



# STUDENTII ÎNTREABĂ. PROFESORII RĂSPUND

Astăzi, răspunde:

de la Facultatea de Jurnalism, Comunicare și Relații Publice

• prof. univ. dr. Mircea ITU

**Student:** Există nume-roase definiții ale culturii. Care sunt cele mai vehiculate dintre ele în comunicarea interculturală?

**Profesor:** Cultura creează o perspectivă asupra realității și reprezintă un *Weltanschauung*, o privire asupra lumii. Este vorba de o privire de ansamblu, de ochiul vulturului ori de privirea animalului de pradă de pe un promontoriu. Cultura poate fi înțeleasă în funcție de diverse interpretări, cum ar fi: 1) mituri și simboluri, prin care oamenii obișnuiesc să-și comunice istoria și valorile lor; 2) sistem prin care oamenii își organizează și își exprimă viața într-un mod creativ; 3) sistem de credințe și parametri de comportament acceptați de societate; 4) imaginea realității pe care atât individul, cât și grupul o percep valoric și ca ghid al existenței; 5) abstracție produsă de gândirea umană; 6) calitatea activităților vieții; 7) proces care generează sens și-l face să acționeze; 8) set de credințe, valori și atitudini umane; 9) sumă a valorilor creației artistice și 10) mod de viață. „Trăirea în societate a indivizilor umani, într-o atmosferă de comunicabilitate, este în general mijlocul cel mai puternic de promovare a posibilităților umane, întrucât pe această cale devine cu puțință cumul progresiv al tuturor eforturilor”, arată Lucian Blaga.

**Student:** Cum definea Lucian Blaga relația de interdependență dintre cultură și viață?

**Profesor:** Într-adevăr, filosoful român de la Lăncrăm evidențiază relația de interdependență dintre cultură și viață, accentuând valoarea umanismului: „Cultura este trupul și existența unui anume mod de existență a omului. Pentru a fi creator de cultură omul nu trebuie să fie decât om, adică o ființă care trage consecințele existenței sale specifice, într-un anume orizont și între anume coordonate”. Identitatea culturală definește o nație mult mai bine decât identitatea națională, întrucât o include pe aceasta și, de asemenea, se referă și la indivizii din aceeași nație care trăiesc în afara granițelor statului. Totodată, identitatea culturală este mult mai bogată în semnificații, iar accesul ei se face la planul metafizic și peren al existenței. Cultura nu seamănă cu un coș de gunoi în care se poate arunca orice. Unii au impresia că totul înseamnă cultură. Există aspecte care țin de civilizație, iar aceasta nu trebuie confundată cu ceea ce alcătuiește cultura.

**Student:** Ce diferențe specifice sunt între cultură și civilizație?

**Profesor:** Cultura și civilizația sunt două aspecte complementare, interrelatare. Ele nu se opun și nu trebuie confruntate. Ambele sunt necesare. Civilizația este sublimată în actualitate, iar cultura în eternitate. Civilizația nu este scopul culturii, dar nici nu marchează decăderea unei culturi, așa cum apare la Oswald Spengler. Civilizația are la bază progresul material, iar cultura desăvârșirea spirituală. Scopul culturii îl reprezintă formarea personalității umane. Dacă ne ajută civilizația să trăim mai

bine, prin intermediul culturii trăim mai adevărat. Cultura este dobândită și este, totodată, împărțită. Cultura exprimă valori centrale. Ea rezistă schimbării, cu toate că se schimbă, însă încet și gradual. A fi naiv cultural înseamnă, pe de o parte, ignoranță, iar pe de altă parte, închistare. A dezvoltă conștiința culturală reprezintă un scop absolut necesar în formarea personalității umane, dar și în pregătirea pentru viață, în accentul pus pe calitate. Lucian Blaga mută discuția culturală-civilizație pe alt plan, fără însă a schimba raportul dintre ele. Faptele de civilizație, în care include, printre altele, ordinea limbii. Limba este calea spre inima culturii. Ea nu reprezintă doar o abstracțiune, ci un instrument al comunicării, o sumă de simboluri, un sistem organizat astfel încât să faciliteze comunicarea. Limba înseamnă interacțiune socială, pe lângă menirea ei de comunicare simbolică.

**Student:** Este adevărat că nu se poate vorbi de comunicare interculturală acolo unde aroganța și superioritatea sunt atitudinile față de celălalt? Ce atitudini cultivă comunicarea interculturală?

**Profesor:** Există mai multe atitudini prin care ne raportăm la celălalt și comunicăm cu celălalt: a) dominația, în sensul de a-l domina pe celălalt; b) dominația, în sensul de a fi dominat de celălalt și c) armonia, în sensul de a trăi împreună în pace și înțelegere. Armonia nu reprezintă un amestec format din a domina și a fi dominat, ci o transcendere a ideii de dominare. Soluția armoniei este promovată de către filosofia religiei, mistică și religiozitatea cosmică. Adesea ea este ignorată, ca și cum nu ar exista. Armonia elimină aroganța și umilinta celorlalte două atitudini și insistă asupra detașării și serenității. Când aroganța primează, atunci nu poate fi vorba de comunicare, așa cum spuneți. Nu există respect reciproc și nu se poate conviețui atunci când totul este înțeles în termeni de superioritate și inferioritate. Nu este înțelegere, acolo unde este aroganță.

**Student:** Ce semnificații are comunicarea și de câte feluri este ea?

**Profesor:** Potrivit lui Pierre Cassé, „comunicarea este un proces prin care doi indivizi caută să schimbe un set de idei, sentimente, simboluri și înțeleșuri”. Dean Barnlund definește comunicarea drept „o creație a sensurilor” și pre-

cizează că o comunicare este contextuală și ireversibilă, indiferent de felul ei. Orice comunicare are loc într-un context social. Ea poate fi verbală sau nonverbală. Pe de altă parte, comunicarea poate fi directă și nemijlocită sau indirectă și aluzivă. Comunicarea poate fi interpersonală, de grup sau internă (în instituții și organizații) ori externă (între instituții și organizații). De asemenea, comunicarea poate fi intraculturală (în interiorul unei culturi date) sau interculturală (între diverse culturi). Comunicarea se poate realiza prin gesturi și mimică, dar cel mai adesea este folosită calea limbii. Limba este calea spre inima culturii. Ea nu reprezintă doar o abstracțiune, ci un instrument al comunicării, o sumă de simboluri, un sistem organizat astfel încât să faciliteze comunicarea. Limba înseamnă interacțiune socială, pe lângă menirea ei de comunicare simbolică.

## Comunicare interculturală

**Student:** Ce reprezintă comunicarea interculturală și cum se integrează ea în științele comunicării, alături de celelalte tipuri de comunicare?

**Profesor:** Comunicarea interculturală nu reprezintă comunicare între două culturi diferite, ci între două persoane care aparțin unor culturi diferite. Ea este adeseori interpretată unilateral și greșit doar ca o comunicare interpersonală, întrucât este mult mai complexă, reprezentând o creație de sensuri împărțite de oameni ce aparțin unor culturi diferite. Barierele de limbă, spațiu, timp, sex, vârstă, rasă și religie etc. sunt depășite între-o comunicare interculturală. Competența lingvistică, dar și unele calități umane vizate de reușita unei comunicări sunt imperios necesare. Mîntea deschisă, blîndetea inimii sunt cerute în cunoașterea culturilor și în comunicarea interculturală. Se pornește de la competența lingvistică pentru a se ajunge la competența interculturală. A nu cunoaște înseamnă a nu fi în stare să înțelegi. Necunoașterea altor culturi aprinde teama, pregătește terenul pentru unele exprimări violente, de natură conflictuală ori amenințări față de persoane sau ascunse extrem de periculoase, care pot denatura până la războai.

**Student:** Ce consecințe poate avea necunoașterea unei alte culturi, unor alte valori ale vieții unor popoare?

**Profesor:** A nu cunoaște o altă cultură și alte valori ale vieții unor popoare poate conduce la perceperea unor atitudini ale celuilalt drept ostile și periculoase, deși ele nu sunt așa. Comunicarea interculturală este fundamental relațiilor internaționale. Totodată, ea reprezintă un factor remarcabil de stabilire a condițiilor de dialog și de deschidere spre problematica înțelegerii, percepută cât cognitiv, cât mai ales existențial. Valorile formulate în termeni locali sunt inadecvate, atunci când este vorba despre responsabilizare

globală și înțelegere internațională. Există în Europa și în lume multe organizații care militează pentru schimbarea mentalităților inoculate ani de-a rândul între popoare și națiuni. Astăzi este un fapt recunoscut că războaiele iau naștere în conștiința oamenilor. De aceea, sarcinile educației pentru acceptarea unor valori universale sunt mereu de actualitate.

**Student:** Cum se explică, în contextul comunicării, conceptul de interculturalitate?

**Profesor:** În limba engleză se folosește două forme ale aceluși concept al comunicării interculturale. Astfel, în SUA, termenul *cross-cultural* include și semnificația trecerii dincolo de zidurile unor culturi în scopul dialogului intercultural. Acest termen descrie și interacțiunile interculturale. În Europa se folosește mai degrabă

termenul consacrat, și anume: *intercultural communication*. În Canada, s-a impus termenul *telecommunication*, grație experienței și succeselor în acest domeniu al telecomunicățiilor. Din punct de vedere etimologic, telecomunicarea înseamnă comunicare la distanță.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare. Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”. Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

Al doilea nivel este unul „ascuns”, rezervat unui număr restrâns de indivizi, din care cei străini de acea cultură sunt excluși.

Al treilea nivel, inconștient și implicit, este cel al culturii „primare”, stratul cel mai profund și peren al acesteia: „nivelul culturii primare este compus din datele fundamentale care structurează modul nostru de gândire”.

Precizez că ultimele două niveluri constituie, potrivit savantului E. T. Hall, „un ansamblu de reguli de comportament și gândire nonverbală, implicită, ce controlează tot ceea ce facem.

**Student:** Ce înseamnă interculturalitate?

**Profesor:** Interculturalitate înseamnă: a) recunoașterea diversității de reprezentări, a referințelor și valorilor multiple; b) dialogul, schimbul și interacțiunile dintre diferitele reprezentări și referințe; dialogul și schimbul dintre persoanele și grupurile ale căror referințe sunt multiple și diverse; c) interogarea asupra referințelor egocentrice având în vedere obiectivele reciprocity; d) relația dinamică, în timp și spațiu, reală sau potențială, dintre elemente culturale sau culturi luate ca întreg.

Analizând conceptul de cultură în relație cu cel de comunicare interculturală, Edward Hall distinge trei niveluri ale unei culturi.

**Student:** Cum se configurează acestea?

**Profesor:** Primul nivel, pe care îl numește „conștient și tehnic”, este cel în care limbajul verbal și simbolurile, cu o semnificație precisă, au un rol important în comunicare.

implicite și se acordă o mare importanță codurilor nonverbale”.

În opoziție cu acestea, mesajele slab/sărac contextualizate sunt comunicate în mod explicit, prin codurile verbale. Acestea trebuie să fie detaliate și foarte precise.

**Student:** În ceea ce privește gradul de contextualizare a comunicării, există o mare varietate culturală. Cum se poate argumenta o asemenea realitate?

**Profesor:** O serie de cercetări științifice sugerează că cele mai slab/sărac contextualizate sunt culturile din Elveția, Germania, America de Nord și Scandinavia. În aceste culturi, înțelesurile literale, detaliile specifice, programarea timpului sunt esențiale. Edward T. Hall a avansat ipoteza că tipul de contextualizare săracă a acestor culturi se datorează faptului că ele au sisteme cognitive și comportamentale bazate pe logica de sorginte aristoteliană și pe raționamentul de tip linear. În culturile bogat contextualizate, tipul de logică este unul „comprehensiv”, iar cunoașterea este dobândită în mai mare măsură prin intuiție și contemplare. Unele culturi, precum cea

## Comunicare interculturală

franceză, italiană sau britanică prezintă deopotrivă trăsături ale celor sărac și bogat contextualizate.

**Student:** Care sunt principiile pe care se structurează bogat contextualizate și cele sărac contextualizate?

**Profesor:** Peter Andersen consideră că principalele diferențe dintre culturile bogat contextualizate și cele sărac contextualizate pot fi explicate prin patru principii: a) Comunicarea verbală și alte coduri explicite prevalcăz în culturile slab contextualizate, precum cele din SUA și Europa de nord. Oamenii din aceste culturi sunt percepți ca fiind excesiv de vorbăreți și redundanți. Cei din culturile bogat contextualizate pot fi percepți ca „închiși”, misterioși, introvertiți.

b) Culturile bogat contextualizate nu valorizează în aceeași măsură comunicarea verbală ca cei din culturile slab contextualizate.

c) Oamenii din culturile bogat contextualizate sunt în mai mare măsură dependenți de și receptivi la comunicarea nonverbală.

d) În culturile bogat contextualizate, indivizii au așteptări mai mari din partea interlocutorilor. Aceștia se așteaptă ca mesajele să fie deduse, în mare măsură, din sentimente, gesturi și indicii ambientale, cărora de regulă cei din culturile slab contextualizate le acordă puțină importanță.

Edward T. Hall distinge între mesaje bogate și sărace în context, pornind de la premisa că „a evalua contextul unei comunicări implică, pentru un individ, să determine cantitatea de informație pe care interlocutorul este susceptibil să o dețină despre un subiect dat. Este evident astfel că toți indivizii, în conformitate cu cultura căreia îi aparțin, comunică la un anumit nivel pe scara contextelor și că una dintre principalele strategii ale comunicării, fie că te adresezi unei persoane sau unui grup, constă în definirea poziției adecvate în contextul a ceea ce se comunică”.

**Student:** Care sunt formele etnocentrismului întâlnite în comunicarea interculturală?

**Profesor:** Etnocentrismul se manifestă deopotrivă în forme pasive și active. *Formele pasive* sunt expresii simplificate și elemente ale reprezentărilor sociale, care se manifestă mai ales ca prejudecăți și stereotipuri. **Prejudecățile** influențează procesele de comunicare prin faptul că angajează o atitudine negativă, față de un grup sau față de membrii unui grup, atitudine bazată pe o generalizare eronată și rigidă. Sunt modalități de evaluare preluate mecanic și care oferă un sistem de explicații împărțite în cadrul unui grup social, etnic, național sau religios. Prejudecățile apar în diferite grupuri culturale, mențin o situație de fapt și acționează ca bariere psihologice. **Stereotipurile** sunt generalizări învalute, de obicei negative, în legătură cu un grup și care rămân fixate în minte și sunt vehiculate de indivizi. Numite și „substituție ale observației”, ele apar spontan, din dorința de a schematiza și raționaliza, în principiu fiind necesare, deoarece răspund unor nevoi de facilitare a cunoașterii. Stereotipurile descriu anumite situații, generalizându-le și neținând cont, în fapt, de obiectul căruia li se aplică. **Discriminările**, care derivă din prejudecăți, sunt moduri de comunicare și relaționare socială prin care membrii unui grup își atribuie o imagine de superioritate față de alți membri sau alte grupuri. Pentru a-și justifica prejudecățile și atitudinile discriminatorii, oamenii, mai ales cei din grupurile dominante, folosesc stereotipurile. În comunicarea socială și interculturală, prejudecățile și stereotipurile reflectă relațiile care se instaurează între grupurile socio-culturale. Spre exemplu, o relație de conflict între două țări antrenează de obicei reprezentări negative, de o parte și de alta, iar acestea se exprimă prin stereotipuri. *Formele active* ale etnocentrismului, precum **rasismul** și **xenofobia**, țin de comportament, iar stereotipurile și prejudecățile servesc la justificarea unor acțiuni și raporturi existente între diferite grupuri rasiale, etnice, religioase sau culturale.

**Student:** Cum se raportează problematica spațiului la comunicarea interculturală? Ce înseamnă proxemica?

**Profesor:** Problematika spațiului și a timpului, ce aparține, de asemenea, comunicării nonverbală, a stat în atenția majorității cercetătorilor comunicării interculturale. Diferențele studiilor care iau în discuție conceptele de spațiu și timp în relație cu cel de cultură pornesc de la lucrările fundamentale ale antropologului american Edward T. Hall. În concepția acestuia, spațiul și timpul sunt dimensiuni ale culturii „în afara conștiinței”.

Percepțiile și utilizarea atât a spațiului, cât și a timpului sunt unele dintre cele mai importante componente induse de modelele culturale și care diferenciază, într-un mod semnificativ, diferitele tipuri de culturi. Termenul de *proxemica* a fost utilizat pentru prima oară de Edward T. Hall într-un studiu din 1963 și reluat în altul, publicat în 1968, în care preciza că, preocupat de cercetarea „spațiilor sociale ca bio-comunicare”, a fost influențat de studiile despre limbaj ale lui B. L. Whorf și E. Sapir, considerând că tezele lor referitoare la existența unor

coduri nescrie, dar înțelese de către toți, sunt aplicabile tuturor modelelor culturale.

**Student:** Câte feluri de spațiu se întâlnesc în comunicarea interculturală?

**Profesor:** Conform lui Edward T. Hall, proxemica „investighează modul în care individul structurează inconștient spațiul, distanțele interpersonale în tranzațiile cotidiene, organizarea spațiilor în case și clădiri și, nu în ultimul rând, în configurarea orașelor”. Problemele legate de comunicare prin intermediul spațiului au stat și stau în atenția nu numai a antropologilor, ci și a sociologilor, psihologilor, urbanștilor, cercetătorii ai artelor vizuale și ai comunicării sociale și interculturale. Din perspectiva comunicării sociale, „comportamentul în spațiu este un sistem nonverbal de comunicare umană, ce se află într-o relație directă cu capacitatea de a comunica celorlalți despre sine și de a stabili o legătură afectivă cu ei”, așa cum evidențiază Karl H. Delhees. Din perspectiva comunicării nonverbală, interesează conceptele de: distanță socială, spațiu personal, sferă privată, și teritorialitate. Distanța socială se referă la gradul de intimitate la contactul pe care îl dorește sau îl tolerează oamenii într-o anumite situație. La întrebarea ce determină diferențele, în această privință, între indivizi și între culturi, Karl H. Delhees consideră că importanți sunt următorii factori:

- nevoile și trăsăturile partenerilor de comunicare;
- socializarea culturală;
- contextul de comunicare;
- gradul de cunoaștere reciprocă;
- sexul și
- vârsta persoanelor care interacționează.

În urma cercetării sale științifice de excelență în comunicarea interculturală, Edward T. Hall a constatat că sunt folosite patru distanțe fundamentale:

# Sesiunea anuală de comunicări științifice a cadrelor didactice

- Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale
- Facultatea de Finanțe și Bănci
- Facultatea de Management Financiar-Contabil

## Criza economico-financiară mondială în viziunea economiștilor

Integrată organic în activitatea instructiv-educativă de pregătire a viitorilor specialiști la facultățile cu profil economic ale Universității Spiru Haret, cercetarea științifică desfășurată de cadrele didactice capătă an de an, în mod tradițional, pragmatic contururi finale în cadrul unei sesiuni de comunicări științifice – excelent spațiu al fluxului de informații și opinii, al dialogului interdisciplinar. Se realizează astfel o proiectie edificatoare a imaginii activității de cercetare științifică, a complexității acestor laborioase preocupări, a efortului de a contribui la descifrarea cauzelor unor fenomene și tendințe ale dezvoltării economiei românești, la găsirea unor răspunsuri pertinente pentru înfăptuirea unor dezechilibre, distorsiuni sau decalaje care au luat amploare în contextul crizei economico-financiare globale.

Ca un corolar al investigațiilor, studiilor și analizelor, sub cele mai diferite forme, ale fenomenelor economice raportate la consecințele grave ale actualei crize, la programul național anticriză, cele 95 de comunicări științifice, prezentate în cadrul Sesiunii anuale a cadrelor didactice, au abordat un registru tematic de mare actualitate ce vizează implicațiile limitării efectelor devastatoare ale recesiunii, ieșirii din chingile ei, demonstrând că o astfel de percepție benefică asupra

sensului cercetării științifice, asumată ca o componentă intrinsecă a activității didactice, exprimă valențele unor asemenea demersuri pe ambele planuri.

Structurată pe o Secțiune plenară, în cadrul căreia au fost susținute cinci lucrări științifice: prof. univ. dr. Constantin Mecu, prorector al Universității Spiru Haret - *Abordarea crizei economice mondiale în viziunea economiștilor USH*, prof. univ. dr. Gheorghe Zaman, membru corespondent al Academiei Române - *Universitatea antreprenorială - instituție cu responsabilitate socială și impact anticriză*, prof. univ. dr. Manuela Epure, prorector al Universității Spiru Haret, lector univ. dr. Ruxandra Vasilescu - *Factorii determinanți ai comportamentului consumatorilor*, prof. univ. dr. Ilie Mihai - *Acordul de împrumut al României cu FMI și CE*, conf. univ. dr. Costin Lianu - *Comerțul internațional și criza economică și financiară. Interacțiunea, efecte și modalități de depășire a crizei pentru exporturile românești*.

De asemenea, Sesiunea s-a desfășurat pe patru Secțiuni paralele - Secțiunea 1: *Criza economică globală, cauze și conținut*, prezintă conf. univ. dr. Elena Gurgu, moderator prof. univ. dr. Chira Nedelea Păraluță și conf. univ. dr. Claudia Baicu; 2: *Criza și sistemele macroeconomice contemporane*, prezintă prof. univ. dr. Cristina Cioponea, moderator prof. univ. dr. Mariana Balu, prof. univ.

dr. Roxana Ștefănescu; Secțiunea 3: *Reconstrucția postcriză a sistemelor microeconomice*, prezintă prof. univ. dr. Gheorghe Pistol, moderator prof. univ. dr. Dumitru Nica, conf. univ. dr. Luise Mladen; Secțiunea 4: *Politici și opțiuni contabile, de informatică și manageriale în contextul reglementărilor actuale naționale și europene*, prezintă prof. univ. dr. Cecilia Ionescu, moderator prof. univ. dr. Doina Fusaru, conf. univ. dr. Aurelian Virgil Băluță. Sesiunea a pus în evidență nu doar dimensiunile preocupărilor, continuitatea în explorare și investigare, ci și gradul de conectare a lor cu o problematică actuală, de acut interes.

Deschiderea spre cunoașterea experiențelor acumulate, a metodelor folosite, precum și a rezultatelor dobândite în acest domeniu vital pentru dezvoltare și progres a fost exprimată și prin participarea la sesiune a unor cadre didactice de la alte instituții de învățământ superior - Academia de Studii Economice, Universitatea Politehnică București, Universitatea Hradec Kralove - Cehia, Universitatea din Casino - Italia, Universitatea din Zagreb - Croația, Universitatea din Split - Croația, Universitatea St. Kliment Ohridski - Macedonia, cercetători din institute de cercetare, Centrul de Cercetări Financiare și Monetare „Victor Slăvescu”, Institutul Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale (INCSMPS).

## Tineretul și Economia

Pentru facultățile Universității Spiru Haret, în general, pentru cele cu profil economic, în special, implicarea studenților și a masteranzilor în fascinantul univers al cercetării științifice reprezintă o componentă intrinsecă a activității didactice, iar organizarea Sesiunii anuale de comunicări științifice ale acestora a dobândit dreptul la tradiție.

Având un generic de mare actualitate pentru formarea unor noi generații de specialiști în domeniul economic - Tineretul și Economia -, sesiunea din acest an a fost structurată pe trei secțiuni distincte: 1) Economic, 2) Finanțe, Bănci, Contabilitate și 3) Tineretul și Economia în viziunea masteranzilor.

Modul în care a fost concepută și, practic, s-a desfășurat această sesiune, prin participarea și susținerea unor interesante comunicări științifice ale studenților, beneficiarii ai Programului Erasmus, Marketing și Afaceri Economice Internaționale, a studenților din anul I, Studii de predate în limba engleză, dar și a unor elevi din clasa a XI-a, de la Liceul economic Costin C. Chișeșcu, a conferințelor lucrării o mai mare deschidere interdisciplinară, un caracter interactiv, un plus de substanță, de inedit.

Beneficiind, față de față, încă de la alegerea temei comunicării până la elaborarea acesteia, de sprijinul și supravegherea atentă a cadrelor didactice, coordonatorii științifici, studenții au reușit să demonstreze competența cu care au investigat domeniul abordat, profunzimea analizei efectuate,

punând astfel în evidență abilități de veritabile cercetători. *Renășterea României după criză* (Calinovic Valentin, Negoită Mihai, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, anul II, Studiu cu predate în limba engleză), *Efectele crizei economice mondiale asupra șomajului* (Arghir Teodora, Ștefănică Oana, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, anul I), *Dezvoltarea durabilă în procesul globalizării* (Popescu A.D., Alin Cristian, Facultatea de Finanțe și Bănci, anul III), *Plan de afaceri* (Alexandru Petruța Geanina, Liceul Economic Costin C. Chișeșcu, clasa a XI-a), *România și zona Euro* (Ioniță Georgiana, Facultatea de Management Financiar-Contabil, anul III), *Biobanca - speranța pentru viitor* (Stoica Simona, Facultatea de Management Financiar-Contabil, anul I), *Creditul retail și corporat*. *Studiu de caz pe specificul Băncii Unicredit Tiriac* (Borcea Mihaela, Facultatea de Finanțe și Bănci, anul III), *Possibilități de perfecționare a comerțului electronic în contextul crizei economice actuale* (Bejan Alexandra, masterand, Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale), sunt doar câteva din interesele comunicării susținute de către studenții și masteranzii în cadrul acestei sesiuni, a căror valoare a fost răspândită cu premii în cărți și manuale universitare oferite de dascălii lor.

## Investiția în oameni și managementul schimbării - priorități pentru ieșirea din criza economică actuală

În aceeași viziune a fost concepută și comunicarea *Investiția în oameni și managementul schimbării - priorități pentru ieșirea din criza economică actuală*, autori conf. univ. dr. Daniela Pașnicu, drd. Magda Cișmigiu - cercetător științific III și Codruța Drăgoiu, cercetător științific II de la INCSMPS, în care se apreciază faptul că dacă în materie de învățământ în sensul clasic suntem comparabili cu media înregistrată la nivelul Uniunii Europene, în ceea ce privește educația permanentă, oricât de îngăduitori am fi, nu sunt motive de laudă. Dacă luăm în considerare recentele date ale Comisiei Europene, **România cheltuiește anual numai 109 euro pentru formarea unui angajat, în**

timp ce pentru același scop danezul primește 1049 euro, iar bulgarul și cel 293 euro. România și-a asumat, pentru anul 2010, ținta strategică de 7% a ratei de participare la educație și formare profesională pentru grupa de vârstă 25-64 de ani, prin adoptarea „Strategiei pe termen scurt și mediu de formare profesională continuă 2005-2010”, care urmărește dezvoltarea unui sistem structurat de formare profesională continuă, transparent și flexibil, cu o finanțare adecvată, cu o puternică implicare a partenerilor sociali, care să asigure creșterea ocupării, adaptabilității și mobilității forței de muncă, dezvoltarea învățării de-a lungul întregii vieți, luând în considerare

restructurarea economică și alinierea la piața europeană.

Pentru atingerea acestor obiective de îmbunătățire a investiției în educație se are în vedere: asigurarea calității furnizorilor de formare (elaborarea de standarde ocupaționale, autorizarea programelor de formare, evaluarea rezultatelor formării); facilitarea organizării unor stagii de instruire practică la nivel de întreprindere; elaborarea unor proceduri de evaluare și certificare a competențelor dobândite pe cale non-formală sau informală, precum și încurajarea instituțiilor de învățământ superior de a multiplica oferta de educație permanentă (LLL) prin programe de tip postuniversitar.

## Spălarea banilor - formă în expansiune a infracționalității economico-financiare

În comunicarea științifică *Spălarea banilor - formă în expansiune a infracționalității economico-financiare*, susținută de conf. univ. dr. Ovidiu Ioan Naneș se aprecia că acest fenomen nociv are un dublu efect negativ direct asupra dezvoltării economiei naționale, pe de o parte, prin direcționarea resurselor materiale și financiare către grupurile criminale și, respectiv, prin sărăcirea bugetului de stat.

În acest sens, România se confruntă cu unele vulnerabilități majore:

- plasarea fondurilor ilicite în investiții care să le mențină valoarea sau să le facă mult mai ușor transferabile (de exemplu, investițiile în valori imobiliare, bunuri de artă, bijuterii, bunuri de mare valoare etc.), care însă nu generează creșterea productivității;
- folosirea de către organizațiile criminale a întreprinderilor productive în scopul spălării veniturilor ilicite, și nu pentru a genera profit, temeiul de stabilitate economică și socială a întregii țări;
- folosirea teritoriului României, ca țară de tranzit, pentru activitățile

de contrabandă, droguri, trafic de persoane.

În continuare, autorul acestei lucrări a abordat tehnicile și modalitățile de spălare a banilor, și anume: prin tranzacții cu numerar; prin utilizarea conturilor bancare; prin intermediul pieței de capital sau al altor tranzacții de investiții; prin intermediul transferurilor electronice, telegrafice și al agenților de transfer rapid de bani; prin intermediul operațiunilor de credit; pe piața imobiliară; prin companiile de asigurări; și, în fine, prin intermediul cazinourilor.

## Acordul de împrumut al României cu FMI și CE

În comunicarea științifică cu titlul *Acordul de împrumut al României cu FMI și CE*, prof. univ. dr. Ilie Mihai a subliniat de la început că România anulului 2009, cea care se împrumută acum la FMI și CE este o altă Românie decât cea din anii '90 și începutul anilor 2000, când era „abonată” la acordurile de împrumut de tip stand by cu FMI.

Avea sau nu România nevoie de un astfel de împrumut extern? Aceasta este întrebarea la care atât politicienii, dar și specialiștii s-au pronunțat în mod diferit, de la „centura de siguranță” sau „centura de castitate” până la împrumut împovărat, care va fi suportat,

până la urmă, de contribuabilul român, „perdanțul de serviciu” al țării. Destinația împrumutului nu este aceea de a finanța proiecte de anvergură națională care depășesc posibilitățile statului sau ale investitorilor privați (de felul celor în autostrăzi, drumuri, irigații, obiective energetice majore, locuințe, cai ferate etc.), așa cum este uzual în cazul unor astfel de împrumuturi, ci aceea de a menține cursul monedei naționale și a finanța deficitul bugetului și al contului curent. Valoarea împrumutului de aproape 20 miliarde euro, este deosebit de mare, fără precedent în istoria țării,

comparativ cu datoria externă a României, împrumutul de la FMI și CE fiind aproape dublu decât datoria externă a statului român constituită după 1989.

Termenul de rambursare a împrumutului de cinci ani, respectiv din vara anului 2014, este deosebit de comprimat, în raport cu uzanțele unor astfel de împrumuturi de la FMI care, de regulă, sunt contractate pe termene lungi 10-15 și chiar 25 de ani. Există astfel riscul ca efectele pozitive așteptate de pe urma utilizării împrumutului să nu se fi produs în intervalul de timp scontat, iar ratele de rambursat să prezeze și mai mult deficitul de cont curent.

## Reforma finanțării educației: principii, opțiuni, modalități

Urmărind să definească evoluția reformei finanțării educației, prof. univ. dr. Gheorghe Manolescu, pe baza unui amplu studiu, și-a propus să evidențieze dimensiunile economice ale educației, să problematizeze situația actuală a finanțării educației și să formuleze unele aspecte și orientări ale reformei finanțării educației, prezentând câteva alternative posibile de finanțare a educației, prin combinarea unor surse diverse de finanțare: publică, privată și comunitară (locală); bugetară, bancară și pe piața de capital, națională și internațională.

Precizând că sistemul educațional mobilizează resurse materiale și umane considerabile, și prin aceasta resurse financiare, oferite instituțiilor de învățământ de către autoritățile publice, dar și de către familii, comunități, firme și agenții de cooperare, autorul a relevat că tema esențială a economiei învățământului o reprezintă aceea a relațiilor dintre costurile private și publice, pe de o parte, și veniturile private și publice, pe de altă parte.

De asemenea, în comunicare s-a apreciat că insuficiența finanțării educației de către stat, de la buget

reclamă promovarea *parteneriatului public-privat*, între școală și comunitate, cu condiția ca acest mixaj să răspundă misiunii școlii și, în particular, proiectelor educative ale fiecărei școli. În principiu, educația, formarea și instruirea, se prelungeste de-a lungul întregii vieți, aceasta presupunând examinarea, într-o perspectivă mai largă, a modalităților de finanțare a educației, încercând concilierea principiului fundamental al egalității șanselor cu necesitatea diversificării parcursului profesional în termenii învățământului obligatoriu finanțat din fonduri publice.

## Impactul crizei economice

Apreciind că în condițiile crizei economice, dezvoltarea sistemelor informatice cunoaște un regres, atât din perspectiva furnizorului, cât și din perspectiva beneficiarului, în comunicarea *Impactul crizei economice asupra dezvoltării sistemelor informatice integrate organizaționale specifice societăților comerciale și instituțiilor publice*, prof. univ. dr. Zenoiv Gherasim, asist. univ. drd. Măriuța Șerban și asist. univ. Raluca Ștefan au remarcat că un exemplu edificator privind efectele recesiunii asupra IT&C este cel al firmei Microsoft. Această companie (cel mai mare producător de software din lume) a raportat în ultimul trimestru al lui 2008 un profit net de 4,17 miliarde de dolari, cu 11% mai mic față de cel realizat în aceeași perioadă a anului 2007. La începutul anului 2009, Microsoft a anunțat restructurarea prin renunțarea la 5.000 de angajați în următoarele 18 luni. Microsoft România are 267 de angajați, dar niciunul dintre aceștia nu va fi disponibilizat, conform afirmațiilor reprezentanților filialei locale.

Și în ciuda acestei realități dure, mai mult de jumătate dintre managerii executivi din industria de IT&C nu au în vedere bugete de supraieșire (cutting budgets); procentul firmelor cu astfel de bugete de austeritate a scăzut de la 43% în vara lui 2008 la 35% la începutul anului 2009. Proiectele de IT&C din „vremuri grele” sunt relativ rezistente la „intemperii”. Fenomenul este similar cu admiterea la facultate: admiterea este grea pentru candidat, dar odată admis, studentul vede deja un loc garantat în șirul absolvenților. Din analizele efectuate de specialiștii, au rezultat mai multe direcții de acțiune pe termen scurt în societatea comercială sau instituție publică, pentru a păstra domeniul IT&C relevant pe durata și după recesiunea economică: organizarea zonelor de costuri IT&C în jurul serviciilor vizibile în procesele de afaceri; opțiuni pentru dezvoltarea de proiecte informatice de mică și medie anvergură, cu efecte imediate pentru eficiența gestionării proceselor de afaceri; focalizarea pe afaceri puternice, din punctul de vedere al guvernantei IT&C; minimizarea impactului politicilor de birou asupra costurilor IT&C de supraieșire; raporturi organizaționale îmbunătățite între toți factorii decizionali, din punctul de vedere al IT&C.

## Proiect de neuromarketing

Unele aspecte privind cercetările în cadrul unui proiect de neuromarketing, implicațiile bioetice ale acestora și riscurile de realizare, au fost abordate în comunicarea științifică susținută de conf. univ. dr. Ion Corbu, lucrare structurată pe o problematică de cercetare interdisciplinară și multidisciplinară, care vizează un domeniu de vârf al neuroștiințelor cognitive, dintre care amintim neuromarketingul, neuroeconomia, neuropsihologia, psihoinformatica, imagistica prin rezonanță magnetică funcțională și altele. Ontologia ființei umane presupune un ansamblu de trăsături și necesități individuale și sociale ierarhizabile, rațional și emoțional. Raportul rațional-emoțional în actul de decizie la nivelul neocortexului este unul relativ aleatoriu și cu o anumită doză de interșanșabilitate și relativitate. Studii recente de investigare a acestui proces, bazate pe neuroimagistica funcțională, au permis identificarea unor mecanisme cerebrale care influențează procesul decizional în alegerea și achiziția unor satisfactori care să

«soluționeze» trebuințele și necesitățile umane, acestea din urmă înțelese ca fiind cerințe umane valorizate prin intermediul sistemului de valori-normă specifice unui spațiu socio-tehnic-economic și cultural dat și asumate parțial sau integral la nivel individual.

Cercetările de neuromarketing oferă informații fără precedent privind comportamentul intrinsec și profund al consumatorului care transcend informațiile obținute prin tehnicile curente, chestionar, sondaj etc. și care, conștient sau nu, sunt filtrate, uneori cenzurate de către subiectul supus cercetării. Pe de altă parte, chiar când astfel de filtre ori mecanisme de cenzurare se manifestă, cercetările pot fi influențate de nivelul de instruire și capacitatea de percepție și de exprimare a subiectului. Cercetările de neuromarketing permit investigarea la nivel cerebral a reacției subiectului la diverși stimuli și permite analiza comparativă a reacției lor funcționale interne, cu reacția exprimată mediat și trecut prin filtrul lor rațional.

Dezbaterile din această sesiune de comunicări științifice, opiniile exprimate, propunerile și sugestiile conturate reprezintă argumente care redau dimensiunile calitative ale activității de cercetare în cadrul facultăților cu profil economic, conectarea lor la fluxul fenomenelor actuale, constituindu-se în tot atâtea contribuții valoroase la definirea cauzelor crizei economico-financiare, a consecințelor ei grave, a raportului dintre recesiune și sistemele macroeconomice contemporane, a modalităților de reconstrucție postcriză a sistemelor microeconomice.

Pagină realizată de Adela DEAC

## Importanța marketingului financiar-bancar în condițiile actuale

În comunicarea privind *Importanța marketingului financiar-bancar în condițiile actuale*, prof. univ. dr. Gheorghe M. Pistol a subliniat că mai mult decât oricând, în prezent, în contextul crizei economico-financiare, activitățile desfășurate în economie sunt supuse examenului riguros al pieței, examen în urma căruia sunt „răsplătite” (recompensate sau sancționate) eforturile depuse de participanții la „competiție”. Desigur, piața înseamnă atât oportunități, cât și constrângeri, eficiența fiecărui agent economic participant la „jocul” pieței depinzând de modul în care acesta se integrează în „regulile” unui asemenea joc. Viața demonstrează fără echivoc faptul că eficiența departează „jucătorii” din piață, prezentul și viitorul acestor jucători fiind rezultatul modului în care ei răspund cerințelor unei piețe tot mai pretențioase, mai complexe și mai dinamice. Pe de altă parte, ca o consecință firească a modificărilor democratice și, mai ales, a civilizației, au loc profunde schimbări în comportamentul consumatorilor, aceștia devenind tot mai exigenți. asemenea modificări sunt de amploare și au consecințe puternice, astfel încât agenții economici, fie ei producători, fie comercianți, trebuie să țină seama de procese și fenomene precum acelea ale imigrației populației (sub toate formele acesteia), îmbătrânirii populației, creșterii duratei de viață, modificării numărului și structurii familiilor (s-a diminuat, de exemplu, numărul de membri ai familiei medii, crescând numărul de gospodării cu un singur membru), dar, mai ales, creșterii veniturilor familiilor și ale fiecărui individ în parte și, nu în ultimul rând, ale „creșterii costului” timpului fiecărui individ în parte.

Referindu-se la principalele factori care „sunt răspunzători” de apariția, dezvoltarea și creșterea importanței actuale a marketingului financiar-bancar, autorul acestei lucrări a pus accentul pe creșterea semnificativă a sectorului financiar și, implicit, a celui bancar în economie, complexitatea și dinamismul mediului, în general, a celui financiar-bancar, în particular, concurența tot mai acerbă ce se manifestă în acest domeniu, ajungând la concluzia că numai un marketing specializat poate să răspundă unor asemenea comandamente și acesta este marketingul financiar-bancar.

## Studiu privind impactul creșterii fiscalității asupra mediului de afaceri românesc

Spiritul critic, ofensiv, a străbătut lucrările Sesiunii, autorii unor comunicări dezvoltând cauzele adânci „nevăzute” ale crizei economico-financiare globale, impactul recesiunii asupra economiei reale, discrepanțe între obiectivele înscrise în programul anticriză și tendințele dezvoltării pe termen mediu și lung.

În comunicarea științifică intitulată *Studiu privind impactul creșterii fiscalității asupra mediului de afaceri românesc*, conf. univ. dr. Florin Coman a încercat să răspundă la întrebarea dacă a ajutat statul, prin măsurile adoptate, mediul de afaceri românesc, făcând referire la trei acte normative, și anume: Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2009, Ordonanța de urgență cu privire la rectificarea

bugetară pe anul 2009 și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale, precum și la Hotărârea pentru completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii privind Codul Fiscal. De pildă, în legătură cu introducerea impozitului minim conceput ca o pârghie de scoatere la lumină a veniturilor negre a subliniat că acest demers vizează societățile comerciale private, inclusiv microîntreprinderile, deși nu se justifică sub nicio formă, potrivit Codului Fiscal, deoarece aceste societăți plătesc un impozit rezultat din aplicarea unei cote procentuale la veniturile, cheltuielile neavând nicio relevanță. Cu alte cuvinte, la acest tip de societăți aplicarea acestui impozit este ilocică. Pe lângă dificultățile pe care le creează firmelor, impozitul minim nu va avea

efectul scontat nici pentru buget. Anunțat ca o măsură de combatere a evaziunii fiscale, impozitul minim este, până la urmă, o măsură care să compenseze diminuarea veniturilor bugetare, în condițiile unei scăderi a afacerilor și, implicit, a profiturilor. Specialiștii în fiscalitate anticrișă văd ca asemenea măsură ar putea avea un efect contrar. Ca de atâtea ori în România, cei care vor fi penalizați vor fi tot contribuabilii onestii, căci ceilalți vor dispărea în economia subterană sau vor continua să raporteze cifre false, fără să pătească nimic. În plus, noul impozit contravine principiului cotei unice de impozitare (prevăzute în Codul Fiscal), fiind, totodată, o modalitate depășită de fiscalitate, pe care țările vestice au abandonat-o demult.

## Evaluarea patrimonială în actuala perioadă de criză economică

Valențele științifice ale dezbaterilor din sesiune și-au găsit expresia și în faptul că studiile prezentate nu s-au limitat numai la radiografierea cauzelor unor fenomene cu impact negativ asupra creșterii economice, ci efortul de a contura posibile soluții, concluzii, direcții prioritare de acțiune s-a regăsit în majoritatea lucrărilor.

În această perspectivă s-a înscris comunicarea *Rolul activității de evaluare patrimonială în actuala perioadă de criză economică*, susținută de prof. univ. dr. Dumitru Nica și lector univ. drd. Florina Nicolae care, pe lângă concluziile deșprinse din aspecte cercetate, au formulat și un set de propuneri vizând instituirea evaluării întreprinderilor ca activitate obligatorie, nu numai în situația solicitării de credite bancare,

ci și în procesul de accesare de fonduri naționale (cum ar fi subvențiile pentru investiții) sau structurale, pe baza standardelor europene în domeniu; accelerarea procesului de reconstrucție a unor măsuri în domeniul evaluării întreprinderilor ca module parțiale sau totale ce se parcurg la ANEVAR, pentru a scurta durata de dobândire a calității de evaluator autorizat, titlu profesional acordat de organismul menționat (urmând cerințele și regulile instituite de ANEVAR în acest sens); continuarea inițierii unor programe de cercetare științifică care au drept conținut probleme de evaluare a unor anumite game de întreprinderi sau de investigare a calității unor activități pe piețele specifice, chiar și în situații de criză (piața imobiliară, piața turismului,

piața unor imobilizări necorporale, piața anumitor întreprinderi ce înregistrează declin în situații de criză etc.); chiar dacă piața bursieră românească nu este încă dezvoltată la nivelul piețelor similare din SUA sau din alte state ale Uniunii Europene, în opinia autorilor se impune formarea unui corp consistent de evaluatori de active financiare, prin intermediul ANEVAR, care să fie în măsură să evalueze orice tip de active de acest gen, pentru a putea opera eficient, profesionist pe piața bursieră, bancară sau a altor instituții financiare de asigurări sau pensii private, în scopul prevenirii, smaltării unor anomalii pe aceste piețe similare străine, care s-ar putea transmite și pe piețele din România, evitând sau micșorând efectele negative ale unor astfel de turbulențe.









# Programele Televiziunii România de Măine și RRM Student FM

## TVRM Educațional

### LUNI – 8 iunie 2009

06:00 *Academica – Ateneul artelor* (r)  
07:00 *Un răspuns pentru fiecare.*  
Emisiune de Simona Șerban  
07:30 *Deutsche Welle* (r)  
07:50 *Promo*  
08:00 *Lauri pentru liceeni* (r)  
08:30 *Virtuți și vicii – Preluare TVRM Cultural*  
09:00 *Românul, cetățean european – Preluare TVRM Cultural*  
09:20 *Promo*  
09:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
11:20 *Promo*  
11:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
13:20 *Promo*  
13:30 *Film documentar: Lumea tehnologiei* (ep. XXVIII)  
14:00 *TVRM-edicina.* Prof. univ. dr. Dorin Sarafoleanu la dispoziția dvs.  
14:58 *Promo*  
15:00 *Café concert.* Emisiune de Sorin Petre  
15:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
17:20 *Promo*  
17:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
19:20 *Promo*  
19:30 *Haretiștii.* Emisiune de Mugur Popovici  
20:00 *Apel telefonic.* Emisiune de George Nicolau  
21:00 *Jurnale în stil Caragiale.*  
Emisiune de Viorel Popescu  
21:30 *Dialog, știință, religie.*  
Emisiune de Carmen Fulger  
22:00 *Grădina cu statui.*  
Emisiune de Neagu Udroui  
23:00 *Comentariul zilei.*  
Emisiune de George Marinescu  
00:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
04:00 *Apel telefonic* (r)  
05:00 *În căutarea folk-ului pierdut* (r)

### MARȚI – 9 iunie 2009

06:00 *Promo USH*  
06:10 *Cronica scepticului* (r)  
06:40 *Întâlnire cu folclorul* (r)  
07:10 *Promo*  
07:15 *Comentariul zilei* (r)  
08:00 *Haretiștii* (r)  
08:30 *Nimic fără lege – Preluare TVRM Cultural*  
09:00 *Gândești, deci există – Preluare TVRM Cultural*  
09:20 *Promo*  
09:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
11:20 *Promo*  
11:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
13:20 *Promo*  
13:30 *Invitatul de la ora 13.*  
Emisiune de Sorin Lupașcu  
14:00 *TVRM-edicina.* Prof. univ. dr. Florin Tudose la dispoziția dvs.  
14:58 *Promo*  
15:00 *Din sălile de concert.*  
Emisiune de Mihai Dărie  
15:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
17:20 *Promo*  
17:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
19:20 *Promo*  
19:30 *Ani de liceu.* Emisiune de Mugur Popovici  
20:00 *Jurnale în stil Caragiale.*  
Emisiune de Viorel Popescu  
20:30 *Cronica ST.* Emisiune de Cristian Români  
21:00 *Academica – Istoria care doare.*  
Emisiune de Mircea Dogaru  
22:00 *Din lumea cu doruri multe.*  
Emisiune de Florin Racoci

## TVRM Cultural

### LUNI – 8 iunie 2009

06:00 *Promo*  
06:30 *Deutsche Welle* (r)  
07:00 *Muzică populară*  
07:30 *Forum Spiru Haret* (r)  
08:00 *Stele de mâine*  
08:25 *Poeți și poeme*  
08:30 *Aplauze pentru haretiști* (r)  
09:00 *Clubul liceenilor* (r)  
10:00 *Știință și spiritualitate* (r)  
11:00 *Am venit cu drag la voi* (r)  
13:00 *Academica – Cărți în instanță* (r)  
14:00 *Ecumenica* (r)  
15:00 *Arta documentarului*  
16:00 *Cronica scepticului*  
16:30 *Mapamond cultural*  
17:00 *Amfizion Corina*  
18:00 *Serial cultural de seară*  
19:00 *Scena ca istorie*  
20:00 *Comorile orașului*  
20:30 *Muzică populară*  
21:00 *Cultura unei generații*  
22:00 *Muzica anilor*  
22:27 *Poeți și poeme*  
22:30 *Film artistic românesc*  
23:50 *Promo*

### MARȚI – 9 iunie 2009

06:00 *Promo*  
06:30 *Mapamond cultural*  
07:00 *Muzică populară*  
07:30 *Capcana timpului*  
08:00 *Stele de mâine*  
08:20 *Poeți și poeme*  
08:30 *Serial cultural de seară* (r)  
09:30 *Gândești, deci există* (r)  
10:00 *Amfizion Corina* (r)  
11:00 *Cultura unei generații* (r)  
12:00 *Doctor de inimă albastră* (r)  
13:00 *Invitatul de la ora 13 - direct*  
14:00 *Recital muzical*  
14:30 *Lecturi din Caragiale*  
15:00 *Arta documentarului*  
16:00 *Parodi press* (r)  
16:30 *Mapamond cultural*

23:00 *Comentariul zilei.*  
Emisiune de George Marinescu  
00:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\** (r)  
04:00 *TVRM-edicina.* Prof. univ. dr. Constantin Dumitrache la dispoziția dvs (r)  
05:00 *Invitatul de la ora 13* (r)

### MIERCURI – 10 iunie 2009

06:00 *Promo USH*  
06:10 *Jurnale în stil Caragiale* (r)  
06:40 *Din sălile de concert* (r)  
07:10 *Promo*  
07:15 *Comentariul zilei* (r)  
08:00 *Ani de liceu* (r)  
08:30 *Aplauze pentru haretiști – Preluare TVRM Cultural*  
09:00 *Comorile orașului – Preluare TVRM Cultural*  
09:20 *Promo*  
09:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
11:20 *Promo*  
11:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
13:20 *Promo*  
13:30 *Film documentar: Lumea tehnologiei* (ep. XXIX)  
14:00 *TVRM-edicina.* Prof. univ. dr. Alexandru Oproiu la dispoziția dvs.  
14:58 *Promo*  
15:00 *Café concert.* Emisiune de Sorin Petre  
15:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
17:20 *Promo*  
17:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
19:20 *Promo*  
19:30 *Performerii în arenă.*  
Emisiune de Mugur Popovici  
20:00 *Academica – Economia, pentru cine?*  
Emisiune de Ilie Șerbănescu  
21:00 *Generalul Cinema.*  
Emisiune de Mircea Dogaru  
21:30 *Părinți și copii.*  
Emisiune de Dan Mironescu  
22:30 *Popasuri de suflet.*  
Emisiune de Violeta Sereciu  
23:00 *Comentariul zilei.*  
Emisiune de George Marinescu  
00:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\** (r)  
04:00 *Agricultura și alimentația* (r)  
05:00 *Invitatul de la ora 13* (r)

### JOI – 11 iunie 2009

06:00 *Promo USH*  
06:10 *Jurnale în stil Caragiale* (r)  
06:40 *Din sălile de concert* (r)  
07:10 *Promo*  
07:15 *Comentariul zilei* (r)  
08:00 *Performerii în arenă* (r)  
08:30 *Echipele „Gusti” – Preluare TVRM Cultural*  
09:20 *Promo*  
09:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
11:20 *Promo*  
11:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
13:20 *Promo*  
13:30 *Film documentar: Lumea tehnologiei* (ep. XXX)  
14:00 *TVRM-edicina.* Prof. univ. dr. Andrei Firiță la dispoziția dvs.  
14:58 *Promo*  
15:00 *Întâlnire cu folclorul.*  
Emisiune de Theodora Popescu  
15:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
17:20 *Promo*  
17:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
19:20 *Promo*  
19:30 *Lauri pentru liceeni.*  
Emisiune de Cristina Matei  
20:00 *Istoria cu învățătură.*  
Emisiune de Valeriu Răpeanu

21:00 *Cărți în instanță.*  
Emisiune de Florin Rotaru  
22:00 *Jurnale în stil Caragiale.*  
Emisiune de Viorel Popescu  
22:30 *Film serial: Dragoste oarbă – Filipine* (ep. 9)  
23:15 *Comentariul zilei.*  
Emisiune de George Marinescu  
00:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\** (r)  
04:00 *Invitatul de la ora 13* (r)  
05:00 *Miorița* (r)  
05:30 *Popasuri de suflet* (r)

### VINERI – 12 iunie 2009

06:00 *Promo USH*  
06:10 *Jurnale în stil Caragiale* (r)  
06:40 *Întâlnire cu folclorul* (r)  
07:10 *Promo*  
07:15 *Comentariul zilei* (r)  
08:00 *Unde ne sunt absolvenții Universității Spiru Haret.* Emisiune de Mugur Popovici  
08:30 *La Hanul Morăritei – Preluare TVRM Cultural*  
09:20 *Promo*  
09:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
11:20 *Promo*  
11:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
13:30 *Întâlnire cu folclorul.*  
Emisiune de Theodora Popescu  
13:58 *Promo*  
14:00 *Gazonul fierbinte.*  
Emisiune de Mugur Popovici  
14:58 *Promo*  
15:00 *Din sălile de concert.* Emisiune de Mihai Dărie  
15:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
17:28 *Promo*  
17:30 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
19:20 *Promo*  
19:30 *Pulsul pieței.* Emisiune de Ramona Ștefănescu  
20:00 *Apel telefonic.* Emisiune de George Nicolau  
21:00 *Casă dulce românească.*  
Emisiune de Cătălin Maximiuc  
22:00 *Istorie și istorii.* Emisiune de Mircea Dogaru  
23:00 *Comentariul zilei.*  
Emisiune de George Marinescu  
00:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\** (r)  
04:00 *Apel telefonic* (r)  
05:00 *Profil spiritual* (r)

### SĂMBĂTĂ – 13 iunie 2009

06:00 *Promo USH*  
06:10 *Jurnale în stil Caragiale* (r)  
06:30 *Casă dulce românească* (r)  
07:30 *Cronica ST* (r)  
08:00 *Stele de mâine.*  
Emisiune de Dumitru Cucu  
09:00 *Exclusiv pentru premianți.*  
Emisiune de Carmen Fulger  
10:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
11:50 *Promo*  
12:00 *Agricultura și alimentația.*  
Emisiune de Gheorghe Predilă  
12:57 *Promo*  
13:00 *Academica – Știință.*  
Emisiune de Alexandru Mironov  
14:00 *Universul cuvintelor.*  
Emisiune de Alina Ardeleanu  
14:30 *Adevăratele stele.*  
Emisiune de Sorin Lupașcu  
15:58 *Promo*  
16:00 *Clubul diplomaților.*  
Emisiune de Mihaela Mihalide  
16:30 *Cinepanorama.*  
Emisiune de Eugen Atanasiu  
17:00 *Începuturile și invitații săi*  
18:30 *Contrapunct.* Emisiune de George Marinescu și Simona Șerban  
19:30 *Am venit cu drag la voi.*  
Emisiune de Georget Nucu

21:30 *Lumea pe dos.* Emisiune de divertisment cultural politic. Realizator Viorel Popescu  
22:30 *Film artistic românesc: Haiducii* (1966). Regia Dinu Cocea. Distribuție: Amza Pellea, Marga Barbu, Ion Besoiu. Film de aventuri pe fundal istoric. Acțiunea se petrece în secolul al XVIII-lea în plină epocă fanarioasă. Trădat de fratele său de cruce Sărbu, e prins și aruncat în ocnă. Ros de ambiții și însetat de avere, Sărbu reușește să câștige încrederea Domnitorului, devenind căpitan de armăuți. Se însoară cu fiica viciemnicului, pe care apoi îl acuză de complot pentru a-i lua averea

### DUMINICĂ – 14 iunie 2009

06:00 *Promo USH*  
06:10 *Cinepanorama* (r)  
06:30 *Universul cuvintelor* (r)  
07:00 *Deutsche Welle.* Emisiune de Diana Popescu  
07:30 *Deschide cartea!*  
Emisiune de Alexandru Mironov  
08:00 *Lumină în suflet.* Emisiune de Sorin Bejan  
09:00 *Grădina fermecată.*  
Emisiune de Carmen Fulger  
10:00 *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret\**  
12:00 *Scena ca istorie.* Emisiune de Violeta Sereciu  
13:00 *Cronica scepticului.*  
Emisiune de Cristian Români  
13:30 *Miorița – antologie de folclor tradițional.*  
Emisiune de Ioan Filip  
14:00 *Academica – Ateneul artelor.*  
Emisiune de Mircea Micu  
15:00 *Teatrul în fotoliul de acasă.*  
Emisiune de Viorel Popescu  
16:00 *În căutarea folk-ului pierdut.*  
Emisiune de Maria Gheorghiu  
17:00 *Din instituțiile publice.*  
Emisiune de George Nicolau  
17:30 *Dor de-acasă.* Emisiune de divertisment. Realizator Puiu Stoicescu  
19:30 *Doctor de inimă albastră.*  
Emisiune de Dinu Măxer  
20:30 *Forum Național Spiru Haret.*  
Emisiune de Ciprian Vasilescu  
21:00 *Galele TVRM organizate de Societatea Națională Spiru Haret pentru Educație, Știință și Cultură și Consiliul Județean Pitești.* Emisiune de Georget Nucu  
23:00 *Film artistic: Legende Dinastiei Han – Negocieri de pace* (China, 2005). Regia: Wai Han Tao, Huang Wai Ming, Li Ji Qiong. Actor: Jacklyn Wu Chien Lien, Kristi Yeung Yu, Hu Jun, Xiao Rong Sheng. În anul 221 î.Hr., împăratul Qin Zheng a cucerit și unificat cele Șase State dezbinate și a inaugurat dinastia Qin, autointitulându-se Primul Împărat. Războiul celor Șase State dezbinate și-au uitat forțele și s-au răsculat împotriva Dinastiei Qin, numai că a fost nevoie de multe lupte și acte de curaj ca să poată distruge puternica Dinastie Qin și să instauraze o nouă dinastie  
00:30 *Dor de-acasă* (r)  
02:00 *Scena ca istorie* (r)  
03:00 *Doctor de inimă albastră* (r)  
04:00 *Galele TVRM* (r)

\*În emisiunea *Telemfiteatrul Universității Spiru Haret*, sunt prezentate *Consultații pentru sesiunea de examene.* Emisiunea este realizată în cadrul Departamentului Învățământ.

## RADIO ROMÂNIA DE MĂINE — STUDENT FM

### LUNI – VINERI

07.00-10.00  
*BUNĂ DIMINEAȚA USH!*  
Realizator: George Bonea  
10.00-13.00  
*TACHE ȘI FACE*  
Realizator: Robert Tache

13.00-16.00  
*DUPĂ-AMIAZĂ CU GIANI*  
Realizator: Giani Marinache

**Marti** – INVITATUL DE LA ORA 13  
Realizator: Sorin Lupașcu  
**Miercuri** – APEL TELEFONIC  
Realizator: George Nicolau

16.00-19.00  
*FRESH NEWS*  
Realizator: Otilia Zamfir și Alina Toma

19.00-22.00  
*ULTIMA EDIȚIE*  
Realizator: Maria Ilie

22.00-23.00  
*ORA H – ORA HARETIȘTILOR*  
23.00-24.00  
*CAFÉ NOCTURN*  
Realizator: Luminița Bondrea

00.00-01.00  
**Luni** – BUSSINES HOUR  
**Marti** – BUCUREȘTI AFTER HOUR  
**Miercuri** – OMUL DIN SPATELE PERSONALITĂȚII  
**Joi** – ÎN CĂUTAREA MICULUI PARIS  
**Vineri** – COCKTAIL TURISTIC

01.00-02.00  
**Luni** – TOP RRM INTERNAȚIONAL  
**Marti** – CÂNTEC DULCE ROMÂNESC  
**Miercuri** – TOP RRM ROMÂNESC  
**Joi** – VINERI – NIGHT FEVER

02.00-07.00  
**Luni** – VINERI – NIGHT FEVER

### SĂMBĂTĂ – DUMINICĂ

07.00-08.00  
*NIGHT FEVER*

08.00-12.00  
*MATINAL DE WEEK-END*  
Realizator: Ionuț Tardel

12.00-13.00  
**Sămbătă** – CU CASA-ÎNCHISĂ  
Realizator: Anca Dumitrescu  
**Duminică** – FAIRPLAY  
Realizator: Mugur Popovici

13.00-17.00  
*SIESTA DE WEEK-END*  
Realizator: Ionuț Tardel

17.00-18.00  
**Sămbătă** – BUCUREȘTI AFTER HOUR  
Realizator: Sergiu Panaitescu și Alex Crăciun  
**Duminică** – ÎN CĂUTAREA MICULUI PARIS  
Realizator: Alina Toma

18.00-19.00  
**Sămbătă** – TOP RRM INTERNAȚIONAL  
Realizator: Monica Alexandrescu și Alina Jumuga  
**Duminică** – TOP RRM ROMÂNESC  
Realizator: Simona Dușescu

19.00-20.00  
**Sămbătă** – BUSSINES HOUR  
Realizator: Cristiana Tudor  
**Duminică** – COCKTAIL TURISTIC

20.00-21.00  
**Sămbătă** – PRINTRE RÂNDURI  
Realizator: Otilia Zamfir  
**Duminică** – OMUL DIN SPATELE PERSONALITĂȚII  
Realizator: Maria Ilie

21.00-22.00  
**Sămbătă** – ORA PE BUNE  
Realizator: Ionuț Tardel  
**Duminică** – 80 REMEMBER  
Realizator: Robert Tache

22.00-23.00  
*CAFÉ NOCTURN*

23.00-24.00  
*NIGHT FEVER*

## Calendar cultural

„Calendar cultural” este una dintre emisiunile cu care telespectatorii postului TVRM Cultural s-au obișnuit.

Gazda emisiunii, profesorul universitar doctor Ion Dodu Bălan, încearcă și reușește, timp de 60 de minute, să-și introducă telespectatorii într-un univers al cunoașterii, prezintă personalitățile care s-au născut în luna respectivă, oameni de cultură pe care mulți i-au uitat sau de care mulți nici nu au auzit.

Profesorul universitar doctor Ion Dodu Bălan dorește, prin intermediul emisiunii, să aducă un omagiu celor care au contribuit la dezvoltarea culturii românești și au reușit, prin intermediul muncii lor, să aducă recunoaștere numelui României în lume.

Este o emisiune absolut necesară, utilă, fascinantă, deoarece ne face să realizăm, pe fiecare dintre noi, ce înseamnă să fii român, și cât de mult ar trebui să ne mândrim cu apartenența noastră.

Așadar, nu uitați să urmăriți în fiecare lună, în prima joi, emisiunea „Calendar cultural” de pe canalul TVRM Cultural.

Mihai Marius VOICU,  
student, anul II,  
Facultatea de Filosofie și Jurnalism



**Stimați cititori,**  
Dorim să fiți partenerii noștri în elaborarea publicației *Opinia națională*. De aceea, vă adresăm invitația de a ne transmite opinii, informații, idei de larg interes național, pe care să le publicăm în edițiile viitoare. Așteptăm cu interes și propuneri privind conținutul publicației.

### Dragi studenți!

Aveți întrebări la care doriți să primiți răspunsuri de la cadrele didactice? Vă rugăm să le transmiteți *Opinii naționale!* Tot aici veți găsi și răspunsurile. Transmiteți corespondența dumneavoastră la adresele:  
• Splaiul Independenței nr. 313, Sectorul 6, București  
• e-mail: [opinia@spiruharet.ro](mailto:opinia@spiruharet.ro); [on@spiruharet.ro](mailto:on@spiruharet.ro); [opinia@nationala@yahoo.com](mailto:opinia@nationala@yahoo.com)  
Telefoane: 021.316.97.91 (telefon și fax)  
021.316.97.85; 021.316.97.86; 021.316.97.87 – interioare: 168 și 169

## Opinia națională

REVISTA *OPINIA NAȚIONALĂ* ESTE EDITATĂ DE FUNDAȚIA *ROMÂNIA DE MĂINE*, UNIVERSITATEA *SPIRU HARET*

Solicitări de abonamente, cu plata prin mandat poștal sau dispoziție de plată, se pot adresa serviciului de difuzare care funcționează în Splaiul Independenței nr. 313, Sectorul 6, București. Telefon 021.316.97.88/int.108.

ISSN 1221-4019 și ISSN 1841-4265 (*Opinia națională* ONLINE)

Tiparul executat de  
TIPOGRAFIA FUNDAȚIEI *ROMÂNIA DE MĂINE*

## Președintele și rectorul Universității Spiru Haret, prof. univ. dr. AURELIAN GH. BONDREA, a inaugurat CENTRUL pentru ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ din BERLIN al UNIVERSITĂȚII SPIRU HARET

Ceremonia de inaugurare a Centrului de Învățământ la Distanță din Berlin al Universității Spiru Haret a oferit prilejul deschiderii unor noi posibilități de contacte pe tărâm academic în Germania, țară cu o intensă și prestigioasă viață universitară, unul dintre focarele de cultură și învățământ superior frecventate de-a lungul vremurilor de numeroase personalități ale vieții spirituale românești

Prezentă la această ceremonie inaugurală, doamna Adriana Popescu, director al Institutului Cultural Român din Berlin, a spus:



Dați-mi voie, înainte de toate, să vă urez în numele Institutului Cultural Român, care aniversază în acest an zece ani de existență, bun venit în spațiul german. Sunteți o foarte tânără instituție și ne bucură faptul că nu mai suntem singuri în acest spațiu foarte mare și foarte important.

Pe efigia Universității Spiru Haret scrie: Educație, Știință, Cultură. Vedeți, între Universitatea Spiru Haret, un nume sonor „Spiru Haret”, prin Centrul său de la Berlin, și Institutul Cultural Român „Titu Maiorescu” din Berlin, alt nume sonor, vedeți, sunt niște virtuale punți de cooperare. Sigur că lucrurile nu țin decât de noi. Sunt convins că din rândul studenților, care se vor înscrie la cursurile Centrului Universității Spiru Haret din Berlin, ne vom putea selecta artiști, care să fie invitați pe scena Institutului Cultural Român. Cum, la rândul nostru, Institutul Cultural Român, care va trezi curiozitatea pentru România, va putea, probabil, în perspectivă, furniza o serie de studenți, nu neapărat români, care și pe acest palier, să zic eu, al informației, al instrucției, al învățământului, să fie interesați de România. Desigur, că o sinergie este firească și nu putem decât să ne dorim ca ea să funcționeze, nu doar în termenii teoretici, și să devină, într-adevăr, o realitate.

Între invitați s-a aflat și doamna profesor doctor Ioana Scharf, care predă Limba română la Universitatea Humboldt din Berlin.



„Vreau să vă spun că este un lucru extraordinar. Studenții nemți învață, vin să învețe, limba română cu atâta plăcere și pentru noi este o mare onoare că se interesează de această limbă minunată, cum este limba română

Abia așteptăm să devenim parteneri, ne bucurăm, va fi un lucru extraordinar.”

Din partea redacției în limba română a Postului Deutsche Welle, dl Robert Schwartz a adresat câteva gânduri românilor.



Postul Deutsche Welle are, într-adevăr, și radio și televiziune, dar avem și un site foarte interesant, deci avem practic o prezență triplă: radio, tv și internet și, mai ales, pe platforma on line cred că am putea extinde colaborarea existentă între Deutsche Welle și TVRM, având pachete mici subtitrate în limba română: filme, documentare de știință și tehnică, pachete culturale etc. Cred că putem atinge un public țintă interesant și pentru dvs. și pentru noi. Cu alte cuvinte, colaborarea care există între televiziunile noastre poate fi extinsă și poate reușim să facem o legătură, tot on line, între acest Centru de studii din Berlin, pe care l-am inaugurat împreună, astăzi, și portalul Deutsche Welle în limba română. Noi avem cursuri de limbă foarte moderne, pe care le putem pune la dispoziție studenților înscriși, cu alte cuvinte, cred că sunt multiple căi de a extinde această colaborare.



Joachim Günther:

„Voi susține această dezvoltare cu toată convingerea, la fel ca și mulți alții dintre colegii mei din Parlamentul german”



Joachim Günther, președinte al Grupului parlamentar de prietenie germano-român

Cred că Universitatea dumneavoastră face aici un pas care ne duce pe un tărâm nou. E drept că astfel de forme de învățământ există deja în Germania, dar pasul nou constă în faptul că, iată, o universitate românească vine la noi. Mă bucur de acest pas al Bucureștiului și îl salut călduros, pentru că astfel are loc o conexiune între București și Berlin, o înfrățire între Europa Centrală și cea de Sud-Est.

Acest Centru e un lucru bun pentru studenți și sper că va fi, de asemenea, și pentru țara dumneavoastră. Puteți să ne spuneți câteva cuvinte despre deschiderea unui nou Centru pentru Învățământ la Distanță al Universității Spiru Haret în orașul Plauen, despre care ați vorbit în alocuțiunea dumneavoastră?

Din câte am auzit, va fi cu siguranță așa, pentru că nu există aproape deloc universități

est-europene aici. Aceasta va depinde de direcția pe care o vor lua în viitor discuțiile deja inițiate la Plauen. Orașul Plauen este dispus să creeze toate condițiile necesare deschiderii unui Centru de Învățământ la Distanță. Depinde de cum vor primi studenții acest Centru. Plec însă de la prezumția că vom avea succes cu această colaborare germano-română, așa cum am avut-o și cu colaborarea germano-cehă. Sunt convins că entuziasmul cu care se lucrează aici, la Berlin, se va regăsi și-n activitatea Centrului de la Plauen.

Cred că dacă veți demonstra, așa cum se și vede, din materialele pe care le-ați expus aici că sunteți activi peste tot în lume, atunci, cu siguranță că veți avea succes și în Germania. Voi susține această dezvoltare cu toată convingerea, la fel ca și mulți alții dintre colegii mei din Parlamentul german.

Vă mulțumesc.

Declarații consemnate de Corneliu TOADER



La inaugurarea Centrului teritorial pentru Învățământ la Distanță din Berlin a fost prezentat un program artistic susținut de artiști consacrați ai vieții muzicale vieneze



Pe Friedrichstrasse – una dintre cele mai cunoscute străzi din Berlin – se află situat Centrul pentru Învățământ la Distanță al Universității Spiru Haret

