cântec. Cântecul popular românesc este elan, este zbor înalt și aplecare în genune totodată.

Ne-am oprit, în rândurile de mai jos, la trei interprete de frunte ale cântecului nostru popular. Trei îndrăgite cântărețe care, pe lângă bucuria culegerii de cântece populare din zona pe care o reprezintă, își completează harul cu o fructuoasă activitate socială. Și nu în ultimul rând trebuie să remarcăm că toate trei au ajuns la înțelesul profund al cântecului românesc în cadrul Facultății de Muzică a Universității *Spiru Haret*.



Cornelia CIOBANU

Solist popular la confluența a trei zone folclorice

Cornelia Ciobanu este una dintre cele mai îndrăgite soliste de muzică populară din Botoșani. De mic copil a îndrăgît folclorul, iar la trei ani vecinii și rudele erau impresionate de vocea sa. De atunci a cântat și a încântat cu vocea sa milioane de oameni din lumea întreagă. Unul dintre cele mai dragi momente ale cântăreței s-a petrecut în 1997, în Franța, la un spectacol de promovare a muzicii tradiționale din mai multe țări, organizat de *Radio France Culture*. Evenimentul a reunit soliști din Japonia, Italia, India sau Bulgaria, acompaniată de orchestra *Rapsozii Botoșanilor*. Sutele de spectatori aplaudând-o în picioare. A colindat lumea în lung și-n lat și a răspândit folclorul românesc pe toate meridianele lumii. *Am avut spectacole în Franța, Austria, Emiratele Arabe și în multe alte țări. Străinii îndrăgesc muzica populară românească și o ascultă cu plăcere, spune Cornelia Ciobanu. A urmat calea pasiunii și, în afara interpretării muzicale, a devenit și studentă la Facultatea de Muzică, specializarea Pedagogie muzicală, din cadrul Universității Spiru Haret. În anul 2009, după absolvire, a fost numită directoarea Direcției de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național din Botoșani. Căsătorită și cu doi copii, Cornelia Ciobanu își găsește în familie sprijinul necesar pentru a-și aduna forțele spre a putea clădi o carieră profesională adevărată. Fără îndoială, domnul Ioan Cobălă, șeful orchestrei Rapsozii Botoșanilor m-a ajutat foarte mult. Am fost înzestrată de Dumnezeu cu această voce, dar fără sprijinul dumnealui, al Danielei Condurache, Sofiei Vicoveanca și, mai ales, al familiei mele nu aș fi ajuns aici.*

Pentru un solist profesionist, foarte importante sunt calitatea repertoriului, diversitatea acestuia, precum și ținuta scenică, expresivitatea gesturilor, costumația. *Mi-a plăcut să-mi culeg singură cântece vechi, colindând satele noastre, să adun piese de port popular vechi și noi, catrințe, ii, poale, bundițe, să-mi îngrijesc imaginea ori de câte ori ieșeam în fața publicului. De felul cum apar pe scenă, în fața publicului, cum porți costumul popular; cum gesticulezi, cum îți privești în ochi spectatorii, cum comunici cu ei și-i câștigi, depinde aprecierea, prestigiul, emblema ta, parcursul tău viitor.*

Profesionalizarea actului artistic impune o pregătire de specialitate de nivel superior. *Mi-am dat seama că fără studii de specialitate te plafonezi și nu mai este loc de evoluție, absolut necesară în orice carieră și, atunci m-am apucat de învățat, ceva mai târziu, ce-i drept. Am absolvit Facultatea de Muzică a Universității Spiru Haret și, în egală măsură, mi-am orientat copiii spre muzică. De data aceasta, spre muzică cultă. Fiica mea este absolventă a Academiei de Muzică Gheorghe Dima din Cluj, în prezent fiind asistent universitar; dar susține deseori și concerte de pian, iar fiul meu este student, tot la Cluj. Acum are și o bursă în Austria la Gratz. Sunt mândră de ei și-mi umplu sufletul cu reușitele lor.*

Dacă un profesionist talentat își impune calitățile într-o carieră artistică suficient de îndelungată, devine cu timpul o veritabilă emblema, un exemplu demn de a fi urmat. *De multe ori, când particip la vreun juriu sau am ocazia să-mi exprim ceea ce simt și ceea ce aud despre muzica populară și despre folclor, în general, îi sfătuiesc pe toți cei cu care vin în contact să cunoască și să iubească tradițiile noastre, obiceiurile, să facă deosebiri între diferitele zone etnofolclorice și, mai mult, să fie sinceri, deschiși spre nou, să cultive trăsăturile omului simplu; curățenia sufletească, blândețea, curajul, încrederea. Județul nostru are privilegiul de a avea granițe cu Republica Moldova și Ucraina. Astfel că, zona din care am cules folclor s-a dovedit de o diversitate neașteptată. Am putut pune în valoare obiceiurile comune, portul și meșteșugurile tradiționale, dar și potențialul uman bogat, valoros, care trebuie să ne atragă și să ne unească. Îi uram succes în carieră absolventei noastre, de la Facultatea de Muzică a Universității Spiru Haret.*

Polina GHEORGHE

Eu îi respect pe-ai mei prin cântec



Născută în localitatea Râca, așezare aflată la intersecția județului Argeș cu județul Teleorman, Polina Gheorghe este un exponent reprezentativ al generației sale de interpreți populari. Poartă permanent în suflet iubirea de vatra satului strămoșesc. *Dacă mă întreabă cineva de unde sunt, spun că sunt de la mine de acasă, de la Râca. Și îi respect pe ai mei prin cântec, pentru că și mama și tata au cântat, la fel și bunicii mei. Mama mea a cântat foarte frumos. La fel și tata, care a cântat și la fluiet. Știa multe balade. Din casă am cântat balada și doina de dragoste, care sunt specifice zonei. În repertoriul meu se regăsesc cântecele bătrânești teleormănene, dar și sârbele din partea Argeșului. Niciodată nu trebuie să ne ferim de ceea ce suntem. Eu, dacă m-aș rușina cu cântecul, cu straietele mele, m-aș rușina cu cei de acasă. Nu are cum să nu-ți placă cântecul popular românesc, când din el s-au inspirat marii muzicieni. Enescu a iubit muzica noastră populară. Cum putem noi să facem altfel?*

În afara activității care a consacrat-o, cea de interpret de muzică populară, Polina Gheorghe este de ani buni realizator al emisiunii *Obârșii* difuzate de *Radio Antena Satelor*. A avut, după propria-i mărturisire, dascăli de seamă la consacrată instituție media, printre care Vasilica Ghiță Ene, dar și pe reputatul etnomu-zicolog Emilia Comișel, ori pe dirijorul Marius Olmazu. Polina Gheorghe este o jurnalistă și o solistă de muzică populară cu vechnicia satului în sânge: *...satul meu dintre păduri, cum numește ea în cântec localitatea Râca, o localitate veche ce dăinuie din secolul al-XVI-lea, cu tradiții ancestrale, unde s-au împletit horele cu cântecele, cu furcăriile, șezătorile și datinele străbune. Cele mai frumoase amintiri ale ei sunt legate de sat, de cântecele frumoase ale mamei, de baladele tatălui și ale bunicii, de plimbatul prin pădure și de adunatul macilor din lanurile de grâu. De la bunica ei a învățat Balada lui Constantin Brâncoveanu, baladă care i-a adus și un Premiu I la Festivalul Internațional de Folclor de la Giurgiu.*

Drumul artistic al Polinei Gheorghe nu a fost ușor, dar ea este convinsă că numai cu muncă poți să lași urme adânci pe pământ. Este îndrăgostită de cântecul popular, a ascultat multă muzică populară veche și a avut prilejul să asculte rapsozii populari din zona de baștină, așa cum erau regretații Gocioiu sau Luca Țiganu. A urmat cursurile *Școlii Populare de Artă*, pe care a absolvit-o în 1986, la clasa profesoarei Maria Vlădescu. După absolvire, a început să colaboreze cu Ansamblul de amatori *Plai Românesc*, al Casei de Cultură *Nicolae Bălcescu*. Cu acest ansamblu a făcut o serie de turnee prin țară. Primele înregistrări radio le-a realizat în anul 1991, sub bagheta maestrului Marius Olmazu. Au urmat înregistrări cu colaborare cu Ansamblul de amatori *Plai Românesc*, al Casei de Cultură *Nicolae Bălcescu*. Cu acest ansamblu a făcut o serie de turnee prin țară. Primele înregistrări radio le-a realizat în anul 1991, sub bagheta maestrului Marius Olmazu. Au urmat înregistrări cu marii interpreți ai cântecului popular, sau a făcut parte din juriul diferitelor concursuri de muzică populară.

Polina Gheorghe și-a luat două licențe, una în istorie și alta în muzică, urmate de un masterat în muzică. Facultatea de Muzică a Universității *Spiru Haret* din București i-a fost „casă” un timp îndelungat, atâta timp cât a simțit îndrăgita noastră interpretă că are nevoie spre a aprofunda specializarea pe care și-a ales-o.



Steliana SIMA

pe urmele Mariei Ciobanu la Ansamblul Ciocârlia

Steliana Sima este o interpretă de muzică populară, născută în comuna Cilieni, județul Olt - Romanai. Părinții s-au cunoscut la hora satului, tatăl dansa, iar mama avea aptitudini de solistă, dar, pe vremea aceea, în anii '60, nu se puneau accent pe aceste aptitudini. Dotată cu talent, Steliana Sima a participat de mică la manifestări artistice, iar din anul 1983 a început să participe la concursuri și a colaborat cu ansambluri artistice. În anul 1987 i s-au deschis noi orizonturi, prin întâlnirea cu Maria Ciobanu. În prezent, Steliana Sima este director al Ansamblului Artistic *Ciocârlia* din București.

Dacă ar fi să spunem povestea cântăreței Steliana Sima, care ar fi? *Când eram la grădiniță, mama și educatoarea și-au dat seama că am talent. M-am manifestat artistic și în școala generală. Credeți că mama și-a transferat, astfel, propriile dorințe asupra fiicei sale? Da, cred că da. Mama cânta prin casă și am o casetă cu ea, pe care o păstrez cu sfințenie. În 1983, eram deja angajată la Rapsodia Oltului și colaboram și cu Ansamblul Plaiurile Oltului. În 1987, mi s-au deschis alte orizonturi. Atunci m-am întâlnit cu doamna Maria Ciobanu, la festivalurile unde ea venea în calitate de invitată de onoare, iar eu în calitate de concurentă. Mi-a propus să vin la Ciocârlia, unde aveau un loc de cântăreț pentru zona Olteniei. N-am crezut că mi se întâmpla așa ceva și am întrebat-o: Ce să fac? Să cânt, mi-a răspuns. Am întrebat-o cine mai e acolo și, când mi-a răspuns, am fost șocată. Cum a fost acest transfer către capitală? În ceea ce mă privește, când am venit în București, nu m-am putut acomoda cu orașul, dar nici cu toate celelalte. Responsabilitățile erau foarte mari, iar eu trebuia să fac ce făceau și ceilalți din ansamblu, adică marii artiști: Maria Butacu-Drăgu, Mioara Velicu, Benone Sinulescu, Simion Pop, Irina Login, Maria Păunescu, Ion Dolănescu, Angela Moldovan, Aurelia Fănu-Răduțu. Dirijori erau maestrul Constantin Arvinte și Ion Ivanovici. Mă gândeam mereu la ce am de făcut. Ori mă ridic la nivelul lor, ori plec! În rest, stăteam la căminul Ministerului de Interne. Nu știam cum să ajung la repetiții, nu știam cu ce autobuz trebuie să merg. Oricum, toți mă primiseră extraordinar. Venisem printr-un concurs și aveam recomandarea Mariei Ciobanu. Am rămas din anul 1987, iar acum am ajuns director. Cum s-a întâmplat această avansare spectaculoasă? Am acceptat pentru că aveam o datorie morală față de brandul Ciocârlia și față de oamenii de aici. Eu nu sunt genul care stă și se uită, ci mă implic. Vreau să rămână ceva după noi. Funcțiile sunt trecătoare, dar vreau să las ceva ansamblului. N-am voie să stau pe loc, să mă plâng că sunt oboșită. O să vină vremea când o să stau. Acum am energia să fac ca lucrurile să meargă. Sunteți o femeie cu voință puternică! Se întâmplă să mai și cad, dar mă ridic și merg mai departe. Primul lucru care mi-a marcat viața artistică a fost angajarea într-un ansamblu, în anul 1983. A urmat emisiunea concurs Floarea din grădină, unde m-am dus cu cântece făcute de mine. Toate înregistrările din Radio sunt cu creațiile mele. Nu erau lucruri trecătoare, ci cântece care au rămas. Cântecul Șase pui de prepelește este cântecul care m-a consacrat. Versurile sunt de inspirație folclorică, evident! Păstrând filonul folcloric, am încercat să vin în întâmpinarea publicului. Și astăzi preiau cântecele din vatra satului, dar le aduc către publicul de azi. Mie îmi place să mă identific cu publicul.*