



# Opinia națională

Săptămânal de opinii, informații și idei de larg interes național

Director: Mioara VERGU-IORDACHE

Anul 20, nr. 579, 5 iunie 2012, 8 pagini, 1 leu, www.opinianaționala.ro



Editura Fundației România de Mâine la Salonul internațional al cărții Bookfest

Pagina 4

## BAFTĂ LA EXAMENE!



Conform structurii anului universitar 2011-2012, astăzi începe sesiunea de vară pentru studenții din anii I și II. De asemenea, începe și sesiunea de reșanță pentru anii terminali. Tutor, BAFTĂ și NOTE MARI!

## Facultatea de Management Brașov Cursul festiv al promoției 2012 – primul examen de management autentic

Lect. univ. dr. Dorina LUPAN

Nu cred că există bucurie umană mai mare decât terminarea, cu bine, a unui ciclu școlar. Este un sentiment de împlinire profesională și personală. Pentru un dascăl, întreaga lui carieră profesională este o perpetuă succesiune de toamne și primăveri, respectiv începerea unui

an universitar, cu multe emoții și speranțe, apoi terminarea studiilor pentru o nouă promoție, care înseamnă un corolar al unei munci duse la bun sfârșit. Este un moment al recunoștinței și al venerării unui lung și plăcut efort comun.

(Continuare în pag.3)



## Politica inovării în Uniunea Europeană

Emilian M. DOBRESCU

În 1912, Joseph Alois Schumpeter, economist, sociolog și istoric economic austriac, susținea pentru prima dată, în lucrarea *Teoria evoluției economice*, că motorul progresului economic este inovația, în lipsa căreia economia ar stagna și s-ar rezuma la un simplu circuit. Inovația determină dinamismul și profitul, ea se află la originea dobânzii și a creditului. În 1913, în teoria sa asupra ciclurilor, J.A. Schumpeter considera inovația cauza explicativă a celor trei mari cicluri economice capitaliste: 1) 1787-1842: caracterizat de producerea bumbacului, a oțelului și a mașinilor cu abur; 2) 1843-1897: căile ferate, forța aburului și 3) 1898-1937: electricitatea, chimia, automobilul.

De atunci a trecut un secol. Astăzi, țările care-și stimulează inovația și inovarea își stimulează viitorul.

(Continuare în pag.6)

## Drumul spre iad e pavat cu bune intenții! Sau cu *audit*?!

Mioara VERGU-IORDACHE

• BAC 2012 - Promovabilitate de 35 la sută la sesiunea specială pentru olimpici, după contestații  
• Editura Thomson Reuters a oprit accesul cercetătorilor din România la bazele sale de date care cuprind articole științifice din întreaga lume.

Suntem interesați de performanța în învățământ și cercetare pentru că, recunoaștem cu toții, sunt domeniile care ne pot aduce bunăstare. La un moment dat, ne-am mulțumit cu puțin, acceptând că dacă nu toți copiii, măcar vârful, olimpicii ne dau liniștea unui viitor mai optimist. Și ce aflăm?!

Dacă anul trecut promovabilitatea la sesiunea specială pentru olimpici și participanți la concursuri sportive a fost de 99 la sută, anul acesta, potrivit declarației acordată Agerpres de secretarul de stat pentru învățământ preuniversitar, Stelian Fedorca, este de 35 la sută, din cei 880 de candidați înscriși fiind prezenți 877 și admiși 300. În total, au fost eliminați de la sesiunea specială a bacalaureatului 25 de candidați, dintre care, 20, numai la proba scrisă de limba și literatura română, pentru fraudă sau tentativă de fraudă. Fără comentarii.

Dragoș Ciuparu, fostul președinte al Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică, a declarat pentru HotNews.ro că *Editura Thomson Reuters a oprit accesul cercetătorilor din România la bazele sale de date, care cuprind articole științifice din întreaga lume, din cauza amănărilor în contractarea noilor servicii*. Decizia editurii vine după ce Liviu Pop, ministrul interimar al Educației, a anunțat că amână cu două luni termenul la care instituțiile de cercetare pot depune cereri pentru a avea acces la aceste baze de date. Efectele acestei decizii: izolarea cercetării românești și imposibilitatea de a mai detecta eventuale plagiate, susține Dragoș Ciuparu. Este o situație gravă, mai ales în contextul scandalurilor legate de plagiat la nivel înalt. Cum răspunde ministrul interimar? Că nu are cunoștință de acest proiect. Dar că: *Ce vă pot spune este că auditez toate proiectele, directorul de la ANCS a plecat și avem alt președinte. Auditul este necesar. Dar n-ar trebui să ne țină în loc, bazându-ne pe suspiciuni, de orice fel ar fi ele.*

Dominiul educației și cercetării a fost târât în mlaștina politicii românești. Interese obscure, analfabete, au maculat conștiințe și au coborât nivelul performanței la submediocru. Rezultatele olimpicii pot fi explicate, printre altele, prin: neadaptarea, clamată de altfel, a programelor școlare la realitățile secolului XXI, la piața muncii, oferirea de modele nedemne, vezi cazul plagiatorilor și măsluitorilor de CV, lipsa de exigență a școlii și a familiei, superficialitatea mediului educațional. Dezinteresul mai marilor zilei nu mai trebuie demonstrat! Situația cercetătorilor români, care nu mai au acces la o bază de date relevantă din cauza „auditului” sau mai curând pentru că cel mai înalt oficial nu are cunoștință de domeniu, nu este decât încă o bomboană pe coliva cercetării românești.

Facultatea de Litere

Pagina 3

## Metropola și spațiile culturale, lingvistice emergente



• Lector univ. dr. Alexandru MATEI, Facultatea de Litere:

*Sesiunea științifică a fost, din punctul meu de vedere, reușită, chiar dacă ne aflăm în plină tranziție în ceea ce privește cercetarea științifică din facultatea noastră. Au participat aproximativ 20 de cadre didactice din țară și Anita Ponti, cercetător doctorand la Université Paris 7 Denis Diderot, cu o teză despre semantica spațiului urban, cu aplicație pe Paris, pe unele cartiere din oraș și*

*pe localitățile suburbane din nord-est. Lucrările vor fi publicate în Analele facultății, pe care sper că, în viitorul nu foarte îndepărtat, să le acredităm pe lângă CNCȘ.*

• Anita PONTI, Laboratorul de Schimbare Socială, Université Paris 7 Denis Diderot:

*Colocviul științific a fost un moment foarte important legat de confruntarea transversală asupra metropolei și asupra felului în care metropola se poate parcurge, traversa, interpreta. Dorința de a împărtăși idei și abordarea pluridisciplinară au caracterizat această întâlnire, pe terenul fertil deschis de Facultatea de Litere a Universității Spiru Haret, atât de deschisă la schimburi internaționale cu laboratoare de cercetare de pe tot cuprinsul Europei. Climatul primitor pe care l-am găsit aici, ca și întâlnirile cu cadrele didactice ale facultății mi-au îmbogățit parcursul spiritual și intelectual.*



**Profesor Jeff French:**

## Mulțumesc Universității Spiru Haret că și-a asumat sarcina participării la proiectul European Social Marketing Association

**Manuela Epure:** *Domnul profesor Jeff French este o mare personalitate în domeniul marketingului social. Bine ați venit, domnule profesor! Aș vrea să ne spuneți câteva cuvinte despre dumneavoastră și activitatea pe care o dețineți.*

**Jeff French:** Sunt profesor de marketing social. De asemenea, conduc și o companie de consultanță în marketing. Lucrez în marketingul social de vreo 30 de ani. Am început ca biolog, așa ca sunt foarte interesat de comportamentul uman. Am lucrat în vânzări, în marketing, în sectorul privat, dar și în sistemul de asistență medicală de stat din Regatul Unit, pentru mulți ani. De asemenea, am desfășurat activități în cadrul guvernamental și al serviciilor publice în lumea întreagă, fiind implicat într-o serie de programe privind schimbarea comportamentului social.

**Manuela Epure:** *Aveți de împărtășit o experiență extrem de vastă. Vorbind despre marketing social în România, care credeți că sunt principalele provocări ale acestuia în contextul crizei economice și al schimbărilor sociale globale actuale? Care este părerea dumneavoastră cu privire la acest subiect? Cu toții ne dorim să știm unde se duc banii, pe ce sunt cheltuiți...*

**Jeff French:** În calitate de plătitor de taxe, vreau să știu, atunci când îi dau banii guvernului, că banii sunt cheltuiți cum trebuie, vreau să știu cum intenționează să folosească acei bani și că această planificare este bazată pe o profundă înțelegere a ceea ce eu, ca cetățean, îmi doresc. Vreau să știu dacă mă ajută sau nu. Singurul mod prin care guvernul poate face astfel este să mă înțeleagă, să facă ceva bun pentru mine. Trebuie să se gândească la mine ca la un client, nu doar ca la cineva care dă bani, cu care să facă ceea ce-și dorește. Prin urmare, marketingul social își propune să învețe guvernele și instituțiile publice sau private să se gândească mai mult la cei pe care-i servesc. Dacă vreau să fac asta, trebuie să elaborez un studiu de piață și un plan de marketing foarte bine pus la punct, pentru a mă asigura că serviciile oferite de mine sunt potrivite în raport cu nevoile reale ale utilizatorilor.

**Manuela Epure:** *Că serviciile sunt adaptate, personalizate, în funcție de nevoile fiecăruia...*

**Jeff French:** Da. În sensul că aceiași măsură nu se potrivește tuturor – știm din sectorul comercial că nu oferim același produs tuturor, indiferent dacă îl dorește sau nu. Prin urmare, în sectorul public trebuie să aplicăm același principiu, trebuie să fim mai orientați către consumator sau către cetățean, nu avem de ales, pentru că noi nu suntem numai niște consumatori, suntem consumatori-cetățeni și avem nevoie de servicii publice bune, care să fie eficiente și eficace, să satisfacă în mod real nevoile oamenilor. Iar singurul mod în care putem face acest lucru este să începem să gândim ca niște specialiști în marketing, ca niște marketeri.

**Daniel Gârdan:** *Consumatorul postmodern este unul extrem de complex. Credeți că se poate vorbi de o schimbare a modului în care sunt percepute și aplicate tehnicile și conceptele specifice marketingului social? Știm că începuturile au fost puse în anii '70, de cercetările profesorului Philip Kotler și nu numai... Dar, în raport cu aceste prime conceptualizări, se poate vorbi de o schimbare a modului în care este aplicat marketingul social astăzi?*

**Jeff French:** Bineînțeles. Bogozzi și-a adus o contribuție extraordinară la teoria marketingului, prin teoria lui despre crearea de valoare în marketing. Deci, când cumpărăm un pix sau o mașină, sau consumăm un serviciu public, nu vrem numai lucrul în sine, ci tot ceea ce însoțește produsul sau serviciul respectiv. Trebuie să simt că acel lucru este valoros pentru mine. Dacă nu înțelegem acest lucru, nu putem crea aceste servicii. Alți doi autori de renume în domeniul marketingului – Lusch și Vargo – vorbesc despre abordarea specifică serviciilor, care se îndepărtează de o focusare doar asupra noțiunii de produs. Marketingul tradițional era construit în jurul ideii: avem un produs, hai să-l vindem oamenilor. Trecerea la o gândire de marketing bazată pe perspectiva specifică serviciilor înseamnă luarea în considerare a tuturor elementelor care mă determină să cumpăr acel produs, toată valoarea pe care eu o atașez acelui produs. Deci, dacă aleg, de exemplu, o anumită marcă de bere sau un pix care îmi place, n-o fac pentru că are un gust bun sau pentru că scrie, ci datorită celorlalte lucruri la care mă gândesc atunci când cumpăr berea sau pixul în cauză. Același lucru este valabil și în cazul serviciilor publice. Dacă vrem ca oamenii să

urmeze programe de vaccinare, să facă mai multă mișcare, sau să nu mai fumeze, sau să-și plătească taxele la timp, trebuie să înțelegem mai întâi care este percepția lor asupra valorii acestora și să creăm aceste programe în așa fel încât acești oameni, chiar dacă nu vor să-și plătească taxele, – și majoritatea dintre noi nu ne dăm în vânt după asta! – să înțeleagă importanța, valoarea acestui lucru. Trebuie să avem încredere că atunci când plătim taxele sau beneficiem de acele servicii sociale se întâmplă un lucru bun, ne face bine. Prin urmare, nu este vorba de servicii în sine, ci despre modul în care oamenii percep acel serviciu, despre modul în care noi îl promovăm și în care știm să-i implicăm pe oameni.

**Daniel Gârdan:** *Din această perspectivă, în ceea ce privește evoluția înregistrată de marketingul social, putem vorbi despre unele conexiuni între teoria referitoare la marketingul social și alte domenii ale marketingului, ca, de exemplu, marketingul relațional?*

**Jeff French:** Cu siguranță! Și nu este vorba doar despre conexiuni din domeniul marketingului. Este vorba despre ceea ce se întâmplă în toate științele sociale și în științele naturale. Ideea, învechită, de a avea o singură disciplină sau un singur set de teorii pentru a rezolva o problemă nu mai este valabilă. Și cea mai mare problemă, din acest punct de vedere, o ridică universitățile, pentru că încă își mai organizează departamentele în diviziuni, unde se predau numai anumite cunoștințe, informații, teorii. Dar majoritatea problemelor sociale cu care ne confruntăm în prezent sunt interdependente. Să luăm, drept exemplu, provocările economice cu care ne confruntăm astăzi, în Europa. Ceea ce știm, din biologie, psihologia socială, științele sociale, dar și din economie, este că oamenii nu acționează întotdeauna rațional. Dacă ai fi, de exemplu, un comerciant, care lucrează într-o companie, ai avea nevoie de informații din toate domeniile, este nevoie să înțelegem informațiile din toate aceste domenii. Marketingul cu adevărat bun este ceea ce noi numim un demers trans-teoretic, interdisciplinar. Cele mai bune departamente de marketing din universități sunt departamentele care interacționează cu celelalte. Ele aduc laolaltă psihologi, economiști, designeri, antropologi, arhitecți, pentru că toți aceștia au lucruri importante de spus în ceea ce privește modul în care oamenii reacționează, și despre cum apreciază oamenii valoarea, și despre cum putem crea, pe baza acestor informații, servicii de calitate. Unele dintre cele mai bune colaborări le-am avut cu comunitățile de muncitori și de educatori, pentru că ei petrec foarte mult timp încercând să-și înțeleagă clienții și pe cei cu care doresc să colaboreze. Am adunat informații bune din piață și vreau să le împărtășesc și celorlalți. Cred că unul dintre lucrurile într-adevăr captivante legate de a activa în domeniul marketingului este că trebuie să dezvoltăm conexiuni și să colaborezi cu toate celelalte discipline, pentru că acesta este lucrul extraordinar pe care îl facem în sectorul marketingului comercial - nu ne limităm la un singur set de idei, vrem să beneficiem de cunoștințele tuturor celorlalte domenii.

**Daniel Gârdan:** *Îmi vine în minte termenul de neuromarketing, care utilizează tehnici de ultimă oră din domeniul medical și al imagisticii cerebrale pentru a studia modul în care consumatorii reacționează, au răspunsuri emoționale...*

**Jeff French:** Ei bine, eu sunt de formație biolog, așa că acest domeniu mă atrage. Mă simt ca și cum m-aș întoarce de unde am plecat, pentru că acum, cu ajutorul tehnicilor de neuroimaging, vom vedea ce se petrece în creier când oamenii sunt nevoiți să aleagă. Începem să înțelegem din ce în ce mai mult din ceea ce se petrece în „cutia noastră neagră”, cu ajutorul neurologiei și al psihologiei sociale, cum reacționează oamenii și de ce reacționează într-un anumit fel. Prin urmare, avem la dispoziție o gamă largă de informații care să ne ajute să creăm programe eficiente. Dar ceea ce mă îngrijorează pe mine - și una dintre principalele provocări pentru țări ca România, Marea Britanie și multe alte țări din întreaga lume - este că se cheltuiesc sume imense din banii contribuabililor pe programe sociale care nu au fost concepute pe baza acestor cunoștințe pe care le avem. Așadar, avem o mulțime de oficiali guvernamentali și alții care dezvoltă programe, care, vă spun de pe acum, nu vor funcționa, pentru că nu au fost aplicate toate cunoștințele respective. Astfel, rolul nostru, o parte a rolului nostru în cadrul activității de marketing este să convingem acești factori de decizie sau pe acei experți din anumite



domenii - medicină, transport, domeniu infracțional - că trebuie să colaboreze cu noi, pentru că noi îi putem ajuta să-și rezolve problemele. Aceasta este principala provocare.

**Daniel Gârdan:** *Am văzut, din definiția dumneavoastră referitoare la marketingul social, că ați pus accentul pe importanța schimbării comportamentale, în contextul programelor de marketing social, în special la nivel individual. Credeți că schimbarea comportamentală la nivelul indivizilor ar putea fi sau ar trebui să fie conectată cu schimbarea comportamentală la nivel organizațional?*

**Jeff French:** Omul este o ființă fascinantă. Dar unul dintre cele mai interesante lucruri la om, în termeni biologici și evoluționiști, pentru care am devenit o specie dominantă, este faptul că noi colaborăm între noi. Dacă vrei să-i faci un rău unui om, atunci lasă-l de unul singur. Asta o să îl înnebunească. Știm deja că oamenii lucrează cel mai bine în grup. Ne place contactul social, ținem foarte mult la acest lucru. De foarte multe ori, luăm decizii în funcție de dorințele, sentimentele și părerile celorlalți. Prin urmare, nu trebuie să ne mai gândim la oameni ca la niște indivizi separați – știm deja foarte mult despre cum pot fi influențați astfel, ci trebuie să ne gândim, de asemenea, cum putem influența grupurile de oameni. Dacă ne gândim la organizații, care sunt grupuri de oameni, va trebui să începem să aplicăm o parte dintre cunoștințele și informațiile din acest domeniu. Știm deja, din știința managementului – un alt domeniu important, că aproape 75% dintre toate programele de schimbare organizațională dau greș, pentru că nu au fost concepute și livrate în mod corespunzător. Dar știm care sunt acele programe. De exemplu, dacă dorim să facem o schimbare uriașă într-o organizație și adunăm laolaltă un grup de experți, care să decidă informațiile și schimbarea care se va produce, după care să o implementeze cu forță în organizație, nu vom avea niciun rezultat, pentru că toți ceilalți, care fac parte din organizație, se vor opune. Ei bine, unul dintre lucrurile pe care le știu este că dacă vrei să produci o schimbare, care să dea rezultate, trebuie să-i implici pe toți să ia parte la această schimbare. Să le stimulezi interesul, să-i motivezi. Să afli care sunt lucrurile pe care le apreciază, pentru că, odată ce ai reușit să-i faci pe oameni să se implice în respectivul proces de schimbare, chiar dacă nu le place, dacă vor avea ocazia să-l influențeze în vreun fel, vor începe să se atașeze de respectivul program și există mai puține șanse să saboteze schimbarea. Prin urmare, știm foarte multe despre cum să realizăm schimbări esențiale în organizații, e același pattern. Adesea, cei care sunt responsabili cu crearea schimbării nu înțeleg procesul. Trebuie să se schimbe ei înșiși întâi. Și cel mai important lucru, pe care trebuie să-l înțeleagă acei manageri generali, politicieni și alți factori de decizie din organizații, este să apeleze la specialiștii care să-i ajute. Prima schimbare, pe care o dorim, se referă la ei înșiși - trebuie să înțeleagă că nu sunt atoateștiutori și că avem, în prezent, un întreg corp științific pentru a crea programe destinate schimbării, marketingul social fiind parte din acesta.

**Manuela Epure:** *Vă aflați pentru prima dată în România, dar agenda dumneavoastră este foarte bine și precis pusă la punct. Ați vrea să ne divulgați care sunt principalele dumneavoastră obiective?*

**Jeff French:** Misiunea mea aici este una extraordinară, deoarece ne propunem să înființăm o Asociație europeană de marketing social. Avem deja 700 de oameni, din toate țările europene, care

s-au arătat interesați să facă parte dintr-o organizație paneuropeană. Ceea ce ne-am decis să facem a fost să stabilim centrul administrativ al acestei organizații aici, în București. Așadar, motivul pentru care mă aflu aici este să punem la punct aceste detalii, să discutăm cu Universitatea Spiru Haret în acest sens.

**Manuela Epure:** *Suntem extrem de norocoși că universitatea noastră se va număra printre primele membre ale acestei organizații, fiind alături de dumneavoastră de la bun început în cadrul acestei inițiative.*

**Jeff French:** Dar și celelalte țări europene sunt norocoase că v-ați oferit să participați la acest proiect, iar eu vreau să vă mulțumesc, în numele tuturor, pentru că v-ați asumat această sarcină.

**Manuela Epure:** *V-aș ruga acum să ne spuneți mai mult despre această Asociație europeană de marketing social. Din câte am înțeles, există o astfel de organizație la nivel internațional, ceea ce înseamnă că oamenii sunt deja interesați de acest lucru și de noua abordare a problemelor sociale. Acesta ar fi motivul sau unul dintre motivele înființării acestei organizații...*

**Jeff French:** Da, reprezintă o parte importantă din motivație! Într-adevăr, există o organizație internațională de marketing social, care funcționează la nivel global și are membri din întreaga lume. Și ceea ce este încurajator este faptul că regiuni și țări individuale și-au înființat propriile lor asociații pentru a face parte din această rețea globală. Prin urmare, asociația europeană este răspunsul Europei la acest proiect. De asemenea, sunt alte câteva țări europene care și-au propus să înființeze propriile organizații la nivel național. Așadar, vom avea trei niveluri de organizare: organizații naționale, regionale - una dintre ele va avea sediul aici, la Universitatea Spiru Haret, în București - și, desigur, o organizație globală. Va fi o rețea globală, către care se va putea îndrepta oricine, fie că e din sectorul privat, public sau nonprofit, din cadrul ONG-urilor etc., vor veni împreună pentru a împărtăși exemple de bune practici, despre cum trebuie aplicat marketingul social, cu scopul de a rezolva unele dintre marile probleme de ordin social din lume.

**Manuela Epure:** *Există șanse să producem o schimbare socială?*

**Jeff French:** Absolut, ai posibilitatea să înveți de la oameni din întreaga lume. Mă duc, curând, în Africa; unele dintre cele mai mari proiecte de marketing social din lume, pe care le-am văzut până acum, s-au implementat în Africa. Cei de acolo au acumulat o experiență uriașă, după atâția ani în care au desfășurat proiecte de marketing social pentru prevenirea unor boli precum SIDA, malaria sau dizenteria, careucid mii de oameni în fiecare an. Și ne pot învăța multe lucruri, deoarece au derulat aceste programe de foarte mult timp. Da, se poate face schimb de foarte multe informații, la nivel global, dar și în interiorul Europei. Sunt foarte multe țări europene care au început să implementeze astfel proiecte de marketing social și o serie de organizații europene - precum UE, ECDC și WHO Europe - au început să pună în aplicare proiecte de marketing social, ca parte integrantă în cadrul strategiilor lor globale. Deci, cred că fiecare guvern din Europa, inclusiv guvernul și instituțiile publice din România, se vor arăta din ce în ce mai interesate de marketingul social în următorii ani, și rolul nostru este acela de a-i încuraja să folosească marketingul social alături de multe alte abordări pe care le-au utilizat până acum.

**Opinia  
națională**

ISSN 1221-4019 și ISSN 1841-4265 (online)

www.opinianaționala.ro



www.facebook.com/opinianaționala



Strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București

Telefon/fax: 021 316 97 91

Centrală: 021 316 97 85, 021 316 97 86,

021 316 97 87, interioare 168 și 169

e-mail: opinia@spiruharet.ro; on@spiruharet.ro

**REDAȚIA:**

Mioara Vergu-Iordache, Gabriel Năstase (redactor șef), Corina Ghiga (redactor), Mihăiță Enache (fotoreporter), Cornelia Prodan, Florentina Stemate (DTP).

**Stimați cititori,**

Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației *Opinia națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

REVISTA *OPINIA NAȚIONALĂ*

este editată de

FUNDAȚIA ROMÂNIA DE MÂINE

Tiparul executat de  
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI  
ROMÂNIA DE MÂINE

Solicitări de abonamente, cu plata prin mandat poștal sau dispoziție de plată, se pot adresa serviciului de difuzare.

Strada Fabricii nr. 46 G, sectorul 6, București.  
Telefon 021.316.97.88/  
int.108.

## VIAȚA UNIVERSITĂȚII



### Cursul festiv al promoției 2012 – primul examen de management autentic

(Urmare din pag.1)

A doua parte a lunii mai înseamnă, de aproape două decenii, pentru comunitatea universitară haretistă brașoveană, un festin al primăverii și al unui binemeritat *Gaudeamus Igitur*. Solemnitatea momentului reușește cu greu să ascundă lacrimi de bucurie, sentimente confuze de nostalgie și mândrie, de respect față de sine și față de profesori.

Așadar, fost-a și această lună mai 2012, cum ar zice cronicarul, un moment de istorie pentru o nouă promoție de absolvenți ai Facultății de Management Brașov, un moment de referință pentru destinul unei școli de elite, cum ne place să credem. *Aula Magna* a găzduit deopotrivă părinți, copii, colegi sau prieteni, emoționați deopotrivă, alături de absolvenții ajunși la clipa solemnă a îmbrăcării mult doritelor robe.

Ultimul curs a fost ținut de către domnul profesor universitar doctor DHC Ion Petrescu. Absolvenții păreau mai atenți, poate, ca niciodată, întrucât l-au perceput mai degrabă ca pe o lecție de viață, situată la limita dintre teorie și practică. Au realizat, mai mult ca altădată, că vremea examenelor urmate de note într-un catalog, din păcate, s-a terminat și că, de acum înainte, examenele lor vor căpăta altă pondere în viața reală. Viitorii contabili, manageri, finanțisti sau

economiști, se vor confrunta cu situații autentice, cărora vor trebui să le facă față cu maximum de competență. Impresia generală a fost că erau încrezători că vor fi capabili să transpună și să aplice, pe o piață a muncii concurențială, nemiloasă, dură, orientată spre performanță, tot ceea ce au învățat pe parcursul celor trei ani ai studiilor de licență.

Cu multă eleganță, tact pedagogic și competență profesională, conducerea facultății, doamnele decan și prodecan, alături de alte cadre didactice, care au luat cuvântul, i-au asigurat pe absolvenți că porțile facultății le vor fi deschise și de aici înainte, că vor primi tot sprijinul, ori de câte ori vor avea nevoie de o îndrumare de specialitate. Într-o atmosferă și așa încărcată de emoții,

absolvenții au reușit să rețină că ziua absolvirii nu înseamnă decât o despărțire temporară, că legăturile profesionale sau spirituale cu școala care i-a format, cu dascălii lor de suflet, vor continua. Intervenția unui invitat marcant, domnul prorector Eduard Ionescu, a însemnat mai mult decât un mesaj de încredere și încurajare, a emanat entuziasm, optimism și motivare.

Ultima strigare de catalog, urmată de cuvântul șefei de an și de promoție, Ana Maria Pedestru - sufletul și mintea limpede pe toată durata studiilor, au mărit încărcătura emoțională a manifestării. Ultimele ecouri din *Gaudeamus Igitur* au trimis în istorie, în amintire sau în memoriile aparatelor de filmat un eveniment cu adevărat de neuitat.



## Mass-media de ieri și de azi

Joi, 31 mai 2012, la Facultatea de Jurnalism, Comunicare și Relații Publice a fost organizată Sesiunea de comunicări științifice ale studenților, cu tema *Mass-media de ieri și de azi*, în cadrul căreia studenții anului III au prezentat roadele muncii lor de cercetare. La final, comitetul științific, format din prof. univ. dr. Ioan Roșca, conf. univ. dr. Aurel M. Cazacu, asist. univ. drd. Anița Grigoriu și asist. univ. drd. Cristina Marghioala, a acordat premii, după cum urmează: premiul al II-lea a fost acordat studentelor Corina Ghica și Lidia Vadim-Tudor, în timp ce premiul I a mers la studentul Mihăiță Enache.

În lucrarea *Violența pe prima pagină a ziarelor*, studenta Corina Ghica a dorit să precizeze faptul că *violența face parte din viață și există multe publicații care țin să ne reamintească acest lucru. Atunci când o știre despre un caz violent (o crimă, un viol, un abuz) are ca efect combaterea unor cazuri similare, putem vorbi de o presă în slujba publicului. De cele mai multe ori, însă, valoarea jurnalistică a acestor știri este scăzută. Săraca în informații, dar spectaculoasă, știrile despre violență exploatează slăbiciunea publicului românesc pentru senzațional. Pornind de la ideea că senzaționalul articolelor de presă, conturat pe fenomenul de violență, determină vânzarea ziarelor, am urmărit pe o perioadă determinată evoluția articolelor care conțin acte de violență și am luat în considerare doar acele articole în care ziaristii exploatează mediatizarea unui aspect de senzație din spectrul fenomenului de violență în familie. Rezultatul a fost următorul: ziaristii speculând latura senzațională a unui eveniment, acesta, de la o ediție la alta, capătă dimensiuni*

*impresionante, influențând, din păcate, atitudinile comportamentale ale publicului țintă.*

*Televiziunea Română – trecut, prezent și viitor*, lucrarea prezentată de Lidia Vadim-Tudor este, de fapt, un fragment din primul capitol al lucrării sale de licență *Conceperea și realizarea emisiunilor speciale*, intitulat *Televiziunea în sistemul mass-media*. Studenta a vorbit despre faptul că, încă de la apariție, televiziunea a produs schimbări în mentalitățile oamenilor și în evoluția societății, prin inovațiile tehnice. Un alt punct deosebit de important a fost cel referitor la presa scrisă și audiovizual în timpul regimului comunist, precum și efectele cenzurii asupra libertății presei și limba de lemn.

Studentul Mihăiță Enache a prezentat lucrarea: *Al Doilea Război Mondial văzut din spatele obiectivului*, în care a analizat, pe scurt, viața și activitatea corespondenților de război germani în anii celui mai distructiv conflict armat din istorie. *Al Doilea Război Mondial a fost o bătălie fără precedent în istorie, care a fost foarte bine acoperit din punct de vedere documentar: milioane de fotografii, kilometri de filme, tone de reviste, ziare și alte materiale de propagandă, ce au fost utilizate pentru ridicarea morarului trupelor celor două tabere angrenate în conflict. Tactica nu era nouă. În Primul Război Mondial, presa și corespondenții de război, atât ai Antantei, cât și cei din cadrul Puterilor Centrale, au fost înregimentate politic, practicând o propagandă fără limită în exagerări. În ajunul celui de-al Doilea Război Mondial, în Germania, apar unitățile de propagandă, care au avut ca sarcină imortalizarea pe peliculă a blitzkriegului prin Europa.* (E.M)



## Facultatea de Litere Metropola și spațiile culturale, lingvistice emergente

În perioada 25-26 mai 2012, Facultatea de Litere a organizat Sesiunea anuală de comunicări științifice ale cadrelor didactice, cu tema *Metropola și spațiile culturale, literare și lingvistice emergente*. După cuvântul de deschidere, rostit de conf. univ. dr. Liviu Andreescu, participanții și-au fost prezentat lucrările, pe secțiuni: • secțiunea *Spații culturale franceze și francofone*: Anita Ponti (Universit te Paris 7 – Denis Diderot) – *La Ville comme matrice discursive complexe. Formes de la territorialisation et de la spatialisation culturel*, Cătălin Simion (Universitatea Spiru Haret) – *La m tropole- espace des aculturations*, Alexandru Matei (Universitatea Spiru Haret) – *Ville et espace urbain chez Jean Echenoz*; • secțiunea *Literatură engleză și germană*: Ecaterina Pătrașcu (Universitatea Spiru Haret) – *Delhi, the Darkened Light: Image of Metropolis in Aravind Adga's The White Tiger*, Anamaria Schwab (Universitatea Spiru Haret) – *New York and The Anazing Adventures of Kavalier and clay by Michael Chabon*, Cristina Crișan (Universitatea Spiru Haret) – *London as an Auguston Topos*, Rodica Ștefan (Universitatea Spiru Haret) – *Urban Uprootedness in the Romanian Naturalistic Prozei*, Elena Cigăreanu (drd. Universitatea din București, Facultatea de Limbi și literaturi străine, Școala Doctorală Studii Literare și Culturale – *Mol com Bradbury's perspective over Mrs. Thatcher's Britain*, Sorin Gădeanu (Universitatea Spiru Haret) – *Sex and the city: Coining Images of Business Travellers on Bucharest Airports*, Mihaela Hristea (Colegiul Gh. Airinei, București) – *Heinrich Heine in Berlin*; • secțiunea *Studii literare și culturale românești*: Răzvan Ban (Universitatea București, Școala Doctorală Limbi și Identități Culturale) – *Educația în metropola ateniiană*, Xenophon despre *paideia și rolul formativ al vânătorii*, Florin Cristian Balotescu (Universitatea București, Școala Doctorală Litere/Liceul Teoretic Mihail Sadoveanu, București) – *Spațiul poetic – mediu, topas, construct*, Iuliana Mușat (drd. Universitatea din București/Facultatea de Litere) – *Umberto Eco și lectura în spațiul modern*, Sebastian Chirimbu (Universitatea Spiru Haret) – *Bucureștiul în perioada fanariotă. Paradigme ale dezvoltării culturale și economice*; • secțiunea *Lingvistică și Discurs*: Galina Florea (Universitatea Spiru Haret) – *D rivation nominale et passivation classique*, Ilinca Crăiniceanu (Universitatea Spiru Haret) – *Discourse Relations with Past Tenses in English and Romanian*.

Mihăiță ENACHE

## În memoriam Virgil Craiu

Mihăiță ENACHE

Cu ocazia împlinirii a 15 ani de la autorizarea Facultății de Matematică și Informatică din cadrul Universității Spiru Haret, joi, 24 mai 2012, în sala 400 a Palatului Învățământului și Culturii, a fost organizat seminarul *Momente și personalități în istoria matematicii*, prilej de evocare a personalității matematicianului român Virgil Craiu, primul decan al Facultății de Matematică. În fața unui auditoriu numeros, conf. univ. dr. Rodica Ioan, lector univ. dr. Manuela Ghica, prof. univ. dr. Mariana Craiu, prof. univ. dr. Ion Văduva, prof. univ. dr. Ion D. Ion, prof. univ. dr. Grigore Albeanu și prof. univ. dr. Rodica Trandafir au rememorat amintiri și întâmplări legate de fostul decan Virgil Craiu.

*A fost un mentor și un pedagog extraordinar pentru generații de studenți, și-a început discursul lector univ. dr. Manuela Ghica. Mă număr printre cei care i-au fost studenți și mai târziu colegi. L-am întâlnit într-un moment important al studenției mele, în ultimul an, când ne întrebam ce o să facem după facultate. Cariera didactică nu era o opțiune, dar întâlnirea pe care am avut-o cu dumnealui mi-a schimbat viitorul. Mi-a fost profesor la un curs de statistică matematică, un curs opțional din anul IV. Evident, s-au iscat niște întrebări după cursul de teoria probabilităților. Am reușit, alături de*



*dumnealui, să pătrund în tainele statisticii, un curs, de altfel, foarte greu, dar făcut cu multă devoțiune și mult drag. Majoritatea studenților am venit pentru că ne-am dorit un asemenea curs și mulți dintre noi ne-am ales chiar lucrarea de licență în domeniul statisticii matematicii. Tot datorită dumnealui, eu am ales studiile aprofundate în masterat după terminarea Facultății de Statistică Aplicată, iar lucrarea de disertație am făcut-o sub îndrumarea sa. S-a întâmplat să plece dintre noi mult prea devreme, dar nu înainte de a mă sfătui să-mi continui cariera. Îi mulțumesc încă o dată pentru toată încrederea acordată în timpul masterului. Sper să ne audă acolo unde este. Am ținut seminariile și cursurile dumnealui de statistică matematică. Îmi amintesc cu deosebită pioșenie că vorbeam despre seminarii și despre cum abordam diverse teme. Rezumând, a fost unul dintre pușinii profesori care au reușit să ne schimbe radical viitorul. Îi mulțumesc încă o dată pentru felul în care a reușit să mă introducă în cariera didactică și cum să fac față provocărilor.*

După vizionarea unui material biografic despre matematicianul Virgil Craiu, prof. univ. dr. Ion Văduva a precizat că, deși coleg cu cel evocat, a terminat mai devreme facultatea, pentru că el a suferit ceva necazuri. Tatăl lui, și este bine să știe lumea asta, a fost mare specialist în finanțe, în perioada interbelică. Când au venit comuniștii la putere, l-au băgat la pușcărie împreună cu Bujor, fostul ministru de finanțe. Când chestiunea financiară a țării a început să scârțâie, au fost repuși pe funcțiile avute inițial. Ulterior, tatăl lui Craiu a ieșit la pensie ca viceguvernator al Băncii Naționale. Un alt aspect punctat de prof. univ. dr. Ion Văduva a fost cel potrivit căruia Craiu a fost de la început cel mai mare militant pentru statistica matematică, însă a fost învidiat foarte mult de colegii lui din facultate, pentru că era foarte harnic...

Soția matematicianului Virgil Craiu, prof. univ. dr. Mariana Craiu, a ținut să mulțumească tuturor celor care au făcut posibil acest moment. *Sunt foarte emoționantă. Am crezut că e o aniversare științifică, în care se prezintă niște lucrări... Este un gest foarte frumos... Despre statistică, mulți gândeau că însumează doar niște tabele și interpretări ale acestora. Cu statistica poți minți, dar fără statistică nu poți afla adevărul.*



## Education and Culture Lifelong Learning Programme

ERASMUS

## Schimb de profesori

Conf. univ. dr. Luiza Marinescu, cadru didactic la Facultatea de Litere, a participat, în perioada 27 mai - 1 iunie, la un schimb de profesori, organizat de Universitatea Spiru Haret în parteneriat cu ISCAP - Porto, Portugalia, în cadrul programului Erasmus. Conf. univ. dr. Luiza Marinescu a susținut o serie de cursuri de specialitate.



## Să ne cunoaștem profesorii

## Prof. univ. dr. Lucian Chișu – între vocația de creator și aceea de cercetător al literaturii

Prof. univ. dr. Lucian Chișu este recunoscut astăzi nu doar ca universitarul de excepție de la Facultatea de Jurnalism, Comunicare și Relații Publice a Universității Spiru Haret, dar și ca un reputat critic, istoric literar, cercetător, teoretician al mass-media.

O sumară trecere în revistă a formării sale profesionale consemnează studiile liceale la Brăila (1967-1971), cele superioare la Facultatea de Filologie, secția română-latină, (1972-1976), obținerea titlului de Doctor în filologie (limba română), 1981, cu teza: *Activitatea lingvistică a lui D. Caracostea*, la aceeași Universitate Al. I. Cuza din Iași. Este, succesiv (uneori concomitent), redactor și secretar de redacție la reviste studențești și reviste de cultură, profesor la Azuga și Gheorghieni, muzeograf la Muzeul Brăilei, muzeograf, cercetător științific și, în prezent, director general la Muzeul Național al Literaturii Române, cadrul didactic în învățământul superior.

A participat la grantul internațional *Locuri imaginare în literatură pentru copii*, subvenționat de AUF, finalizat de cercetători din România, Franța și Maroc; a fost

conducătorul colectivului de cercetători care s-a ocupat de tema *Literatură și totalitarism* (perioada 1944-1964 în cultura română), grant CNCIS derulat între 2007-2008; membru în proiectele interne de cercetare în cadrul Institutului G. Călinescu; membru în echipe de grant (proiecte interne) ale Universității Spiru Haret. Este realizatorul proiectelor editoriale ale Muzeului Național al Literaturii Române, care au obținut subvenții de la AFCN; realizator al proiectelor manageriale ale M.N.L.R.; coordonator editorial al publicației *Caiete critice*, editată de Fundația Națională de Știință și Artă sub egida Academiei Române, redactor responsabil al publicației *Revista de istorie și teorie literară* (RITL), editată de Institutul de Istorie și Teorie Literară G. Călinescu al Academiei Române, redactor-șef al revistei *Manuscriptum*, publicație istorico-literară editată de Muzeul Național al Literaturii Române. De asemenea, profesorul Chișu este membru în Colegiul redacțional sau în Comitetul Științific al următoarelor publicații, evaluate de CNCIS, cotate științific B+ și indexate BDI: *Analele*

Universității Spiru Haret (Seria Jurnalism), *Les Annales de L'Université Valahia* de Târgoviște, *Studii de știință și cultură*, Universitatea de Vest Vasile Goldiș, Arad, membru în colegiul de redacție al publicației *Diversitate și identitate culturală în Europa* (DICE), editată de MNLR. Toate aceste activități se adaugă celor desfășurate ca membru al unor organizații profesionale de prestigiu, precum Societatea de Științe Filologice, Societatea de Studii Clasice, AUF (Agence Universitaire de la Francophonie), Uniunea Scriitorilor din România, Asociația Română de Istoria Presei (ARIP).

Prof. univ. dr. Lucian Chișu are o susținută și prestigioasă activitate profesională, semnând, ca unic autor sau în colaborare, numeroase volume, ediții îngrijite, prefețe și postfețe, studii, recenzii, referințe critice. Între lucrările sale, cu autor unic, amintim: *Limbaajul publicistic*, Editura Fundației România de Măine, București, *Raftul cu amintiri*, Editura Viitorul Românesc, București, *99 de cărți*, Editura *Scrisul Românesc*, Craiova, *Accente*, Editura *Muzeul Literaturii Române*, București, *Prejudecata Caracostea*, Editura *Muzeul Literaturii Române*, București, *Introducere în mass-media*, Editura *Fundației România de Măine*,



București, *Mihu Dragomir, metamorfozele creației*, Editura *Muzeul Literaturii Române*, București. Aceștia li se adaugă o impresionantă listă de articole de specialitate semnate în publicații ca: *Revista de istorie și teorie literară*, *DICE*, *Buletinul SSF*, *Analele Brăilei*, *Astra*, *Istros*, *Dacia literară*, *Gând românesc*, *Dunărea*, *Fetele culturii*, *Luca-fărul*, *Manuscriptum*, *Alma Mater*, *Contem-poranul*, *Literatorul*, *Hyperion*, *Cultura*, *Convorbiri literare*, *Caiete critice*, *Noua revistă română*, *Tomis*, *Tribuna*, *Viața Românească* ș.a.

Ca o încoronare a prestigioasei sale activități, în 2004, profesorul Lucian Chișu a primit Premiul *Titu Maiorescu* al Academiei Române, pentru *Prejudecata Caracostea*, 2002.

Studentii Facultății de Jurnalism, Comunicare și Relații Publice a Universității Spiru Haret sunt onorați să-l aibă ca mentor pe eminentul filolog, scriitor și cercetător de excepție în domeniul vast al publicisticii românești, pe profesorul universitar doctor Lucian Chișu.

Gabriel NĂSTASE

## Evenimente românești la Olimpiada Culturală de la Londra

Programul evenimentelor românești din cadrul Olimpiadei Culturale de la Londra (21 iunie - 9 septembrie) cuprinde 17 evenimente. Rând pe rând vor fi invitați la aceste evenimente mari sportivi români, actori, scriitori, regizori, artiști vizuali.

În debutul acestui program, în 29 mai, a avut loc vernisajul expoziției *ROLimpienii*, care își propune să le reamintească londonezilor cele mai mari triumfuri sportive și culturale ale românilor. Invitatul de onoare al evenimentului a fost marele sportiv Ivan Patzaichin. Multiplul campion olimpic a dus la Londra și o versiune a celebrei canoe cu care a dominat competițiile internaționale timp de zeci de ani.

Programul românesc, produs și curatariat de ICR, este realizat în parteneriat cu importante instituții britanice – Southbank Centre, British Library, Opera Holland Park, Teatrul Regal Stratford East, Kings Place – și integrat marilor evenimente culturale londoneze – London Festival, Big Dance Festival, London International Theatre Festival, Poetry Parnassus, Wide Open School, London Festival of Architecture, River of Music, Thames Festival.

Actorii Ion Caramitru și Michael Pennington au recitat sonete de Shakespeare, într-un spectacol dedicat liricii poetului, la Kings Place. Tot la Kings Place, olimpică Laura Badea a citit din Nichita Stănescu, Gellu Naum și Ștefan Augustin Doinaș, alături de vedete ale sportului britanic și american. Printre artiștii români prezenți la Londra s-a numărat și Dan și Lia Perjovschi, Anamaria Marinca, Radu Muntean, Doina Ioanid.

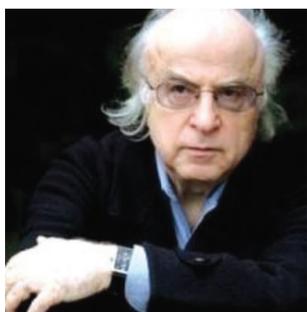
Pentru prima dată, o sculptură a unui artist român va deveni parte integrantă a arhitecturii Londrei. *Alergător pe muchie/Edgerunner*, de Paul Neagu, va fi amplasată în Owens Field Park din selectul cartier Islington și inaugurată, pe 27 iulie, printr-o ceremonie specială. De asemenea, în cunoscute parcuri din estul orașului vor fi inaugurate diverse opere de artă contemporană și instalații interactive.

O parte a proiectelor produse și curatariate de ICR în cadrul Olimpiadei Culturale au fost selectate ca urmare a unui concurs de proiecte, inițiat încă din luna aprilie a anului 2011, precizează ICR Londra.



*Alergător pe muchie*,  
sculptură de Paul Neagu

## Norman Manea – membru al Societății Regale de Literatură din Marea Britanie



Scriitorul Norman Manea a devenit membru al Societății Regale de Literatură (RLS), una dintre cele mai importante instituții din Marea Britanie, cu o tradiție de peste două secole, printr-o ceremonie specială, care a avut loc joi, 31 mai, la sediul Institutului Cultural Român din Londra, în prezența invitaților Colin Thubron și Anne Chisholm, președintele, respectiv directoarea Societății Regale de Literatură, informează ICR.

Norman Manea este primul autor român care devine membru de onoare al Societății Regale de Literatură. Ceremonia a fost urmată de lansarea celor mai recente volume semnate Norman Manea, romanul *Vizuina* și eseurile *A cincea imposibilitate: Eseuri despre exil și limbă*, un eveniment realizat în parteneriat cu *Yale University Press*, care a și publicat cărțile. Cele două volume explorează limbajul și psihologia scriitorului aflat în

exil, oferind o perspectivă profundă asupra problemelor societății contemporane.

„Un scriitor superb”, cum îl descrie Mario Vargas Llosa, Norman Manea este unul dintre cei mai recunoscuți români contemporani, cu o reputație internațională care îl clasează printre potențialii candidați la Premiul Nobel pentru Literatură. Născut în 1936, Norman Manea a emigrat din România în 1986, din cauza dictaturii lui Ceaușescu. În prezent, trăiește la New York, unde predă literatura europeană la *Bard College*. Cărțile sale, traduse în peste 20 de limbi străine, au primit numeroase premii internaționale de prestigiu. Volumul său *Întoarcerea huliganului* a câștigat Premiul *Medicis Stranger*, fiind considerat de cotidianul *The New York Times* „o carte extraordinară”, „o viziune asupra totalitarismului universală și totuși asumată intim, ca la Kafka”.

## Felicia într-o seară de vară Concert extraordinar la Studioul Ludovic Spiess

Soprana Felicia Filip revine la Sala Studio a Operei Naționale București, miercuri, 6 iunie, de la ora 19,30, într-un concert extraordinar, intitulat *Felicia într-o seară de vară*. Cu acest prilej, alături de doi dintre cei mai apreciați artiști instrumentiști români, pianistul Mihai Ungureanu și violoncelistul Anton Niculescu, Felicia Filip lansează trioul *Fe-Mi-An*. În coordonarea scenică a regizorului Cătălin Voineag, Felicia Filip și invitații săi vor interpreta lucrări semnate de compozitorii Claude Debussy, Gabriel Fauré, Francis Poulenc, Erik Satie, César Franck, George Enescu, Piotr Ilici Ceaiikovski, Alexandr Glazunov, Nicolai Rimski Korsakov.

## 16 iunie, la Biblioteca Națională a României: Noaptea Lungă a Filmelor Scurte 2012

*Noaptea Lungă a Filmelor Scurte 2012* se va desfășura pe 16 iunie, începând cu ora 20, în curtea interioară a Bibliotecii Naționale a României, unde, pe mai multe ecrane speciale, vor fi proiectate, timp de aproape nouă ore, cele mai valoroase scurtmetraje ale lumii din ultimul an – o selecție din ce în ce mai precisă, ce include scurtmetrajele care s-au distins la Oscar, Berlin, BAFTA, Sundance, Clermont-Ferrand, Tribeca sau Cannes în 2011 – 2012.

## Invitațiile Doamnei Pictura

## Radu Gheorghian un artist complet

Aristotel BUNESCU

Voi avea marea plăcere să vă prezint un personaj aparte în lumea artelor vizuale din România, domnul Radu Gheorghian. Locul său special printre artiști este dat de numeroase argumente, iar acum o să mă opresc doar la câteva dintre ele.

În primul rând, Radu Gheorghian este un grafician deosebit. Apoi, el a făcut de mai multe ori demonstrații lămuritoare că este și un pictor, un colorist înzestrat. Dar asta nu este totul. Cine l-a ascultat pe domnul Radu Gheorghian cântând la chitara lui fermecată, știe foarte bine că el este și un muzician cu certe calități.

Sigur, artiștii trebuie judecați după opera lor. Dar, dincolo de ce lasă ei viitorimii, generațiilor următoare de admiratori, de privitori uimiți în fața ramelor, eu nu pot să fac abstracție de omul în sine. Din această perspectivă, Radu Gheorghian, desfășoară o activitate demnă de urmărit în plan pedagogic. Apoi, este un tată plin de dragoste pentru copiii săi, un soț mereu atent. Pentru numeroși săi prieteni, Radu Gheorghian este în fiecare ceas al zilei, un om pe care te poți



baza. Ori asta nu este puțin lucru, într-o perioadă dificilă, când prioritățile sunt schimbate, iar egoismul face din păcate, cotidian, din oameni, neoameni.

Zi de vară în parcul bucu-reștean Herăstrău. Pe aleile curcinate iar de îndrăgostiți ori de bunici cu nepoți, apar la orizont trei făpturi. Când distanța se face mai mică, îl recunosc pe Radu Gheorghian însoțit de cele două fete ale sale. Toți trei intră într-o galerie de artă. Asistă la un vernisaj. Tatăl face poze pentru eternitate, discută cu pictorii de la Asociația Artiștilor Plastici din București. Dă un sfat, spune o glumă, salută în stânga și în

dreapta. În acest timp, fetele alegă printre vizitatori.

Mărturisesc aici că am avut șansa să îl cunosc pe artist în mai multe ipostaze. La el acasă, în calitate de gazdă primitoare, în mijlocul tablourilor sale unice, ori în tabăra de la Arcuș, condusă cu mână elegantă de pictorul, profesorul și eseistul Ion Lazăr. De fiecare dată, Radu Gheorghian este foarte personal în mișcări, așa cum este și în arta pe care o face.



Din acest spațiu tipografic, vreau să îi transmit toate gândurile bune. Să fie sănătos, să mai deschidă și alte expoziții, pe care admiratorii săi le așteaptă cu un interes nedismulat!



# POLITICA INOVĂRII ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

(urmăre din pagina 1)

## 1. Primul deceniu de inovare europeană comună. Cazul României

De-a lungul ultimei jumătăți a secolului al XX-lea, aproape permanent a existat un decalaj între Uniunea Europeană (la început, Comunitatea Economică a Cărbunelui și Oțelului, apoi Piața Comună, Comunitatea Europeană) și SUA, în ceea ce privește productivitatea muncii și inovația. Acest decalaj, încă mare, iar, în unele sectoare tehnologice, foarte mare, este „pronunțat și durabil”, cum s-au exprimat, în repetate rânduri, mai mulți politicieni și economiști.

Conform Ordonanței nr. 8 din 31 ianuarie 1997 a Guvernului României privind stimularea cercetării-dezvoltării și inovării, care „imită” directiva europeană de serviciu, aceste activități au fost considerate priorități naționale în țara noastră. Statul român stimulează cercetarea-dezvoltarea și inovarea, precum și crearea în economie a unui mediu favorabil difuziei și absorbției inovării, pentru a asigura dezvoltarea economică durabilă și creșterea bunăstării și calității vieții. Alocarea de către stat a resurselor financiare în acest scop ar trebui să fie prioritară a cheltuielilor bugetare. Ministerul Educației și Cercetării (MEC), (actualul Minister al Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului), organul administrației publice centrale de specialitate în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării, are rolul și responsabilitatea de a defini, coordona și asigura: a) planificarea strategică și obiectivele acesteia; b) politicile pentru atingerea obiectivelor planificării strategice; c) cadrul normativ-metodologic, funcțional, operațional și financiar, în care se realizează politicile de cercetare-dezvoltare și inovare; d) aplicarea acestor politici, precum și monitorizarea, evaluarea și controlul realizării lor. În vederea îndeplinirii rolului său, MEC

trebuie să stimuleze dialogul cu structurile societății civile; în acest sens, trebuie să se consulte și să stimuleze implicarea acestor structuri, în mod direct și activ, inclusiv din punct de vedere financiar, în definirea și implementarea politicilor în domeniul cercetării-dezvoltării și al inovării. Conform actului normativ, prin cercetare fundamentală se înțelege activitatea orientată spre dobândirea de cunoștințe științifice noi, precum și spre formularea și verificarea de noi ipoteze și teorii, fără a avea însă scop comercial sau industrial. Aceeași ordonanță definește cercetarea aplicativă drept activitatea orientată spre largirea cunoștințelor cu scopul de a utiliza aceste cunoștințe pentru dezvoltarea de noi produse, procese sau servicii sau pentru a îmbunătăți în mod semnificativ produsele, procesele sau serviciile existente. Cercetarea științifică înglobează activitățile de cercetare fundamentală și de cercetare aplicativă, printr-o împreună.

Activitatea de inovare, strict legată de cea de cercetare științifică poate fi înțeleasă ca efect de sine stătător, dar și ca proces. Ca efect de sine stătător, inovarea reprezintă o nouă funcție sau îmbunătățirea ori largirea funcționalității unui bun economic, ce ar putea răspunde cererii existente a pieței sau care ar putea genera o nouă cerere pe piață. Ca proces, inovarea se bazează pe un comportament individual, social sau de firmă, creativ și dinamic și include activitățile de cercetare științifică. Capacitatea mediului socio-economic de a îngloba inovarea, în mod deosebit în întreprinderi, de a utiliza, transforma și largi cunoștințele despre rezultatele inovării pentru aplicarea acestor rezultate în noi produse, procese sau servicii se numește absorbția inovării. Proiectul tehnologic inovativ este un proiect prin care o firmă poate

introduce sau achiziționa o nouă tehnologie, utilaj specific, echipament, instalație, în vederea obținerii unor produse, procese sau servicii noi sau îmbunătățite sau prin care se urmărește producerea unor noi produse sau servicii, cerute pe piață. Instrumentul, prin care statul realizează politica generală în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării și asigură coordonarea acesteia, este Planul Național pentru Cercetare - Dezvoltare și Inovare; elaborat de către MEC pe perioade multianuale, acesta este aprobat prin hotărârea a Guvernului. Planul național conține programe de stimulare a inovării și este elaborat, evaluat și detaliat de către Colegiul Consultativ pentru Cercetare - Dezvoltare și Inovare. Acest colegiu consultativ trebuie să aibă în componență reprezentanți ai comunității științifice, învățământului, asociațiilor de întreprinzători, organizațiilor patronale, asociațiilor profesionale, asociațiilor de consumatori, organizațiilor sindicale, mass-media, autorităților publice locale, instituțiilor financiare, organizațiilor neguvernamentale experte în dezvoltare locală și sprijinirea dezvoltării sectorului privat, în protecția mediului etc. Regulamentul-cadru și componența Colegiului consultativ se aprobă prin ordin al ministrului educației, cercetării și tineretului.

Transferul tehnologic și activitățile de stimulare a cercetării-dezvoltării și inovării, care au făcut obiectul politicilor în domeniu, s-au finanțat prin programe de stimulare a inovării. Obiectivele urmărite au fost: 1. largirea cunoștințelor, progresul tehnologic și creșterea creativității; 2. dezvoltarea economică durabilă, sporirea numărului de locuri de muncă, îmbunătățirea condițiilor de muncă și de viață, creșterea bunăstării; 3. creșterea competitivității produselor și serviciilor,

precum și a capacității agenților economici, în mod deosebit a întreprinderilor mici și mijlocii, de a exporta, de a acționa într-un mediu bazat pe concurență și de a avea succes pe piețe globale; 4. dezvoltarea agriculturii și dezvoltarea rurală; 5. dezvoltarea serviciilor publice și creșterea eficienței acestora; 6. sporirea investiției în capitalul uman și creșterea eficienței acesteia; 7. dezvoltarea regională și locală, întărirea coeziunii și a integrării sociale; 8. creșterea eficienței utilizării capitalului natural; 9. conservarea și apărarea moștenirii istorice și artistice naționale; 10. diseminarea culturii în toate formele acesteia și diversificarea formelor de petrecere a timpului liber, în condițiile creșterii calității vieții; 11. facilitarea dialogului dintre știință și societate și, pe această bază, sporirea capacității de adaptare la schimbări; 12. protejarea eficientă a grupurilor defavorizate și creșterea capacității de evitare a excluderii sociale; 13. creșterea capacității de dialog și comunicare între indivizi și între grupurile sociale; 14. participarea sporită a României pe plan internațional și creșterea capacității sale de a oferi soluții proprii sau în cooperare, pentru probleme de interes național, regional sau global. În acest scop, MEC a constituit, din resurse alocate de la bugetul de stat pentru realizarea programelor prevăzute în Planul Național, Fondul pentru cercetare-dezvoltare și Fondul pentru stimularea inovării. Din sumele alocate pentru aceste Fonduri, MEC poate efectua cheltuieli și pentru contractarea unor servicii de consultanță și expertiză, pentru realizarea de studii, analize, monitorizări, evaluări și alte activități similare în domeniul cercetării-dezvoltării și al inovării, pentru evaluarea și controlul conducerii programelor și proiectelor etc. Programele de stimulare a inovării sunt anuale sau

multianuale. Alocările pentru programele multianuale se fac anual. Programele se finanțează din cele două Fonduri cu titlu de grant, pe bază de contract de finanțare. La bugetul fiecărui program pot contribui și alte surse decât cele de la bugetul de stat. MEC poate atribui conducerea de programe organizațiilor neguvernamentale și, după caz, agenților economici sau instituțiilor publice, în sistem competițional sau în mod direct. Orice program are un singur conducător de program și orice proiect are un singur conducător de proiect. Proiectele pot fi realizate și de către una sau mai multe persoane fizice. În situația în care proiectul se atribuie unei persoane fizice, în calitate de conducător de proiect, trebuie să fie autorizată să desfășoare activități în mod independent, conform Decretului nr. 54/1990, în domeniul cercetării-dezvoltării, consultanței, expertizei etc. Agenților economici sau instituțiilor publice, care au condus programe în aceste domenii, li s-au atribuit proiecte pe bază de contract civil sau de contract de finanțare, sistem competițional sau, după caz, în mod direct sau în sistem instituțional, având dreptul ca o cotă-parte din valoarea contractului să fie prevăzută și utilizată pentru acoperirea cheltuielilor proprii ocazionale de realizarea contractului. Cuantumul și categoriile de cheltuieli, precum și alte condiții de acordare a acestor cote-părți se stabilesc prin norme metodologice aprobate prin hotărârea a Guvernului. La nivelul fiecărei țări membre UE, programele de stimulare a inovării au inclus în proiecte, instrumentele financiare destinate stimulării directe a întreprinderilor, în special a celor mici și mijlocii, prin care s-au valorificat rezultatele cercetării-dezvoltării, s-a absorbit inovarea sau s-a adoptat un comportament de firmă inovativă, inclusiv prin

parteneriat internațional și dezvoltare locală.

Comisia Europeană a publicat, pe 2 septembrie 2009, o comunicare cu rol de raport de progres în ceea ce privește politica europeană în domeniul inovării, începând cu anul 2005. În acest raport se arată că majoritatea statelor membre și-au îmbunătățit performanțele în privința programelor de stimulare a inovării. Raportul nu ascunde intenția Comisiei Europene de a promova o lege a Uniunii Europene privind inovarea, care va avea în vedere posibilitatea reglementării inovației prin acte legislative și, mai ales prin noi reguli privind emisiile poluante ale automobilelor, legislația REACH, ecodesign și, în general, privind domeniile în care inovarea poate aduce un plus economiei europene. Raportul notează progresele obținute în cadrul legislativ pentru stimularea afacerilor, în privința regulilor legate de ajutorul de stat și mărcile comerciale mai ales. În ceea ce privește susținerea financiară a cercetării și dezvoltării, Comisia amintește alocarea a 86 miliarde de euro din cadrul politicii de coeziune și sprijinul primit de regiunile și zonele rurale pentru acest domeniu. Promovarea inovării rămâne un lucru vital și pe viitor. Protecția drepturilor de proprietate intelectuală rămâne de o importanță capitală, arată raportul. În acest context, autoritățile române trebuie să-și asume un rol mult mai accentuat pentru a încuraja inovarea și cercetarea, iar eforturile să fie canalizate spre sectoare bine definite, care aduc un plus de valoare economiei locale și competitivității europene. Avem nevoie de un proces amplu de restructurare calitativă, prin care accelerarea modernizării României să fie bazată pe promovarea a inovării, creativității și cercetării, în conexiune cu politicile industriale, agricole și sociale.



## Filmul de pe Bulevardul Capucinilor

54



Silviu ȘERBAN

Promisiunea viitorului din finalul primei părți a *Trilogiei Rezistenței* se întindecă într-un tot în următorul episod, creat de Wajda doi ani mai târziu, *Kanal* (Canalul), în condițiile cenzurii politice ameliorate. Nimic din optimismul idealist al realismului socialist nu se mai regăsește în acest adevărat monument cinematografic al pesimismului și tragismului, în care nu se întrezărește nicio „luminiță la capătul tunelului”, iar atunci când, în mod excepțional, o fărâmiță de speranță se ivește, totul se năruie în clipa imediat următoare. Iminența morții, ai cărei fiori reci

## În viață, prin Infern

ți presimt fiecare dintre personaje, nu lasă loc niciunei scănteie de viață. Deși fiecare dintre acești eroi tragici ai lui Wajda caută din răspuneri să-și mențină trează dorința de a trăi, toți sfârșesc prin a îmbrățișa moartea ca ultimă soluție, alternativa fiind viața în Infern. Tărâmul întunecat al umbrelor nu este altul decât canalul de colectare subteran al Varșoviei, prin care, în septembrie 1944, către sfârșitul insurecției poloneze conduse de *Armia Krajowa*, o companie, din care mai supraviețuiseră 43 de oameni, este forțată să se retragă din cartierul mârghiș Mokotow către cele din centru, acolo unde se mai afla, încă, ultima reședință a Rezistenței. Călătorii prin Infern sub forma labirintului morții sunt: ofițerul comandant, răspunzător de destinele celor recrutați, locotenentul Zadra, *Despicatu* (Wienczyslaw Głinski) - soldații din *Armia Krajowa* purtau pseudonime pentru a evita dezvăluirea identității de către cei căzuți prizonieri; locotenentul Madry, *Istețu* (Emil Karewicz), al doilea la comandă, menținând disciplina în companie cu o mână de fier; *fata care duce mesajele*, Halinka

(Teresa Berezowska), îndrăgostită de *Istețu* și deschisă să accepte moartea cu ușurință atunci când iubește; sergentul major Kula, *Cartuș* (Tadeusz Gwiżdowski), cronicar al acțiunilor Rezistenței, notând cu minuțiozitate actele de eroism și autorii acestora; ofițerul cadet Korab, *Cărăușul* (Tadeusz Janczar), prea tânăr pentru a prețui prea mult viața; Stokrotka, *Margareta* (Teresa Iżewska), cea care-l iubește în secret pe *Cărăuș*, nedezvăluindu-și sentimentele nici

**Kanal**  
(Andrzej Wajda, 1957)

chiar atunci când sfârșitul amândurora devine clar; *Artistul* (Władysław Ścibak), refugiat de curând în rândurile Rezistenței, fără a fi soldat, personaj simbolic care ancorează, prin racorduri culturale, drama individuală la universul dramatic al umanității. Versurile din *Infernul* lui Dante, recitate de *Artist* în drumul fără sfârșit al fugărilor ce rătăcesc prin beznă și mizeria canalului de colectare, tind să sugereze amploarea suferinței. *Artistul* este

primul care se dă bătut, renunțând a mai căuta ieșirea spre cartierul central și alegând să rătăcească, suflând într-o ocarină, fără țintă, prin coridoarele cu un aer respirabil, strănte, întunecoase și pline de mizerie, până la ultima suflare. Următoarea victimă este Halinka, tânăra care, călătorind alături de *Istețu* și aflând că iubitul ei îi ascunsese că are o familie, decide să se sinucidă chiar cu pistolul pe care locotenentul i-l dăduse să se aperi. Nici *Istețu* nu are însă o soartă mai bună. Istovit și singur, găsește o ieșire din canalizare, însă deasupra nu face altceva decât să se alăture altor camarazi ai săi, deja captivi în mâinile germanilor și pe punctul de a fi executați. Cealaltă pereche, *Margareta* și *Cărăușul*, rămași și ei în urma companiei din cauza greutății cu care tânărul se deplasa, fiind rănit anterior într-una din ultimele lupte armate cu nemții, sfârșesc într-o situație sugestivă pentru întreaga tematică a filmului. Fiind singura care cunoștea cel mai bine traseele subterane ale canalului, *Margareta* ar fi fost singura capabilă să scape cu viață din această călătorie infernală. Din dragoste pentru tânărul ofițer, fata

rămâne alături de acesta încercând să-l ajute. Numai că, deși cei doi găsesc ieșirea corectă din canalizare, rănitul nu se poate călări spre gura de canal; *Margareta* hotărăște să meargă împreună spre o altă ieșire, mai ușor accesibilă, locul de vărsare a canalului în Vistula. În scurt timp, lumina izbăvitoare începe să se zărească, însă nu și eliberarea, gura de ieșire fiind blocată cu zăbrele groase de fier. Grupul deschizător de drum al companiei, *Despicatu*, *Cartuș* și *Uscatu*, rățâcit și el prin labirintul canalului, descoperă o ieșire minată de germani. Nerăbdător să ajungă cât mai rapid la suprafață, *Uscatu* încearcă fără succes să dezamorseze cele trei bombe. Ceilalți doi ies într-un final într-o zonă devastată a Varșoviei, dar când



comandantul află că sergentul îl mințise atunci când îi spusese că toți membrii companiei sunt în spatele lor, îl împușcă fără ezitare. Filmul se încheie cu imaginea locotenentului *Despicatu* reîntrând în canal pentru a-și căuta compania de care era responsabil.

\* \* \*

La numai un an după *Kanal*, regizorul Andrzej Wajda revine cu o nouă istorie din perioada Rezistenței poloneze, cu titlul *Popiól i diament* (*Cenușă și diamant*), situată în perioada tranzitorie dintre înfrângerea Germaniei naziste, la finalul celui de-al Doilea Război Mondial, și debutul erei comuniste sub patronajul sovieticilor eliberatori.



# Televiziunea H2.0

| LUNI – 4 iunie 2012   | MARȚI – 5 iunie 2012  | MIERCURI – 6 iunie 2012   | JOI – 7 iunie 2012  | VINERI – 8 iunie 2012   |
|---|---|---|---|---|
| 06:00 <b>Ecumenica</b><br>Emisiune de Sorin Bejan                                 | 06:00 <b>Cinepanorama</b><br>Emisiune de Eugen Atanasiu   | 06:00 <b>Calitatea în învățământul superior.</b> Emisiune de prof. univ. dr. Gheorghe Duda                      | 06:00 <b>Start în carieră</b><br>Emisiune de conf. univ. dr. Laura Goran  | 06:00 <b>Toată viața învățăm</b><br>Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu                  |
| 07:00 <b>Ghiozdanul cu surprize</b><br>Emisiune de Carmen Fulger                  | 06:30 <b>Deschide cartea!</b><br>Emisiune de Alexandru Mironov  | 06:30 <b>Tranziția de la școală la viața activă.</b> Emisiune de conf. univ. dr. Eugen Ghiorghiu                | 07:00 <b>Medicina tv.</b> Prof. univ. dr. Constantin Dumitrache la dispoziția dvs.  | 06:30 <b>Vorbiți, scrieți românește</b><br>Emisiune de conf. univ. dr. Valeriu Marinescu          |
| 08:00 <b>Matinal 2.0</b><br>Realizator Daniel Paraschiv                           | 07:00 <b>Competiția Fulger</b><br>Emisiune de Carmen Fulger   | 07:00 <b>Medicina tv.</b> Prof. univ. dr. Andrei Fircă la dispoziția dvs.                                       | 08:00 <b>Matinal 2.0</b><br>Emisiune de Corneliu Toader   | 07:00 <b>Medicina tv</b><br>Prof. univ. dr. Alexandru Oproiu la dispoziția dvs.                   |
| 10:00 <b>Rusaliele la români –</b> transmisiune directă<br>Realizator Sorin Bejan | 08:00 <b>Matinal 2.0</b><br>10:00 <b>Azi, despre ieri și mâine.</b><br>Emisiune de Corneliu Toader                                | 08:00 <b>Matinal 2.0</b><br>10:00 <b>Azi, despre ieri și mâine</b><br>Emisiune de Corneliu Toader               | 10:15 <b>Universitaria*</b><br>14:00 <b>Medicina tv</b><br>Prof. univ. dr. Andrei Fircă la dispoziția dvs.  | 08:00 <b>Matinal 2.0</b><br>10:00 <b>Azi, despre ieri și mâine</b><br>Emisiune de Corneliu Toader |
| 13:00 <b>Azi, despre ieri și mâine</b><br>Emisiune de Corneliu Toader             | 10:15 <b>Universitaria*</b><br>16:00 <b>Tranziția de la școală la viața activă</b><br>Emisiune de conf. univ. dr. Eugen Ghiorghiu | 10:15 <b>Universitaria*</b><br>14:00 <b>Medicina tv</b><br>Prof. univ. dr. Alexandru Oproiu la dispoziția dvs.  | 15:00 <b>Universitaria*</b><br>16:00 <b>Vorbiți, scrieți românește</b><br>Emisiune de conf. univ. dr. Valeriu Marinescu   | 08:00 <b>Matinal 2.0</b><br>10:00 <b>Azi, despre ieri și mâine</b><br>Emisiune de Corneliu Toader |
| 13:15 <b>Bilboard</b>   | 16:30 <b>Post scriptum muzical</b><br>Emisiune de Sorin Lupașcu   | 15:00 <b>Universitaria*</b><br>16:00 <b>Toată viața învățăm</b><br>Emisiune de prof. univ. dr. Emilian Dobrescu | 16:30 <b>Medicina tv.</b> Prof. univ. dr. Constantin Dumitrache la dispoziția dvs.  | 10:15 <b>Universitaria*</b><br>16:00 <b>Viața fără fard</b><br>Emisiune de Ciprian Vasilescu      |
| 13:30 <b>Misiunea animalelor</b><br>Emisiune de Valeria Arnăutu                   | 17:30 <b>Internetul știe tot?</b><br>Emisiune de Robert Tache   | 16:30 <b>Medicina tv.</b> Prof. univ. dr. Constantin Dumitrache la dispoziția dvs.                              | 17:30 <b>Internetul știe tot?</b><br>Emisiune de Robert Tache   | 17:00 <b>Știință și imaginație</b><br>Emisiune de Alexandru Mironov                               |
| 14:00 <b>În căutarea folkului pierdut</b><br>Emisiune de Maria Gheorghiu          | 18:30 <b>Sondajul zilei</b><br>Emisiune de Cristina Matei   | 17:30 <b>Internetul știe tot?</b><br>Emisiune de Robert Tache   | 18:30 <b>Sondajul zilei</b><br>Emisiune de Cristina Matei   | 18:00 <b>Viața de român</b><br>Emisiune de Simona Șerban  |
| 15:00 <b>Călător prin țara mea</b><br>Emisiune de Cătălin Maximiciu               | 19:30 <b>Jurnal 2.0</b><br>20:30 <b>Amintiri despre viitor</b><br>Talk-show moderat de Sebastian Lăzăroiu                         | 17:30 <b>Internetul știe tot?</b><br>Emisiune de Robert Tache   | 19:30 <b>Jurnal 2.0</b><br>20:30 <b>Amintiri despre viitor</b><br>Talk-show moderat de Sebastian Lăzăroiu   | 18:30 <b>Economia, pentru cine?</b><br>Emisiune de Ilie Șerbănescu                                |
| 15:30 <b>Muzica anilor '80-'90</b>  | 21:30 <b>Busola electorală</b><br>Moderator Tiberiu Lovin   | 19:30 <b>Jurnal 2.0</b><br>20:30 <b>Amintiri despre viitor</b><br>Talk-show moderat de Sebastian Lăzăroiu       | 21:30 <b>Busola electorală</b><br>Moderator Tiberiu Lovin   | 19:30 <b>Jurnal 2.0</b><br>20:30 <b>Nocturna</b><br>Emisiune de Mugur Popovici                    |
| 16:00 <b>Lumea sportului</b><br>Emisiune de Cristina Matei                        | 22:30 <b>Albă ca Zăpada</b><br>Emisiune de Robert Emanuel   | 20:30 <b>Jurnal 2.0</b><br>21:30 <b>Busola electorală</b><br>Moderator Tiberiu Lovin                            | 22:30 <b>Albă ca zăpada</b><br>Emisiune de Robert Emanuel   | 22:00 <b>Lumea văzută de aproape</b><br>Emisiune de Neagu Udriou                                  |
| 16:30 <b>Stelele Operetei</b>   | 23:30 <b>Calendar cultural – luna iunie</b><br>Emisiune de prof. univ. dr. Ion Dodu Bălan   | 21:30 <b>Busola electorală</b><br>Moderator Tiberiu Lovin   | 23:30 <b>Portrete și consemnări</b><br>Emisiune de Cezar Lungu  | 23:00 <b>Ilinca Dumitrescu și invitații săi</b>   |
| 17:30 <b>Internetul știe tot?</b><br>Emisiune de Robert Tache                     | 00:30 <b>Internetul știe tot?</b> ®   | 22:30 <b>Albă ca zăpada</b><br>Emisiune de Robert Emanuel   | 00:00 <b>Anul electoral 2012</b><br>Emisiune Simona Șerban  | 00:00 <b>Universitaria*</b> ®   |
| 18:30 <b>Seara românilor</b><br>Emisiune de Georgeta Nucă                         | 01:30 <b>Universitaria</b> ®  | 23:30 <b>Între alb și negru</b><br>Emisiune de Simona Șerban  | 00:30 <b>Internetul știe tot?</b> ®   |   |
| 19:30 <b>Jurnal 2.0</b>   |   | 00:00 <b>Românul, cetățean european</b><br>Emisiune Cristina Păușan Nuică                                       | 01:30 <b>Universitaria*</b> ®   |   |
| 20:30 <b>Total week-end – Miss București</b><br>Emisiune de Sorin Lupașcu         |   | 01:00 <b>Internetul știe tot?</b> ®   |   |   |
| 22:30 <b>Film serial – Favoritul</b><br>episoadele 7,8                            |   | 02:00 <b>Universitaria*</b> ®   |   |   |
| 00:00 <b>Internetul știe tot?</b> ®   |   |   |   |   |
| <b>SĂMBĂTĂ – 9 iunie 2012</b>   |   |   |   |   |
| 06:00 <b>Miorița – antologie de folclor tradițional</b><br>Emisiune de Ioan Filip | 16:00 <b>Misiunea animalelor</b><br>Emisiune de Valeria Arnăutu   | 06:00 <b>Agricultura și alimentația</b><br>Emisiune de Gheorghe Predilă   | 16:30 <b>Cinefilia</b><br>Realizator Daniel Paraschiv   |   |
| 07:00 <b>Post scriptum muzical</b><br>Emisiune Sorin Lupașcu                      | 16:30 <b>Virtuți și vicii</b><br>Emisiune de Alexandru Lucinescu  | 07:00 <b>Lumea sportului</b><br>Emisiune de Cristina Matei  | 17:30 <b>Gala cântecului românesc.</b><br>Emisiune de Georgeta Nucă   |   |
| 08:00 <b>Film pentru copii - Animalia</b>   | 17:00 <b>Film documentar – Spectaculoasa lume a automobilelor</b>   | 07:30 <b>Partizanii rațiunii</b><br>Emisiune de Cristian Român  | 18:30 <b>Focus grup</b><br>Emisiune de Ionela Șufaru  |   |
| 09:00 <b>Ghiozdanul cu surprize</b><br>Emisiune de Carmen Fulger                  | 18:00 <b>Destine și pasiuni.</b><br>Emisiune de Viorel Popescu  | 08:00 <b>Competiția Fulger</b><br>Emisiune de Carmen Fulger   | 19:30 <b>Jurnal 2.0</b>   |   |
| 10:00 <b>Agricultura și alimentația</b><br>Emisiune de Gheorghe Predilă           | 18:30 <b>Forum IT</b><br>Emisiune de Cătălin Grosu  | 09:00 <b>Deschide cartea!</b><br>Emisiune de Alexandru Mironov  | 20:30 <b>Săptămâna viitoare</b><br>Emisiune de Andreea Șipoteanu  |   |
| 11:00 <b>Start în carieră</b><br>Emisiune de conf. univ. dr. Laura Goran          | 19:30 <b>Jurnal 2.0</b>   | 09:30 <b>Ecumenica</b><br>Realizator Sorin Bejan  | 21:30 <b>Film serial - Sonka – (2007)</b><br>episoadele 1, 2. Serialul prezintă aventurile legendare ale unei cunoscute hoațe a sec. XIX - Sonka. Regizor: Viktor Merezko. Cu: Anastasia Mikulchina, Bogdan Stupka, Zoya Buryak |   |
| 12:00 <b>Lumea sportului</b><br>Emisiune de Cristina Matei                        | 20:30 <b>Seara românilor</b><br>Emisiune de Georgeta Nucă   | 10:30 <b>Casă dulce românească</b><br>Emisiune de Cătălin Maximiciu   | 23:00 <b>Total weekend cu Sorin Lupașcu</b> ®   |   |
| 12:30 <b>Partizanii rațiunii</b><br>Emisiune de Cristian Român                    | 21:30 <b>Film românesc – Îngerul necesar</b>  | 11:30 <b>Film documentar – Lumea spectaculoasă a automobilelor</b>  | 00:30 <b>Gala cântecului românesc</b> ®   |   |
| 13:00 <b>Har et party</b><br>Emisiune de Carmen Fulger                            | 23:00 <b>Cinefilia</b><br>Realizator Daniel Paraschiv   | 12:30 <b>Forum IT</b><br>Emisiune de Cătălin Grosu  | 01:30 <b>Focus grup</b> ®   |   |
| 14:00 <b>Cinepanorama</b><br>Emisiune de Eugen Atanasiu                           | 00:00 <b>Cafe concert.</b><br>Emisiune de Sorin Petre   | 13:30 <b>Misiunea animalelor</b><br>Emisiune de Valeria Arnăutu   | 02:30 <b>Săptămâna viitoare</b> ®   |   |
| 14:30 <b>Locuri de poveste.</b><br>Emisiune de Viorel Popescu                     | 00:30 <b>Seara românilor</b> ®  | 14:00 <b>Mișcare, sănătate și frumusețe</b><br>Emisiune de Cristina Matei                                       | 04:00 <b>Film documentar – Lumea spectaculoasă a automobilelor</b> ®  |   |
| 15:00 <b>Muzica anilor '80-'90</b><br>Emisiune de Veronica Popescu                | 01:30 <b>Nocturna</b> ®   | 14:30 <b>Total weekend cu Sorin Lupașcu</b>   | 05:00 <b>Forum IT</b> ®   |   |
| 15:30 <b>Călător prin țara mea</b><br>Emisiune de Cătălin Maximiciu               | 02:30 <b>Știință și imaginație</b> ®  |   |   |   |
|   | 03:30 <b>Ilinca Dumitrescu și invitații săi</b> ®   |   |   |   |
|   | 04:30 <b>Har et party</b> ®   |   |   |   |
|   | 05:30 <b>Mișcare, sănătate și frumusețe</b> ®   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |

\* Metode de predare interactivă, cursuri aduse în casa telespectatorului de profesori prestigioși. Emisiune realizată în cadrul Departamentului Învățământ.

## Film românesc sâmbătă, 21:30

### Îngerul necesar

Ana este pianistă și compozitoare. E tânără, are o poziție socială de invidiat, proiecte muzicale diverse și multă energie. Locuiește într-o casă mare, decorată minimalist, în alb și negru, într-o zonă rezidențială a Capitalei. Un necunoscut îi dă de la distanță neașteptate și paradoxale dovezi de dragoste. Sunt mesaje ironice, cadourile surpriză, manipulari inteligente. Toate semnalele care vin din partea lui au ceva în comun: culoarea albastră și o nuanță moralizatoare. Îi rămâne spectatorului să-și imagineze motivațiile și intențiile personajului nevăzut din film, care, asemenea unui zeu capricios, organizează în jurul său un întreg spectacol, dând din când în când dovezi de dragoste impredictibile. Regia: Gheorghe Preda. Cu: Anca Florea și Constantin Florescu.



## sâmbătă • ora 16:30, VIRTUȚI ȘI VICII

Viciile și virtuțile unei lumi aflate în căutarea unor repere pierdute demult. Istoria lumii – influențată de cei doi termeni, reduși la un inevitabil clișeu. Despre toate acestea, în emisiunea realizată de Alexandru Lucinescu.



# Radio Hfm2.0

## LUNI

07.00-12.00 – **Matinal 2.0**  
Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan  
12.00-13.00 – **Internetul știe tot?**  
Realizator: Robert Tache  
13.00-16.00 – **Ce contează?**  
Realizator: Antonio Glodeanu  
16.00-19.00 – **Drive Time**  
19.00-22.00 – **Scurt pe doi ... punct 0**  
Realizator: Maria Ilie  
22.00-23.00 – **Café Nocturn**  
Realizator: Luminița Bondrea

## MARȚI

07.00-12.00 – **Matinal 2.0**  
Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan  
12.00-13.00 – **Internetul știe tot?**  
Realizator: Robert Tache  
13.00-16.00 – **Ce contează?**  
Realizator: Antonio Glodeanu  
16.00-19.00 – **Drive Time**  
16.30-17.30 – **Invitatul de la radio**  
Realizator: Sorin Lupașcu  
19.00-22.00 – **Scurt pe doi ... punct 0**  
Realizator: Maria Ilie  
22.00-23.00 – **Café Nocturn**  
Realizator: Luminița Bondrea

## MIERCURI

07.00-12.00 – **Matinal 2.0**  
Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan  
12.00-13.00 – **Internetul știe tot?**  
Realizator: Robert Tache  
13.00-16.00 – **Ce contează?**  
Realizator: Antonio Glodeanu  
16.00-19.00 – **Drive Time**  
19.00-22.00 – **Scurt pe doi ... punct 0**  
Realizator: Maria Ilie  
22.00-23.00 – **Café Nocturn**  
Realizator: Luminița Bondrea

## JOI

07.00-12.00 – **Matinal 2.0**  
Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan  
12.00-13.00 – **Internetul știe tot?**  
Realizator: Robert Tache  
13.00-16.00 – **Ce contează?**  
Realizator: Antonio Glodeanu  
16.00-19.00 – **Drive Time**  
19.00-22.00 – **Scurt pe doi ... punct 0**  
Realizator: Maria Ilie  
22.00-23.00 – **Café Nocturn**  
Realizator: Luminița Bondrea

## VINERI

07.00-12.00 – **Matinal 2.0**  
Realizator: Alina Toma, Tibi Ursan  
12.00-13.00 – **Mâine, astăzi va fi ieri**  
Realizator: Robert Tache, Corneliu Toader  
13.00-16.00 – **Ce contează?**  
Realizator: Antonio Glodeanu  
13.00-16.00 – **Frecvența obligatorie**  
Realizator: Alina Toma  
16.00-19.00 – **Drive Time**  
19.00-22.00 – **Scurt pe doi ... punct 0**  
Realizator: Maria Ilie

## SĂMBĂTĂ

08.00-12.00 – **Matinal de week-end**  
12.00-13.00 – **IT&C.** Realizator: Tibi Ursan  
13.00-17.00 – **Siesta de week-end**  
Realizator: Robert Tache  
17.00-19.00 – **Sacreat în România**  
Realizator: Robert Tache  
23.00-00.00 – **Café Nocturn**  
Realizator: Luminița Bondrea

## DUMINICĂ

08.00-12.00 – **Matinal de week-end**  
12.00-13.00 – **Omul din spatele personalității.** Realizator: Maria Ilie  
13.00-17.00 – **Siesta de week-end**  
17.00-19.00 – **Top 2.0.** Realizator: Alina Toma, Alex Crăciun  
20.00 – 22.00 – **Povești nespus**

# Premii. Premiera la Black Box Studio Sud

Studentii Facultății de Arte a Universității Spiru Haret au primit la Hyperion Stud Fest 2012

● Trofeul Hyperion - pentru cel mai bun spectacol ● Premiul Păcală

Sâmbătă, 26 mai, a avut loc decernarea premiilor Hyperion Stud Fest 2012, ediția XI+I, atât pentru Festivalul de Teatru, cât și pentru cel de Film și fotografie, în eleganta sală Bizantină a Cercului Militar Național.

Juriul Secțiunii de teatru, format din George Astaloș, președinte, Eusebiu Ștefănescu, Irina Budeanu, Silvia Lungeanu, Cătălin Saizescu, Alexandru Lazăr, Valentin Stanciu, a hotărât ca Trofeul Hyperion - pentru cel mai bun spectacol - să fie acordat montării: *Amor, Signora și Canarul Albastru*, prezentată de Facultatea de Arte din cadrul Universității Spiru Haret, clasa conf. univ. dr. Mihai Mălăimare,

asist. univ. Ana Maria Păslaru. În distribuție: *Signora, Pantalone* - Laura Borodan, *Colombina* - Georgiana Vrațiu, *Brighella* - Anamaria Iordache, *Cicinetta, Capitano, Cocodrillo* - Mihaela Albu, *Pulcinella* - Liana Pecican, *Arlechino, Francesco* - Mihai Hurduc, *Capitano Matamores* - Alexandru Floroiu, *Pulcinella* - Antonio Tadeus Mincă, *Dottore* - Sebastian Ghiță.

De asemenea, Premiul Păcală - pentru cel mai bun rol de comedie ex-aequo - a fost acordat studentului Sebastian Ghiță (an II, *Artele Spectacolului* (Actorie), pentru rolul *Dottore* din spectacolul *Amor, Signora și Canarul Albastru*.

Aceste premii reprezintă încă o confirmare a valorii procesului pedagogic formativ vocațional ce are loc în cadrul Facultății de Arte a Universității Spiru

Haret din București, care pregătește actori pentru scenele teatrelor din țară, dar și pentru platourile de filmare și studiourile de radio și televiziune.



Sebastian Ghiță

Hyperion Stud Fest 2012- Festivalul Internațional Studentesc de Teatru, Film și Fotografie - a fost organizat, la Cercul Militar Național și la Cinemateca Union din București, în perioada 23-26 mai, de către Institutul European de Cultură și Educație prin Imagine, cu sprijinul Universității Hyperion și al Uniunii Autorilor și Realizatorilor de Film (U.A.R.F.). Ediția de anul acesta a marcat 11 ani de la înființarea festivalului. Cel care a dat dovadă de tenacitate, ambiționându-se să continue și în perioadă de criză economică aceste minunate evenimente fericite din viața culturală românească, este maestrul Geo Saizescu, președintele Institutului European de Cultură și Educație prin Imagine, decanul fondator al Facultății de Arte Hyperion și cel care a înființat, în urmă cu 55 de ani, exact pe 23 mai, primul Cineclub din România.



## Imaginează-ți că ești Dumnezeu!

În premiera prezentată joi, 31 mai, *Imaginează-ți că ești Dumnezeu*, de Matei Vișniec, avem o situație simplă, dar absurd de reală. Doi soldați urmăresc prin lunetele lor, aflate pe armele gata încărcate, viața simplă a unui oraș inamic și dezbăt îndelung pe cine să împuște și pe cine nu. Discuția este suprarealistă pe alocuri și ne aduce sub privire banalitatea răului, pentru doi oameni cărora le este atât de ușor să împuște pe oricine vor ei, din poziția lor privilegiată, aflată la capătul unei puști cu lunetă. Această poziție este asemuită cu poziția lui Dumnezeu în Univers: omniscient și

El trebuie să țină în mână arma cu finețe și eleganță, stând calm și imaginându-și că este, nici mai mult nici mai puțin decât Dumnezeu în persoană. Cel care nu se grăbește niciodată, căci a lui este veșnicia. Recurgând la un limbaj poetic, ca și în alte împrejurări, Matei Vișniec introduce în lecțiile de viață ale lui Stanko și momente lirice. El îl îndeamnă pe Vibko să-și imagineze că pușca este un instrument muzical, la care el va trebui să cânte o partitură celebră. Pușca devine o vioară: *Pentru un violonist, vioara face parte din corpul tău. Când cânti la vioară, muzica îți iese din corp. Înțelege deci, trebuie ca și glonte să iasă, și el, din corpul tău. Dacă ți-e frică de propria pușcă, ala ești.*

Absurd și straniu în același timp este că cei doi oches prin lunetă numai civili nevinovați, care ignoră războiul și își văd de viața lor mărunț, aceștia fiind considerați de Stanko niște șobolani. El chiar trage fără remușcări într-un bătrân și îi sparge o sticlă de lapte. Acesta cade, dar nu vom ști dacă a fost împușcat mortal sau nu. A doua oară nu mai trage Stanko, spre a realiza crima, și de aici vine finalul bizar, pentru că are o reacție viscerală și îi vine să vomite de la laptele vărsat pe jos din sticla spartă. Tragicul eșuează oarecum în comic.

Studentii anului III, Cristian Pantea și Cătălin Lungu, (clasa prof. asoc. dr. Mircea Constantinescu, conf. univ. dr. George Grigore, lector univ. drd. Ioana Visalon și asist. univ. Cristian Toma), coordonați regizoral de asist. univ. Cristian Toma, aduc în fața dumneavoastră un teatru sincer, fără prea multă scenografie, dar cu siguranță șocant și intrigant. Spectacolul vorbește despre iubire, despre absurdul din viețile noastre, despre fuga continuă spre ceva despre care de multe ori nu avem foarte multe informații și reușește să ne atingă și să ne lovească. Fără să plictisească niciun moment, spectacolul Facultății de Arte a Universității Spiru Haret, privit fără prejudecăți și partipriuri, ne așează în poziția de a fi de o parte sau cealaltă a unei lunete instalate pe o armă. Oare când va trage aceasta?



îndepărat. Acestea fiind coordonatele lor, ei nu pot să ajute, dar pot să ucidă. Și dacă îți este atât de ușor să faci răul fără să ți se răspundă cu aceeași monedă, de ce te-ai abține? Mai ales când te gândești că nu tragi în oameni, ci în șobolani: *Când tragi, gândește-te la asta, spune-ți că de fapt omori șobolani.*

În piesa *Imaginează-ți că ești Dumnezeu*, autorul desprinde o felie de acțiune aparent banală din războiul civil al fostei Iugoslavii. Tânărul Vibko (interpretat de Cătălin Lungu), un adolescent de 17 ani, este inițiat de maturul Stanko (interpretat de Cristian Pantea) în arta mânării puștii cu lunetă.

## Domnișoarele din Avignon

O nouă premieră oferită publicului marți, 29 mai, ora 19, la Black Box Studio Sud: *Domnișoarele din Avignon*, de Jaime Salome. Distribuție: Veronica Sighet (Soare)/ Raluca Rădoi - *Madam Ortensia*, Oana Burcescu - *Rosita*, Diana Stoicescu - *Pepita*, Mariana Burlacu - *Sofia*, Sorina Comeanu - *Pilar*, Carolina Sevastru - *Antonia*, Rareș Zimbran - *Pablo Picasso* (studenți în anul III, *Artele Spectacolului* (Actorie), clasa prof. asoc. dr. Mircea Constantinescu, conf. univ. dr. George Grigore, lector univ. drd. Ioana Visalon și asist. univ. Cristian Toma). Regia: prof. asoc. dr. Mircea Constantinescu, lector univ. drd. Ioana Visalon. Traducerea textului dramatic al lui Jaime Salome aparține studentelor din anul III, Oana Burcescu și Diana Stoicescu.

Titlul se referă la un celebru tablou, de importanță capitală pentru istoria picturii moderne, care își datorează numele, se pare, locatarilor unui bordel de pe strada Avignon, din Barcelona, pe care Pablo Picasso îl frecventa în tinerețe, înainte să plece la Paris, la sfârșitul secolului XIX.

Stabilimentul în cauză, pe care îl vom aduce în fața dumneavoastră prin grija și talentul scenografic al arhitectei Maria Duda, era unul de nivel modest. Aici, în acest loc de o natură umană aparte, se manifestau iubiri, certuri, resentimente, dar și bucurii, râsete și sentimente

homosexuale. E îndrăgostită de Pepita, cea mai tânără dintre fete, care se simte măgulită și se lasă adorată. Antonia are o fetiță, care stă cu mama ei, bătrână și bolnavă. Nu se știe cine e tatăl. Cu toată experiența ei, la un moment dat a rămas gravidă. Inițial s-a gândit să avorteze, dar până la urmă a ținut copilul. **Rosita** - e acea Rosita de care era îndrăgostit Picasso, pe când ea avea în jur de 25 de ani. E sora mai mare a Pepitei. Ele mai au o soră, care s-a călugărit, și care nu știe nimic despre ocupația lor. Rositei nu-i plac deloc avansurile pe care



sincere, care creau aparența unei familii adevărate. Rosita este preferata lui Picasso, cea careia îi făcea declarații zgomotoase de iubire; Pilar este contrapunctul acestei lumi aparent fericite, fiind singura conștientă de realitatea propriei condiții. Toate personajele feminine erau în floarea vârstei, dar trecerea anilor nu avea să le cruțe frumusețea, chiar și cele mai tinere dintre ele urmând să fie curând înlocuite. Acesta era un mic univers închis în sine, în timp ce, de afară, războiul atârna de luminile și râsetele carnavalului, dar și protestele unui popor infometat, teroarea bombelor ce ținneau procesiunile religioase sau strigătele mamelor disperate alungate de jandarmi cu bastoanele, ca prolog dramatic al gravelor evenimente, ce aveau să se petreacă în „săptămâna tragică”. Această piesă se dorește a fi o mărturie a acelor momente.

Dacă veți găsi răbdarea necesară, vă voi spune câte ceva despre personajele piesei: **Ortensia** - madama bordelului are 55-60 de ani. Încă plăcută, vioaie și proaspătă, își tratează fetele, aparent, ca o mamă, dar, în realitate, e de un egoism feroce și de o avariție sordidă. Fetelor le cumpără haine, pălării și chiar bijuterii, așa încât acestea să-i fie tot timpul îndatorate și să nu poată pleca. Foarte bisericăoasă, e de o riguroasă moralitate, adică nu tolerează în casa ei nimic „contra naturii”. **Antonia** - cea mai în vârstă dintre fete (35 sau chiar mai mult), dar și cea mai solicitată. Își face meseria la perfecție, în ciuda unei clare orientări

Antonia i le face Pepitei. **Pepita** - sora mai mică a Rositei. Înainte de a intra în bordel a studiat câțiva ani pianul la pension. O irită încercările Rositei de a-i controla viața și se plânge Antoniei, care îi ia apărarea. Are 21 ani, e veselă, copilăroasă și puțin prostuță. Râde din orice. **Pilar** - în jur de 28 ani, tristă, deprimată și convinsă că viața nu are sens. Urâște meseria pe care o practică, dar urâște și bărbații. A fost violată în copilărie de tatăl ei, cu complicitatea mamei sale. Îi plac jocurile de cărți și tarotul. Îi place să bea. Are o clară percepție a condiției de prostituată. **Sofia** - fiica Ortensiei are și ea 28 de ani. Coase, are grijă de lenjerie și administrează casa, dar nu se ocupă de clienți. **Pablo** - are 20 de ani, dar pare mai matur aici. Privirea sa neliniștită și intensă pare să vadă dincolo de lucruri și persoane. E foarte atent la tot ceea ce îl înconjoară. Este chiar PICASSO. Despre el se știe aproape tot.

Studentii interpreți au reușit să se ridice la înălțimea rolurilor distribuite de către cadrele noastre didactice coordonatoare, evoluând pe coordonate profesioniste și readucând parfumul unei epoci trecute pe scena micului nostru studio teatral. O premieră deosebită, o prezentare cât mai autentică a unui fragment temporal din biografia unuia dintre cei mai mari artiști plastici din toate timpurile, un destin zbuciumat, o carieră fulminantă... Timp și spațiu, culoare și cuvânt, stare și sentiment năvalnic, toate se regăsesc în spectacolul *Domnișoarele din Avignon*.

Pagină realizată de George GRIGORE