



# Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 21, nr. 608, 11 februarie 2013, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro

Anul trecut, UNESCO, în semn de prețuire pentru puternicul vector de informație și cultură, care este radioul, a instituit celebrarea, pe 13 februarie, a Zilei mondiale a radioului.



După ce în decursul ultimilor ani a dirijat ansambluri de prestigiu ca London Philharmonic, Orchestra Comediei Muzicale Leipzig, Orchestra de Cameră a Filarmonicii din Minsk și Orchestra Operei Naționale din Strasbourg, dirijorul german Ralf Sochaczewsky este invitat miercuri, 13 februarie 2013, începând cu ora 19, în Sala Radio, la pupitrul Orchestrei de Cameră Radio pentru a urmări un program atractiv, compus din lucrări semnate de mari compozitori ca Ravel, Mozart și Rameau.



**Radioul continuă să fie un important vector de comunicare**

Interviu cu Robert Tache, director editorial al HFM2.0

Pagina 8

Sprrijinim învățământul preuniversitar

## 1000 DE CALCULATOARE PENTRU LICEENI



Miron Nicolescu, Mircea Vulcănescu, Octav Onicescu, Ștefan Odobleja, Dimitrie Gusti și Ita Wegman, care vor beneficia, la rândul lor, de laboratoare multimedia modern utilizate.

„Obiectivul acestei campanii, inițiată de Universitatea Spiru Haret, constă în dotarea liceelor respective cu laboratoare multimedia. Aici, elevii vor avea acces și la cursuri online, în cadrul diverselor activități extracurriculare la care participă, oferind posibilitatea realizării unor parcursuri școlare individualizate, motivante pentru elevi, orientate spre inovație și spre împlinire personală. Această abordare a actului educațional va ajuta la implementarea recomandărilor europene privind educația centrată pe elev sau student. Oferim, astfel, tuturor tinerilor oportunități suplimentare de completare a cunoștințelor prin activități vocaționale și extracurriculare. În mod interactiv, elevii își vor putea dezvolta și consolida aptitudinile și competențele în multiple domenii de activitate”, a declarat conf. univ. dr. Aurelian A. Bondrea, rectorul Universității Spiru Haret.

Universitatea Spiru Haret face un gest fără precedent în România, consolidând relațiile dintre învățământul universitar și cel preuniversitar. Începând cu luna ianuarie a.c., instituția de învățământ superior a demarat o campanie de sprijinire a educației, a cărei finalitate constă în dotarea a 35 de licee bucureștene cu 1000 de calculatoare.

Între liceele care beneficiază, deja, de donația Universității Spiru Haret se află: Virgil Madgearu, Spiru Haret, Școala Centrală, Gheorghe Șincai, Matei Basarab, Gheorghe Lazăr, Dimitrie Bolintineanu, Mircea Eliade, Costin C. Kirilă, Jean Monnet, C.A. Rosetti, Cantemir Vodă, Victor Babeș, Ion Neculce, Petru Maior, Marin Preda, Elena Cuza, Miguel de Cervantes, Viilor, Dumitru Motoc, Gheorghe Asachi.

Programul de donații, inițiat la începutul acestui an, va continua cu liceele: Dante Aligheri, Benjamin Franklin, Decebal, Mihai Bravu, A.D. Xenopol, Nicoale Kretzulescu, Mihai I, Colegiul Media,

Campania Universității Spiru Haret se dorește un model de urmat și de către alte instituții din sfera învățământului, bazat pe tradiții umaniste, pe valorile democrației și pe aspirațiile societății românești, contribuind astfel la păstrarea identității naționale. Prin urmare, scopul acestei campanii îl reprezintă creșterea gradului de pregătire teoretică și practică a elevilor. Dotările puse atât la dispoziția liceenilor, cât și a cadrelor didactice, constau în echipamentele și soft-urile profesionale necesare extinderii și modernizării procesului de învățământ.

În sprijinul acestui proiect ambițios al Universității Spiru Haret s-a alăturat și Primăria Municipiului București, care, prin Centrul educațional PROEDUS, facilitează conectarea acestor noi laboratoare multimedia la programele de formare profesională destinate elevilor bucureșteni.

UNIVERSITATEA SPIRU HARET  
www.spiruharet.ro

<http://www.facebook.com/Universitatea.Spiru.Haret>



## Matinal Doipunctzero urcă în top

Felicitări colegilor noștri de la TVH2.0, pentru emisiunea *Matinal Doipunctzero*, realizator Alina Motoc-Câdea. Nominalizată la cea mai bună emisiune tv (emisiune cu frecvență zilnică), în cadrul Selecției Naționale a Premiilor Online Radar de Media 2012, *Matinalul 2.0* a ajuns pe locul trei în clasamentul nominalizărilor. Dacă și tu apreciezi munca depusă de echipa *matinalului* îi poți vota până pe 15 februarie 2013, accesând pagina web [radardemedia.ro](http://radardemedia.ro).

● Guvernul a modificat metodologia pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior **Pagina 3**

● Noul Cod de procedură civilă: la 15 februarie intră în vigoare dispozițiile privind MEDIEREA **Pagina 4**

### C e t ă f ă e a n e u r o p e a n

#### PROTECȚIA MONEDEI EUROPENE

- Combaterea spălării banilor și transferurile de fonduri
- Combaterea infracțiunilor de falsificare a bancnotelor și monedelor euro

Premiul pentru Sectorul Public European în 2013

Competiția *Parlamentul European: De ce ar trebui să îmi pese?*

Pagina 6



Orice informație este utilă pentru o impecabilă susținere a lucrării de licență

**Sesiune. Vacanță. Licență.** Acestea sunt elementele care pun în mișcare, testând în același timp, proprietățile „mașinărilor” numite *studenți*. Săptămâna aceasta, unii pot râsufla ușurați. Pentru o bună parte din ei, *misiunea* sesiune s-a încheiat. Entuziasmați, ori dezamăgiți de notele primite, studenții se află timp de o săptămână într-o binemeritată vacanță, perioadă când bateriile suprasolicitate în timpul *stresului* sunt puse la încărcat. Treptat, dar sigur. În același timp, absolvenții promoțiilor anterioare fac ultimele rețușuri pentru susținerea examenului de licență. Dacă e luni, și este, calculatoarele din sălile de examinare își așteaptă nerăbdătoare studenții. Misiunea lor de astăzi este simplă: un set de întrebări din materia celor trei ani de studii, apoi proba de foc: susținerea lucrării scrise în fața comisiei.

### Sesiunea la Facultatea de Arte

## Cehov și Caragiale: doi frați dramaturgi într-ale comediei haruri

Conf. univ. dr. George GRIGORE

Sesiunea a continuat la *Facultatea de Arte* aducând bucurie studenților și masteranzilor care culeg „roadele” unui semestru de muncă și studiu, dar și cadrelor didactice, care pot vedea, acum, pe viu, rezultatele a jumătate de an universitar.

(Continuare în pag.3)



## DISCRIMINĂRI

Mioara VERGU-IORDACHE

Nu știu dacă a discrimina are percepție activă, pasivă sau reflexivă. Cred că discriminația este o asumare. Îți asumi că discriminezi, că ești discriminat sau că pe tine tu te discriminezi. Pentru a produce efecte, discriminația are nevoie de...paie pe foc. Iar paie se găsesc, slavă Domnului! În numele libertății la informare, se insistă pe fapte care în mod normal ar trece neobservate, în vâltoarea, evenimentelor. Dar nu și nu. Ni se propun, pentru ca o anumită parte a presei să nu rămână cu onoarea nereperată, replici acide între „profesioniști”, cu efecte asupra publicului. Aici o vorbă, dincolo o virgulă, niște puncte de suspensie bine țintite....

Discriminarea a devenit un pretext pentru „întărirea mușchilor” atunci când pare că nu ar fi mare motiv de gâlceavă. Dar dacă nu e gâlceavă, personajele publice nu se pot exprima ironic, cu multe figuri de stil - căci figuri de stil sunt faptele publice, actele, legislația -, beletristica a unor autori nemulțumiți de creația lor, dar incapabili să recunoască indeciziile, ieșirea în decor. Ei bine, mă gândesc, de fapt, că discriminația este un defect de educație, de comportament, este un complex de inferioritate/superioritate.

Oamenii puternici nu discriminează și nu se simt discriminați. Dincolo de aceasta, discriminația este doar un termen din dicționar.



## STUDENTII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde lector univ. dr. Mihaela FRĂSINEANU, Facultatea de Geografie

# SUBSTANȚE HIDROMINERALE EXPLOATATE ÎN ROMÂNIA

Zăcămintele de substanțe hidrominerale utile din România sunt repartizate mai ales în regiunile montane (ape minerale și termominerale, gaze asociate), dar și regiunile deluroase și de podiș sau cele de câmpie participă cu zăcămintele de substanțe hidrominerale (sare, apele sărate ale lacurilor, nămoluri terapeutice) la bogăția potențialului turistic balnear al țării.

### 1 Ce ne puteți spune despre zăcămintele din Câmpia Română?

Câmpia Română se înscrie cu un potențial turistic destul de diversificat, dar din care componentele naturale sunt destul de puține.

Lacurile cu apă sărată folosite în curele antireumale, ginecologice și ale sistemului nervos periferic sunt tot mai solicitate alături de nămolul sapropelic ce se află pe fundul acestora, pentru tratamentul balnear sau agrement în stațiunile Lacu Sărat și Amara sau în localitatea balneară Fundata.

Lacurile sărate din Câmpia Bărăganului au ape cu un conținut ridicat de cloruri și sulfuri alcalini, la care se mai adaugă bromuri și ioduri de sodiu, alături de cantități apreciabile de nămol terapeutic, motiv pentru care au fost recomandate de aproape un secol, de cercetătorii balneologi, în tratamentul balnear. Numeroase studii

geomorfologice, geologice și hidrochimice au avut ca scop explicarea originii lacurilor și a salinității acestora. Astfel, s-a stabilit că din punctul de vedere al genezei, lacurile pot fi grupate în trei categorii: lacuri situate în luncile Dunării și a altor râuri, lacuri situate la confluența unor râuri sau lacuri situate în depresiuni fără scurgere, iar salinitatea provine din aporturile de săruri pe calea apelor subterane (izvoare), din afluxul de ape freatice limitrofe sau prin spălarea de către apele de șiroire a sărurilor depuse în capilarele rocilor. Dintre lacurile sărate ale Câmpiei Române, s-au exploatat în diverse perioade sau se exploatează parțial, prin amenajări simple sau prin instalații corespunzătoare, resursele terapeutice ale lacurilor Balta Albă, Lacul Sărat / Brăila, Căineni și Movila Miresii.

### 4 Ce se știe despre zăcămintele din zonele de deal și podiș?

Dealurile și podișurile României prezintă o complexitate de factori naturali de cură, care pot genera forme de turism cu o eficiență ridicată.

Resursele de ape minerale cu rezerve apreciabile și variate sub aspectul compoziției chimice și al calității terapeutice sunt cele mai importante componente ale potențialului natural, generatoare de turism. Resursele următoare se exploatează în stațiunile balneoclimaterice și sunt folosite în tratarea diferitelor afecțiuni:

- ape clorurate sodice, iodurate, bromurate, sulfuroase sau sulfuroase bicarbonatate la Govora, Ocelele Mari, Săcelu, Bala, utilizate în tratarea afecțiunilor respiratorii, otorinolaringologice, reumatismale, profesionale etc.;

- ape sulfuroase, clorurate, slab iodurate, bromurate, sodice, calcice, unele oligominerale, altele hipotone, folosite în cura internă la Băile Olănești, Călimănești – Căciulata;

- ape minerale hipotone, sulfuroase, clorurate, sodice, folosite pentru cura externă la Băile Olănești, în terapia bolilor renale și ale căilor urinare, afecțiuni digestive și hepatobiliare etc.;

- ape sulfuroase, clorurate, bromurate, sodice, calcice, cu concentrații și temperaturi variate, se găsesc la Băile Călimănești, Căciulata, Cozia, Pucioasa, Săcelu, Tg. Ocna, Strunga și sunt utilizate în cura internă și externă;

- ape minerale clorurate, sodice, foarte concentrate, din lacurile de la Slănic Prahova, Telega și Ocelele Mari sau de la Sărata Monteoru, recomandate în cura antireumatismală;

- ape clorurate, sărate, sulfatate, unele iodurate și bromurate, concentrate, care se găsesc la Băltătești, Oglșinzi, Nicolina-Iași, Drânceni – Ghermănești Vaslui etc., folosite în cura externă antireumatismală și a afecțiunilor neurologice periferice;

- apele cloruro-sodice ale lacurilor terapeutice din fostele saline din Transilvania, utilizate în terapia bolilor reumatismale, ginecologice și afecțiunilor neurologice periferice, în stațiunile Sovata, Ocna Dejului, Ocna Mureșului, Cojocna, Turda, Someșeni, Bazna etc.

Nămolul sapropelic terapeutic ce se extrage din lacurile Ursu – Sovata, de la Ocelele Mari – Vâlcea, Slănic, Telega, constituie un alt factor de cură în terapia bolilor reumatismale și ginecologice.

Merită remarcată zona Depresiunii Transilvaniei, unde ansamblul de hidrostructuri cu zăcămintele de ape minerale este caracterizat de prezența stratului de sare, a hidrocarburilor și a bioxidului de carbon. În această categorie genetică se încadrează apele sărate de la Sovata, Gurghiu, Jăbenița, Idecu de Jos, Brâncovenești și Uila.



### 5 Cum se prezintă zăcămintele din Carpații Orientali?

Carpații Orientali se înscriu cu un potențial turistic variat, în care se remarcă în primul rând apele minerale, renumite prin varietatea și răspândirea lor.

Apele minerale de tip mixt, bicarbonatate, clorurate, sodice, alcaline, sulfuroase etc., cu o mare valoare terapeutică atestată încă din secolul al XVI-lea, sunt utilizate în cura internă, în terapia afecțiunilor tubului digestiv, hepatobiliare, endocrine, urologice, nevrozice astenice etc., iar în cura externă pentru bolile cardiovasculare, reumatismale, ale aparatului respirator și sistemului nervos periferic. Principalele stațiuni balneoclimaterice în care există și sunt exploatate aceste resurse de ape minerale mixte sunt Vatra Dornei, Băile Tușnad, Covasna, Borsec, Sângerz-Băi, Slănic Moldova, Balványos.

Apele minerale carbogazoase sau mixt-carbogazoase sunt exploatate și folosite în terapia afecțiunilor cardiovasculare, ale tubului digestiv, în stațiuni ca Borsec, Vatra Dornei, Poiana Negri, Șaru Dornei, Neagra Șarului, Sângerz-Băi, Covasna, Băile Tușnad, Bodoc, Biborțeni, Malnaș Băi, Vâlcele, Turia, Zizin, Bodoc etc., iar cele clorosodice în terapia afecțiunilor reumatismale la Ocna Șugatag și Coștiui, în Depresiunea Maramureș sau la Slănic Moldova.

Apele termominerale (cu temperaturi între 23-30°C), bicarbonatate, sulfuroase, sodice, se găsesc și sunt folosite în cura antireumatismală la Băile Tușnad, Toplița, Brad, Miercurea Ciuc și Siriu.

Nămolul de turbă din Tinovu Mare este exploatat la Poiana Stampei și utilizat în bolile reumatismale la Vatra Dornei.

Emanațiile de dioxid de carbon (CO<sub>2</sub>), legate de existența aceluiași lanț vulcanic din nordul și centrul Orientalilor, de a cărui existență este legată și existența și apariția la zi a apelor minerale și termominerale, sunt valorificate ca mofete naturale sau artificiale în tratarea afecțiunilor respiratorii și cardiovasculare. Mofete cu CO<sub>2</sub> se găsesc la Băile Tușnad, Covasna, Sângerz Băi, Vatra Dornei, Borsec, Harghita Băi, la spitalul din orașul Borșa etc.

Zona aureolei mofetice a eruptivului Călimani-Harghita

Principalele categorii de ape minerale sunt cele carbogazoase-feruginoase (fierul determinând o anumită prelucrare suplimentară a apei minerale înainte de a fi îmbuteliată), dar sunt prezente și apele sulfuroase-sulfatate, ca și cele oligominerale (cu o mineralizație mai mică de 1 gram/litru). Unele surse au caracteristici mixte, ceea ce le sporește

valoarea terapeutică. Dintre acestea, două surse se îmbuteliază ca apă de masă (Vinișoru și Izvoru Roșu – Baia Borșa), 3 surse se utilizează în scop balnear (Valea Vinului – Vișeu de Sus, Cvașnița – Poienile de sub Munte și Scorodnăi – Repede). S-a mai utilizat în scop balnear și pentru îmbuteliere și izvorul mineral de la Șuligu (înainte de Primul Război Mondial). Zăcămintul Stănceni, situat pe valea pârâului Mermezeu, afluent de dreapta al Mureșului, este pus în exploatare pentru îmbutelierea apei minerale. Zăcămintul se caracterizează prin ape minerale bicarbonatate, calcice, magneziene și carbogazoase.

Potențialul de dezvoltare al turismului balneoterapeutic din estul Orientalilor este evidențiat de bogăția de izvoare minerale din Slănic Moldova (ce datează din 1800) și Târgu Ocna, Sărata Băi, stațiune balneară în cadrul căreia se tratează boli reumatismale, stațiunile Durău, Câmpulung Moldovenesc și Vatra Dornei. Vatra-Dornei este recunoscută pentru calitatea apelor minerale carbogazoase, hipotone, atermale, bicarbonatate, sodice, calcice și magneziene, administrate în cura externă (băi carbogazoase) și internă.

Slănic Moldova are un potențial balnear datorat în special resurselor hidrominerale – 22 izvoare de ape minerale terapeutice utilizate în cura internă și externă (carbonatate, bicarbonatate, ușor sulfuroase, clorate, sodice, hipertone, hipotonice și oligominerale) și de gazele terapeutice (utilizate în tratamentul bolilor cardiovasculare).

Potențialul turistic al stațiunii Târgu Ocna este determinat în special de resursele hidrominerale, în prezent neexploatate (7 izvoare minerale de ape clorurate, sodice, bicarbonate, magneziene) și de Salina Târgu Ocna, care beneficiază de un microclimat specific, cu efecte terapeutice deosebit de valoroase pentru tratarea afecțiunilor respiratorii.

Climatul subalpin tonic-stimulant al stațiunii Durău, aerul curat, fără praf și particule alergice, atmosfera ozonată sunt principalii factori naturali de cură. Apele minerale din stațiunea Oglșinzi sunt clorosodice, de mare concentrație. Are un microclimat specific zonei colinare, cu o circulație atmosferică moderată și fără temperaturi excesive. Aerul este bogat în ioni negativi, este ozonat și are un efect tonifiant asupra organismului.

În cadrul Carpaților Orientali, ca densitate de izvoare se remarcă și zonele Vișeu de Sus – Valea Vinului cu 42 surse hidrominerale și Valea Vinișoru (Baia Borșa) cu 26 surse hidrominerale (din Maramureș).

### 6 Zăcămintele din Carpații Meridionali prezintă caracteristici specifice?

Carpații Meridionali beneficiază și ei de un potențial turistic natural important, dar aici nu se mai regăsește bogăția și varietatea de substanțe hidrominerale utile din Carpații Orientali. Există totuși și aici zăcămintele de ape minerale sulfuroase, clorurate, sodice, bromurate, calcice, magneziene, oligominerale, termale, exploatate și folosite în terapia balneară la Băile Olănești și Călimănești – Căciulata (în cura internă sunt folosite în tratarea afecțiunilor tubului digestiv și hepatobiliare, metabolice și de nutriție, ale rinichiului etc., iar în cura externă pentru afecțiunile reumatismale, ginecologice etc.) și ape termominerale, sulfuroase, clorurate, sodice, calcice, oligominerale și sulfuroase oligominerale la Băile Herculane.

### 7 Zăcămintele din Munții Apuseni?

Munții Apuseni dețin un potențial turistic natural variat (peisaje, forme de relief carstice, vulcanice etc.), din care nu lipsesc apele minerale și termominerale de la Geoagiu Băi, Vața de Jos și Moneasa, utilizate balnear în terapia bolilor reumatismale, neurologice periferice, de nutriție sau ale tubului digestiv și hepatobiliare.



Opinia  
națională

ISSN 1221-4019 și ISSN 1841-4265 (online)  
www.opinianaționala.ro  
www.facebook.com/opinianaționala

Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București  
Telefon/fax: 021 316 97 91  
Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86, 021 316 97 87, interioare 168 și 169  
e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

REDAȚIA:  
Mioara Vergu-Iordache, Gabriel Năstase (redactor șef),  
Mihăiță Enache (fotoreporter),  
Vasilichia Dinu, Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

#### Stimați cititori,

Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației  
*Opinia națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii,  
informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile  
viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA OPINIA NAȚIONALĂ  
este editată de  
FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE

Tiparul executat de  
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI  
ROMÂNIA DE MÂINE

Solicitări de abonamente,  
cu plata prin mandat  
postal sau dispoziție  
de plată, se pot adresa  
serviciului de difuzare.  
Strada Fabricii nr. 46 G,  
sectorul 6, București.  
Telefon 021.316.97.88/  
int.108.





## Închiderea activității anului I de implementare al proiectului POSDRU/109/2.1/G/81724

### GeoTurismPractic

Se apropie de final și proiectul POSDRU/109/2.1/G/81724 *GeoTurismPractic*. Derulat de Facultatea de Geografie din cadrul Universității Spiru Haret, din ianuarie 2012, pe o durată de 24 de luni, proiectul are ca obiectiv general creșterea ocupabilității și a nivelului de calificare a absolvenților de Geografie, precum și integrarea unui număr de cel puțin 200 de studenți pe piața muncii. Până în prezent, au fost încheiate cu succes o serie de activități precum: A. 10 – Organizarea și desfășurarea stagiilor de practică, activitate desfășurată în perioada august – decembrie 2012, pentru cinci ocupații din domeniului turismului (ghid de turism, agent de turism, director de agenție, manager în turism și

administrator de pensiune), A. 12 – *Consilierea și orientarea profesională în carieră* (septembrie – decembrie 2012) și A.13 – *Pregătirea și desfășurarea workshop-ului Tineri antreprenori în turism*, desfășurat în cadrul a două sesiuni: iulie – septembrie 2012, respectiv, octombrie – decembrie 2012. În cadrul acestora, studenții au „furat” meserie de la specialiștii din domeniul turismului, totodată fiind consiliați profesional prin *Centrul de Orientare în Carieră și Consiliere Profesională*, pentru a avea un acces cât mai rapid pe piața muncii. Cât de bine și-au luat viitorul în serios rămâne să vedem la terminarea proiectului, când cele mai bune planuri de afaceri vor fi premiate.



## Guvernul a modificat metodologia pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior

Guvernul anunță că a modificat Metodologia-cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 457/2011.

„Prin această Hotărâre se asigură derularea, în condiții optime, a procesului de ocupare a funcției didactice de profesor universitar în învățământul superior, care este de competența universităților. Se creează condiții pentru derularea procesului de evaluare a instituțiilor de învățământ superior, în vederea obținerii acreditărilor sau a autorizațiilor de funcționare provizorie”, informează Executivul.

Guvernul precizează următoarele: „Se elimină constrângerea referitoare la desemnarea

obligatorie a unei probe de concurs ca fiind o prelegere publică, ceea ce asigură respectarea competenței instituției de învățământ superior în elaborarea metodologiei proprii.

Se poate asigura derularea procesului de stabilire a componenței comisiei de concurs, care este de competența instituției de învățământ superior care organizează concursuri.

De asemenea, se elimină condiția că personalitățile din străinătate, care trimit scrisori de recomandare privitoare la calitățile profesionale ale unui candidat, să provină numai din instituțiile de învățământ superior și de cercetare din lista aprobată prin ordinul ministrului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, conform art. 216 alin. (2) lit. (f) din Legea nr. 1/2011”.

### Sesiunea la Facultatea de Arte

## Cehov și Caragiale: doi frați dramaturgi într-ale comediei haruri

(Urmare din pag. 1)

La specializarea *Artele Spectacolului (Actorie)* studenții anului II, clasa conf. univ. dr. George Grigore și asist. univ. drd Cristi Toma, joi, 7 februarie, la Sala Lucia Mureșan, au prezentat un atelier de dramaturgie cehoviană deosebit, în care publicul s-a întâlnit cu personajele lui Anton Pavlovici Cehov, din piesa *Trei surori: Natalia Ivanovna* – Cristina Văduva și *Andrei Serghievici Prozdov* – Costel Bulgaru, urmată de *Pescărușul: Nina Aurelia Răducan* – Mihailovna Zarecinaia și Marius Voicu în rolul lui *Boris Alexeevici Trigorin*. A urmat *Ursul: Elena Ivanovna Popova* – Carmen Stroia, *Grigori Stepanovici Smirnov* – Costel Bulgaru și *Luka* – Marius Voicu, apoi *Cerere în căsătorie: Stepan Stepanovici Cibukov* – Costel Bulgaru, *Natalia Stepanovna* – Sigrid Băltătescu și *Ivan Vasilevici Lomov* – Marius Voicu.

Studenții anului II au prezentat un *Atelier de Commedia dell'Arte*, plin de efervescență și talent. Prima canava a fost *Venețiana* (adaptare după Andreini Giovanni Battista), cu distribuția: *Venețiana* – Cristina Văduva, *Belina* – Sigrid Băltătescu, *Orseta* – Marius Voicu, apoi *Frumoasa Farmazoană* (adaptare după Briccio Giovanni), distribuția: *Căpitănelul Strappafarro* – Cristina Almășan, *Zanny* – Cristina Văduva, *Pantalone* – Camen Stroia, *Farmazoana* – Costel Bulgaru. Ecoul apauzelor nenumărate au răsunat pe holurile *Facultății de Arte* mult timp după ce reflectoarele din scenă s-au stins.

Vineri, 8 februarie 2013, la ora 13, la Sala Lucia Mureșan, a urmat partea a II-a a examenului clasei conf. univ. dr. George Grigore și asist. univ. drd Cristi Toma, cu multă bunădispoziție și antren. A fost prezentată piesa *O noapte furtunoasă*, de Ion Luca Caragiale, distribuție: *Jupân Dumitrache* – Costel Bulgaru, *Nae Ipingscu* – Marius Voicu, *Chiriac* – Cristina Almășan, *Spiridon* – Sigrid Băltătescu, *Rică*

*Venturiano* – Cristina Văduva, *Veta* – Carmen Stroia, *Zița* – Aurelia Răducan. Combinând bucuria și energia câștigate prin lucrul în cadrul *Atelierului de Commedia dell'Arte*, cu experiența de a putea aborda un personaj-travestit, cadredra a reușit să facă o distribuție de zile mari în acest spectacol, îmbinând clasicul cu modernul, comedia teatrală cu tragicomedia cotidiană a zilelor noastre. Studenții au fost bine distribuți și și-au asumat în totalitate indicațiile pedagogice, au primit și și-au creat costume specifice, au lucrat la banda sonoră a spectacolului, au avut lecturi extracuriculare, au vizionat spectacole și filme care i-au ajutat să se documenteze asupra piesei și a diverselor sale montări existente, în variante TV sau teatrale.

De ce am „apropiat” Cehov de Caragiale? De ce am „combinat” cele două tipuri de dramaturgi? Știm cu toții că Anton Pavlovici Cehov și-a numit toate marile sale piese „Comedii”. Am căutat a afla de unde această dorință mai mult decât ciudată a autorului și aveam să aflăm că multe dintre schițele apărute în primii ani de carieră literară a lui Cehov vădesc apropieri, de la anecdota și până la ton, cu unele „momente” ale marelui nostru Caragiale. Asemenea înrudiri se pot face între schița lui Caragiale, *Urgent*, și cea a lui Cehov, intitulată *Multă hârtie*, între *C.F.R.* și *Ah, ea era!*, între *Două loturi* de Caragiale și *Lozul câștigător* de Cehov. Personajul *Strucikov* din schița *Cuiul* ar putea fi un autentic *Mitică* caragialesc.

Cei doi scriitori au persiflat vicilele claselor sociale de atunci: meschinăria și turpitudinea familiei burgheze, favoritismul introdus în viața publică, birocratismul și corupția, slugărnicia față de cei mari, bătăria față de cei umili.

Cehov și Caragiale, doi confrați în ale comediei taine, ne-au inspirat să pregătim acest examen-spectacol și sperăm ca, destul de repede, să vă anunțăm



de premiera acestor spectacole pe scena studioul nostru teatral studentesc *Black Box Studio Sud*, unde vă așteptăm cu drag.



## Finalizarea proiectului POSDRU/110/5.2/G/89015

### Dezvoltarea resurselor umane și a liberei inițiative în mediul rural

Joi, 31 ianuarie 2013, la sediul Facultății de Management Financiar Contabil din Craiova a avut loc conferința de finalizare a proiectului POSDRU/110/5.2/G/89015 *Dezvoltarea resurselor umane și a liberei inițiative în mediul rural*. Implementat începând cu februarie 2012, proiectul a avut ca obiect îmbunătățirea calității resurselor umane în zonele rurale din județul Dolj în vederea facilitării accesului la ocupare în activități nonagricole și de dezvoltare a spiritului antreprenorial și a competențelor necesare pentru desfășurarea unor activități independente. În acest scop, au fost selectate un număr de 200 de persoane din comuna Almăj cu vârstele cuprinse între 16 și 55 de ani cu următoarea structură: 50 de persoane inactivate, 10 șomeri, 100 de persoane ocupate în agricultura de subsistență și 40 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă. Cel puțin 50% din persoanele din grupul țintă au fost reprezentate de femei. Beneficiile persoanelor care au participat la proiect au fost: dobândirea cunoștințelor necesare inițierii și conducerii unei afaceri, finanțarea ei și atragerea de fonduri nerambursabile; • creșterea competențelor în domeniile IT și a limbii engleze; • creșterea șanselor de angajare; • formarea unor deprinderi de viață sănătoase; • creșterea veniturilor și a nivelului de trai. Astfel, în cele 12 luni de implementare a proiectului, peste 180 de persoane au beneficiat de consiliere și mediere profesională gratuită care

a facilitat contactul grupului țintă cu potențialii angajatori și de activități gratuite de îndrumare și asistență în vederea înființării propriei afaceri și dezvoltării acesteia. 20 de persoane din grupul țintă au fost îndrumate și calificate în meseria cerută pe piața muncii și compatibile cu profilul candidatului: 10 dintre acestea în meseria de *frizer* și 10 în meseria de *zidar*. De asemenea, în perioada iunie 2012 – ianuarie 2013, în comuna Almăj s-au derulat trei campanii gratuite de informare privind *Promovarea mobilității geografice și ocupaționale a forței de muncă*, *Promovarea unei vieți active, sănătoase, combaterea alcoolismului și a fumatului* și *Educație pe parcursul întregii vieți*. În cadrul acestora, aproximativ 900 de persoane au fost informate și conștientizate prin intermediul pliantelor și ghidurilor distribuite de organizatori. Totodată, s-au organizat și două întâlniri pentru fiecare companie cu membrii grupului țintă în cadrul cărora au avut loc dezbateri și prezentări *Power Point*. În afara indicatorilor prezentați mai sus, proiectul a avut ca rezultate următoarele valori: 7% - ponderea persoanelor care au obținut un loc de muncă; • 5% - ponderea persoanelor care în termen de șase luni urmează o altă formă de pregătire sau și-au găsit un loc de muncă; • 10 persoane care au obținut un loc de muncă în termen de șase luni; • 5 participanți care urmează o altă formă de pregătire; • 5 firme nou înființate.





## Noul Cod de procedură civilă La 15 februarie intră în vigoare dispozițiile privind MEDIEREA



Ministerul Justiției a transmis un comunicat de presă în care informează că, potrivit Ordonanței de urgență a Guvernului nr.4/2013, în materie civilă, dispozițiile privind medierea urmează a intra în vigoare odată cu noul Cod de procedură civilă, la 15 februarie.

Ministerul Justiției reamintește ca prin OUG 4/2013 a fost stabilită data de 15 februarie pentru intrarea în vigoare a Legii 135/2010 privind Codul de procedură civilă, dar și că au fost reglementate și o serie de alte măsuri, inclusiv în domeniul medierii.

„În ceea ce privește participarea la ședința de informare obligatorie cu privire la avantajele medierii, ordonanța de urgență menționată stabilește că, în materie civilă, această dispoziție urmează să intre în vigoare odată cu noul Cod de procedură civilă, adică la 15 februarie 2013”, se arată în comunicat.

„În mod similar prorogării până la data intrării în vigoare a noului Cod de procedură civilă a dispozițiilor menționate referitoare la ședința de informare în materie civilă, ordonanța de urgență a reglementat și prorogarea textului privind participarea la ședința de informare în cauzele penale până la intrarea în vigoare a noului Cod de procedură penală, astfel încât acest element de noutate în materia medierii să fie implementat în contextul intrării în vigoare a noilor coduri procedurale”, informează Ministerul Justiției.

Ministerul precizează că întreaga problematică a medierii în cauzele penale urmează a fi supusă dezbaterii parlamentare cu ocazia adoptării proiectului recent transmis Senatului (ca prima cameră sesizată), „Proiectul de lege pentru punerea în aplicare a Legii nr.135/2010 privind Codul de procedură penală și pentru modificarea și completarea unor acte normative care cuprind dispoziții procesuale penale”. Parlamentul va decide în cadrul dezbaterilor referitor la aspectele legate de participarea la ședința de informare privind avantajele medierii în cauzele penale.

### Economia României încotro?!

## România în top. La taxe, bineînțeles

Românii plătesc aproape cel mai mare TVA din Europa. Dacă ar fi să facem un clasament, în fața noastră se află Ungaria (27%), Islanda (25,5%) și câteva țări nordice precum Danemarca, Norvegia și Suedia (25%). Noi, românii, plătim 24% TVA și 16% impozit pe profit. Studiile făcute de compania de audit și consultanță KPMG ne plasau pe un loc de top, cu o apăsătoare Taxa pe Valoarea Adăugată (TVA), iar în ceea ce privește impozitul pe profit avem o poziție relativ medie, adică locul 99. Această poziție poate părea atractivă însă, dacă ar fi să ne uităm peste cota impozitului de profit a Bulgariei sau Serbiei (10%), ne vom da seama că a noastră este destul de mare.

Toate acestea influențează într-un mod sau altul pe investitorii străini care vor să investească în țara noastră. Chiar dacă „România are un impozit pe profit relativ scăzut, ceea ce prezintă interes pentru investitori, totuși, una dintre dificultățile constante este dată de schimbările legislative

frecvente. Stabilitatea crescută a legislației fiscale ar aduce multe beneficii economiei. Oamenii de afaceri trebuie să-și planifice activitățile pe termen mediu și lung și au nevoie ca taxele să fie clare”, a declarat Șerban Toader, senior partner KPMG România.

Pe de altă parte, sistemul birocratic este unul ineficient la noi în țară, deoarece trebuie să efectuăm un număr mai mare de plăți în comparație cu alte țări precum Bulgaria, Ungaria, Cehia etc. De aici reiese o birocratie care „rupe” din entuziasmul oricărui de a investi la noi.

Este necesar ca statul să asigure o stabilitate politică și o stabilitate fiscală pentru a atrage investitorii străini, deoarece, noi, în aceste momente, avem nevoie să atragem bani în țara noastră, fie prin fonduri, fie prin schimb sau prestări de servicii, ori prin oricare alte mijloace.

Dănuț Alin OPRÎȚA, student anul III, Facultatea de Management Financiar-Contabil

### Migranții în Europa

## concurs multimedia destinat studenților de la facultățile de Artă, Grafică și Comunicare

Comisia Europeană lansează un concurs multimedia în care studenții de la facultățile de Artă, Grafică și Comunicare din toate cele 27 de state membre ale Uniunii Europene și din Croația sunt încurajați să realizeze lucrări de artă prin care să își exprime opiniile cu privire la tema: „Migranții în Europa”. Facultățile care vor să participe trebuie să înscrie lucrările până la data de 21 iunie 2013. Fiecare dintre facultățile ai căror studenți vor câștiga locul I la categoriile Poster, Fotografie și Video și premiul publicului va fi recompensată cu 10 000 Euro, care să fie folosiți în scopuri educaționale, informează Comisia Europeană.

Înscrierile se realizează pe site-ul [www.migrantsineurope.eu](http://www.migrantsineurope.eu).

„Pentru a stimula o dezbateră constructivă și a reflecta asupra situației migranților în Europa, Comisia le oferă noilor talente ale Europei posibilitatea de a-și expune prin arta punctul de vedere”, se arată într-un comunicat remis HotNews.ro.

La concurs pot participa toți studenții cu vârsta de peste 18 ani care sunt înscriși la o instituție de învățământ superior din domeniul artei, graficii sau comunicării din orice țară UE și din Croația. Facultățile trebuie să prezinte lucrările până la 21 iunie 2013, la următoarele categorii: Poster, Fotografie și Video.

Fiecare facultate poate prezenta una sau mai multe lucrări de artă, în una sau mai multe categorii. Lucrările vor fi

evaluate la nivel național, iar cele mai bune dintre acestea (maximum 10 lucrări pentru fiecare țară) vor fi transmise unui juriu european care îi va selecta pe cei 30 de finaliști și va decide câștigătorul european pentru fiecare categorie. Din acest juriu vor face parte profesioniști din domeniul comunicării, artei și mass-mediei, precum și persoane din rândul comunităților de migranți.

Cei 30 de finaliști europeni vor fi invitați să participe la ceremonia de decernare a premiilor, care va fi organizată la Bruxelles. Se va acorda un premiu special al publicului, pe baza unui vot public exprimat pe site-ul de internet [www.migrantsineurope.eu](http://www.migrantsineurope.eu).

### Poate vă interesează

## Cursuri gratuite de antreprenoriat în industrii creative



Proiectul „Promovarea Antreprenoriatului în Domeniul Industriilor Creative” vă invită să participați la ultima sesiune de training care va avea loc în luna februarie. Evenimentul se adresează tuturor celor care sunt

interesați de cursuri gratuite în domeniul industriilor creative.

Promovarea Antreprenoriatului în Industrii Creative are ca obiectiv general dezvoltarea competențelor antreprenoriale în rândul celor care își doresc să lucreze în domeniul industriilor creative. Transformarea creativității și a oportunităților din mediul economic în afaceri sustenabile în acest, dar și promovarea omogenității acestui sector economic sunt cele mai importante ținte ale proiectului.

Potrivit site-ului [crestetalente.ro](http://crestetalente.ro) până acum, peste 130 de tineri cursanți au absolvit cursurile gratuite și au finalizat planurile

de afaceri de care au nevoie pentru a-și susține ideea de business creativ. Trei zile intensive cu informații esențiale despre marketing, strategia de vânzări și financiară, aspecte legale sau de capital uman se finalizează cu impulsul de a demara afacerea, cu un business plan, dar și cu o diplomă acreditată ANC (fost CNFPA).

Proiectul îi vizează cu precădere pe cei care au deja o idee de proiect într-unul dintre domeniile: software, computer games, design, advertising, film, muzică, arte vizuale, performing arts și alte industrii bazate pe creativitate.

## Internship plătit în domeniile Marketing și IT

Până pe data de 18 februarie, AIESEC București primește candidaturile voastre pentru a câștiga un internship plătit, din domeniile Marketing și IT.

AIESEC București face parte din cea mai mare asociație internațională de tineri din lume și îți oferă posibilitatea de a te angaja în cadrul unei companii internaționale, în oricare dintre colțurile lumii.

Dacă ești un student în căutarea unui loc de muncă sau vrei să-ți dezvoltă aria personală de cunoștințe, te invităm să aplici pentru unul dintre internship-urile oferite de către „Global Internships Program”.

Perioada de desfășurare a stagiului este cuprinsă între șase luni și un an și jumătate, perioadă în care îți vei putea acoperi singur cheltuielile aferente cazării și mesei pentru că vei fi plătit.

Cei interesați sunt invitați să aplice până pe data de 18 februarie, urmărind site-ul [www.aiesecbucharest.ro](http://www.aiesecbucharest.ro). De asemenea, este important de reținut că vei fi chemat la un interviu de grup, cât și la unul individual, interviuri desfășurate în perioada 22-26 februarie.

Dacă vei trece și de această etapă, vei fi chemat pentru perioada de inducție, timp în care vei putea căuta deja internshipuri și poți



începe pregătirea pentru momentul plecării, însă nu înainte de interviul final, care va avea loc în luna aprilie.



## Burse în Franța pentru studenții români

Studenții care doresc să își continue studiile în Franța sunt invitați să aplice pentru una dintre următoarele burse cofinanțate: Ambasada Franței/Dalkia România: trei burse în domeniul energiei ce vor conduce la finele programului la obținerea unui contract de angajare în cadrul societății Dalkia România; • Ambasada Franței/ENS Cachan: trei burse de nivel Master în cadrul ENS Cachan; • Ambasada Franței/Fundația Sciences Mathématiques de la Paris: cinci burse de nivel Master 2 în domeniul matematicii și al informaticii. Cursurile au o durată de 12 luni, începând din luna septembrie 2013. Bursierii vor

beneficia de întregul ajutor oferit de Ambasada Franței în România. Astfel, aceasta va pune la dispoziția bursierilor o locuință în Franța, asigurarea socială și va achita înscrierea în cadrul instituției de învățământ. Dacă nivelul de cunoaștere al limbii franceze al candidatului este considerat ca fiind insuficient, acesta va beneficia de cursuri de limba franceză, plata acestora fiind suportate de Ambasada Franței în România. Informații suplimentare, precum și procedura de înscriere pot fi consultate pe pagina web a Institutului Francez: [www.institutfrancais-roumanie.com](http://www.institutfrancais-roumanie.com).



## Oportunități de cariere la BCR România

BCR este una din cele mai mari instituții bancare din România, este membră a Erste Group, o bancă universală care deservește atât clienți retail, cât și clienți corporativi.

Banca Comercială Română își mărește echipa, anunțând peste 20 de locuri vacante la sucursalele din toată țara. În plus posturile

vacante nu se adresează doar persoanelor cu studii și experiență de specialitate (domeniul bancar) ci și specialiștilor din domeniile juridic, administrativ și management. Dintre posturile anunțate menționăm: Expert financiar bancar, Expert financiar bancar, Manager Relații Corporate IMM, Expert Juridic, Departamentul

Asistență Legală, Specialist Asistență Legală, Departamentul Asistență Legală, Manager Recuperare Senior, Consilier Juridic Insolvențe.

Cei interesați să aplice pot verifica lista job-urilor pe site-ul BestJobs sau pot căuta postul potrivit după mai multe criterii pe site-ul oficial BCR





# Mălina Olinescu

Mihai BOGATU



Călin Geambașu a organizat, la Teatrul Constantin Tănase din București, spectacolul Glas de înger, dedicat memoriei interpretei Mălina Olinescu, fosta solistă a formației Călin Geambașu Band. Trupa lui Călin a acompaniat vocea Mălinei, în timp ce chipul ei ne privea de pe un ecran imens. Acum ceva timp, Călin a găsit 48 de piese înregistrate cu vocea Mălinei și asta i-a dat ideea organizării acestui eveniment, chiar în ziua când Mălina ar fi împlinit 39 de ani.

A fost cel mai emoționant spectacol din viața mea, a scris pe facebook interpreta Andreea Runceanu, prietenă a Mălinei, iar Xenti Runceanu a fost mâna dreaptă a lui Călin Geambașu, pianistul-aranjor care a pregătit partiturile celor 20 de piese pe care band-ul le-a cântat timp de două ore alături de Mălina. În mijlocul scenei a fost amplasat un microfon pe care era prins untrandafir roșu. La acest microfon imprimă Mălina piesele în studioul lui Călin, iartrandafirii roșii erau preferații ei, ne-a spus Octavian Ursulescu, comperul acestui spectacol emoționant. Titus Munteanu, realizatorul TV al show-ului Școala vedetelor, a vorbit cu lacrimi în ochi despre adolescența Mălinei, talentată, serioasă și dedicată muzicii. Jurnalistul Andrei Nourescu, managerul ei din acea perioadă, ne-a povestit că la finala Eurovision, Mălina nu a dormit, repetând zi și noapte, iar Adrian Romcescu, compozitorul celor două mari șlagare Eu cred și Măe dor de tine a povestit despre interpreta Mălina, cu o întindere vocală nemaintănită („două octave și ceva”, a zis el) și cu o mare, imensă pasiune pentru muzică. Pe scena a urcat și mama sa, Doina Spătaru, care a interpretat piesa preferată a Mălinei, un mare șlagar în limba spaniolă și a mulțumit lui Călin, orchestrei și tuturor celor prezenți. Au mai urmat multe alte melodii și filmări cu Mălina, pe care toti le-au subliniat cu aplauze, cântând împreună cu ea Măe dor de tine.

A fost o seară de vis pentru un glas de înger.

## La Muzeul Satului micii meșteri mari se pregătesc de Mărțișor

Atelierele din cadrul programului *Micii meșteri mari*, coordonat de Cornel Dumitrescu, au ca scop cunoașterea de către copii a tradițiilor românești în ceea ce înseamnă simbolul mărțișorului la originea lui, în satele României, până la formele cunoscute astăzi. De asemenea, copiii își descoperă și dezvoltă creativitatea și imaginația, confecționând, sub coordonarea unor meșteri populari, felicitări și mici cadouri de început de primăvară și pentru ziua de 8 Martie. Atelierele sunt găzduite de sălile de clădirea „Arhondaric”, între orele 10.00-12.00, în zilele de sâmbătă și duminică: 16 și 17, 23 și 24 februarie; 2 și 3 martie.

## Valori românești

# Titu Maiorescu, arbitru director în cultura românească

Aniversăm, în această săptămână, ziua de naștere a lui Titu Maiorescu (n. 15 februarie 1840), personalitate reprezentativă a culturii române, om politic, critic literar, eseist, scriitor, estetician, profesor, filosof, jurist, membru fondator al Academiei Române. Maiorescu este autorul „formelor fără fond”, fondator al Societății literare Junimea. A promovat în „Convorbiri literare” pe marii clasici ai literaturii române. A fost primul mare critic literar, creator de școală și arbitru director în cultura românească. În activitatea politică, Titu Maiorescu s-a remarcat în funcția ministru al Cultelor și Instrucțiunii Publice. Din poziția de prim-ministru și ministru de Externe, a negociat Pacea de la București, în urma celui de-Al Doilea Război Balcanic, prin care România a primit sudul Dobrogei.

Spre deosebire de ceilalți iluștri politicieni ai generației sale, Titu Liviu Maiorescu provenea dintr-o familie de țărani din comuna Bucerdea, de lângă Blaj. Tatăl său, Ioan, fiu de țăran transilvănean, se numea de fapt Trifu, dar își luase numele de Maiorescu pentru a sublinia înrudirea cu Petru Maior. A fost profesor de istorie, director al Școlii Centrale din Craiova, agent diplomatic al guvernului Țării Românești. Mama sa, Maria Popasu, era sora cărturarului episcop al Caransebeșului.

După ce urmează studiile gimnaziale la Craiova și Brașov, tânărul Titu este trimis să învețe la Academia Theresiană din Viena. În iulie 1858, a absolvit cursurile liceale ca șef de promoție. Se înscrie la Universitatea din Giessen, unde în 1859 obține titlul de doctor în filosofie cu distincția „magna cum laudae”. Maiorescu își continuă studiile universitare la Universitatea Sorbona din Paris, unde obține licența în litere, filosofie și drept (1861).

În anul 1862, revine în țară și este numit procuror la Tribunalul Ilfov. La sfârșitul aceluiași an se mută la Iași, unde devine director al Liceului Național, apoi profesor de istorie universală, filosofie și logică la Facultatea de Istorie a Universității din Iași. Eminent dascăl, Maiorescu devine rector al Universității ieșene și director la Școala normală „Vasile Lupu”, unde predă pedagogia, gramatica română, psihologia și compunerea. De asemenea este inspector școlar și inițiază, pentru prima oară în țara noastră, practica pedagogică a elevilor.

În paralel, Titu Maiorescu pune bazele Societății literare Junimea (1863), împreună cu Petre P. Carp, Iacob Negruzzi, Vasile Pogor

și Theodor Rosetti. De la 1 martie 1867, coordonează editarea revistei „Convorbiri literare”. Prin activitatea sa, Junimea impunea o direcție nouă, modernă, întregii noastre culturi, definindu-se prin spiritul ei etic și sentimentul valorii estetice. Condițiile din țară era altele decât cele din timpul pașoptiștilor romantici, Ion Heliade Rădulescu, Vasile Alecsandri sau Nicolae Bălcescu. Maiorescu și colegii săi reprezentau noua generație, junimistă, cu o nouă concepție asupra vieții sociale și culturale românești. De asemenea, Titu Maiorescu este autorul teoriei junimiste și conservatoare a „formelor fără fond”. Aceasta condamnă introducerea unor instituții imitate după cele occidentale și cărora nu le corespundea un fond adecvat în mentalitatea, creația și nivelul de cultură al poporului român. Personalitate exponențială a culturii române, Maiorescu este membru fondator al Academiei Române, desfășurând, în același timp, o intensă activitate politică, fiind cooptat în toate cabinetele de concentrare junimisto-conservatoare, ocupând de trei ori fotoliul ministrului Cultelor și Instrucțiunii Publice. Pe 28 martie 1912, Maiorescu a preluat de la colegul său junimist, Petre P. Carp, președinția Consiliului de Miniștri Din această funcție, a prezidat în iulie 1913 Pacea de la București, privind armistițiul cu Bulgaria în Al Doilea Război Balcanic. În urma tratatului încheiat, România a primit Cadrilaterul.

S-a stins din viață pe 18 iunie 1917, la vârsta de 77 de ani.

Gabriel NĂSTASE

## Atelier deschis:

# oglin da (II)

Asistent univ. dr. Ioana CIOCAN,  
Universitatea Națională de Arte din București, www.ioanaciocan.com

Tot cei doi artiști, *Elmgreen & Dragset* au creat, în 2012, *Han* (fig. 3), prima lor lucrare permanentă din Danemarca, pentru orașul port Helsingør. Turnată dintr-un oțel strălucitor, *Han* (*El*, în daneză), închide - la propriu - ochii o dată pe zi. Han se află pe o imagină linie dreaptă cu ea, *Mica sirenă*, celebra sculptură din 1913, a lui Edvard Christian Johannes Eriksen. *Mica sirenă*, simbolul absolut al Danemerciei, prezent pe timbre, tricouri, brichete, farfurii... , este sculptată după chipul și asemănarea soției lui Eriksen. Ea privește melancolic spre mare. Privește - doar atunci când are cap - pentru că cineva „jucăuș” o tot decapitează.

Ultima decapitare a avut loc în 2012. Prin această sculptură, devenită simbol național, danezii își exprimă și dragostea absolută pentru autorul lor favorit, Hans Christian Andersen. În 2008, *Elmgreen & Dragset* au avut o intervenție temporară, sub forma unei oglinzi, lângă mica sculptură (fig. 4) intitulată *When a Country Falls in Love with Itself* (*Când o țară se îndrăgostește de ea însăși*). Intervenția subtilă



fig. 3. Elmgreen & Dragset, *Han*, 2012, oțel, geam securizat, granit, aluminiu, (c) Elmgreen & Dragset, Helsingør, Danemarca



fig. 4. Elmgreen & Dragset, *When a Country Falls in Love with Itself*, 2008, oglinză, (c) Elmgreen & Dragset, Copenhaga, Danemarca

a cuplului artistic *Elmgreen & Dragset* ne face să ne gândim și să reflectăm la autosuficiență, dar și la permanenta raportare la un trecut apus. Cu siguranță că nu doar artiștii români se plâng de stagnarea în tradițiile pășuniste, ci și nordicii.

Un alt nordic pasionat de oglinzi este danezul Jeppe Hein, el având numeroase intervenții în spațiul public, cu oglinzi de diverse forme geometrice. Hein nu preferă strada, ci intimitatea parcurilor și a grădinilor, pentru a altera realitatea și pentru a se juca cu lumina reflectată de oglinzi. Simplitatea formelor și a unicului material folosit - oglinza - contribuie la perfecțiunea artistică obținută de Hein. Fără volute, fără bronzuri greoaie, costisitoare și anacronice, oglinzile lui, sub forma instalațiilor permanente, se regăsesc în New York, Londra sau Bristol. Lucrarea permanentă *Mirror Labyrinth* (fig. 5), 2007, din parcul Chiswick, Londra, oferă, pe lângă spectacolul impresionant de lumini strălucitoare, și o interactivitate captivantă trecătorilor. Se știe, oglinzile au fost folosite ca mediu pentru artă, dar și ca o modalitate de a critica societatea.

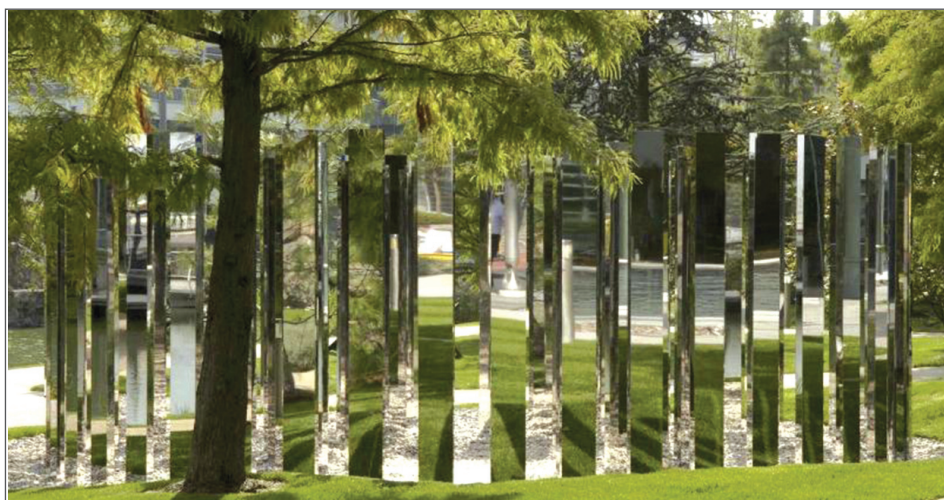


fig. 5. Jeppe Hein, *Mirror Labyrinth*, 2007, foto de Stephen White, (c) Jeppe Hein, London, Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord

## Copil dormind de Brâncuși, vândută cu 828.477 de euro



Sculptura *L'enfant endormi*, de Constantin Brâncuși, a fost vândută pentru suma de 828.477 de euro (668.450 de lire sterline), la o licitație organizată la Londra, de casa Sotheby's.

Lucrarea *L'enfant endormi* a fost realizată în 1908, la Paris, și prezintă un cap de copil sculptat în bronz. Potrivit site-ului oficial al casei organi-

zatoare, la această licitație au mai fost vândute tablourile *La maison romedest sous la neige, pontoise* or *chemin de l'hermitage, pontoise, sous la neige*, de Camille Pissarro (786.833 de euro), *Le grand bouquet*, de Marc Chagall (745.189 de euro), *La Famille*, de Marc Chagall (611.334 de euro), și *Femme Debout*, de Pablo Picasso (596.461 de euro).

## România, la Târgul Internațional de Carte de la Ierusalim

Târgul Internațional de Carte de la Ierusalim, aflat la cea de-a 26-a ediție, are loc în perioada 10 - 15 februarie 2013. România este prezentă la târg cu un stand de carte și cu o serie de invitați între care se numără scriitorii Varujan Vosganian, Vasile Ernu, Lucian Dan Teodorovici, Bogdan Stănescu, alături de autoarea israeliană de origine română Madeleine Davidsohn, informează ICR Tel Aviv.

Târgul Internațional de Carte de la Ierusalim se desfășoară o dată la doi ani începând din 1963 și atrage zeci de mii de vizitatori. În acest an și-au anunțat participarea aproximativ 600 de editori și scriitori din peste 30 de țări. Punctul culminant al târgului este acordarea Premiului *Ierusalim*, decernat în decursul anilor unor scriitori precum: Jorge Louis Borges, Eugene Ionesco, Milan Kundera, Ernesto Sabato, Mario Vargas Llosa, Jorge Semprun, Arthur Miller, Haruki Murakami etc. Premiul *Ierusalim* al ediției 2013 îi va fi acordat scriitorului spaniol Antonio Muñoz Molina.

## Costume și măști populare la Veneția

La Carnavalul de la Veneția din acest an va fi prezentată și expoziția *România: Costume și măști populare de ceremonie*.

Evenimentul va avea loc la *Scuola Grande di San Teodoro* din Veneția. Tema din acest an a Carnavalului de la Veneția este *Vivi in colori / Trăiește în culori*. Accesoriile cu statut de podoabă în portul popular au îndeplinit rolul de „mărci ceremoniale”, capabile să comunice sensul evenimentului în care este implicată o persoană. *Cununa de mireasă, peana de genere* (podoabă de căciulă), *ștergarul de naș, baltașul de vornic, ciocanul de uspețe*, alături de „însemnele colindătorilor” (podoabe de căciulă), *pălăriile Călușarilor* și măștile celor care practică Jocurile de priveghi sau pe cele de renovare augurală a timpului la Anul Nou completează costumul de ceremonial, conferindu-i o identitate inconfundabilă, în consens cu specificul evenimentului în care apar.



## PROTECȚIA MONEDEI EUROPENE

### • Combaterea spălării banilor și transferurile de fonduri

Comisia a adoptat două propuneri de consolidare a normelor UE existente cu privire la combaterea spălării banilor și la transferurile de fonduri. Amenințările asociate spălării banilor și finanțării terorismului sunt într-o continuă evoluție, iar acest lucru impune actualizări periodice ale normelor în domeniu.

Pachetul, care vine în completarea altor acțiuni luate sau planificate de către Comisie în ceea ce privește lupta împotriva criminalității, a corupției și a evaziunii fiscale, include: • o directivă privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor și al finanțării terorismului; • un regulament privind informațiile care însoțesc transferurile de fonduri, pentru a asigura „trasabilitatea adecvată” a acestor transferuri.

Ambele propuneri țin seama pe deplin de cele mai recente recomandări ale Grupului de Acțiune Financiară Internațională (GAFI), organismul la nivel mondial de combatere a spălării banilor, și merg mai departe într-o serie de domenii, pentru a promova cele mai înalte standarde de combatere a spălării banilor și a finanțării terorismului.

Mai exact, ambele propuneri prevăd o abordare bazată pe risc, care se concentrează mai bine asupra unor obiective mai precise.

În special, noua directivă: • sporește claritatea și coerența normelor în toate statele membre; • prin oferirea unui mecanism clar de identificare a beneficiarilor efectivi. În plus, persoanele juridice vor trebui să păstreze registre cu informații privind identitatea persoanelor care se află de fapt în spatele societății respective; • prin sporirea clarității și transparenței normelor referitoare la obligația de precauție privind clientela, pentru a asigura existența unor controale și proceduri adecvate care asigură o mai bună cunoaștere a clienților și o mai bună înțelegere a naturii activităților acestora. În special, este important să se asigure că procedurile simplificate nu sunt percepute greșit drept scutiri totale de la obligația de precauție privind clientela; • precum și prin extinderea dispozițiilor referitoare la persoanele expuse politic (și anume, persoanele care pot fi expuse unui risc mai ridicat în virtutea poziției lor politice), pentru a include acum și persoanele expuse politic „naționale” (cele care își au reședința într-un stat membru UE) (în plus față de cele „străine”) și cele care lucrează în cadrul organizațiilor internaționale. Această categorie include, printre altele, șefii de state, membri ai guvernului, membri ai parlamentelor, judecătorii ai curților supreme; • își extinde domeniul de aplicare pentru a răspunde

unor amenințări și vulnerabilități noi; • asigurând, de exemplu, acoperirea sectorului jocurilor de noroc (fosta directivă acoperea numai cazinourile) și incluzând o trimitere explicită la infracțiunile fiscale; • promovează standarde ridicate pentru combaterea spălării banilor; • depășind cerințele GAFI prin includerea în domeniul său de aplicare a tuturor persoanelor care fac afaceri cu mărfuri sau furnizează servicii de plată în numerar în valoare de cel puțin 7 500 EUR, deoarece anumite părți interesate au sugerat că actualul prag de 15 000 EUR nu este suficient. Aceste persoane vor face în prezent obiectul prevederilor directivei, care includ necesitatea îndeplinirii obligației de precauție privind clientela, a păstrării de registre, a existenței unor controale interne și a prezentării de rapoarte privind tranzacțiile suspecte. Prin urmare, directiva prevede o armonizare minimă, iar statele membre pot decide să reducă și mai mult acest prag; • consolidează cooperarea dintre diferitele unități naționale de informații financiare (UIF), ale căror atribuții constau în primirea, analizarea și transmiterea către autoritățile competente a unor rapoarte privind suspiciunile de spălare a banilor sau de finanțare a terorismului.



### • Combaterea infracțiunilor de falsificare a bancnotelor și monedelor euro

Comisia Europeană a avansat o propunere de combatere a infracțiunilor de falsificare a bancnotelor și monedelor euro. Se estimează că, de la introducerea euro în 2002, falsificarea a provocat daune de cel puțin 500 de milioane EUR. Propunerea urmărește să apere mai bine moneda euro și alte valute împotriva falsificării, prin consolidarea anchetelor transfrontaliere și prin introducerea unor pedepse minime (inclusiv cu închisoarea) pentru infracțiunile cele mai grave de falsificare. Propunerea va permite de asemenea analizarea falsurilor confiscate în timpul procedurilor

judiciare, pentru a facilita depistarea altor falsuri aflate în circulație.

Directiva, care este o inițiativă comună a vicepreședinților Reding și Rehn și a comisariatului Semeta, va impune statelor membre să pună la dispoziția organelor de anchetă instrumente eficiente de depistare a cazurilor de falsificare, echivalente cu instrumentele utilizate în combaterea crimei organizate și a altor activități infracționale grave. Comisia propune introducerea unei pedepse minime cu închisoarea de șase luni pentru cazurile grave de producție și distribuție de valută falsificată și, de asemenea, introducerea unei pedepse maxime cu

închisoarea de minimum opt ani pentru infracțiunea de distribuție (pedeapsă care se aplică deja pentru infracțiunea de producție, conform deciziei-cadru a Consiliului). Astfel, moneda euro va fi mai bine protejată, infracțiunile de falsificare vor fi și mai mult descurajate pe teritoriul Uniunii și cooperarea dintre autoritățile judiciare se va îmbunătăți, permițând prinderea falsificatorilor.

Directiva va impune de asemenea statelor membre să asigure că centrele naționale de analiză și de analiză a monedei au capacitatea de a analiza falsurile în timpul procedurilor judiciare, pentru a permite depistarea altor falsuri aflate în circulație.



## Premiul pentru Sectorul Public European în 2013

European Institute of Public Administration - EIPA (Institutul European de Administrație Publică) lansează cererea de proiecte pentru European Public Sector Award - EPSA 2013 (Premiul pentru Sectorul Public European în 2013).

Toate instituțiile europene din sectorul public, precum și întreprinderile din sectorul public, agențiile sau parteneriatele public-privat, de la toate nivelurile (european și național, regional, supralocal și local), sunt eligibile pentru a depune proiecte și pentru a primi recunoaștere pentru realizările/proiectele publice cele mai inovatoare și eficiente cu următoarea temă: “Weathering the Storm: Creative Solutions in a Time of Crisis” (Înfruntând furtuna: Soluții creative în timp de criză)

Aplicațiile se fac online până la data de 12 aprilie 2013.

Mai multe informații despre cererea de propuneri, eligibilitate, criteriile de evaluare, categoriile de premii sunt disponibile pe pagina [www.epsa2013.eu](http://www.epsa2013.eu), sau la echipa EPSA 2013 (Email: [epsa2013@eipa.eu](mailto:epsa2013@eipa.eu), Tel: +31 (0) 43 3296 278).



## Competiția Parlamentul European: De ce ar trebui să îmi pese?



THE EUROPEAN PARLIAMENT: WHY SHOULD I CARE?

Centrul pentru Politici Europene lansează competiția *The European Parliament: Why should I care?* (Parlamentul European: De ce ar trebui să îmi pese?).

Tinerii cetățeni din statele membre ale UE și din Croația sunt invitați să argumenteze, într-un mod inovator și convingător, de ce Parlamentul European este important pentru ei și de ce este nevoie de a vota la următoarele alegeri pentru Parlamentul European. Candidații își pot exprima opiniile prin scris, muzică, pictură, dans, film sau

prin orice alte modalități creative până la 28 martie 2013.

Douăzeci de câștigători vor fi premiați cu o excursie la Bruxelles, unde vor avea ocazia de a-și prezenta opiniile, de a afla mai multe despre instituțiile UE, precum și de a face schimb de idei cu factorii de decizie din UE și cu tinerii europeni care gândesc la fel ca ei.

Mai multe informații despre concurs și despre procedura de aplicație pot fi găsite pe pagina European Policy Centre, sau pe pagina de Facebook creată special pentru eveniment.

## Filmul de pe Bulevardul Capucinilor

83



Silviu ȘERBAN

Aproape o jumătate de secol i-a trebuit acestei capodopere a lui Eisenstein să se nască. Venirea pe lume anevoioasă, chiar cu prețul dispariției creatorului, face din *Que Viva México!* (Trăiască Mexicul!) o raritate cu atât mai prețioasă în istoria cinematografului. Eșuând în înțelegerea cu *Paramount*-ul hollywoodian de a face film, Eisenstein, împreună cu doi colaboratori ai săi, regizorul Grigori Aleksandrov și cameramanul Eduard Tisse, se repliază asupra unui nou proiect al cărui finanțator era tot un american: scriitorul Upton Sinclair. Obiectivul: un film despre istoria și cultura Mexicului, de la era pre-hispanică până la revoluția ce a debutat în 1910. Numai că timpul de realizare a peliculei nu numai că a depășit termenul

## O multicoloră simfonie-film a Mexicului

impus de Sinclair, ci și fondurile acestuia, fapt ce a condus la stoparea filmărilor și la rezilierea contractului cu regizorul rus. Cele aproximativ 50 de ore filmate nu vor mai ajunge însă niciodată în posesia lui Eisenstein. Scriitorul american, deținătorul de drept al peliculei, va încerca să obțină ceva profit încurajând producerea unor scurte metraje prin secționarea filmărilor originale. Rolele de film ajung într-un final la Muzeul de Artă modernă din New York și, de aici, după îndelungate negocieri cu Uniunea Sovietică, la Moscova. Era însă 1970. Eisenstein nu mai era de douăzeci de ani, iar Tisse murise în 1961. Aleksandrov, singurul supraviețuitor, lucrează la montajul cadrelor aproape zece ani, urmând pe cât posibil instrucțiunile maestrului. Așa se naște, după un travaliu prelungit până la extrem, *Que Viva México!* Nu se știe ce ar fi făcut marele regizor cu acest film dacă ar mai fi trăit, recunoaște, Aleksandrov în prezentarea pe scurt a istoriei zbuciumate a peliculei care prefațează filmul ca atare, dar cu certitudine opera cinematografică a lui Eisenstein s-a vrut a fi o „multicoloră simfonie-film a Mexicului”, în care diferitele secțiuni, în număr

de șase, unele în stil documentar, altele structurate dramatic, urmau să proiecteze secvențe din istoria fascinantă a acestei țări.

Prologul este așezat, nici nu se putea altfel, în Yucatan-ul civilizației maiase, iar cadrele, în marea lor majoritate statice, transmit, folosindu-se de perspective ale templelor, piramidelor și sculpturilor vechii civilizații, imaginea eternității, a

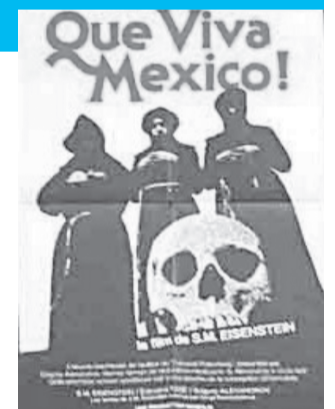
treilea al filmului. Măștile înfricoșătoare ce-i pun pe fugă pe copii anunță prezența Sărbătorii Fecioarei din Guadalupe, o rememorare, în același timp, a transformării Mexicului de către spanioli într-o „colonie a măcelului și a suferinței”. O amintire dureroasă legată de masacrele comandate de Cortes, cuceritorul Mexicului din secolul al XVI-lea, când peste templele

### *Que Viva México!* (Serghei Eisenstein, 1979)

trecutului care domină prezentul. Ecranul prinde viață o dată cu trecerea către a doua secțiune a simfoniei, intitulată *Sandunga*, după numele unui cântec tradițional, și filmată în tropicalul Tehuantepec. Secvența se oprește asupra tradiției specifice matriarhatului, unde femeia, Conception în scenariul lui Eisenstein, muncește de tânăr pentru a obține „cheia către paradisul măritului”, visul oricărei fete din Tehuantepec. Colierul din monezi de aur este zestrea prin care fata își alege bărbatul, viitorul ei soț. Căsătoria lui Conception cu alesul ei, Abundio, cu toate riturile și obiceiurile ocazionate de eveniment, face trecerea către și mai dinamicul episod *Fiesta*, al

aztece au fost înălțate biserici catolice înlocuindu-se pelerinajul tradițional cu „Drumul Golgotei”, zeci de credincioși târându-se pe genunchi sau legați de cruci din trunchiuri de cactus către vârful piramidei, refăcând în felul acesta, simbolic, drumul patimilor lui Iisus. Tonalitatea sobră se schimbă prin revenirea măștilor și a dansului, prefațând finalul sărbătorii: luptele cu taurii, aduse de spanioli și adoptate de mexicanii ca spectacol național. Protagonistii secvențelor lui Eisenstein sunt doi toreadori reali: David Liceaga și fratele său mai tânăr. O scurtă plimbare cu *trajineras* introduce cea mai importantă parte a filmului, *Maguey*, secvență dramatică petrecută în contextul dictaturii

lui Porfirio Diaz, ce poartă numele unui cactus din suc cărui se face *pulque*, o băutură alcoolică de culoarea laptelui. Sebastian, un peon (țaran sărac) muncitor pe proprietatea unui *hacendado* în extracția sucului de cactus și prepararea de *pulque*, decide, împreună cu ceilalți muncitori, să se răzbune pe stăpânul nemilos după ce acesta abuzase sexual de logodnica sa, Maria. Acțiunea peonilor eșuează și aceștia sunt capturați și executați într-un mod original: sunt îngropați în nisip până la umeri, apoi, călcați în picioare de călăreți, căzând răpuși de copitele cailor acestora. *Soldadera*, a cincea parte, a rămas nerealizată, Aleksandrov rememorând, prin intermediul unor fotografii înfățișând Mexicul revoluționar, intențiile lui Eisenstein referitoare la conținutul acestui episod. *Soldaderas* se referă la soțiile soldaților care au participat alături



de aceștia la revoluția mexicană. *Que Viva México!* se încheie cu o altă celebrare, de data aceasta de origine pre-hispanică, Ziua Morților. Sărbătoarea începe cu comemorarea celor decedați, cu mese în cimitire, și sfârșește în dansuri și muzică de carnaval, petrecăreții costumându-se în schelete ori punându-și craniile ca măști și mâncând sicrie de ciocolată sau cadavre de zahăr. Astfel că filmul lui Eisenstein începe cu magnificența idoloilor maiasi de piatră și sfârșește cu triumful omului asupra morții, luând-o în derădere.

\* \* \*

Astăzi, cinematograful iranian este considerat ca unul dintre cel mai important din lume. Filmele iraniene au devenit cunoscute, îndeosebi, în ultimii 20 de ani, după succesele din cadrul marilor festivaluri europene, Cannes, Berlin, Veneția, iar din 2012, și datorită câștigării unui Oscar. Una din primele pelicule iraniene însă care s-a remarcat peste hotare, considerată ca pregătitoare a „Noului Val” ce va urma, a fost a unei femei, poeta și regizoarea Forugh Farrokhzad. Creația sa cinematografică este un documentar, *Khaneh siah ast* (Casa este neagră), și este produsă în 1963.









Anul trecut, UNESCO, în semn de prețuire pentru puternicul vector de informație și cultură, care este radioul, a instituit celebrarea, pe 13 februarie, a **Zilei Mondiale a Radioului**.

UNESCO a luat decizia de marcare a acestei zile pentru a proclama cooperarea internațională între radiodifuzorii, dar și pentru a încuraja factorii de decizie în accesul la informație prin intermediul posturilor de radio de pe întreg mapamondul. În România, primele emisiuni de radio au avut loc pe 1 noiembrie 1928, dată la care lua naștere Societatea Română de Radiodifuziune de astăzi. Partener al principalelor radiouri europene, între care BBC, RFI sau DW, Radio România are în portofoliu 7 posturi naționale, 8 posturi regionale, o agenție de presă, 6 formații muzicale, o editură și un târg de carte. Din octombrie anul trecut, Radio România este reprezentată în structurile de conducere ale Uniunii Internaționale de Radio și Televiziune.

Printre posturile de radio pe care le iubim și le apreciem este și **HFM 2.0**. Să cunoaștem împreună o echipă tânără și competentă!

Cu prilejul primei ediții a *Zilei Mondiale a Radioului*, Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (URTI) împreună cu alți 11 membri reprezentând organizații internaționale de radio și telecomunicații au format *Comitetul Internațional pentru Ziua Mondială a Radioului*. Comitetul astfel constituit a adoptat proiectul URTI, prin care este pus la dispoziția participanților platforma sa digitală SCT (Schimburi, Coproducție, Transmisii) și a inițiat site-ul [www.wrd13.com](http://www.wrd13.com).

Prin intermediul acestei platforme, toate posturile de radio și ascultătorii acestora sunt invitați să realizeze schimburi de mesaje audio de 60 de secunde pentru a promova media radiofonică în mai multe limbi. Cele mai interesante mesaje vor fi difuzate în eter pe 13 februarie, cu prilejul primei ediții a Zilei Mondiale a Radioului.



Robert TACHE:

## Radioul continuă să fie un important vector de comunicare



Robert TACHE

Robert Tache, în calitate de director editorial al HFM 2.0, la ceas de sărbătoare mondială, cum definești ideea care a stat la baza radioului HFM 2.0?

Radioul nostru a trecut printr-un proces de rebranduire, de reformare, de înnoire până la urmă, sau cum îmi place mie să spun, un proces de up-grade. Adică, de la RRM Student FM, am ajuns să fim, acum un an, HFM 2.0. De fapt, upgrade-ul a venit ca un lucru firesc în condițiile în care ne-am dorit foarte tare să ne integrăm în noul concept lansat pe piața media din România, acela de 2.0, din care mai fac parte și platforma România 2.0 și TVH 2.0!

Ce format are?

Interesantă întrebare... Uite că aici s-ar putea să vă surprind, căci atunci când am plecat la drum, la noul drum, ne-am hotărât ca, spre deosebire de majoritatea radiourilor, să nu ne lăsăm conduși de politica muzicală a radioului ci să punem ceva mai mult accent pe politica editorială. Așa că, plecând de la noul concept aplicat întregii structuri mediale din care face parte și acest post de radio, politica editorială trebuia să fie una îndreptată către valorile pe care intenționăm să le promovăm. Într-o piață media (în special de radio) îndreptată către comercial și cancan, HFM 2.0 și-a propus să devină o voce matură, obiectivă, care să ajungă într-un timp relativ scurt un reper în viața oamenilor. Ne-am propus să facem acest lucru axându-ne în programele noastre pe promovarea valorilor (naționale, morale, profesionale), reflectate în subiectele abordate.

Ce muzică difuzează și ce-și propune să difuzeze pe viitor?

Mi-ar fi mai simplu să vă spun ce muzică nu difuzăm, însă nu sunt un judecător al gusturilor nimănui. Un lucru este clar însă: Rock-ul este la el acasă pe 103.4 Mhz. Sigur, avem și pop și indie rock, și folk, ba chiar și un segment din ce în ce mai important de muzică românească, recunoscut, în special rock și, probabil că, pentru panta asta, eu sunt „vinovat”, însă am înțeles că *God gave rock 'n' roll to me*, nu? Păi dacă mi l-a dat și mie, mi-am zis să aduc din nou chitărele la radio. Din păcate nu mai sunt chiar așa multe radiouri care mizează pe un astfel de sound. Însă, până la urmă, soundul radioului este unul gândit de Ioana Voloaca, director de programe la HFM, și cu mici inserții marca Robert Tache, gestionate toate acestea de Play-list Managerul Alex Camburu. Cu alte cuvinte, munca de echipă. Cred că-am făcut împreună o treabă bună!

Ce face HFM diferit de alte radiouri?

În primul rând, încercăm să luăm atitudine. Suntem pe piața de mai puțin de un an de zile, vorbesc de noua față pe care ne-am asumat-o și încercăm să facem diferența. Sincer, nu ne dorim să fim un radio care să fie ascultat numai pentru muzică sau și mai rău, pentru premiile oferite. Vrem să îi facem pe cei care ne ascultă să își pună mintea la contribuție, să-și pună întrebări, să caute răspunsuri... Asta e și motivul pentru care ne-am implicat în mai multe campanii. Prima, și poate cea mai importantă este *Fundament pentru Upgrade*, o campanie care își dorește să readucă în atenția publicului adevăratele valori ale României, indiferent de domeniu: muzică, film, arte, sport, chiar și politică. Ceea ce transmitem de fapt este următorul lucru. Schimbarea e bună, cu o singură condiție. Să nu uităm care ne sunt valorile și să încercăm să facem pași înainte, indiferent de domeniul în care activăm. Cea de-a doua campanie este făcută în parteneriat cu *Asociația pentru Promovarea Istoriei României* (A.P.I.R.), aceea care

a lansat campania *Avem și noi supereroi*. Campania a prins „voce” la HFM! Din nou, vorbim despre valori. O colaborare pe care ne-am dorit-o și pe care am pus-o la punct cu Alin Panc, președintele Asociației. Și... ar mai fi o campanie, pe care o priticim de mult. Ne-o dorim foarte tare, ne-am implicat mult în ea și cred că în primăvară o lansăm. Nu vreau să dau foarte multe amănunte, dar pot să spun doar atât: Titlul campaniei va fi: *Emigrează! România n-are nevoie de tine!* Cine sunt cei vizați de campanie? Descoperiți singuri pe 103.4Mhz!

Care sunt emisiunile ancoră și de ce?

Întreaga grilă a radioului e una ce merită atenție și chiar nu pot să mă opresc doar la câteva emisiuni care să fie menționate. Am să încep cu Matinal 2.0, de luni până vineri, de la 7 la 10. Cei pe care am mizat sunt Alina Toma și Tibi Ursan. Pe urmă ar fi emisiunea pe care eu o realizez de luni până vineri, începând cu ora 10, vreme de 3 ore. E vorba de *Tache și face!*, o emisiune ce-a intrat în cel de-al 11-lea an de viață pe care o fac în continuare cu plăcere, poate și datorită faptului că numele i-a fost pus de către Motzu Pittiș. Imediat după aceea, cel ce vine în fața microfonului e Antonio Glodeanu, cel ce aduce pe 103.4Mhz emisiunea *Ce contează!* Orele după-amiezii, de la 16 la 19, le petrecem *La ralanti*, în compania Iulianei Mardare iar seara, de la ora 19 și până la ora 22 Maria Ilie face radiografia zilei ce se încheie la *Scurt pe 2... punct 0*. Cât despre seară... muzică bună și poezie pe măsură. Este oferta Luminiței la *Cafe Nocturn*. Cam asta ar fi, în mare, oferta noastră din timpul săptămânii. Avem emisiuni extrem de interesante și în week-end. Vorbim în primul rând de cele două emisiuni live, *Zona de Week-end* realizată sâmbătă și duminică, de la 8 la 12 de Decebal Ștefănescu iar, mai apoi, *Week-end Roulette* realizată de Marcel Vicol. Sigur, dacă vorbim de week-end, ar fi de exemplu *Omul din spatele personalității*, o emisiune premium cu și despre oameni de valoare realizată tot de Maria Ilie, sau *Top 2.0* realizat de Alina Toma și Alex Crăciun, sau, de ce nu, *Piesa zilei*, realizată de Alex Vicol. Însă atunci când vine vorba de week-end, emisiunea la care țin cel mai mult este *Povești nespuse*, o emisiune pe care intenționăm să o readucem în atenția ascultătorilor de HFM după ce ea a fost difuzată și atunci când ne numeam RRM Student FM. E vorba de un proiect unic, din câte știm noi, de aducere, în variantă integrală a operelor rock, la radio. Cu tot cu povestea operii dar și cu poveștile din spatele poveștii. Merită ascultată. Și ar mai fi câteva surprize pe care cei care ne ascultă le cunosc deja iar cei pe care i-am făcut curioși acum le vor descoperi cu plăcere. Nu pot însă, în condițiile în care am vorbit despre emisiuni, nu pot să nu-i amintesc pe cei doi foarte buni colaboratori ai mei, Alex Crăciun și Gabi Boangher, colegii mei din producție fără de care multe dintre emisiuni n-ar exista. Și tot la capitolul oameni importanți în bunul mers al radioului sunt și colegii mei din emisie: Monica Alexandrescu, Ela Stan și Alex Vicol, cei care au la propriu, sub degetele lor, emisia radioului. Ca să concluzionez, suntem cu toții prinși într-un mecanism pe care sunt convins că îl putem transforma într-unul de ceas elvețian.

Ești un om de radio cu state vechi. Ce crezi despre direcția actuală din FM-ul românesc? E loc de radiouri de nișă, care să strângă public fără să meargă pe aceeași cale bătătorită, a mainstream-ului și a muzicii de rețetă?

O să răspund ca toata lumea: E loc pentru oricine. Cât despre direcție... Sincer, nu sunt foarte fericit de felul în care au evoluat lucrurile. Adică se pare că noi, oamenii de radio, am cam uitat că suntem, vrem sau nu vrem, formatori de opinie. Spuneam și mai devreme, repet și acum. Numeri de degetele de la o mână radiourile în care realizatorii de emisiuni mai au un comentariu, mai încearcă să formeze gusturi, mai transmit o atitudine. Mă bucur că HFM 2.0 se numără printre aceste radiouri. Cât despre public... Eu cred că fiecare radio își are publicul său, chiar și cele de nișă. În fiecare zi unii vor dori să caute o alternativă, se vor sătura de ceea ce au ascultat până atunci și vor fi curioși ce le mai oferă FM-ul. Acela e momentul radiourilor de nișă. Ca orice alt radio, și acesta trebuie să-și găsească locul, nișă sa fiind, contrar direcției generale adoptate de radiourile particulare din România, nu una determinată de politica muzicală, ci de cea editorială, ce își dorește să devină, în timp, trendsetter pentru probleme economice, politice sau sociale care frământă societatea românească.

Publicul e asaltat de informații. Crezi că scade consumul de radio?

Nu. Însăși sărbătoarea instituită de Unesco spune acest lucru. Unde radio pătrund unde nici cu gândul nu gândești, și va purta informații multă vreme. Informații sănătoase. Adică fără tabloidizare, fără cancan, fără scandaluri, indiferent de natura lor. Încercăm să aducem, mai bine zis să readucem normalitatea. Și e crezul meu. Că oamenii vor simți nevoia de altceva. Iar noi suntem alternativa.

Interviu realizat de Mioara VERGU – IORDACHE

## Imagini ale vocilor de la HFM 2.0.



Alina TOMA



Antonio GLODEANU



Tibi URSAN



Decebal ȘTEFĂNESCU