



Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 21, nr. 610, 25 februarie 2013, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

La graniță de Dragobete
și nu departe
de Ziua Sfântului Valentin,
reunind, parcă, Răsăritul și Apusul
sub semnul fericit al îndrăgostirii,
Mărțișorul nostru,
cel săvârșit din dor și bucurie
a unui nou început, strălucește mai
puternic decât toate, aromând țara,
cu proaspăt de verde, ori cu jnur
alb-roșu, juruit, prin împletire,
nedespărțirii.
Început de primăvară și semn al
biruinței armatelor de viscol și ger,
1 Martie aduce românilor mereu
întoarcerea la tradiție și natură,
prin oferirea semnelor de bucurie
și drag, alb-roșul mărțișor.

1 Martie,

sărbătoarea primăverii

Pagina 8

INVESTEȘTE ÎN OAMENI!



Foto: Adi Șerbănescu

**Calitate europeană
în învățământul superior**

Pag.4



**Studenți practicieni -
Studenți activi și integrați**

Pag.4



**ProFeminAntrep – Promovarea
egalității de șanse în antreprenoriat**

Pag.4

Sondajul Trendence 2012



Conf.univ.dr. Cristi PANTELIMON



Trendence Graduate Barometer Europe este un sondaj anual de opinie desfășurat online, în cadrul căruia li se oferă studenților posibilitatea de a-și exprima opiniile în legătură cu teme ca studiul și cariera. Sondajul a fost lansat în anul 2003, iar numărul studenților participanți a crescut de atunci în mod constant, ajungându-se la peste 340 000 de participanți în anul trecut. Trendence este acum cel mai cuprinzător sondaj de opinie din Europa ce privește cariera. El este realizat în parteneriat cu peste 1000 de universități din 24 de țări europene.

Sondajul Trendence Graduate Barometer oferă atât universităților cât și companiilor angajatoare informații valoroase privind

preferințele și așteptările studenților, facilitând astfel accesul acestora pe piața forțelor de muncă. Studenții au ocazia să compare după finalizarea sondajului rezultatele proprii cu cele ale studenților din alte țări europene. Ei au și șansa de a câștiga premii atractive.

Sondajul Trendence a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

În cadrul ultimului sondaj Trendence, din 2012, România a contribuit cu 9302 de răspunsuri, din care 126 au provenit de la Universitatea Spiru Haret. Satisfacția generală a studenților față de studiile în cadrul Universității Spiru Haret a fost calculată, conform acestui ultim barometru, la un indicator de 2,8 pe o scală de la 1 (foarte nemulțumit) la 7 (foarte mulțumit). Acest indicator se situează sub media națională de 3,2, dar, evident, răspunsurile sunt subiective. Astfel, indicatorul național al Cehiei este de 2,6, mult sub cel al României, iar nivelul de la universitatea noastră este la nivelul Rusiei și Poloniei și foarte aproape de cel al Norvegiei (care este de 2,9). Aceste rezultate arată că un astfel de indicator măsoară în special diferența dintre așteptări și realitatea concretă.

(Continuare în pag.3)



Lansarea apelului pentru PROGRAMUL DE COOPERARE BILATERALĂ România – Austria

Institutul Central de Cercetare Științifică informează cercetătorii din cadrul Universității Spiru Haret despre lansarea în data de 15.02.2013, în cadrul Programului Capacități, a apelului pentru Subprogramul Cooperări bilaterale - Programul de cooperare România - Austria. Scopul acestui subprogram îl reprezintă consolidarea cooperării științifice între România și Austria prin finanțarea mobilităților cercetătorilor între cele două țări.

(Mai multe amănunte în numărul viitor)

Politica din spatele turismului

Mioara VERGU-IORDACHE

Generațiile mai vârstnice își mai aduc aminte de avioanele și autocarele de turiști străini: nordici, polonezi, germani, italieni, care își petreceau vacanțele în România la munte sau la mare, uneori turiștii români fiind obligați să părăsească hotelurile în favoarea străinilor. Marile companii de turism își aduceau clienții în România. Chiar dacă nu erau de cinci stele condițiile de cazare, străinii veneau pentru frumusețea țării pentru proprietățile terapeutice ale apelor, nămolurilor, aerului. Ele încă există.

Acum au apărut locuri de cazare de cinci stele, pensiuni cu multe margarete, oferta tradițiilor s-a diversificat, chiar dacă infrastructura lasă de dorit. Turiști sunt mai puțini. Ofensivei mediatice negative de la începutul anilor '90, alimentată din țară pentru a smulge ajutorul mai consistent, care, între noi fie vorba, a sosit, dar destinația i-a fost schimbată, ar trebui să i se contraponă o campanie mediativă realistă, de ce nu pozitivă, acolo unde este cazul. Evident fără să ascundem gunoii sub preș. Trebuie să-i facem pe străini să ne cunoască așa cum suntem, cu calități și defecte. Pentru asta trebuie să îi atragem să vină la noi.

Guvernarea trecută a încercat și chiar a avut câteva inițiative și participări la manifestări de gen, de ținută. Cu critici meritate sau doar suspiciuni punctele de atracție sunt mai numeroase. Privații din turism fac oferte mai bogate, dar această ofertă trebuie arătată. Este necesară participarea alături de concurență, trebuie să intrăm în competiție. Succesul nu are cum să vină imediat cu atât mai mult cu cât exportăm permanent discordia, lipsa de predictibilitate, orgolii mărunte, prostești. Pentru succes este nevoie de perseverență, de promovare asiduă. Și noi ce facem? Avem confirmată o participare la Târgul de turism de la Munchen și cu o zi înainte o revocăm. Probă de seriozitate?!

Organizăm cu eforturi și cu grija maculării cu politici dâmbovițene Festivalul Olimpic al Tineretului European, manifestare la care au participat sportivi și oficiali din 44 de țări străine. Festival care nu a fost promovat de televiziunile străine, internaționale. În ambele cazuri se invocă lipsa banilor. În primul caz al participării de la Munchen n-i s-a spus că studiul de impact a arătat că după participările de la târg nu a existat un număr mai mare de turiști străini. Atunci celelalte țări de ce participă la aceste târguri? Poate că este nevoie să fim mai perseverenți pentru a convinge. Sunt necesare investiții pentru a veni profitul.

Se spune că evreii sunt cei mai buni negustori. Un banc vechi arată exact de ce unii câștigă mereu și alții niciodată: Îți dai datoria lui Ștrul o sumă mare de bani, dar argumentând cu afacerile viitoare, îi cere o altă sumă de bani pe care o și primește. Prezent la discuție, Saul îl întreabă pe Ștrul: cum de îl împrumuți dacă îți este dator. Răspunsul lui Ștrul: dacă nu-l ajut acum cum o să-mi mai recuperez împrumutul. Este clar pentru toată lumea. Nu trebuie să moară capra vecinului, chiar dacă e politică, pentru ca afacerea să-ți devină profitabilă.

Cetățean european

- Campania Comisiei Europene *E dreptul tău! Acționează!*
- Cetățenia europeană: crește gradul de sensibilizare a opiniei publice cu privire la drepturile garantate de UE
- Rezultate pozitive în transpunerea normelor UE în legislația națională
- Ce inițiativă va fi cea mai favorabilă antreprenoriatului?

Pagina 6

ÎN INTERIORUL REVISTEI GĂSIȚI



ATELIER jurnalistic

Ziarul studenților de la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării - Universitatea Spiru Haret

atelierjurnalistic.ghisnuet.ro



2 MĂESTRII GAZETĂRII
Curaj și penia ascuțită



3 VIAȚA STUDENTEASCĂ
Balul Bursierilor, show-ul instituției



4 SPECIAL
Ora: așa s-a întâmplat, așa am văzut

STUDENȚII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde prof. univ. dr. Luminița PISTOL, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

Noțiunea de management este utilizată în mai multe accepțiuni în literatura de specialitate și în practica de afaceri:

- Managementul reprezintă o disciplină științifică, cuprinzând un ansamblu de principii, concepte și teorii privind conducerea (sau reglarea) oricărui tip de organizație. Prin organizație se înțelege în acest context un grup de persoane care își desfășoară activitatea în baza unor obiective comune; ea se concretizează în forme dintre cele mai diverse, de la asociațiile culturale până la firmele cu caracter lucrativ.
- Prin management se înțelege o activitate practică, socială, constând din procesul de conducere/dirijare a resurselor în cadrul unei organizații, în scopul atingerii anumitor obiective. Acesta este sensul în care noțiunea se utilizează cel mai frecvent în domeniul afacerilor.
- Prin management se mai înțelege și echipa de conducere a unei organizații sau firme, respectiv acea parte a personalului organizației, cadrele, care realizează efectiv funcțiile managementului.

1 Care sunt funcțiile managementului, în general?

Funcțiile managementului sunt: planificarea, organizarea, comanda managerială, coordonarea și controlul.

2 Ce reprezintă planificarea?

Planificarea este funcția cea mai importantă a managementului, deoarece reprezintă activitatea de luare a deciziilor, în cadrul căreia se stabilesc obiectivele și cele mai adecvate căi (strategii) pentru atingerea lor. Celelalte funcții derivă din aceasta și conduc la îndeplinirea obiectivelor. Rezultatele planificării sunt reflectate în planurile de activitate. Planificarea se face la orice nivel al organizației, de către manageri. Prin planurile lor, aceștia schițează ceea ce firma trebuie să întreprindă pentru a avea succes. Chiar dacă planurile au obiective diferite, toate sunt orientate către îndeplinirea obiectivului principal, pe care să-l atingă într-un timp mai scurt sau mai lung.

Planificarea este aceea care decide – în avans – ce se va face, cum se va face, când se va face și cine o va face. Ea este puternic implicată în introducerea „noului” în organizație. Prin planurile elaborate, managerii oferă primele „unelte” care ajută firma să fie pregătită pentru orice schimbare ce i s-ar impune de către mediul în care își desfășoară activitatea. În cadrul acestei funcții se estimează evoluția viitoare a activității, prin analiza diferiților factori și corelarea lor, se stabilesc obiectivele firmei, precum și cele mai avantajoase căi de acțiune pentru atingerea acestora.

Pe această bază se fundamentează decizia economică, plecând de la principiul evaluării alternativelor decizionale în raport cu cerințele eficienței maxime.

4 Cum se manifestă comanda managerială?

După ce s-au fixat obiectivele, s-a proiectat structura organizatorică și s-a definitivat personalul, organizația trebuie să înceapă să lucreze. Această misiune revine funcției de comandă, ce presupune transmiterea sarcinilor și convingerea membrilor organizației de a fi cât mai performanți în strategia aleasă pentru atingerea obiectivelor. Astfel, toți managerii trebuie să fie

3 Dar organizarea?

Organizarea este funcția prin care se grupează și se repartizează activitățile în vederea utilizării cu maximum de eficiență a resurselor disponibile, se determină organigramele și se asigură încadrarea lucrătorilor pe compartimente și locuri de muncă. Odată stabilite obiectivele și căile prin care acestea vor fi atinse, managerii trebuie să proiecteze sau să reproiecteze structura capabilă să le îndeplinească. Astfel, scopul organizării este să creeze o structură care să îndeplinească sarcinile propuse și să cuprindă relațiile ierarhice necesare. În cadrul organizării, managerii preiau sarcinile identificate în timpul planificării și le repartizează indivizilor, grupurilor de persoane și sectoarelor din firma respectivă care le pot îndeplini. De asemenea, ei stabilesc și regulamentul funcționării organizației și asigură aplicarea lui. Sintetizând, se poate spune că, în cadrul acestei funcții, managerii, pe diferite niveluri ierarhice, realizează:

- determinarea activităților ce reclamă îndeplinirea obiectivelor;
- gruparea acestor activități și repartizarea lor pe departamente sau secții;
- delegarea de autoritate, când este cazul, pentru a le realiza;
- pregătirea coordonării activităților, autorității și informarea orizontală și verticală în structura organizațională.

Scopul structurii organizatorice este de a permite obținerea de către personalul firmei a cât mai multor performanțe. Structura trebuie să definească și să acopere sarcinile pentru a fi îndeplinite, să proiecteze regulile relațiilor umane. Determinarea unei structuri organizatorice este o problemă deloc ușoară pentru management, deoarece ea are ca scop să definească tipurile de activități ce trebuie să se desfășoare, precum și personalul care să le poată îndeplini cât mai bine.

conștienți că cele mai mari probleme le ridică personalul; dorințele și atitudinile sale, comportamentul individual sau de grup trebuie să fie luate în considerare pentru ca oamenii să poată fi îndrumați și ajutați să execute cât mai bine sarcinile. Comanda managerială implică motivare, un anumit stil de conlucrare cu oamenii și de comunicare în organizație.

5 Ce urmărește coordonarea?

Coordonarea are în vedere stimularea personalului în realizarea participativă și eficientă a sarcinilor rezultate din obiectivele firmei; asigurarea valorificării resurselor umane ale firmei prin selectarea, pregătirea și promovarea personalului pe criterii de performanță. Funcția de coordonare permite „armonizarea” intereselor individuale sau de grup cu scopurile organizației. Indiferent de tipul organizației (de producție, comercială, financiară etc.), fiecare individ interpretează în felul său bunul mers al companiei. Astfel, această funcție intervine în „aducerea la același numitor” a interpretărilor respective, plasându-le pe direcția atingerii obiectivelor de bază ale organizației.

6 Dar controlul?

Controlul presupune urmărirea gradului în care performanțele obținute corespund standardelor preconizate, determinarea cauzelor nerealizărilor și luarea măsurilor corective, acolo unde este necesar. În final, managerul trebuie să verifice dacă performanța actuală a firmei este conformă cu cea planificată. Acest fapt este realizat prin funcția de control a managementului, ce implică trei elemente:

- stabilirea standardului (limitei, pragului) performanței;
- informația care indică diferențele dintre nivelul de performanță atins și cel planificat;
- acțiunea pentru a corecta abaterile care apar.

Scopul controlului este să mențină firma pe drumul pe care va atinge obiectivul propus. Trebuie făcută

precizarea că procesul de management nu înseamnă patru cinci funcții separate, ca activități izolate. În realitate ele nu se desfășoară decât cel mult la înființarea unei organizații. De regulă, există o multitudine de combinații în desfășurarea lor. Cu ani în urmă, unii autori adăugau managementului funcția de personal (*staffing*). Funcția de personal presupune „umplerea” și păstrarea în continuare a structurii proiectate de către funcția organizatorică. Ea precizează îndatoririle fiecărui post, include inventarierea, aprecierea și selectarea candidaților pentru diferite posturi. Acum, această funcție a devenit o specializare a managementului sub denumirea de managementul resurselor umane. Ca atare, fiecare funcție managerială contribuie într-o anumită măsură la conducere.

8 Care sunt caracteristicile desfășurării unei afaceri în mediu mondial?

- în primul rând, diversitatea și complexitatea elementelor componente ale economiei mondiale – firme, economii naționale, grupări inter-graționice, organizații internaționale etc. – necesită strategii și tactici specifice de afaceri;
- în al doilea rând, trebuie avute în vedere particularitățile producerii și transmiterii informatice în mediul internațional, gradul diferit de accesibilitate pentru parteneri, în funcție de dotarea tehnologică, necesitatea asigurării pertinentei și compatibilității datelor, costurile mai ridicate în raport cu informația care circulă în mediul intern etc.;

10 Ce sunt motivațiile proactive?

Motivațiile proactive reprezintă stimuli pentru o schimbare a strategiei realizate din inițiativa firmei. Printre motivațiile proactive sunt: avantajele în realizarea profitului, calitatea de producător unic, avantajul tehnologic, informația exclusivă, implicarea managerială, avantajele fiscale, economiile de scară. Motivațiile proactive fundamentează angajarea voluntară a firmelor în afacerile internaționale cu scopul valorificării unor avantaje strategice, competitive sau comparative (retroactive):

- accesul la resurse poate fi temeiul frecvent al deciziei de internaționalizare. În primul rând, este vorba de posibilitatea asigurării pe o bază stabilită a aprovizionării (materii prime, combustibili, materiale diverse). O astfel de motivație poate conduce la extinderea apreciabilă a afacerilor internaționale și poate asigura firmei o eficiență și o profitabilitate ridicate, într-o perioadă scurtă de timp;
- reducerea costurilor poate conduce la obținerea unor avantaje competitive pentru firmele cu activități internaționale. Efecte favorabile asupra costurilor pot avea și facilitățile oferite de o serie de state pentru producția localizată în țările respective sau pentru investițiile străine (reducerea taxelor vamale pentru produsele importate în cadrul unei cooperări industriale, reducerea impozitului pe profitul reinvestit);
- avansul tehnologiei de care dispune firma poate fi mai bine pus în valoare prin implicarea firmelor pe piața mondială. Se exprimă prin capacitatea de inovare tehnică în domeniul producției ce permite firmei să lanseze continuu pe piață produse cu caracteristici tehnice și calitative superioare, asigurând, în același timp, valorificarea pe diverse piețe de-a lungul ciclului de viață.

Este vorba de flexibilitatea producției și a comercializării prin care firma poate asigura diversificarea ofertei și adaptarea ei la cerințele pieței, obținând astfel avantaje tehnice și competitive.

- în al treilea rând, este vorba de natura specifică a riscului, determinată de complexitatea condițiilor care influențează rezultatele economice ale firmei, de instabilitatea pieței comerciale, valutare, de capital, de multitudinea factorilor economici și extraeconomiici cu impact asupra mediului internațional de afaceri;
- în fine, atunci când se aplică în mediul internațional, funcțiile managementului capătă noi dimensiuni. Astfel, în cadrul funcției de planificare se stabilesc obiectivele strategice ale firmei pe plan internațional, pe baza analizei mediului extern și a factorilor determinanți ai competitivității internaționale.

7 Prin ce se particularizează managementul internațional?

Managementul internațional se particularizează prin mediul în care se desfășoară activitatea economică a firmei: piața mondială, tranzacțiile internaționale presupun accesul la piețe noi, ceea ce impune firmelor să se adapteze unor necesități și oportunități specifice.

Bazele teoretice ale managementului își propun să dezvăluie legile, principiile, metodele, tehnicile, procedeele și regulile acțiunii eficiente. Artă conducătorului înseamnă priceperea de a transpune această teorie în practică.

Tipul și calitatea managementului determină intrarea sau nu a unei firme pe piața internațională. Specificul managementului internațional derivă din natura cadrului în care se desfășoară afacerile firmei, mediul mondial presupunând o serie de caracteristici.

9 În ce condiții intră o întreprindere pe piața internațională?

O întreprindere intră pe piața internațională numai dacă există un stimul pentru a realiza acest lucru, dacă există o motivație. Motivațiile pot fi proactive sau agresive și reactive sau defensive.



11 Dar motivațiile reactive?

Motivațiile reactive rezultă ca urmare a răspunsului firmei și a adaptării acesteia la schimbările impuse de mediul exterior. Printre motivațiile reactive se pot menționa: presiunea concurenței, supraproducția, scăderea vânzărilor pe piața internă, excesul de capacitate, saturarea piețelor interne, apropierea de clienți și parteneri:

- *presiunea concurenței* – o firmă se poate confrunta cu diverse situații: pierderea poziției de piață pe care o deține, în favoarea unui concurent local care beneficiază de economii de scară datorate afacerilor internaționale; pierderea unei piețe străine în favoarea unor concurenți locali sau străini ce s-au specializat pe aceste piețe;
- *scăderea vânzărilor pe piața internă* – aceste vânzări se pot măsura ca volum al vânzărilor sau sub forma cotei de piață. Produsele comercializate pe piața internă se pot afla în faza de declin al ciclului de viață al produsului. Firmele, în loc să opteze pentru lungirea

ciclului de viață al produsului, pot opta sau nu pentru introducerea unui nou produs, cu un efort investițional;

- *excesul de capacitate* – în cazul în care capacitățile de producție ale firmei nu sunt pe deplin utilizate, aceasta poate opta pentru expansiunea în străinătate, ca o cale de a realiza o distribuție mai largă a costurilor fixe;
- *saturarea piețelor interne* (supraproducția) – apare, de obicei, în cazurile de declin al pieței, iar piețele externe apar ca un deosebit favorabil desfacerii stocurilor existente. Această expansiune internațională ca urmare a supraproducției nu este de obicei o decizie managerială strategică, ci, mai degrabă, „o supapă de siguranță”. Odată ce cererea internă a revenit la normal, activitățile internaționale sunt restrânse sau chiar abandonate;
- *apropierea de clienți* – multe firme europene desfășoară activități internaționale deoarece clienții lor sunt situați în țări apropiate geografic.

Opinia
națională

ISSN 1221-4019 și ISSN 1841-4265 (online)
www.opinianaționala.ro
www.facebook.com/opinianaționala

REDAȚIA:
Mioara Vergu-Iordache, Gabriel Năstase (redactor șef),
Mihăiță Enache (fotoreporter),
Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

Stimați cititori,

Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației *Opinia națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ
este editată de
FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE
Tiparul executat de
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI
ROMÂNIA DE MÂINE

Solicitări de abonamente,
cu plata prin mandat
postal sau dispoziție
de plată, se pot adresa
serviciului de difuzare.
Strada Fabricii nr. 46 G,
sectorul 6, București.
Telefon 021.316.97.88/
int.108.

Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București
Telefon/fax: 021 316 97 91
Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87, interioare 168 și 169
e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

Unde ne sunt absolvenții

Marian Popescu sau teatrul, ca un element picant al vieții

Conf. univ. dr. George GRIGORE

Născut în București în 17 ianuarie 1963, Marian Popescu urmează, după cursurile liceale, Facultatea de Electronică și Telecomunicații, din cadrul Universității Politehnica București, absolvind în anul 2001. Pasiunea și dorința de a comunica într-un fel mai special cu oamenii face ca anul 2002 să-l găsească pe Marian Popescu ca student la clasa conf. univ. Adriana Piteșteanu, conf. univ. Vlad Rădescu și asist. univ. Iulia Boroș, la Facultatea de Teatru din cadrul Universității Spiru Haret, după care se înscrie și la Facultatea de Regie Film și Televiziune din cadrul Universității Media Pro. Pentru talentul și seriozitatea sa, primește și joacă cu aplomb personaje importante din dramaturgia română și universală, chiar din timpul facultății: Vasile Boroghină (din *Moromeții* de Marin Preda), Ursul (din *Papuciada* de Camil Petrescu), Savel Păuleanu (din *Căruța cu mere* de D.R.Popescu), Feste (în *Visul unei nopți de vară* de William Shakespeare), Henric (în *Henric al V-lea* de William Shakespeare), Farfuridi (în *O scrisoare pierdută* de I.L.Caragiale), Porfiri (în *Crimă*

și pedeapsă de Dostoievski), Jerry Ryan (în *Doi pe un balansoar* de W. Gibsson), Andrei (în *Trei surori* de Cehov), Tom (în *Proprietate condamnată* de T. Williams), Emil (în *Inundația* de T. Mazilu), Profesorul (în *Lecția* de E. Ionescu) etc, etc. Fire deschisă și răscolitoare, Marian Popescu, ca tânăr actor, a colaborat cu mai multe instituții teatrale de stat sau private. Astfel îl putem găsi pe afișele unor teatre precum Teatrul *Hanul cu Tei* (cu piesa *Spectacolul monoloagelor* de Aldo Nicolaie), Centrul *MAD* (cu spectacolul *Godot* 2001), Teatrul *Luni* (cu *Talk-show* și *1 Aprilie*), Teatrul Mic (cu *Îmblânzirea scorpiei*), *Muzeul Literaturii Române* (cu *Poveste fără trup*), Centrul Cultural *Nicolae Bălcescu* (cu *Happy End*, *Talk-show*, *Proprietate condamnată*, *Vântul devine tot mai rece* și *Escorial*). Cu spectacolul *Paricidul* participă la Festivalul Național de Teatru, ediția 2003, și, la Festivalul de Artă Medievală Sighișoara, ediția 2005, cu spectacolul *Escorial*. În anul 2002, ca proaspăt absolvent-licențiat al Facultății de Teatru din cadrul Universității *Spiru Haret*, participă la *Gala*

tânărului Actor HOP de la Mangalia, unde primește Premiul I, pentru *Cel mai bun actor* (cu *1 Aprilie* și *Teme și variațiuni* de I.L.Caragiale). În anii 2003 și 2005 va fi invitat special al acestei gale, unde va prezenta *Paricidul* (2003) și *Happy End* (2005). Pentru calitățile sale pedagogice și actoricești, dar și pentru disponibilitatea sa, va fi invitat să participe la spectacolele de absolvență ale colegilor săi de la Facultatea de Teatru – promoția 2010 (clasa conf. univ. Adriana Piteșteanu, conf. univ. Vlad Rădescu, asist. univ. Sorin Dinculescu, asist. univ. Vladimir Anton), primind rolul principal (George) în spectacolul *Cui i-e frică de Virginia Woolf* de Eduard Albee. Participând cu acest spectacol la *Festivalul Internațional de Teatru și Film Studențesc Hyperion* - București 2010, va primi Premiul I, ca *Cel mai bun actor în rol principal*. Dacă veți urmări pulsul vieții artistic-culturale a capitalei, veți afla sigur un colțisor, o scenă unde apare și absolventul nostru de marcă, Marian Popescu. Multe dintre proiectele teatrale în care apare îi aparțin ca regie și montaj. Un bun exemplu este spectacolul *Ușor picant*



(conceput după dramaturgia lui Teodor Mazilu, cu un scenariu și regia artistică semnate de Marian Popescu), ce se joacă la Clubul *Prometheus*. Această piesa sparge bariera scenei și vine mai aproape de publicul iubitor de teatru. Piesa prezintă un cuplu de artiști care continuă spectacolul în spatele cortinei. Se iubesc? Poate... Se urăsc? Poate... Dragoste cu năbădai? Cert este că fiecare tinde spre ceva și, evident, ca și în viață, altceva își dorește celălalt, de aici rezultând o comedie spumoasă, care poate distra orice tip de spectator: comedia vieții. Absolventul Facultății de Teatru din cadrul Universității *Spiru Haret*, actorul Marian Popescu, abordează orice proiect artistic cu zâmbetul pe buze. Așa stie el să se dăruiască artei teatrale, cea pentru care a făcut o adevărată pasiune. Îi dorim să își păstreze tonusul pozitiv și valențele creative la cel mai înalt nivel, să fie cât mai prezent pe scenele de teatru din România și nu numai.

(Urmare din pag. 1)

Interesant este că reputația academică a Universității *Spiru Haret* a crescut constant după 2010, când a început colaborarea noastră în cadrul acestui sondaj, în timp ce la nivelul României s-a înregistrat o tendință de scădere, între 2010 și 2011 (după care s-a revenit la tendința de creștere), iar la nivel European reputația a crescut nesemnificativ.

Un element important de menționat este că, în ultimii trei ani, universitatea noastră este percepută ca acordând o din ce în ce mai mare importanță orientării în carieră a studenților săi. Creșterea aici este spectaculoasă, de la aprox. 46% la 57%, în timp ce la nivel național și European rezultatele se află undeva în zona 35-38%.

Nu toate aspectele activității universității noastre sunt la fel de bine percepute de către studenți. Un astfel de caz este cel al reputației academice, care, deși a crescut constant în acest interval, de la 57% la 63% satisfacție, se situează încă sub media națională (aprox. 78%) sau europeană (aprox. 75%). De asemenea, contactele universității cu potențialii angajatori sunt percepute de către studenți a fi de un nivel destul de scăzut. În schimb, universitatea noastră punctează mediu la costurile de întreținere în orașul în care se află universitatea și la calitatea activităților din interiorul campusurilor.

Excelent sunt percepute conținutul cursurilor și disponibilitatea și amabilitatea cadrelor universitare, dotările IT sunt corespunzătoare, la fel și orientarea practică a cursurilor. În schimb, orientarea internațională este medie (ceea ce nu înseamnă că e slabă), deci ar putea fi îmbunătățită. Putem spune că evaluarea pe scurt a universității de către studenții noștri este una bună, fără a fi excelentă. Suferim, din păcate, în ce privește reputația universității în rândul angajatorilor. Nu trebuie, în acest context, să uităm că universitatea noastră a trecut și trece printr-un proces de reorientare și schimbare de paradigmă. Acest proces nu este deloc facil, având în vedere actualele condiții economice generale și reputația indusă în trecutul recent prin mass-media. Cu toate aceste moșteniri, eforturile făcute în ultima vreme au schimbat în bine percepția subiectivă a studenților față de universitate și suntem convinși că nu peste mult timp *Spiru Haret* va redeveni și în conștiința publică un nume cu recunoaștere. Trendence este un instrument util, care ne ajută în acest efort de îmbunătățire obiectivă a activității universității noastre.

Facultatea de Contabilitate și
Finanțe Câmpulung Muscel

Oferta de studii
pentru liceeni

În vederea promovării programelor sale de studii, Facultatea de Contabilitate și Finanțe Câmpulung Muscel va fi gazdă, în data de 14 Martie 2013, la întâlnirea cu conducerea și reprezentanții liceelor din Câmpulung, Rucăr, Domnești și Mioveni. Activitatea se va concretiza sub forma mai multor etape astfel:
Etapa I: *Masa Rotundă* cu tema – *Aleg să fiu haretist!*
Etapa a II-a: Completarea de către elevii claselor terminale a unui chestionar realizat de cadrele didactice ale facultății, care vizează orientarea lor profesională viitoare.
Etapa a III-a: Prezentarea ofertei educaționale a Universității *Spiru Haret*, Facultatea de Contabilitate și Finanțe Câmpulung Muscel pentru anul universitar 2013-2014.

Lector univ. dr. Laurenția AVRAM



Dacă vreți să studiați în Franța
Burse în domeniul comercial

Ambasada Franței în România și compania *Michelin România* lansează un apel la candidaturi pentru burse în domeniul comercial. Astfel, sunt propuse două burse de 10 până la 12 luni pentru a urma studii de nivelul anului 2 de Master în Franța (un semestru de studii + un semestru în întreprindere). Formarea va debuta în septembrie 2013, la sfârșitul acesteia, candidatul ales va fi angajat în cadrul societății *Michelin România*. De asemenea, Ambasada Franței în România va pune la dispoziția bursierilor o locuință în Franța, asigurarea socială și va achita înscrierea în cadrul instituției de învățământ. De cealaltă parte, compania *Michelin România* va suporta cheltuielile în Franța (cheltuieli curente, masă, transport etc.). Dacă nivelul de cunoaștere al limbii franceze al candidatului este considerat ca fiind „insuficient”, acesta va beneficia de cursuri în limba franceză, timp de șase luni, plata acestora fiind suportată de Ambasada Franței în România. Masteranzii interesați pot opta pentru aceste burse trimițând un *curriculum vitae*, însoțit de o scrisoare de motivație înainte de data de 15 martie 2013, prin e-mail, la adresa: isabelle.glas@diplomatie.gouv.fr sau prin poștă în atenția: Doamnei Isabelle Glas, responsabil misiune pentru cooperare universitară, *Institutul Francez din România*, B-dul Dacia nr. 77, sector 2, 020051, București. Informații suplimentare se pot obține accesând pagina de internet a Universității *Spiru Haret*, secțiunea *Evenimente*.

Pentru studenții și absolvenții
de la Facultatea de Drept
Pretestare la Institutul
Național al Magistraturii

În perioada martie – aprilie 2013, *Institutul Național al Magistraturii* organizează în mai multe centre universitare, o pretestare având ca obiect un test de verificare a raționamentului logic de tipul testului ce constituie a două probă a concursului de admitere la *INM* și a concursului de admitere în magistratură. Adresat în principal studenților din anii III și IV, precum și absolvenților de drept, pentru rezolvarea testului nu sunt necesare cunoștințe de drept. Persoanelor care doresc să participe li se recomandă consultarea *Ghidului pentru rezolvarea testelor de verificare a raționamentului logic* postat pe pagina web a *INM*: www.inm-lex.ro. Cererile de înscriere se depun până la data de 10 martie a.c., prin accesarea următorului link: <http://lsat.inm-lex.ro>, pe baza parolei alocate de *INM* fiecărei facultăți și a codului obținut de la secretariatul facultății. Pentru detalii, precum și pentru datele la care vor avea loc pretestările consultați pagina de facebook a Universității *Spiru Haret*: www.facebook.com/Universitatea.Spiru.Haret. Succes!

Job-uri de vacanță în Germania

Dosarele pentru joburi de vacană destinate studenților pot fi depuse la Agenția Municipală de Ocupare a Forței de Muncă (AMOFM) București până la sfârșitul lui februarie, susținerea testului de limba germană urmând să aibă loc până pe 1 martie 2013.

Pentru a putea aplica pentru un loc de muncă în Germania, studenții și masteranzii din București trebuie să urmeze cursurile de zi ale unei facultăți de stat sau particulară.

Job-ul din Germania va avea durata de două luni și va fi plătit cu salarii nemțești.

În vacanța de vară de anul trecut, angajatorii germani au pus la dispoziția tinerilor un număr de 150 de locuri de muncă în domenii precum industrie,

agricultură, gastronomie de sistem, respectiv fast-food și curățenie clădiri de birouri. Salariile oferite au variat între 1.100-1.200 euro pe lună, în funcție de negocierea cu angajatorul.

Potrivit Agenției Municipale de Ocupare a Forței de Muncă (AMOFM) București, depunerea dosarelor și susținerea testului de limba germană va avea loc până pe 01.03.2013, în intervalul luni – joi, orele 09.00–15.00 și vineri orele 09.00–12.30 la sediul instituției din strada Spătaru Preda nr. 12, corp clădire A, parter, Sector 5.

Persoanele interesate pot cere detalii și informații suplimentare de la consilierii AMOFM la numerele de telefon 021.337.21.94 sau 0758.236.632.

Facultatea de Drept
și Administrație Publică, București

Reuniuni de consiliere
și orientare în carieră

În zilele de 27 februarie și 27 martie 2013, la sediul Facultății de Drept și Administrație Publică, București, din Șos. Berceni nr. 24 se vor organiza întâlniri cu studenții și masteranzii pentru consilierea și orientarea în carieră.

Gala Industriei de Carte din România *Bun de Tipar*

Au început înscrierile la cea de a II-a ediție a Galei Industriei de Carte din România *Bun de Tipar*, informează Headsome Communication, unul dintre organizatorii evenimentului. Profesioniști ai cărții – editori, autori, tra ducători, graficieni, tipografi, librari, bibliotecari sau specialiști în vânzări, marketing și comunicare – vor avea ocazia să se bucure de recunoașterea colegilor de breaslă și a publicului în această gală dedicată excelenței editoriale.

La cea de a doua ediție, intră în concurs produsele editoriale ale anului 2012. Sunt invitate să participe toate editurile care sunt înregistrate, publică și difuzează carte în România (inclusiv cele din Republica Moldova care au o filială în România), tipografiile care au sediul în România, bibliotecile autohtone, librăriile care au sediul pe



teritoriul României, precum și cele online întregite ca firme românești, plus platformele online dedicate promovării cărților.

Înscrierea proiectelor în competiție are loc în perioada 19 februarie-15 martie 2013, iar spectacolul de decernare a premiilor este planuit pentru dată de joi, 25 aprilie, în Aula Bibliotecii Naționale a României.

Mărțișor muzical: Gala Ceaikovski, la Sala Radio

Primăvara aduce în dar melomanilor un mărțișor muzical reunind într-un concert extraordinar lucrări semnate de P.I. Ceaikovski considerat cel mai romantic compozitor al tuturor timpurilor. Concertul este susținut de cel mai tânăr ansamblu muzical din România, Orchestra Națională de

Tineret, având la pupitrul pe cunoscutul dirijor Cristian Mandeal.

Așadar, duminică, 3 martie, de la ora 19.00, GALA CEAIKOVSKI găzduită de Sala Radio din capitală va prilejui întâlnirea dvs. cu lucrări dintre cele mai cunoscute și mai frumoase ale marelui compozitor rus.

DanceMasters 2013

DanceMasters, Open internațional de dans sportiv, competiție anuală în calendarul WDSF și FRDS, în 2013 cu licențe Standard & Latin World Open și WDSF Open, inițiată în 2004 de către Bogdan Păun, Virgil Grigore (Clubul Sportiv Pas în Doi) și Gheorghe Răducan (Phoenix Dance Club) se află anul acesta la ediția cu numărul 10.

Evenimentul implică 3 zile de concursuri pe categorii: vineri 22 martie de la 13 la 22, sâmbătă și duminică, de la 9 la 23, în care se întrec peste 2000

dansatori de toate vârstele din 20 țări, în fața a 50 de arbitri din toată lumea.

Sâmbătă și duminică Galele încep la orele 19:30. În finalele latino și standard dansează cei mai strălucitori dintre concurenți, dansatori din top 10 mondial, în două serii de splendore: vals englezesc, vals vienez, tango, slowfox, quick step și samba, cha-cha, rumba, jive...

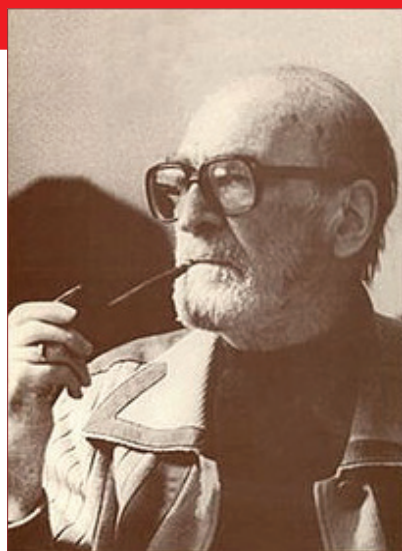
Biletele se pot achiziționa prin Eventim.ro și în rețeaua sa, punctele: Germanos, Orange, Vodafone, Domo, Humanitas, Cărturești.

Valori românești

Mircea Eliade, un explorator al realității extrasenzoriale

La 28 februarie 1907 se împlinesc 106 ani de la trecerea în veșnicie a lui Mircea Eliade.

Scriitor de aleasă ținută artistică, filosof și istoric al religiilor, Mircea Eliade este una din figurile proeminente oferite lumii de spațiul și spiritul românesc. Este autor a 30 de volume științifice, opere literare și eseuri filozofice traduse în 18 limbi și a circa 1200 de articole și recenzii cu o tematică extrem de variată, foarte bine documentate. Opera completă a lui Mircea Eliade ar ocupa peste 80 de volume, fără a lua în calcul jurnalele sale intime și manuscrisele inedite.



Născut în București, a fost fiul lui Gheorghe Eliade al Jeanei născută Vasilescu. Familia s-a stabilit în capitală în 1914 (venind de la Tecuci) și-a achiziționat o casă pe strada Melodiei (actualmente str. Radu Cristian) la nr. 1, în apropiere de Piața Rosetti, unde Mircea Eliade a locuit până târziu în adolescență.

După terminarea învățământului primar la școala de pe strada Mântuleasa, Eliade devine elev al *Colegiului Spiru Haret*. Devine interesat de științele naturii și de chimie, ca și de ocultism, și scrie piese scurte pe subiecte entomologice. E pasionat de Honoré de Balzac și Giovanni Papini, precum și de studiile social-antropologice ale lui James George Frazer.

Se pasionează de învățarea limbilor italiană și engleză; în particular începe să studieze persana și ebraica. Este interesat de filosofie și studiază lucrările lui Vasile Conta, Marcus Aurelius și Epictet, citește lucrări de istorie și în special pe Nicolae Iorga și B.P. Hasdeu. Prima sa opera a fost publicată în 1921 *Inamicul viermelui de mătase*, urmată de *Cum am găsit piatra filosofală*. Patru ani mai târziu, Eliade încheie munca la volumul său de debut, volum autobiografic, *Romanul Adolescenței lui Miop*.

Mircea Eliade avea o serioasă formație filozofică încă din România. După o pubertate dificilă de intens studiu solitar, începând din 1925 adolescentul este aproape unanim recunoscut ca „șef al generației” sale. Încă de la vârsta de 14 ani, începuse să scrie articole de entomologie, care trădează o surprinzătoare imaginație, ceva mai târziu, primele romane. Romanul *Gaudeamus*, terminat în 1928, partea a doua din *Romanul adolescenței lui miop*, cuprinde informații autobiografice interesante despre prima întâlnire cu viitorul lui profesor de logică și metafizică, Nae Ionescu, care avea să aibă o influență decisivă asupra carierei sale. Recunoscând talentul și cunoștințele lui Mircea Eliade, Nae Ionescu i-a dat o slujbă în redacția ziarului *Cuvântul*.

După cultura italiană, filozofia indiană devine a doua pasiune a lui Mircea Eliade. Obținând o bursă particulară, începe să studieze limba sanscrită și Yoga cu Surendranath Dasgupta, în Calcutta. Întors la București (locuiește între 1934-1940 în imobilul aflat pe Bd. Dacia la nr. 141), își dă

doctoratul în filozofie cu o dizertație despre Yoga. În 1933 capătă mare popularitate romanul *Maitreyi*, bazat pe experiența din India și pe date autobiografice. Între 1932 și 1943 publică mai multe volume de proză literară, eseuri și lucrări științifice.

Începând din 1957, Mircea Eliade se stabilește la Chicago, ca profesor de istorie comparată a religiilor la Universitatea „Loyola”. Reputația sa crește cu fiecare an și cu fiecare nouă lucrare apărută, devine membru în instituții ilustre, primește mai multe doctorate *honoris causa*.

Ca istoric al religiilor, Mircea Eliade a pus accentul asupra conceptului de spațiu și timp *sacru*. Spațiul sacru este în concepția lui Eliade centrul universului, pe când timpul sacru este o repetiție a elementelor de la originea lumii, lumea considerată ca „orizontul” unui anume grup religios. În această concepție ființele umane *arhaice* erau orientate în timp și spațiu, cele moderne ar fi dezorientate. Dar și în omul modern ar exista o dimensiune ascunsă, subconștientă, guvernată de prezența secretă a unor profunde simboluri religioase. Catedra de Istoria Religiilor de la Universitatea din Chicago îi poartă numele, ca dovadă a vastei sale contribuții la literatura specializată din acest domeniu.

În ultimii ani de viață, în ciuda serioaselor probleme de sănătate, Eliade a continuat să lucreze editând cele 18 volume de enciclopedia religiilor, adunând contribuții pentru ultimul volum de istoria credințelor și proiectând un compendiu al lucrărilor sale de istoria religiilor care să apară sub forma unui mic dicționar. Mircea Eliade a murit la vârsta de 79 de ani, pe 22 aprilie 1986, la Chicago, fiind incinerat a doua zi.

Opera sa literară este o adevărată frescă a problemelor existențiale în epoca pe care a trăit-o. *Întoarcerea din rai* (1934) și *Huliganii* (1935) sunt romane semifantastice în care Eliade acceptă existența unei realități extrasenzoriale. Omul este în căutarea propriilor sale forțe ascunse, este instrumentul acestor forțe pe care nu le poate controla. Această filozofie personală este exprimată de Mircea Eliade atât în nuvele memorabile, cum ar fi *La țigănci* (1959), cât și în romanul *Noaptea de Sânziene* (1971).

G. NĂSTASE

Invitațiile Doamnei Pictura

Lumea de basm a Gabrielei Ricșan

Dacă vorbim de pictura Gabrielei Ricșan ar trebui să ne raportăm la ceea ce înseamnă spiritul intelectualului rafinat în conjuncție cu predilecția spre detaliu și amenajarea unui spațiu în care vizualul în contact cu imaginea creată de artistă să devină un tot unitar.

Artista a realizat scenografia a numeroase filme de mare succes, iar proiecțiile sale imagistice te duc cu gândul spre lumea mirifică a basmului, în care personaje precum clovnii și contesele sunt nelipsite. Liniștea interioară, echilibrul, confortul sunt componente care străbat opera artistei.

Pornind de la universuri recunos-cibile, Gabriela Ricșan creează adevărate surprize vizuale menite să inducă uneori dileme și să lanseze ipoteze ale existenței unei lumi încă necunoscute. Castele, zâne, flori, peisaje sunt temele abordate și îmbinate armonios în opera sa. Cromatica bogată, vie, în care predomină nuanțele de roșu galbenul și oranjul, compun o imagine tainică și totodată primitivă, caldă, precum un basm cu final fericit.

Portretele de copii reprezintă o altă secțiune a creației sale. Realizate predominant în tonuri calde, figurile au o expresie aparte, nu de puține ori stranie, aparținând aceluiași decor vizual cu specificitate unică.

În lucrările care surprind prin culoare și grație frumusețea și perfecțiunea naturii regăsim câmpuri de lălele multicolore, maci, stân-jenei, decoruri florale în care artista își demonstrează din plin talentul său și un extraordinar simț cromatic. Din peisajele sale trans-pare o puternică iubire față de natură în mijlocul căreia se regăsește spiritual. Recompu-nând cu măiestrie acest



univers, un colț de natură, o floare devin întotdeauna un prilej pentru a transmite privitorilor o emoție benefică. Jocurile cromatice propuse de Gabriela Ricșan trezesc o bucurie interioară, precum și o credință în forța binefăcătoare a frumosului.

Complexitatea artistei se relevă și în maniera de decorare a interioarelor. Aici ni se dezvăluie un univers în care ludicul se îmbină armonios cu imaginarul, invitându-l pe privitor, asemenea lui Alice în țara minunilor, prin spații care se reliefează din aproape în aproape, ca într-un joc subtil, în care se regăsesc amintiri ale copilăriei artistei. Spațiul intim amintește de saloanele princiare, în care spiritul său perfecționist caută acel tărâm, în concordanță cu așteptările și visele sale.

Speranța ȘTEFĂNESCU
– critic de artă

În răspăr

Irlandezul norocos și povestea lui defăimătoare

Un irlandez de 33 de ani, stabilit în Canada și pe care l-a pus dracu' să facă o vizită în România, a fost tâlhărit miercuri în personalul de Slobozia. Bândiții i-au luat toți banii și actele (ba chiar și biletul de avion cu care urma să se întoarcă acasă), apoi l-au aruncat din mers, pe ușa vagonului, între stațiile Bărăganu și Făurei. Omul a scăpat, ca prin minune, doar cu câteva zgârieturi și, bineînțeles, cu o spaimă zdravănă. Polițiștii de la Biroul Transporturi au demarat o anchetă.

Știrea, ajunsă ieri pe monitoarele din toate redacțiile, poate părea unora banală, ori deloc potrivită pentru începutul unui editorial. Și totuși.

Nu știu cu ce scop a ajuns temerarul irlandez prin Bărăgan, ce dor de preerie ori de aventură l-o fi îndemnat să schimbe liniștita Canadă (poate prea liniștită?!) cu plaiul nostru tot mai puțin mioritic și tot mai mult cu alură de ținut al fărădelegii ori al nimănui. Se poate să fi venit pentru ceva afaceri, deși, cum bine se știe cam prin toată lumea, să faci, azi, afaceri în România e sinonim cu a-ți pune singur streangul de gât! Se mai poate să fi venit în căutare de ceva amor; căci și asta se știe bine: în vremea din urmă, fetele noastre au devenit faimoase datorită frumuseții și, mai ales, a disponibilității lor. Sau, se poate ca omul să fie reprezentantul cine știe căruia mare studioul cinematografic în căutare de locații, așa cum, tot în vremea din urmă, ne-am obișnuit. Această explicație pare cea mai ispititoare pentru românul care mai speră ca țărișoara să fie remarcată de obștea internațională și pentru alte subiecte decât cele cu țigani, gunoarie, copii handicapați, corupție generalizată și justiție neputincioasă.

Din păcate pentru „românul de bine”, iubitor de țară și plecător de frunte, sub povara rușinii pe care i-o aduc miile de conaționali dedați la jafuri și crime prin întreaga lume, această speranță e situată într-un viitor tot mai greu de întrezărit. În ciuda promiselor măsuri de eradicare grabnică a criminalității de tot felul, realitatea românească nu se schimbă cu nimic. În loc să prindă hoții și tâlharii, polițiștii și judecătorii se agită pentru te miri ce cauze mărunte ori ridică din umeri plictisiți. Dintr-o altă știre sosită la redacție, am aflat că la Suceava, într-un celebru proces de fraudă cu alcool, toți cei 31 de inculpați au fost achitați. Dintr-o alta - că pe lista faimoșilor polițiști-hoți de combustibil de la o secție de poliție din Capitală, s-au mai adăugat trei nume de oameni ai legii.

Ce-o fi căutat irlandezul, cu personalul, prin Bărăgan, la ceas de seară, e încă greu de presupus. Cu siguranță, însă, că norocosul - căci, pe bună dreptate, așa trebuie să se considere - nu poate fi acuzat, când își va depăna păcăniile din Bărăgan, că a fost plătit de unguri ca să ne compromită!

Gabriel NĂSTASE



Campania Comisiei Europene *E dreptul tău! Acționează!*



Campania Uniunii Europene pentru informarea consumatorilor din România, „**E dreptul tău! Acționează!**”, este o inițiativă a Comisiei Europene. Campanie a fost lansată în iunie 2012 și se va desfășura pe parcursul unui an.

Astăzi despre cumpărăturile online

Simplu și rapid, dar știi să te protejezi atunci când cumperi online?

Atunci când faci cumpărături online, ceea ce pare frumos într-o fotografie poate să nu corespundă cu realitatea. Pentru că nu poți atinge și încerca ceea ce cumperi online, beneficiezi de câteva drepturi în plus; același lucru se întâmplă atunci când cumperi prin telefon sau prin intermediul programelor TV.

Ai dreptul să te răzgândești și să îți primești banii înapoi

Dacă nu ești mulțumit cu ce ai cumpărat, ai dreptul să returnezi produsul în zece zile lucrătoare, din momentul livrării și să îți primești banii înapoi, fără să fii nevoit să explici de ce te-ai răzgândit și fără să fii obligat la penalități. Singurele costuri care pot cădea în sarcina ta sunt cheltuielile directe de returnare a produsului. În cazul în care comerciantul nu îți transmite în scris până la data livrării toate informațiile necesare, aceasta perioadă se poate prelungi până la 90 de zile.

Atenție: aceste drepturi nu se aplică atunci când cumperi următoarele:

- ziare, înregistrări audio, video sau programe informatice, dacă acestea au fost desigilate, produsele care se pot degrada rapid (de exemplu anumite alimente), produsele personalizate;
- pachete turistice;
- cumpărături făcute pe o platformă de licitații online;
- servicii financiare pentru care se aplică reguli specifice;
- pariuri și participarea la loterie.

Nu uita că în țările Uniunii Europene, perioada în care te poți răzgândi poate varia între 7 și 15 zile.

Ai dreptul să fii bine informat, înainte să cumperi un produs

Înainte de a cumpăra ceva, comerciantul este obligat să îți dea informații complete despre:

- compania sa și datele de contact;
- caracteristicile produsului;
- preț, inclusiv toate taxele și comisioanele, metode de plată, precum și costurile livrării;
- dreptul de a denunța unilateral contractul – data aproximativă a livrării.

Cât trebuie să aștept până îmi este livrat produsul? Atunci când cumperi online, perioada de livrare nu poate fi mai lungă de 30 de zile.

Nu uita:

- când faci cumpărături online ai aceleași drepturi ca atunci când cumperi dintr-un magazin obișnuit, de exemplu, dreptul la reparații gratuite dacă produsul are defecte;
- perioada de 10 zile în care poți să renunți la produsul achiziționat începe din momentul în care l-ai primit, și nu din cel în care ai făcut plata;
- nu trimite niciodată bani comerciantului, dacă acesta ți-o cere;
- dacă informațiile de pe site în legătură cu comerciantul nu sunt clare și datele de contact lipsesc, nu cumpăra de la el.

Care sunt riscurile cumpărăturilor online?

Site-uri false – un website bine realizat nu reprezintă automat un indiciu că respectiva companie respectă legea. Nu cumpăra de pe un site care nu îți oferă în mod clar datele de contact, precum și informații despre identitatea companiei. Trimiterea de spam (mesaje comerciale nesolicitate) către adresa ta de email este interzisă în Uniunea Europeană. Poți să ceri comercianților să te scoată de pe listele lor de email. Asigură-te că magazinul online are o secțiune de politică de confidențialitate.

Sfaturi utile

- înainte de a cumpăra, verifică dacă sunt costuri suplimentare, cum ar fi situația în care plătești cu cardul de credit;
- salvează mereu sau păstrează o copie imprimată a comenzii, a confirmării ei, precum și a condițiilor generale de vânzare și a descrierii produsului;
- nu confirma comanda până nu ești sigur de costul total;
- nu îți lăsa cardul de credit la îndemâna copiilor. Pot fi foarte ușor păcăliți să cumpere produse de care nu au nevoie;
- compară prețurile cu cele dintr-un magazin normal sau cu cele de pe alte site-uri.

Cetățenia europeană: crește gradul de sensibilizare a opiniei publice cu privire la drepturile garantate de UE

Potrivit unui nou sondaj Eurobarometru, publicat de Comisia Europeană, la 20 de ani de la crearea cetățeniei UE, europenii sunt, în general, conștienți de drepturile lor, dar nu știu întotdeauna ce anume presupun acestea. 81 % dintre respondenți știu că, pe lângă propria naționalitate, au statutul de cetățeni ai UE. Cu toate acestea, numai 36 % dintre persoanele care au răspuns la sondaj se consideră bine informate în legătură cu drepturile aferente cetățeniei UE. Europeanii își cunosc cel mai bine dreptul la liberă circulație (88 %) și dreptul de a adresa petiții instituțiilor UE (89 %). În același timp, două treimi (67 %) dintre persoanele chestionate



consideră că libera circulație a persoanelor în cadrul UE aduce avantaje economice țării lor.

Potrivit tabloului de bord al pieței interne al Comisiei Europene, statele membre au obținut, în pofida perioadei dificile, rezultate mai bune ca niciodată în ceea ce privește promptitudinea transpunerii normelor UE în legislația națională. Piața unică contribuie în mod esențial la ieșirea Europei din impasul economic, însă nu aduce beneficii în mod automat: transpunerea la timp a legislației este o condiție necesară pentru îndeplinirea obiectivelor de politică stabilite în directive.

Rezultate pozitive în transpunerea normelor UE în legislația națională



Ce inițiativă va fi cea mai favorabilă antreprenoriatului?

Antreprenoriatul este cel mai puternic motor de creștere economică și de creare de locuri de muncă. Însă care este inițiativa europeană cea mai creativă și mai de succes în sprijinirea înființării de întreprinderi și în crearea de noi locuri de muncă? Pentru a afla răspunsul la această întrebare, Comisia Europeană a lansat Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene (EEPA) 2013. Premiile recompensează cele mai bune inițiative publice și cele mai bune parteneriate public-privat care promovează dezvoltarea întreprinderilor și antreprenoriatul. Anul acesta, a fost adăugată o nouă categorie care premiază proiecte reușite ce contribuie la economia verde. IMM-urile dispun de un mare potențial de creare a locurilor de muncă, și anume 85% din totalul acestora. Dintre europeni, 37% și-ar dori să nu aibă alt șef decât propria persoană. Tinerii sunt atrași încă și mai mult de antreprenoriat: 45%.

Filmul de pe Bulevardul Capucinilor 85



Silviu ȘERBAN

Așa cum precizează reputatul critic de film al lui „Chicago Reader”, americanul Jonathan Rosenbaum, titlul filmului lui Ebrahim Golestan, *Khesht va Ayeneh (Cărămida și oglinda)*, trimite către sensuri filosofice adânci, fiind inspirat de versurile celui mai important poet persan medieval, Sa’adi: „*Ceea ce bătrânul poate vedea într-o cărămidă, tânărul poate vedea într-o oglindă*”. Avem de-a face cu o capodoperă, mult timp necunoscută, a cinematografiei pre-revoluționare iraniene. Un film cu totul și cu totul deosebit, situat în afara liniei „noului val” iranian ce va urma, construit prin mijloace stilistice ce combină neorealismul cu expresionismul și cu stilul documentar. În fapt, *Khesht va Ayeneh* este primul din cele două lung-metraje ale lui

Ceea ce bătrânul poate vedea într-o cărămidă, tânărul poate vedea într-o oglindă

Ebrahim Golestan, celelalte realizări cinematografice fiind reprezentate de documentare. Subiectul presupune conotații morale, chiar metafizice, și este amplasat în Iranul contemporan al anilor ’60, într-o societate contradictorie, în care superficialul și frivolitatea ascund esențialul și sobrietatea. Un șofer de taxi, Hashemi (Zackaria Hashemi), se trezește dintr-o dată într-o situație neobișnuită și trebuie să ia o decizie atunci când o femeie (al cărei chip trecut fugar prin cadru indică a fi Forugh Farrokhzad) își abandonează bebelușul pe bancheta din spate și dispăre în noapte fără urmă. Scena construită în manieră expresionistă în care Hashemi o caută pe presupusa mamă într-un spațiu întunecat și nedeșluit, dominat de imaginea unor scări, adăpost mizer al unor săraci, denotă starea de confuzie și neliniște a bărbatului (dar și a spectatorului) legată de necunoscutul situației. Hashemi urmărește cu disperare, până la finalul filmului, aflarea răspunsului potrivit la întrebarea „ce trebuie făcut cu bebelușul?”. Modalitatea în care este tratată

rezolvarea acestei probleme de celelalte personaje cu care interacționează semnalează precaritatea morală amintită anterior. În secvența de la barul de noapte, dilema bărbatului devine, pentru un grup de prieteni cu aere de intelectuali, prilej de ipoteze și scenarii de filme polițiste sau de filosofare pe marginea cuvintelor încrucișate. Cea mai intensă influență o exercită însă prietena lui

sfârșește, în urma unei filosofării a acestuia pe marginea acestui act, prin a abandona bebelușul la orfelinat.

Dincolo de indecizia și confuzia morală a personajului central în problema destinului copilului abandonat, Golestan, deși considerat ca susținător al regimului pro-occidental al lui Mohammad Reza Shah și al culturii europene în genere, evidențiază tarele unei societăți

instabile și a lipsei unui set de valori recunoscute. Unul dintre „filosofii” de la barul de noapte, perorând pe marginea naturii adevărului, remarcă superioritatea minciunii, o „adâncitură” oblică pe care o poți escalada, în raport cu adevărul, un abis vertical fără ieșire. Apoi, polițistul cade și el în digresiuni filosofice, arătând că răul, ca și boala, sunt existențe necesare, iar dreptatea și nedreptatea sunt relative la cel care le definește. Viața privată a bărbatului este supusă unui continuu sentiment de teamă, Hashemi simțindu-se urmărit de ochii scrutători ai vecinilor.

Bărbatul manifestă o neliniște și o agitație psihotică în secvența din apartamentul său, terorizat de gândul că ceilalți l-ar putea surprinde în compania unei femei și a unui copil. Totodată, în primele cadre ale filmului, în taxi, șoferul ascultă la radio o poveste, spusă de vocea lui Golestan, despre un vânător aflat într-o pădure unde frica amândurora, a vânătorului și a vânatului, aducea în discuție problema diferenței dintre ei. Toată această atmosferă încărcată de frica de a fi urmărit, de teama și neîncrederea în celălalt („*fiecare îl detestă pe celălalt*”), îi spune Hashemi prietenei sale) nu sunt altceva decât reflexe ale evenimentelor care măcina societatea iraniană pe atunci, divizată între susținătorii dinastiei Pahlavi și cei ai mișcării naționaliste a ayatollahului Khomeini. Tema majoră adusă în discuție de filmul lui Golestan pare a fi însă legată



de lipsa de inițiativă și acțiune individuală, de nevoia de asumare de roluri sociale, redată metonimic prin indecizia și nehotărârea lui Hashemi în privința implicării sale în destinul bebelușului abandonat. Finalul peliculei indică în mod direct chestiunea în cauză, mai întâi prin confruntarea dintre Hashemi și Taji, în drumul lor spre orfelinat, privind rolul activ sau pasiv al individului în cadrul eveni-mentelor pe care le trăiește, și, apoi, prin vocea „filosofului” de la televizorul din vitrina unui magazin care punctează pe marginea subiectului printr-un citat din versurile poetului: „*Când vezi un orb pe marginea prăpastiei, a rămâne tăcut este o crimă*”.

* * *

Dincolo de aparițiile insulare datorate lui Forugh Farrokhzad și Ebrahim Golestan, prima mișcare cinematografică importantă în Iran, așa-numitul „Noul Val” debutează începând cu anul 1969 - cu 10 ani înaintea revoluției care va răsturna dinastia Pahlavi și va instaura Republica Islamică - odată cu filmul lui Dariush Mehrjui, *Gav (Văca)*.

TVH2.0

Televiziunea H2.0

LUNI – 25 februarie 2013	MARȚI – 26 februarie 2013	MIERCURI – 27 februarie 2013	JOI – 28 februarie 2013	VINERI – 1 martie 2013
06:00 Ecumenica (r) Emisiune de Sorin Bejan 07:00 Ghiozdanul cu surprize (r) Emisiune de Carmen Fulger 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Casă dulce românească Emisiune de Cătălin Maximiuc 11:00 Universitaria* 12:30 Calitatea în educație Emisiune de prof. univ. dr. Gheorghe Duda 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) (r) 14:00 Medicina tv. Prof. univ. dr. Orlando Marinescu la dispoziția dumneavoastră 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Promotori ai schimbării 16:30 Film documentar. Tech heads 17:00 Viața fără fard Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) 19:00 Calitatea în educație Emisiune de prof.univ.dr.Gheorghe Duda 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Mbela Nzuzi 21:00 Ora României Emisiune de Simona Șerban 22:00 Film serial. Sonka (Rusia) – ep. 11 23:00 Jurnal 2.0 23:30 Autoapărare. Tehnici esențiale (r) 00:00 Viața fără fard (r) 01:00 Ora României (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Calitatea în educație (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Promotori ai schimbării (r) 07:30 Film documentar. Tech heads (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Sonka (Rusia) – ep. 11 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii Emisiune de Monica Avramescu 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) (r) 14:00 Medicina tv. 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Promotori ai schimbării 16:30 Film documentar. Tech heads 17:00 În căutarea folkului pierdut Emisiune de Maria Gheorghiu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) 19:00 Școala, absolvenții ei și piața muncii Emisiune de Monica Avramescu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Mbela Nzuzi 21:00 Nocturna sportivă Emisiune de Cristina Matei și Mugur Popovici 22:00 Film serial. Sonka (Rusia) – ep. 12 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Călător prin țara mea (r) 00:00 Nocturna sportivă (r) 01:00 În căutarea folkului pierdut (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Școala, absolvenții ei și piața muncii (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Promotori ai schimbării (r) 07:30 Film documentar. Tech heads (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Sonka (Rusia) – ep. 12 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Toată viața învățăm. Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) (r) 14:00 Medicina tv. Prof. univ. dr. Alexandru Oproiu la dispoziția dumneavoastră 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Promotori ai schimbării 16:30 Film documentar. Tech heads 17:00 Ora României Emisiune de Simona Șerban (r) 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) 19:00 Toată viața învățăm. Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Mbela Nzuzi 21:00 Economia pentru cine? Emisiune de Simona Șerban. Invitat Ilie Șerbănescu 22:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 1 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Mișcare, sănătate, frumusețe (r) 00:00 Interviuurile TVH2.0. Realizator conf. univ. dr. Matei Georgescu 01:00 Gala cântecului românesc (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:30 Toată viața învățăm (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Promotori ai schimbării (r) 07:30 Film documentar. Tech heads (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 1 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Orientarea în carieră. Emisiune de conf. univ. dr. Roxana Păun 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) (r) 14:00 Medicina tv. 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Promotori ai schimbării 16:30 Film documentar. Tech heads 17:00 Gala cântecului românesc Emisiune de Georgel Nucă 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) 19:00 Orientarea în carieră. Emisiune de conf. univ. dr. Roxana Păun 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Restart România Emisiune de Mbela Nzuzi 21:00 Nocturna sportivă Emisiune de Cristina Matei și Mugur Popovici 22:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 2 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Misiunea animalelor (r) 00:00 Cafe concert. Emisiune de Sorin Petre 00:30 Muzica anilor '80-'90 (r) 01:00 Cinefilia (r) 02:00 Universitaria* (r) 04:00 Orientarea în carieră (r) 05:00 Medicina tv. (r)	06:00 Restart România (r) 07:00 Film documentar. Promotori ai schimbării (r) 07:30 Film documentar. Tech heads (r) 08:00 Medicina tv (r) 09:00 Preuniversitaria* (r) 10:00 Film serial. Copiii din Arbat (Rusia) – ep. 2 (r) 11:00 Universitaria* 12:30 Vorbiți, scrieți românește! Emisiune de conf. univ. dr. Valeriu Marinescu 13:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) (r) 14:00 Medicina tv. 15:00 Preuniversitaria* 16:00 Film documentar. Promotori ai schimbării 16:30 Film documentar. Tech heads 17:00 Viața fără fard Emisiune de Ciprian Vasilescu 18:00 Film serial. Umbrele trecutului (The two of us, Filippine) 19:00 Oameni aproape invizibili Realizator Iustina Radu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Casă dulce românească Emisiune de Cătălin Maximiuc 21:00 Film artistic. Undeva, cuiva îi pasă (China) 23:00 Jurnal 2.0 (r) 23:30 Ilinca Dumitrescu și invitații săi 00:30 Viața fără fard (r) 01:30 Casă dulce românească (r) 02:00 Universitaria* (r) 05:00 Medicina tv. (r)

* Metode de predare interactivă, cursuri aduse în casa telespectatorului de profesori prestigioși. Emisiune realizată în cadrul Departamentului Învățământ.

SÂMBĂȚĂ – 2 martie 2013
06:00 Viața fără fard (r) 07:00 Film documentar. Promotori ai schimbării (r) 07:30 Film documentar. Tech heads (r) 08:00 Misiunea animalelor Emisiune de Valeria Arnăutu 08:30 Film pentru copii. Madison (SUA) 10:00 Ghiozdanul cu surprize Emisiune de Carmen Fulger 11:00 Transmisii sportive Emisiune de Mugur Popovici 12:30 Internetul știe tot? Emisiune de Robert Tache 13:30 Restart muzica românească Emisiune de Sorin Lupașcu (r) 14:30 Călător prin țara mea Emisiune de Cătălin Maximiuc (r)

15:00 Film artistic. Livada de mango (Filippine) 17:00 Film serial. Jane Show (SUA) 18:00 Autoapărare. Tehnici esențiale (r) 18:30 Forum IT. Emisiune de Cătălin Grosu 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Petrecere românească Emisiune de Georgel Nucă 22:00 Film artistic. Recuperatorul (The bill collector) (SUA) 00:00 Internetul știe tot? (r) Emisiune de Robert Tache 01:00 Petrecere românească (r) 03:00 Forum IT (r) 04:00 Ilinca Dumitrescu și invitații săi (r) 05:00 Nocturna sportivă (r)
--

DUMINICĂ – 3 martie 2013
06:00 Viața fără fard (r) 07:00 Mișcare, sănătate și frumusețe Emisiune de Cristina Matei 07:30 Vorbiți, scrieți românește! (r) Emisiune de Valeriu Marinescu 08:00 Film documentar pentru copii. Animalia – ep. 20 08:30 Film pentru copii. Madison (SUA) 09:30 Ecumenica Realizator Sorin Bejan 10:30 Oameni aproape invizibili Realizator Iustina Radu (r) 11:00 Forum IT Emisiune de Cătălin Grosu 12:00 Mișcare, sănătate, frumusețe Emisiune de Cristina Matei 12:30 Internetul știe tot. Emisiune de Robert Tache 13:30 Petrecere românească (r) 15:30 Autoapărare. Tehnici esențiale. Emisiune de Sorin Lupașcu

16:00 Cinefilia Realizator Daniel Paraschiv 17:00 Film serial. Jane Show (SUA) 18:00 Hi school. Emisiune de Tina Toma 19:00 Călător prin țara mea. Emisiune de Cătălin Maximiuc 19:30 Jurnal 2.0 20:00 Săptămâna viitoare Emisiune de Andreea Șipoteanu 21:00 Restart muzica românească Emisiune de Sorin Lupașcu 22:00 Film artistic. Secretul de la Arrow Lake (SUA) 00:00 Internetul știe tot? (r) 01:00 Săptămâna viitoare (r) 02:00 Restart muzica românească (r) 03:00 Hi school (r) 04:00 Film documentar pentru copii. Animalia (r) 05:00 Cinefilia (r)

vineri 21:00

Undeva, cuiva îi pasă (China)

artistic

■

Dr. Gu Ming, psihiatru, soția și fiica lui duc o viață liniștită. Cu timpul, pe măsură ce anii trec, soția sa începe să se simtă nesigură pe soțul ei. Ca să se mai liniștească, încearcă din răspuțeri să găsească certificatul de căsătorie. Micața Wen, o tânără extrem de isteasă și de non-conformistă nu poate rămâne indiferentă la grijile care-i macină familia.

miercuri, 27 februarie 2013, de la ora 21.00

Economia pentru cine?

TVH2.0



Emisiunea „Economia pentru cine?” realizată de Simona Șerban vă pune în legătură directă cu reputatul analist economic Ilie Șerbănescu, invitat permanent. Marile teme ale actualității de la privatizările controversate, cerințele impuse de Fondul Monetar Internațional, temerile legate de trecerea la Euro și nivelul de trai sunt dezbătute timp de o oră în direct. Telespectatorii pot fi și ei invitați Simonei Șerban doar printr-un simplu apel telefonic prin care să adreseze întrebări celor din studio.

„Economia pentru cine?” este o emisiune care își propune să pună punctul pe i dând posibilitatea atât factorilor de decizie cât și celor afectați de meandrele economiei să se adreseze românilor. Reportaje realizate în mijlocul evenimentelor, interviuri, puncte de vedere ale oamenilor simpli, toate se alătură analizelor obiective ale Simonei Șerban și ale invitatului său, Ilie Șerbănescu.

Sunteți așteptați în fiecare miercuri, de la ora 21.00 să intrați în direct cu problemele României reale pe TVH 2.0.

FM

Radio Hfm2.0

LUNI	MIERCURI	VINERI
07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan	07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan	07.00 -12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan
12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache	12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache	12.00-13.00 – Măine, astăzi va fi ieri Realizator: Robert Tache, Corneliu Toader
13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu	13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu	13.00-16.00 – Ce contează? Realizator: Antonio Glodeanu
16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie	16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie	13.00-16.00 – Frecvența obligatorie Realizator: Alina Toma
19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie	19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie	16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Maria Ilie
22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie
MARȚI	JOI	SÂMBĂȚĂ
07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan	07.00-12.00 – Matinal 2.0 Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan	08.00-12.00 – Matinal de week-end Realizator: Tibi Ursan
12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache	12.00-13.00 – Internetul știe tot? Realizator: Robert Tache	12.00-13.00 – IT&C. Realizator: Tibi Ursan
13.00-16.00 – Ce contează Realizator: Antonio Glodeanu	13.00-16.00 – Ce contează Realizator: Antonio Glodeanu	13.00-17.00 – Sista de week-end Realizator: Robert Tache
16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Sorin Lupașcu	16.00-19.00 – Drive Time Realizator: Sorin Lupașcu	17.00-19.00 – Sacreat în România Realizator: Robert Tache
19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie	19.00-22.00 – Scurt pe doi ... punct 0 Realizator: Maria Ilie	23.00-00.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea
22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	22.00-23.00 – Café Nocturn Realizator: Luminița Bondrea	DUMINICĂ
		08.00-12.00 – Matinal de week-end Realizator: Tibi Ursan
		12.00-13.00 – Omul din spatele personalității. Realizator: Maria Ilie
		13.00-17.00 – Sista de week-end Realizator: Tibi Ursan
		17.00-19.00 – Top 2.0. Realizator: Alina Toma, Alex Crăciun
		20.00 – 22.00 – Povești nespuse



La graniță de Dragobete și nu departe de Ziua Sfântului Valentin, reunind, parcă, Răsăritul și Apusul sub semnul fericit al îndrăgostirii, Mărțișorul nostru, cel săvârșit din dor și bucurie a unui nou început, strălucește mai puternic decât toate, aromind țara, cu proaspăt de verde, ori cu jnur alb-roșu, juruit, prin împletire, nedespărțirii. Început de primăvară și semn al biruinței armatelor de viscol și ger, 1 Martie aduce românilor mereu întoarcerea la tradiție și natură, prin oferirea semnelor de bucurie și drag, alb-roșul mărțișor. Și chiar dacă semnificațiile sale dintâi au rămas pierdute în negura timpului,



prea multe și prea încărcatele tarabe de azi respirând un aer deloc aromitor precum cel din vechime, bunul gust și credința în frumos a celor mai mulți dintre români fac să răsară printre tonele de kitsch-uri, la scară miniaturală, adevărate opere de artă. Oferindu-vă, în rândurile ce urmează, câteva repere ale prezenței mărțișorului în spațiul dintre Dunăre și Carpați, încercăm să vă oferim și câteva sugestii spre alegerea unor mărțișoare autentice, purtând în ele, după tradiție, încărcătura benefică aducătoare de noroc.



Istoria mărțișorului

Pe legenda mărțișorului se contrazic și acum istoricii. Cele dintâi mărțișoare au fost monede legate cu fire de lână, albe și negre, iar alții susțin că au fost pietricele albe și roșii înșirate pe o ață. Dacii vedeau în firul alb venirea primăverii, iar în celălalt, iarna. Totodată, mărțișorul reprezintă femininul și masculinul, viața și moartea și, după unii etnologi, ying și yang. Inițial, doar o amuletă, mărțișorul a fost

transformat de romani într-un simbol al primăverii. Și datul jos al mărțișorului are o poveste cu tâlc. În unele sate, fetele își scoteau bănuțul numai pe lună plină și cumpărau cu el caș și vin, să aibă fața albă și obrații roșii. În sudul țării, mărțișorul se dă jos când omul vede primul stol de berze. În Moldova și Bucovina, moneda se ținea 12 zile la gât, apoi se prindea în plete, până înflorea primul pom.

Legendele mărțișorului

Lupta Primăverii cu Iarna

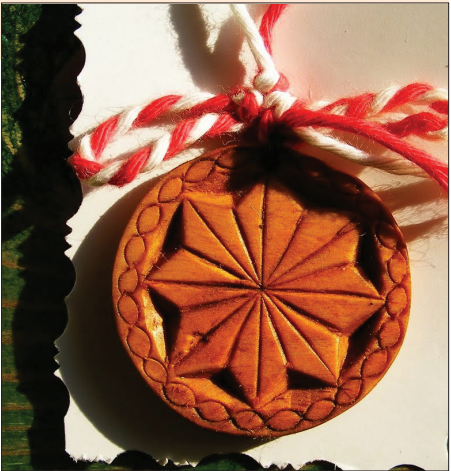
Conform unui mit care circulă în Republica Moldova, în prima zi a lunii martie, frumoasa Primăvară a ieșit la marginea pădurii și a observat cum, într-o poiană, într-o tufă de porumbări, de sub zăpadă răsare un ghiocel. Ea a hotărât să-l ajute și a început a da la o parte zăpada și a rupe ramurile spinuoase. Iarna, văzând aceasta, s-a înfuriat și a chemat vântul și gerul să distrugă floarea. Ghiocelul a înghețat imediat. Primăvara a acoperit apoi ghiocelul cu mâinile ei, dar s-a rănit la un deget din cauza măcănișilor. Din deget s-a prelins o picătură de sânge fierbinte care, căzând peste floare, a făcut-o să reînvie. În acest fel, Primăvara a învins Iarna, iar culorile mărțișorului simbolizează sângele ei roșu pe zăpadă albă.

Voinicul care a eliberat Soarele

Una din legendele simbolului primăverii ne spune că odată soarele a coborât pe pământ, luând chipul unui tânăr, pentru a participa la o horă dintr-un sat. Zmeul cel rău, văzând că a luat chipul unui tânăr, l-a răpit și l-a închis într-o temniță, provocând suferința întregii naturi. Se spune că râurile au încetat să mai curgă, păsările nu mai cântau... până nici copii nu mai râdeau. Nimeni nu știa ce să facă până când, un

tânăr voinic s-a hotărât să îl înfrunte pe zmeu și să elibereze soarele. Acesta a pornit la drum, având puterea multora dintre pământeni. Călătoria tânărului a durat 3 anotimpuri: vară, toamna și iarna. Spre sfârșitul iernii, acesta a găsit castelul zmeului și s-au luptat zile întregi până când zmeul a fost doborât. Slăbit și grav rănit, tânărul a reușit să ajungă până la temnița soarelui, l-a eliberat, după care a murit, sângele acestuia

curgând pe zăpada albă. Soarele a urcat pe cer și a vestit venirea primăverii, umplând de fericire inimile pământenilor. De atunci, tinerii împletesc doi ciucurași, unul alb și unul roșu, oferindu-i fetelor pe care le iubesc sau celor apropiați. Roșul semnifică dragoste pentru tot ce este frumos, amintind de culoarea sângelui tânărului voinic. Albul simbolizează sănătatea și puritatea ghiocelului, prima floare a primăverii.



MĂRȚIȘORUL – tradiție neprețuită sau comerț de doi bani?

Sărbătoarea Mărțișorului era, cu ani în urmă, o probă de foc, așteptată cu mare emoție. Băieții trebuiau să dea mărțișoare tuturor fetelor, să aibă grijă să nu încurce mărțișoarele între ele și să încerce să nu jignească pe nimeni. Flori uscate, cosari din fetru, trifoii cu patru foi ori figurine din penaj colorat, prinse cu un șnuruleț împletit din fire roșii și albe erau purtate, cu mândrie, la piept. Dacă erau micuțe, comorile erau legate la încheietura mâinii. Uneori, hainele erau tapate cu mărțișoare și se făceau adevărate concursuri pe tema cadourilor tradiționale. Alteori, se nășteau adevărate drame pe tema mărțișoarelor: De ce colega de bancă a primit mărțișor mai frumos? De ce mie mi-a dat un cosar și ei o inimioară? De ce ea nu poartă mărțișorul pe care i l-am dăruit eu?

Încercări din dragoste

La sfârșitul zilei, însă, fiecare își alegea un mărțișor și îl prindea într-un copac, pentru a marca începutul primăverii. Fetele își legau la mână un șnur alb-roșu și rugau tinerii pentru care nutreau anumite sentimente să rupă bucată de ață folosindu-se doar de degetul mic. Dacă băiatul reușea din prima încercare, cei doi urmau să fie împreună. În Bucovina, tradiția este puțin diferită. Aici, 1 Martie este considerată un fel de “Ziua Bărbaților”, iar atenția se îndreaptă mai ales asupra lor, ei fiind cei care trebuie să primească mărțișoare de la doamne și domnișoare.



1 Martie, o afacere care merge șnur

În zilele noastre, bănuțul purtător de noroc al dacilor aproape că a dispărut, el fiind înlocuit cu diferite personaje din lumea desenelor animate, cu animăluțe din plastic sau din sticlă, inimioare, fețe zâmbitoare, pietricele frumos colorate sau orice poate atrage un cumpărător grăbit sau în pană de idei. Mărțișoarele din vechime nu erau din plastic turnat, nu erau animale de plus, nu erau diplome sau cani ori brelocuri cu Hannah Montana și însemnau ceva mai mult decât obligația de a da ceva de 1 Martie. Sărbătoarea contemporană a suferit câteva transformări, iar bietul Mărțișor s-a vulgarizat, și-a pierdut semnificația. Acum, se ia o vază chinezească, i se adaugă un șnur și se numește mărțișor. Dacă nu dăruiesc un simbol al primăverii, bărbații cumpără o cutie de bomboane de ciocolată, iar de gestul lor femeile își vor aminti, nu cu plăcere, atunci când se vor urcă pe cântar.

Întâmplări de mărțișor

Târgul Mărțișorului la Muzeul Țăranului Român

Mărțișoare tradiționale, mărțișoare de criză și suprarealiste, vintage și recycle, meșterite din lut, textile, lână, hârtie sau fetru, într-un cuvânt mărțișoare pentru toate gusturile și toate buzunarele vor putea fi găsite la Târgul Mărțișorului deschis în perioada 24-28 februarie la Muzeul Țăranului Român. La târg sunt așteptați peste 200 de meșteri țărani, artiști plastici și studenți, informează organizatorii.

Așadar, fie că vor fi luate „de drag, pentru a le purta”, fie pentru a le dăruii, fie că vor aduce noroc sau vor feri pe purtător de rele, mărțișoarele vor fi din abundență, astfel încât cei care vor trece pragul târgului să aibă de unde alege. Potrivit organizatorilor, de la târg nu vor lipsi nici mărțișoarele gastronomice: turtă dulce, dulcețurile, zacusca, gemul de prune, kurtos kalacsul, prăjiturile de Alexandria și de Baia Mare, suc de mere de Malancrav, mierea și alte bunătăți.



Târgul Mărțișorului la Palatul Copiilor

ediția a V-a, 26 februarie - 3 martie 2013

Și în acest an, venirea primăverii este sărbătorită de beneficiarii Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6 prin participarea la expoziția „Târgul mărțișorului 2013 *Dezbracă-te de iarnă*”, la Palatul Copiilor!, desfășurată sub patronajul Accente NOI. Prin bunăvoința oragnizatorilor, copiii cu handicap și bătrânii beneficiari de servicii sociale din sectorul 6 au ocazia de a expune și a comercializa micile cadouri pe care le-au lucrat manual. Pentru evenimentul care începe chiar de Dragobete, micii și marii artiști au pregătit mărțișoare, sporul casei, obiecte din lut, sticlă și ceramică. Participarea la evenimentul de Mărțișor este parte integrantă a programului de art-terapie inițiat de DGASPC Sector 6 în beneficiul copiilor cu handicap și a bătrânilor defavorizați social. Prin implicarea acestor categorii sociale în activități creative se urmărește dezvoltarea aptitudinilor lucrate, a atenției și imaginației, dar și creșterea respectului de sine, factor indispensabil în procesul de reintegrare socială. Târgul se desfășoară în perioada 26 februarie - 1 martie 2013. Program de vizitare: 10:00 - 21:00, intrarea liberă.



Nu uitați ghiocelii!

Trecând, însă, peste partea comercială, putem spune că în zilele noastre, obiceiul este ca orice doamnă sau domnișoară să primească un mărțișor. Orice bărbat care se respectă oferă șefei, kolegei sau persoanei iubite un mărțișor, reprezentanțele sexului frumos mândrindu-se în această zi cu mărțișoarele primite. Tradiția spune că mărțișorul se poartă până în momentul în care înfloresc trandafirii sau vișinii. Atunci firul roșu se pune pe un trandafir sau pe o ramură a unui vișin. În alte regiuni, mărțișorul se poartă atât cât durează zilele Babelor sau până la Florii, când se scoate și se agață de crengile unui copac. Se crede că, dacă pomul va rodi, omul va avea noroc. Atunci când mărțișorul este aruncat după o pasăre, purtătorul va fi ușor precum pasărea.

